

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA  
INTRARE Nr. 6168  
An 2026 Luna 02 Zia 26



**RAPORT DE ACTIVITATE**

**TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET  
„CĂLUȚUL DE MARE”  
CONSTANȚA**

**01 IANUARIE – 31 DECEMBRIE 2025**

**Manager  
AUREL PALADE**

## RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de Urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Prezentul raport de activitate este întocmit conform modelului elaborat de Ministerul Culturii prin Anexa nr.4 din O.M.C. nr.2799/2015.

Datele și informațiile acestui raport sunt aferente **perioadei 01 ianuarie – 31 decembrie 2025**.

Instituție cu tradiție în domeniul culturii și educației permanente, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța are un rol deosebit de important la nivelul întregului județ, atât prin varietatea activității pe care o desfășoară, cât și prin numărul mare de beneficiari, indiferent de vârstă, pregătire și statut social.

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța s-a înființat și funcționează, începând cu anul 2002, în baza Hotărârii Consiliului Local Constanța nr. 114/28.03.2002 prin desprinderea Secției de Păpuși din cadrul Teatrului „Ovidius” Constanța, ulterior fiindu-i atribuită denumirea de „Căluțul de Mare” în baza Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr. 175/22.05.2013. El își desfășoară activitatea din anul 1956 (dată la care au avut loc primele spectacole de teatru pentru copii) în locația situată pe str. Aristide Karatzali, nr.16, spațiu închiriat de la Comunitatea Elenă. Atelierele de producție se află în locația de pe str. Mircea cel Bătrân, nr. 102 din Constanța.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, din Constanța este instituție de spectacol, cu personalitate juridică din categoria “instituții de spectacol de repertoriu”, cod CAEN 9003 și își desfășoară activitatea conform Legislației în vigoare:

- Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.
- Legea nr. 8/ 1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură.
- Ordinul secretarului general al Guvernului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale.
- Legea nr. 227/2015 consolidată privind Codul Fiscal.
- Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.
- Legea nr. 53/2003 privind Codul Muncii.
- Legea nr. 287/2009 privind Codul Civil.
- Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.
- Hotărârea nr. 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

- Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.
- Legea nr. 360/2023 privind sistemul unitar de pensii publice.
- OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ.
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.
- OU nr.189/2008 privind management-ul instituțiilor publice de cultură.
- Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/2015.

#### **A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este o instituție publică de spectacol cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Constanța. Din 14.12.1956 a funcționat ca secție de păpuși a Teatrului Dramatic Constanța până în anul 2003 când a devenit persoană juridică sub denumirea de Teatrul de Copii și Tineret Constanța. În vara anului 2013, Teatrul de Copii și Tineret Constanța devine **Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”** din Constanța instituție de spectacol, de repertoriu, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local prin Consiliul Județean Constanța și venituri proprii.

Municipiul Constanța este recunoscut pe plan național prin ansamblul de obiective culturale încărcate de istorie și semnificații și, de asemenea, este o zonă renumită pentru vitalitatea culturală. Obiectivul principal al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța îl reprezintă promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan județean, național și internațional prin realizarea de spectacole de teatru pentru copii și tineret, spectacole muzical-coreografice, cu scopul promovării actului de cultură și educării publicului spectator.

Între toate acestea, Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța îi revine rolul cel mai important în a educa și a crea divertisment în același timp, fiind prima instituție profesionistă de spectacol cu care copilul vine în contact încă de la cea mai fragedă vârstă. Conștient de răspunderea și responsabilitatea ce-i revine, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța a împlinit 69 de ani de când prezintă spectacole de teatru pentru copii, proiecte cultural-educative naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale, promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană.

Pe artă se întemeiază cultura unui popor. Dintre toate artele, teatrului îi revine sarcina de a instrui și educa. Teatrul nu are numai rolul de a produce entertainment ; el are menirea de a modela publicul cărui i se adresează, iar în cazul concret al acestei instituții dimensiunea culturală a actului artistic trebuie să primeze. Copiii vin la teatru din curiozitate, din bucuria de a descoperi un univers fascinant și magic, acela al poveștilor. Rolul educativ se regăsește implicit în actul artistic, însă cu multă discreție, fără a deveni un obiectiv obsesiv.

### *A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități*

Teatrul este în relații de parteneriat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

- Deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul pentru copii „Arlechino” Brașov, Teatrul Țândărică București, Teatrul Puck Cluj – Napoca, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”, Universitatea „Ovidius” Constanța, Teatrul de păpuși „Guliver” Galați, Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara, Teatrul pentru Copii Arad, Teatrul pentru Copii și Tineret „Așchiuță” Pitești, Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr de la Iași; participarea la festivaluri de gen cum ar fi: Festivalul Arlechino 66 – Caravana poveștilor - Brașov, Festivalul „Teatru, Stradă și Copil” în cadrul Teatrului Țândărică București, Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „Puck” Cluj, Festivalul Internațional de Animație „Gulliver” de la Galați, Teatrul pentru Copii și Tineret „Luceafărul” din Iași)
- Susținerea de spectacole interactive adaptate la vârsta preșcolară, având ca scop: formarea personalității copiilor preșcolari, cultivarea abilității de comunicare în relațiile interumane, promovarea culturii în rândul preșcolarilor, îmbogățirea universului cunoașterii (parteneriate cu grădinițe, cum ar fi Grădinița P.P. „Amicii”, Grădinița cu orar normal nr.35, Grădinița P.P. „Steluțele mării” etc., Grădinița P.N. Nr. 37, structură a Școlii „Jean Bart”, Grădinița P.P. nr. 10, Școala Brîncovenească, Grădinița nr. 23 și Școala nr. 11 – structură a Colegiului Național „Constantin Brătescu”, Liceul Teoretic „George Emil Palade”, Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”).
- Cultivarea și valorificarea potențialului creator al elevilor, însușirea unor tehnici de comunicare, respectarea și păstrarea tradițiilor și obiceiurilor locale și naționale, interacțiunea directă a copiilor cu actorii, cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul elevilor de la ciclul primar și gimnazial, dar și liceal (parteneriate cu școli cu cls. I-VIII, licee din județul Constanța) cum ar fi Școala gimnazială, nr. 14, Școala nr.40, Școala Valu lui Traian, Școala nr. 28, Școala nr. 18, Școala gimnazială nr. 33 „Anghel Saligny”-Cța, Grădinița „Căluțul de Mare”, Colegiul Național „Mircea cel Bătrân”, Liceul Teoretic „G. Călinescu”, Colegiul Național de Arte „Regina Maria”, Liceul Teoretic „Traian”, Liceul Teoretic „George Emil Palade”, Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida” etc.

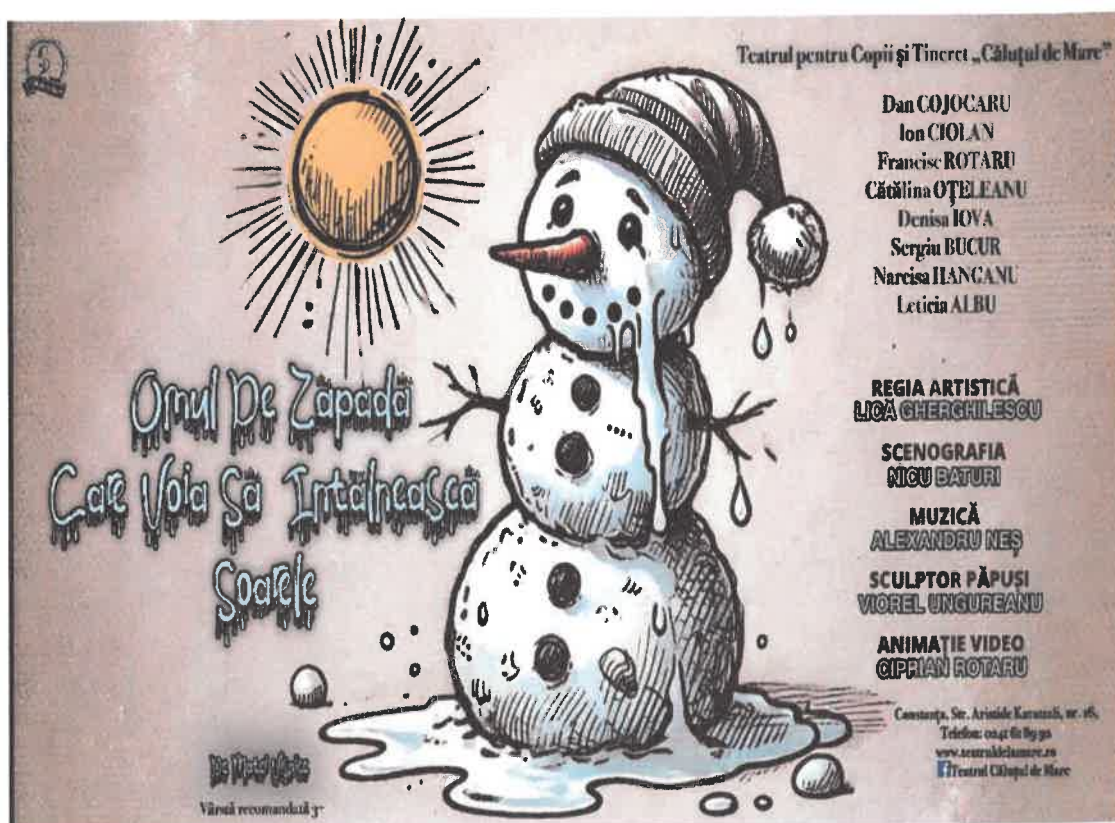
**ACTIVITĂȚI ARTISTICE ȘI CULTURALE LA**  
**TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLUȚUL DE MARE”**  
**CONSTANTA ( derulate în anul 2025)**

1. **Premiere care au avut loc în anul 2025**

**OMUL DE ZĂPADĂ CARE VOIA SĂ ÎNTÂLNEASCĂ SOARELE**  
**(pe textul lui Matei Vișniec)**

-durata spectacolului aproximativ 50 min.

***Spectacolul a avut premiera în martie 2025***





**Regia artistică: Lică Gherghilescu**  
**Scenografia: Nicu Baturi**  
**Muzica: Alexandru Neș**  
**Sculptor păpuși: Viorel Ungureanu**  
**Vârsta: 3+**

Copiii îl vor însoți pe Omul de Zăpadă „o ființă atât de fragilă, cu o inimă atât de gigantică...” în drumul său, cu multe peripeții, pentru a-l găsi pe .... Domnul Soare cel care „știe să citească în gândurile lumii”, iar alături de el, îi vor întâlni pe Corbul cel „solitar și înclinat să vadă totul în negru”, Rândunica, Mugurii, Iepurele, Lupul, Marmota, Veverița, Castorul...

În spectacolul dedicat etapei de vârstă 3+, o adevărată lecție, plină de sensibilitate și speranță despre prietenie, trecerea timpului, generozitate dar și despre bucuria de a dărui , micuții îi vor revedea pe actorii: Dan Cojocaru, Ion Ciolan, Francisc Rotaru, Cătălina Oțleanu, Denisa Iova, Sergiu Bucur, Narcisa Hanganu, Leticia Albu.  
Ce credeți, dragi copii, Omul de Zăpadă se va întâlni oare, în final, cu Soarele?....

**AVIOANE DE HÂRTIE**  
**(pe un text de Elise Wilk, unul din cei mai bine cotați dramaturgi**  
**români din generația modernă)**  
**Spectacolul a avut premiera în mai 2025**

TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLĂȘUL DE MARE”

**AVIOANE DE HÂRTIE**  
DE ELISE WILK

REGIE ȘI ILUSTRĂȚIE MUZICALĂ: VITALIE DRUCEC  
SCENOGRAFIE: ADRIAN SURUCEANU  
COREGRAFIE: DANA-LAVINIA PISAROGLU  
LIGHT DESIGNER: AUREL PALADE  
VIDEO DESIGNER: FRANCISC ROTARU

DISTRIBUȚIA: SERGIU BUCUR  
DENISA IOVA  
ADI GHEO/ FRANCISC ROTARU  
CĂTĂLINA OȚLEANU  
LETICIA ALBU  
ROMULUS SAMFIROU

CONSTANȚA, STR. ARISTIDE KARATZALL, NR. 16, TELEFON 0241 51 69 92 | WWW.TEATRUDELAMARE.RO | FB: TEATRUL CĂLĂȘUL DE MARE



### „AVIOANE DE HÂRTIE”

(spectacolul este dedicat etapei de vârstă 14+ și are o durată de aprox. 85 min.).

Spectatorii vor fi martorii unei povești a cărei temă este de o actualitate îngrijorătoare. Viețile unor adolescenți în plină formare se conturează sub privirile noastre. Asistăm la presiunea pusă pe destinele unor tineri de ritmul societății în care trăim și privim cum menhina deciziilor lor zdrobește, poate fără șansă de reabilitare, viitorul. Părinți plecați în străinătate aleg viitorul copiilor, plătind prețul prezentului lor. Tinerii dau glas neputinței prin violență. Adolescenți, în lipsa unei îmbrățișări, primesc cu brațele deschise iluzia unei vieți ușoare. Textul piesei îi aparține Elisei Wilk, unul din cei mai bine cotați dramaturgi români din generația modernă. Vitalie Drucec semnează regia artistică, iar de conceptul scenografic s-a ocupat Adrian Suruceanu. Oana Lavinia Pisaroglu a realizat coregrafia spectacolului. În distribuție, spectatorii îi vor întâlni pe următorii actori: Denisa Iova, Sergiu Bucur, Adi Gheo/ Francisc Rotaru, Cătălina Oțeleanu, Leticia Albu, Romulus Samfiroiu.

**Îmbarcați-vă cu noi în avioane de hârtie, destinația Acum și Aici!**

## LEGENDA MĂRII NEGRE

(adaptat după diferite legende ale Mării Negre)

(un spectacol pus în scenă de Valeria Cristia și Amalia Iorgoiu)

*Spectacolul a avut premiera în septembrie 2025*





**-durata spectacolului: aproximativ 50 min.**

**Spectatorii sunt așteptați la o poveste deosebită și originală, adaptată după diferite legende ale Mării Negre, în care, alături de Pescăruș, Guvidu Ovidu, Scoica, regăsim și alte personaje marine cum ar fi Prințul Tomis, Sirena Negreana, Căluțul de Mare, Duhul apelor, Meduza Mică și Meduzele Mari dar și pe Tautis-Monstrul apelor.**

**Spectacolul, recomandat etapei de vârstă 3+, reprezintă o combinație modernă între text, poezie, mult umor, personaje hazlii și dialoguri cu tâlc, totul într-un univers sonor adaptat mediului acvatic al poveștii.**

**În distribuție: Inga Marcu/ Andrei Stroescu, Ion Ciolan/ Claudia Brădescu, Daniela Vlad/ Clara Ghiuvelechian, Tiberiu Roșu, Rovena Paraschivoi, Grațian Prisacariu, Daniel Minciună/ Emanuel Cristoiu.**

**JOCURI ÎN OGRADA BUNICILOR**  
**(spectacol cu obiceiuri și tradiții populare românești)**  
***Spectacolul a avut premiera în noiembrie 2025***





**Durata spectacol: aprox. 45 min.**

**Vârsta: 3+**

**Scenariul, regia artistică și scenografia: Vera Stoykova (Varna, Bulgaria)**

**Asistență regie: Lică Gherghilescu**

**Ilustrația muzicală: Lică Gherghilescu**

**În distribuție: Inga Marcu/ Claudia Brădescu, Grațian Prisacariu/ Tiberiu Roșu, Rovena Paraschivoi/ Daniela Vlad, Daniel Minciună/ Ion Ciolan**

Într-o lume în care viteza și tehnologia par să fi luat locul poveștilor spuse la gura sobei, spectacolul *“Jocuri în ograda bunicilor”* ne readuce aminte de bucuria lucrurilor simple. În ograda bunicilor, locul în care aerul miroase a fân proaspăt și a copilărie, oalele, lingurile și măturoaiele prind viață, devenind animale, păsări și personaje dintr-o lume de poveste în care imaginația are cea mai mare putere. Prin joc și joacă, copiii descoperă farmecul tradițiilor populare românești, respectul pentru natură și bucuria muncii simple, făcute cu drag.

Spectacolul vă invită să vă folosiți imaginația pentru a transforma lumea din jurul nostru, pentru a găsi echilibru între vis și realitate. *“Jocuri în ograda bunicilor”* nu este doar o poveste spusă prin marionete, ci o lecție de viață despre creativitate, comunitate și un mod de a trăi sănătos, aproape de natură, aproape de poveștile copilăriei noastre.

Pentru că educația curată începe prin joacă, iar joaca deschide drumul către o viață plină de respect pentru tradiții, plină de sens și frumusețe!

**Activități cultural – artistice organizate de Teatrul pentru Copii și Tineret**  
**„Căluțul de Mare” Constanța pe parcursul anului 2025**

Cu ocazia ZILEI CULTURII NAȚIONALE, **MIERCURI, 15 IANUARIE 2025, de la ORA 11.00** a fost prezentat la public momentul artistic cultural dedicat aniversării a 175 de ani de la nașterea poetului nepereche Mihai Eminescu, **„DE DRAGOSTE, DE NU ...”**, moment artistic ce a fost pus în scenă de regizorul Aurel Palade, în interpretarea actorilor Ion Ciolan, Daniel Minciună, Tiberiu Roșu, Rovena Paraschivoi, Grațian Prisacariu, Daniela Vlad, Emanuel Cristoiu, Clara Ghiuvelechian, Andrei Stroescu. Spectacolul este dedicat etapei de vârstă 12+.

*Accesul în sala de spectacole la momentul artistic dedicat Zilei Culturii Naționale a fost GRATUIT, în măsura locurilor disponibile*



De asemenea, tot cu ocazia ZILEI CULTURII NAZIONALE (15 ianuarie 2025), Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a susținut spectacolul „UN CÂNTEC, UN PAS, UN VERS”, în deplasare, la TULCEA, la CENTRUL CULTURAL „JEAN BART”, de la ORA 18.00. Spectacolul de poezie, muzică și dans a fost pus în scenă de regizorul Aurel Palade și a fost dedicat poemului contemporan românesc (din inspirația poezilor: Ana Arina Petrini, Eduard Zalle, Diana Iepure, Iv cel Naiv, Magda Isanos, Ion Minulescu, Veronica Porumbacu, Mircea Dinescu, Adrian Păunescu, Maria Bănuș, Vintilă Ivăceanu, George Țârnea, Ioana Proca). Spectacolul este realizat cu participarea cantautorului Walter Ghicolescu și este dedicat etapei de vârstă 12+. Conceptul scenografic îi aparține lui Nicu Baturi. Muzica spectacolului este realizată de Walter Ghicolescu. Claudiu Popa și Raluca Pleșca s-au ocupat de coregrafia spectacolului, iar fotografiile și video-design-ul au fost realizate de Marian Adochiței.

**In distribuție: Denisa Iova, Sergiu Bucur, Cătălina Oțeleanu, Francisc Rotaru, Inga Marcu, Dan Cojocaru, Claudiu Popa, Raluca Pleșca și Lică Gherghilescu.**



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLUȚUL DE MARE”

SPECTACOL DEDICAT POEMULUI CONTEMPORAN ROMÂNESC.  
CU PARTICIPAREA CANTAUTORULUI WALTER GHICOLESCU

**UN CÂNTEC, UN PAS, UN VERS**

DENISA IOVA, SERGIU BUCUR, CĂTĂLINA OȚELEANU,  
FRANCISC ROTARU, INGA MĂRCU, DAN COJOCARU  
CLAUDIU POPA, RALUCA PLEȘCA  
ȘI  
LICĂ GHERGHILESCU

DIN INSPIRAȚIA POEZILOR:  
ANA ARINA PETRINI, EDUARD ZALLE, DIANA IEPURE, NINA CASSIAN,  
LUCIAN AVRĂMEȘCU, ANA BLANDIANA, IV CEL NAIV, MAGDA ISANOS,  
ION MINULESCU, VERONICA PORUMBACIU, MIRCEA DINESCU,  
ADRIAN PĂUNESCU, MARIA BĂNUȘ, VINTILĂ IVĂCEANU,  
GEORGE ȚĂRNEA, IOANA PROCA

REGIA:  
**AUREL PALADE**

MUZICA  
WALTER GHICOLESCU

SCENOGRAFIA  
**NICU BĂTURI**

COREGRAFIA  
CLAUDIU POPA ȘI RALUCA PLEȘCA

FOTO-VIDEO  
MARIAN ADOCHIȚEI

SPECTACOL REALIZAT ÎN COLABORARE CU UNIVERSITATEA OVIDIUS CONSTANȚA

CONSTANȚA, STR. ARIȘTIDE KARATZALI, NR. 16, TELEFON 0241 61 89 92 WWW.TEATRULDELAMARE.RO  
FB: TEATRUL CĂLUȚUL DE MARE

**VINERI, 14 februarie 2025, de la ORA 19.00 s-a desfășurat spectacolul – examen de disertație „ÎN LARGUL MĂRII”, după Slawomir Mrozek, spectacol realizat sub coordonarea și regia artistică a Conf. univ. dr. Aurel Palade, realizat de Facultatea de Arte a Univ. „Ovidius” din Cța în colaborare cu Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”.**

**Muzica și ilustrația muzicală: Cătălina Oțeleanu**

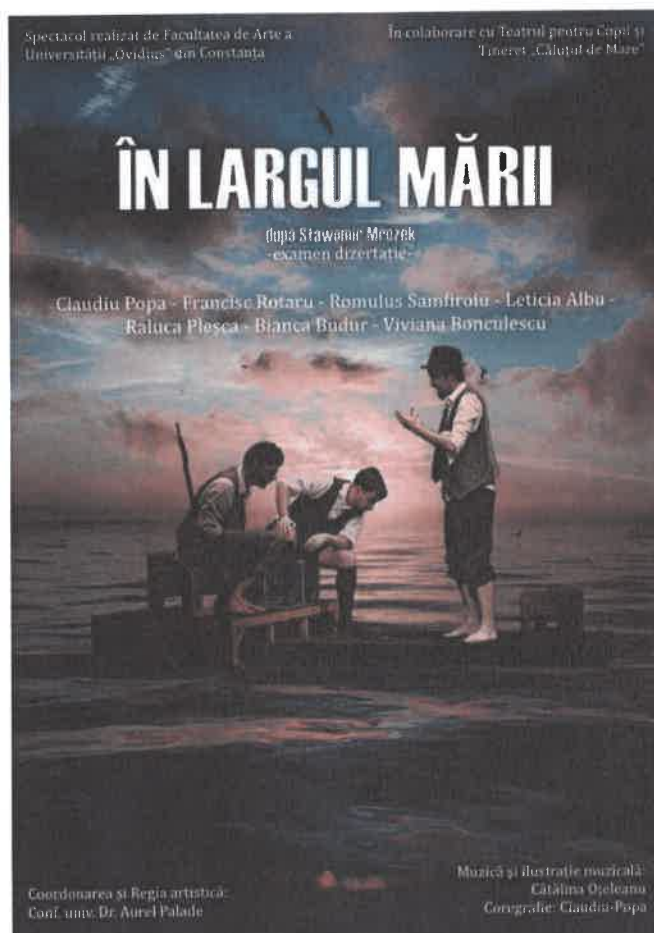
**Coregrafia: Claudiu Popa**

**În distribuție: Claudiu Popa, Francisc Rotaru, Romulus Samfiroiu, Leticia Albu, Raluca Pleșca, Bianca Budur, Viviana Bonculescu**

**Durata spectacol: aprox. 45 min.**

**„În largul mării ” este prin excelență o parabolă politică plină de umor. Deși scrisă în plină cenzură, piesa este de o actualitate neliniștitoare și pare decupată din titlurile de presă ale prezentului. La adăpostului umorului, autorul urmărește povestea a trei naufragiați înfomețați ce se străduiesc să găsească o soluție „democratică” de a decide care dintre ei va fi mâncat de ceilalți doi. Argumentele devin din ce în ce mai demagogice, intimidarea și lingușeala din ce în ce mai pregnante. *În largul mării* dezaprobă, prin cinismul și satira, caracteristice scriiturii lui Mrozek, brutalitatea puterii politice din toate timpurile.**

***ACCESUL publicului la acest eveniment a fost gratuit!***



**LUNI, 31 MARTIE 2025, de la ora 11:00** s-a desfășurat un moment artistic cultural-educativ, dedicat aniversării a 92 de ani de la nașterea poetului Nichita Stănescu – „SUNTEM CEEA CE NE AMINTIM”, regia artistică fiind semnată de Aurel Palade. Ilustrația muzicală : Erin Dăneț. În distribuție: Daniela Vlad, Narcisa Hanganu, Claudia Brădescu, Cătălina Oțeleanu, Adi Gheo, Tiberiu Roșu, Rovena Paraschivoi, Ion Ciolan, Grațian Prisacariu.

Accesul la acest moment artistic a fost gratuit.



Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”



## SUNTEM CEEA CE NE AMINTIM

Spectacol poetic cultural-educativ  
dedicat universului liric al poetului  
Nichita Stănescu.

DANIELA VLAD  
NARCISA HANGANU  
CLAUDIA BRĂDESCU  
CĂTĂLINA OȚELEANU  
ADI GHEO  
TIBERIU ROȘU  
ROVENA PARASCHIVOI  
ION CIOLAN  
GRAȚIAN PRISACARIU

Regie:  
Aurel PALADE

Scenografie  
Nicu Baturl

Ilustrație muzicală  
Erin DĂNEȚ

Constanța, Str. Aristide Karatzali, nr. 16, telefon 0241 61 89 92 [www.teatruldelamare.ro](http://www.teatruldelamare.ro)  
FB: Teatrul Căluțul de Mare

***DUMINICĂ, 01 IUNIE 2025, ORA 12.00, în cadrul „FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ȘI GASTRONOMIEI PESCĂREȘTI” organizat de Consiliul Județean Constanța și Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” la PAVILIONUL EXPOZIȚIONAL CONSTANȚA, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a susținut spectacolul cu actori și păpuși „CAPRA CU TREI IEZI”(dedicat ZILEI INTERNAȚIONALE A COPILULUI).***

Spectacolul, recomandat etapei de vârstă 3+, cu o durată de aprox. 50 min. a fost pus în scenă de Gabriel Apostol iar scenariul a fost realizat de Cristian Pepino. Scenografia spectacolului îi aparține Danielei Drăgulescu, iar muzica a fost compusă de Dan Bălan. În

distribuție: Claudia Brădescu, Daniel Minciună, Daniela Vlad, Rovena Paraschivoi, Arina Cojocaru/ Alina Manțu, Ion Ciolan. Spectacolul „Capra cu trei iezi” nu lasă deloc un gust amar așa cum se întâmplă citind povestea lui Ion Creangă. Regizorul spectacolului inspirat din povestea lui Creangă, reușește să creeze un spectacol de vioiciune, cânt, dans și umor.

Morala poveștii este clară: „după faptă și răsplată”. Iezii neascultători și obraznici sunt păcăliți și înghițiți de crudul perfidul și lacomul Lup, iar lupul, maleficul lup, este pedepsit și aruncat în foc de înțeleapta și iubitoarea Mamă-capră, ajutată de Iedul ei cel mic, harnic și cuminte. Finalul spectacolului îi aduce la viață pe iezi, dar și pe găinile înghițite de lup, spre încântarea și bucuria tuturor spectatorilor, care părăsesc sala de spectacol încântați că răul a fost pedepsit, iar tristețea și suferința sunt dominate de vioiciune. La acest spectacol accesul a fost gratuit!

**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA**      **CENTRUL CULTURAL JUDEȚEAN CONSTANȚA TEODOR T. BURADA**

**FESTIVALUL TRADIȚIILOR ȘI GASTRONOMIEI PESCĂREȘTI**  
**EDIȚIA A III-A**

**30 MAI - 1 Iunie 2025**  
**PAVILIONUL EXPOZIȚIONAL CONSTANȚA**

**Vineri, 30 mai**  
**ora 19:00**

- Ansamblul Folcloric Profesionist „Brăuțelul”
- Dirijor Cezar Cazanici
- Solistă Elena Plătică
- Oameni de invitat:
- Fetele din Botășani
- Valentin Sanfira
- Mioara Velicu

**Sâmbătă, 31 mai**  
**ora 18:00**

- Ansamblul „Reabina” Giindărești
- Ansamblul „Fidanlar”
- Ansamblul „Elois”
- Ansamblul „Canlar”
- Ansamblul „Ihola”
- Nico
- Raluca & Proiectul Balkanic
- Mahala Rai Banda

**Duminică, 1 iunie**

<b>ora 12:00-13:00</b>	<b>ora 13:00-17:00</b>	<b>ora 18:00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansamblul „Luminițe Dobrogene” Lumina</li> <li>• Școala Gimnazială „Ioan Borcea” Agigea</li> <li>• Școala Gimnazială „Petre Ispirescu” Constanța</li> <li>• Grupul Vocal „Giocosa” - Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”</li> <li>• Grupul Vocal „Muguri de cântec” - Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”</li> <li>• Mariela Bordanu, Sebastian Chelbea</li> <li>• Mădălina Chelbea - Cursanți Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”</li> <li>• Clasa de dans a Centrului Cultural Județean „Teodor T. Burada”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Polifonic Band</li> <li>• Sylvia by DJ Rynno</li> <li>• Fly Project</li> </ul>

**-SÂMBĂȚĂ, 14 iunie 2025, ORA 11:00 -echipa Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a susținut spectacol în deplasare la CERNAVODĂ, spectacolul „CAPRA CU TREI IEZI”, după Ion Creangă (spectacol susținut gratuit)**

în cadrul evenimentului „Zilele Europene ale Arheologiei”, organizat de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, în parteneriat cu Primăria și Consiliul Local Cernavodă.

Regia: Gabriel Apostol

Scenariul: Cristian Pepino

Scenografia: Daniela Drăgulescu

Muzica: Dan Bălan

Vârsta: 3+

In distribuție: Claudia Brădescu, Daniel Minciună, Daniela Vlad, Rovena Paraschivoi, Arina Cojocaru/ Alina Manțu, Ion Ciolan

**CERNAVODĂ**  
Parcul Central  
Centrul „Hamangia”  
Casa Olarului

Zilele  
Europene  
ale Arheologiei

13·14·15  
iunie 2025

**PROGRAM**

**13 iunie**  
10:00 - 16:00 Ateliere de creație pentru elevii claselor I - VIII aparținând școlilor generale din localitatea Cernavodă

**14 iunie**  
10:00 - 11:00 Prezentarea Centrului „Hamangia” pentru colaboratorii evenimentului  
11:00 - 12:00 Spectacolul „Capra cu trei iezi” - Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare”  
12:00 - 18:00 Activități diverse și distractive care se vor desfășura simultan:  
Centrul „Hamangia”: Povești din lumea Gânditorului  
Casa Olarului: Timpul în mânăle noastre - ateliere de modeleaj  
Parcul Central: Ateliere de modeleaj  
Ateliere de pictură  
Muzeele Arheologice  
Schimb de carte  
Biblioteca Gânditorului:  
Atelier de pictură pe față  
Atelier de tehnici de supraviețuire, orientare în spațiu, noduri marinărești  
Racontări istorice  
Ateliere de pictură, torș lână, scriptorium Romanum  
Atelier de pictură peretelă

**15 iunie**  
10:00 - 17:00 Continuă activitățile și atelierelor distractive din ziua precedentă  
14:00 - 14:10 Răzvan Decu - moment artistic  
11:30 - 12:30 Jară și lără, Eminescu” - Cenușul literar „Mircen Eftade” Cernavodă

Logos of various institutions and sponsors at the bottom of the poster.

### MARTI, 17 iunie 2025 –

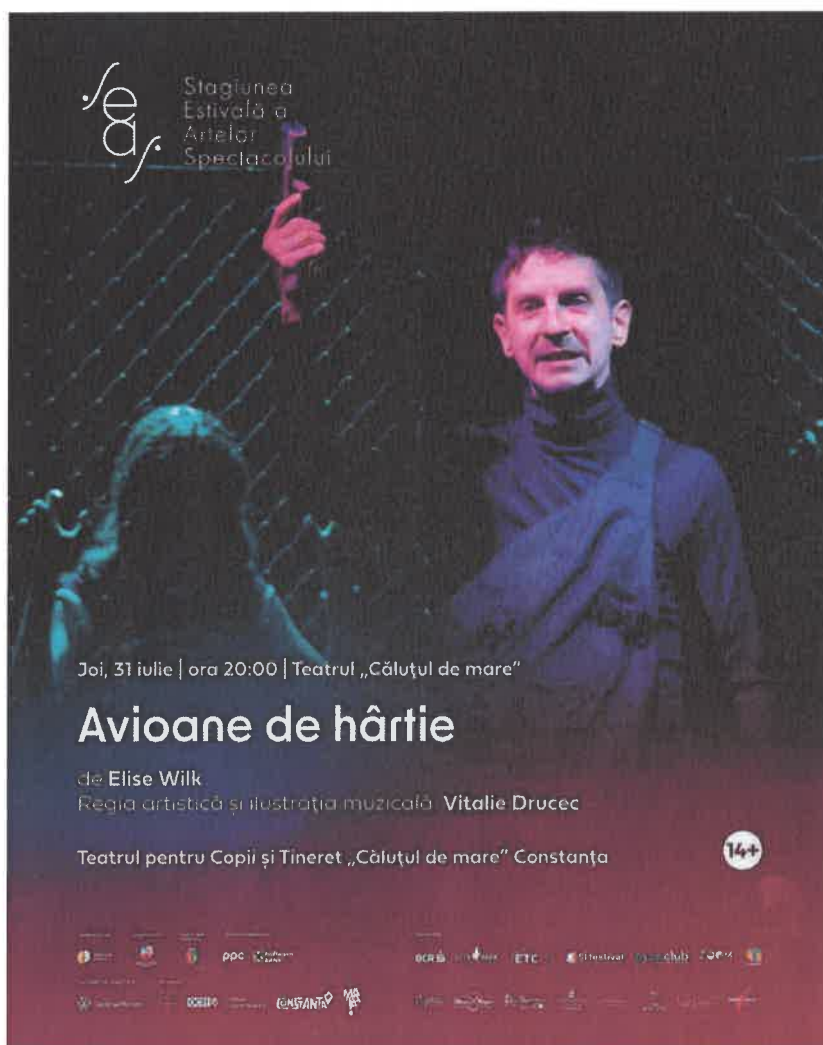
Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului din Constanța colaborează cu Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” în baza unui parteneriat activ în domeniul activităților artistice, teatru, dans, dezvoltare personală prin artă, discuții interactive, desfășurate cu copii/ tineri/adulți din cadrul centrelor rezidențiale din cadrul D.G.A.S.P.C. Constanța prin intermediul voluntarilor desemnați din rândul angajaților teatrului. Trupa „ARCA” din cadrul Centrului de Zi „Delfinul” din Constanța a obținut PREMIUL PENTRU DEBUT la Festivalul Național „D-ale lui Caragiale”, ed. a VIII-A,

organizat de D.G.A.S.P.C. Prahova, la Ploiești.-Coordonator Trupa ARCA este dl. Dan Cojocaru, actor al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța.

**PARTICIPĂRI LA FESTIVALURI ÎN 2025:**

***În cadrul STAGIUNII ESTIVALE A ARTELOR SPECTACOLULUI 2025, eveniment organizat de CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA ȘI TEATRUL DE STAT în lunile iulie-septembrie 2025, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a susținut 3 spectacole după cum urmează:***

- **DUMINICĂ, 20 iulie 2025 – ora 20:00**, spectacolul „**LEGENDA MĂRII NEGRE**” (recomandat etapei de vârstă 3+), pus în scenă de Valeria Cristia și Amalia Iorgoiu
- **JOI, 24.07.2025, ORA 20:00** – spectacolul „**PRIVIGHETOAREA**”, după H. Ch. Andersen (recomandat etapei de vârstă 6+), pus în scenă de Vitalie Druceș
- **JOI, 31.07.2025, ORA 20:00-** spectacolul „**AVIOANE DE HÂRTIE**”, pe un text de Elise Wilk (recomandat etapei de vârstă 14+), pus în scenă de Vitalie Druceș





**VINERI, 14 NOIEMBRIE 2025, ORA 10.00, cu ocazia ZILEI DOBROGEI, la sediul teatrului a avut loc spectacolul „LEGENDA MĂRII NEGRE” (recomandat etapei de vârstă 3+), pus în scenă de Valeria Cristia și Amalia Iorgoiu, oferit gratuit elevilor din centrele școlare pentru educație incluzivă din Constanța.**

**În luna decembrie 2025, echipa Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a susținut gratuit, în ziua de SÂMBĂȚĂ, 20 DECEMBRIE 2025, ORA 10:00, spectacolul „IATĂ VIN COLINDĂTORI” (spectacol pentru sărbătorile de iarnă, dedicat etapei de vârstă 3+) în incinta Complexului Muzeal de Științe ale Naturii (Delfinariul) din Constanța, în cadrul evenimentului „POVEȘTI DE IARNĂ” (desfășurat în perioada 20.12-21.12.2025) organizat de Consiliul Județean Constanța în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, Complexul Muzeal de Științe ale Naturii din Constanța, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” cât și Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada.**



**Pe parcursul anului 2025, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a jucat și spectacole în deplasare:**

***În orașul OTOPENI, jud. ILFOV (5 spectacole), la Centrul Cultural „Ion Manu”, după cum urmează:***

- în ziua de 16.03.2025, ora 11:00 - spectacolul „Motanul încălțat”, după Ch. Perrault (dedicat etapei de vârstă 6+)
- în ziua de 15.06.2025, ora 11:00 - spectacolul „Albă-ca-Zăpada”, după Frații Grimm (dedicat etapei de vârstă 4+)
- în ziua de 05.10.2025, ora 11:00 - spectacolul „Privighetoarea”, după H. Ch. Andersen, regizat de Vitalie Drucec (dedicat etapei de vârstă 6+)
- în ziua de 02.11.2025, ora 11:00 -spectacolul „Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele”, de Matei Vișniec, regia Lică Gherghilescu (dedicat etapei de vârstă 3+)

- în ziua de 07.12.2025, ora 11:00 -spectacolul „Iată vin colindători”, spectacol pentru sărbătorile de iarnă, realizat de Aneta Forna Christu

**În localitatea LUMINA, jud. CONSTANȚA (4 spectacole) la Căminul Cultural din localitate, după cum urmează:**

- în ziua de 28.01.2025, ora 10:30 - spectacolul „Fata babei și fata moșneagului”, după Ion Creangă, regia Daniel Stanciu (recomandat etapei de vârstă 3+)
- în ziua de 25.03.2025, ora 10:30 – spectacolul „Rățușca cea urâtă”, după H. Ch. Andersen, regia Valentin Dobrescu (recomandat etapei de vârstă 3+)
- în ziua de 21.10.2025, ora 10:30 – spectacolul „Cei trei purceluși”, după J. O. Halliwell-Phillips, regia Gheorghe Balint (recomandat etapei de vârstă 3+)
- în ziua de 25.11.2025, ora 10:30 – spectacolul cu specific tradițional românesc „Jocuri în ograda bunicilor”, regia Vera Stoykova (recomandat etapei de vârstă 3+)

**De asemenea, sâmbătă, 14.06.2025, spectacolul „Capra cu trei iezi”, după Ion Creangă și regizat de Gabriel Apostol (dedicat etapei de vârstă 3+) s-a jucat în deplasare la CERNAVODĂ și a fost susținut gratuit, în cadrul evenimentului „Zilele Europene ale Arheologiei”, organizat de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, în parteneriat cu Primăria și Consiliul Local Cernavodă.**

**Tot sâmbătă, 20.09.2025, spectacolul „Cei trei purceluși” (dedicat etapei de vârstă 3+), adaptat după J.O. Halliwell-Phillips și regizat de Gheorghe Balint s-a jucat în deplasare, în comuna Pantelimon, jud. Constanța, în cadrul evenimentului „PANTELIMON FEST - GUSTURI VECHI, POVESTE NOUĂ” organizat de CENTRUL CULTURAL JUDEȚEAN CONSTANȚA „TEODOR T. BURADA”, cu sprijinul CONSILIULUI JUDEȚEAN CONSTANȚA și în parteneriat cu PRIMĂRIA PANTELIMON, TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLUȚUL DE MARE” CONSTANȚA și MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE din CONSTANȚA).**



**Vineri, 26.09.2025, spectacolul „Avioane de hârtie” (dedicat etapei de vârstă 14+), pe un text de Elise Wilk și regizat de Vitalie Drucec a fost susținut în deplasare la TULCEA, la CENTRUL CULTURAL „JEAN BART”.**

*Pe parcursul anului 2025, la sediul teatrului, de luni până vineri au fost organizate spectacole pentru grădinițele, școlile și liceele constănțene iar în weekend, spectacole pentru publicul larg, copii ce vin însoțiți de părinți, bunici, prieteni.*

#### **În calitate de partener:**

- Grădinițele, școlile și liceele constănțene participă la spectacole, în cadrul programului TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT colaborând cu teatrul la organizarea unor diverse festivități cu ocazia unor sărbători cum ar fi Ziua Culturii Naționale, 14 noiembrie, 6 decembrie, Sărbătorile de iarnă.

**Strategia repertorială** a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța a vizat, în anul 2025, satisfacerea nevoilor culturale ale comunității:

- Stimularea și ocrotirea afirmării personalităților artistice din domeniul artelor spectacolului;
- Cultivarea permanentă a unui climat artistic de înaltă ținută;
- Educarea și creșterea unui public tânăr în vederea îmbunătățirii indicatorilor de consum cultural la nivel local și național;

**Misiunea Teatrului** este aceea de a oferi producții teatrale performante la nivel local și regional, pentru creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității.

Teatrul desfășoară activități și colaborează cu instituții locale care se adresează aceleiași comunități, dar și cu instituții naționale și internaționale, în vederea realizării unor festivaluri sau producții.

**Parteneri locali:**

- Consiliul Județean Constanța
- Primăria Municipiului Constanța,
- Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
- Centrul Cultural „Theodor Burada” Constanța
- Universitatea „Ovidius” Constanța,
- Biblioteca Județeană „I.N.Roman” Constanța,
- Complexul Național Muzeal al Științelor Naturii Constanța
- Grădinițele, școlile și liceele din municipiu
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța.

**Parteneri naționali:**

- Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național
- Institutul National pentru Formare în Cultură București,
- Teatrul de Animație „Țândărică” București,
- Teatrul Excelsior București,
- Teatrul „Tony Bulandra” Târgoviște
- Teatrul pentru copii și tineret „Arlechino” Brașov.
- Teatrul de păpuși „Gulliver” Galați.
- Teatrul pentru copii și tineret „Merlin” Timișoara.
- Teatrul pentru copii și tineret „Așchiuță” Pitești.
- Teatrul pentru copii Arad.

**A. 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) a instituției**

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.);</li> <li>● Practică îndelungată în specializarea producerii de spectacole pentru copii și tineret;</li> <li>● Stabilirea unor legături permanente cu instituții similare la nivel național și internațional cât și o bună colaborare cu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Funcționarea într-un spațiu închiriat (clădirea în care funcționează instituția aparține Comunității Elene) creează un disconfort sporit în ceea ce privește derularea activităților artistice și tehnice;</li> <li>● Lipsa unui sediu propriu adecvat duce la limitarea obținerii unor venituri suplimentare din închirierea spațiilor, clădirea aparținând Comunității Elene;</li> </ul>

<p>autoritățile locale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprecierea la nivel județean a teatrului ca factor important de promovare a cultură</li> <li>● Afirmarea Teatrului ca instituție singulară, specializată în spectacole pentru copii și tineret;</li> <li>● Existența unei tradiții bine conturate a instituției în organizarea de evenimente;</li> <li>● Prețuri de bilet permise pentru orice categorie socială;</li> <li>● Localizare geo-urbană strategică</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Afișaj stradal deficitar;</li> <li>● Lipsa unor spații de repetiții, birouri și a unei magazii de depozitare a decorului îngreunează funcționarea eficientă a teatrului;</li> <li>● Segmentul de vârstă 14+ nu beneficiază de o plajă variată de spectacole;</li> </ul>
<b>Oportunități</b>	<b>Riscuri</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Eficientizarea unei comunicări cât mai dinamice cu autoritățile locale;</li> <li>● Crearea unor conjuncturi favorabile în ceea ce privește relaționarea cu alte instituții de profil din țară;</li> <li>● Intensificarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale pentru a dinamiza oferta de activități artistice;</li> <li>● Consolidarea unei echipe de profesioniști capabilă să garanteze o funcționare eficientă a modului în care teatrul își desfășoară activitatea;</li> <li>● Conceperea unor proiecte culturale de anvergură ce promovează cultura și arta prin activități specifice Teatrului pentru Copii și Tineret „Călușul de Mare”, Constanța</li> <li>● Implicarea în proiecte ale altor instituții culturale sau ale ONG-urilor în evenimente artistice sau în proiecte dedicate educației culturale sau artei comunitare.</li> <li>● Participarea activă a teatrului prin oferta de spectacole la promovarea turismului cultural din Constanța.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Constatarea unui segment în creștere de public non-participativ la activități artistice de tip spectacole de teatru, fenomen din ce în ce mai prezent în spațiul european;</li> <li>● Orientarea publicului, în special cel tânăr, spre alte forme de divertisment de tip concerte în care predomină tehnica multimedia</li> <li>● Situația economico-socială ce face dificilă prognozarea pe timp îndelungat;</li> <li>● Scăderea nivelului educațional al tinerilor;</li> <li>● Tendința de superficialitate în ceea ce privește procesul de învățare în rândul tinerilor;</li> </ul>

### ***A 3. Evoluția imaginii existente a instituției și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;***

Una dintre prioritățile pe care ne-am axat în anul precedent a fost permanenta grijă pentru îmbunătățirea și consolidarea imaginii instituției, conforme cu statutul teatrului (crearea unei oferte culturale coerente și pentru etapa de vârstă 14+, nu doar pentru copii) a devenit necesară restructurarea întregii strategii de promovare.

Pentru orice instituție de cultură, o strategie de promovare bine ținută este vitală în atingerea obiectivelor propuse. În cazul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța acestea sunt: promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recunosibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind în acest mod la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Așadar, strategia de promovare pe care am aplicat-o a avut ca scop, pe termen scurt, atragerea cât mai multor spectatori, din toate categoriile de beneficiari ai teatrului, în sala de spectacole, la evenimentele teatrului, iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate instituției.

În cazul evenimentelor pentru copii și preadolescenți, target-ul de comunicare a fost reprezentat de către beneficiarii indirecti (părinți, profesori), factori activi decizionali în alegerea programului cultural și educațional al copiilor. În cazul segmentului de vârstă 14+, promovarea s-a îndreptat către beneficiarii direcți, respectiv adolescenții. O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu beneficiarii, inclusiv întâlniri organizate în licee, în care actorii ai instituției promovează spectacolele specifice vârstei, bineînțeles cu acordul conducerii liceului respectiv și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online, mai precis prin intermediul paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate evalua în mod direct.

Tipurile de publicitate pe care s-a axat campania de promovare a teatrului:

- de informare prin: comunicate de presă, conferințe de presă, spoturi promoționale, participare la emisiuni de întâmpinare sau de analiză, dar și prin flyere, spoturi de promovare pe diverse canale media (radio, TV, platforme online) etc.
- de poziționare prin cronici, analize, interviuri etc. mediatizate ulterior apariției lor. Despre spectacolele, activitatea, proiectele Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța se relatează atât în cotidiene, cât și în reviste de specialitate, la spectacolele teatrului fiind prezenți critici de teatru, bloggeri și jurnaliști care au relatat detaliat despre producțiile sale. Cronicile sunt afișate și pe site-ul teatrului, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

În ceea ce privește canalele de comunicare, am utilizat publicitatea convențională și neconvențională, mai ales canalele tradiționale adresându-ne publicului larg:

- apariții în presa scrisă: publicații locale sau regionale
  - prin propriile rețele de promovare:
  - site-ul teatrului, rețele de socializare: Facebook, YouTube, Instagram etc.
  - site-uri de specialitate: <https://culturaconstanta.ro/>, televiziuni locale cum ar fi Dotto TV
- afișaj stradal / promovare outdoor ;

○ promovarea în spațiile publice (școli, grădinițe, târguri etc.) prin afișe, flyere, caiete program, caiete repertoriu artistic etc.

Pe tot parcursul anului 2025, în urma monitorizărilor făcute, s-au întreprins o serie de acțiuni pentru îmbunătățirea promovării/activității PR:

- în vederea îmbunătățirii activităților PR, s-au încheiat contracte de parteneriat media cu: Radio România Constanța, Ziarul Amprenta, Cultura Constanța, Atac de Constanța, Antena 3, Cuget Liber, Tomis News, DottoTV ;
- pentru a crește vizibilitatea am afișat pe site-ul teatrului cronicile de specialitate, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor/premierelor;
- în fiecare săptămână se trimite un newsletter și informări către presă cu cele mai importante evenimente din perioada respectivă (spectacole și evenimente conexe);
- am revigorat pagina de Facebook (acțiuni intense de promovare pe pagina de Facebook a instituției, live-uri cu actori, promo ale unor activități artistice și spectacole), pagina având un trafic zilnic ridicat.

#### **A 4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai bună a categoriilor de potențiali beneficiari ai activității Teatrului „Căluțul de Mare“, am făcut o serie de evaluări care să ateste, în primul rând, numărul posibilor spectatori cărora ne putem adresa (cu previziune pe termen mediu), ținând cont de fiecare categorie de vârstă. În al doilea rând, am căutat să cuantificăm interesul pe care aceștia îl au față de tipul de activitate a teatrului sau pentru alte activități culturale.

Strategia de marketing pe anul 2025 a vizat numărul de copii și tineri cărora ne putem adresa și care pot deveni spectatori ai Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța, am monitorizat gradul de participare al copiilor și adolescenților la evenimentele teatrului - monitorizare în sălile de spectacol la sediu sau în festivaluri (prin cuantificarea vânzării de bilete) și monitorizare în cazul evenimentelor outdoor. Strategia de management pe care mi-am propus-o în 2025, a implicat realizarea de proiecte pentru categorii distincte: preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți și tineret (cu focus pe atragerea adolescenților ca spectatori ai evenimentelor culturale dedicate lor) cât și realizarea unor proiecte artistice în colaborare cu laboratorul universitar al Facultății de Arte din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța, în care studenții-actori se pregătesc să devină profesioniști. În cadrul unui astfel de proiect, instituția noastră a prezentat producțiile artistice reprezentative (examene, spectacole de licență) din cadrul Facultății de Arte. Astfel, tinerii studenți au avut ocazia să performeze pe o scenă profesionistă, teatrul îmbogățindu-și stagiunea teatrală cu spectacole. Practica scenică a studenților-actori într-un cadru propice reprezentării teatrale reprezintă un câștig în experiența lor scenică și în același timp creează oportunitatea de a fi posibili colaboratori instituției.

#### **A.5 Grupurile - țintă ale activităților instituției**

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este o instituție publică de spectacole ale cărei grupuri-țintă sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani. Spectatorii instituției pot fi împărțiți în două segmente de public distincte și anume: beneficiarii direcți și beneficiarii indirecti.

#### ❖ **Beneficiarii direcți.**

Publicul-țintă este reprezentat de copii și tinerii din etapa de vârstă 3-18 ani, acest segment reprezentând beneficiarii direcți de care ținem întotdeauna cont când dezvoltăm activitățile și programele teatrului.

**-Preșcolari (3-7 ani).** Reprezintă etapa de conștientizare a mediului în care trăiesc; cerințele lor capătă contur; intervin ca necesități apariția unor modele comportamentale inspiraționale, capabile să le modeleze conduita, să le îmbogățească și să corecteze bagajul lingvistic

**-Școlari (8-11 ani).** Accederea în mediul școlar, este stadiul în care învățarea devine sistematizată cu reguli mai stricte de asimilare a cunoștințelor. Este vârsta însușirii instrumentelor capabile de a le deschide interesul și înțelegerea către cultură și știință sub toate aspectele; se direcționează gustul către anumite activități intelectuale. Sistemul de relaționare în societate capătă contur, apar întrebări legate de propriul Eu.

**-Preadolescenți (12-14 ani).** Este o vârstă de tranziție către adolescență, ce necesită foarte multă atenție. Cumulul de factori sociali și a celor de ordin fiziologici (pusee de creștere, schimbări hormonale ce determină transformări de ordin fizic) creează o stare de agitație și neliniște în rândul celor aflați la vârsta pubertății. Copilul este într-o perioadă de criză identitară, căutând să ofere o importanță crescută modului de raportare la generația din care face parte. Este etapa în care timpul acordat relațiilor de prietenie cu ceilalți preadolescenți devine din ce în ce mai important.

**-Adolescenți (14+).** În acest stadiu, tânărul face pașii cei mai importanți către definirea sa intelectuală. E vârsta conștientizării și asumării responsabilităților. Crizele pubertății se estompează, se trece către o conduită din ce în ce mai echilibrată prin care tânărul este capabil să facă față dificultăților și responsabilităților ce apar. Se trece pragul de la aspirație la acțiune către împlinirea profesională spre care acesta optează.

**În privința criteriului ariei geografice,** teatrul este, prin statutul său, un teatru de interes local, dar considerăm că este deosebit de important să atragem permanent publicul constănțean cât și publicul ce aparține localităților limitrofe din județul Constanța cu sprijinul autorităților locale. Evenimentele desfășurate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța are ca **arie de acoperire toate categoriile sociale având ca scop cultivarea valorilor esențiale: bine, frumos, adevăr.** O atenție deosebită o acordăm celor din categoriile defavorizate (copii cu nevoi speciale din școlile pentru persoanele cu dizabilități, centre de plasament, copii din comunități defavorizate)

#### ❖ **Beneficiarii indirecti.**

Nu trebuie neglijat aportul vectorilor decizionali în educația copiilor, aici făcând referire la părinți și pedagogi care au un rol determinant în direcționarea acestora către accesarea programelor cultural-educative. În acest scop le oferim, prin acțiunile noastre de promovare și informare, posibilitatea de a se informa despre oferta noastră de evenimente artistice. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța prin infrastructura, logistica și pregătirea profesională a personalului garantează valoarea artistică de o înaltă ținută a activităților prestate. Gama diversificată a spectacolelor din teatru reprezintă o investiție deosebită în educația copilului, investiție care în timp, va fi cuantificată prin cunoaștere și capacitatea de a sintetiza valorile.

#### A. **6 Profilul beneficiarului actual**

După cum am menționat mai sus, principalii beneficiari ai instituției sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 din mediul urban și rural, ce provin din toate mediile sociale, inclusiv din cele defavorizate. Beneficiarii indirecti pot fi părinții, bunicii sau membrii adulți din arealul familiei,

precum și cadrele didactice din instituțiile școlare publice sau private, care, de cele mai multe ori, sunt factori decidenți în alegerea ofertei culturale pentru beneficiarii direcți.

### NUMĂR SPECTATORI 2025

Spectatori plătitori sediu + extern	Spectatori plătitori	Spectatori neplătitori	Nr. spectacole/activ. culturale și artistice sediu – extern
Ianuarie	1174	450	10
Februarie	2238	200	17
Martie	3686	550	30
Aprilie	1529	-	12
Mai	3701	-	28
Iunie	542	800	8
Iulie	688	-	4
August	-	-	-
Septembrie	1768	500	15
Octombrie	2937	-	19
Noiembrie	3449	100	25
Decembrie	1919	120	16
<b>Total</b>	<b>23631</b>	<b>2720</b>	<b>184</b>

- Facebook-ul instituției a devenit extrem de important pentru menținerea legăturii teatru-spectatori.
- Interesul tot mai mare al publicului pentru spectacolele din repertoriu dar și alte activități artistice (scurte momente artistice), culturale și educative dar și pentru spectacolele etapei de vârstă 14+.
- Creșterea performanței Compartimentului de Marketing, Comunicare și Relații Publice, îmbunătățirea modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor, fizic, prin promovări ale spectacolelor pentru tineret în liceele constănțene dar și în mediul online, inclusiv achiziționarea unor servicii de promovare profesionistă au dus, într-o oarecare măsură, la un număr de spectatori destul de apropiat de perioada pre-pandemică.
- De asemenea, platforma online și pagina de socializare realizate, au atras în principal, dar nu numai, publicul tânăr.

## **B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

### **B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

În intervalul 01 ianuarie - 31 decembrie 2025, viziunea proiectului de management a vizat accesibilitatea și relevanța spectacolelor pentru toate categoriile de public constănțean, misiunea sa

fiind orientată pe asigurarea accesului tuturor cetățenilor la actul artistic. Acest lucru contribuie la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul artei spectacolului, bazându-se pe obiective principale și specifice cum ar fi: satisfacerea nevoilor culturale ale copiilor și tinerilor din comunitatea constănțeană prin valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției precum și a colaboratorilor, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone, în țară și străinătate, prin turnee și participări la festivaluri dar și urmărirea diversificării ofertei culturale și atragerea de noi categorii de public în scopul realizării misiunii educative.

### **B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiar**

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale. În cazul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța prin statut, beneficiarul este reprezentat de publicul preșcolar, școlar și adolescenți, teatrul fiind singurul care desfășoară proiecte și programe special concepute pentru aceștia.

Beneficiarii principali ai activității Teatrului sunt copii de vârstă școlară și preșcolară, iar spectacolele organizate la sediu sau în deplasări au fost programate în funcție de profilul și cererea publicului, pe categorii de vârstă, teme de interes, programa școlară.

Repertoriul instituției este alcătuit din spectacole ce se adresează unor categorii de vârstă specifice, etapele de vârstă 3-7 ani, 8-11 ani, 12-14 ani dar și adolescenți, etapa de vârstă 14+.

### **B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Pe tot parcursul anului 2025, s-a urmărit permanent eficientizarea activităților prin diversificarea și îmbunătățirea calitativă și cantitativă din punct de vedere artistic. În acest sens, pe lângă spectacolele realizate la sediu, în special spectacole de weekend, s-a reînceput în forță colaborarea constantă cu grădinițele, școlile și liceele. De asemenea, diverse activități culturale și artistice s-au realizat în deplasare.

Am dezvoltat parteneriate pentru diferite proiecte cu alte instituții de cultură din țară și, în continuare, există parteneriatele de colaborare cu segmentul educațional.

## **C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUTIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE**

### **C.1. Măsuri de organizare internă**

Desfășurarea activității specifice și funcționale a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța este asigurată de către personalul artistic, tehnic și administrativ, angajat în condițiile legii.

Organigrama și statul de funcții al instituției au fost aprobate prin HCJC nr. 54/20.03.2025. Astfel:

-nr. total de posturi aprobate: 38, din care: 3 posturi de conducere

35 posturi execuție

- nr. total de posturi ocupate: 38

- nr. total de posturi vacante: 0

Pe parcursul anului 2025 s-a făcut instruirea periodică SSM și PSI, la sediu, a personalului angajat privind măsurile preventive privind orice incidente sau accidente de muncă la locul de muncă, pentru respectarea măsurilor de securitate și sănătate în unitate. În perioadele în care au fost repetiții la premierele programate pentru anul 2025, s-au întocmit fișe de instruire colectivă privind securitatea și sănătatea în muncă pentru cele 4 spectacole, luându-se toate măsurile de siguranță conforme cu legislația în vigoare.

În vederea realizării obiectului de activitate, conducerea instituției și personalul (în funcție de poziția pe care o ocupă) au următoarele competențe și atribuții, conform ROF:

**În activitatea de specialitate:**

- stabilesc repertoriul propriu, respectiv un portofoliu de piese, având la baza proiectul de management;
- urmăresc introducerea în circuitul cultural municipal, intern și internațional a operelor și prestațiilor artistice valoroase evaluate pe principiul libertății de creație și pe baza unor criterii specifice de valoare și selecție;
- prezintă producții artistice în serii determinate, cu colective artistice reunite pe durata derulării unor proiecte asumate;
- asigură pregătirea, producerea și prezentarea spectacolelor incluse în repertoriul propriu;
- aduc la cunoștința publicului, spectacolele ce urmează a fi prezentate prin diverse metode de popularizare: afișaj, reclamă, inclusiv mass-media, difuzare programe;
- asigură vânzarea билетelor de spectacole prin casieriile proprii sau prin difuzori în instituții, școli, institute, agenți economici etc.;
- asigură activitățile specifice în sala de spectacole: difuzare și vânzare programe, îndrumare spectatori pentru ocuparea locurilor, păstrarea în timpul spectacolului a hainelor publicului spectator în spații special amenajate, ambianță adecvată în holuri etc.;
- întrețin și dezvoltă relații de colaborare cu alte instituții de cultură în vederea organizării unor manifestări comune, expoziții, schimburi de experiență;
- desfășoară activități de impresariat artistic pentru propriile producții;
- desfășoară și alte activități în domeniul cultural, în funcție de prioritățile și de politicile culturale promovate de instituțiile coordonatoare.

**În activitatea funcțională :**

- asigură, în conformitate cu prevederile legii, păstrarea, integritatea, protejarea și valorificarea patrimoniului public încredințat și utilizarea eficientă a acestuia;
- întocmesc propuneri pentru bugetul anual, iar după aprobarea acestuia în condițiile legii asigură execuția lui prin folosirea eficientă a fondurilor publice sau a celor provenite din venituri extrabugetare, după caz;
- face propuneri pentru lucrări de investiții, dotări specifice, reparații capitale și curente pe care le include în bugetul de venituri și cheltuieli și asigură condițiile necesare pentru realizarea lor la termenele stabilite conform legii;

- întocmesc bilanțul contabil pe care îl prezintă departamentului de specialitate din cadrul Consiliului Județean, subvenția rămasă neconsumată la finele anului vărsându-se la buget, după caz;
- asigură, potrivit prevederilor legale, administrarea și întreținerea imobilelor din dotare pentru desfășurarea activității de bază. După caz, pot încheia contracte de închiriere pentru spațiile deținute, în vederea obținerii de venituri suplimentare, precum și contracte de asociere pentru activități care prezintă interes comun, în legătură cu scopul cultural, artistic, științific al instituției, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;
- informează compartimentele de resort din cadrul aparatului de specialitate al Președintelui Consiliului Județean cu date operative, indicatori specifici de activitate, rapoarte periodice și prezintă spre aprobare sau avizare diverse documente și documentații potrivit reglementărilor legale;
- desfășoară și alte activități, în funcție de cerințele organelor coordonatoare, în conformitate cu prevederile unor acte normative în vigoare sau apărute ulterior;
- întocmesc diferite situații, deconturi, declarații conform legislației în vigoare și asigură depunerea acestora, la termenele stabilite, la organele abilitate.

## **C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

În ceea ce privește propunerile pentru îmbunătățirea eficienței și a mediului de lucru intern în special propuneri legate de activitatea curentă amintim:

- Se va urmări în permanență eficientizarea activității la nivelul instituției și îmbunătățirea comunicării interne.
- Se vor evidenția schimbările legislative și se va asigura concordanța cu acestea a normelor interne, contractelor de muncă și/sau colaborare și a fișelor de post.
- Se vor analiza problemele apărute în implementarea normelor interne și se vor căuta cele mai eficiente modalități de prevenire/dezamorsare a situațiilor de criză, astfel încât imaginea de ansamblu a teatrului, precum și impactul acțiunilor culturale să atragă un public cât mai numeros și diversificat.

## **C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

**Consiliul de Administrație**, care funcționează la nivelul Teatrului pentru Copii și Tineret „Călușul de Mare”, Constanța ca organism cu rol deliberativ, a desfășurat **5 ședințe**.

Tema discuțiilor a privit, în principal, modul în care este utilizat bugetul instituției pe parcursul anului, direcțiile în care sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, programele minimale, rectificări bugetare, propuneri casare mijloace fixe corporale și materiale de natura obiectelor de inventar.

**Consiliul Artistic**, funcționează ca organism cu rol consultativ, acordând asistență managerului în luarea deciziilor privind activitatea artistică. Pe parcursul anului 2025, Consiliul Artistic al instituției a luat în considerare strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției; propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenariii,

schițe, devize estimative, grafice de execuții, alegerea și remunerarea colaboratorilor; viziunile noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora.

De asemenea Consiliul Artistic a realizat analize ale spectacolelor din repertoriu, dar și a celor programate în producție, propunând măsuri de îmbunătățire a activității artistice.

O preocupare permanentă a conducerii, pe parcursul anului 2025 a fost creșterea gradului de profesionalism al angajaților, întărirea disciplinei muncii și respectarea normelor interne și a angajamentelor asumate prin contractele individuale de muncă.

Pentru analiza sesizărilor înregistrate cu privire la săvârșirea unor abateri disciplinare, în cadrul instituției funcționează o **Comisie de Etică și Disciplină**.

La nivelul instituției este constituit **Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă**, cu atribuții privind coordonarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă.

În perioada analizată, a fost efectuat controlul medical periodic al angajaților, diferențiat în funcție de riscurile de la locurile de muncă, conform fișelor de identificare a riscurilor profesionale.

#### **C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

În anul 2025, unul din posturile de „muncitor din activitatea specifică (butafor)”, a fost transformat prin HCJC nr. 54/20.03.2025, în postul de pictor, post ce necesită pregătire cu studii superioare. La data întocmirii prezentului raport, Teatrul are 38 de posturi ocupate și 0 posturi vacante.

În cursul anului 2025, angajata pe postul de economist - resurse umane a participat în luna mai, la Cursul de pregătire profesională „Noul REGES on-line. Legislația muncii în anul 2025” organizat de Brum Partners.

#### **Evaluare**

În luna februarie 2025, s-au făcut evaluările personalului angajat, pentru activitatea desfășurată în anul anterior, fiecare șef de departament ocupându-se de evaluarea personalului din subordine.

#### **Motivare/sanționare**

În luna aprilie 2025, angajatul Ion Ciolan, având funcția de actor al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a fost sancționat disciplinar, conf. art. 16, lit. c) din Legea 53/2003-Codul muncii soldată cu reducerea salariului cu 5% pe o perioadă de 90 de zile datorită încălcării normelor legale ale instituției privind ROF-ul și ROI-ul aducând prejudicii imaginii instituției și perturbând bunul mers al activității instituției. În stabilirea sancțiunii disciplinare au fost avute în vedere comportarea generală în serviciu a salariatului și existența unor precedente.

#### **C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor**

Pe parcursul anului 2025, au fost efectuate diferite lucrări de reparații, dotări și achiziții, în cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța, după cum urmează:

- reparații grupuri sanitare în spațiul situat pe str. Aristide Karatzali, nr. 16, sediul teatrului

- lucrări de ignifugare lemn și panouri decorative în incinta atelierului de producție situat pe str. Mircea cel Bătrân, nr. 102
- lucrări de reparații finisaje interioare și înlocuire a coloanei de apă
- lucrări de demontare și montare aer condiționat
- de asemenea, pe parcursul anului 2025, au fost achiziționate o consolă lumini Vari-Lite Neo X5, 6 proiectoare MovingHead Cameo Opus cât și un TV Plasma

#### **C.6 Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

-iunie 2025 - Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea” al Județului Constanța a efectuat un control la sediul instituției privind apărarea împotriva incendiilor făcându-se recomandarea echipării construcției cu instalație de detectare, semnalizare și alarmare în caz de incendiu, proiectată și realizată conform legilor în vigoare.

-mai 2025 – Inspectoratul Teritorial de Muncă a efectuat un control tematic SSM, ce a vizat verificarea modului în care sunt respectate prevederile legilor în vigoare privind securitatea și sănătatea în muncă.

-iulie 2025 - Inspectoratul Teritorial de Muncă a efectuat un control tematic, având ca scop verificarea completării și transmiterii Registrului general de evidență al salariaților.

-iulie 2025 – Agenția Județeană pt. Plăți și Inspecție Județeană a efectuat un control tematic ce a vizat accesibilitatea paginii de internet a instituției în conform. cu prevederile art. 71, alin. 1, lit. a din Legea 448/2006 -măsura a fost îndeplinită. A doua măsură se referea la semnalizarea accesului adaptat în clădire/ căilor de acces din clădire/încăperi/birou/ghișeu audiențe, grup sanitar destinat persoanelor cu dizabilități, cu simboluri și marcaje internaționale, pictograme în conf. cu prevederile art. 71. Alin. 1, lit. b din Legea 448/2006 – măsura a fost îndeplinită.

### **D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO – FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI**

#### **D.1 Analiza datelor financiare din proiectul management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Execuția bugetară a anului 2025, bugetul de venituri și cheltuieli aprobat în luna martie 2025 prin HCJC nr. 73/20.03.2025 și bugetul de venituri și cheltuieli rectificat și aprobat în luna octombrie prin HCJC NR. 265/27.10.2025.

#### **- Bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii)**

Indicatori	Propus ianuarie 2025 (lei) Aprobat HCJC nr.73/20.03.2025	Rectificat octombrie 2025 (lei) Aprobat HCJCnr.265/27.10.2025
Total venituri, din care:	6.616.000,00	6.223.250,00
Venituri proprii	540.000,00	540.000,00

Subvenții	5.755.000,00	5.430.450,00
Excedent	0,00	0,00
	<b>Propus ianuarie 2025 (lei) Aprobat HCJC nr.73/20.03.2025</b>	<b>Rectificat octombrie 2025 (lei) Aprobat HCJC nr. 265/27.10.2025</b>
Total cheltuieli, din care:	<b>6.616.000,00</b>	<b>6.223.250,00</b>
Cheltuieli de personal	4.093.500,00	4.093.500,00
Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.201.500,00	1.876.950,00
Alte cheltuieli-acțiuni cu caracter științific și social-cultural	0	0
Cheltuieli de capital	321.000,00	252.800,00

Totodată bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2025 a fost majorat/diminuat prin hotărâri de Consiliu Județean prin rectificare bugetară ( HCJC nr.168/23.07.2025 si HCJC nr. 265/27.10.2025).

Act normativ	Suma
H.G. nr. 576 din 04 iulie 2025	2.660.904,03
H.G. nr.836 din 09 octombrie 2025	1.675.695,97
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4.336.600,00</b>

### Execuția bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2025

DENUMIRE INDICATOR	COD INDICATOR	EXECUTIA BUGETARA LA DATA DE 31.12.2025
<b>TOTAL VENITURI, DIN CARE:</b>	<b>00.01</b>	<b>5.815.363,00</b>
Venituri curente, din care:	00.02	541.386,00
Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice si sportive	33.10.19	454.464,00
Alte venituri	36.10.50	86.922,00
Varsaminte din sectiunea de functionare pentru finantarea sectiunii de dezvoltare	37.10.03	0,00
Varsaminte din sectiunea de functionare	37.10.04	0,00
Total subventie, din care:	43.10	5.273.977,00
Subventie pentru sectiunea de functionare	43.10.09	5.021.190,00
Subventie pentru sectiunea de dezvoltare	43.10.19	252.787,00
<b>TOTAL CHELTUIELI, DIN CARE:</b>		<b>5.815.363,00</b>
TITLUL I Cheltuieli de personal, din care:	10	3.935.680,00

Cheltuieli salariale in bani	10.01	3.832.581,00
Cheltuieli salariale in natura	10.02	18.400,00
Contribuții	10.03	84.699,00
<b>TITLUL II Bunuri si servicii, din care:</b>	<b>20</b>	<b>1.639.630,00</b>
Bunuri și servicii	20.01	443.891,00
Reparații curente	20.02	137.811,00
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	615,00
Deplasări, detașări, transferări (deplasări interne)	20.06	7.008,00
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	1.738,00
Pregătire profesională	20.13	450,00
Protecția muncii	20.14	16.004,00
Alte cheltuieli	20.30	1.032.113,00
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent(cod 85)	85.01	-12.734,00
<b>TITLUL XIII Active nefinanciare</b>	<b>71</b>	<b>252.787,00</b>

**Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor la 31.12.2025:**

**$3.935.680,00 / 5.815.363,00 \times 100 = 67,67\%$ ;**

**Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor la 31.12.2025:**

**$1.639.630,00 / 5.815.363,00 \times 100 = 28,19\%$ ;**

Ponderea plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent(cod 85):

$-12.734/5.815.363,00 = - 0,20\%$ ;

**Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total la 31.12.2025**

**$252.787,00/5.815.363,00 \times 100 = 4,34\%$ ;**

INDICATORI	2025
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	67,67%
Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din bugetul total:	28,19%
Ponderea plăți efectuate în anii precedenți și recuperate in anul curent(cod 85):	-0.20%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	4,34%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/, cu menționarea celorlalte facilități practicate: **454.464,00 lei**

- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: - **parteneriate: 86.922,00 lei**

**Total venituri proprii = 541.386,00 lei**

**Prețurile practicate în anul 2025 au fost aprobate prin Anexa nr. 6f la HCJC nr. 225/19.12.2024 pentru perioada ianuarie – decembrie 2025.**

Tarif	2025	
<b><u>SPECTACOLE PT. COPII</u></b> Copii/adulți/insoțitori (la sediu ) Copii/adulți/insoțitori (In deplasare)	15 lei/ pers. 20 lei/pers.	
Grupuri organizate grădinițe și școli, cu transport asigurat	20 lei/pers.	
<b><u>SPECTACOLE PT. TINERET</u></b>  <u>La sediu</u> Tineret (elevi, studenți) și copii 14+ (la sediu) Adulți  <u>In deplasare</u> Tineret (elevi, studenți) și copii 14+ Adulți	15 lei/pers. 20 lei/ pers.  20 lei/ pers. 25 lei/ pers.	
Folosire temporară spațiu	SPAȚIUL	TARIF
	Sala spectacol cu asigurare sonorizare	350 lei/ora
	Sala foaiier (recepții, lansări de carte, etc.	200 lei/ora

Nota: Copiii cu certificat CES/dizabilități, precum și însoțitorii lor beneficiază de gratuitate la spectacole.

## **D.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

### **Anul 2025**

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată (01 ian.- 31 dec.2025)
1.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
2.	Număr de activități educaționale	184
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	125
4.	Număr de beneficiari neplătitori	2720
5.	Număr de beneficiari plătitori**	23631

6.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică- ...../365	187/365
7.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	15
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	380.074,00
9.	Venituri proprii din alte activități (venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor)	83.778,00

## **E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:**

Se realizează prin raportare la:

### **E.1. Viziune**

Strategia managerială continuată în anul 2025 a urmărit consolidarea unei „personalități puternice și autentice” a instituției noastre, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: misiune, obiective (generale și specifice), strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, strategie și plan de comunicare și marketing. Am urmat drumul către un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, oferindu-le spectatorilor mici și mari activități artistice, culturale și educative la sediu dar și în aer liber.

Pe tot parcursul anului 2025, am făcut tot posibilul ca Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța să rămână un reper în plan cultural și să funcționeze ca un teatru modern și dinamic cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru aflat în permanentă formare și dezvoltare.

### **E.2. Misiune**

Misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este, pe de-o parte, folosirea actului de cultură (spectacolul de teatru sau alte activități cultural-educative) ca motor educativ în transformarea copilului „în ființă eminentă culturală”, iar pe de altă parte folosirea educației ca acțiuni de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse de copii, adolescenți și tineri). Activitatea teatrului este focusată pe două direcții principale: valorizare culturală și redefinire educațională dezvoltate prin proiectele și programele desfășurate anual. Acestea li se alătură alte trei direcții definite distinct, dar complementare: implicare socială, deschidere către internațional și, nu în ultimul rând, relaționare directă cu familia, vectori vitali în dezvoltarea unei societăți bazate pe respect și valorizare a principiilor civilizatoare.

### **E.3. Obiective**

#### **Obiective (generale și specifice)**

În anul 2025, am încercat să abordăm noi misiuni legate de domeniul în care activăm și ale cărei rezultate să fie cuantificate prin impactul cultural și educațional asupra unei arii cât mai largi din publicul țintă, acest lucru ducând la schimbarea imaginii și la creșterea notorietății Teatrului „Căluțul de Mare”. În acest context, cultura și educația prin teatru își manifestă în cele din urmă convergența.

În desfășurarea activității specifice și funcționale, Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța urmărește realizarea următoarelor obiective generale: promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale pe plan local și internațional, valorificarea optimă a potențialului creator al artiștilor din cadrul instituției, continuarea tradiției artistice și a mișcării teatrale naționale, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate.

Activitatea teatrului este structurată pe stagioni, pe baza programului de management, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative. În acest sens, instituția urmărește prin obiectivele specifice:

- organizarea și susținerea de spectacole de teatru, producții proprii sau în colaborare cu alte instituții;
- organizarea și susținerea de turnee și participări la festivaluri de teatru în țară și străinătate;
- realizarea și promovarea unor producții artistice constând în spectacole de teatru pentru copii și tineret, folosind mijloacele de expresie ale teatrului de animație, dar și alte modalități de expresie teatrală;
- punerea în valoare a talentului artiștilor în artele interpretative, regiei, scenografiei, coregrafiei;
- sprijinirea debutului și afirmarea tinerilor artiști/actori;
- educarea prin teatru a publicul interesat, realizează proiecte culturale naționale sau internaționale în parteneriate cu alte instituții de spectacole, de cultură, unități de învățământ de specialitate;
- impresarierea tuturor producțiilor artistice proprii, închiriază sala din incinta Teatrului, în vederea unor activități artistice, culturale, științifice;
- realizarea în parteneriat cu instituțiile de învățământ din domeniul teatrului, programe de susținere și prezentare a unor producții teatrale ale studenților din ultimul an de studiu-licență sau masterat.

#### **E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

În contextul actual al unei crize economice post-pandemice, urmate de izbucnirea războiului din Ucraina cât și prefigurarea unei crize energetice de proporții, misiunea acestei nobile arte este de a aduce speranța oamenilor către un mâine mai bun, către înțelegere și conciliere.

Prin urmare, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și-a propus ca și în anul 2025 să ducă mai departe misiunea de creator de spectacole, vector educațional, formator cultural în rândul copiilor și publicului tânăr.

De asemenea, un aspect important în misiunea noastră de promotori ai artei, l-a constituit strategia de promovare regională a spectacolelor instituției, fiind realizate parteneriate cu instituții de învățământ și alte instituții (primării locale, centre culturale) din localitățile arondate județului Constanța, cu scopul de a face cunoscută oferta noastră artistică și de a crea publicului posibilitatea de a avea acces la manifestări cultural-artistice.

Un alt demers în politica managerială l-a constituit crearea unei punți de legătură cu mediul universitar dobrogean, reprezentat prin Facultatea de Arte (departamentul Teatru) din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța prin care dorim să promovăm noile generații de actori proveniți din învățământul constănțean. În acest scop, încurajăm și cultivăm totodată, pepiniera de

viitori actori care vor putea în acest fel, să aibă oportunitatea de a se manifesta artistic într-un spațiu teatral profesionist, căutând în ei posibili parteneri și colaboratori al acestui teatru.

### **E.5. Strategie și plan de marketing**

Termenul de marketing care presupune mecanismele prin care un produs este introdus ca bun de consum pe o piață de desfacere, este un element important în ceea ce înseamnă producerea de spectacole. În activitatea unei instituții cu profil artistic cultural, marketingul constituie factor determinant în stimularea valorică a produsului artistic și nu în cele din urmă, amplifică captarea acestuia de către publicul consumator. Pe tot parcursul anului 2025, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și-a propus să acorde compartimentului marketing o atenție sporită întrucât o politică eficientă în acest sens (pe termen mediu și lung) conduce la o îmbunătățire considerabilă a statutului acestei instituții în circuitul cultural național și internațional. De aceea, personalul implicat în realizarea acestui obiectiv, trebuie să implementeze un concept strategic modern, care să țină cont de modalitățile actualizate de comunicare a ofertei artistice a teatrului.

În crearea acestui concept, elementele esențiale la care trebuie să ne raportăm sunt: valoarea artistică a spectacolelor, lărgirea plajei de public spectator, contribuția la dezvoltarea cultural artistică a individului prin receptarea unor mesaje de o certă valoare educativă.

Strategia de marketing, în acest sens, s-a axat și se va axa pe următoarele direcții:

- Conceperea unui mesaj clar definit al instituției, în acord cu proiectul de management, prin îmbunătățirea permanentă a graficii site-ului Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța.
- Sondaje și analize pe baza feedback-ului primit din partea publicului cu privire la misiunea acestui teatru, cu scopul de a căuta o modalitate de comunicare cât mai eficientă cu spectatorul.
- Instruirea permanentă prin cursuri de specializare a compartimentului Impresariat, Relații cu publicul și Organizare de spectacole.
- Campanie permanentă de promovare a producțiilor teatrului prin expunerea unor afișe cu impact puternic ce să esențializeze prin imaginea lor mesajul spectacolelor. Acestea vor fi materializate sub formă de bannere, flyere, afișe, caiete program. Toate acestea vor fi afișate și distribuite la sediul teatrului, dar și în spațiile special amenajate ale instituțiilor partenere (instituții de învățământ, muzee, centre culturale).
- Crearea de evenimente de mediatizare în spații deschise neconvenționale, piețe, parcuri, faleză, cu scopul de a promova oferta artistică a teatrului.
- Identificarea unor spații posibile de afișaj (hoteluri, resorturi turistice, stații de autobuze, mijloace de transport, zone special amenajate pentru turiști).
- Extinderea activităților de promovare în mediul online, prin regândirea unei platforme active de mediatizare, cu scopul de a dinamiza comunicarea prin site-ul teatrului în timp real.
- Crearea de parteneriate cu site-uri specializate care acoperă o arie mult mai largă de comunicare a evenimentelor pe care le desfășoară teatrul : Facebook, Youtube, Instagram.
- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu presa scrisă (ziare locale, regionale și naționale, reviste de profil). Întreținerea unei comunicări continue cu posturile de radio și televiziune prin prezentarea informațiilor la zi a evenimentelor create de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța (trailere ale spectacolelor ce urmează a fi prezentate, premiere sau reluări; interviuri cu actori, regizori, oameni de teatru care susțin și întrețin activitatea artistică a instituției).

• Politica de prețuri a biletelor trebuie să faciliteze accesul tuturor categoriilor de spectatori. Astfel, instituția și-a propus un cost echilibrat al tarifelor de intrare atât pentru adulți, cât și pentru publicul tânăr. Biletele se pot achiziționa doar de la casieria Teatrului, existând pachete promoționale, reducerile la grupurile organizate incluzând și transportul, elemente ce fac accesibil accesul tuturor categoriilor de spectatori la actul artistic, atât la sediul instituției, cât și în deplasările organizate în localitățile județului Constanța.

În anul 2025, strategia de comunicare și promovare a fost dezvoltată pe următoarele direcții strategice:

➤ **Parteneriate media permanente cu posturi radio publice** (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online, afișaj outdoor: afișe, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, etc.;

➤ **Dezvoltarea comunității online** (platforme social media, formatori de opinie în mediul virtual, etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună. (actualizarea constantă a contului de Facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri online, prin linkuri inter-instituționale) ; au fost afișate pe site și pe pagina Facebook a teatrului programul spectacolelor și activităților lunar, au fost postate datele spectacolelor, turneelor în țară și altor activități culturale. Site-ul instituției include galeriile de fotografii cu hyperlink Facebook, spectacolele din stagiunea curentă sunt înnoite periodic. Dezvoltarea continuă a relației cu publicul prin platforme social media și potențialul digital este foarte importantă, astfel pagina de Facebook a teatrului rămâne un mijloc privilegiat de interacțiune, de informare și de comunicare, în care postările (program, anunțuri, fotografii) facilitează interacțiunea cu beneficiarul prin like-uri, share-uri.

➤ **Diferențierea strategiilor de comunicare** pe fiecare program și proiect în parte. (reactualizarea site-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare). Înaintea fiecărei premiere se elaborează comunicate de presă, se realizează postări pe pagina de Facebook cu actorii din distribuția spectacolului, cu regizorul artistic. În 2025, s-a intensificat promovarea pe suporturi video, clip-urile fiind integrate în platforma Facebook sau în comunicate de presă distribuite către presa locală/regională, ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse;

➤ **O comunicare eficientă** prin realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei (ziare, reviste, site-uri, agenții de presă, etc.) activitățile Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și care să atragă atenția asupra importanței programelor și proiectelor. Au fost realizate caiete program cu toate titlurile din repertoriu pline de formă și culoare, afise și flyere atractive la premiere sau la refaceri.

## **E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul și deschiderea vor fi principalele axe pe care se va focaliza activitatea în următoarea perioadă de management.

1. Programul **Teatrul între Educație și Divertisment** este programul cel mai amplu, cu cel mai mare buget alocat, cu 4 premiere anual, care se bucură de participarea unui număr foarte mare de copii, preadolescenți, adolescenți și tineret.

2. Programul **Educație prin cultură în spațiul dobrogean** –este un program ce s-a bucurat de

mare succes în satele și comunele din județul Constanța. Teatrul „Căluțul de Mare”, Constanța, a prezentat spectacole adaptate fiecărei săli, reușind chiar și în cele mai improprii condiții să găsească soluții de a prezenta spectacole de calitate la care au participat sute de copii, care nu aveau alternative culturale locale, și nici posibilități materiale de a se deplasa în oraș pentru a putea viziona spectacole la sediu.

**3. Programul „Primul Pas către Profesionalism”** derulat în colaborare cu Facultatea de Arte, prin care viitorilor actori li se oferă șansa de a face primul pas, încă din facultate pe o scenă profesionistă. Este programul prin care Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța se poate adresa și altui segment de public, tineretului, prin găzduirea pe scena teatrului a examenelor de an sau producțiile de absolvire studențești. La acest program, pot participa și elevii atrași din ce în ce mai mult de magia teatrului, dovada explozia de festivaluri de teatru școlar. În acest mod, tinerii studenți vor avea ocazia să performeze pe o scenă profesionistă și cu această ocazie, teatrul își îmbogățește stagiunea teatrală cu spectacole. Practica scenică a studenților-actori într-un cadru propice reprezentării teatrale, constituie un câștig în experiența lor scenică și în același timp, creează oportunitatea de a fi posibili colaboratori instituției.

**4. Programul Stagiune Estivală** conține desfășurarea spectacolelor instituției în sala proprie, la sediul teatrului dar și în aer liber. Pe tot parcursul sezonului estival, publicul constănțean, dar și potențialii turiști vor putea accesa producțiile artistice ale teatrului. În acest mod, se creează posibilitatea afluenței unui număr sporit al publicului spectator, datorită locației, care mai ales pe timpul verii, este vizitată de foarte mulți turiști. Acest program vizează în același timp, promovarea actului artistic în județul Constanța și totodată, constituie și un mijloc de promovare a imaginii teatrului ca promotor important al artei și culturii pe plan regional și național.

**5. Gesturi pentru toți.** Este un program care se adresează categoriilor defavorizate: copii din centrele de plasament, școli ajutătoare cu program special, spitale, persoane vârstnice din centrele de îngrijire și asistență. Astfel, cu ocazia sărbătorilor religioase, a sărbătorilor cu caracter național, copiii și bătrânii vor putea asista gratuit la spectacolele oferite de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța spectacole al căror mesaj încurajator vor contribui într-o măsură importantă, la efectul terapeutic pe care arta îl conține prin misiunea sa nobilă de paliativ spiritual.

**6. Universul feeric al poveștilor de iarnă.** Este un program ce se desfășoară în preajma sărbătorilor de iarnă, când solicitările în acest sens din partea publicului, a instituțiilor de învățământ, al primăriilor arondate județului Constanța, capătă o amploare deosebită. În acest sens, colectivul teatrului pregătește spectacole cu tematică hibernală, când sunt puse în valoare subiecte pe teme religioase, dar și povești de iarnă, oglindite în povești clasice și moderne. Acestea vor avea ca spațiu de desfășurare locațiile de tip Orașelul Copiilor, piațete, spații deschise propice de a oferi evenimente artistice în acest sens.

**7. Programul Spectacole Eveniment.** Acest program are în vedere, crearea unor spectacole cu tematică specifică în cinstea unor evenimente importante ce se aniversează de-a lungul întregului an: Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei, expoziții sezoniere în foaiier-ul teatrului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României.

**E.7. Proiecte din cadrul programelor**

<b>PROGRAM</b>	<b>PROIECT*</b>	<b>SCURTĂ DESCRIERE</b>
<b>TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT</b>	<p align="center"><u><b>-Premiere copii</b></u></p> <p>-1 spectacol-(2024)                      -3 spectacol pentru copii -unul cu păpuși,                      unul cu actori și păpuși și unul cu actori                      (2025)                      -3 spectacole pentru copii- unul cu păpuși,                      unul cu actori și păpuși și unul cu actori                      (2026)                      -3 spectacole pentru copii- unul cu păpuși,                      unul cu actori și păpuși și unul cu actori                      (2027)                      -3 spectacole pentru copii- unul cu păpuși,                      unul cu actori și păpuși și unul cu actori                      (2028)                      -2 spectacole pentru copii -unul cu păpuși,                      unul cu actori și păpuși –(interval ianuarie                      -mai 2029)</p>	<p>-reprezintă programul cel mai complex al instituției care are ca scop realizarea de spectacole pentru copii și tineret, producții ce au ca public țintă toate segmentele de vârstă (preșcolari 3 – 7; școlari 8 – 11; preadolescenți 12 – 14);</p>
	<p><u><b>-Premiere pentru tineret (14+)</b></u></p> <p>-1 spectacol pentru tineret (2025)                      -1 spectacol pentru tineret (2026)                      -1 spectacol pentru tineret (2027)                      -1 spectacol pentru tineret (2028)</p>	<p>-spectacolele pentru tineret (etapa de vârstă 14+) vor fi alese din dramaturgia clasică sau contemporană și va avea tematică socială educativă actuală, dedicat orizontului de așteptare al adolescenților și tinerilor;</p>
	<p><b>- Reluări/refaceri spectacole existente în repertoriul curent ale teatrului</b></p>	<p>-reluările sau refacerile respective vor implica schimbări de decor sau distribuție</p>
<b>EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ ÎN SPAȚIUL DOBROGEAN</b>	<p><b>-Spectacole susținute în zonele limitrofe ale Constanței (în localități, comune, sate ale județului)</b></p>	<p>-prin acest program, micuții din zonele limitrofe ale Constanței, din sate, comune și alte localități din apropierea județului pot avea șansa de a vedea spectacole de teatru de o înaltă ținută artistică. În acest sens, spectacolele sunt gândite și realizate pentru a se putea adapta sălilor (de multe ori fără dotări tehnice corespunzătoare) puse la dispoziție de autoritățile și instituțiile partenere în acest proiect. -acest proiect are un rol educațional important, o</p>

		alternativă concretă cultural-educativă raportată la oferta deficitară zonală.
<b>PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM</b>	<b>-Spectacole în colaborare cu studenți ai „Facultății de Arte” Univ. Ovidius (titlurile vor fi stabilite în funcție de configurarea grupelor de studenți)</b>	-prin acest program se creează o punte de comunicare între teatrul profesionist și laboratorul universitar al Facultății de Arte, al Universității „Ovidius” din Constanța, acolo unde studenții-actori se pregătesc să devină profesioniști -astfel, ei vor avea ocazia să se desfășoare pe o scenă profesionistă, iar instituția își va îmbogăți stagiunea teatrală cu spectacole.
<b>STAGIUNEA ESTIVALĂ</b>	<b>„Bazarul păpușilor și marionetelor .... pe litoral”</b>	-prin acest program, Teatrul va susține spectacole în aer liber cât și la sediu, unde pe parcursul perioadei iunie-iulie, micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni se vor putea bucura de spectacolele din repertoriul curent al instituției
<b>GESTURI PENTRU TOȚI</b>	<b>„Și ei au nevoie de teatru..”</b>	-acest program se adresează categoriilor defavorizate: copii din centrele de plasament, școli ajutătoare cu program special, spitale, persoane vârstnice din centre de îngrijire și azile
<b>UNIVERSUL FEERIC AL POVEȘTILOR DE IARNĂ</b>	<b>„Odiseea poveștilor de iarnă”</b>	-prin acest program ce se desfășoară în apropierea sărbătorilor de iarnă, Teatrul este alături de publicul său, prin spectacole cu specific de iarnă, tradiționale, cu colinde și tradiții românești având ca spațiu de desfășurare locuri cum ar fi: Orașelul Copiilor, piațete, anumite spații deschise ce se pretează la astfel de activități pe timpul iernii.

<b>SPECTACOLE EVENIMENT</b>	<b>Spectacole dedicate unor manifestări deosebite, aniversate pe parcursul perioadei de management</b>	-prin acest program sunt create spectacole cu tematică specifică, în cinstea unor evenimente importante pentru lumea artistică a teatrelor de păpuși și de animație, a culturii și educației, cum ar fi: Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei, Ziua Porților Deschise a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României, Ziua Unirii
---------------------------------	--	---

*\*Titlurile proiectelor pentru copii și tineret sunt următoarele: SÂNZIANA ȘI PEPELEA - de Vasile Alecsandri, FRUMOASA DIN PĂDUREA ADORMITĂ de Frații Grimm, FRUMOASA ȘI BESTIA – de Charles Perrault, RAPUNZEL – de Frații Grimm, URSUL PĂCĂLIT DE VULPE – de Ion Creangă, SAREA ÎN BUCATE – de Petre Ispirescu, PRINȚ ȘI CERȘETOR, HUCKLEBERRY FINN – de Mark Twain, CÂNTĂREȚII DIN BREMEN – de Frații Grimm, PUNGUȚA CU DOI BANI – Ion Creangă, POVESTE DE CRĂCIUN – de Charles Dickens, CROITORAȘUL CEL VITEAZ – de Frații Grimm, FETIȚA CU CHIBRITURI -de Frații Grimm, SPĂRGĂTORUL DE NUCI ȘI REGELE ȘOARECILOR– de E.T.A. Hoffman, POVESTEA PORCULUI – de Ion Creangă, CĂLĂTORIILE LUI GULLIVER – de Jonathan Swift, MICA SIRENĂ, CRĂIASA ZĂPEZII de Hans Christian Andersen, HANSEL ȘI GRETEL – de Frații Grimm, TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE- de Petre Ispirescu, iar titlurile proiectelor pentru tineret sunt: AVIOANE DE HÂRTIE- de Elise Wilk, TIGRUL- de Murray Schisgal, VIAȚA E SUFERINȚĂ -de Oliver Bukowski, RENDEZ-VOUS ÎN MAREA PLOILOR – Alexander Galin, LA ȚIGĂNCI-de Mircea Eliade ; aceste proiecte pot fi modificate în urma discuțiilor purtate cu viitorii colaboratori ai noștri (regizori, scenografi, coreografi, actori), care sunt implicați în multe alte proiecte la nivel național și internațional. Astfel, la titlurile propuse de noi, vom fi deschiși să consultăm și oferta lor.*

#### **E.8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

Pe lângă activitatea curentă de prezentare de spectacole, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” și-a propus să realizeze și alte activități, care, sperăm că se vor putea desfășura normal pe parcursul perioadei de management. Dintre acestea, putem aminti că se vor organiza, activități ce vor fi legate în mod special de activitățile cu caracter cultural ale autorităților publice și locale din calendarul manifestărilor aparținând instituțiilor cu care teatrul are parteneriate, expoziții de fotografie, găzduirea unor trupe de teatru, de concerte cu copii și pentru copii, lansări de carte pentru copii, în scopul promovării literaturii contemporane pentru micuți, dramaturgie contemporană în spectacole-lectură realizate în teatru, la sediu dar și în afara lui, în spații neconvenționale gen piațete sau parcuri.

De asemenea, se vor realiza și alte activități cum ar fi: expoziții de desene, pictură, colaje realizate de elevii instituțiilor de învățământ ce au parteneriate de colaborare cu instituția noastră. În ceea ce privește publicul tânăr, vom organiza spectacole-lectură din dramaturgia contemporană, texte

care să aibă în centrul atenției problematica tânărului adolescent în căutarea propriei identități: texte cu tematică socială, educativă. În acest sens, vom crea și ateliere - workshop, în care tinerii sunt inițiați în procesul de realizare al unui spectacol. Aceste ateliere vor conține cursuri de improvizație, vorbire, dicție și mișcare scenică.

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**F.1. Bugetul estimat de venituri si cheltuieli pentru anul 2026**

LEI

Nr. crt.	Denumire indicator	Buget de venituri și cheltuieli an 2026
<b>1.</b>	<b>Venituri: TOTAL <i>din care:</i></b>	<b>6.410.600,00</b>
	-Venituri proprii	500.000,00
	-Subvenții	5.910.600,00
	-Excedent	0
	<b>TOTAL</b>	<b>6.410.600,00</b>
<b>2.</b>	<b>Cheltuieli: TOTAL <i>din care:</i></b>	<b>6.410.600,00</b>
	Cheltuieli curente	6.127.500,00
	Cheltuieli de personal	4.133.000,00
	Bunuri și servicii	1.994.500,00
<b>3.</b>	<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>283.100,00</b>
	Alte cheltuieli	0

Astfel au fost prevăzute sumele necesare pentru plata salariilor personalului angajat, colaboratorilor, pentru plata bunurilor și serviciilor, a obiectivelor de investiții și pentru realizarea programului activităților culturale pentru anul 2026.

**F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Beneficiarii activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic.

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

An	Număr beneficiari
<b>2026</b>	29.000 (cifra reprezintă nr. de spectatori la sediu dar și cu spectacole susținute în aer liber, în perioada estivală, în localitățile limitrofe ale Constanței)

1. Număr activități educaționale – 185 spectacole și diverse activități artistice, culturale și educaționale (la sediu, în deplasare, în spații în aer liber)
2. Număr de spectacole în deplasare – 14

**F.3. Analiza programului minim realizat**

Conform programului minimal care face parte din Anexa 2 la Contractul de Management 2024-2029 nr. 17659/31.05.2024, erau propuse pentru perioada raportată un număr de 4 spectacole

în premieră, diferite refaceri de spectacole cât și spectacole susținute cu ocazia unor evenimente importante artistice, culturale și educative (*cum ar fi Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei și Ziua Dobrogei*) cât și un proiect de colaborare între Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” și Facultatea de Arte din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța.

În anul 2025, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a realizat 3 premiere pentru copii : „OMUL DE ZĂPADĂ CARE VOIA SĂ ÎNTÂLNEASCĂ SOARELE”, „LEGENDA MĂRII NEGRE” și „JOCURI ÎN OGRADA BUNICILOR” și 1 premieră pentru tineret, etapa de vârstă 14+ „AVIOANE DE HÂRTIE”. Cu ocazia Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie), a fost susținut momentul artistic, cultural-educativ, dedicat aniversării a 175 de ani de la nașterea poetului național al României, Mihai Eminescu, „omul deplin al culturii românești” (Constantin Noica) – „*DE DRAGOSTE DE NU*”, pus în scenă de regizorul Aurel Palade iar la Tulcea, în aceeași zi, la Centrul Cultural „Jean Bart” a fost susținut spectacolul „UN CÂNTEC, UN PAS, UN VERS”, regizat tot de Aurel Palade. VINERI, 14 NOIEMBRIE 2025 (cu ocazia Zilei Dobrogei) s-a desfășurat spectacolul „LEGENDA MĂRII NEGRE”- spectacolul a fost oferit GRATUIT elevilor din centrele școlare constănțene pentru educație incluzivă.

Am încercat ca proiectele realizate în anul 2025 de instituția noastră să fie împărțite pe categorii de vârstă și să recuperăm cât mai mult, din perioada de pandemie, și să ne recâștigăm colaboratorii și publicul spectator.

#### **Programul activităților culturale 2026 se regăsește atașat la acest raport.**

Așa cum reiese din cele prezentate în proiect, managementul instituției și-a stabilit și urmărit realizarea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii. S-a urmărit realizarea produselor/serviciilor astfel încât să se poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și așteptările beneficiarilor, respectându-se cerințele legale și de reglementare în domeniul cultural în care ne desfășurăm activitatea.

Fără îndoială, că promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului se realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se, în mod special, de la originalitatea actului de creație scenică.

În acest moment, teatrul beneficiază de un proiect repertorial, anual, riguros, întocmit ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni), prin care încercăm valorificarea potențialului actoricesc.

În consecință, fiecare componentă a fost tratată ca parte a unui întreg, produsele finale fiind cercetatea, conservarea, valorificarea patrimoniului cultural, pregătirea și promovarea de noi generații de artiști.

Manager,  
**Aurel PALADE**