



RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2025

DIRECTOR FLORENTIN MARIAN SÎRBU

Cuprins

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	3
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.	3
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	6
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	7
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	29
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	30
6. Profilul beneficiarului actual.....	31
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:.....	31
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	31
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	31
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	31
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare.....	35
1. Măsuri de organizare internă.....	35
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	35
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	36
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	37
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri ale spațiilor.....	37
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	38
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	39
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	39
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	45
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	46
1. Viziune.....	47
2. Misiune.....	49
3. Obiective (generale și specifice).....	51
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	95
5. Strategie și plan de marketing.....	96
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	97
7. Proiecte din cadrul programelor.....	99
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management. ..	106
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	106
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	106
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	109
3. Analiza programului minimal realizat.....	110

RAPORT DE ACTIVITATE AN 2025

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul de Artă Populară Constanța, denumit în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care își desfășoară activitatea în slujba aceleiași comunități

Muzeul de Artă Populară Constanța este cea mai mare și reprezentativă instituție muzeală cu profil etnografic, nu doar din Constanța, ci din întregul nostru județ. Importanța și vizibilitatea acestei instituții sunt legate și de faptul că Muzeul funcționează într-o clădire-monument istoric de arhitectură, care pentru manager implică responsabilități speciale de protejare și promovare.

Muzeul de Artă Populară Constanța este o instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Constanța, ce funcționează în baza Ordinului de acreditare nr. 3210 /10 decembrie 2019, emis de Ministerul Culturii, în conformitate cu *Legea nr. 311 din 8 iulie 2003 a muzeelor și a colecțiilor publice*. Finanțarea Muzeului de Artă Populară Constanța se realizează din bugetul local și din venituri proprii.

Situat în centrul istoric al orașului, Muzeul își desfășoară activitatea într-o clădire de patrimoniu, declarată monument de arhitectură de categoria A. Aceasta a fost ridicată între anii 1893-1896, după planurile arhitectului Ion Socolescu, în stil arhitectonic neoromânesc. Începând cu anul 1906 și până în 1968, clădirea a fost sediul Direcției de Poștă și Telegraf, iar din anul 1970 a intrat în circuitul muzeal, adăpostind colecțiile etnografice ale Muzeului de Artă Populară, instituție reprezentativă la nivel național în ceea ce privește diversitatea pieselor de patrimoniu: icoane pe lemn și pe sticlă, ceramică, port popular, scoarțe, țesături pentru decorul interiorului, lemn, metal, mobilier țărănesc și inventar agro-pastoral, în expunere fiind reprezentate toate provinciile istorice românești (Dobrogea, Muntenia, Oltenia, Transilvania, Banat și Moldova) și o multitudine de zone și subzone etnografice.

Fără a minimaliza importanța celorlalte instituții muzeale din zonă, trebuie remarcată unicitatea, amploarea și valoarea excepțională a patrimoniului cultural gestionat de Muzeul de Artă Populară Constanța, din punct de vedere artistic, istoric și arhitectonic, aceste atribute contribuind la creșterea numărului de vizitatori. De asemenea, importanța și prestigiul Muzeului de Artă Populară Constanța, precum și îndelungata tradiție de vizitare de jumătate de secol, îi conferă acestuia statutul de muzeu de importanță națională și internațională, cu deschidere spre cele mai diverse publicuri.

În acest context, remarcăm că partenerul de nădejde în cadrul tuturor evenimentelor organizate de Muzeu a fost în primul rând COMUNITATEA în mijlocul căreia funcționează, în toată diversitatea sa.

În plan secund, se află colaborarea cu Consiliul Județean Constanța sub egida căruia se organizează și funcționează, precum și cu agențiile de turism din Dobrogea, unitățile hoteliere reprezentative de pe litoralul românesc, care au inclus și oferta muzeelor dobrogene în structura managementului destinației turistice. Cei care au trecut pragul Muzeului în anul 2025 – individual sau în grupuri organizate (veniți prin intermediul croazierelor și agențiilor de turism „Karpaten”, „World Travel Synergie”, „Rotours incoming Concept”, „Grand Circle”, „Gray Line”, „Star Tours Craiova”, „Nu-i

bai, hai la drum!”, „Star Holiday”, „Excursii peste tot”) – provin din țări precum: România, Bulgaria, Germania, Austria, Belgia, Franța, Olanda, Canada, Japonia, Noua Zeelandă, Statele Unite ale Americii, Albania, Elveția, Israel, Marea Britanie, India, Australia, Nigeria, Sri Lanka, Maroc, Peru, Grecia, Pakistan, Serbia, Siria, Turcia, Iordania, Albania, Elveția, Coreea de Sud, Palestina.

În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a desfășurat activități cu instituții de cultură și cu asociații culturale care funcționează în slujba aceleiași comunități: Muzeul de Artă Constanța, Muzeul Național de Istorie și Arheologie Constanța, Centrul Cultural Teodor Burada, Teatrul de Stat și „Căluțul de Mare” Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești (Argeș), Colegiul Național Pedagogic „Constantin Brătescu”, Gospodăria Tradițională „Suvenir din Dobrogea” din localitatea Vișina, jud. Tulcea, Asociația „Amintiri din Dobrogea”.

În anul 2025, a continuat seria de colaborări cu meșteri populari, prin programul „Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ”, care are drept scop promovarea unor meșteșuguri ancestrale (olăritul, țesutul, prelucrarea artistică a lemnului, realizarea pieselor de port și a podoabelor tradiționale, încondeiatul ouălor), demonstrându-se astfel continuitatea și evoluția artistică în timp a acestora. De asemenea, în luna iulie s-a derulat prima ediție a proiectului cultural „Școala de vară – ateliere de olărit”, în cadrul căruia peste 200 de participanți au învățat să lucreze lutul la roata olarului, sub îndrumarea unui meșter popular. Pe lângă instituțiile de învățământ superior (Universitatea Ovidius Constanța, Universitatea Tomis, Universitatea Maritimă Constanța, Academia Navală „Mircea cel Bătrân”), în anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a încheiat parteneriate de colaborare și a avut acțiuni cu următoarele unități de învățământ, instituții și asociații din Constanța sau din alte orașe ale țării:

1. Grădinița „Căsuța din Pădure”
2. Grădinița cu Program Prelungit nr. 44
3. Grădinița cu Program Prelungit Santa Maria del Mar Constanța
4. Grădinița cu Program Prelungit „Perluțele Mării”
5. Grădinița cu Program Prelungit nr. 57 Constanța
6. Grădinița cu Program Normal nr. 2 Valu lui Traian
7. Grădinița cu Program Prelungit ”Kity Bity” Constanța
8. Centrul de Educație și Dezvoltare Timpurie Cip și Deli (Afterschool)
9. Grădinița cu Program Normal ”Zubeyde Hanım”
10. Grădinița ”Albă ca Zăpada” Constanța
11. Grădinița Tom și Jerry Junior Constanța
12. Școala Gimnazială și Grădinița Colibri
13. Școala Gimnazială nr. 23 „Constantin Brâncoveanu”
14. Școala Gimnazială nr. 12 „B. P. Hașdeu”
15. Școala Gimnazială nr. 28 „Dan Barbilian” Constanța
16. Școala Gimnazială nr. 1 Valu lui Traian
17. Școala Gimnazială nr.7 ”Remus Opreanu” Constanța
18. Școala Gimnazială nr. 37 Constanța
19. Școala Gimnazială nr. 17 ”Ion Minulescu” Constanța
20. Școala Gimnazială nr. 16 ”Marin Ionescu Dobrogianu”
21. Școala Gimnazială nr. 8 Constanța
22. Școala Gimnazială nr. 38 ”Dimitrie Cantemir”
23. Școala Gimnazială nr. 39 ”N.Tonitza”
24. Școala Gimnazială nr. 2 ”Poet Ovidiu” Ovidiu
25. Școala Gimnazială ”Petre Ispirescu” Constanța
26. Școala Gimnazială nr. 29 ”Mihai Viteazul”
27. Liceul Tehnologic Crucea
28. Liceul Teoretic ”Ovidius” Constanța
29. Colegiul Național ”Mihai Eminescu” Constanța
30. Colegiul Național Pedagogic ”Constantin Brătescu”
31. Școala Profesională Specială ”Ion Teodorescu” Slobozia
32. Școala Gimnazială nr. 12 ”Bogdan Petriceicu Hașdeu”
33. Colegiul Național de Arte ”Regina Maria” Constanța
34. Liceul Teoretic ”George Călinescu” Constanța

35. Școala Gimnazială nr. 12 "Bogdan Petriceicu Hașdeu"
36. Școala Gimnazială nr. 23 "Constantin Brâncoveanu"
37. Școala Gimnazială "George Enescu" Năvodari
38. Grădinița cu Program Prelungit "Luminița", Lumina
39. Școala Gimnazială nr. 33 "Anghel Saligny" Constanța
40. Clubul Școlar Sportiv nr. 1 Constanța
41. Școala Gimnazială nr. 8 Constanța
42. Școala Gimnazială nr. 1 Lumina
43. Școala Gimnazială nr. 24 „Ion Jalea” Constanța
44. Școala Gimnazială nr. 2 Cernavodă
45. Grădinița cu program prelungit „Dumbrava Minunată” Constanța
46. Liceul Tehnologic „I. C. Brătianu” Nicolae Bălcescu
47. Grădinița cu program prelungit nr. 6 Constanța
48. Grădinița cu program prelungit „Lumea florilor” Năvodari
49. Liceul Teoretic Traian
50. Liceul cu Program Sportiv „Nicolae Rotaru” Constanța
51. Liceul Tehnologic „Lazăr Edeleanu” Năvodari
52. Grădinița nr.17 „Hansel și Gretel” Constanța
53. Grădinița nr. 44 Constanța
54. Grădinița cu P.P. „Mugurel” Constanța
55. Grădinița cu P.P. „Ion Creangă” Medgidia
56. Grădinița cu P.P. „Rița – Gărgărița” Agigea
57. Grădinița cu P.P. „Veseliei” Năvodari
58. Colegiul Național „Mihai Eminescu”
59. Liceul Teoretic „Lucian Blaga” Constanța
60. Colegiul Național Militar „A.I.Cuza” Constanța
61. Școala Gimnazială nr. 18 „Jean Bart” Constanța
62. Grădinița cu Program Prelungit „Perluțele Mării”
63. Școala Gimnazială nr. 37 Constanța
64. Flatguitarlessons.SRL
65. Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada"
66. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, județul Argeș
67. Societatea de Științe Istorice din România
68. S.C. Suvernir din Dobrogea
69. Asociația „Semne Cusute” București
70. Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale Cluj - Napoca
71. Asociația Părinților Palatul Copiilor Constanța
72. Publicația Dobrogea Explore
73. Colegiul Național de Arte „Regina Maria” Constanța
74. Comunitatea Armână din România, Filiala Constanța
75. Școala Gimnazială nr. 1 Amzacea, jud. Constanța
76. Grădinița nr.44 Constanța
77. Liceul Tehnologic „Tomis” - Școală Europeană Constanța
78. Liceul Tehnologic „I.C. Brătianu” Nicolae Bălcescu, județul Constanța
79. Facultatea de Litere, Universitatea „Ovidius” Constanța
80. Grădinița cu Program Prelungit „Perluțele Mării” – Grupa Mijlocie
81. Grădinița „Căsuța din pădure” Constanța
82. Școala Gimnazială nr. 30 „Gheorghe Țițeica” Constanța și structura Grădinița GPN nr. 17 „Hansel și Gretel” Constanța
83. Liceul Teoretic „Anghel Saligny” Cernavoda, județul Constanța
84. Organizația Națională „Cercetașii României” Filiala Bleu Marin
85. Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu
86. Școala Gimnazială „Petre Ispirescu” Constanța
87. Grădinița cu Program Prelungit nr. 6 Constanța
88. Grădinița cu Program Prelungit nr. 57 Constanța

În plus, Muzeul de Artă Populară Constanța a mai colaborat cu Asociația HOP & RATS Clamart Franța (21 august), prin intermediul căreia un grup de adulți din Franța au pictat pe sticlă motive tradiționale care se regăsesc pe țesăturile din patrimoniul muzeului

O premieră a constituit-o parteneriatul cu Institutul pentru Studiarea Problemelor Minorităților Naționale Cluj – Napoca, iar cadrul acestui parteneriat un specialist al muzeului a fost cooptat pentru a face parte din colectivul care va redacta un volum dedicat etnicilor turci.

În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a avut o colaborare cu Institutul Național al Patrimoniului, care s-a concretizat prin lansarea la sediul instituției noastre a unui catalog ce a avut la bază o cercetare despre gastronomia etniilor dobrogene. Colaborarea cu Institutul Național al Patrimoniului va continua și în anul 2026 prin proiectul cu finanțare nerambursabilă „Patrimoniul. Meșteșuguri în imagini și mărturii” (derulat în perioada septembrie 2025 – septembrie 2026).

O altă colaborare inedită a fost cea cu Asociația „Semne Cusute” București, ce face parte din comunitatea care a contribuit la înscrierea pe Lista Patrimoniului Imaterial UNESCO a „Artei cămășii cu Alțiță, element de identitate culturală”. Rezultatul acestui parteneriat a fost derularea unui atelier practic „Frumos de jur împrejur” în cadrul căruia Muzeul de Artă Populară Constanța a pus la dispoziție (pentru studiu) participantelor din Constanța și București piese de port tradițional și de ceremonial, specifice turcilor și tătarilor, dar și românilor, pe care se pot identifica diferite tipuri de dantelării cu acul, pe marginea tivurilor și dincolo de tiv.

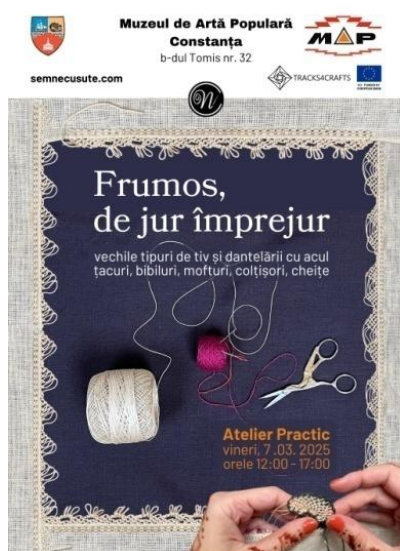


Fig. 1-Afiș Atelier practic

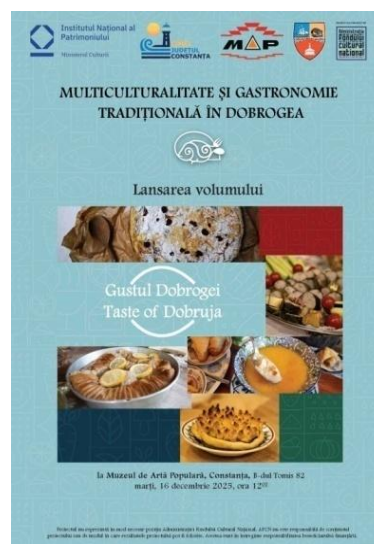


Fig. 2-Afiș lansare volum

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Evaluarea activității Muzeului de Artă Populară Constanța în perioada analizată a permis conturarea unei imagini de ansamblu asupra poziționării instituției în peisajul cultural local și regional, precum și asupra factorilor interni și externi care îi influențează performanța și perspectivele de dezvoltare.

Prin utilizarea instrumentului SWOT, au fost identificate elementele care susțin funcționarea și dezvoltarea muzeului, vulnerabilitățile structurale care necesită intervenții, direcțiile favorabile de evoluție și riscurile ce pot afecta îndeplinirea obiectivelor asumate:

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ▪ amplasarea într-o zonă cu potențial turistic ridicat, la limita centrului istoric și în imediata apropiere a Portului Turistic Tomis, care facilitează accesul publicului autohton și al vizitatorilor străini; ▪ menținerea statutului de instituție acreditată la nivel național, ca urmare a respectării cerințelor privind conservarea și valorificarea patrimoniului; ▪ existența unor colecții reprezentative pentru spațiul dobrogean, caracterizate prin diversitate tipologică și valoare etnografică ridicată; ▪ rol recunoscut în promovarea tradițiilor și meșteșugurilor populare în cadrul comunității locale; ▪ relații funcționale și constructive cu autoritatea tutelară și cu partenerii instituționali; ▪ rețea activă de colaborări cu muzee și organizații culturale din țară; ▪ implicarea personalului în derularea programelor publice; ▪ capacitatea instituției de a menține un nucleu stabil de public interesat de evenimentele sale recurente. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ constrângeri legate de spațiile de depozitare și de birouri, care limitează dezvoltarea activităților; ▪ competiția sezonieră cu alte forme de consum cultural și recreativ specifice zonei litorale; ▪ interes redus al sistemului muzeal pentru integrarea artei populare în programe constante; ▪ dificultăți în atragerea și menținerea specialiștilor, generate de cadrul legal al salarizării în sectorul public; ▪ deficit de personal calificat în anumite domenii-cheie; ▪ infrastructură expozițională parțial depășită, care nu mai corespunde pe deplin standardelor contemporane de prezentare.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ▪ diversificarea programelor cultural-educative și extinderea activităților către comunitate; ▪ interesul crescut pentru regiunea Mării Negre și pentru patrimoniul Europei de Sud-Est; ▪ modernizarea infrastructurii urbane din zona centrală, cu impact pozitiv asupra accesibilității; ▪ dezvoltarea turismului cultural ca segment alternativ la turismul de masă; ▪ creșterea vizibilității online prin utilizarea platformelor digitale și a rețelelor sociale; ▪ formarea tinerilor în spiritul valorilor tradiționale, prin programe dedicate și parteneriate educaționale. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ presiunile economice care reduc disponibilitatea publicului pentru consum cultural; ▪ capacitatea relativă, la nivelul autorității finanțatoare, de a iniția proiecte complexe cu finanțare externă; ▪ interesul modest al operatorilor turistici pentru integrarea patrimoniului tradițional în pachete tematice; ▪ concurența crescută din partea ofertelor alternative de petrecere a timpului liber.

Tabel 1-Analiza SWOT an 2025

Concluzie

Analiza SWOT actualizată evidențiază faptul că Muzeul de Artă Populară Constanța dispune de atuuri semnificative care pot fi valorificate mai eficient prin consolidarea parteneriatelor, modernizarea ofertei expoziționale și dezvoltarea programelor educaționale. În același timp, limitările structurale și constrângerile externe impun o abordare strategică axată pe prioritizare, atragerea de resurse suplimentare și adaptarea continuă la dinamica mediului cultural și turistic regional.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Activitatea de achiziții publice din cadrul Muzeul de Artă Populară Constanța se desfășoară cu respectarea legislației în vigoare privind achizițiile publice, precum și a reglementărilor emise de Consiliul Județean Constanța, în calitate de autoritate publică tutelară. Având în vedere structura

organizatorică aprobată, muzeul nu dispune de un compartiment distinct de achiziții publice. Activitățile specifice în acest domeniu sunt realizate de personalul desemnat din cadrul Compartimentului Arhivă, Documentare, Programe, Administrativ, în colaborare cu Compartimentul Financiar–Contabil.

În anul 2025, s-au achiziționat următoarele:

Masina de cusut computerizata Brother Innov-is A150, 150 cusaturi, 5 fonturi, dispozitiv de infilare, latimea si pasul reglabile, 10 butoniere 1 pas, 850 imp/min.;

- Microscop trinocular digital cu camera Kern OBN 135T241, 1000x;
- Televizor Samsung 65AU8072, 163 cm, Smart, 4K Ultra HD, LED, Clasa G;



Fig. 3- Masina de cusut



Fig. 4-Microscop



Fig. 5-TV

- Videoproiector Acer H6805BDa, 4K UHD 3840* 2160, TI XPR, 8.3 megapixel, DLP 3D ready, 16:9/ 4:3, 4.000 lumini/ 3200 lumini Eco, 10.000:1, WirelessProjection-Kit (UWA5) inclus;
- Ecran proiectie electric cinema EliteScreens VMAX166XWH2, marime vizibila: 368 cm x207 cm, 2 telecomenzi;
- Kit de sonorizare 2.1 (1x subwoofer, 2x boxe cu suport), Bluetooth/MP3/SD/USB, 800W, Vonyx VX800BT';



Fig. 6-Proiector



Fig. 7-Ecran proiectie



Fig. 8-Kit sonorizare

- Set Microfoane Wireless Shure BLX288-PG58 Combo Set;
- Platforma transport persoane cu dizabilitati V6R
- Platforma transport persoane cu dizabilitati V6S – parcare la 90 , Interior 2 buc



Fig. 9-Set microfoane wireless



Fig. 10-Platforma dizabilitati interior



Fig. 11-Platforma dizabilitati exterior

Platforma transport persoane cu dizabilitati V6S - parcare la 1800, Interior – 1 buc

— Iluminat interior muzeu :

- lampa LED 60x60 40w -34 buc
 - lampa LED 60x30 30w – 22 buc
 - senzor de miscare – 7 buc

— Iluminat cladire anexa – corp iluminat pendul 15 buc

— Achiziție și montare porti acces în curtea muzeului: 35 mp porți, 10 stâlpi, 1 automatizare
 Înlocuire 6 casete hidranți și 6 lampi emergentă (ca remediere a deficiențelor constatate în urma controalelor pe linie P.S.I.)



Fig. 12-Sistem iluminat



Fig. 13-Porti acces

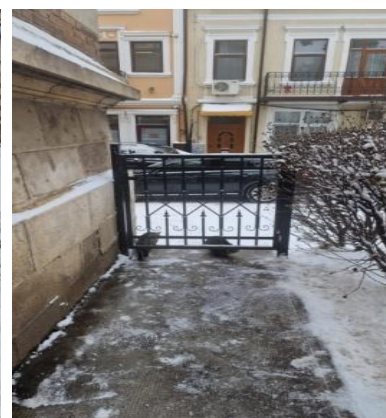


Fig. 14-Porti acces



Fig. 15-Porti acces



Fig. 16-casete hidranți

Anul 2025 a fost marcat de activități culturale multiple, menite să promoveze imaginea instituției, patrimoniul muzeal, obiceiurile și tradițiile românești: expoziții, manifestări cu meșteri populari, târguri și ateliere de pedagogie muzeală.

La capitolul **expoziții**, enumerăm: 17 expoziții temporare: 9 expoziții cu patrimoniul propriu (8 expoziții la sediu și una itinerată la Cazinoul din Constanța) și 8 expoziții găzduite de muzeu:

1. „Scoarțe românești” (15 ianuarie – 12 martie) – expoziție cu piese din patrimoniul muzeului.

Expoziția a reunit 18 scoarțe românești (păretare, covoare) din patrimoniul muzeului, provenite din zone precum: Dobrogea (județele Tulcea și Constanța), Moldova (Bucovina), Maramureș, Oltenia, Muntenia.

Țesăturile mari din lână - scoarțe, păretare, covoare - sunt piese definitorii în organizarea interioarelor țărănești tradiționale din toate zonele etnografice ale țării. Acestea reprezintă și cele mai scumpe piese textile din gospodăria țărănească, deoarece valoarea lor estetică solicită calități tehnice și artistice deosebite. Scoarțele maramureșene etalate sunt de două tipuri: cu câmp continuu, decorate cu romburi în trepte sau cu „coarne” și cu casete în care sunt reprezentate scene din lumea satului: hora fetelor, păstori cu turme, fântâna, biserica, poarta maramureșeană, animale, arbori și unelte de muncă. În Bistrița, scoarțele și covoarele mari sunt țesute din lână moale vâltorită, având compoziții florale supradimensionate într-o cromatică vie caracteristică acestei zone etnografice.

Din Moldova au fost selectate atât tipul de scoarță veche bucovineană cu registre late, în care sunt alternate reprezentări stilizate ale pomului vieții, cât și scoarța cu trandafiri și lăicerul din Neamț.

Scoarța din Banat este de tipul celei cu „stolă” cruciformă în câmp central și motive geometrice complicate, dispuse pe toată suprafața.

Covoarele oltenești cu câmp central și chenar reprezintă realizări artistice deosebite datorită tehnicilor de țesut și alesului curb, care a permis realizarea unui decor elaborat, preponderent vegetal (spicul de grâu, pomul vieții), dar și cu reprezentări realiste avimorfe. O piesă deosebită este cea prezentând trei călăreți în veșmânt militar, dispuși în nișe care sugerează prin formă mihrabul de pe covoarele de rugăciune turcești.

Munteniei îi este caracteristică scoarța cu „roate” constând într-o succesiune de romburi în trepte sau dispuse concentric, care acoperă întreaga suprafață.

Scoarța din Dobrogea de Sud prezintă sistemul de decorație geometric, repartizat în registre care se succed în sens vertical pe întreaga suprafață a țesăturii. Benzile monocrome alternează cu motive geometrice (romburi concentrice, linii zigzagate). Din Dobrogea de Nord este etalat un păretar cu compoziție florală stilizată, organizată după principiul repetiției, caracteristic artei populare românești.



Fig. 17-Afis expoziție

2. Tradiții de primăvară la români: „Dragobetele – sărbătoarea românească a iubirii”- mini expoziție realizată cu piese din patrimoniul propriu, cu prilejul Dragobetelui (20 februarie –1 martie).

În trecut, la sate, primăvara debuta în luna februarie, care se mai numea și „Făurar”, denumire dată de meșterii fauri, care pregăteau uneltele pentru noul an agrar.

Pe 24 februarie, în calendarul popular se celebrează Dragobete, personaj din mitologia românească, protector al iubirii și al tinerilor îndrăgostiți, despre care se crede că a fost băiatul Babei Dochia.

Sărbătoarea coincide cu trezirea la viață a naturii, de unde și sintagma „Dragobete - Cap de Primăvară”.

Năvalnicul Dragobete, cu un comportament nu tocmai cuviincios, descris de expresia „Dragobete, sărută fetele”, este considerat și patronul păsărilor nemigratoare.

În expunere au fost etalate: ștergar cu păsări afrontate, țesut în anul 1920, clasat în categoria Tezaur (Dobrogea de Sud); linguri cu păsări afrontate (Moldova), simbolizând „cuibul” familial; farfurie de Kutu cu păsări afrontate (Rădăuți, Suceava, meșter Constantin Colibaba, 1940), clasată în categoria Fond; batistă de nuntă (Transilvania); costume tradiționale de tineri din Dobrogea de Sud.

3. Expoziție de mărțișoare (20 februarie – 19 martie) - au fost expuse cele mai frumoase realizate de preșcolarii de la Grădinița cu Program Normal nr. 17 Hansel și Gretel Constanța, activitate coordonată de Prof. Înv. Preșcolar Ciorogaru Virginia și Neagu Cristina, împreună cu specialiști din cadrul muzeului.

4. „Mărțișoarele Societăților de Caritate din perioada Regalității (1910 - 1945)”- expoziție temporară realizată cu mărțișoare aparținând colecționarului Georgian Anghel (25 februarie - 15 martie; vernisaj 27 februarie).

Expoziția a reunit mărțișoare de epocă ce au fost puse în vânzare pentru cauze de binefacere de către Societatea Ortodoxă Națională a Femeilor din România, Societatea Principele Mircea și Crucea Roșie.

Mărțișoarele au fost confecționate între anii 1910- 1945 de gravori și bijutieri ai vremii, între care Robert Fessler și Theodor Radivon, care au fost și bijutieri ai Casei Regale a României, dar și de către Saraga, cunoscut bijutier din Iași.

Mărțișoarele, unele datate, prezintă pe avers inscripția „1 Martie” sau numele Societăților de Caritate cărora le-au aparținut și sunt decorate cu vechi simboluri ale începutului de primăvară: precum ghiocelul sau Baba Dochia, personaj mitologic de care se leagă tradiția purtării mărțișorului la români.

5. „Sărbătoarea Paștelui în satul tradițional românesc” (3 aprilie -4 mai) - expoziție cu piese din patrimoniul propriu dedicată sărbătorilor pascale.

Considerat cel mai mare praznic al creștinătății, Paștele (Învierea Domnului) era întâmpinat de țăranul din satul tradițional românesc cu masa încărcată de preparate tradiționale (ouă, cozonac, pască, drob), dar și cu locuința curată.

Structurată pe două săli, expoziția a prezentat interioare țărănești de sărbătoare din toate provinciile istorice românești: Transilvania (Bihor, Sibiu, Brașov, Maramureș), Banat, Moldova (Bucovina), Oltenia (Vâlcea, Olt), Muntenia (Muscel), Dobrogea (Constanța, Tulcea).

În expunere a fost reconstituit un important segment al spațiului privat al locuinței tradiționale țărănești - camera „bună”, locul în care familia păstra tot ceea ce era mai valoros: icoane pictate pe sticlă sau lemn,

ștergare, țesături de pat și de perete, perne, obiecte din ceramică, precum și zestrea fetelor de măritat.

În preajma marilor sărbători de peste an sau cu prilejul unor evenimente importante, camera „bună” a casei devenea locul în care se concentra tot ceea ce avea familia mai valoros, fiind totodată și o mărturie a măiestriei femeilor și fetelor care lucrau toate țesăturile destinate decorului sau uzului gospodăresc.



Fig. 18-Afiș Expoziție de mărțișoare



Fig. 19-Afiș Sărbătoarea Paștelui

6. „Conviețuri în Ardeal” (15 aprilie – 18 mai) - expoziție cu piese din *Colecția privată Iulia Șimo* din Odorheiu Secuiesc (Harghita).

Expoziția a reunit ansambluri vestimentare specifice etniilor din Transilvania: secui, maghiari, sași, șvabi, romi, evrei și armeni, dar și port femeiesc românesc de pe Valea Someșului (Bistrița – Năsăud).

Pasiunea Iuliei Șimo pentru confecționarea pieselor de port de inspirație tradițională a început în urmă cu 24 de ani, timp în care s-a perfecționat ajungând să reconstituie ansambluri vestimentare folosind ca surse de inspirație piese din colecțiile unor muzee sau de pe teren. Astfel, pe lângă veșminte autentice, vechi sau mai noi lucrate în atelierul său („Casa Rustica”), Iulia Șimo a adus la Constanța și un costum bărbătesc armenesc, specific zonei Gherla (județul Cluj), al cărui original din secolul al XVII-lea se află în patrimoniul Muzeului Etnografic al Transilvaniei din Cluj-Napoca.

Ansamblurile vestimentare prezentate cuprind: porturi femeiești secuiești din zonele Gheorghieni, Odorhei, Ciuc (Harghita) și Praid – Sovata (Mureș), port femeiesc săsesc din Hărman (Brașov), port femeiesc aparținând etniei rome (gabori) din zona Acățari (Mureș), port femeiesc șvăbesc din Banat, un costum bărbătesc maghiar specific Câmpiei Transilvaniei, un costum bărbătesc evreiesc cu șal de rugăciune din Cluj-Napoca, precum și două costume perechi specifice armenilor din Gherla (județul Cluj). Alături de acestea, în expoziție au fost integrate și două ansambluri vestimentare tradiționale aduse din Armenia..

Vernisajul expoziției a avut loc în data de 15 aprilie, de la ora 16.00, în prezența colecționarei Iulia Șimo.

7. „Cămașa – piesă definitivă a costumului popular românesc” (7 mai - 30 iunie) - expoziție cu piese din patrimoniul muzeului.

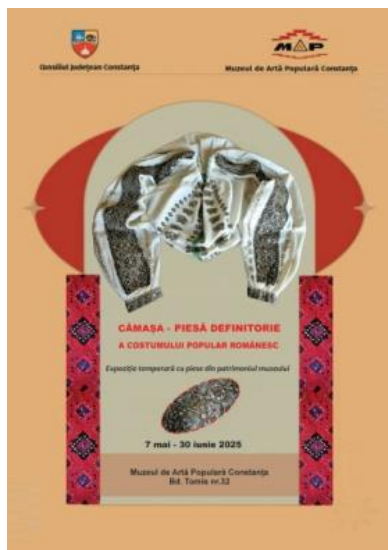


Fig. 20-Afiș Cămașa piesă definitivă

Gorj, Olt, Vâlcea, Teleorman, Ilfov, Mărginimea Sibiului, Dealurile Clujului, Sălaj, Bistrița-Năsăud, Bihor, Maramureș, Țara Oașului, Țara Zarandului (Arad), Ținutul Pădurenilor (Hunedoara) și Banat.

Toate cămășile selectate pentru această expoziție au fost lucrate manual, evidențiind materiale, tipuri de croi, tehnici de lucru și decor, subliniind totodată evoluția în timp a acestei piese vestimentare specifice portului tradițional românesc de sărbătoare.

8. „Ziua Regalității reflectată în medalii cu inserții regale (1866 -1940)” – expoziție temporară realizată cu piese din *Colecția privată Georgian Anghel* (9 mai – 8 iunie).

Expoziția a pus în evidență cămașa femeiască, reper identitar și piesă reprezentativă a costumului tradițional românesc, cunoscută sub diferite denumiri în funcție de zona de proveniență: „ie”, „ciupag”, „spătoi”, „spăcel”, „cămașă cu pui pe cot”, „cămașă cu căptuf”, „cămașă cu ciocănele”, „cămașă cu tăblie”, „cămașă cu brezărău”, „cămașă cu mânecă răsucită” ș.a.

Cămășile expuse, unele vechi de peste un secol, fac parte din bogatul patrimoniu al Muzeului de Artă Populară și provin din zone precum: Dobrogea (jud. Constanța), Bucovina, Vrancea, Muscel (Argeș), Mehedinți,



Expoziția a reunit o colecție inedită de medalii cu tematică regală, expuse public pentru prima dată. Veritabile bijuterii istorice ce surprind spiritul și semnificația zilei de 10 Mai în istoria României. Pe medalii apar membrii Casei Regale (Carol I, Regina Elisabeta, Regina Maria, Regele Ferdinand), evenimente importante din perioada Regalității (momentul Încoronării, obținerea Independenței), dar și unele edificii emblematice ale Constanței (Podul „Carol I”, Portul Constanța).



Fig. 22-Afiș Ziua Regalității

Medaliile sunt realizate de gravori celebri din epocă, precum: Paul Telge, Wilhelm Kullrich, Anton Scharff și Menachem Carniol.

Vernisajul expoziției a avut loc în data de 9 mai, de la ora 16.00, în prezența Alteței Sale Principele Nicolae al României.

9. „În memoria clipei - Banatul” (24 iuni- 31 iulie) – expoziție temporară realizată cu piese din *Colecția de Artă Populară Laura Diaconu*.

De profesie avocat, Laura Diaconu este o mare iubitoare a portului popular românesc, având în colecție piese din toate zonele etnografice ale țării pe care le-a expus în multe muzee din țară și străinătate. Expoziția, prilejuită de Ziua Universală a Iei, a reunit ansambluri vestimentare femeiești reprezentative pentru subzona

Sânnicolau Mare.

Piese de port expuse au fost lucrate la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea, fiind specifice localităților Sânnicolau Mare, Secusigiu, Igriș și Saravale. Vernisajul expoziției „În memoria clipei - Banatul” a avut loc marți, 24 iunie, de la ora 16.00.

10. „Ziua Universală a Iei” – expoziție de costume populare organizată la CAZINO Constanța (24 iunie).

Expoziția a constat în prezentarea unor costume tradiționale din zone precum Dobrogea de Sud (județul Constanța), Moldova, Oltenia, Muntenia și Transilvania.

11. „Mozaic etnic dobrogean” – expoziție cu piese din patrimoniul propriu (4 iulie – 31 august).

Expoziția a oferit o imagine de ansamblu asupra diversității culturale din spațiul dobrogean în care românii, aromânii (românii balcanici), turcii, tătarii, grecii, rușii lipoveni, bulgarii, ucrainenii și armenii oferă de secole un model de conviețuire etnică.

Un loc însemnat între exponate l-a ocupat portul specific românilor, aromânilor, turcilor tătarilor, bulgarilor, grecilor, armenilor, rușilor lipoveni și țiganilor argintari, completat armonios cu podoabe și accesorii cu valoare ceremonială.

De asemenea, în expunere au fost prezentate textile pentru decorul interiorului (scoarțe, foițe, ștergare, fețe de perne țesute și alese în război), precum și broderiile specifice turcilor și tătarilor („șerbentî”, „șeure”, „giuzbez”, „kîbîrîz”), alături de piese reprezentative care compuneau interiorul locuinței tradiționale (vase de uz gospodăresc din aramă sau cu funcție decorativă, precum spectaculoasa ceramică de Iznik).

Expoziția „Mozaic etnic dobrogean” a inclus și bunuri culturale care intrate recent în patrimoniul Muzeului de Artă Populară Constanța, colectate din teren în urma cercetărilor pe care specialiștii muzeului le-au realizat în anul 2024 în județul Tulcea, în cadrul proiectului „Salvarea și conservarea

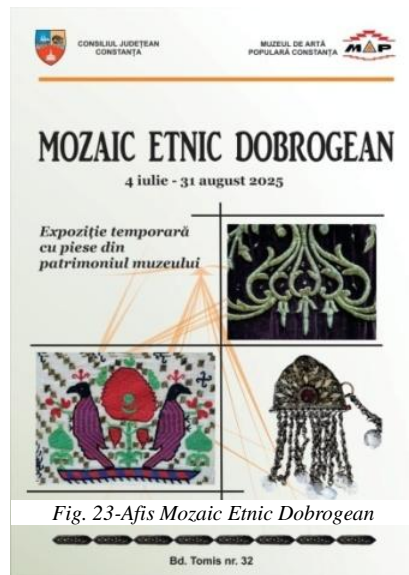


Fig. 23-Afiș Mozaic Etnic Dobrogean

patrimoniului din lada de zestre a satului dobrogean. Restaurarea și conservarea patrimoniului identificat în teren.”

12. „Petrache Lupu și Minunea de la Maglavit - 90 de ani. O istorie vie a credinței românești”- expoziție temporară realizată cu piese aparținând colecționarului Georgian Anghel (11 iulie – 31 iulie).

Expoziția a reunit cărți poștale și fotografii de epocă în care ciobanul Petrache Lupu apare în diferite ipostaze, care evidențiază realitatea satului românesc din acea vreme, deosebit de importante fiind cele care ilustrează portul popular al zonei.

Numit „Omul care a vorbit cu Dumnezeu” sau „Sfântul”, Petrache Lupu a trăit în modestie, sfârșindu-se din viață la 87 de ani, în data de 14 decembrie 1994. Născut în anul 1907 în comuna Maglavit, județul Dolj, ciobanul Petrache Lupu a devenit celebru acum nouă decenii, când a mărturisit că a avut mai multe viziuni divine.

Vestea „Minunii” s-a răspândit rapid, iar țăranul din Maglavit a ajuns să fie căutat de oameni simpli sau de personalități ale vremii din întreaga țară, unul dintre aceștia fiind Regele Carol al II-lea, care i-a botezat unul dintre copii. Inedita expoziție ce marchează împlinirea a 90 de ani de la presupusa „Minune” de la Maglavit va putea fi vizitată până pe 31 iulie 2025.

Fig. 24-Afiș expoziție temporară

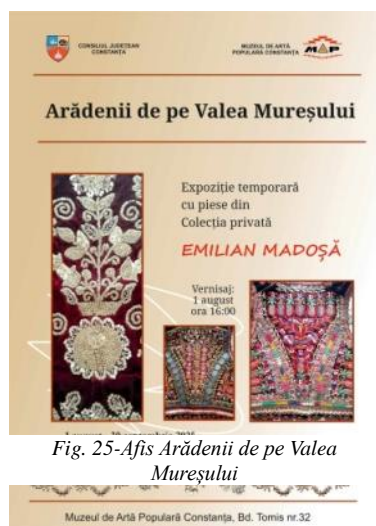


Fig. 25-Afiș Arădenii de pe Valea Mureșului

13. „Arădenii de pe Valea Mureșului” – expoziție cu piese de port din *Colecția privată Emilian Madoșă* (1 august – 30 septembrie).

Expoziția „Arădenii de pe Valea Mureșului”, realizată cu piese din *Colecția privată Emilian Madoșă* a reunit 15 ansambluri vestimentare din arealul Văii Mureșului, județul Arad. Râul Mureș este limita dintre Ardeal și Banat.

În cadrul expoziției au fost prezentate costume de pe cele două maluri ale Mureșului pentru a evidenția diferențele, dar și punctele comune dintre cele două regiuni istorice.

Costumele etalate sunt caracteristice fetelor nemăritate, nevestelor tinere, dar și bărbaților, iar din punct de vedere cronologic acoperă prima jumătate a secolului al XX-lea. Piese foarte vechi, de la sfârșitul secolului al XIX-lea s-au pierdut, putând fi reconstituite doar pe baza fotografiilor puține care s-au păstrat.

În ceea ce privește partea dreaptă a Mureșului, expoziția a cuprins costume din localitățile Bârzava, Julița și Groșii Noi, iar pentru partea stângă a Mureșului au fost expuse piese specifice satelor Birchiș și Belotinț.

14. „Aromânii – meșteșug și artă” – expoziție temporară realizată cu piese din patrimoniul muzeului (5 septembrie – 9 noiembrie).

Expoziția „Aromânii – meșteșug și artă”, realizată cu piese din patrimoniul



Fig. 26-Afiș Aromânii-meșteșug și artă

Muzeului de Artă Populară Constanța prezintă mărturii incontestabile de viață materială referitoare la aromâni (românii balcanici), cunoscuți

s-au pierdut, putând fi reconstituite doar pe baza fotografiilor puține care s-au păstrat.

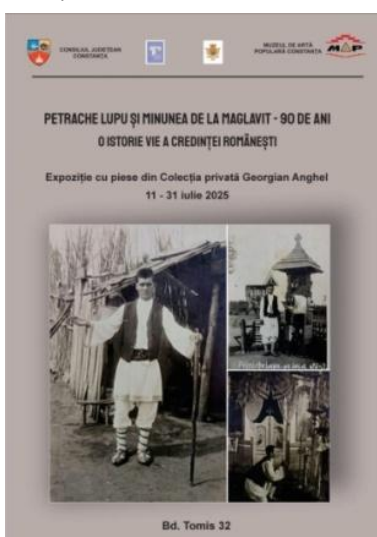


Fig. 27-Afiș expoziție Petrache Lupu

în izvoarele istorice și sub numele de macedoromâni, armâni sau vlahi. Piesele expuse au fost incluse în colecțiile muzeale între anii 1973-1980, ca urmare a unei ample cercetări etnografice în localități ale Dobrogei (Cogealac, Tariverde, Cobadin, Medgidia, Râmnic, Mihail Kogălniceanu, Beidaud, Stejaru), acolo unde au trăit cele mai numeroase comunități aromânești. În urma acestei activități de teren au fost achiziționate piese de port popular, podoabe, țesături de interior, dar și obiecte de uz gospodăresc din aramă deosebit de valoroase, aparținând tuturor ramurilor de aromâni. Majoritatea acestor exponate, cu o vechime de peste 100-150 de ani, au fost supuse procedurii de clasare a patrimoniului, iar în anul 2013 au fost incluse în categoria Tezaur.

Vernisajul expoziției a avut loc pe data de 5 septembrie, ora 16.00, în prezența membrilor Comunității Aromânilor din România, evenimentul fiind inclus în programul „Zilelor Culturii Armâne”, ediția XIX.

15. „Tezaur dobrogean” – expoziție temporară realizată cu piese din patrimoniul muzeului clasate de Ministerul Culturii în categoria juridică Tezaur (15 noiembrie – 15 februarie).

Bunurile etnografice care au alcătuit expoziția temporară „Tezaur dobrogean” reprezintă mărturii incontestabile de viață materială referitoare la locuitorii teritoriului dintre Dunăre și Mare: români dobrogeni, aromâni (românii balcanici), turci și tătari. Din punct de vedere cronologic, piesele se încadrează în perioada cuprinsă între sfârșitul secolului al XVIII-lea și începutul secolului al XX-lea.

Obiectele expuse, o mică parte din cele peste 330 de piese din patrimoniul muzeului, clasate conform „Legii 182/ 2000, privind protejarea patrimoniului cultural național mobil”, în categoria juridică Tezaur, au fost achiziționate între 1972-1995 din localitățile: Oltina, Satu Nou, Băneasa, Viile, Ion Corvin, Cobadin, Cogealac, Râmnicu de Jos, Fântâna Mare, Osmancea, Cotu Văii, Straja,

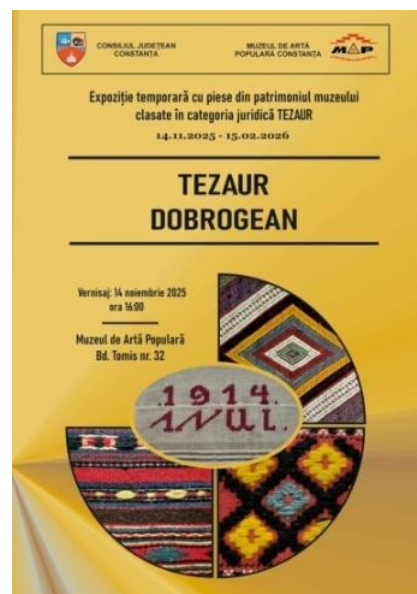


Fig. 29-Afiș Tezaur dobrogean

Gherghina (județul Constanța), Enisala, Sarichioi, Ceamurlia de Sus, Beidaud, Stejaru (județul Tulcea).

Expoziția „Tezaur dobrogean” a oferit publicului larg ocazia de a descoperi specificul satului tradițional dobrogean, prin intermediul pieselor nelipsite în trecut din casa țaranului: țesături pentru decorul interiorului (ștergere, fețe de pernă, scoarțe, așternuturi de pat), piese de port (rochii, veste, pieptare, poale de lână, brâie, ciorapi, cordoane metalice), podoabe specifice aromânilor (cercei de tâmplă, tasuri de căciulă), accesorii cu caracter ceremonial reprezentative pentru turci și tătari (jartiere de mire, punguțe de bani și de tutun), dar și obiecte de uz gospodăresc din aramă.

Cel mai vechi obiect prezentat a fost un clopot din bronz lucrat în vremea Sultanului Selim al III-lea (1789-1807), decorat cu motive epigrafice și simboluri ale islamului (semiluna, steaua).

Din expunere nu au lipsit fastuoasele cămăși de mireasă („gelin entari”) specifice turcilor, care datorită bogatelor broderii fitomorfe cu fir metalic au primit denumirea de „rochii cu o mie de ramuri”.

Fig. 31-Afiș Expoziție Aromâni



Fig. 30-Afiș Ziua Dobrogei

În mod excepțional, a fost expusă și piesa cu numărul de inventar 1, un androc (fustă) lucrat în primul sfert al secolului al XX-lea, achiziționat din localitatea Oltina, județul Constanța, în anul 1972. Parte componentă a portului femeiesc sud-dobrogean, androcul

expus nu este încă clasat, dar se află în procedură de clasare, fiind apt pentru a fi inclus la Tezaur. Astfel de piese sunt considerate rarități etnografice, putând fi admirate în prezent doar în muzee.

Vernisajul a avut loc de „Ziua Dobrogei”, vineri, 14 noiembrie, de la ora 16.00.

16. „Regina Maria - promotoarea tradițiilor românești”, expoziție realizată cu piese din *Colecția privată Georgian Anghel* (14 noiembrie – 7 decembrie).

Publicul a putut admira fotografii de epocă și medalii în care apare suverana României, Maria, purtând cu naturalețe și eleganță portul popular românesc, singură sau avându-i alături pe copiii săi, principii Carol, Elisabeta, Maria, Nicolae și Ileana. De asemenea, au fost expuse și imagini cu Regina Elisabeta, cea care a remarcat pentru prima dată frumusețea portului popular românesc. Vernisajul expoziției „Regina Maria - promotoarea tradițiilor românești” a avut loc vineri, 14 noiembrie, de la ora 16.00. În cadrul evenimentului, au susținut momente artistice violonista Cristina Dinescu și pianista Andrada Ștefan de la Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski” Constanța.

17. „Tradiții de iarnă la români” - expoziție temporară cu piese din patrimoniul muzeului (5 decembrie 2025 – 18 ianuarie 2026).

Expoziția reconstituie atmosfera din preajma sărbătorilor de iarnă, perioadă însemnată din an, când în lumea satului au loc importante manifestări tradiționale: colindele creștine din preajma Crăciunului, performate de copii și de cetele de colindători adulți, precum și jocurile cu măști puse în scenă cu prilejul Anului Nou. În expunere sunt etalate costume populare de colindători din Bucovina și Dobrogea, împreună cu recuzita specifică acestor momente: buhaiul, biciul, clopoței, sorcova și nelipsita trăistuță pentru daruri, țesută din lână.

Jocurile cu măști de Anul Nou, legate de vechi rituri de renovare a timpului, sunt evocate de „Capră” și alaiul său: Țigan, Țigancă, Babă, Moș, Drac, Urât. Aceste măști, confecționate din materiale diverse (piele, blană, lemn, metal, câlți de cânepă, pene, coarne de animal, materiale textile, boabe de fasole) au fost realizate de meșterul popular Neculai

Popa din localitatea Târpești, județul Neamț. În ceea ce privește patrimoniul muzeal, pe lângă expoziții, promovarea și valorificarea acestuia s-a realizat și în cadrul proiectului „Exponatul săptămânii”, prin intermediul căruia au fost prezentate 52 de piese valoroase din depozitele muzeului, postarea fiind făcută săptămânal, în fiecare zi de luni, pe site și pagina de Facebook a instituției, după cum urmează:

1. „Cămașă bărbătească (Bihor)” - 6 ianuarie
2. „Ștergar ajurat din Oltina (județul Constanța)” - 13 ianuarie
3. „Păretar bucovinean” - 20 ianuarie
4. „Covor oltenesc” - 27 ianuarie
5. „Scoarță bănățeană cu stolă” - 3 februarie
6. „Scoarță maramureșeană (țol)” - 10 februarie
7. „Covor oltenesc” - 17 februarie
8. „Scoarță (păretar) din Dobrogea de Nord” - 24 februarie
9. „Scoarță din Dobrogea de Sud” - 3 martie 2025
10. „Ștergar din Botoșani” - 10 martie 2025
11. „Cămașă de mire din Muscel (Argeș)” - 17 martie 2025
12. „Cămașă de sărbătoare din Vrancea” - 24 martie 2025
13. „Față de pernă din Dobrogea” - 31 martie 2025
14. „Taier de Horezu” - 7 aprilie 2025



Fig. 32-Afiș expoziție Tradiții de iarnă

15. „Măsăriță” din Țara Zarandului – 14 aprilie 2025
16. „Cămașă maramureșeană de sărbătoare” – 21 aprilie 2025
17. „Scul de borangic” - 28 aprilie 2025
18. „Maramă din Muscel, județul Argeș” - 5 mai
19. „Cămașă cu cheptar din Oaș” - 12 mai
20. „Cămașă cu ciocănele din Mărginimea Sibiului” - 19 mai
21. „Ie cu «răură» din Vrancea” - 26 mai
22. „Cămașă de fată (Dealurile Clujului)” - 2 iunie
23. „Cămașă cu mâneci din borangic (Dobrogea de Sud)” - 9 iunie
24. „Cămașă bătrânească din Pădureni (Hunedoara)” - 16 iunie
25. „Cămașă femeiască din zona Gorjului” - 23 iunie
26. „Strachină de Kutu” - 30 iunie 2025
27. „Giuzbez - ștergar de nuntă” - 7 iulie
28. „Rochie din catifea («plisirani») - aromâni” - 14 iulie
29. „Pieptar femeiesc («surtacî») – aromâni” - 21 iulie
30. „Pernă din lână («căpitin'iu») – aromâni” - 28 iulie
31. „Cepchen femeiesc (turci)” - 4 august 2025
32. „Spăcel de Bihor” - 11 august 2025
33. „Covor maramureșean cu horă” - 18 august 2025
34. „Cămașă femeiască din Mehedinți” - 25 august 2025
35. „Ștergar din Dobrogea de Nord” - 1 septembrie 2025
36. „Fotă de Muscel (Argeș)” - 8 septembrie 2025
37. „Rochie din lână («cândușe»), aromâni - 15 septembrie 2025
38. „Iambulă (aromâni)” - 22 septembrie 2025
39. „Surtacî (aromâni)” - 29 septembrie 2025
40. „Sarică (aromâni)” - 6 octombrie 2025
41. „Ulcior de Bârgău” - 13 octombrie 2025
42. „Poale din Țara Zarandului” - 20 octombrie 2025
43. „Ștergar de cap («pomeselnic») din Alba” - 27 octombrie 2025
44. „Zăvelcă vânătă din Oltenia” - 3 noiembrie 2025
45. „Clop fecioresc cu zgărzi” - 10 noiembrie 2025
46. „Ștergar ales (Dobrogea de Sud)” - 17 noiembrie 2025
47. „Căpătâi dobrogean” - 24 noiembrie 2025
48. „Velință cu tricolor” - 1 decembrie 2025
49. „Cearceaf dobrogean” - 8 decembrie 2025
50. „Față de masă din Țara Zarandului” - 15 decembrie 2025
51. „Pieptar cu ciucuri (Bistrița-Năsăud)” - 22 decembrie 2025
52. „Mască de drac (obiceiuri de Anul Nou) - 29 decembrie 2025

De-a lungul anului, cu prilejul diferitelor sărbători din calendarul popular, pe site și pagina de Facebook a Muzeului, s-au prezentat materiale despre tradiții și obiceiuri (42 postări), ilustrate cu fotografii ale obiectelor din patrimoniul muzeal. Aceste materiale au fost preluate de mass-media și au generat intervenții ale specialiștilor Muzeului la posturile de radio și televiziune, fapt ce a dus la promovarea instituției.

Postări tradiții și obiceiuri:

1. „Tradiții de Bobotează și Sfântul Ioan” - 5 ianuarie 2025
2. „Tradiții de Sfinții Trei Ierarhi” – 30 ianuarie 2025
3. „Sfântul Haralambie, tămăduitorul celor bolnavi” - 10 februarie 2025
4. „Moșii de Iarnă” - 22 februarie 2025
5. „Duminica Înfricoșătoarei Judecăți” - 23 februarie 2025
6. „Dragobete - Cap de Primăvară” - 24 februarie 2025
7. „Mărțișorul, simbolul primăverii” - 1 martie 2025
8. „Legenda Babei Dochia” - 1 martie 2025
9. „Duminica Izgonirii lui Adam din Rai” - 2 martie 2025
10. „Caii lui Sân Toader” - 8 martie 2025
11. „Tradiții de Mucenici” - 9 martie 2025

12. „Alexiile - începutul primăverii” - 17 martie 2025
13. „Buna Vestire (Blagoveștenia). Ziua Cucului” - 25 martie 2025
14. „Tradiții de Florii” - 13 aprilie 2025
15. „Oul de Paște, tradiție și simbol” - 17 aprilie 2025
16. „Învierea Domnului. Tradiții de Paște” - 20 aprilie 2025
17. „Tradiții de Sfântul Gheorghe” - 23 aprilie 2025
18. „Paștele Blajinilor” - 28 aprilie 2025
19. „«Moșii de Cireșe» și «Rusaliile». Vechi tradiții românești” - 7 iunie 2025
20. „Tradiții de Drăgaică (Sânziene)” - 23 iunie 2025
21. „Tradiții de Sfinții Petru și Pavel” - 29 iunie 2025
22. „Tradiții de Sfântul Ilie” - 20 iulie 2025
23. „Tradiții de Sfântul Foca” - 23 iulie 2025
24. „Tradiții de «Schimbarea la Față a Domnului»” - 6 august 2025
25. „Tradiții de Adormirea Maicii Domnului” - 15 august 2025
26. „Tradiții de Tăierea Capului Sfântului Ioan Botezătorul” - 29 august 2025
27. „Tradiții de «Ziua Crucii»” - 14 septembrie 2025
28. „Sfânta Paraschiva, ocrotitoarea fetelor de măritat” - 14 octombrie 2025
29. „Moșii de Sâmedru” - 25 octombrie 2025
30. „Tradiții de Sfântul Dumitru” - 26 octombrie 2025
31. „Tradiții de Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil” - 8 noiembrie 2025
32. „Tradiții de Lăsatul Secului de Crăciun” - 14 noiembrie 2025
33. „«Intrarea în Biserică a Maicii Domnului» («Ovidenia») în satul tradițional” - 21 noiembrie 2025
34. „Sfântul Stelian, ocrotitorul copiilor” - 26 noiembrie 2025
35. „Sfântul Andrei, cap de iarnă” - 30 noiembrie 2025
36. „Tradiții de Sfânta Varvara (4 decembrie)” - 4 decembrie 2025
37. „Sfântul Nicolae, ocrotitor al copiilor și al fetelor sărmene” - 6 decembrie 2025
38. „Sfântul Spiridon, protectorul ciubotarilor” - 12 decembrie 2025
39. „Tradiții de Ignat (20 decembrie)” - 20 decembrie
40. „Crăciunul în satul tradițional românesc” - 24 decembrie
41. „Îmbătrânirea și reînnoirea Anului” - 28 decembrie
42. „Tradiții de Anul Nou” - 31 decembrie

De asemenea, Muzeul de Artă Populară a continuat și în anul 2025 seria de manifestări cu meșteri populari, cu titlul „Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ”, care are drept scop promovarea unor meșteșuguri ancestrale (olăritul, țesutul, prelucrarea artistică a lemnului, realizarea pieselor de port și a podoabelor tradiționale, încondeiatul ouălor), demonstrându-se astfel continuitatea și evoluția artistică în timp a acestora. Protagonistii activităților au fost meșteri populari reprezentativi pentru aceste genuri ale creației populare tradiționale din România, care au făcut demonstrații de lucru, oferind vizitatorilor informații despre meșteșugul pe care îl practică. Pe lângă acestea, au mai fost organizate târguri de meșteri populari și artizani, dar și un târg la care participanți au fost copiii de la școlile partenere. Toate aceste activități au atras un număr mare de vizitatori și, implicit, popularizarea activității și a patrimoniului muzeal.

În cursul anului 2025, au fost organizate 14 astfel de activități, derulate în perioada martie-noiembrie.

1. „Podoabe tradiționale românești” (15 ianuarie) – atelier demonstrativ susținut de un meșter popular Epșen Memet (Constanța).

Epșen Memet, reprezentantă a etniei tătare și constantă colaboratoare a Muzeului de Artă Populară Constanța, și-a câștigat notorietatea datorită podoabelor pe care le realizează din mărgele și ață cu ajutorul acului sau al croșetei. Accesoriile pe care le creează au ca sursă de inspirație piesele cu valoare de cult ale tătarilor, precum mica amuletă „muska”, dar și podoabele din mărgele specifice portului popular românesc, așa numitele zgărdane, pe care le reinterpretează în manieră proprie. Datorită acestor incontestabile calități creative, inspirate din arta populară, Epșen Memet a susținut

miercuri, 15 ianuarie, un atelier demonstrativ cu tema „Podoabe tradiționale românești” în cadrul căruia participanții au putut pleca acasă cu podoabe realizate de ei înșiși.

2. „Târgul de Mărțișoare”, ediția a XX –a, eveniment organizat pentru promovarea tradiției purtării mărțișorului, la care au participat 32 de artizani și artiști plastici (26 februarie – 1 martie);

3. Demonstrații de încondeiat ouă (4 – 11 aprilie), susținute de meșterul popular Ciortan Fevronia, realizând 14 ateliere de lucru cu participanți de toate vârstele;

4. „Târgul Meșteri Popolari Locali” (17– 21 mai), organizat cu prilejul „Zilelor Constanței”, au participat 10 meșteri populari locali (Daniela Dimancea – port popular și podoabe, Epșen Memet

– podoabe tradiționale, Vasile Botezatu – relucrarea lemnului, Laura Macri – icoane pe sticlă, Doina Misian – linguri pictate și icoane pe sticlă, Elena Hariton – piese de port și jucării, Fevronia Ciortan – ouă încondeiate, Dorina Baias – broderii tradiționale, Hule Manuela – lână împâslită, Bălău Elena - ceramică, Bulgaru Carmen – podoabe tradiționale, Moraru Carmen – broderii pe etamină, Enică Elena – lână împâslită);

5. „Târgul Copiilor”, ediția a IX-a, organizat cu prilejul „Zilei Internaționale a Copilului” (30 mai - 1 iunie)

În cadrul acestui evenimentului, copiii de la școlile partenere

și-au putut prezenta propriile creații de inspirație populară realizate în cadrul orelor de activități practice, scopul acestui Târg fiind antrenarea pe copiii în activitățile legate de arta populară, familiarizarea acestora cu meșteșugurile tradiționale și stimularea sentimentului de apartenență la comunitate. La eveniment au participat preșcolari și elevi de la Grădinița cu Program Prelungit

„Perluțele Mării”, Grădinița nr. 17 „Hansel și Gretel”, Școala Gimnazială nr. 18 „Jean Bart”, Școala

Gimnazială nr. 28 „Dan Barbilian”, Școala Gimnazială nr. 37, Școala

Gimnazială nr. 29 „Mihai Viteazul”, Colegiul Național de Arte „Regina Maria”, Colegiul Național Militar „A. I. Cuza”, Liceul Teoretic „Lucian Blaga” și Asociația Părinților „Palatul Copiilor” Constanța.

De asemenea, la Târg au fost prezenți și trei meșteri populari: Nicoleta Ionici (păpuși din materiale textile), Mihai Ionici (jucării din lemn) și Elena Hariton (jucării croșetate). Meșterilor li s-a alăturat un elev de la Colegiul Național Militar „A. I. Cuza” din Constanța, Giani Noaptes, care confecționează opinci tradiționale.



Fig. 33-Afiș Târgul meșterilor populari locali



Fig. 35-Afiș eveniment Târgul Copiilor



Fig. 34-Afiș Ziua Universală a Iei



Fig. 36- Foto atelier cu meșteri popular

6. „Ziua Universală a Iei” (21- 24 iunie), manifestare la care au participat creatoare de ii și cămăși tradiționale, dar și de podoabe: Iulia Goran, (Breaza, Prahova), Vera Andronic, Carmen Hison (Mănăstirea Humorului, Suceava), Maria Morar (Bistrița – Năsăud), Daniela Dimancea, Elena Hariton, Hule Manuela, Dorina Baias, Bulgaru Carmen (Constanța);

Participantele la manifestare au făcut demonstrații de lucru și au oferit informații legate de varietatea motivelor, croiul și modelele autentice ale iilor și cămășilor vechi și noi din zonele reprezentate.

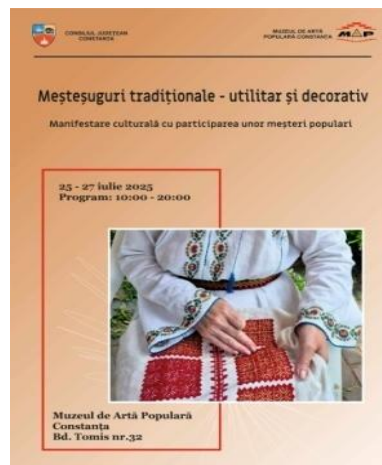


Fig. 37-Afiș Meșteșuguri tradiționale



Fig. 38-Foto demonstrații de lucru olărit

(14 – 24 iulie 2025);

7. „Arta olăritului” (11 iunie - 18 august) - demonstrații de lucru și prezentare de obiecte tradiționale din ceramică realizate de meșterul popular Adriana (Nana) Bledea din Baia Mare (Maramureș);

8. „Școala de vară – ateliere de olărit”, ediția I – proiect cultural prin care sub îndrumarea meșterului olar Munteanu Cristian (Tansa, jud. Iași), timp de 11 zile, 214 participanți de toate vârștele au deprins tainele olăritului



Fig. 39-Foto atelier de olărit



Fig. 40-Foto atelier de olărit

9. „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ” (25-27 iulie) – manifestare la care au participat 16 meșteri populari din diferite zone ale țării, realizând demonstrații de lucru (olărit, prelucrarea artistică a lemnului, brodat, cusături tradiționale, realizarea pieselor de port popular, linguri pictate, icoane pe sticlă, încondeiat ouă, podoabe,): Cristian Munteanu (Răducăneni, Iași), Cristian Lepădatu (Băbeni, Vâlcea), Borodi Vasile, Borodi Ileana (Sârbi, Maramureș), Adriana Bledea (Baia Mare), Cioroba Gheorghe, Todici Maria (Breaza, jud. Prahova), Vasile Botezatu, Daniela Dimancea, Epșen Memet, Dorina Baias, Doina Misian, Manuela Hule, Elena Hariton, Carmen Moraru, Bulgaru Carmen (Constanța).



Fig. 41-Afiș Meșteșuguri tradiționale

10. „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ” (1-3 august) – manifestare la care au participat 14 meșteri populari din diferite zone ale țării, realizând demonstrații de lucru (olărit, prelucrarea artistică a lemnului, brodat, cusături tradiționale, podoabe, jucării): Adriana Bledea (Baia Mare), Mathe Atilla (Corund, jud. Harghita), Nicoleta Ionici, Mihai Ionici (București), Dan Ciuncanu (Peștișani, Gorj), Dorina Baias, Manuela Hule, Doina Misian, Carmen Moraru, Bălău Elena, Bulgaru Carmen, Epșen Memet, Botezatu Vasile, Hariton Elena (Constanța);

11. „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ” (15- 17 august) – manifestare la care au participat 15 meșteri populari din diferite zone ale țării, realizând demonstrații de lucru (olărit, prelucrarea artistică a lemnului, brodat, cusături tradiționale, turtă dulce, icoane pe sticlă, podoabe): Marian Viorel (Fălticeni, Suceava), Moldoveanu Vasile (Moreni, Dâmbovița), Adriana Bledea (Baia Mare), Onu Constantin (Bascov, Argeș), Veronica Hojbotă (Mănăstirea Humorului, Suceava), Cristian Lepădatu (Băbeni, Vâlcea), Vasile Botezatu, Daniela Dimancea, Lenuța Hariton, Manuela Hule, Epșen Memet, Doina Misian, Dorina Baias, Bulgaru Carmen, Bălău Elena (Constanța);

12. „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ” (5- 7 septembrie) – manifestare la care au participat 15 meșteri populari din diferite zone ale țării, realizând demonstrații de lucru (olărit, prelucrarea artistică a lemnului, brodat, cusături tradiționale, turtă dulce, icoane pe sticlă, încondeiat ouă, podoabe, jucării): Vera Andronic, Hison Carmen (Mănăstirea Humorului, Suceava), Cristina Niga (Paltinu, jud. Suceava), Maria Morar (Bistrița- Năsăud), Emilia Pop, Maria Onea (Poienile Zagrei, jud. Bistrița – Năsăud), Dorina Baias, Manuela Hule, Doina Misian, Carmen Moraru, Daniela Dimancea, Epșen Memet, Lenuța Hariton, Carmen Bulgaru, Elena Bălău (Constanța);



Fig. 44-Afiș meșteșuguri tradiționale

Fig. 43-Afiș Meșteșuguri tradiționale

13. „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ” (17- 19 octombrie) – manifestare la care au participat 10 meșteri populari locali, care au realizat demonstrații de lucru (brodat, cusături tradiționale, icoane pe sticlă, încondeiat ouă, podoabe, jucării, împâslirea lânii): Ciobanu Jenny, Cionga Aurelia, Dorina Baias, Manuela Hule, Doina Misian, Carmen Moraru, Daniela Dimancea, Epșen Memet, Lenuța Hariton, Carmen Bulgaru;

14. „Târg cu meșteri populari” (14– 16 noiembrie), organizat cu prilejul „Zilei Dobrogei”, participanți – 11 meșteri populari locali (icoane pe sticlă, port popular, podoabe, jucării, linguri pictate, broderii tradiționale): Epșen Memet, Daniela Dimancea, Elena Bălău, Carmen Bulgaru, Carmen Moraru, Lenuța Hariton, Dorina Baias, Doina Misian, Manuela Hule, Bianca Folescu, Aura Cionga

Proiecte culturale

În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a avut în desfășurare opt proiecte culturale cu diverse tematici, dar din motive financiare care n-au ținut de noi (respectiv, legislația care a limitat cheltuielile bugetare), au putut fi duse la bun sfârșit doar patru dintre acestea:

1. „Tradiții pascale la români. Încondeierea ouălor”, ediția a II -a



Fig. 46-Afiș Tradiții pascale



Fig. 45-Foto încondeiere ouă

Scopul proiectului, ajuns la a doua ediție, a fost de a evidenția și conserva meșteșugul încondeierii ouălor și a reface atmosfera sărbătorilor de Paști. Pentru a realiza acest lucru, Fevronia Ciortan, meșter popular, s-a aflat la Muzeu timp de șase zile (4, 7, 8, 9, 10, 11 aprilie), realizând demonstrații de încondeiere tradițională a ouălor. Astfel, participanții la ateliere au deprins tehnica realizării motifelor decorative trasate cu ceară de albine pe ou, cu ajutorul instrumentului ce poartă denumirea de „chișiță”.

La acest proiect, care s-a bucurat de un real succes, au participat aproximativ 400 de persoane (preșcolari, elevi din ciclul primar și gimnazial, studenți și alte categorii de vizitatori din țară și străinătate).



Fig. 47-Foto ștergare achiziționate din teren

Proiectul a urmărit identificarea și achiziționarea din teren a unor obiecte cu valoare de patrimoniu etnografic atât din Dobrogea, cât și din alte zone ale țării, în vederea completării colecțiilor muzeale și a protejării acestor obiecte prin asigurarea unor condiții optime de depozitare și conservare.

Dacă în prima ediție a proiectului a fost vizată doar Dobrogea, începând cu anul 2025 ne-am propus ca deplasările să aibă loc și în alte zone ale țării, dată fiind și structura muzeului, de cuprindere națională în ceea ce privește patrimoniul deținut.

2. Cercetare etnografică de teren - „Salvarea și conservarea patrimoniului din lada de zestre a satului dobrogean / românesc. Restaurarea și conservarea patrimoniului identificat în teren”, ediția a II a

Proiectul a urmărit identificarea și achiziționarea din teren a unor obiecte cu valoare de patrimoniu etnografic atât din Dobrogea, cât și din alte zone



Fig. 48-Foto salvarea și conservarea patrimoniului

Deplasările în sate au avut drept rezultat salvarea din teren a unor valoroase obiecte etnografice (piese de port, țesături, obiecte de uz gospodăresc sau legate de ocupații și meșteșuguri, piese de cult, mobilier țărănesc, recuzită pentru obiceiurile de iarnă), specifice zonelor Dobrogea (românilor și etnicilor ruși lipoveni și bulgari), Muscel, Teleorman, Ținutul Pădurenilor – Hunedoara, Maramureș, Bucovina, Mărginimea Sibiului, Bistrița – Năsăud, Olt, Prahova, Mehedinți.

Toate acestea vor fi pe viitor valorificate prin expoziții și cercetare.

3. „Gastronomia multietnică dobrogeană”, ediția a II-a, proiect derulat în parteneriat cu Gospodăria tradițională „Suvenir din Dobrogea” din localitatea Vișina, jud. Tulcea (14 iunie)

Muzeul de Artă Populară Constanța, în parteneriat cu Gospodăria Tradițională „Suvenir din Dobrogea”, a organizat sâmbătă, 14 iunie, începând cu ora 11.00, în localitatea Vișina din județul Tulcea, manifestarea „Gastronomia multietnică dobrogeană”, proiect realizat cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Constanța.

În curtea gospodăriei de la Vișina, unde se află o casă dobrogeană cu cinci interioare tradiționale (odăi) amenajate după specificul etnic al bulgarilor, aromânilor, rușilor lipoveni, tătarilor și românilor, s-au reunit reprezentanți ai mai multor etnii dobrogene. Aceștia au venit cu preparate culinare specifice, dar și cu portul tradițional moștenit de la înaintași.



Fig. 49-Afiș Spiritualitate tătară

și transmiterea tradițiilor către tinerele generații.

4. „Școala de vară – ateliere de olărit”, ediția I, proiect ce a presupus prezența la muzeu a unui meșter popular care i-a învățat pe copii și adulți cum să modeleze lutul la roata olarului (14-24 iulie 2025).



Fig. 50-Foto Școala de vară-Ateliere de olărit Fig. 51-Afiș Școala de vara-Ateliere de olărit

Prin acest proiect, muzeul și-a propus să-i familiarizeze elevii aflați în vacanța de vară sau pe adulții iubitori de tradiții cu tainele olăritului, prin intermediul unui meșter olar, care a lucrat cu fiecare participant în parte. Astfel, timp de 11 zile, 214 copii și adulți de toate vârstele au deprins tainele olăritului, lucrând la roată propriul vas, sub îndrumarea meșterului Munteanu Cristian, reprezentant al centrului ceramic Tansa din județul Iași.

Activitatea a fost organizată în intervalul orar 10.00-12.00, 16.00- 20.00, pe grupe de lucru, participanții primind la sfârșit o diplomă. Atelierele au fost contra-cost, iar taxele încasate au intrat în bugetul muzeului.

Proiecte cu finanțare nerambursabilă:

Începând cu luna septembrie 2025, timp de un an, Muzeul de Artă Populară Constanța derulează proiectul „**Patrimoniul viu. Meșteșuguri în imagini și mărturii**”, finanțat de Institutul Național al Patrimoniului, conform Contractului de finanțare nr. 4 / 12.09.2025.

Proiectul își propune să valorifice și să promoveze patrimoniul cultural național gestionat de instituție, prin realizarea unui album de fotografie cu obiecte de colecție și a unei arhive audiovizuale cu meșteri populari contemporani documentați în cadrul târgurilor și evenimentelor organizate de muzeu. Informațiile și imaginile reprezentative pentru Muzeu, precum și activitățile desfășurate au fost lansate în mediul virtual prin canalele de socializare, dar și pe web-site:

■ Pentru o mai bună vizibilitate, a fost modernizată pagina site-ului oficial <https://www.muzeuetnocta.ro/> prin introducerea unui plugin care facilitează accesul persoanelor cu dizabilități vizuale:

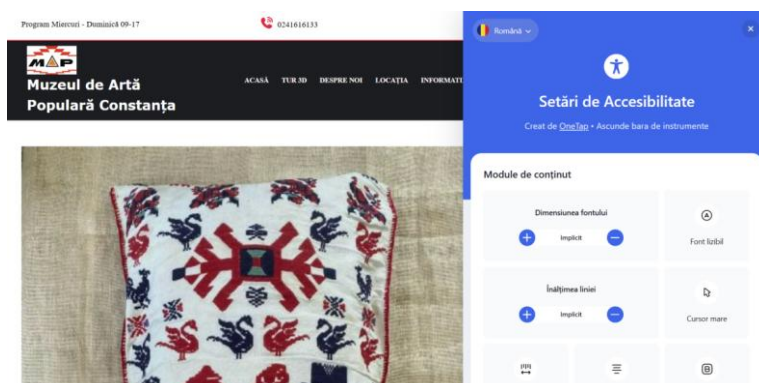


Fig. 52-Pagina oficiala a MAP

A fost modernizată pagina de Facebook:

- pagina de internet și paginile de social-media au fost în permanență actualizate în vederea atragerii generației care este activă în spațiul virtual, respectiv pe rețelele de socializare. Astfel, în anul 2025, site-ul oficial <https://www.muzeuetnocta.ro/> a primit un număr de 12.762, din care 10.193 au fost vizitatori unici, iar canalul de YouTube are un număr constant de vizitatori. De asemenea, la data de 31 decembrie 2025, s-au înregistrat **12.007** de **urmăritori** ai paginii de Facebook a muzeului, creșterea fiind considerabilă față de anul precedent (de la 6,3 K la 12 K), iar urmărirea au crescut la 6.182 (cu 461% mai mult comparativ cu anul 2024).

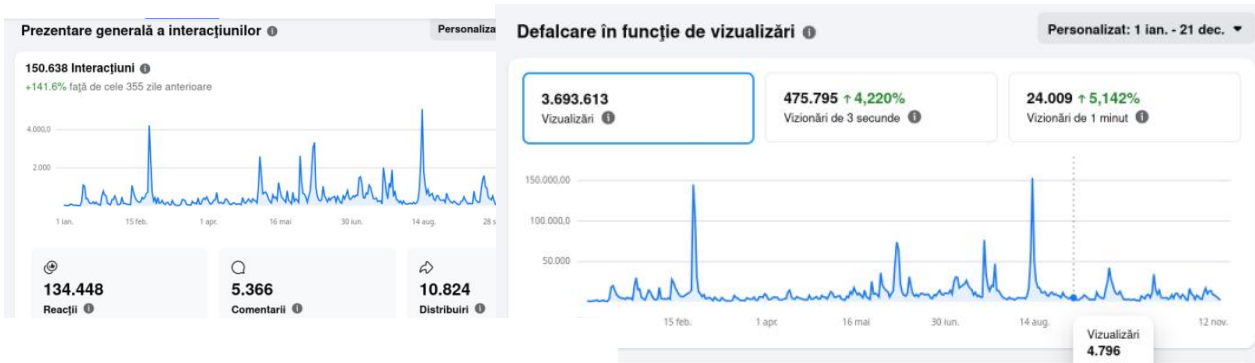


Fig. 53-Print screen conținut publicat

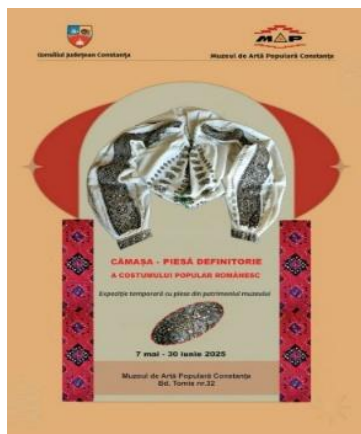


Fig. 55-Exemple actiuni



Fig. 56-Afiș Mestesuguri traditionale

Au fost produse afișe și postere personalizate pentru expoziții și evenimente:



Fig. 57- Afișe manifestări

- au fost realizate materiale pentru promovarea patrimoniului muzeal: vederi, magneți, ceasuri, semne de carte, suporturi de pahare, oglinzi, sacoșe, căni, pahare (toate imprimate cu imagini ale unor piese sau detalii ale acestora din patrimoniul Muzeului), roll-up-uri, bannere, tricouri personalizate pentru voluntarii muzeului;



Fig. 58-Exemple materiale de promovare din stand



Fig. 59-Exemple materiale de promovare din stand



- au fost organizate evenimente speciale: Muzeul a găzduit un număr foarte mare de evenimente culturale: expoziții temporare, ateliere de pedagogie muzeală, târguri și manifestări cu meșteri populari, proiecte de cercetare, simpozioane, conferințe, concerte, lansări de carte etc.
- a fost inițiat programul educativ estival „Școala de vară – Ateliere de olărit”;
- am intensificat publicitatea locală: Comunicatele de presă au fost transmise partenerilor media și preluate de televiziuni și presa scrisă, precum și de diferite platforme sociale;
- periodic, Muzeul a organizat evenimente expoziții/ateliere, care au menținut interesul și angajamentul vizitatorilor; s-au desfășurat activități de tip story-telling, de familiarizare a publicului cu patrimoniul muzeal; școlile partenerice au desfășurat „lecții la muzeu”, la care aportul specialiștilor instituției a fost semnificativ;
- În anul 2025, au fost realizate **549 postări** (text, imagine și video) privind activitatea muzeului - ianuarie (19 postări), februarie (23 postări), martie (29 postări), aprilie (49 postări), mai (67 postări), iunie (48 postări), iulie (78 postări), august (50 postări), septembrie (55 postări), octombrie (46 postări), noiembrie (44 postări), decembrie (42 postări);

Exemplificăm cu postările din lunile ianuarie-martie 2025:

1. „Tradiții de Bobotează și Sfântul Ioan” - 5 ianuarie;
2. Exponatul săptămânii - Cămașă bărbătească (Bihor) - 6 ianuarie;
3. Exponatul săptămânii - Ștergar ajurat din Oltina (județul Constanța) - 13 ianuarie;
4. Prezentarea manifestărilor dedicate Zilei Culturii Naționale la Muzeul de Artă Populară Constanța - 14 ianuarie;
5. „Podoabe tradiționale românești”, atelier demonstrativ susținut de Epșen Memet, de Ziua Culturii Naționale - 14 ianuarie;

6. „Scoarțe românești”, expoziție temporară la Muzeul de Artă Populară Constanța - 14 ianuarie;
7. Imagini cu vizita elevilor de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” din Constanța, participanți la activitatea interactivă „Descoperim satul tradițional românesc!”, eveniment inclus în cadrul manifestărilor dedicate Zilei Culturii Naționale - 15 ianuarie;
8. Instantanee de la atelierul de „Podoabe tradiționale românești”, susținut de Epșen Memet în cadrul manifestărilor dedicate Zilei Culturii Naționale - 15 ianuarie;
9. Prezentarea țesăturilor tradiționale pentru decorul interiorului din zona Giurgiu (Muntenia), care au intrat în patrimoniul muzeului, prin donație, acțiunea fiind inclusă în cadrul proiectului „Salvarea și conservarea patrimoniului din lada de zestre a satului românesc. Restaurarea și conservarea patrimoniului identificat în teren” - 17 ianuarie;
10. Exponatul săptămânii - „Păretar bucovinean” – 20 ianuarie;
11. Anunț despre atelierul de pedagogie muzeală „Brodăm tricolorul în punct românesc!” și „Învățăm să coasem!” – 21 ianuarie;
12. Instantanee de la un atelier de pedagogie muzeală, în cadrul căruia preșcolarii de la Grădinița nr. 33 din Constanța, grupa „Fluturașii”, au realizat păpuși pe linguri în port tradițional - 22 ianuarie;
13. Prezentarea activităților dedicate „Micii Uniri”: ateliere cu tema „Brodăm tricolorul în punct românesc!” și intrare liberă – 23 ianuarie;
14. Imagini de la atelierul de pedagogie muzeală cu tematica „Păpuși în port tradițional pe suport de linguri”, la care au participat preșcolari de la Grădinița „Colibri” din Constanța, grupa „Albinuțele” – 23 ianuarie;
15. Imagini cu vizita elevilor de la Școala Gimnazială „Wilhelm Moldovan” din Constanța, care au desfășurat o activitate interactivă de tipul „vânătoare de comori” – 23 ianuarie;
16. Exponatul săptămânii - „Covor oltenesc” – 27 ianuarie;
17. Anunț referitor la înscrierile pentru Târgul de Mărțișoare, ediția a XX-a - 28 ianuarie;
18. Anunț prelungire expoziție temporară „Scoarțe românești” până pe 12 martie – 29 ianuarie;
19. „Tradiții de Sfinții Trei Ierarhi” – 30 ianuarie;
20. Exponatul săptămânii - „Scoarță bănățeană cu stolă” - 3 februarie;
21. „Criogenarea - o metodă inovatoare în conservare, aplicată de specialiștii Muzeului de Artă Populară Constanța”, prezentarea unei activități practicate de conservatorii Muzeului - 6 februarie;
22. Imagini cu turiști din București și Oltenița, care au vizitat Muzeul prin intermediul agenției Star Holidays din Capitală - 9 februarie;
23. Exponatul săptămânii - „Scoarță maramureșeană (țol)” - 10 februarie;
24. „Sfântul Haralambie, tămăduitorul celor bolnavi” - 10 februarie;
25. Instantanee de la două ateliere de pedagogie muzeală cu tematica pictură pe sticlă, la care au participat elevi și profesori din România, Turcia, Portugalia și Italia, în cadrul unui proiect Erasmus, realizat printr-o colaborare dintre Liceul Tehnologic „Lazăr Edeleanu” din Năvodari și licee din țările partenere - 12 februarie;
26. Exponatul săptămânii - „Covor oltenesc” - 17 februarie;
27. Imagini cu expoziția de mărțișoare găzduită de Muzeul de Artă Populară Constanța în perioada 20 februarie - 9 martie, reunind micile creații realizate de preșcolarii de la Grădinița cu Program Normal nr. 17 „Hansel și Gretel”, structură a Școlii Gimnaziale nr. 30 „Gheorghe Țițeica” - 18 februarie;

28. Instantanee cu elevii de clasă pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 30 „Gheorghe Țițeica”, care au vizitat Muzeul și au participat la un atelier educativ de confecționat păpuși pe suport din lemn îmbrăcate în port popular - 19 februarie;
29. „Tradiții de primăvară la români: Dragobetele, sărbătoarea românească a iubirii”, activitate interactivă, organizată în zilele de 21 și 24 februarie, constând în prezentarea obiceiurilor legate de Dragobete - 20 februarie;
30. „Moșii de Iarnă” - 22 februarie;
31. „Duminica Înfricoșătoarei Judecăți” - 23 februarie;
32. „Dragobete - Cap de Primăvară” - 24 februarie;
33. Exponatul săptămânii - „Scoată (păretar) din Dobrogea de Nord” - 24 februarie;
34. Anunț Târgul de Mărțișoare, ediția a XX-a, eveniment programat în perioada 26 februarie – 1 martie - 24 februarie;
35. „Mărțișoarele Societăților de Caritate din perioada Regalității (1910-1945)”, anunț (comunicat de presă), referitor la expoziția temporară realizată cu piese aparținând colecționarului Georgian Anghel (25 februarie-15 martie) - 25 februarie;
36. Anunț (comunicat de presă) despre atelierul practic „Frumos de jur împrejur”, organizat de Asociația „Semne cusute”, în parteneriat cu Muzeul de Artă Populară Constanța, în data de 7 martie - 25 februarie;
37. Anunț ateliere de pedagogie muzeală cu tema „Mărțișoare ecologice”, desfășurate în perioada 3-6 martie - 26 februarie;
38. Imagini de la deschiderea „Târgului de Mărțișoare” - 26 februarie;
39. Aspecte de la „Târgul de Mărțișoare” - 27 februarie;
40. Instantanee de la vernisajul expoziției temporare „Mărțișoarele Societăților de Caritate din perioada Regalității (1910-1945)”, realizată cu piese aparținând colecționarului Georgian Anghel - 27 februarie;
41. Imagini de la „Târgul de Mărțișoare” - 28 februarie;
42. Anunț prelungire „Târgul de Mărțișoare” - 28 februarie;
43. „Mărțișorul, simbolul primăverii”, prezentarea tradițiilor de Mărțișor din satul tradițional românesc - 1 martie;
44. „Legenda Babei Dochia”, tradiții - 1 martie;
45. Imagini „Târgul de Mărțișoare” - 2 martie;
46. „Duminica Izgonirii lui Adam din Rai”, prezentarea unor tradiții - 2 martie;
47. Instantanee din ultima zi a „Târgului de Mărțișoare” - 2 martie;
48. Exponatul săptămânii - „Scoată din Dobrogea de Sud” - 3 martie;
49. „Tradiții de primăvară la români: Mărțișorul, mesaj și simbol”, anunț Lecție la muzeu, dedicată elevilor - 3 martie;
50. „Frumos de jur împrejur”, anunț atelier practic - 5 martie;
51. Imagini cu piese din expoziția temporară „Scoată românești” - 7 martie;
52. Instantanee de la atelierul practic „Frumos de jur împrejur”, organizat vineri, 7 martie, de Asociația „Semne Cusute” din București în parteneriat cu Muzeul de Artă Populară Constanța - 7 martie;
53. „Caii lui Sân Toader”, tradiții - 8 martie;
54. „Tradiții de Mucenici”, prezentare tradiții- 9 martie;
55. Exponatul săptămânii - „Ștergar din Botoșani” – 10 martie;

56. Imagini cu studenți din anul al III-lea de la Facultatea de Arte, specializarea Pedagogia Artelor Plastice și Decorative (Universitatea „Ovidius”), care au făcut o vizită în vederea documentării asupra caracteristicilor icoanelor țărănești pe sticlă din secolele XVIII-XIX, aflate în expoziția permanentă a muzeului – 10 martie;
57. Prezentarea unor tradiții referitoare la durata purtării Mărțișorului - 10 martie;
58. Anunț atelier de pedagogie muzeală cu tema „Păpuși pe linguri din lemn” - 11 martie;
59. Instantanee cu elevii clasei a III-a A de la Colegiul Național Pedagogic „Constantin Brătescu”, care au vizitat Muzeul de Artă Populară Constanța - 14 martie;
60. „Alexiile - începutul primăverii”, prezentarea legendei lui „Alexie, omul lui Dumnezeu” și a tradițiilor legate de începutul primăverii - 17 martie;
61. Exponatul săptămânii - „Cămașă de mire din Muscel (Argeș)” - 17 martie;
62. Imagini cu vizita elevilor clasei a III-a de la Școala Gimnazială nr. 28 „Dan Barbilian” Constanța - 18 martie;
63. Imagini cu turiști germani, veniți la Constanța prin intermediul Agenției de Turism Karpaten, și cu un grup de seniori din Slobozia care au vizitat muzeul - 23 martie;
64. Exponatul săptămânii - „Cămașă de sărbătoare din Vrancea” - 24 martie;
65. „Buna Vestire („Blagoveștenia”). Ziua Cucului, tradiții legate de Buna Vestire”, numită în popor „Blagoveștenie” sau „Ziua Cucului” - 25 martie;
66. Imagini cu vizita unor turiști din Germania veniți la Constanța prin intermediul Agenției de Turism Karpaten - 25 martie;
67. Instantanee cu vizita unor elevi de la Școala Gimnazială Smârdioasa din județul Teleorman - 26 martie;
68. Anunț despre expoziția temporară „Sărbătoarea Paștelui la români”, realizată în perioada 28 martie - 4 mai 2025 cu piese din patrimoniul propriu - 26 martie;
69. Imagini cu vizita unor elevi ai Școlii Gimnaziale nr. 59 din București, aflați la Constanța în cadrul programului educațional „Școala Altfel” - 26 martie;
70. Exponatul săptămânii - „Față de pernă din Dobrogea” - 31 martie;
71. Prezentarea proiectului cultural „Tradiții pascale la români. Încondeierea ouălor”, ediția a II-a, derulat în perioada 4-11 aprilie, cu participarea meșterului popular Fevronia Ciortan - 31 martie;

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai Muzeului de etnografie, am luat următoarele măsuri:

- **am realizat un studiu de consum** și am utilizat și alte surse de informații relevante. Astfel, am analizat informațiile demografice și de comportament asupra vizitatorilor din anul 2025, pentru a înțelege mai bine cine sunt aceștia și cum au interacționat cu Muzeul. Am utilizat registrul de vizitatori, feedback-ul vizitatorilor și analize de trafic pe site-ul web;
- **am utilizat sursele de date locale:** odată cu încheierea protocoalelor de colaborare cu instituții locale, respectiv, agențiile de turism, școli, grădinițe sau alte muzee, am obținut date sau cercetări legate de profilul demografic și interesele publicului din zonă. Am elaborat comunicate de presă pentru toate evenimentele importante și am inițiat colaborări cu presa scrisă, radio și TV;

- **am încheiat parteneriate** cu școli, universități și alte instituții educaționale pentru a înțelege mai bine nevoile elevilor/studentilor și profesorilor și astfel am dezvoltat **programe educaționale care s-au pliat pe nevoile acestora**;
- **am realizat sondaje de opinie** în ceea ce privește organizarea manifestărilor culturale, care au avut drept scop îmbunătățirea acestor activități;
- **am dezvoltat colaborarea cu meșterii populari** și am înțeles mai bine interesele și așteptările acestora, cu scopul de a dezvolta programele educative și resurse care să le satisfacă nevoile. În acest sens, am intensificat promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare prin târguri, demonstrații, iar materialele elaborate au fost preluate de mass-media și au generat intervenții ale specialiștilor Muzeului la posturile de radio și televiziune, fapt ce a dus la promovarea instituției;



Fig. 60-Mesteri populari, demonstrații de lucru în cadrul manifestărilor

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

În ceea ce privește publicul țintă al activităților instituției din anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a avut ca prioritate lărgirea bazei de servicii și produse, prin extinderea gamei de proiecte și activități pentru publicul local și pentru publicul de tranzit. Astfel, considerăm că, pentru ambele categorii, principalul element de interes îl constituie nu numai Expoziția permanentă, ci și expozițiile temporare, a căror calitate științifică și cultural-educativă a fost din ce în ce mai atractivă.

În urma anchetelor de marketing – pe baza interviurilor, a caietului de impresii – s-a procedat la segmentarea publicului, în funcție de frecvența cu care beneficiază de oferta Muzeului. Beneficiarii se împart în: vizitatori ocazionali și vizitatori frecvenți, care trec pragul Muzeului cu prilejul fiecărui eveniment. Grupurile țintă identificate, care au beneficiat de activitățile instituției au fost:

- Preșcolari;
- Elevi de gimnaziu și liceeni
- Studenți;
- Cercetători;
- Specialiști de la alte instituții similare;
- Turiști;
- Comunitatea locală;
- Parteneriate cu alte instituții culturale;
- Comunități culturale;
- Călători de afaceri;
- Asociații culturale și organizații nonprofit;

- Publicul online.

În concluzie, în ceea ce privește fidelizarea publicului de toate categoriile, Muzeul de Artă Populară a trebuit să comunice, cu precădere, prin programe educative, expoziții temporare și tematice, ateliere de lucru, vizite ghidate, întâlniri, conferințe – toate acestea constituind o activitate dinamică, coerentă și consecventă, bazată pe un marketing agresiv.

6. Profilul beneficiarului actual

Prelucrarea informațiilor obținute de Muzeu din activitățile desfășurate în cursul anului 2025 a evidențiat profilul beneficiarului actual, care poate fi conturat astfel: adult, cu vârsta până în 50 ani, care provine din mediul urban, are studii medii sau avansate, vizitează muzee de câte ori are ocazia, însoțit de familie, care a vizitat Muzeul de mai multe ori pentru a-și îmbogăți cunoștințele generale, care apreciază instituția cu calificativele interesant și atractiv, căreia îi plac, deopotrivă, arhitectura exterioară și interioară a clădirii, evaluând vizita cu calificativul excelent.

Profilul conturat are interes pentru tradiții culturale, obiceiuri și istorie, căutarea unei experiențe educative și informative, aprecierea activităților culturale și a evenimentelor locale. În plus, participă la tururi ghidate și evenimente speciale organizate de Muzeu, cumpără suveniruri sau produse legate de etnografie din magazinul instituției, oferă feedback și recenzii, atât online, cât și direct la Muzeu, participă la programe educaționale sau la evenimente destinate publicului țintă specific.

De asemenea, am venit în sprijinul iubitorilor portului popular susținând inițiativa celor interesați de a confecționa piese după exponate autentice, punând la dispoziție celor interesați modele din patrimoniul muzeului.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorității

Muzeul de Artă Populară și-a propus și, în mare măsură, a reușit implementarea unui program expozițional cu teme foarte diverse, însoțite de o prezentare modernă, prietenoasă față de public și elocventă din punct de vedere documentar sau estetic. Acest lucru s-a datorat în cea mai mare măsură profesioniștilor din cadrul Muzeului, care au condus activitatea peste limitele prevăzute inițial. La preluarea mandatului am remarcat o oarecare ostilitate, însă pe măsura derulării activităților Muzeului, după implementarea propriei strategii culturale și de management, lucrurile s-au reasezat bine. Instituția evoluează exemplar iar rezultatele, inclusiv cele financiare sunt vizibile. Pot confirma că activitatea profesională evoluează în fiecare zi a anului, fiind aliniată la strategia locală și națională în domeniul specific.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Un muzeu de artă populară nu poate exista fără beneficiarii săi, vizitatori din toate categoriile sociale. În acest context, toate eforturile care se fac la nivelul instituției sunt îndreptate în primul rând către satisfacerea nevoilor culturale ale acestor beneficiari. Muzeul de Artă Populară Constanța prin întreaga sa activitate urmărește satisfacerea nevoilor culturale ale beneficiarilor săi. Beneficiarii actuali al unui muzeu de artă populară în România alcătuiesc un public educat, cu obișnuința de a frecventa expozițiile și muzeele, interesat de arta populară, cu nivel de studii și cunoștințe mediu și superior. În anul precedent, Muzeul a acordat o atenție deosebită și educației muzeale în vederea formării unui public cât mai informat în cultura populară. De asemenea, a crescut prezența în mediul online, comunicarea fiind dezvoltată pe paginile de social-media, mesajul și conținutul fiind conforme cu fiecare canal de comunicare (website, social-media).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Misiunea unui muzeu de etnografie este de a colecta, cerceta, gestiona, conserva, restaura și expune elemente ale culturii materiale și spirituale ale diferitelor grupuri etnice și comunități, pentru a le prezenta publicului larg. Îndeplinirea acestei misiuni a implicat mai multe direcții principale:

✚ **Colectarea exponatelor:** În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a continuat să colecteze obiecte cu valoare de patrimoniu etnografic, care ilustrează viața, tradițiile, obiceiurile și tehnicile culturale ale diferitelor grupuri etnice. Astfel, în urma activității de cercetare etnografică în teren au fost colectate 223 de obiecte: piese de port tradițional, țesături, obiecte de uz gospodăresc, obiecte de cult, aparținând românilor și etniilor, precum și vechi fotografii de familie;

✚ **Cercetare etnografică de teren:** În anul 2025, specialiștii muzeului au desfășurat cercetare de teren în localități ale județului Tulcea și în județul Prahova, în vederea completării colecțiilor muzeale cu noi piese cu valoare de patrimoniu etnografic. Astfel, în urma deplasărilor în localitățile Slava Cercheză, Breaza (jud. Prahova) au fost colectate peste piese de port tradițional, țesături, obiecte de uz gospodăresc, obiecte din lemn și metal, pictură naivă, ce vor putea fi folosite la organizarea unor viitoare expoziții. Deplasările au fost realizate în cadrul proiectului „Cercetare etnografică de teren - „Salvarea și conservarea patrimoniului din lada de zestre a satului dobrogean / românesc. Restaurarea și conservarea patrimoniului identificat în teren”, ediția a II a/.

✚ **Gestionarea colecțiilor:** Gestionarea și întreținerea colecțiilor de obiecte și documente etnografice a necesitat o abordare profesională și riguroasă pentru a asigura conservarea pe termen lung a acestor bunuri culturale. În acest sens, s-a procedat la reorganizarea și reconfigurarea depozitului de textile și port, precum și reamenajarea unor module din depozitele de lemn și metal, ținând cont de principiul tipodimensionării.

✚ **Activități de specialitate:**

Activitatea de specialitate a Muzeului are în prim-plan patrimoniul muzeal și, implicit, tot ceea ce este necesar pentru evidența, valorificarea, promovarea, cercetarea, conservarea și restaurarea acestuia.

Aceste activități din **aria de competență** includ:

- Pregătirea patrimoniului și a documentației pentru organizarea expozițiilor;
- Etalarea exponatelor conform tematicii, urmărind principiile conservării bunurilor de patrimoniu;
- Prezentarea virtuală (pe site și pagina de Facebook a muzeului), săptămânală, a unei piese de patrimoniu la rubrica „Exponatul săptămânii”;
- Realizarea de texte pentru promovarea expozițiilor în săli, pe site și pagina de Facebook, precum și pe totemurile publicitare amplasate în fața muzeului;
- Fotografierea patrimoniului muzeal în vederea evidenței, a întocmirii dosarelor de expoziție și a promovării, precum și pentru prezentarea „Exponatului săptămânii”;
- Realizarea ghidajelor tematice (124 de ghidaje realizate de muzeografi);
- Inventarierea cărților din Biblioteca Muzeului;
- Întocmirea actelor necesare introducerii în patrimoniu a bunurilor achiziționate sau donate;
- Înregistrarea obiectelor de patrimoniu achiziționate sau donate;
- Întocmirea de fișe analitice de evidență a patrimoniului (124);
- Clasarea patrimoniului: s-au primit de la Ministerul Culturii Ordinele de clasare pentru 83 de obiecte din ceramică și lemn, care au fost clasate: 22 la categoria Tezaur, 63 la categoria Fond;
- Actualizarea textelor pentru codurile QR (în limbile română și engleză) din expoziția permanentă a muzeului, pe măsura schimbărilor de exponate survenite în expoziția permanentă;
- Completarea *Registrelor de evidență* a patrimoniului în format letric și electronic;
- Reactualizarea procedurilor operaționale;
- Mediatizarea activității muzeului în presă;

- Promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare;
- Reorganizarea colecției de creație contemporană;
- Întocmirea dosarelor de expoziție;
- Inventarierea depozitelor de lemn, ceramică, metal, icoane, precum și a cărților biblioteca muzeului (preluare de gestiune);
- Sporirea patrimoniului muzeal - în anul 2025, colecțiile muzeale au s-au îmbogățit cu obiecte cu valoare de patrimoniu etnografic (piese de port, țesături, obiecte de uz gospodăresc și din lemn aparținând rușilor lipoveni, aromânilor și românilor din zone precum Dobrogea, Oltenia, Banat, Mehedinți, Gorj, Maramureș, Sibiu, Hunedoara, Teleorman re se adaugă cinci costume de creație contemporană specifice zonelor Maramureș, Bucovina, Sibiu, Prahova, Oltenia);
- Cooptarea unui specialist – expert al muzeului în Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Imaterial din cadrul Ministerului Culturii (mandatul 2025 – 2027);
- Participarea unui muzeograf la Cursul de Muzeograf, etapa a II-a, organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională București, aflat în subordinea Ministerului Culturii; curs finalizat cu certificat de absolvire (perioada 17 martie – 4 aprilie 2025);
- Cooptarea unor voluntari pentru buna desfășurare a activității muzeului (de ex. la evenimentul de amploare „Noaptea Muzeelor”);
- Coordonarea practicii studenților de la Universitatea Ovidius, Facultatea de Istorie.

Conservare – Restaurare: această activitate a implicat verificarea continuă a stării de conservare a obiectelor din expoziții și depozite, monitorizarea temperaturii și a umidității relative, după cum urmează:



Fig. 61-Tratarea cu Aroxol a pieselor textile

- Monitorizarea constantă a microclimatului (Temperatură-T și Umiditate relativă-U.R.) în spațiile expoziționale, precum și în depozite, înregistrarea valorilor T și U.R în registrele speciale din depozite/expoziție;
- Tratamente uscate pentru 500 de piese textile: curățare, periere, aspirare, aerisire;
- Monitorizare a 842 piese textile din expozițiile temporare și 202 obiecte din achiziții și donații.
- Tratamente chimice: tratare preventivă cu Aroxol a obiectelor din lână din expozițiile temporare (395 de obiecte);
- Au fost efectuate 3 operațiuni de tratare preventivă cu Aroxol în întreg depozitul de textile și port, și o operațiune de tratare preventivă a întregii expoziții permanente (cu cu Aroxol și K-600);

Conservare curativă - criogenare: 23 piese textile și din lemn au fost supuse procesului de criogenare (pregătire, ambalare, monitorizare, aspirare, supraveghere și introducere în depozit);



Fig. 62-Aspecte din activitatea restauratorilor

Tratamente prin criogenare aplicate obiectelor cu suspiciune de atac biologic activ, propuse spre achiziționare, procedeul implicând și alte activități (pregătire, ambalare, monitorizare, aspirare);



Fig. 63-Activitatea de criogenare a pieselor textile

Expunerea constantă, din considerente preventive, a pieselor din expoziția permanentă și expozițiile temporare la substanțe repelente (ulei esențial de lavandă);

- Reorganizarea și reconfigurarea depozitului de textile și port, după cum urmează:

a) în modulele A1; A2; A3 a fost suplimentat numărul de bare pentru depozitarea scoarțelor clasate; în fiecare modul se regăsesc scoarțe conform principiului tipodimensionării și organizării pe regiuni (Dobrogea, Maramureș, Moldova), în total 68 de scoarțe. Acestea au fost verificate, curățate uscat, rulate și protejate cu pânză de netex și săculeți impregnați cu ulei de lavandă.

b) Modificările au fost operate în *Registrele de Evidență* din depozit;

În modulul B12 au fost depozitate 37 de obiecte de port ale

etniilor din Dobrogea, deasemenea verificate în prealabil, și protejate în huse de netex și săculeți impregnați cu ulei de lavandă;

c) modulele C1-15; C1-16; C1-17(60 de sertare) au fost reorganizate, a fost verificată starea de conservare a obiectelor depozitate, a fost înlocuit netexul, au fost schimbate și rescrise etichetele; s-au schimbat săculeții impregnați cu ulei de lavandă (anti molii).

- Înregistrarea în registrele de depozit a obiectelor nou intrate în patrimoniu în urma procedurilor de achiziție și donație;

- Întocmirea fișelor de conservare (244 fișe);

- Curățarea umedă și aplicarea preseii calde asupra unor țesături și piese de port popular din depozitul textile;

- Pregătirea pentru etalare a unor piese textile prin montarea de manșoane sau rejansă, precum și montatarea anourilor de plastic la țesăturile de patrimoniu (scoarțe), în vederea expunerii conform normelor de conservare;

- Curățarea uscată cu acid acetic a unor piese de port (pieptare din Bistrița-Năsăud, Gorj, Banat);

- Curățarea și verificarea bunurilor de patrimoniu la finisajul expozițiilor temporare, observarea stării de conservare și menționarea în scris a acesteia, așezarea obiectelor în depozit respectând normele de conservare (protejarea obiectelor cu netex);

- Curățarea uscată (depuneri de praf, impurități, depuneri de rugină), verificarea stării de conservare a pieselor nou intrate în colecțiile de lemn și metal (53 bunuri de patrimoniu);

- Verificarea stării de conservare - tratare preventivă, curățare uscată și supraveghere pentru 780 de obiecte textile (prin sondaj);

- Inventarierea patrimoniului muzeal din depozitele de lemn, metal, ceramică, icoane (pentru preluarea cogestiunii);

- Reamenajarea unor module din depozitele de lemn și metal, ținând cont de principiul tipodimensionării, în vederea depozitării pieselor nou intrate în colecție; asigurarea bunurilor de patrimoniu, pentru a preveni depunerile de praf, conform principiilor conservării preventive, cu material neutru din punct de vedere chimic (netex);

- Izolare, tratare preventivă, curățare uscată, monitorizare, protejare cu netex și depozitare în module a 223 piese nou intrate în patrimoniu;

- Curățarea uscată a pieselor din depozitele de metal (363 obiecte), ceramică (1892 obiecte, de două ori procedura), lemn (701 obiecte, de două ori procedura), icoane (298 obiecte) și ouă încondeiate (509 obiecte), măsuri ce țin de normele conservării preventive;

- Curățarea uscată a bunurilor de patrimoniu din expoziția permanentă (metal, lemn, ceramică – total 199 obiecte); icoanelor pe sticlă (48 piese);

- Aspirarea periodică a vitrinelor din sălile de expoziție, precum și monitorizarea exponatelor;
- Curățarea icoanelor pe sticlă (48 piese) și a exponatelor din Sala „Artă Religioasă” (73 obiecte);
- Curățare cu lână din oțel a unor piese pe suprafața cărora s-au constatat depuneri de rugină (rindea metalică, seceră, dublă pentru cereale - curățarea cercurilor metalice);
- Tratarea prin criogenare a unor obiecte din lemn nou achiziționate din localitatea Slava Cercheză (a doua etapă de tratare-atac xilofag);
- Curățarea constantă a spațiilor din depozite, precum și a modulelor de depozitare, protejarea pieselor din depozitul de ceramică, metal, lemn cu material neutru din punct de vedere chimic (netex), pentru a preveni depunerile de praf pe obiectele de patrimoniu;
- Montarea de protecție antiseismică (protecție textilă) la modulele pentru depozitare din depozitul de ceramică;
- Completarea cologațiilor în *Registrul Informatic* de evidență a obiectelor de patrimoniu din depozite;
- Întocmirea *Procedurilor Operaționale privind Restaurarea Patrimoniului, Registrul Riscurilor în restaurare și Obiectivele în restaurare pe anul 2025*;
- Restaurarea și finalizarea unei catrințe din zona Jiului și parcurgerea tuturor etapelor de lucru (desprăfuire prin aspirare și periere ușoară, eliminarea impurităților, revigorarea culorilor și emolierarea fibrei; după curățarea firelor vechi, deteriorate, restaurarea a fost efectuată prin introducerea firelor de urzeală și băteală);
- Restaurarea unei scoarțe de Maramureș;
- Refacerea marginii la două păretare de Tulcea;
- Consolidarea obiectelor cu o stare de conservare precară (piese din colecția „Obiceiuri de iarnă”);
- Restaurarea patrimoniului muzeal (textile - 4 piese; icoane pe lemn restaurate – 3);
- Cusut etichete de identificare pe piesele textile nou intrate în patrimoniu sau înlocuirea etichetelor vechi cu unele noi (295 etichete);
- Intervenții de restaurare asupra unor piese de port popular (cămăși, catrințe, păretare) în vederea expunerii;
- Vopsirea firelor de lână necesare restaurării;
- Consolidarea stratului pictural la patru icoane pe lemn, urmărind toate etapele științifice ale restaurării;
- Curățarea ferecăturii de metal a unei icoane de secol XIX;
- Întocmirea dosarelor de restaurare;
- Completarea (actualizarea) listelor electronice de inventar;
- Pregătirea materialelor pentru desfășurarea atelierelor de pedagogie muzeală.

Aceste direcții principale contribuie la îndeplinirea misiunii Muzeului, care constă în păstrarea, valorificarea, promovarea, cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare

1. Măsuri de organizare internă

În anul 2025 au fost luate măsuri generale de organizare internă. Astfel, au fost emise 32 Decizii, care se referă la gestiunea, evidența patrimoniului, rectificări bugetare și actualizarea salarizării personalului. Pentru asigurarea principului continuității activității, a fost necesară o modificare a structurii organizatorice precum și transformarea unor posturi prin atingerea stadiului legal al vechimii personalului ori datorită modificării nivelului studiilor.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru optimizarea structurii instituționale și adaptarea acesteia la nevoile reale de funcționare, se propune revizuirea **statului de funcții**, atât din perspectiva **numărului de posturi**, cât și a **structurii**

salarizării, în conformitate cu prevederile legale în vigoare și în funcție de evoluțiile legislative privind finanțarea instituțiilor publice de cultură.

Totodată, în vederea eficientizării activității departamentului tehnic-administrativ și concentrării resurselor pe activitățile culturale și educaționale de bază, se are în vedere **externalizarea unor servicii auxiliare**, precum atelierele de întreținere și reparații, acolo unde acest lucru este justificat din punct de vedere economic și funcțional.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Muzeul de Artă Populară din Constanța este o instituție culturală ce își propune să conserve, să studieze și să expună obiecte tradiționale ale meșteșugurilor și artei populare românești din toate zonele etnografice ale țării. Activitatea sa este organizată în principal prin intermediul unor organisme colegiale de conducere, care sunt responsabile pentru deciziile importante referitoare la direcțiile de dezvoltare, strategia muzeului și gestionarea resurselor. Aceste structuri includ Consiliul de Administrație și Consiliul Științific, care colaborează pentru a asigura o funcționare eficientă și o bună reprezentare a valorilor culturale.

Sinteza activității organismelor colegiale de conducere includ următoarele aspecte:

1. Structura organizatorică:

- La nivelul Muzeului, activitățile sunt coordonate de Director. Consiliul de Administrație este format din Șef-Secție, Economist, Conservator și Reprezentant din partea Consiliului Județean Constanța. Din Consiliul Științific fac parte Directorul instituției și experți în etnografie și istorie cu activitate în cercetare.

2. Luarea deciziilor:

- Deciziile legate de expoziții, achiziții, programe educaționale și strategii de marketing sunt luate de aceste organisme, în strânsă colaborare cu personalul de specialitate. În cadrul acestor organisme sunt analizate propunerile, putându-se evalua impactul acestora asupra imaginii și activităților Muzeului.

3. Colaborare cu alte instituții:

- Aceste organisme au un rol important și în stabilirea de parteneriate cu alte muzee, instituții de învățământ, organizații culturale, dar și în promovarea colecțiilor Muzeului pe plan național și internațional.

4. Planificarea activităților culturale:

5. În cadrul organismelor colegiale se discută și se planifică diverse activități culturale, cum ar fi expoziții temporare sau reorganizarea celei permanente, ateliere, evenimente culturale, târguri și manifestări cu meșteri populari, precum și aspecte legate de eventualele publicații ale muzeului. De asemenea, ele pot colabora cu asociații culturale și alte instituții care promovează tradițiile populare.

6. Supervizarea activităților de evidență și conservare:

- Activitățile ce implică bunurile din patrimoniului muzeal sunt, de asemenea, supravegheate de aceste structuri, care colaborează cu specialiști în conservare pentru a se asigura că piesele din patrimoniul muzeal sunt păstrate în condiții optime.

7. Evaluarea impactului și a performanței Muzeului:

- Aceste organisme sunt implicate în evaluarea performanței Muzeului, analizând feedback-ul vizitatorilor și impactul expozițiilor asupra publicului. În funcție de aceste analize, pot sugera modificări sau îmbunătățiri.

În concluzie, activitatea organismelor colegiale de conducere la Muzeul de Artă Populară din Constanța are un rol esențial în buna funcționare și dezvoltare a instituției, contribuind la menținerea relevanței sale culturale și educaționale și, în primul rând, la protejarea patrimoniului cultural-național.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

În cursul anului 2025, instituția a înregistrat o **oarecare dinamică la nivelul resurselor umane**, generată de modificări punctuale în structura de personal, în principal prin concursuri organizate pentru ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante.

Astfel, au fost ocupate prin concurs posturi în cadrul compartimentelor **Contabilitate – Financiar, Resurse Umane – Secretariat și Patrimoniu – Evidență – Expoziție**, ca urmare a unor încetări sau suspendări ale contractelor individuale de muncă. De asemenea, a fost realizat un transfer din cadrul unei instituții publice aflate în subordinea autorității tutelare, pentru ocuparea unui post vacant în compartimentul de specialitate.

Tot în anul de referință, un membru al personalului de specialitate a absolvit **etapa a doua a programului de formare profesională pentru funcția de muzeograf**, organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, contribuind astfel la consolidarea profesionalizării echipei muzeale.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri ale spațiilor



Fig. 64-Interior traditional din Dobrogea (imagine din expoziția permanentă)

O prioritate în activitatea de manager o constituie gestionarea patrimoniului instituției, atât în ceea ce privește patrimoniul inestimabil din colecțiile Muzeului, cât și în ceea ce privește imobilul și celelalte active sau conturi. Din punct de vedere al colecțiilor administrate, măsurile luate au vizat conservarea și restaurarea patrimoniului cultural național, valorificarea acestuia, prin organizarea de expoziții temporare și reorganizarea Expoziției permanente, care prezintă piese valoroase din toate zonele etnografice ale țării.

Conservarea și restaurarea patrimoniului sunt activități de bază ale Muzeului, care se realizează constant, conform normelor în vigoare. O altă activitate de bază, evidența științifică a patrimoniului s-a desfășurat continuu, fiind realizată prin registre de inventar, fișe analitice și baze de date electronice (DOCPAT, liste de inventar). Clasarea patrimoniului se desfășoară conform *Legii 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național*, iar legat de acest aspect, menționăm că în cursul anului 2025 s-au primit de la Ministerul Culturii Ordinele de clasare nr. 2846 și 2847 / 26.04.2024, care atestă includerea în baza națională a patrimoniului a 83 de obiecte din ceramică și lemn, care au fost clasate (22 la categoria Tezaur, 63 la categoria Fond). Acestea se adaugă celor peste 1100 de bunuri culturale din patrimoniul muzului care au obținut certificatele de clasare în perioada anterioară.

În anul 2025, s-au realizat numeroase expoziții, programe educative și manifestări culturale ce au contribuit la sporirea prestigiului instituției și au pus în valoare patrimoniul muzeal. În ceea ce privește gestionarea imobilului în care ne desfășurăm activitatea, am luat mai multe măsuri, respectiv:

- am găsit soluții pentru ca Muzeul să aibă spații corespunzătoare de birouri administrative, am redistribuit personalul în spațiile existente din subsol, parter și etaj, intercalându-l printre spațiile de expoziții și în funcție de importanța atribuțiilor. Accesul personalului în arhivă a fost limitat.

În subsol, fiind afectat de mucegai, am realizat un sistem nou de aerisire, corespunzător activității umane.

- în continuare, o problemă stringentă e cea legată de vitrinele din sălile expoziționale, care se află într-o stare avansată de degradare, punându-le în permanență în pericol vizitatorii și personalul Muzeului.
- pentru buna desfășurare a unor simpozioane / conferințe, organizate sau găzduite de Muzeu în holul central de la parter, s-au achiziționat următoarele: Videoproiector Acer H6805BDa, 4K UHD 3840* 2160, TI XPR, 8.3 megapixel, DLP 3D ready, 16:9/ 4:3, 4.000 lumen/ 3200 lumeni Eco, 10.000:1, Wireless Projection-Kit (UWA5) inclus; Ecran proiectie electric cinema Elite Screens VMAX166XWH2, marime vizibila: 368 cm x 207 cm, 2 telecomenzi; Kit de sonorizare 2.1 (1x subwoofer, 2x boxe cu suport), Bluetooth/MP3/SD/USB, 800W, Vonyx VX800BT; Set Microfoane Wireless Shure BLX288-PG58 Combo Set.



Fig. 65-Foto Simpozion de Ziua Dobrogei

- pentru facilitarea accesului la sălile expoziționale aflate la etaj s-au montat platforme de transport acționate prin telecomandă, după cum urmează: platformă transport persoane cu dizabilități V6S – parcare la 90, interior 2 bucăți; platformă transport persoane cu dizabilități V6S – parcare la 1800, interior 1 bucată; platformă transport persoane cu dizabilități V6R – bucată.
- Montarea în holul central al muzeului a unui televizor tip Smart Tv, pe care se vor derula montaje video cuprinzând tradiții și obiceiuri din toate zonele etnografice ale țării.
- s-a schimbat sistemul de iluminat din sălile expoziționale de la etaj, instalându-se următoarele: lampă LED 60/60, 40 w – 34 bucăți; lampă LED 60/60, 30 w – 22 bucăți; senzor de mișcare – 7 bucăți.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2025 a avut loc misiunea de audit a compartimentului Audit Public Intern din cadrul Consiliului Județean Constanța cu tema “Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2025” în urma căreia au fost auditate măsurile preventive “Protecția avertizorului de integritate”, “Transparența în procesul decizional” și “Accesul la informații de interes public”.

Raportul de audit a constatat implementarea măsurii preventive “Protecția avertizorului de integritate”, implementarea măsurii preventive “Transparența în procesul decizional” și implementarea parțială a măsurii “Accesul la informații de interes public”.

Raportul de audit a recomandat managerului entității publice actualizarea site-ului oficial al Muzeului de Artă Populară Constanța în vederea asigurării accesului la toate informațiile publice a persoanelor cu dizabilități, măsură ce a fost implementată ulterior.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Prin proiectul managerial (Tabelul 22), am previzionat indicatorii economici care ar putea reflecta rezultatele activității, sub acțiunile mele ca manager.

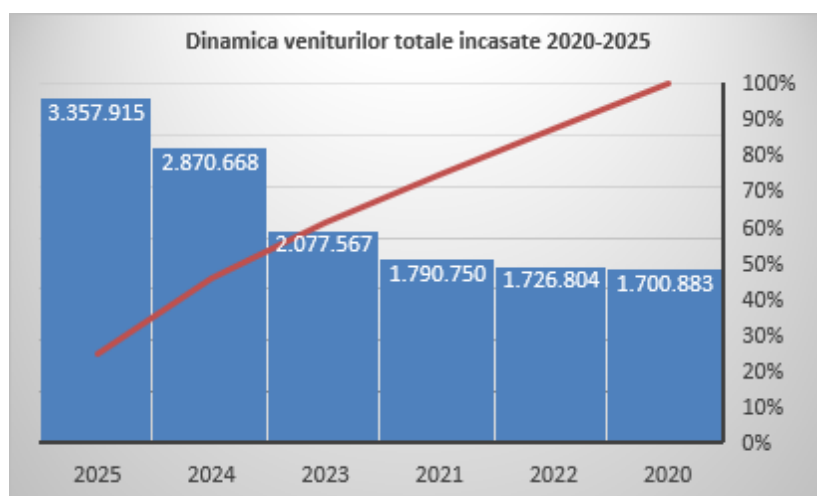
Analiza detaliată pe anul 2025, în comparație cu previziunile din Proiectul Managerial (Tabelul 15 și Tabelul 22), evidențiază o execuție bugetară marcată de **succesul veniturilor proprii**, dar și de **neîndeplinirea obiectivelor majore de investiții** din cauze independente de instituție.

Situația încasării veniturilor bugetare se regăsește evidențiată în tabelul și reprezentarea grafică alăturată:

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Proiect managerial 2025
Venituri totale, din care:	1.700.883	1.790.750	1.726.804	2.077.567	2.870.668	3.357.915	8.705.000 ¹
Venituri proprii	16.400	20.506	36.994	99.625	173.299	290.033	205.000
Subvenții	1.684.483	1.770.244	1.689.810	1.977.942	2.697.369	3.067.880	3.500.000

Tabel 2-Situația veniturilor 2020-2024 și proiecția 2025

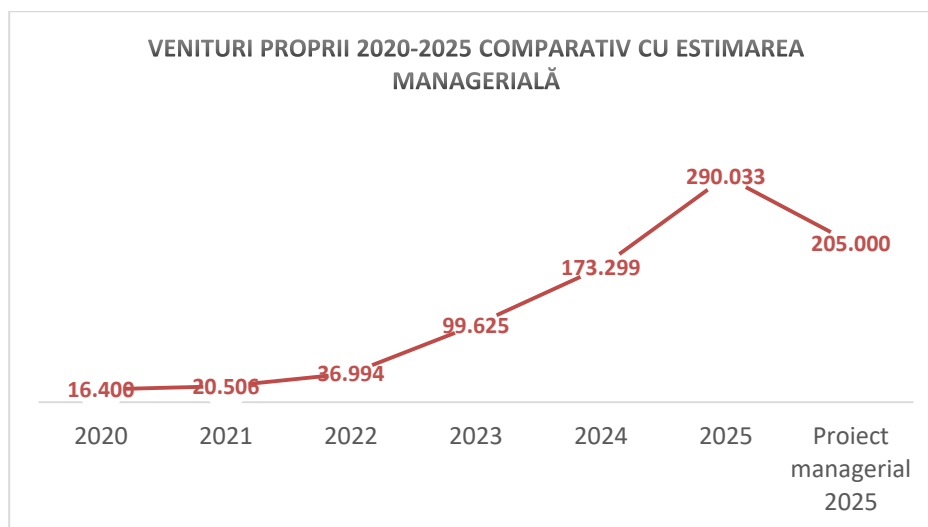
Conform Tabelului 22 din proiectul managerial, se estima un **venit total de 8.705.000 lei** pentru anul 2025. În realitate, anul 2025 indică realizarea unor **venituri de 3.357.915 lei**, reprezentând un grad de încasare de doar **38,58%**. Diferența provine din cele **5.000.000 lei** previzionate în Proiectul Managerial (Tabelul 22, indicator 1.c) pentru proiecte de restaurare a imobilului, care nu s-au materializat deoarece elaborarea și depunerea proiectelor reveneau Consiliului Județean Constanța, nu muzeului. Mai jos adaug o reprezentare grafică dinamică a veniturilor realizate în perioada 2020-2025



Tabel 3-Dinamica veniturilor 2020-2025

¹Din care: Alte venituri pentru proiecte cu finanțare nerambursabilă (FEN): 5.000.000 lei

Alăturat aveți o diagrama cu evoluția veniturilor proprii:



Tabel 4-Dinamica veniturilor proprii 2020-2025

a) gradul de încasare a veniturilor:

Am corelat proiecțiile veniturilor și cheltuielilor din proiectul de management cu bilanțul contabil încheiat pentru anul 2025 și am obținut gradul de realizare al acestor previziuni, acesta fiind prezentat în tabelul și reprezentările grafice următoare. Am calculat gradul de încasare (%) ca raport între încasări 2025 / proiecție bugetară 2025 × 100.

Nr	Indicatori	Incasari 2024	Incasari 2025	Proiecție bugetara proiect manageria l pentru anul 2025	Grad de incasare %
1	TOTAL VENITURI , din care:	2.812.710	3.357.915	8.705.000²	38,58%
	1.a. Venituri proprii, din care:	173.299	290.033	205.000	141,48%
	1.a.1. Venituri din activitatea de bază	147.861	179.236	90.000	199,15%
	1.a.2. Surse atrase	3.996	31.030	20.000	155,15%
	1.a.3. Alte venituri proprii	21.442	79.767	95.000	83,97%
	1.b. Subvenții/alocații	2.385.156	3.067.880	3.500.000	87,65%

Tabel 5-Grad de incasare a veniturilor

Tabel 6-Gradul de realizare a veniturilor în anul 2025 comparativ cu proiecția managerială

În anul 2025, muzeul a realizat venituri totale în cuantum de **3.357.915 lei**, față de o proiecție bugetară asumată prin proiectul managerial de **8.705.000 lei**.

Se impune însă o distincție esențială: din totalul veniturilor prognozate, **5.000.000 lei reprezentau finanțări nerambursabile aferente unor proiecte strategice**, a căror elaborare și depunere revenea, în fapt, echipei ordonatorului principal de credite – Consiliul Județean Constanța – și nu muzeului. Prin urmare, aceste sume nu s-au materializat în anul analizat, ceea ce explică în mare parte diferența dintre proiecția globală și execuția efectivă.

Venituri proprii: Acest indicator reprezintă zona de performanță maximă. Tabelul 22 estima 205.000 lei, însă muzeul a încasat 290.033 lei, depășind proiecția cu 41,48%. Veniturile din activitatea de bază (bilete) au fost de 179.236 lei, față de 90.000 lei estimați, fiind aproape duble față de țintă.

În structură:

- veniturile din activitatea de bază au atins **179.236 lei**, față de 90.000 lei estimați;

² Din care: Alte venituri pentru proiecte cu finanțare nerambursabilă (FEN): 5.000.000 lei

- sursele atrase au generat **31.030 lei**, peste nivelul prognozat de 20.000 lei;
- alte venituri proprii au totalizat **79.767 lei**, apropiindu-se de nivelul anticipat.

Subvenții: Pentru anul 2025, deși Tabelul 22 prevedea subvențiile prognozate de autoritatea finanțatoare în cuantum de **3.500.000 lei**, autoritatea a virat efectiv **3.067.880 lei**, ceea ce reprezintă un grad de realizare de aproximativ **87,6%** față de nivelul anticipat.

Această diminuare a alocării bugetare a influențat direct capacitatea instituției de a implementa integral unele acțiuni prevăzute în proiectul managerial.

Evoluția veniturilor față de anul 2024

Comparativ cu anul 2024, situația veniturilor muzeului în anul 2025 evidențiază o **dinamică financiară pozitivă**, reflectată atât în creșterea valorii totale a încasărilor, cât și în consolidarea veniturilor proprii. Astfel, veniturile totale au crescut de la **2.812.710 lei în anul 2024** la **3.357.915 lei în anul 2025**, ceea ce reprezintă o majorare de **545.205 lei**, respectiv un avans procentual de aproximativ **19%**. Această evoluție confirmă stabilizarea funcționării instituției și îmbunătățirea capacității de valorificare a activităților culturale în contextul bugetar existent.

Creșterea este susținută în mod special de dinamica veniturilor proprii, care au înregistrat un salt semnificativ, de la **173.299 lei în anul 2024** la **290.033 lei în anul 2025**, respectiv o creștere absolută de **116.734 lei**, ceea ce corespunde unei majorări procentuale de aproximativ **67%**.

Această evoluție reflectă:

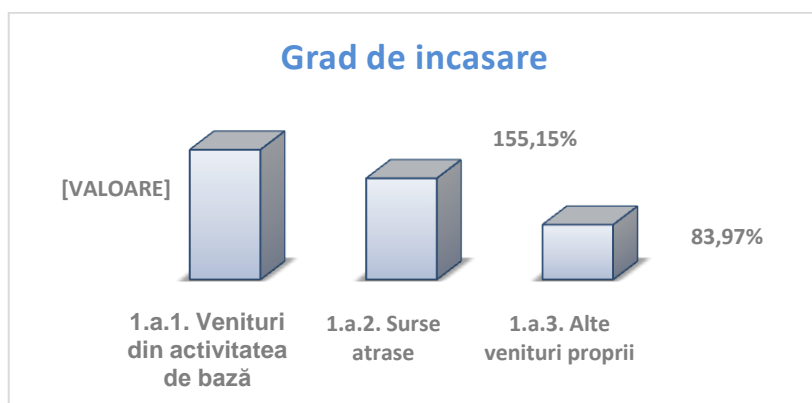
- intensificarea activităților cu publicul și a programelor educaționale;
- diversificarea serviciilor culturale oferite;
- o mai bună valorificare a spațiilor muzeale;
- creșterea capacității instituției de atragere a surselor externe și a veniturilor complementare.

În paralel, subvențiile și alocațiile bugetare au cunoscut o creștere de la **2.385.156 lei în anul 2024** la **3.067.880 lei în anul 2025**, ceea ce reprezintă o majorare de **682.724 lei**, respectiv aproximativ **29%**, indicând un sprijin bugetar mai consistent din partea autorității finanțatoare comparativ cu anul precedent, chiar dacă nivelul final a fost inferior celui prognozat în proiectul managerial.

Din perspectiva structurii veniturilor, se observă că ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor a crescut de la aproximativ **6,2% în 2024** la circa **8,6% în 2025**, ceea ce reprezintă un semnal favorabil în direcția reducerii dependenței exclusive de finanțarea publică și a consolidării autonomiei financiare a instituției.

In concluzie:

- **Veniturile proprii** au fost realizate în proporție de **peste 140%** față de proiecție.
- **Veniturile din activitatea de bază** aproape s-au dublat față de țintă (199%).



Tabel 7-Grad de incasare a veniturilor din activitatea de baza

- **Sursele atrase** au depășit cu peste 55% nivelul estimat (155,15%).
- **Subvențiile CJ** au fost realizate în proporție de **87,6%**.
- **Totalul veniturilor** este scăzut raportat la proiecție din cauza celor **5.000.000 lei** necontractați din finanțări nerambursabile incluse în proiectul managerial.

Evoluția indicatorilor financiari sub managementul propriu reflectă o transformare profundă a dinamicii instituționale. Este demn de reținut că, în anul anterior preluării managementului (2022), veniturile proprii realizate au fost de **36.994 lei**, în timp ce în anul 2025 acestea au crescut la **290.033 lei**, reprezentând o **creștere spectaculoasă de aproximativ 684%** (sau o multiplicare de aproape **7,8 ori**) a capacității de autofinanțare.

Activitatea echipei muzeului merită aprecieri deosebite pentru următoarele realizări strategice:

- **Eficiență decizională și depășirea obiectivelor:** Echipa muzeului și managementul au reușit nu doar să atingă, ci să depășească cu **41,48%** prognoza de venituri proprii stabilită în proiectul managerial pentru anul 2025 (205.000 lei estimați vs. 290.033 lei realizați).
- **Revigorarea imaginii instituționale:** S-a realizat o trecere radicală de la o perioadă marcată de lipsa viziunii și a promovării la o **strategie de marketing coerentă și modernă**, care a inclus actualizarea site-ului web și dublarea numărului de urmăritori pe rețelele sociale.
- **Diversificarea sustenabilă a ofertei:** Succesul financiar este rezultatul direct al introducerii unor programe inovatoare, precum **atelierile de pedagogie muzeală**, școala de vară de olărit și parteneriatele strategice cu mari agenții de turism internaționale, care au atras fluxuri constante de vizitatori străini.
- **Reorientarea către beneficiar:** S-a demonstrat o capacitate excepțională de a transforma muzeul dintr-un spațiu de depozitare pasiv într-o **instituție vie, orientată spre comunitate**, reușind să crească gradul de autonomie financiară în ciuda dificultăților legate de alocările externe.

Prin aceste măsuri, instituția a demonstrat o **maturitate managerială remarcabilă**, transformând patrimoniul etnografic într-o resursă activă și generatoare de valoare atât culturală, cât și economică

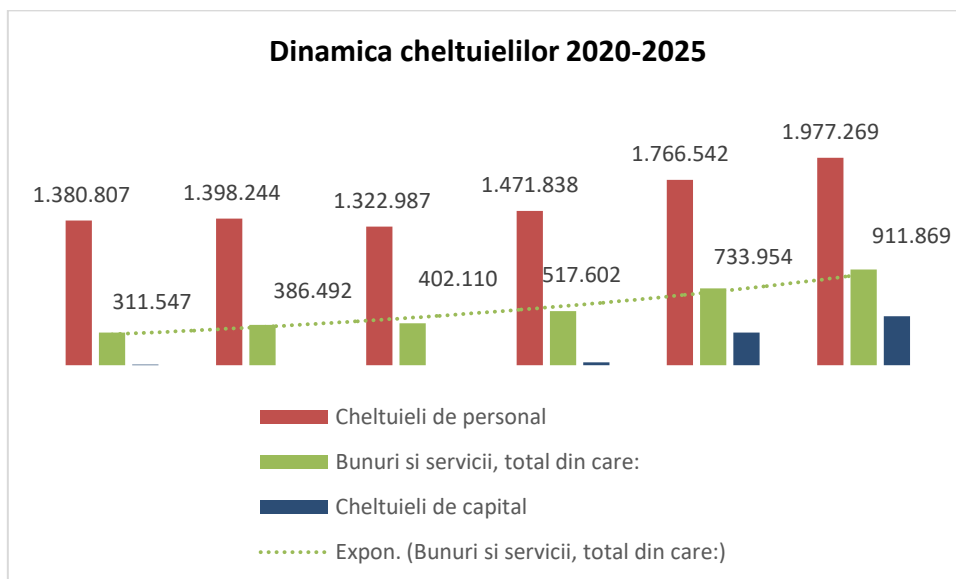
Această evoluție pozitivă poate constitui un argument important în evaluarea performanței manageriale și în fundamentarea direcțiilor strategice pentru anii următori.

b) gradul de realizare a cheltuielilor:

Execuția cheltuielilor a urmat limita fondurilor efectiv alocate, reflectând o conduită financiară prudentă. Am calculat gradul de realizare (%) ca raport între: plăți 2025 / proiecție bugetară 2025 × 100

Nr	Categorii	Plati 2024	Plati 2025	Proiectie bugetara proiect managerial pentru anul 2025	Grad de realizare %
0	1	2	3	4	5= col (3/4)
2.	TOTAL CHELTUIELI , din care:	2.016.846	3.357.913	8.705.000	38,57%
	2.a. Cheltuieli de personal , din care:	1.471.838	1.977.269	1.750.000	112,99%
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.355.000	1.930.563	1.700.000	113,56%
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii , din care:	517.602	911.869	2.130.000	42,81%
	2.b.1 Cheltuieli pentru proiecte	0	0	1.100.000	0,00%
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	50.000	5.000	100.000	5,00%
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	6.490	68.156	120.000	56,80%
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	448.610	477.548	750.000	63,67%
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	18.005	361.165	60.000	601,94%
	2.c. Cheltuieli de capital	27.406	468.775	4.825.000	9,72%

Tabel 8-Gradul de realizare a cheltuielilor in 2025 comparativ cu proiectia managerială



Tabel 9-Dinamica cheltuieli 2020-2025

Analiza gradului de realizare a cheltuielilor în anul 2025

În anul 2025, execuția bugetară a evidențiat un grad de realizare general de **38,57% din totalul cheltuielilor proiectate**, pe fondul unor limitări structurale în finanțarea obiectivelor strategice de investiții și a unei subfinanțări în raport cu estimările asumate prin proiectul managerial.

Nivelul redus față de proiecție este determinat în principal, așa cum am mai menționat anterior, de **neimplementarea proiectului major de restaurare a imobilului ce urma să fie finanțat din fonduri europene nerambursabile (FEN)**, care concentra cea mai mare parte a cheltuielilor prevăzute – atât la capitolul investiții, cât și la bunuri și servicii pentru proiect. Dacă eliminăm complet liniile bugetare aferente proiectului FEN (1.100.000 lei din Bunuri/Servicii și restul de investiții mari de restaurare), obținem o imagine fidelă a managementului resurselor proprii și a subvențiilor de funcționare, respectiv, se va observa faptul că execuția depășește 120% din bugetul de funcționare estimat inițial, ceea ce demonstrează că muzeul a fost **mult mai activ decât se previzionase** pe liniile sale operaționale standard, susținând această activitate sporită prin depășirea veniturilor proprii..

Cheltuieli de personal

Cheltuielile de personal au fost **superioare celor prognozate**, cu un grad de realizare de **112,99%**, reflectând ajustări salariale aplicate la nivel național și evoluția necesarului de personal. Această depășire a fost gestionată în limitele creditelor bugetare disponibile, fără a afecta celelalte categorii bugetare esențiale și este justificată prin actualizări salariale normative și ocuparea posturilor vacante. Creșterea reflectă funcționarea instituției la capacitate operațională deplină.

Cheltuieli cu bunuri și servicii

Gradul general de realizare: **42,81%**

Această subexecuție este explicabilă prin decalaje între proiecția managerială, realocările bugetare operate în contextul limitărilor de finanțare precum și din cauza absenței cheltuielilor aferente proiectelor FEN (1.100.000 lei previzionați, 0 lei realizați) din cadrul proiectului FEN necontractat.

2.b.1 Cheltuieli pentru proiecte – 0%

Proiectul de restaurare a imobilului aflat în patrimoniul național, pentru care se anticipaseră cheltuieli dedicate (1.100.000 lei), **nu a fost demarat**, întrucât nu a fost obținută finanțarea nerambursabilă prevăzută. În absența implementării, nu a mai putut fi justificată execuția acestei linii bugetare.

2.b.2 Cheltuieli cu colaboratorii – 5%

Gradul de realizare scăzut este direct legat de **inexistența proiectului de restaurare** menționat anterior. În lipsa acestuia, **nu a mai fost necesară contractarea de colaboratori externi**, cheltuielile fiind limitate la un nivel minimal (5.000 lei).

2.b.3 Cheltuieli pentru reparații curente – 56,80%

Valoarea execuției a fost **semnificativ sub proiecția de 120.000 lei**, pe fondul **constrângerilor bugetare**, care nu au permis realizarea tuturor lucrărilor programate. Prioritizarea cheltuielilor operaționale curente a dus la amânarea unor lucrări de întreținere esențiale.

2.b.4 Cheltuieli de întreținere – 63,67%

Gradul aparent scăzut de realizare este influențat de **modificarea clasificării bugetare** în cursul anului. Inițial, proiecția cuprindea inclusiv **cheltuielile cu paza și protecția imobilului** (cca. 240.000 lei). În execuția pe 2025, aceste cheltuieli au fost **reclasificate la categoria 2.b.5 – Alte cheltuieli cu bunuri și servicii**.

2.b.5 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 601,94%

Acest grad de realizare este **explicabil exclusiv prin reclasificarea cheltuielilor cu paza și protecția** din 2.b.4 către această categorie.

Reajustare analitică: corectarea gradului de realizare ținând cont de reclasificarea cheltuielilor

Dacă redistribuim cele **240.000 lei** înregistrate la alte cheltuieli cu bunuri și servicii (2.b.5) **înapoi la cheltuieli de întreținere (2.b.4)** – așa cum au fost proiectate inițial:

- **2.b.4 Cheltuieli de întreținere (ajustate):**
 - Total real: 477.548 lei + 240.000 lei = **717.548 lei**
 - Proiecție: 750.000 lei
 - **Grad de realizare ajustat: 95,67%**
- **2.b.5 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii (ajustate):**
 - Total real: 361.165 lei – 240.000 lei = **121.165 lei**
 - Proiecție: 60.000 lei
 - **Grad de realizare ajustat: 201,94%**

Această recalibrare oferă o imagine mult mai fidelă a execuției și confirmă **adecvanța proiecției inițiale**.

Cheltuieli de capital – 9,72%

Gradul redus de execuție reflectă **blocajul în demararea proiectului major de investiții**, pentru restaurarea clădirii muzeului, condiționat de atragerea fondurilor externe nerambursabile de către echipa ordonatorului principal de credite, nu de către cea a muzeului, așa cum inițial a fost prognozat. În absența contractării finanțării, cheltuielile de capital s-au limitat la investiții de mai mică amploare.

Concluzie

Execuția bugetară pe anul 2025, deși sub nivelul proiecției globale, evidențiază o **performanță bună pe liniile aflate sub control direct al instituției**, precum cheltuielile de personal și întreținere. Diferențele majore față de estimări sunt generate de **factori externi**: necontractarea fondurilor FEN și reclassificările bugetare operate ulterior proiectării. Ajustările interne și prioritizarea cheltuielilor au permis instituției să își mențină activitatea funcțională și să livreze rezultate vizibile în domeniile cheie.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2025
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	68,08 (3.357.915-468.775)/42.437=2.889.140/42.437
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	79.770 lei Proiect „Patrimoniul viu. Meșteșuguri în imagini și mărturii”
3	Număr de activități educaționale	194 (91 de ateliere de pedagogie muzeală cu specialiștii muzeului, 36 ateliere cu meșter popular, 23 activități de vacanță la muzeu, 44 activități interactive)
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	419 (169 din comunicate de presă)
5	Număr de beneficiari neplătitori	33.125 - vernisaje; - simpozioane; - lansări de carte; - conferințe; - concerte; - delegații; - persoane cu dizabilități; - olimpici; - premianți; - zile cu intrare liberă - „Ziua Culturii Naționale” (15 ianuarie) „Unirea Principatelor” (24 Ianuarie), „Noaptea Muzeelor” (17 mai), „Ziua Constanței” (21 mai), 1 Iunie, „Ziua Dobrogei” (14 noiembrie), „1 Decembrie – Ziua Națională”; - „Târgul de Mărțișoare” (26 februarie – 1 martie); - „Târg cu meșteri populari de Ziua Constanței (17-21 mai); - „Târgul Copiilor” (30 mai -1 iunie); - „Ziua Universală a Iei” (21- 24 iunie); - Manifestarea „Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ” (25- 27 iulie); - Manifestarea „Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ” (1 - 3 august); - tradiționale – utilitar și decorativ” (15-17 august); - Manifestarea „Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ” (5- 7 septembrie); - Manifestarea „Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ” (17-19 octombrie); - „Târgul Meșterilor Populari de Ziua Dobrogei” (14 – 16 noiembrie
6	Număr de beneficiari plătitori	9.312
7	Număr de expoziții	17

		- 9 expoziții cu patrimoniul propriu (8 expoziții la sediu și una itinerată la Cazinoul din Constanța) și 8 expoziții găzduite de muzeu;
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	<p style="text-align: center;">53</p> <p>— 14 târguri și manifestări cu meșteri populari; — 4 proiecte culturale cu diverse tematici; inițial au fost aprobate 8 proiecte, dar din motive financiare care n-au ținut de noi (respectiv, legislația care a limitat cheltuielile bugetare), au putut fi duse la bun sfârșit doar patru dintre acestea; 1 proiect cu finanțare nerambursabilă; — 17 evenimente și simpozioane; — 11 titluri de ateliere educative în cadrul cărora s-au desfășurat 150 ateliere de pedagogie muzeală, 36 dintre acestea fiind realizate sub îndrumarea unui meșter popular; — 1 proiect „Vara la muzeu”, derulat în perioada vacanței de vară, în cadrul căruia s-au desfășurat 23 ateliere educative; — 1 proiect Atelier demonstrativ de încondeiat ouă sub îndrumarea unui meșter popular, în cadrul căruia au fost realizate 14 ateliere; — 1 proiect „Școala de vară – ateliere de olărit”, derulat în perioada vacanței de vară, în cadrul căruia 214 participanți, copii și adulți au învățat să lucreze la roata olarului; — 1 proiect de promovare a patrimoniului muzeal sub genericul „Exponatul săptămânii”, în cadrul căruia au fost prezentate 52 de piese; — 1 proiect de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare, în cadrul căruia au fost realizate 42 de prezentări; — 1 proiect de Restaurare a patrimoniului muzeal în cadrul căruia au fost restaurate 7 obiecte – 4 textile, 3 icoane pe lemn.</p>
9	Venituri proprii din activitatea de bază	179.236
10	Venituri proprii din alte activități	79.767

Tabel 10-Evoluția valorilor de referință

Concluzie

În anul 2025, indicatorul privind cheltuiala efectivă pe beneficiar (excluzând investițiile) a crescut de la 53 lei (2024) la 68,08 lei, reflectând o **alocare mai consistentă de resurse pentru activitățile directe cu publicul**. Această creștere procentuală de aproximativ 28,5% indică o consolidare a capacității instituției de a susține programe educaționale, expoziții și acțiuni culturale relevante, menținând totodată eficiența financiară și adaptabilitatea în contextul unui buget general sub nivelul proiecțiilor manageriale.

Muzeul a marcat un moment semnificativ în evoluția sa financiară, prin încasarea, în anul 2025, a primei tranșe de fonduri nerambursabile atrase – în valoare de 79.770 lei – aferente proiectului „*Patrimoniul viu, meșteșuguri în imagini și mărturii*”. Această reușită reprezintă un pas concret în direcția diversificării surselor de finanțare și validarea capacității instituționale de a accesa și implementa proiecte cu finanțare externă, un obiectiv care, în anii anteriori, părea greu de atins. Dincolo de valoarea financiară, acest rezultat confirmă maturizarea managerială și deschiderea către noi oportunități de dezvoltare sustenabilă.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management - raportare la viziune și misiune

În anul 2025, activitatea Muzeului de Artă Populară Constanța a fost orientată către implementarea direcțiilor strategice asumate prin proiectul de management, urmărind consolidarea rolului instituției în peisajul cultural regional și național, creșterea accesibilității publicului la patrimoniu, diversificarea programelor educative și dezvoltarea vizibilității naționale și internaționale.

Analiza realizărilor este structurată în continuare prin raportare directă la **viziunea** și **misiunea** asumate contractual.

1. Raportare la Viziune

Proiectul de management a stabilit ca direcții majore formarea gustului cultural al publicului, atingerea unor standarde funcționale comparabile cu cele ale muzeelor performante din România și promovarea diversității culturale prin valorizarea patrimoniului etnografic.

Realizat în anul 2025

În vederea îndeplinirii acestor obiective strategice, muzeul a desfășurat un program expozițional și educațional complex, cu impact național și internațional.

În anul analizat au fost organizate expoziții temporare și tematice care au pus în valoare patrimoniul propriu și colecții private reprezentative, acoperind principalele tipologii de bunuri culturale – port popular, ceramică, lemn, metal, textile, podoabe și obiecte de cult – provenite din numeroase zone etnografice ale României.

Evenimentele dedicate Zilei Culturii Naționale, expozițiile tematice pascale, precum și proiectele expoziționale de amploare precum „*Cămașa – piesă definitorie a costumului popular românesc*”, „*Aromânii – meșteșug și artă*” și „*Tezaur dobrogean*” au contribuit la creșterea vizibilității muzeului și la consolidarea statutului său de instituție de referință în domeniul patrimoniului tradițional.

Participarea la programul național **Noaptea Muzeelor** a reprezentat un moment de vârf al anului, evenimentul reunind expoziții, ateliere, târguri de meșteri populari și activități interactive, cu sprijinul voluntarilor, ceea ce a dus la o creștere semnificativă a numărului de vizitatori și la diversificarea publicului.

De asemenea, desfășurarea constantă a târgurilor tematice și a programului „*Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ*”, precum și organizarea manifestării „*Ziua Universală a lei*”, au contribuit la promovarea diversității etnografice și la apropierea publicului de patrimoniul viu.

Prin organizarea primei ediții a Școlii de vară – ateliere de olărit și prin colaborările cu meșteri consacrați, muzeul a stimulat participarea activă a publicului și transmiterea meșteșugurilor tradiționale către noile generații.

Activitatea de cercetare etnografică de teren a fost continuată în județele Tulcea și Prahova, concretizându-se în completarea colecțiilor muzeului cu piese valoroase, destinate viitoarelor proiecte expoziționale.

În detaliu, fiind un muzeu de cuprindere națională în ceea ce privește patrimoniul, instituția noastră a organizat în anul 2025 expoziții menite să pună în valoare bunuri culturale reprezentative pentru toate genurile de creație artistică (port popular, lemn, ceramică, metal, obiecte de cult, țesături, podoabe) și pentru majoritatea zonelor etnografice ale țării. Pe lângă expozițiile realizate cu patrimoniul propriu, foarte importante și bine primite de vizitatori au fost expozițiile găzduite de Muzeu, realizate cu piese din colecții private (Colecția de Artă Populară Laura Diaconu – Constanța, Colecția Emilian Madoșă - Arad, Colecția Iulia Șimo – Odorheiu Secuiesc, Colecția Georgian Anghel - Mangalia). Încă de la începutul anului, Muzeul a fost un punct de atracție prin activitățile

realizate de Ziua Culturii Naționale, când am expus 18 scoarțe valoroase din patrimoniul Muzeului, majoritatea dintre acestea clasate de Ministerul Culturii în categoria juridică Tezaur. În luna martie, grație unui partener al instituției, am putut expune Societăților de Caritate din perioada Regalității, lucrute în anii 1910-1945.

În luna aprilie am organizat o expoziție dedicată sărbătorilor pascale, dar și o expoziție de colecționar ce a reunit ansambluri vestimentare specifice etniilor din Transilvania: secui, maghiari, sași, șvabi, romi, evrei și armeni, dar și port femeiesc românesc de pe Valea Someșului. De asemenea, foarte importantă a fost expoziția „Cămașa – piesă definitorie a costumului popular românesc” „Cămașa – piesă definitorie a costumului popular românesc”, care a reunit piese vechi de peste un secol ce fac parte patrimoniul al Muzeului, provin din zone precum: Dobrogea (jud. Constanța), Bucovina, Vrancea, Muscel (Argeș), Mehedinți, Gorj, Olt, Vâlcea, Teleorman, Ilfov, Mărginimea Sibiului, Dealurile Clujului, Sălaj, Bistrița-Năsăud, Bihor, Maramureș, Țara Oașului, Țara Zarandului (Arad), Ținutul Pădurenilor (Hunedoara) și Banat. Alte expoziții importante au fost „Aromânii – meșteșug și artă” și „Tezaur dobrogean”, realizată cu piese din patrimoniul muzeului clasate de Ministerul Culturii în categoria juridică Tezaur – expoziție temporară realizată cu piese din patrimoniul muzeului.

Pe 17 mai 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a organizat evenimentul „Noaptea Muzeelor” care prin activitățile sale (expoziții temporare, șezătoare, ateliere de pedagogie muzeală, târg de meșteri populari) a atras un număr foarte mare de vizitatori. La eveniment, în premieră, au fost cooptați voluntari care au purtat tricouri personalizate.



Fig. 66-Afiș și aspecte de la evenimentul „Noaptea muzeelor”

Activitățile la care au participat meșteri populari din diferite zone etnografice ale țării au fost foarte apreciate de public. Astfel, începând cu luna martie și până în noiembrie,



Fig. 68- Șezătoare la „Noaptea Muzeelor”

Muzeul a organizat târguri și seria de manifestări „Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ”, în cadrul cărora publicul



Fig. 67-Șezătoare la „Noaptea Muzeelor” 113

vizitator a putut să vadă demonstrații de lucru ale unor meșteri populari consacrați proveniți din multe zone etnografice ale țării. Muzeul de Artă Populară Constanța a organizat și în acest an manifestarea „Ziua Universală a Iei” (21- 24 iunie), la care au participat creatoare de ii și cămăși tradiționale, dar și de podoabe din Breaza- Prahova, Mănăstirea Humorului - Suceava, Bistrița – Năsăud și Constanța.

De asemenea, în luna iulie a debutat prima ediție a programului educativ estival Școala de vară – Ateliere de olărit, în cadrul căruia 214 copii și adulți au învățat să modeleze lutul la roata olarului sub îndrumarea unui meșter popular. Totodată, în anul 2025 a continuat colaborarea cu meșterul popular Adriana (Nana) Bledea din Baia Mare (Maramureș), care a s-a aflat la muzeu în perioada 11 iunie - 18 august, realizând demonstrații de lucru și prezentarea unor obiecte tradiționale din ceramică. Educația muzeală a fost o preocupare importantă în anul 2025, oferta variată de teme / programe propuse având drept rezultat derularea a 95 de ateliere adresate atât copiilor, cât și adulților.

De asemenea, cercetarea etnografică de teren a fost o constantă a Muzeului, iar în anul 2025 aceasta s-a concretizat prin deplasări în sate ale județului Tulcea și în localitatea Breaza (județul Prahova), în cadrul proiectului „Cercetare etnografică de teren - „Salvarea și conservarea patrimoniului din lada de zestre a satului dobrogean / românesc. Restaurarea și conservarea patrimoniului identificat în teren”, ediția a II a. Astfel, Muzeul s-a îmbogățit cu valoroase piese de port tradițional, țesături, obiecte de uz gospodăresc, obiecte din lemn și metal, pictură naivă, ce vor putea fi folosite la organizarea unor viitoare expoziții.

2. Raportare la misiune

Misiunea asumată în proiect

Misiunea muzeului vizează conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului etnografic, dezvoltarea unei oferte culturale accesibile tuturor categoriilor de public și afirmarea instituției ca spațiu modern, dinamic și relevant.

Realizări in anul 2025

În anul 2025, muzeul a consolidat funcțiile sale fundamentale prin intensificarea activităților de conservare și restaurare a patrimoniului, asigurând protejarea și transmiterea acestuia către generațiile viitoare.

Au fost extinse canalele de promovare și comunicare prin utilizarea instrumentelor digitale – totemuri informative, site-ul oficial, rețelele sociale și colaborările cu mass-media – fapt reflectat de creșterea substanțială a numărului de urmăritori și a interacțiunilor online, precum și de atragerea unui public din numeroase state europene și extraeuropene. Parteneriatele cu agențiile de turism au generat fluxuri consistente de vizitatori străini, consolidând rolul muzeului în circuitul turismului cultural. Educația muzeală a reprezentat o prioritate, fiind organizate peste 190 de activități educative și interactive, adresate copiilor și adulților, care au inclus ateliere de pedagogie muzeală, activități cu meșteri populari, programe de vacanță și lecții tematice. Totodată, muzeul a fost gazdă și partener pentru o gamă largă de manifestări culturale – conferințe, lansări de carte, concerte, proiecte educative și expoziții școlare – consolidându-și rolul de centru cultural activ în comunitate.

Site-ul Muzeului și pagina de Facebook au fost actualizate permanent cu informații legate de activitatea instituției, numărul interacțiunilor fiind vizibil mai mare față de anul precedent (12.007 de urmăritori ai paginii de Facebook a muzeului, creșterea fiind considerabilă față de anul precedent, când s-au înregistrat 6300. Totodată, urmărirea au crescut la 6.182 (cu 461% mai mult comparativ cu anul 2024). Persoanele care urmăresc postările Muzeului provin din țări precum: din România, Italia, Marea Britanie, Germania, Republica Moldova, Spania, Franța, Statele Unite ale Americii, Bulgaria, Canada, Portugalia.

Contractele cu agențiile de turism („Karpaten”, „World Travel Synergie”, „Rotours incoming Concept”, „Grand Circle”, „Gray Line”, „Star Tours Craiova”, „Nu-i bai, hai la drum!”, „Star

Holiday”, „Excursii peste tot”) s-au concretizat într-un număr mare de vizitatori din țări precum: România, Bulgaria, Germania, Austria, Belgia, Franța, Olanda, Canada, Japonia, Noua Zeelandă, Statele Unite ale Americii, Nigeria, Sri Lanka, Maroc, Peru, Grecia, Pakistan, Serbia, Siria, Turcia, Iordania, Albania, Elveția, Israel, Marea Britanie, India, Australia, Coreea de Sud, Canada, Palestina.

De asemenea, Muzeul a acordat și în anul 2025 o importanță deosebită comunicării și relaționării cu școlile și grădinițele partenere din Constanța, dar și din alte județe, organizând ateliere de pedagogie muzeală și lecții interactive, prin care copiii au fost familiarizați cu satul tradițional românesc. Datorită faptului că în cursul anului 2023 am înființat o sală dedicată organizării atelierelor educative, numărul celor interesați a crescut, la acest lucru contribuind și oferta generoasă a temelor propuse.

Astfel, la Muzeu, copiii au putut realiza propriul obiect de inspirație tradițională, căpătând deprinderi precum: țesut, cusut, brodat, pictură pe sticlă, confecționat păpuși în port tradițional, realizarea de măști populare etc. De asemenea, de aceste ateliere au fost interesate chiar și persoane adulte. Cele 194 activități educative (91 de ateliere de pedagogie muzeală cu specialiștii muzeului, 36 ateliere cu meșter popular, 23 activități de vacanță la muzeu, 44 activități interactive) sunt o dovadă a succesului acestor programe de educație muzeală. Pe tot parcursul anului, pe lângă vernisaje.

Concluzie

Prin activitățile desfășurate în anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a avansat semnificativ în direcția îndeplinirii obiectivelor strategice asumate prin proiectul de management, demonstrând capacitate operațională, vizibilitate crescută, diversificarea publicului și consolidarea funcțiilor sale de bază în domeniul patrimoniului cultural.

3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul de Artă Populară și-a propus îndeplinirea a șase obiective generale, care corespund direcției de dezvoltare generală a instituției, și care au în vedere evoluțiile din domeniul cultural național și internațional. Pentru menținerea standardelor de calitate ale Muzeului, prin adaptarea la condițiile culturale, tehnologice și economice în permanentă schimbare, instituția și-a stabilit obiective generale, împreună cu obiective specifice aferente:

Obiective Generale:

Obiectiv asumat în proiectul managerial	Realizat în 2025
<p>1. Conservarea patrimoniului cultural:</p> <p>În proiectul de management, conservarea patrimoniului cultural a fost definită ca o prioritate strategică, vizând protejarea bunurilor de patrimoniu, documentarea și catalogarea acestora, dezvoltarea programelor de conservare și restaurare, precum și aplicarea standardelor profesionale care să asigure păstrarea pe termen lung a colecțiilor.</p> <p><i>Muzeul de etnografie trebuie să conserve și să valorifice bunurile culturale pe care le deține în patrimoniu, să protejeze obiceiurile și tradițiile, și meșteșugurile, precum și manifestările culturale ale diferitelor grupuri etnice și comunități. Documentarea și catalogarea obiectelor și informațiilor legate de tradițiile și cultura grupurilor etnice sau ale comunităților; Dezvoltarea unor programe de conservare și restaurare a pieselor de patrimoniu; implementarea standardelor de conservare pentru a asigura păstrarea pe lungă durată a patrimoniului cultural.</i></p>	<p>Gradul de realizare în anul 2025</p> <p>În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a desfășurat un volum amplu de activități specifice conservării preventive și curative, restaurării și reorganizării depozitelor, cu impact direct asupra siguranței și valorificării patrimoniului.</p> <p>Acțiunile realizate au vizat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Monitorizarea condițiilor de microclimat <ul style="list-style-type: none"> • supravegherea constantă a temperaturii și umidității relative în spațiile expoziționale și depozite; • înregistrarea valorilor în registre dedicate; • aspirarea periodică a vitrinelor și controlul stării pieselor expuse. ✚ Conservarea preventivă și curativă <ul style="list-style-type: none"> • tratamente uscate aplicate pentru peste 500 de piese textile; • monitorizarea a peste 1.000 de obiecte din expoziții temporare, donații și achiziții; • tratamente preventive cu Aroxol și K-600 în depozite și expoziția permanentă; • criogenarea a 23 de piese textile și din lemn, precum și tratarea pieselor cu suspiciuni de atac biologic; • utilizarea substanțelor repelente naturale în spațiile expoziționale. ✚ Reorganizarea depozitelor și evidența patrimoniului <ul style="list-style-type: none"> • reconfigurarea modulelor din depozitele de textile, port, lemn și metal; • verificarea, curățarea și reprotectarea a sute de piese; • completarea registrelor de evidență și actualizarea listelor electronice de inventar; • întocmirea a 244 fișe de conservare; • izolarea și protejarea a 223 de piese nou intrate în patrimoniu. ✚ Restaurare <ul style="list-style-type: none"> • restaurarea unor piese textile și icoane pe lemn;



Fig. 69-Foto curățare covoare

- consolidarea stratului pictural la icoane;
- intervenții asupra pieselor de port popular pentru expunere;
- refaceri structurale și cromatice la piese reprezentative;
- întocmirea documentațiilor tehnice de restaurare.

Rezultate măsurabile

În urma activităților desfășurate în 2025:

- au fost monitorizate și tratate preventiv **mii de obiecte de patrimoniu**;
- au fost restaurate și pregătite pentru expunere **piese reprezentative din patrimoniul muzeului**;
- au fost reorganizate integral module importante din depozite;
- au fost consolidate procedurile interne privind restaurarea și managementul riscurilor;
- s-a îmbunătățit semnificativ nivelul de protecție a colecțiilor.

Observații manageriale

Implementarea Obiectivului 1 în anul 2025 a fost realizată într-un context financiar prudent, fără investiții majore în infrastructură, dar prin utilizarea eficientă a resurselor existente și prin mobilizarea echipei de specialitate.

Volumul ridicat de activități confirmă funcționarea corespunzătoare a compartimentelor de conservare-restaurare și respectarea standardelor profesionale impuse instituțiilor muzeale acreditate.

Totodată, aceste intervenții creează premisele pentru dezvoltarea viitoare a programelor de digitalizare, pentru reorganizarea expozițiilor și pentru pregătirea unor proiecte de finanțare externă dedicate modernizării infrastructurii de depozitare.

Concluzie privind realizarea obiectivului

În anul 2025, Obiectivul strategic privind conservarea patrimoniului cultural a fost **îndeplinit într-un grad ridicat**, printr-o activitate continuă, documentată și cuantificabilă, care a contribuit direct la protejarea colecțiilor, la creșterea calității actului muzeal și la menținerea statutului de instituție acreditată.

Prezentul subcapitol detaliază acțiunile întreprinse în anul 2025 în vederea realizării acestui obiectiv

Monitorizarea constantă a microclimatului (Temperatură-T și Umiditate relativă-U.R.) în spațiile expoziționale, precum și în depozite, înregistrarea valorilor T și U.R. în registrele speciale din depozite/expoziție;

- Tratamente uscate pentru 500 de piese textile: curățare, periere, aspirare, aerisire;

- Monitorizarea a 842 piese textile din expozițiile temporare și 202 obiecte din achiziții și donații.
- Tratamente chimice: tratare preventivă cu Aroxol a obiectelor din lână din expozițiile temporare (395 de obiecte);
- Au fost efectuate 3 operațiuni de tratare preventivă cu Aroxol în întreg depozitul de textile și port, și o operațiune de tratare preventivă a întregii expoziții permanente (cu Aroxol și K-600);
- Conservare curativă - criogenare: 23 piese textile și din lemn au fost supuse procesului de criogenare (pregătire, ambalare, monitorizare, aspirare, supraveghere și introducere în depozit);
- Tratamente prin criogenare aplicate obiectelor cu suspiciune de atac biologic activ, propuse spre achiziționare, procedeu implicând și alte activități (pregătire, ambalare, monitorizare, aspirare);
- Expunerea constantă, din considerente preventive, a pieselor din expoziția permanentă și expozițiile temporare la substanțe repelente (ulei esențial de lavandă);
- Reorganizarea și reconfigurarea depozitului de textile și port, după cum urmează:
 - c) în modulele A1; A2; A3 a fost suplimentat numărul de bare pentru depozitarea scoarțelor clasate; în fiecare modul se regăsesc scoarțe conform principiului tipodimensionării și organizării pe regiuni (Dobrogea, Maramureș, Moldova), în total 68 de scoarțe. Acestea au fost verificate, curățate uscat, rulate și protejate cu pânză de netex și săculeți impregnați cu ulei de lavandă. Modificările au fost operate în *Registrele de Evidență* din depozit;
 - b) În modulul B12 au fost depozitate 37 de obiecte de port ale etniilor din Dobrogea, de asemenea verificate în prealabil, și protejate în huse de netex și săculeți impregnați cu ulei de lavandă;
 - c) modulele C1-15; C1-16; C1-17(60 de sertare) au fost reorganizate, a fost verificată starea de conservare a obiectelor depozitate, a fost înlocuit netexul, au fost schimbate și rescrise etichetele; s-au schimbat săculeții impregnați cu ulei de lavandă (anti molii).
- Înregistrarea în registrele de depozit a obiectelor nou intrate în patrimoniu în urma procedurilor de achiziție și donație;
- Întocmirea fișelor de conservare (244 fișe);
- Curățarea umedă și aplicarea presei calde asupra unor țesături și piese de port popular din depozitul textile;
- Pregătirea pentru etalare a unor piese textile prin montarea de manșoane sau rejansă, precum și montarea anourilor de plastic la țesăturile de patrimoniu (scoarțe), în vederea expunerii conform normelor de conservare;
- Curățarea uscată cu acid acetic a unor piese de port (pieptare din Bistrița-Năsăud, Gorj , Banat);
- Curățarea și verificarea bunurilor de patrimoniu la finisajul expozițiilor temporare, observarea stării de conservare și menționarea în scris a acesteia, așezarea obiectelor în depozit respectând normele de conservare (protejarea obiectelor cu netex);
- Curățarea uscată (depuneri de praf, impurități, depuneri de rugină), verificarea stării de conservare a

pieselor nou intrate în colecțiile de lemn și metal (53 bunuri de patrimoniu);

- Verificarea stării de conservare - tratare preventivă, curățare uscată și supraveghere pentru 780 de obiecte textile (prin sondaj);
- Inventarierea patrimoniului muzeal din depozitele de lemn, metal, ceramică, icoane (pentru preluarea cogestiunii);
- Reamenajarea unor module din depozitele de lemn și metal, ținând cont de principiul tipodimensionării, în vederea depozitării pieselor nou intrate în colecție; asigurarea bunurilor de patrimoniu, pentru a preveni depunerile de praf, conform principiilor conservării preventive, cu material neutru din punct de vedere chimic (netex);
- Izolare, tratare preventivă, curățare uscată, monitorizare, protejare cu netex și depozitare în module a 223 piese nou intrate în patrimoniu;
- Curățarea uscată a pieselor din depozitele de metal (363 obiecte), ceramică (1892 obiecte, de două ori procedura), lemn (701 obiecte, de două ori procedura), icoane (298 obiecte) și ouă încondeiate (509 obiecte), măsuri ce țin de normele conservării preventive;
- Curățarea uscată a bunurilor de patrimoniu din expoziția permanentă (metal, lemn, ceramică – total 199 obiecte); icoanelor pe sticlă (48 piese);
- Aspirarea periodică a vitrinelor din sălile de expoziție, precum și monitorizarea exponatelor;
- Curățarea icoanelor pe sticlă (48 piese) și a exponatelor din Sala „Artă Religioasă” (73 obiecte);
- Curățare cu lână din oțel a unor piese pe suprafața cărora s-au constatat depuneri de rugină (rindea metalică, seceră, dublă pentru cereale - curățarea cercurilor metalice);
- Tratarea prin criogenare a unor obiecte din lemn nou achiziționate din localitatea Slava Cercheză (a doua etapă de tratare-atac xilofag);
- Curățarea constantă a spațiilor din depozite, precum și a modulelor de depozitare, protejarea pieselor din depozitul de ceramică, metal, lemn cu material neutru din punct de vedere chimic (netex), pentru a preveni depunerile de praf pe obiectele de patrimoniu;
- Montarea de protecție antiseismică (protecție textilă) la modulele pentru depozitare din depozitul de ceramică;
- Completarea colocațiilor în *Registrul Informatic* de evidență a obiectelor de patrimoniu din depozite;
- Întocmirea *Procedurilor Operaționale privind Restaurarea Patrimoniului, Registrul Riscurilor în restaurare și Obiectivele în restaurare pe anul 2025*;
- Restaurarea și finalizarea unei catrințe din zona Jiului și parcurgerea tuturor etapelor de lucru (desprăfuire prin aspirare și periere ușoară, eliminarea impurităților, revigorarea culorilor și emolierarea fibrei; după curățarea firelor vechi, deteriorate, restaurarea a fost efectuată prin introducerea firelor de urzeală și băteală);

	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurarea unei scoarțe de Maramureș; - Refacerea marginii la două păretare de Tulcea; - Consolidarea obiectelor cu o stare de conservare precară (piese din colecția „Obiceiuri de iarnă”); - Restaurarea patrimoniului muzeal (textile - 4 piese; icoane pe lemn restaurate – 3); - Cusut etichete de identificare pe piesele textile nou intrate în patrimoniu sau înlocuirea etichetelor vechi cu unele noi (295 etichete); - Intervenții de restaurare asupra unor piese de port popular (cămăși, catrințe, păretare) în vederea expunerii; - Vopsirea firelor de lână necesare restaurării; - Consolidarea stratului pictural la patru icoane pe lemn, urmărind toate etapele științifice ale restaurării; - Curățarea ferecăturii de metal a unei icoane de secol XIX; - Întocmirea dosarelor de restaurare; - Completarea (actualizarea) listelor electronice de inventar; - Pregătirea materialelor pentru desfășurarea atelierelor de pedagogie muzeală.
<p>2. Promovarea diversității culturale:</p> <p>În proiectul de management, promovarea diversității culturale a fost definită ca direcție strategică fundamentală, vizând dezvoltarea unor expoziții și programe educaționale care să pună în valoare pluralitatea etnografică a României și să faciliteze înțelegerea interculturală prin instrumente interactive și moderne de comunicare cu publicul.</p> <p><i>Un obiectiv cheie ar trebui să fie promovarea înțelegerii și aprecierii diversității culturale, prin intermediul expozițiilor și programelor educaționale. Organizarea de expoziții temporare și permanente care prezintă diferite aspecte ale culturilor reprezentate; Dezvoltarea unor expoziții interactive care permit vizitatorilor să exploreze și să înțeleagă în profunzime culturile prezentate.</i></p>	<p>Gradul de realizare în anul 2025</p> <p>În anul 2025, muzeul a implementat un program complex de promovare a patrimoniului multicultural prin activități expoziționale, instrumente digitale, campanii media și parteneriate instituționale.</p> <p>Au fost utilizate canale moderne de comunicare, precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • platforma online a instituției și pagina oficială de social media; • totemurile digitale amplasate în curtea muzeului; • materiale multimedia, tururi virtuale și coduri QR pentru exponate; • comunicate de presă și apariții media locale, naționale și internaționale. <p>De asemenea, muzeul a dezvoltat infrastructura de promovare prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizarea de afișe și bannere personalizate pentru expoziții și evenimente; • traducerea materialelor informative în limba engleză; • tipărirea de bilete personalizate; • extinderea gamei de produse promoționale inspirate din patrimoniul muzeal. <p>În paralel, au fost realizate investiții punctuale pentru îmbunătățirea experienței publicului, precum instalarea iluminatului cu senzori în sălile expoziționale, montarea unui ecran Smart TV în holul central și achiziționarea de echipamente audio-video pentru evenimente.</p> <p>Relația cu publicul a fost consolidată prin parteneriate cu agenții de turism, care au contribuit la atragerea vizitatorilor străini și la integrarea muzeului în circuitele de turism cultural.</p>

Rezultate măsurabile

În urma activităților de promovare derulate în anul 2025:

- a crescut semnificativ vizibilitatea instituției în mediul digital și în mass-media;
- au fost dezvoltate materiale promoționale multilingve;
- au fost extinse canalele de comunicare cu publicul internațional;
- au fost încheiate și menținute contracte cu agenții de turism;
- experiența de vizitare a fost îmbunătățită prin dotări tehnice moderne;
- oferta comercială culturală a fost diversificată.

Observații manageriale

Implementarea Obiectivului 2 a fost realizată prin combinarea activităților de comunicare culturală cu investiții limitate, dar eficiente, în infrastructura de prezentare și prin utilizarea creativă a resurselor existente. Accentul pus pe digitalizare, accesibilitate și promovare externă a contribuit la poziționarea muzeului ca instituție deschisă către dialog intercultural și către publicuri diverse, inclusiv turiști străini. Totodată, aceste acțiuni creează premisele pentru dezvoltarea viitoare a unor platforme digitale extinse și pentru atragerea unor finanțări dedicate modernizării comunicării muzeale.

Concluzie privind realizarea obiectivului

În anul 2025, obiectivul strategic privind promovarea diversității culturale a fost **realizat într-un grad ridicat**, printr-o combinație coerentă de activități expoziționale, instrumente digitale, parteneriate și campanii de comunicare, care au contribuit la creșterea vizibilității muzeului și la consolidarea rolului său în promovarea patrimoniului multicultural.

Prezentul subcapitol detaliază acțiunile întreprinse în anul 2025 în vederea realizării acestui obiectiv

Promovarea activității muzeului s-a realizat prin postări pe site și pagina oficială de Facebook, dar și pe cele două totemuri publicitare amplasate curtea instituției. Pe aceste dispozitive moderne, prin intermediul tehnologiei, rulează constant imagini, tururi virtuale și videoclipuri sugestive, care oferă vizitatorilor acces la informații despre exponate și manifestările derulate de muzeu. De asemenea, activitatea de promovare a fost susținută și prin comunicate de presă, materiale informative din sălile de expoziții, coduri QR (plasate în dreptul exponatelor, în limbile română și engleză), dar și prin interviuri și participări ale specialiștilor la emisiuni, la radio și televiziunile locale, naționale și internaționale

	<p>(Radio Constanța, Radio Antena Satelor, Radio România Internațional, Radio Doina, Radio Sky, Radio România Actualități, Antena 3, TVR Cultural, TVR 1, Kanal D) sau prin materiale furnizate presei scrise sau unor platforme de promovare (Revista „Tomis”, „Tomis Press”, „Only Press”, „Atac”, „Cuget Liber”, „Adevărul”, „Ziua de Constanța”, „Știrile Media”, „Focuspress”, „Replica de Constanța”, „Datina”, „Tomisul Cultural”, „Discover „Dobrogea”, „Dobrogea Explore”, „Constănțeanul”).</p> <p>Alte activități legate de promovarea activităților muzeului și a patrimoniului muzeal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea de afișe personalizate pentru expoziții și evenimente; - Realizarea etichetelor pentru exponate; - Achiziționarea unui videoproector și a unei stații audio (boxe, microfoane), care vor putea fi folosite în cadrul unor evenimente și activități științifice (conferințe, sesiuni de comunicări, vernisaje); - Introducerea sistemului de iluminat cu senzori în sălile expoziționale de la etajul muzeului; - Montarea în holul central al muzeului a unui televizor tip Smart Tv, pe care se vor derula montaje video cuprinzând tradiții și obiceiuri din toate zonele etnografice ale țării; - Realizarea de bannere și roll-up –uri; - Adaptarea textelor pentru afișarea lor pe totemurile publicitare, precum și traducerea acestora în limba engleză; - Realizarea de materiale pentru promovarea patrimoniului muzeal: vederi, magneți, semne de carte, suporturi de pahare, oglinzi, sacoșe, ceasuri de perete, căni, pahare (toate imprimate cu imagini sau detalii ale unor piese din colecțiile muzeului); - Montarea unor rampe electrice care vor facilita accesul persoanelor cu dizabilități la vizitarea spațiilor expoziționale; - Aprovizionarea periodică a standului cu vânzare al muzeului cu obiecte tradiționale reprezentative pentru arta populară românească și prezentarea acestora pe site și pagina de Facebook; - Realizarea fotografiilor documentare de la evenimente și expoziții; - Tipărirea de bilete personalizate pentru vizitatori (imprimate cu imaginea și logo-ul muzeului); - Contracte încheiate cu agențiile de turism Karpaten, Synergie, Rotours, Grand Circle, prin intermediul cărora este prezentată oferta de vizitare a muzeului.
<p>3. Educație:</p> <p>Obiectiv asumat în proiectul managerial</p> <p>În proiectul de management, componenta educațională a fost definită ca direcție strategică majoră, având ca scop dezvoltarea unui program coerent de activități de pedagogie muzeală, ateliere creative, cursuri tematice și parteneriate cu instituții de învățământ, adresate tuturor</p>	<p>Gradul de realizare în anul 2025</p> <p>În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a desfășurat un program educațional amplu și diversificat, construit în jurul colaborărilor cu unități de învățământ, meșteri populari și organizații culturale.</p> <p>Pe parcursul anului au fost active 88 de parteneriate cu școli, grădinițe, instituții culturale și asociații, în baza cărora au fost derulate programe permanente de pedagogie muzeală, ateliere tematice și activități interactive.</p>

categoriilor de vârstă și menite să stimuleze interesul pentru patrimoniul cultural tradițional.

Muzeul trebuie să ofere oportunități de învățare și educație pentru toate vârstele, contribuind la dezvoltarea cunoașterii și înțelegerii culturilor și tradițiilor. Dezvoltarea unui program educațional care să includă ateliere, cursuri, conferințe și programe școlare adaptate diferitelor grupe de vârstă; Crearea de resurse educaționale, cum ar fi materiale didactice, cărți și site-uri web pentru a sprijini învățarea și cercetarea.

Oferta educațională a inclus:

- ateliere de creație tradițională;
- demonstrații de meșteșuguri;
- programe de vacanță;
- activități interactive în expoziții;
- ateliere estivale de olărit;
- sesiuni tematice desfășurate în preajma sărbătorilor tradiționale.

Programele estivale au atras un număr semnificativ de participanți, inclusiv prin proiectul „Școala de vară – ateliere de olărit”, în cadrul căruia **214 copii și adulți** au fost inițiați în tehnici ceramice tradiționale.

Educația muzeală s-a desfășurat pe tot parcursul anului, printr-o ofertă adaptată diferitelor categorii de vârstă și niveluri educaționale.

Rezultate măsurabile

În anul 2025, componenta educațională a muzeului a generat următorii indicatori:

- derularea a **194 de activități educative**;
- organizarea a **150 de ateliere de pedagogie muzeală**, dintre care 36 cu meșteri populari;
- participarea a sute de copii și adulți în cadrul programelor;
- extinderea rețelei de parteneriate educaționale la **88 de instituții**;
- consolidarea programelor de vacanță și a atelierelor tematice;
- diversificarea tematicilor abordate.

Observații manageriale

Implementarea Obiectivului 3 a fost realizată prin utilizarea eficientă a resurselor existente, prin valorificarea expertizei personalului muzeului și prin atragerea de colaboratori externi, în special meșteri populari.

Creșterea constantă a numărului de activități și de participanți confirmă relevanța ofertei educaționale și poziționează muzeul ca actor important în educația culturală regională.

Programele educaționale reprezintă totodată un instrument strategic pentru fidelizarea publicului tânăr și pentru formarea viitorilor vizitatori ai instituției.

Concluzie privind realizarea obiectivului



Fig. 70-Foto activități copii

În anul 2025, obiectivul strategic privind educația a fost **îndeplinit într-un grad foarte ridicat**, prin dezvoltarea unei oferte consistente, accesibile și atractive, susținute de parteneriate solide și indicatori cuantificabili de impact asupra publicului.

Prezentul subcapitol detaliază acțiunile întreprinse în anul 2025 în vederea realizării acestui obiectiv

Educația muzeală este o constantă a activității Muzeului de Artă Populară, la aceste activități participând școlari și preșcolari de la grădinițele și școlile partenere, dar și adulți, programele propuse fiind adaptate tuturor categoriilor de vârstă.

În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a avut în derulare 88 de parteneriate cu școli, grădinițe, instituții de cultură sau asociații. În baza acestora, s-au desfășurat diverse activități, precum și un număr de 150 ateliere de pedagogie muzeală, 36 dintre acestea fiind realizate sub îndrumarea unui meșter popular.

Oferta variată de ateliere de pedagogie muzeală a atras un număr mare de participanți, care sub îndrumarea specialiștilor muzeului au realizat obiecte de inspirație tradițională: icoane pe sticlă, păpuși îmbrăcate în port popular, covorașe din lână, măști tradiționale, măștișoare, ouă pictate, broderie tradițională, sorcove etc. Atelierele au fost organizate pe tot parcursul anului, după o programare prealabilă sau la cerere. În preajma sărbătorilor pascale (luna aprilie), la muzeu s-a aflat meșterul popular Fevronia Ciortan care i-a îndrumat pe copii în activitatea de încondeiere tradițională a ouălor.

În lunile iulie- august, atelierele s-au desfășurat sub genericul „Vara la muzeu”. Tot în perioada estivală, meșterul popular Munteanu Cristian, reprezentant al centrului ceramic Tansa din județul Iași, s-a aflat la muzeu, învățând să lucreze la roata olarului 214 copii și adulți, în cadrul a 22 de ateliere de lucru incluse în proiectul / programul educativ „Școală de vara – Ateliere de olărit”.

De asemenea, pe tot parcursul anului, muzeul a propus diferite teme pentru desfășurarea unor activități interactive, prin intermediul cărora elevii, dar și turiștii români și străini s-au familiarizat cu patrimoniul și au intrat în atmosfera satului tradițional românesc.

Număr de activități educaționale: 194 (91 de ateliere de pedagogie muzeală cu specialiștii muzeului, 36 ateliere cu meșter popular, 23 activități de vacanță la muzeu, 44 activități interactive).

4. Sensibilizare, empatie și toleranță:

Obiectiv asumat în proiectul managerial

În proiectul de management, dezvoltarea unei culturi a

Gradul de realizare în anul 2025

În anul 2025, muzeul a integrat această dimensiune în majoritatea programelor sale publice, prin colaborări cu asociații culturale, comunități locale și organizații care promovează tradițiile și

toleranței și a respectului intercultural a fost stabilită ca direcție strategică transversală, prin organizarea de evenimente culturale, expoziții tematice și programe educaționale care să favorizeze dialogul dintre comunități și să evidențieze diversitatea etnică și culturală a spațiului românesc.

Un alt obiectiv ar fi să sensibilizeze publicul la diversitatea culturală și să promoveze toleranța, înțelegerea și respectul reciproc între culturi. Organizarea de evenimente culturale, precum spectacole, prezentări și festivaluri, care să permită vizitatorilor să interacționeze direct cu reprezentanții comunităților reprezentate; Elaborarea de programe educaționale care să sublinieze importanța empatiei, a toleranței și a înțelegerii interculturale.

meșteșugurile diferitelor grupuri etnice.

Au fost dezvoltate proiecte comune cu:

- asociații specializate în revitalizarea costumului tradițional și a broderiei;
- organizații locale care promovează gastronomia și obiceiurile multietnice dobrogene;
- comunități implicate în reconstituirea și reinterpretarea patrimoniului textil.

Un proiect relevant l-a constituit realizarea, în parteneriat cu o asociație de profil, a unor cămăși tradiționale inspirate din piesele din patrimoniul muzeului, urmând ca rezultatele să fie valorificate într-o expoziție comparativă – patrimoniu istoric versus creație contemporană.

Activitățile derulate au contribuit la apropierea publicului de comunități diferite și la înțelegerea proceselor de transmitere culturală.

Rezultate măsurabile

În urma programelor implementate în anul 2025:

- au fost dezvoltate și consolidate parteneriate cu organizații culturale reprezentative;
- au fost organizate manifestări tematice cu participarea comunităților etnice;
- au fost realizate proiecte de reinterpretare contemporană a patrimoniului;
- a fost extinsă implicarea societății civile în activitățile muzeului;
- publicul a avut acces la programe cu pronunțat caracter intercultural.

Observații manageriale

Obiectivul privind sensibilizarea și promovarea toleranței a fost realizat prin integrarea constantă a acestei dimensiuni în programarea curentă a muzeului, fără costuri suplimentare semnificative, dar cu impact ridicat asupra percepției publice și a rolului social al instituției.

Parteneriatele cu organizații neguvernamentale și comunități locale au consolidat poziția muzeului ca spațiu de dialog cultural și incluziune.

Concluzie privind realizarea obiectivului

În anul 2025, obiectivul strategic privind sensibilizarea, empatia și toleranța a fost **îndeplinit într-un grad ridicat**, prin programe coerente și colaborări interinstituționale care au promovat diversitatea culturală și înțelegerea interculturală în rândul publicului.

Prezentul subcapitol detaliază acțiunile întreprinse în anul 2025 în vederea realizării acestui obiectiv

	<p>În anul 2025, în activitățile noastre am inclus colaborarea cu asociații care promovează obiceiurile, tradițiile și care duc mai departe portul popular, meșteșugurile, precum și specificului gastronomic al etniilor dobrogene, contribuind la conservarea și transmiterea tradițiilor către generațiile viitoare. Menționăm aici parteneriatele cu Asociația „Semne cusute” din București, „Suvenir din Dobrogea” din localitatea Vișina, jud. Tulcea, Asociația „Amintiri din Dobrogea” și Asociația „Cusături dobrogene”. Cu aceasta din urmă, Muzeul are în derulare un proiect ce presupune realizarea de către membrele Asociației a unor cămăși tradiționale după modelul pieselor din patrimoniu, produsele finite urmând să se concretizeze într-o expoziție „în oglindă” – cămașa veche versus cămașa nouă.</p>
<p>5. Cercetare:</p> <p>Obiectiv asumat în proiectul managerial</p> <p>În proiectul de management, activitatea de cercetare a fost definită ca direcție strategică esențială pentru dezvoltarea cunoașterii în domeniul etnografiei și antropologiei culturale, prin susținerea cercetării științifice, facilitarea accesului specialiștilor la colecțiile muzeului, participarea personalului de specialitate la manifestări academice și implicarea instituției în rețele profesionale naționale și internaționale.</p> <p><i>Muzeul sprijină cercetarea academică în domeniul antropologiei și etnografiei, contribuind la dezvoltarea cunoașterii în acest domeniu. Sprijinirea cercetării științifice și a studiilor academice în domeniul etnografiei, antropologiei și istoriei culturale; facilitarea accesului la Colecțiile Muzeului pentru cercetători și crearea de oportunități de cercetare colaborativă; Participarea specialiștilor muzeului la simpozioane, conferințe, jirii și work-shop-uri, precum și implicarea specialiștilor muzeului în comisii de specialitate la nivel național.</i></p>	<p>Gradul de realizare în anul 2025</p> <p>În anul 2025, muzeul a intensificat activitățile de cercetare teoretică și de teren, precum și prezența specialiștilor săi în cadrul comunității academice și profesionale. Specialiști ai muzeului au fost cooptați în structuri consultative naționale, iar personalul de specialitate a participat la conferințe, sesiuni științifice, cursuri de formare și proiecte internaționale. Cercetarea de teren a reprezentat o componentă importantă a activității muzeului, fiind organizate deplasări documentare în județele Tulcea și Prahova, cu scopul identificării și completării colecțiilor muzeale cu bunuri etnografice relevante.</p> <p>De asemenea, muzeul a sprijinit proiecte educaționale și de istorie orală în parteneriat cu unități de învățământ, contribuind la valorificarea patrimoniului imaterial.</p> <p>Rezultate măsurabile</p> <p>În anul 2025, activitatea de cercetare a generat următorii indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> — participarea specialiștilor muzeului la conferințe naționale și internaționale; — implicarea în comisii de specialitate la nivel național; — derularea unor proiecte educaționale și de istorie orală; — realizarea de cercetări de teren în mai multe localități; — completarea colecțiilor muzeale cu noi piese de patrimoniu; — dezvoltarea de parteneriate academice și instituționale. <p>Observații manageriale</p> <p>Implementarea Obiectivului 5 a contribuit la consolidarea profilului științific al muzeului și la creșterea vizibilității sale în mediul profesional, în pofida constrângerilor bugetare existente. Participarea în proiecte internaționale și formarea continuă a personalului au creat premisele pentru dezvoltarea viitoare a unor inițiative de cercetare finanțate din surse externe și pentru integrarea muzeului în rețele academice extinse. Activitatea de teren și colaborările educaționale au sprijinit atât îmbogățirea colecțiilor, cât și fundamentarea viitoarelor proiecte expoziționale.</p> <p>Concluzie privind realizarea obiectivului</p>

În anul 2025, obiectivul strategic privind cercetarea a fost **realizat într-un grad ridicat**, printr-un volum consistent de activități științifice, participări academice și proiecte de teren care au contribuit la dezvoltarea patrimoniului și la afirmarea muzeului ca instituție de referință în domeniul etnografiei.

Prezentul subcapitol detaliază acțiunile întreprinse în anul 2025 în vederea realizării acestui obiectiv

- Cooptarea unui specialist – expert al muzeului în Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Imaterial din cadrul Ministerului Culturii (mandatul 2025 – 2027);
- Participarea unui trezorier workshop-ul „Accesibilitatea în instituțiile de cultură”, susținut de Marta Michnowska de la Wolskie Centrum Kultury la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” (8 mai);
- Participarea unui muzeograf la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice, ediția a XX-a, organizată în perioada 9-10 mai, de Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad; titlul comunicării: „Tendințe contemporane în creația populară: Colecția Muzeului de Artă Populară Constanța”;
- Participarea unui specialist al muzeului la Conferința „Multiculturalism și masonerie în Dobrogea”, organizată în Aula Universității Maritime Constanța; tema prezentării – „Dobrogea multietnică” (15 noiembrie);
- Participarea unui muzeograf la Cursul de formare internațională „European Training of Youth Workers IV: Green Skills and Meaningful Inclusion of Youth”, Kalamata, Grecia, 17-21 iunie 2025 desfășurat în cadrul proiectului ERASMUS+ „Tell Youth”, în Kalamata, Grecia, în perioada 17-21 iunie 2025; parteneri: Centrul Cultural Județean „Teodor T. Burada” Constanța, House of Education and Innovation (HEI) Constanța, Universitatea „Ovidius” Constanța (România), Kane Social Youth Development (Grecia), „Maison de l’Europe de Nîmes” și „Syndicat mixte des gorges du Gardon” (Franța);
- Participarea unui muzeograf, ca membru al juriului, în cadrul concursului de ouă încondeiate, organizat de Școala Gimnazială nr. 18 „Jean Bart” (30 mai);
- Participarea unui muzeograf, ca membru al juriului, în cadrul concursului „Datini, obiceiuri și tradiții din filonul credinței populare”, ediția a XIV -a, organizat de Școala Gimnazială nr. 12 „B.P.Hașdeu” (14 aprilie);
- Participarea unui muzeograf, ca membru al juriului, în cadrul concursului „Paștele la români”, organizat de Grădina cu Program Prolungit „Perluțele mării” (29 aprilie);
- Participarea unui muzeograf la evenimentul „Ziua Universală a Iei” – prezentarea expoziției de costume populare organizată de muzeu la CAZINO-ul din Constanța (24 iunie); expoziția a constat în prezentarea unor costume tradiționale din zone precum Dobrogea de Sud (județul Constanța), Moldova, Oltenia, Muntenia și Transilvania;
- Participarea unui muzeograf la dezbaterile în format hibrid „Meșteșuguri și patrimoniu. Turism și

	<p>sustenabilitate”, organizată de Departamentul pentru Relații Interetnice – Guvernul României, în parteneriat cu Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”; tema prezentării „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ, manifestare estivală a Muzeului de Artă Populară Constanța” (20 noiembrie 2025);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participarea a doi muzeografi la proiectul „Vocea obiectelor. Istoria orală a colecției etnografice a Muzeului de Artă Populară Constanța”, derulat de Școala Gimnazială nr. 43 „Ferdinand”, în parteneriat cu Muzeul de Artă Populară Constanța (5 decembrie); - Participarea unui muzeograf, ca membru al juriului, în cadrul concursului „E vremea colindelor”, organizat de Grădina cu Program Prelungit „Perluțele Mării” (10 decembrie 2025). <p>Totodată, în anul 2025, specialiștii muzeului au desfășurat cercetare de teren în localități ale județului Tulcea și în județul Prahova, în vederea completării colecțiilor muzeale cu noi piese cu valoare de patrimoniu etnografic.</p> <p>Astfel, în urma deplasărilor în localitățile Slava Cercheză, Breaza (jud. Prahova) au fost colectate piese de port tradițional, țesături, obiecte de uz gospodăresc, obiecte din lemn și metal, pictură naivă, ce vor putea fi folosite la organizarea unor viitoare expoziții.</p> <p>Deplasările au fost realizate în cadrul proiectului „Cercetare etnografică de teren - „Salvarea și conservarea patrimoniului din lada de zestre a satului dobrogean / românesc. Restaurarea și conservarea patrimoniului identificat în teren”, ediția a II a.</p>
<p>6.Colaborare comunitară:</p> <p>Obiectiv asumat în proiectul managerial</p> <p>În proiectul de management, dezvoltarea parteneriatelor cu comunitățile locale, instituțiile educaționale, organizațiile culturale și actorii civici a fost definită ca direcție strategică esențială pentru asigurarea unei reprezentări autentice a tradițiilor și pentru consolidarea rolului muzeului ca centru cultural activ în viața comunității.</p> <p><i>Muzeul a dezvoltat parteneriate și colaborări strânse cu comunitățile locale pentru a asigura o reprezentare autentică a culturilor și tradițiilor acestora.</i></p>	<p>Gradul de realizare în anul 2025</p> <p>În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a continuat extinderea și consolidarea rețelei sale de colaborări instituționale, dezvoltând proiecte comune cu unități de învățământ, asociații culturale, organizații neguvernamentale și parteneri internaționali.</p> <p>Au fost menținute și dezvoltate 88 de parteneriate active cu instituții din România și din străinătate, acestea constituind baza pentru derularea programelor educative, expoziționale și de cercetare.</p> <p>Colaborările au vizat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizarea de expoziții și evenimente culturale în parteneriat; • derularea de programe educative pentru copii și tineri; • proiecte de cercetare și istorie orală; • schimburi culturale internaționale; • inițiative dedicate patrimoniului imaterial și reinterpretării contemporane a tradițiilor.

	<p>Parteneriatele externe au inclus și proiecte derulate în cadrul programelor europene de mobilitate și cooperare culturală.</p> <p>Rezultate măsurabile</p> <p>În urma activităților derulate în anul 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> — au fost valorificate 88 de parteneriate instituționale cu unități de învățământ, instituții și asociații din România și Republica Portugheză; — au fost organizate numeroase proiecte comune cu comunități locale și asociații; — muzeul a participat la inițiative internaționale de cooperare culturală; — a crescut numărul proiectelor realizate în colaborare cu școli și ONG-uri; — instituția și-a consolidat rolul de hub cultural comunitar. <p>Observații manageriale</p> <p>Obiectivul privind colaborarea comunitară a fost realizat printr-o strategie de deschidere instituțională și implicare constantă în viața culturală a comunității, fără costuri suplimentare semnificative, dar cu impact ridicat asupra vizibilității și relevanței sociale a muzeului.</p> <p>Extinderea parteneriatelor și implicarea în proiecte europene reprezintă premise solide pentru atragerea de finanțări nerambursabile și pentru dezvoltarea viitoare a programelor instituționale.</p> <p>Concluzie privind realizarea obiectivului</p> <p>În anul 2025, obiectivul strategic privind colaborarea comunitară a fost îndeplinit într-un grad foarte ridicat, printr-o rețea extinsă de parteneriate active și proiecte comune care au consolidat poziția muzeului în comunitate și în mediul cultural național și internațional.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabel 11-Obiective generale 2025

Obiective Specifice:

Obiective specifice în PROIECT MANAGERIAL	Realizat în 2025
<p>Obiectiv specific 1 - Dezvoltarea și menținerea colecțiilor</p> <p>Formulare în proiectul managerial: Îmbogățirea, documentarea și conservarea patrimoniului</p>	<p>Realizat în anul 2025:</p> <p>Au fost efectuate cercetări de teren și achiziții/donații de bunuri culturale, fiind completate colecțiile cu piese de port popular, textile, obiecte gospodărești și creații contemporane. Evidența patrimoniului</p>

etnografic.



Fig. 71-Card acces

a fost actualizată, iar piesele nou intrate au fost supuse procedurilor de conservare preventivă.

Indicatori-cheie:

- cercetări de teren în două județe;
- sute de piese evaluate și introduse în circuitul muzeal;
- fișe de evidență și conservare completate.

Concluzie:

Obiectiv realizat într-un grad ridicat, prin îmbogățirea colecțiilor și dezvoltarea mecanismelor de atragere a patrimoniului.

Detalierea activităților aferente obiectivelor specifice (2025)

- în anul 2025, colecțiile muzeale s-au îmbogățit cu obiecte etnografice (piese de port, țesături, obiecte de uz gospodăresc și din lemn aparținând rușilor lipoveni, aromânilor și românilor) din zone precum Dobrogea, Oltenia, Banat, Mehedinți, Gorj, Maramureș, Sibiu, Hunedoara, Teleorman re se adaugă cinci costume de creație contemporană specifice zonelor Maramureș, Bucovina, Sibiu, Prahova, Oltenia);
- Pentru a impulsiona sporirea patrimoniului prin donații, au fost realizate **cardurile „Susținător de patrimoniu”**, în variantele Silver și Gold, care vor fi oferite, în semn de prețuire celor care donează muzeului obiecte etnografice;
- Realizarea etichetelor pentru exponate.

Obiectiv specific 2 - Dezvoltarea expozițiilor interactive

Formulare în proiectul managerial:

Crearea de expoziții atractive și educative pentru publicuri diverse.

Realizat în 2025:

Au fost organizate expoziții tematice cu patrimoniu propriu și colecții private, completate cu demonstrații de meșteșug, ateliere și evenimente participative.

Indicatori-cheie:

- 17 expoziții temporare majore;
- participarea colecționarilor privați;
- activități interactive integrate.

Concluzie:

	<p>Obiectiv realizat în mod constant și vizibil.</p> <p>Detalierea activităților aferente obiectivelor specifice (2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 17 expoziții temporare: 9 expoziții cu patrimoniul propriu (8 expoziții la sediu și una itinerată la Cazinoul din Constanța) și 8 expoziții găzduite de muzeu.
<p>Obiectiv specific 3 – Diversificarea ofertei educaționale</p> <p>Formulare în proiect:</p> <p>Dezvoltarea programelor educaționale pentru toate categoriile de vârstă.</p>	<p>Realizat în 2025:</p> <p>Au fost desfășurate 11 titluri de ateliere, proiecte estivale și activități tematice, inclusiv „Școala de vară – ateliere de olărit”, cu 214 participanți.</p> <p>Indicatori-cheie:</p> <ul style="list-style-type: none"> — peste 150 ateliere; — proiecte sezoniere; — 214 participanți în programele estivale.. <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv îndeplinit într-un grad foarte ridicat.</p> <p>Detalierea activităților aferente obiectivelor specifice (2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 titluri de ateliere educative în cadrul cărora s-au desfășurat 150 ateliere de pedagogie muzeală, 36 dintre acestea fiind realizate sub îndrumarea unui meșter popular; - 1 proiect „Vara la muzeu”, derulat în perioada vacanței de vară, în cadrul căruia s-au desfășurat 23 ateliere educative; - 1 proiect Atelier demonstrativ de încondeiat ouă sub îndrumarea unui meșter popular, în cadrul căruia au fost realizate 14 ateliere; - 1 proiect „Școala de vară – ateliere de olărit”, derulat în perioada vacanței de vară, în cadrul căruia 214 participanți, copii și adulți au învățat să lucreze la roata olarului;
<p>Obiectiv specific 4 – Digitalizare și acces online</p> <p>Formulare în proiect:</p> <p>Extinderea accesului public prin instrumente digitale.</p>	<p>Realizat în 2025:</p> <p>Au fost realizate 124 de ghidaje tematice și numeroase activități interactive pentru elevi și vizitatori. Muzeul a transmis activități online, a publicat resurse educaționale digitale și a realizat arhivarea fotografică a aproximativ 6.000 de obiecte.</p> <p>Indicatori-cheie:</p> <ul style="list-style-type: none"> — 124 tururi ghidate;

	<ul style="list-style-type: none"> — activități interactive recurente. — transmisii live; – canal video activ; – 6.000 bunuri arhivate digital. <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat în mod susținut, în grad semnificativ, în limita resurselor disponibile.</p> <p>Detalierea activităților aferente obiectivelor specifice (2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizarea ghidajelor tematice (124 de ghidaje realizate de muzeografi); - tururi ghidate pentru vizitatori de toate vârstele din țară și străinătate; - ateliere educative, vizite ghidate și lecții interactive pe diferite teme legate de tradiții și obiceiuri, la care au participat elevii și preșcolarii din instituțiile partenere.
<p>Obiectiv specific 5 – Susținerea și promovarea meșteșugurilor tradiționale</p> <p>Formulare în proiectul managerial:</p> <p>Promovarea, transmiterea meșteșugurilor și sprijinirea creatorilor populari.</p>	<p>Realizat în 2025:</p> <p>Au fost organizate târguri, demonstrații de lucru, rezidențe temporare și ateliere practice pentru public, inclusiv în cadrul „Zilei Universale a Iei” și al programelor estivale.</p> <p>Indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> – manifestări tematice recurente; – meșteri implicați; – participare public constantă. — promovarea online. <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat într-un grad ridicat.</p> <p>Detalierea activităților aferente obiectivului specific (2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> -activități interactive cu publicul; -activități interactive, prin intermediul cărora elevii s-au familiarizat cu patrimoniul și au intrat în atmosfera satului tradițional de odinioară: <p>1. „Descoperim satul tradițional românesc!” – activitate interactivă la care au participat elevii clasei a V- a B de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” din Constanța (coord. Prof. Roxana Spanache), eveniment inclus în cadrul manifestărilor dedicate Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie);</p>

2. **„Descoperim satul tradițional românesc!”** – activitate interactivă la care au participat elevi de clasa a V- a A de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” din Constanța (coord. Prof. Roxana Lică), eveniment inclus în cadrul manifestărilor dedicate Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie);
3. **„Tradiții de primăvară la români: Dragobetele, sărbătoarea românească a iubirii”**, activitate interactivă, constând în prezentarea obiceiurilor legate de Dragobete (20 februarie);
4. **„Tradiții de primăvară la români: „Dragobetele – sărbătoarea românească a iubirii”-** activitate interactivă ce a presupus o prezentare a tradițiilor din satul românesc cu privire la această sărbătoare (21 februarie);
5. **„Tradiții de primăvară la români: Dragobetele, sărbătoarea românească a iubirii”**, activitate interactivă, constând în prezentarea obiceiurilor legate de Dragobete (24 februarie);
6. **Lecția la muzeu: Tradiții de primăvară la români - „Mărțișorul – mesaj și simbol”** - activitate interactivă adresată elevilor (5 martie);
7. **„Tradiții românești”**, prezentare realizată unui grup de elevi de la Liceul „Eugen Lovinescu” din București (8 aprilie);
8. **„Tradiții românești”**, prezentare realizată unui grup de elevi de la Școala Gimnazială nr. 33 Constanța (9 aprilie);
9. **„Tradiții românești”**, prezentare realizată unui grup de elevi din Galați (9 aprilie);
10. **„Tradiții românești”**, prezentare realizată unui grup de elevi de la Școala Gimnazială „Lucian Grigorescu” din Medgidia (10 aprilie);
11. **„Descoperim satul tradițional românesc!”**, activitate la care au fost prezenți elevi de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” (10 aprilie);
12. **Lecția la muzeu „Sărbătoarea Paștelui în satul tradițional românesc”**, activitate interactivă, adresată elevilor, ce presupune prezentarea obiceiurilor și tradițiilor ce gravitează în jurul celei mai mari sărbători a creștinătății- Paștele (10 aprilie);
13. **„Satul tradițional românesc”**, prezentare realizată unui grup de deținuți de la Penitenciarul Poarta Albă (11 aprilie);
14. **„Tradiții românești”**, prezentare realizată unui grup de copii din clasa a III-a de la Școala Gimnazială „Spectrum” Constanța (17 aprilie);
15. **„Descoperim satul tradițional românesc!”**, activitate la care au participat elevii clasei a IV-a de la Școala Gimnazială nr. 24 „Ion Jalea” (7 mai);
16. **„Descoperim satul tradițional românesc!”**, activitate la care au participat elevii clasei a IV-a de la Școala Gimnazială nr. 24 „Ion Jalea” (9 mai);
17. **„Tradiții la români”**, activitate la care au participat profesori și elevi români și italieni prezenți la Constanța în cadrul unui proiect Erasmus (9 mai);
18. **„Tradiții românești”**, prezentare realizată unor turiști din Statele Unite ale Americii, veniți la

Constanța prin intermediul Agenției de Turism „Grand Circle Crewing” (12 mai);

19. „Descoperim satul tradițional românesc!”, activitate la care au participat elevi de la Școala Gimnazială nr. 24 „Ion Jalea” din Constanța (15 mai);

20. „Tradiții românești”, prezentare realizată grupurilor de turiști străini veniți la muzeu prin intermediul Agenției de Turism „Grand Circle” (2 iunie);

21. „Tradiții românești”, prezentare realizată grupurilor de turiști străini veniți la muzeu prin intermediul Agenției de Turism „Grand Circle” (4 iunie);

22. „Cămașa cu altiță”- atelier interactiv de tip storytelling (24 iunie);

23. „Descoperim satul tradițional românesc!”, activitate interactivă la care participă preșcolarii de la Grădinița Victoria – Tomis Plus (27 iunie);

24. „Tradiții românești”, prezentare realizată unor turiști străini, veniți la Constanța prin intermediul Agenției de Turism „Rotours Incoming Concept” (2 iulie);

25. „Descoperim satul tradițional românesc!”, activitate la care au participat copii din țară cu rezultate deosebite la învățătură, prezenți la Tabăra de Vară organizată de Primăria și Consiliul Local al comunei Cumpăna (31 iulie);

26. „Tradiții românești”, prezentare realizată unor turiști străini veniți la Constanța prin intermediul Agenției de Turism „Rotours Incoming Concept” (27 iulie);

27. „Descoperim satul tradițional românesc!”, activitate la care au participat copii din țară cu rezultate deosebite la învățătură, prezenți la Tabăra de Vară organizată de Primăria și Consiliul Local al comunei Cumpăna (31 iulie);

28. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Liceul Tehnologic „I. C. Brătianu” Nicolae Bălcescu (17 septembrie, ora 09.00);

29. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” Constanța (17 septembrie);

30. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Liceul Tehnologic „I. C. Brătianu” Nicolae Bălcescu (18 septembrie);

31. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” Constanța (18 septembrie);

32. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentări realizate unor grupuri de elevi de la Școala Gimnazială nr. 24 „Ion Jalea” Constanța (26 septembrie);

33. „Tradiții românești”, prezentare realizată unor turiști străini veniți la Constanța prin intermediul Agenției de Turism „Rotours Incoming Concept” (30 septembrie);

34. „Tradiții românești”, prezentare realizată unor turiști străini veniți la Constanța prin intermediul Agenției de Turism „Rotours Incoming Concept” (4 octombrie);

35. „Tradiții românești”, prezentare realizată unor turiști străini veniți la Constanța prin intermediul

	<p>Agenției de Turism „World Synergy Travel” (7 octombrie);</p> <p>36. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de Liceul Teoretic Mihail Kogălniceanu (21 octombrie);</p> <p>37. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Școala Gimnazială „Colibri” Constanța (22 octombrie);</p> <p>38. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Școala Gimnazială „Gheorghe Lazăr” Corbu (23 octombrie);</p> <p>39. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Liceul Teoretic „Anghel Saligny” Cernavodă (23 octombrie);</p> <p>40. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Școala Gimnazială nr. 8 Constanța (23 octombrie);</p> <p>41. „Tradiții românești”, prezentare realizată unor turiști din Germania, veniți la Constanța prin intermediul Agenției de Turism „Karpaten”;</p> <p>42. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de elevi de la Școala Gimnazială nr. 17 „Ion Minulescu” Constanța (24 octombrie);</p> <p>43. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de preșcolari de la Grădinița „Peștișorul de aur” (24 octombrie);</p> <p>44. „Descoperim satul tradițional românesc!”, prezentare realizată unui grup de preșcolari de la Grădinița „Petre Ispirescu” Constanța (12 noiembrie);</p> <p>45. „Tradiții românești”, activitate interactivă la care au participat elevi de la Colegiul Național de Arte „Regina Maria” Constanța (17 decembrie);</p> <p>46. „Tradiții românești”, activitate interactivă la care au participat elevi de la Școala Gimnazială „Adrian Ghencea” din Săcele, județul Constanța (18 decembrie);</p> <p>47. „Tradiții românești”, activitate interactivă la care au participat elevi de la Liceul cu Program Sportiv „Nicolae Rotaru” Constanța (18 decembrie).</p>
<p>Obiectiv specific 6- Ateliere și programe educaționale pentru școli:</p> <p>Formulare in proiect managerial</p> <p>Muzeul poate oferi programe educaționale specifice pentru școli, care să ajute elevii să învețe despre istoria și cultura anumitor regiuni sau popoare. În cadrul acestor activități, elevii participă la demonstrații de lucru în ceea ce privește meșteșugurile tradiționale și pot învăța să realizeze obiecte de inspirație tradițională.</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a derulat un număr ridicat de activități educaționale destinate elevilor din ciclurile preșcolar, primar, gimnazial și liceal, prin programe de pedagogie muzeală, ateliere tematice și lecții interactive desfășurate atât în spațiile expoziționale, cât și în sala dedicată activităților educative.</p> <p>Oferta a inclus teme legate de portul popular, ceramică, țesături, pictură pe sticlă, realizarea de măști tradiționale, confecționarea păpușilor în costum popular și alte tehnici specifice meșteșugurilor tradiționale.</p> <p>Activitățile s-au desfășurat în baza colaborărilor cu unități de învățământ din Constanța și din alte județe, fiind adaptate programelor școlare și calendarului educațional.</p>

Indicatori-cheie

- număr ridicat de ateliere educative derulate (91 de ateliere de pedagogie muzeală, 36 ateliere sub îndrumarea meserilor populari);
- participarea constantă a grupurilor școlare (23 activități de vacanță la muzeu);
- diversitate tematică a programelor;
- utilizarea spațiului educațional dedicat;
- extinderea colaborărilor cu școli partenere.

Concluzie

Obiectivul specific privind atelierele și programele educaționale pentru școli a fost **realizat într-un grad foarte ridicat**, contribuind la formarea gustului cultural al elevilor, la creșterea adresabilității muzeului în rândul publicului tânăr și la consolidarea relațiilor cu mediul educațional.

Detalierea activităților aferente obiectivului specific (2025)

Programele educative derulate de Muzeu în anul 2025 au inclus: 91 de ateliere de pedagogie muzeală realizate cu specialiștii muzeului, 36 ateliere sub îndrumarea unui meșter popular, 23 activități de vacanță la muzeu)

A. Ateliere de pedagogie muzeală:

1. „**Învățăm să coasem!**” – atelier de pedagogie muzeală (21 ianuarie);
2. „**Păpuși pe linguri**”, atelier în cadrul căruia Grupa “Fluturașilor” de la Grădinița nr. 33 din Constanța a realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (22 ianuarie);
3. „**Păpuși pe linguri**”, atelier în cadrul căruia Grupa “Albinuțelor” de la Grădinița Colibri din Constanța a realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (23 ianuarie);
4. „**Brodăm tricolorul în punct românesc!**”, atelier de pedagogie muzeală în cadrul căruia a fost realizată broderia în cruci, cunoscută sub denumirea de „punct românesc” (23 ianuarie);
5. „**Învățăm să țesem**”, atelier de pedagogie muzeală cu participare individuală (29 ianuarie);
6. „**Maica Domnului cu Pruncul**”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi și profesori din România, Turcia, Portugalia și Italia; participanții străini au venit la Constanța în cadrul unui proiect Erasmus realizat printr-o colaborare dintre Liceul Tehnologic „Lazăr Edeleanu” din Năvodari și licee din țările partenere (12 februarie, ora 12);
7. „**Maica Domnului cu Pruncul**”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi și profesori din România, Turcia, Portugalia și Italia; participanții străini au venit la Constanța în cadrul unui proiect Erasmus realizat printr-o colaborare dintre Liceul Tehnologic „Lazăr Edeleanu” din Năvodari și licee din țările partenere (12 februarie, ora 14);
8. „**Păpuși pe linguri**”, atelier în cadrul căruia elevi de grupă pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 30 “Gheorghe Țițeica” din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din

lemn (19 februarie);

9. „Dragobetele – sărbătoarea românească a iubirii”, atelier de pedagogie muzeală (24 februarie);

10. „Buna Vestire”, atelier de pictură pe sticlă având ca inspirație două icoane din patrimoniul muzeului, provenite din centrul de iconari Nicula (Cluj), una din ultimul sfert al secolului al XVIII -lea și cealaltă datând din a doua jumătate a secolului al XIX-lea; participare individuală (23 martie);

11. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu elevi de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (8 aprilie);

12. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu elevi de la Școala Gimnazială nr. 16 “Marin Ionescu Dobrogianu” din Constanța (8 aprilie);

13. „Duminica Floriilor”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de calasa a V-a de la Școala Gimnazială nr. 16 “Marin Ionescu Dobrogianu” din Constanța (9 aprilie);

14. „Duminica Floriilor”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de calasa a VI-a de la Școala Gimnazială nr. 16 “Marin Ionescu Dobrogianu” din Constanța (10 aprilie);

15. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu preșcolarii de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (11 aprilie, ora 10);

16. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu preșcolarii de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (11 aprilie, ora 12);

17. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu elevi de clasa I de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (16 aprilie);

18. „Maica Domnului Jalnică” – atelier de pictat icoane pe sticlă (17 aprilie);

19. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia Grupa “Steluțelor” de la Grădinița Colibri din Constanța a realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (5 mai);

20. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia preșcolarii de la Grădinița Colibri din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (7 mai);

21. „Sfinții Împărați Constantin și Elena”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de clasa a V-a de la Școala Gimnazială nr. 39 “Nicolae Tonitza” din Constanța (8 mai);

22. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa I de la Școala Gimnazială nr. 39 “Nicolae Tonitza” din Constanța (9 mai);

23. „Sfinții Împărați Constantin și Elena”, atelier de icoane pe sticlă realizat în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor” (17 mai, ora 10.00);

24. „Sfinții Împărați Constantin și Elena”, atelier de icoane pe sticlă realizat în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor” (17 mai, ora 13);

25. „Semne de carte cusute în punct românesc” - atelier de pedagogie muzeală; motive tradiționale brodate în punct românesc, activitate inclusă în cadrul evenimentului „Ziua Constanței” (20 mai);

26. „Sfinții Împărați Constantin și Elena” - atelier de icoane pe sticlă dedicate patronilor spirituali

ai orașului Constanța, activitate inclusă în cadrul evenimentului „Ziua Constanței” (21 mai, ora 10.00);

27. „Sfinții Împărați Constantin și Elena” - atelier de icoane pe sticlă dedicate patronilor spirituali ai orașului Constanța, activitate inclusă în cadrul evenimentului „Ziua Constanței” (21 mai, ora 13.00);

28. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia elevii clasei pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (28 mai);

29. „Înălțarea Domnului”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de la de la Liceul Tehnologic “I.C. Brătianu” din comuna Nicolae Bălcescu, județul Constanța (5 iunie);

30. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia elevii clasei pregătitoare de la Școala Gimnazială “Lucian Pavel” din Oltenița, județul Călărași, au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (13 iunie);

31. „Sfinții Apostoli Petru și Pavel” - atelier de icoane pe sticlă (26 iunie, ora 10.00);

32. „Sfinții Apostoli Petru și Pavel” - atelier de icoane pe sticlă (26 iunie, ora 13.00);

33. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat copiii din programul after school de la Grădinița “Universul Piticilor” din Constanța (1 iulie);

34. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii din programul after school de la Grădinița “Universul Piticilor” din Constanța (2 iulie);

35. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III- a de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (9 septembrie, ora 10.00);

36. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III- a de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (9 septembrie, ora 11.30);

37. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de ciclu primar de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (11 septembrie, ora 10.30);

38. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi ciclu primar de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (11 septembrie, ora 11.30);

39. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a II-a de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (12 septembrie, ora 10.30);

40. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a II-a de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (12 septembrie, ora 11.30);

41. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a V-a A de la Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (18 septembrie, ora 9.00);

42. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a V-a A de la Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (18 septembrie, ora 11.00);

43. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a V-a B de la Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (18 septembrie, ora 12.30);
44. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a V-a B de la Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (18 septembrie, ora 14.00);
45. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasă pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (22 septembrie);
46. „Iisus viță –de-vie” - atelier de icoane pe sticlă (23 septembrie);
47. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia elevii clasei a II -a de la Școala Gimnazială nr. 7 “Remus Opreanu” din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (24 septembrie);
48. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II a A de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (25 septembrie);
49. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III-a C de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (26 septembrie);
50. „Învățăm să țesem”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a III-a de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (20 octombrie, ora 10.00);
51. „Învățăm să țesem”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a III-a de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (20 octombrie, ora 12.00);
52. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a II- a E de la Școala Gimnazială nr. 37 din Constanța (21 octombrie, ora 9.00);
53. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a II- a E de la Școala Gimnazială nr. 37 din Constanța (21 octombrie, ora 10.30);
54. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III- a de la Școala Gimnazială nr. 3 “Ciprian Porumbescu” din Constanța (21 octombrie, ora 12.00);
55. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III- a de la Școala Gimnazială nr. 3 “Ciprian Porumbescu” din Constanța (21 octombrie, ora 14.00);
56. „Motive și simboluri în arta populară românească”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat elevi de clasa a VIII- a de la Școala Gimnazială nr. 1 Amzacea, județul Constanța (22 octombrie);
57. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia elevii clasei pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 17 “Ion Minulescu” din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (22 octombrie);
58. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei I C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (23 octombrie);
59. „Motivele toamnei – strugurele și vița- de – vie”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat

- elevii clasei a VI- a A de la Școala Gimnazială nr. 8 din Constanța (23 octombrie);
- 60. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei II B de la Școala Gimnazială nr. 17 “Ion Minulescu” din Constanța (24 octombrie);
- 61. „Păpuși din fire”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Peștișorul de aur” din Năvodari, județul Constanța (24 octombrie);
- 62. „Maica Domnului cu Pruncul”**, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de clasa a VI-a și a VII –a din România, Spania și Turcia; activitatea a fost inclusă în proiectul “Buddy -up”, derulat de Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (31 octombrie);
- 63. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de grupa mare de la Grădinița “Perluțele Mării” din Constanța (11 noiembrie, ora 10.00);
- 64. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de grupa mare de la Grădinița “Perluțele Mării” din Constanța (11 noiembrie, ora 12.00);
- 65. „Sfântul Andrei - ocrotitorul Dobrogei”**, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevii de la Școala Gimnazială “Anastasia” din Constanța (13 noiembrie);
- 66. „Sfântul Andrei - ocrotitorul Dobrogei”**, atelier de icoane pe sticlă la care au participat adulți (14 noiembrie, ora 10.00);
- 67. „Sfântul Andrei - ocrotitorul Dobrogei”**, atelier de icoane pe sticlă la care au participat copii și adulți (14 noiembrie, 12.00);
- 68. „Brodăm tricolorul în punct românesc!”**, atelier de pedagogie muzeală în cadrul căruia a fost realizată broderia în cruci, cunoscută sub denumirea de „punct românesc” (26 noiembrie);
- 69. „Țesem tricolorul românesc!”**, atelier de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au țesut semen ce carte tricolore (27 noiembrie);
- 70. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii din grupa mijlocie “Fluturașii” de la Grădinița nr. 57 din Constanța (27 noiembrie, la sediul grădiniței);
- 71. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii din grupa mare “Delfinii jucăuși” de la Grădinița nr. 57 din Constanța (27 noiembrie, la sediul grădiniței);
- 72. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Piticot” din Constanța (28 noiembrie, ora 10.00);
- 73. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Piticot” din Constanța (28 noiembrie, ora 12.00);
- 74. „Sfântul Apostol Andrei”**, atelier de icoane pe sticlă la care au participat copii și adulți (28 noiembrie, ora 14.00);
- 75. „Sfântul Nicolae - ocrotitorul copiilor”**, atelier de icoane pe sticlă (5 decembrie);
- 76. „Sfântul Nicolae - ocrotitorul copiilor”**, atelier de icoane pe sticlă (8 decembrie);
- 77. „Felicitări pentru sărbători”**, atelier de de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au confecționat

felicitări tematice (8 decembrie);

78. „Împodobim bradul de Crăciun”, atelier de de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au confecționat podoabe pentru brad (9 decembrie);

79. „Sorcova magică”, atelier de de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au confecționat sorcove (10 decembrie);

80. „Sorcova magică”, atelier de de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au confecționat sorcove (11 decembrie);

81. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Roua Montessori” din Constanța (12 decembrie, ora 10.00);

82. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Roua Montessori” din Constanța (12 decembrie, ora 11.00);

83. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a III- a C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (15 decembrie, grupa I, ora 10.00);

84. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a III- a C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (15 decembrie, grupa II, ora 11.00);

85. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II-a B de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa I, ora 10.00);

86. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II-a B de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa II, ora 11.00);

87. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a III-a A de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, ora 12.00);

88. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a IV-a D de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa I, ora 13.00);

89. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a IV-a D de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa II, ora 14.00);

90. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II-a C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa I, ora 10.00);

91. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II-a C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa II, ora 12.00);

B. Ateliere de încondeiat ouă, sub îndrumarea meșterului popular Fevronia Ciortan, în cadrul proiectului cultural „Tradiții pascale la români. Încondeierea ouălor”, derulat în perioada 4 – 11 aprilie 2025:

1. Atelier de încondeiat ouă la care au participat studenții de anul al III-lea ai Facultății de Arte,

specializarea Pedagogia Artelor Plastice și Decorative din cadrul Universității „Ovidius” Constanța (7 aprilie);

2. Atelier de încondeiat ouă la care au participat copii și adulți (vizitatori ai muzeului) fără programare (7 aprilie);

3. Atelier de încondeiat ouă la care au participat elevii clasei a III-a C de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” din Constanța, coordonați de prof. Brândușa Fâșie (8 aprilie);

4. Atelier de încondeiat ouă la care au participat adulți (vizitatori ai muzeului) fără programare (8 aprilie);

5. Atelier de încondeiat ouă la care au participat elevii clasei a V-a A de la Școala Gimnazială nr. 43 „Ferdinand” (9 aprilie);

6. Atelier de încondeiat ouă la care au participat copii, fără programare (9 aprilie);

7. Atelier de încondeiat ouă la care au participat adulți (vizitatori ai muzeului) fără programare (9 aprilie);

8. Atelier de încondeiat ouă la care au participat elevii clasei a V-a B de la Școala Gimnazială nr. 43 „Ferdinand” (9 aprilie);

9. Atelier de încondeiat ouă la care au participat elevii clasei a II-a C de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” din Constanța, coordonați de prof. Dumitra Isăchioaia (10 aprilie);

10. Atelier de încondeiat ouă la care au participat adulți (vizitatori ai muzeului) fără programare (10 aprilie);

11. Atelier de încondeiat ouă la care au participat elevii clasei a II-a B de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” din Constanța, coordonați de prof. Sena Andrei (10 aprilie);

12. Atelier de încondeiat ouă la care au participat elevii clasei a IV-a de la Școala Gimnazială nr. 7 „Remus Opreanu” din Constanța, coordonați de prof. înv. primar Enuța Rotaru (11 aprilie);

13. Atelier de încondeiat ouă la care au participat copii, fără programare (11 aprilie);

14. Atelier de încondeiat ouă la care au participat adulți (vizitatori ai muzeului) fără programare (11 aprilie).

C. Ateliere de olărit, realizate sub îndrumarea meșterului popular Munteanu Cristian în cadrul proiectului cultural „Școala de vară - ateliere de olărit”, derulat în perioada 14 – 24 iulie 2025; timp de 11 zile, 214 participanți au deprins tainele olăritului și au putut pleca acasă cu propriul vas.

- 22 de ateliere, grupate pe două intervale orare: 10.00- 12.00, 16.00- 20.00:

1. 14 iulie – 6 persoane (4 copii, 2 adulți)

2. 15 iulie – 17 persoane (16 copii, 1 adult)

3. 16 iulie – 14 persoane (13 copii, 1 adult)

4. 17 iulie – 37 persoane (32 copii, 5 adulți)
5. 18 iulie – 22 persoane (17 copii, 5 adulți)
6. 19 iulie – 15 persoane (11 copii, 4 adulți)
7. 20 iulie – 22 persoane (14 copii, 2 adulți)
8. 21 iulie – 18 persoane (14 copii, 4 adulți)
9. 22 iulie – 19 persoane (17 copii, 2 adulți)
10. 23 iulie – 22 persoane (20 copii, 2 adulți)
11. 24 iulie – 22 persoane (19 copii, 3 adulți)

D. „Vara la muzeu” - program educativ destinat familiilor, având tematicile: pictură pe sticlă, păpuși din fire colorate, păpuși pe suport de linguri, țesut la război, confecționarea de măști tradiționale (1 iulie – 30 august 2025):

1. „Măști populare”, atelier educativ, participanți - copii de vârste diferite (16 iulie);
2. „Sfântul Prooroc Ilie”, atelier de pictură pe sticlă cu adulți și copii (17 iulie);
3. „Măști populare”, atelier educativ, participanți – copiii de la Centrul Educațional „Ateliere manierate” (18 iulie);
4. „Sfântul Prooroc Ilie”, atelier de pictură pe sticlă cu adulți și copii (23 iulie);
- „Măști populare”, atelier educativ la care au participat un grup de copii (24 iulie);
5. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat copiii de la After School „Lorelino” (25 iulie, ora 10.00);
6. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de pictură pe sticlă la care a participat un grup de copii (25 iulie, ora 13.00);
7. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat copii și adulți (29 iulie);
8. „Măști populare”, atelier educativ, participanți – copiii aflați în programul educativ de vară de la Școala Gimnazială „Petre Ispirescu” Constanța (30 iulie);
9. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la After School „Lorelino” (31 iulie);
10. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la After School „Fun Academy” (1 august, ora 10.00);
11. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la After School „Fun Academy” (1 august, ora 13.00);
12. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite (4 august);
13. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat copii și adulți (5

	<p>august);</p> <p>14. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la Grup Educațional „Ludens” (6 august);</p> <p>15. „Păpuși din fire”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite (7 august);</p> <p>16. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii din ciclul primar de la Școala Gimnazială School of London (8 august);</p> <p>17. „Adormirea Maicii Domnului”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat copii și adulți (12 august);</p> <p>18. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la After School „Istețilă” (13 august);</p> <p>19. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite (14 august);</p> <p>20. „Pictură pe sticlă”, atelier educativ la care copii și adulți au pictat pe sticlă motive tradiționale care se regăsesc pe țesăturile din patrimoniul muzeului (19 august);</p> <p>21. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite de la After School „Ludens” (20 august, ora 10.00);</p> <p>22. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite de la After School „Ludens” (20 august, ora 12.00);</p> <p>23. „Pictură pe sticlă”, atelier educativ în cadrul căruia un grup de adulți din Franța au pictat pe sticlă motive tradiționale care se regăsesc pe țesăturile din patrimoniul muzeului; proiect derulat de Asociația HOP & RATS Clamart Franța (21 august);</p>
<p>Obiectiv specific 7 - Expoziții temporare și evenimente culturale:</p> <p>Formulare in proiectul managerial</p> <p>Organizarea de expoziții temporare și evenimente culturale care să valorifice patrimoniul muzeului, să promoveze diversitatea etnografică și să atragă publicuri variate, prin programe tematice și manifestări interactive.</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a derulat un program expozițional și cultural diversificat, care a inclus atât expoziții realizate cu patrimoniul propriu, cât și proiecte în parteneriat cu colecționari privați și instituții culturale din țară.</p> <p>Au fost organizate expoziții tematice dedicate portului tradițional, ceramicii, textilelor, obiectelor de cult și podoabelor, acoperind numeroase zone etnografice ale României, precum și manifestări culturale ample asociate sărbătorilor tradiționale, „Zilei Culturii Naționale” și programului european „Noaptea Muzeelor”.</p> <p>Evenimentele au fost completate de ateliere demonstrative, târguri de meșteri populari, șezători, momente artistice și activități educative, care au sporit gradul de implicare al publicului.</p> <p>Indicatori-cheie</p> <p>— număr ridicat de expoziții temporare organizate (17);</p>

- 8 expoziții gazduite de muzeu;
- proiecte realizate în parteneriat cu colecționari și instituții culturale;
- evenimente culturale tematice recurente;
- participarea meșterilor populari;
- afinență crescută de public la evenimentele majore.

Concluzie

Obiectivul specific privind organizarea de expoziții temporare și evenimente culturale a fost **realizat într-un grad foarte ridicat**, contribuind la creșterea vizibilității muzeului, diversificarea ofertei culturale și consolidarea rolului instituției în viața culturală a comunității.

Detalierea activităților aferente obiectivului specific (2025)

În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a organizat 17 expoziții temporare: 9 expoziții cu patrimoniul propriu (8 expoziții la sediu și una itinerată la Cazinoul din Constanța) și 8 expoziții găzduite de muzeu, după cum urmează:

1. „**Scoarțe românești**” (15 ianuarie – 12 martie) – expoziție cu piese din patrimoniul muzeului;
2. **Tradiții de primăvară la români: „Dragobetele – sărbătoarea românească a iubirii”**- expoziție realizată cu piese din patrimoniul propriu, cu prilejul Dragobetelui (20 februarie – 1 martie);
3. **Expoziție de mărțișoare** (20 februarie – 19 martie) – expoziție de mărțișoare realizate de preșcolarii de la Grădinița cu Program Normal nr. 17 Hansel și Gretel Constanța;
4. „**Mărțișoarele Societăților de Caritate din perioada Regalității (1910 - 1945)**”- expoziție temporară realizată cu mărțișoare aparținând colecționarului Georgian Anghel (25 februarie - 15 martie; vernisaj 27 februarie);
5. „**Sărbătoarea Paștelui în satul tradițional românesc**” (3 aprilie - 4 mai) - expoziție cu piese din patrimoniul propriu dedicată sărbătorilor pascale;
6. „**Conviețuiri în Ardeal**” (15 aprilie – 18 mai) - expoziție cu piese din *Colecția privată Iulia Șimo* din Odorheiu Secuiesc (Harghita);
7. „**Cămașa – piesă definitorie a costumului popular românesc**” (7 mai - 30 iunie) - expoziție cu piese din patrimoniul muzeului;
8. „**Ziua Regalității reflectată în medalii cu inserții regale (1866 -1940)**” – expoziție temporară realizată cu piese din *Colecția privată Georgian Anghel* (9 mai – 8 iunie);
9. „**În memoria clipei - Banatul**” (24 iunie- 31 iulie) – expoziție temporară realizată cu piese din *Colecția de Artă Populară Laura Diaconu*;
10. „**Ziua Universală a lei**” – expoziție de costume populare organizată la CAZINO Constanța (24 iunie);

11. „**Mozaic etnic dobrogean**” – expoziție cu piese din patrimoniul propriu (4 iulie – 31 august);
12. „**Petrache Lupu și Minunea de la Maglavit - 90 de ani. O istorie vie a credinței românești**”- expoziție temporară realizată cu piese aparținând colecționarului Georgian Anghel (11 iulie – 31 iulie);
13. „**Arădenii de pe Valea Mureșului**” – expoziție cu piese de port din *Colecția privată Emilian Madoșă* (1 august – 30 septembrie);
14. „**Aromânii – meșteșug și artă**” – expoziție temporară realizată cu piese din patrimoniul muzeului (5 septembrie – 9 noiembrie);
15. „**Tezaur dobrogean**” – expoziție temporară realizată cu piese din patrimoniul muzeului clasate de Ministerul Culturii în categoria juridică Tezaur (15 noiembrie – 15 februarie);
16. „**Regina Maria - promotoarea tradițiilor românești**”, expoziție realizată cu piese din *Colecția privată Georgian Anghel* (14 noiembrie – 7 decembrie);
17. „**Tradiții de iarnă la români**” - expoziție temporară cu piese din patrimoniul muzeului (5 decembrie 2025 – 18 ianuarie 2026).

Evenimente culturale:

1. „**Ziua Culturii Naționale**” (15 ianuarie) - Muzeul de Artă Populară Constanța a sărbătorit Ziua Culturii Naționale prin manifestări la care participarea publicului a fost gratuită.
2. „**Frumos de jur-împrejur – Dantelării cu acul în jurul Mării Negre**”, activitate interactivă realizată în parteneriat cu Asociația Semne Cusute din București, coordonator Ioana Corduneanu (7 martie).
3. **Conferința „Interferențe culturale în Dobrogea” – Un dialog despre diversitate și patrimoniu multiethnic în mediul școlar** (7 aprilie)
Muzeul de Artă Populară Constanța în parteneriat cu Școala Gimnazială nr. 1 Lumina, Consiliul Județean Constanța, Inspectoratul Școlar Județean Constanța și Primăria Comunei Lumina a organizat Conferința „Interferențe culturale în Dobrogea”, derulată în cadrul proiectului județean „Școala mea în sărbătoare”, ediția a IV -a.
Evenimentul a reunit 13 specialiști în domeniu, atât din mediul academic, cât și din partea comunităților etnice locale, oferind o perspectivă amplă asupra patrimoniului multicultural dobrogean.
5. „**Ziua Națională a Costumului Tradițional din România**” (11 mai)
În cea de-a doua duminică din luna mai, se sărbătorește „Ziua Națională a Costumului Tradițional din România”.
Cu acest prilej, la Muzeul de Artă Populară Constanța intrarea a fost gratuită duminică, 11 mai, în intervalul orar 09.00-16.30, pentru vizitatorii care au purtat cel puțin o piesă componentă a costumului popular.
5. „**Noaptea Muzeelor**” (17 mai, vizitare gratuită a muzeului în intervalul orar 18.00-24.00)

Cei care au trecut pragul muzeului în acest interval orar au putut vizita gratuit trei expoziții temporare, pe lângă expoziția permanentă „Arta populară din România”, ce prezintă piese de patrimoniu (icoane pe lemn și pe sticlă, ceramică, port popular, scoarțe, țesături pentru decorul interiorului, lemn, metal, mobilier țăranesc și inventar agro-pastoral) reprezentative pentru toate provinciile istorice românești (Dobrogea, Muntenia, Oltenia, Transilvania, Banat și Moldova).

Pe tot parcursul serii, între orele 18.00-24.00, membrele Asociației „Cusături Dobrogene” din Constanța au făcut demonstrații de lucru, prezentând celor interesați modele de cusături și broderii autentice. Activitatea a fost organizată după modelul șezătorilor din trecut, când fete și femei se adunau pentru a lucra și descoperi împreună motive și tehnici de realizare ale cămășilor și altor piese de costum sau țesături de interior.

Activitatea a fost sprijinită de un grup de voluntari, format din studenți (anul al III-lea) de la Facultatea de Arte din cadrul Universității „Ovidius”, specializarea Pedagogia Artelor Plastice și Decorative.

6. „Zilele Constanței”, program de evenimente derulate în perioada 19- 21 mai 2025.

7. „Ziua Internațională a Copilului”, program de evenimente derulate în perioada 30 mai - 1 iunie 2025.

Pentru a celebra această zi, în perioada 30 mai – 1 iunie, Muzeul de Artă Populară Constanța a organizat cea de-a IX –a ediție a „**Târgului Copiilor**”;

8. „Ziua Universală a Iei”, program de evenimente derulate în perioada 21 - 24 iunie 2025.

Pentru a celebra această zi, pe platoul din fața instituției a fost organizată o manifestare la care au participat creatoare de ii, cămăși, dar și podoabe de inspirație tradițională.

9. Lansare de carte – „Spiritualitate tătară”, vol 6, „**Pagini de memorie culturală identitară la tătarii din Dobrogea. Restituiri**”, autor prof. univ. dr. Ibram Nuredin (5 iulie).

10. Conferința „Zilele Culturii Armâne”, ediția XIX (5 septembrie) – în cadrul evenimentului la care au participat membrii Comunității Aromânilor din România a fost vernisată expoziția „Aromânii – meșteșug și artă”, realizată cu piese din patrimoniul muzeului.

11. Simpozionul „1925 – 2025: Un secol împreună / Armânește și se potrivește: scrie, citește, povestește!”, organizat de Comunitatea Aromânilor din România (4 octombrie).

12. „Ziua Dobrogei” (14 noiembrie – 16 noiembrie)

Muzeul de Artă Populară Constanța a sărbătorit „Ziua Dobrogei” printr-o serie de activități organizate în perioada 13-16 noiembrie, menite să omagieze revenirea provinciei dintre Dunăre și Mare în granițele statale românești, în anul 1878, ca urmare a Războiului de Independență.

13. „Multiculturalitate dobrogeană”- simpozion realizat în parteneriat cu Colegiul Național Pedagogic „Constantin Brătescu” (13 noiembrie).

14. „Motive populare dobrogene reinterpretate grafic modern ”- activitate realizată în

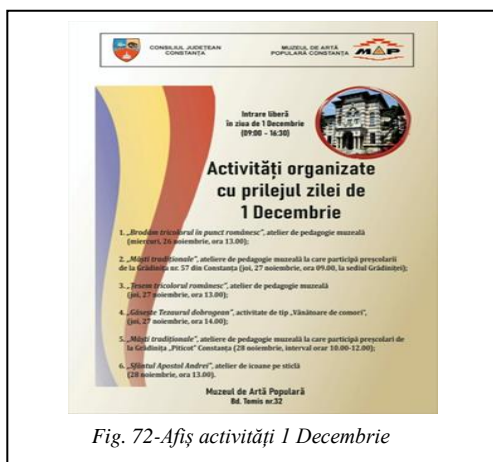


Fig. 72-Afiș activități 1 Decembrie

colaborare cu Liceul Tehnologic „Tomis” Constanța (14 noiembrie).

Sub genericul „Motive populare dobrogene reinterpretate modern”, de „Ziua Dobrogei” a avut loc o activitate realizată în colaborare cu elevii clasei a XI-a A, specializarea Tehnician Operator, Procesare Text – Imagine de la Liceul Tehnologic „Tomis” Constanța – Școală Europeană, coordonați de prof. Alexandrina Macarov.

15. „Ziua Națională a României”, program de evenimente derulate în perioada 26 noiembrie – 1 decembrie.

Cu prilejul Zilei Naționale a României, Muzeul de Artă Populară Constanța a organizat o serie de manifestări culturale dedicate publicului larg.

16. „Colindători de ieri. Și de azi...” (13 decembrie) - concert de colinde susținut de Mirela (Ela) Chirilă și invitații săi: Grupurile „Lira Folk” din Cumpăna și „Steluțele Crăciunului” de la Grădinița cu Program Prelungit nr. 57 Constanța structură a Școlii Gimnaziale nr. 16 „Marin Ionescu Dobrogeanu”.

17. Lansare de carte – „Gustul Dobrogei/Taste of Dobruja” (16 decembrie), volum editat în cadrul proiectului „Multiculturalitate și gastronomie tradițională în Dobrogea”, derulat de Institutul Național al Patrimoniului.

Obiectiv specific 8-Resurse educaționale online:

Formulare în proiectul managerial

Unele muzee de etnografie oferă resurse educaționale online, cum ar fi materiale video, ghiduri de învățare sau colecții digitale, pentru a ajuta vizitatorii să învețe și să exploreze subiectele abordate în muzeu de la distanță.

Fig. 73-Interacțiuni

Obiectiv specific 9- Cursuri și prelegeri:

Formulare în proiect managerial

Muzeul poate organiza cursuri sau prelegeri pe teme legate de etnografie, istorie culturală, arte și meșteșuguri tradiționale.

- Participarea specialiștilor din Muzeu la jurizări, în cadrul unor concursuri școlare pe teme etnografice: „Datini, obiceiuri și tradiții din filonul credinței populare”, ediția a XIV -a, organizat de Școala Gimnazială nr. 12 „B.P. Hașdeu” (14 aprilie); „Paștele la români”, organizat de Grădinița cu Program Prelungit „Perluțele mării” (29 aprilie); concursul de ouă încondeiate, organizat de Școala Gimnazială nr. 18 „Jean Bart” (30 mai); „E vremea colindelor”, organizat de Grădinița cu Program Prelungit „Perluțele Mării” (10 decembrie 2025).

- Participarea unui muzeograf la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice, ediția a XX-a, organizată în perioada 9-10 mai, de Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad; titlul comunicării: „Tendințe contemporane în creația populară: Colecția Muzeului de Artă Populară Constanța”;

	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea unui specialist al muzeului la Conferința „Multiculturalism și masonerie în Dobrogea”, organizată în Aula Universității Maritime Constanța; tema prezentării – „Dobrogea multietnică” 15 noiembrie; - Participarea unui muzeograf la dezbaterile în format hibrid „Meșteșuguri și patrimoniu. Turism și sustenabilitate”, organizată de Departamentul pentru Relații Interetnice – Guvernul României, în parteneriat cu Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”; tema prezentării „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ, manifestare estivală a Muzeului de Artă Populară Constanța” (20 noiembrie 2025); - Doi muzeografi au participat la proiectul „Vocea obiectelor. Istoria orală a colecției etnografice a Muzeului de Artă Populară Constanța”, derulat de Școala Gimnazială nr. 43 „Ferdinand”, în parteneriat cu Muzeul de Artă Populară Constanța (5 decembrie).
<p>Obiectiv specific 10 - Activități pentru copii:</p> <p>Formulare in proiect managerial</p> <p>Pentru vizitatorii mai mici, Muzeul poate oferi activități interactive și programe special concepute pentru copii, pentru a-i implica și a-i învăța într-un mod accesibil și distractiv.</p>	<p>A. Ateliere de pedagogie muzeală:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia Grupa “Fluturașilor” de la Grădinița nr. 33 din Constanța a realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (22 ianuarie); 2. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia Grupa “Albinuțelor” de la Grădinița Colibri din Constanța a realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (23 ianuarie); 4. „Brodăm tricolorul în punct românesc!”, atelier de pedagogie muzeală în cadrul căruia a fost realizată broderia în cruci, cunoscută sub denumirea de „punct românesc” (23 ianuarie); 5. „Învățăm să țesem”, atelier de pedagogie muzeală cu participare individuală (29 ianuarie); 6. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi și profesori din România, Turcia, Portugalia și Italia; participanții străini au venit la Constanța în cadrul unui proiect Erasmus realizat printr-o colaborare dintre Liceul Tehnologic „Lazăr Edeleanu” din Năvodari și licee din țările partenere (12 februarie, ora 12); 7. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi și profesori din România, Turcia, Portugalia și Italia; participanții străini au venit la Constanța în cadrul unui proiect Erasmus realizat printr-o colaborare dintre Liceul Tehnologic „Lazăr Edeleanu” din Năvodari și licee din țările partenere (12 februarie, ora 14); 8. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia elevi de grupă pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 30 “Gheorghe Țițeica” din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (19 februarie); 9. „Dragobetele – sărbătoarea românească a iubirii”, atelier de pedagogie muzeală (24 februarie); 10. „Buna Vestire”, atelier de pictură pe sticlă având ca inspirație două icoane din patrimoniul

muzeului, provenite din centrul de iconari Nicula (Cluj), una din ultimul sfert al secolului al XVIII - lea și cealaltă datând din a doua jumătate a secolului al XIX-lea; participare individuală (23 martie);

11. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu elevi de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (8 aprilie);

12. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu elevi de la Școala Gimnazială nr. 16 “Marin Ionescu Dobrogianu” din Constanța (8 aprilie);

13. „Dumineca Floriilor”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de calasa a V-a de la Școala Gimnazială nr. 16 “Marin Ionescu Dobrogianu” din Constanța (9 aprilie);

14. „Dumineca Floriilor”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de calasa a VI-a de la Școala Gimnazială nr. 16 “Marin Ionescu Dobrogianu” din Constanța (10 aprilie);

15. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu preșcolarii de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (11 aprilie, ora 10);

16. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu preșcolarii de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (11 aprilie, ora 12);

17. „Oul de Paște”, atelier cu tematică pascală cu elevi de clasa I de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (16 aprilie);

18. „Maica Domnului Jalnică” – atelier de pictat icoane pe sticlă (17 aprilie);

19. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia Grupa “Steluțelor” de la Grădinița Colibri din Constanța a realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (5 mai);

20. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia preșcolarii de la Grădinița Colibri din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (7 mai);

21. „Sfinții Împărați Constantin și Elena”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de clasa a V-a de la Școala Gimnazială nr. 39 “Nicolae Tonitza” din Constanța (8 mai);

22. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa I de la Școala Gimnazială nr. 39 “Nicolae Tonitza” din Constanța (9 mai);

23. „Sfinții Împărați Constantin și Elena”, atelier de icoane pe sticlă realizat în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor” (17 mai, ora 10.00);

24. „Sfinții Împărați Constantin și Elena”, atelier de icoane pe sticlă realizat în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor” (17 mai, ora 13);

25. „Semne de carte cusute în punct românesc” - atelier de pedagogie muzeală; motive tradiționale brodate în punct românesc, activitate inclusă în cadrul evenimentului „Ziua Constanței” (20 mai);

26. „Sfinții Împărați Constantin și Elena” - atelier de icoane pe sticlă dedicate patronilor spirituali

- ai orașului Constanța, activitate inclusă în cadrul evenimentului „Ziua Constanței” (21 mai, ora 10.00);
- 27. „Sfinții Împărați Constantin și Elena”** - atelier de icoane pe sticlă dedicate patronilor spirituali ai orașului Constanța, activitate inclusă în cadrul evenimentului „Ziua Constanței” (21 mai, ora 13.00);
- 28. „Păpuși pe linguri”**, atelier în cadrul căruia elevii clasei pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (28 mai);
- 29. „Înălțarea Domnului”**, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de la de la Liceul Tehnologic “I.C. Brătianu” din comuna Nicolae Bălcescu, județul Constanța (5 iunie);
- 30. „Păpuși pe linguri”**, atelier în cadrul căruia elevii clasei pregătitoare de la Școala Gimnazială “Lucian Pavel” din Oltenița, județul Călărași, au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (13 iunie);
- 31. „Sfinții Apostoli Petru și Pavel”** - atelier de icoane pe sticlă (26 iunie, ora 10.00);
- 32. „Sfinții Apostoli Petru și Pavel”** - atelier de icoane pe sticlă (26 iunie, ora 13.00);
- 33. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat copiii din programul after school de la Grădinița “Universul Piticilor” din Constanța (1 iulie);
- 34. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii din programul after school de la Grădinița “Universul Piticilor” din Constanța (2 iulie);
- 35. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III- a de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (9 septembrie, ora 10.00);
- 36. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III- a de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (9 septembrie, ora 11.30);
- 37. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de ciclul primar de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (11 septembrie, ora 10.30);
- 38. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi ciclul primar de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (11 septembrie, ora 11.30);
- 39. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a II-a de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (12 septembrie, ora 10.30);
- 40. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a II-a de la Școala Gimnazială nr. 23 “Constantin Brâncoveanu” din Constanța (12 septembrie, ora 11.30);
- 41. „Păpuși din fire”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a V-a A de la



Fig. 74-Activități copii

- Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (18 septembrie, ora 9.00);
- 42. „Păpuși din fire”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a V-a A de la Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (18 septembrie, ora 11.00);
- 43. „Păpuși din fire”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a V-a B de la Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (18 septembrie, ora 12.30);
- 44. „Păpuși din fire”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a V-a B de la Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (18 septembrie, ora 14.00);
- 45. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasă pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (22 septembrie);
- 46. „Iisus viță –de-vie”** - atelier de icoane pe sticlă (23 septembrie);
- 47. „Păpuși pe linguri”**, atelier în cadrul căruia elevii clasei a II -a de la Școala Gimnazială nr. 7 “Remus Opreanu” din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (24 septembrie);
- 48. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II a A de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (25 septembrie);
- 49. „Păpuși din fire”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III-a C de la Școala Gimnazială nr. 24 “Ion Jalea” din Constanța (26 septembrie);
- 50. „Învățăm să țesem”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a III-a de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (20 octombrie, ora 10.00);
- 51. „Învățăm să țesem”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi clasa a III-a de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (20 octombrie, ora 12.00);
- 52. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a II- a E de la Școala Gimnazială nr. 37 din Constanța (21 octombrie, ora 9.00);
- 53. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a II- a E de la Școala Gimnazială nr. 37 din Constanța (21 octombrie, ora 10.30);
- 54. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III- a de la Școala Gimnazială nr. 3 “Ciprian Porumbescu” din Constanța (21 octombrie, ora 12.00);
- 55. „Măști tradiționale”**, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevi de clasa a III- a de la Școala Gimnazială nr. 3 “Ciprian Porumbescu” din Constanța (21 octombrie, ora 14.00);
- 56. „Motive și simboluri în arta populară românească”**, atelier de pictură pe sticlă la care au participat elevi de clasa a VIII- a de la Școala Gimnazială nr. 1 Amzacea, județul Constanța (22

octombrie);

57. „Păpuși pe linguri”, atelier în cadrul căruia elevii clasei pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 17 “Ion Minulescu” din Constanța au realizat păpuși în port tradițional pe suport de linguri din lemn (22 octombrie);

58. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei I C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (23 octombrie);

59. „Motivele toamnei – strugurele și vița- de – vie”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat elevii clasei a VI- a A de la Școala Gimnazială nr. 8 din Constanța (23 octombrie);

60. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei II B de la Școala Gimnazială nr. 17 “Ion Minulescu” din Constanța (24 octombrie);

61. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Peștișorul de aur” din Năvodari, județul Constanța (24 octombrie);

62. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevi de clasa a VI-a și a VII –a din România, Spania și Turcia; activitatea a fost inclusă în proiectul “Buddy -up”, derulat de Colegiul Național “Mihai Eminescu” din Constanța (31 octombrie);

63. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de grupa mare de la Grădinița “Perluțele Mării” din Constanța (11 noiembrie, ora 10.00);

64. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de grupa mare de la Grădinița “Perluțele Mării” din Constanța (11 noiembrie, ora 12.00);

65. „Sfântul Andrei - ocrotitorul Dobrogei”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat elevii de la Școala Gimnazială “Anastasia” din Constanța (13 noiembrie);

66. „Sfântul Andrei - ocrotitorul Dobrogei”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat adulți (14 noiembrie, ora 10.00);

67. „Sfântul Andrei - ocrotitorul Dobrogei”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat copiii și adulți (14 noiembrie, 12.00);

68. „Brodăm tricolorul în punct românesc!”, atelier de pedagogie muzeală în cadrul căruia a fost realizată broderia în cruci, cunoscută sub denumirea de „punct românesc” (26 noiembrie);

69. „Țesem tricolorul românesc!”, atelier de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au țesut semen ce carte tricolore (27 noiembrie);

70. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii din grupa mijlocie “Fluturașii” de la Grădinița nr. 57 din Constanța (27 noiembrie, la sediul grădiniței);

71. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii din grupa

mare “Delfinii jucăuși” de la Grădinița nr. 57 din Constanța (27 noiembrie, la sediul grădiniței);

72. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Piticot” din Constanța (28 noiembrie, ora 10.00);

73. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Piticot” din Constanța (28 noiembrie, ora 12.00);

74. „Sfântul Apostol Andrei”, atelier de icoane pe sticlă la care au participat copiii și adulții (28 noiembrie, ora 14.00);

75. „Sfântul Nicolae - ocrotitorul copiilor”, atelier de icoane pe sticlă (5 decembrie);

76. „Sfântul Nicolae - ocrotitorul copiilor”, atelier de icoane pe sticlă (8 decembrie);

77. „Felicitări pentru sărbători”, atelier de de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au confecționat felicitări tematice (8 decembrie);

78. „Împodobim bradul de Crăciun”, atelier de de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au confecționat podoabe pentru brad (9 decembrie);

79. „Sorcova magică”, atelier de de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au confecționat sorcove (10 decembrie);

80. „Sorcova magică”, atelier de de pedagogie muzeală în cadrul căruia s-au confecționat sorcove (11 decembrie);

81. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Roua Montessori” din Constanța (12 decembrie, ora 10.00);

82. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat preșcolarii de la Grădinița “Roua Montessori” din Constanța (12 decembrie, ora 11.00);

83. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a III- a C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (15 decembrie, grupa I, ora 10.00);

84. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a III- a C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (15 decembrie, grupa II, ora 11.00);

85. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II-a B de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa I, ora 10.00);

86. „Păpuși din fire”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II-a B de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa II, ora 11.00);

87. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a III-a A de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, ora 12.00);

88. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a IV-a D de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa I, ora 13.00);

89. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a IV-a D de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa II, ora 14.00);

90. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II-a C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa I, ora 10.00);

91. „Măști tradiționale”, atelier de pedagogie muzeală la care au participat elevii clasei a II-a C de la Școala Gimnazială nr. 38 “Dimitrie Cantemir” din Constanța (16 decembrie, grupa II, ora 12.00);

B. „Vara la muzeu” - program educativ destinat familiilor, având tematicile: pictură pe sticlă, păpuși din fire colorate, păpuși pe suport de linguri, țesut la război, confecționarea de măști tradiționale (1 iulie – 30 august 2025):

1. „Măști populare”, atelier educativ, participanți - copii de vârste diferite (16 iulie);

2. „Sfântul Prooroc Ilie”, atelier de pictură pe sticlă (17 iulie);

3. „Măști populare”, atelier educativ, participanți – copiii de la Centrul Educațional „Ateliere manierate” (18 iulie);

4. „Sfântul Prooroc Ilie”, atelier de pictură pe sticlă (23 iulie);

5. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat un grup de copii (24 iulie);

6. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat copiii de la After School „Lorelino” (25 iulie, ora 10.00);

7. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de pictură pe sticlă la care a participat un grup de copii (25 iulie, ora 13.00);

8. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat copii și adulți (29 iulie);

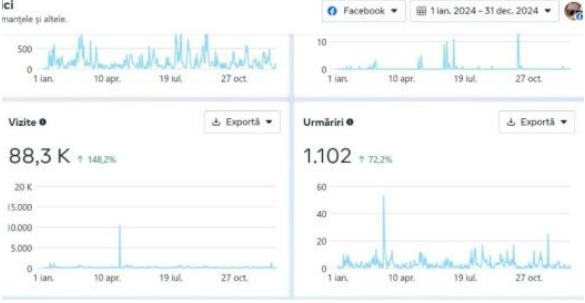
9. „Măști populare”, atelier educativ, participanți – copiii aflați în programul educativ de vară de la Școala Gimnazială „Petre Ispirescu” Constanța (30 iulie);

10. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la After School „Lorelino” (31 iulie);

11. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la After School „Fun Academy” (1 august, ora 10.00);

12. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la After School „Fun Academy” (1 august, ora 13.00);

	<p>13. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite (4 august);</p> <p>14. „Maica Domnului cu Pruncul”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat copii și adulți (5 august);</p> <p>15. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la Grup Educațional „Ludens” (6 august);</p> <p>16. „Păpuși din fire”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite (7 august);</p> <p>17. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii din ciclul primar de la Școala Gimnazială School of London (8 august);</p> <p>18. „Adormirea Maicii Domnului”, atelier de pictură pe sticlă la care au participat copii și adulți (12 august);</p> <p>19. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copiii de la After School „Istețilă” (13 august);</p> <p>20. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite (14 august);</p> <p>21. „Pictură pe sticlă”, atelier educativ la care copii și adulți au pictat pe sticlă motive tradiționale care se regăsesc pe țesăturile din patrimoniul muzeului (19 august);</p> <p>22. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite de la After School „Ludens” (20 august, ora 10.00);</p> <p>23. „Măști populare”, atelier educativ la care au participat copii de vârste diferite de la After School „Ludens” (20 august, ora 12.00);</p>
<p>Obiectiv specific 11 - Digitalizare și acces online</p> <p>Formulare în proiectul managerial:</p> <p>Digitalizarea și accesul online sunt aspecte tot mai importante în ceea ce privește oferta educațională a muzeelor de etnografie. Aceste aspecte permit muzeelor să ajungă la un public mai larg și să ofere o experiență educațională și culturală mai accesibilă.</p>	<p>Realizat în 2025</p> <p>Muzeul a transmis activități online, a publicat resurse educaționale digitale și a realizat arhivarea fotografică a aproximativ 6.000 de obiecte. În prezent se află în curs de digitalizare Revista „Arhitectura tradițională din Dobrogea” (5 numere), în care se regăsește cercetarea etnografică a specialiștilor din Muzeu pe tema arhitecturii tradiționale din Dobrogea (36 de localități studiate) https://www.muzeuetnocta.ro/category/arhitectura-traditionala-din-dobrogea/</p> <p>Indicatori-cheie:</p> <p>– canal video activ;</p>

 <p><i>Fig. 75-Interacțiuni</i></p>	<p>– 6.000 bunuri arhivate digital.</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat în mod susținut, în grad semnificativ, în limita resurselor disponibile.</p>
<p>Obiectiv specific 12 – Colecții digitale</p> <p>Formulare în proiect:</p> <p>Muzeul poate digitaliza colecțiile sale și să le facă disponibile online, permițând vizitatorilor să exploreze bunurile din patrimoniul muzeului, precum și documentele, în detaliu, prin intermediul site-ului instituției.</p>	<p>Realizat în 2025:</p> <p>Au fost montate două totemuri digitale în fața Muzeului de Artă Populară Constanța, prin intermediul cărora se promovează colecțiile muzeului.</p> <p>Indicatori:</p> <p>Promovarea online a colecțiilor digitale.</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat într-un grad ridicat.</p>
<p>Obiectiv specific 13 -Tururi virtuale</p> <p>Formulare in proiectul managerial</p> <p>Muzeul poate oferi tururi virtuale, care permit vizitatorilor să exploreze expozițiile și să viziteze galeriile instituției de la distanță, utilizând tehnologia de realitate virtuală sau fotografii panoramice.</p>	<p>Realizat în 2025:</p> <p>Expoziția permanentă a muzeului este vizitată online prin turului virtual 3D https://tur3d.real-tour.ro/show/?m=MNsJWmSNwewunde există și fotografiile panoramice și informații despre expozate.</p> <p>Indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Tururi virtuale — Vizite online ale instituției <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat într-un grad ridicat.</p>
<p>Obiectiv specific 14 -Platforme de învățare online:</p> <p>Formulare in proiectul managerial</p> <p>Muzeul poate dezvolta platforme de învățare online care</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>Pe site-ul muzeului (muzeuetnocta.ro) și pe pagina de Facebook se stochează prezentări despre tradiții și obiceiuri populare.</p> <p>Indicatori-cheie</p>

<p>includ cursuri, module educaționale și resurse digitale legate de cultura și tradițiile abordate în muzeu.</p>	<p>– utilizarea spațiului educațional dedicat;</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat.</p>
<p>Obiectiv specific 15 - Expoziții virtuale</p> <p>Formulare in proiectul managerial</p> <p>Muzeul poate crea expoziții virtuale care sunt disponibile online, oferind o experiență similară cu vizitarea muzeului în spațiul real, dar în mediul digital.</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>Promovarea activității Muzeului s-a realizat prin postări pe site și pagina oficială de Facebook, dar și pe cele două totemuri publicitare amplasate în curtea instituției. Pe aceste dispozitive moderne, prin intermediul tehnologiei, rulează constant imagini, tururi virtuale și videoclipuri sugestive, care oferă vizitatorilor acces la informații despre exponate și manifestările derulate de muzeu. De asemenea, prin intermediul postării „Exponatul săptămânii”, publicul are acces la piese mai puțin cunoscute, aflate în depozite, unele dintre ele nefiind expuse niciodată.</p> <p>Indicatori-cheie</p> <p>-numar expozitii temporare</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat.</p>
<p>Obiectiv specific 16 - Evenimente live și streaming</p> <p>Formulare in proiectul managerial</p> <p>Muzeul poate organiza evenimente live sau sesiuni de streaming pentru a transmite prelegeri, demonstrații, concerte sau alte activități culturale în direct, pe platforme online sau pe rețele de socializare.</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>Periodic, Muzeul a transmis în direct, pe pagina de Facebook, demonstrații de tehnici tradiționale, concerte de muzică tradițională sau clasică, ateliere educaționale pentru copii.</p> <p>Indicatori-cheie</p> <p>-Numar evenimente live</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat.</p>
<p>Obiectiv specific 17 - Resurse educaționale digitale</p> <p>Formulare în proiectul managerial</p> <p>Muzeul poate dezvolta resurse educaționale digitale, cum ar fi videoclipuri explicative, prezentări interactive, jocuri educaționale sau aplicații mobile care să ajute vizitatorii să învețe mai mult despre subiectele prezentate în muzeu.</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>Pe canalul de Youtube al muzeului https://www.youtube.com/@muzeuldeartapopularaconsta7187 sunt disponibile resursele educaționale necesare pentru familiarizarea publicului cu patrimoniul muzeal.</p> <p>Indicatori-cheie</p> <p>- Numar resurse educationale</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat.</p>
<p>Obiectiv specific 18 - Colaborări online</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>În mod constant, Muzeul a pus la dispoziție celor interesați materiale relevante despre obiceiurile și</p>

<p>Formulare in proiectul managerial</p> <p>Muzeul poate colabora cu școli, universități și alte instituții educaționale pentru a oferi programe de învățare la distanță și materiale educaționale.</p>	<p>tradițiile românești. De asemenea, muzeul a pus la dispoziție doritorilor modele ale unor cusături și broderii ce se regăsesc pe piesele de patrimoniu, pentru a servi drept sursă de inspirație în realizarea unor replici.</p> <p>Indicatori-cheie</p> <p>-colaboratori online: mesteri populari, iubitori ai tradițiilor și instituții muzeale similare;</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat.</p>
<p>Obiectiv specific 19 - Arhivare digitală</p> <p>Formulare in proiectul managerial</p> <p>Muzeul poate digitaliza și arhiva în mod corespunzător colecțiile și documentele, asigurându-se că acestea sunt păstrate pentru generațiile viitoare. Digitalizarea și accesul online permit muzeelor de etnografie să își îndeplinească misiunea de educare și conservare a culturii într-un mod mai eficient și să ajungă la un public cât mai divers din întreaga lume.</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>În cadrul arhivei Muzeului a fost organizată o acțiune de fotografiere digitalizată a patrimoniului (aprox. 6000 de obiecte), acestea fiind introduse în arhiva fotografică a instituției.</p> <p>Indicatori-cheie</p> <p>- număr elemente digitalizate. - expunere online a colecțiilor.</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat.</p>
<p>Obiectiv specific 20 - Recrutarea de personal specializat</p> <p>Formularea in proiectul managerial</p> <p>Recrutarea de personal specializat este esențială pentru funcționarea eficientă a muzeelor de etnografie și pentru oferirea de servicii educaționale de înaltă calitate.</p>	<p>Realizat în anul 2025</p> <p>În cursul anului 2025 au fost scoase la concurs și ocupate următoarele posturi: economist S IA, referent de specialitate S și muzeograf IA (perioadă determinată). De asemenea, un post supraveghetor vacant a fost ocupat prin transfer de la Consiliul Județean Constanța.</p> <p>Indicatori-cheie</p> <p>— număr de posturi scoase la concurs și ocupate prin proceduri legale (3 posturi); — număr de posturi ocupate prin transfer (1 post).</p> <p>Concluzie:</p> <p>Obiectiv realizat.</p>

Tabel 12-Obiective specifice 2025

Concluzie

În anul 2025, instituția a realizat integral obiectivele generale și specifice asumate prin proiectul de management, demonstrând coerență în planificare, eficiență în implementare și adaptabilitate în fața constrângerilor externe. Rezultatele obținute reflectă un parcurs solid în toate direcțiile strategice – patrimoniu, educație, promovare, cercetare și digitalizare – confirmând capacitatea instituției de a-și îndeplini misiunea publică și de a livra valoare culturală, socială și educativă într-un mod sustenabil și transparent.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Repere strategice din proiectul managerial

Strategia culturală stabilită pentru întreaga perioadă de management a urmărit consolidarea rolului Muzeului de Artă Populară Constanța ca instituție de referință în domeniul patrimoniului etnografic, prin dezvoltarea colecțiilor, diversificarea programelor expoziționale și educaționale, intensificarea cercetării, implicarea comunităților, extinderea accesului digital și asigurarea sustenabilității financiare.

Direcțiile principale au vizat:

- conservarea și valorificarea patrimoniului;
- programe culturale și educaționale relevante;
- cercetare și cooperare instituțională;
- deschidere către comunitate;
- diversificarea publicului;
- utilizarea tehnologiilor digitale;
- atragerea de resurse financiare complementare;
- promovare și comunicare;
- evaluare și adaptare continuă.

Aplicarea strategiei în anul 2025

În anul 2025, **strategia culturală** este prezentată prin raportare la direcțiile asumate în proiectul managerial, fără reluarea integrală a cadrului teoretic, accentul fiind pus pe modul concret de implementare în anul evaluat și pe rezultatele obținute.

În anul 2025, aceste direcții strategice au fost transpuse în activități concrete, adaptate resurselor disponibile și contextului instituțional, prin:

- derularea unui program expozițional amplu, cu accent pe patrimoniul propriu și pe colaborări cu colecționari și instituții culturale;
- dezvoltarea extensivă a programelor educaționale adresate elevilor, tinerilor și publicului adult;
- continuarea cercetărilor de teren și completarea colecțiilor muzeale;
- extinderea rețelei de parteneriate culturale și educaționale;
- utilizarea sistematică a canalelor digitale pentru promovare și comunicare publică;
- inițierea demersurilor pentru atragerea de finanțări nerambursabile în colaborare cu autoritatea tutelară;
- monitorizarea periodică a performanței activităților și adaptarea programelor în funcție de interesul publicului.

Rezultate și impact în anul 2025

Implementarea strategiei culturale a condus la:

- Implementarea strategiei culturale a condus la:
- creșterea numărului de expoziții temporare și evenimente culturale;
- intensificarea participării publicului tânăr la programele educative;
- dezvoltarea semnificativă a comunității online a muzeului;
- consolidarea colaborărilor cu instituții naționale și internaționale;
- diversificarea provenienței vizitatorilor;
- menținerea standardelor de acreditare instituțională.

Concluzie

În anul 2025, strategia culturală stabilită prin proiectul managerial a fost implementată coerent și consecvent, direcțiile asumate fiind transpuse în programe culturale, educaționale și de promovare cu impact direct asupra vizibilității instituției și a relației cu publicul. Aplicarea graduală a strategiei confirmă poziționarea Muzeului de Artă Populară Constanța ca actor cultural relevant la nivel regional și creează premise solide pentru dezvoltarea proiectelor viitoare.

5. Strategie și plan de marketing**a) Repere strategice din proiectul managerial**

În proiectul de management, strategia de marketing a avut ca scop:

- creșterea numărului de vizitatori;
- consolidarea notorietății muzeului și a patrimoniului dobrogean;
- diversificarea publicului;
- majorarea veniturilor proprii;
- dezvoltarea parteneriatelor culturale și educaționale.

Direcțiile asumate au vizat: analiza pieței și segmentarea publicului, poziționarea muzeului în peisajul cultural local și național, utilizarea canalelor digitale și mass-media, organizarea de evenimente atractive și monitorizarea permanentă a rezultatelor.

b) Aplicarea strategiei de marketing în anul 2025

În anul 2025, strategia de marketing a fost operaționalizată prin:

- promovarea constantă a expozițiilor și evenimentelor pe site-ul instituției, rețelele sociale și prin mass-media locală și națională;
- dezvoltarea programelor educaționale și tematice ca principal instrument de atragere a publicului;
- colaborări cu agenții de turism și instituții culturale pentru creșterea fluxului de vizitatori;
- inițierea programului de fidelizare „Susținător de patrimoniu” (carduri Silver și Gold);
- utilizarea evenimentelor-fanion (Noaptea Muzeelor, Ziua Iei, târguri meșteșugărești) ca instrumente de marketing cultural;
- monitorizarea periodică a indicatorilor de public și venituri.

c) Strategia de comunicare – implementare în 2025

În anul analizat, comunicarea instituțională s-a concentrat pe:

- creșterea vizibilității muzeului și a colecțiilor;
- promovarea valorii patrimoniului dobrogean;
- stimularea participării publicului la evenimente.

Canalele utilizate:

- site-ul oficial și totemurile digitale;
- paginile de social media;
- colaborări cu presa;
- evenimente publice și vernisaje.

Comunicarea a fost realizată consecvent și monitorizată prin evoluția audienței online și a participării la activități.

d) Planul de marketing – obiective urmărite în 2025

În raportare la planul multianual, în anul 2025 muzeul a urmărit:

- creșterea numărului de vizitatori;
- consolidarea imaginii instituției;
- stimularea veniturilor proprii;
- extinderea bazei de public;
- fidelizarea donatorilor și partenerilor.

e) Indicatori de performanță utilizați

Pentru evaluarea eficienței marketingului au fost urmăriți:

- evoluția numărului de vizitatori;
- participarea la evenimentele majore;
- creșterea comunității online;
- veniturile proprii;
- numărul parteneriatelor și contractelor cu agenții turistice;
- impactul programului „Susținător de patrimoniu”.

f) Concluzie privind strategia și planul de marketing

În anul 2025, strategia și planul de marketing au fost **implementate coerent și adaptat resurselor disponibile**, contribuind la:

- creșterea vizibilității instituției;
- diversificarea publicului;
- consolidarea relației cu comunitatea;
- dezvoltarea veniturilor proprii;
- poziționarea muzeului ca reper cultural regional.

Acțiunile desfășurate demonstrează trecerea de la un cadru strategic teoretic la **instrumente operaționale concrete**, cu impact direct asupra atractivității muzeului și a performanței manageriale.

Concluzie:

Măsurile de marketing implementate în anul 2025 au contribuit la creșterea vizibilității muzeului, la atragerea unui număr mai mare de vizitatori și la extinderea bazei de public. Această evoluție s-a reflectat direct în majorarea veniturilor proprii provenite din bilete, activități educative și produse promoționale, confirmând eficiența acțiunilor de promovare desfășurate.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

a) Reperle stabilite prin proiect

Prin proiectul de management au fost prevăzute zece programe structurante pentru întreaga perioadă: colectare și conservare, cercetare, educație muzeală, expoziții, implicare comunitară, voluntariat, marketing și promovare, finanțare și dezvoltare, tehnologie și digitalizare, respectiv evaluare și îmbunătățire continuă.

b) Stadiul implementării programelor în anul 2025

Programul de colectare și conservare

A fost aplicat prin cercetări de teren, completarea colecțiilor și intervenții sistematice de conservare preventivă și restaurare.

Programul de cercetare

A fost pus în aplicare prin deplasări documentare, participări la manifestări științifice și integrarea rezultatelor în proiecte expoziționale și educative.

Programul de educație muzeală

S-a concretizat prin ateliere pentru școli, activități interactive, programe de vacanță și ghidaje tematice.

Programul de expoziții

A fost realizat prin organizarea de expoziții temporare și evenimente culturale majore, în parteneriat cu colecționari și instituții culturale.

Programul de implicare comunitară

A fost implementat prin colaborări cu meșteri populari, asociații culturale, unități de învățământ și comunități locale.

Programul de voluntariat

A fost activat punctual, în special în cadrul evenimentelor de amploare, precum Noaptea Muzeelor.

Programul de marketing și promovare

A fost pus în aplicare prin campanii online și offline, colaborări media, parteneriate cu agenții turistice și utilizarea evenimentelor-fanion ca instrumente de promovare culturală.

Programul de finanțare și dezvoltare

A vizat diversificarea veniturilor proprii și inițierea demersurilor pentru atragerea de finanțări nerambursabile, în cooperare cu autoritatea tutelară.

Programul de tehnologie și digitalizare

A fost concretizat prin extinderea promovării digitale, utilizarea totemurilor interactive și arhivarea fotografică a patrimoniului.

Programul de evaluare și îmbunătățire

A fost aplicat prin monitorizarea participării publicului, analiza rezultatelor financiare și ajustarea programelor în funcție de interesul publicului.

c) Constrângeri bugetare și impact asupra implementării

Deși programele prevăzute în proiect au fost urmărite în anul 2025, nivelul de implementare a fost condiționat de resursele financiare disponibile. Reducerea alocărilor bugetare a impus, în anumite situații, reprogramarea sau anularea unor activități – precum editarea de cataloage sau extinderea

unor programe educative – aspecte care nu au ținut de capacitatea echipei muzeale, ci de limitele financiare existente

Concluzie privind programele derulate în anul 2025

În anul 2025, programele asumate prin proiectul managerial au fost **implementate în mod coerent și adaptat resurselor disponibile**, acoperind toate direcțiile strategice ale instituției: patrimoniu, educație, cercetare, promovare, comunitate și digitalizare. Limitările bugetare au influențat ritmul și amploarea unor activități, însă nu au afectat continuitatea programelor și capacitatea muzeului de a-și îndeplini misiunea culturală.

Concluzie:

Anul 2025 a confirmat capacitatea instituției de a transforma viziunea managerială în acțiune concretă. Chiar și în contextul unor resurse financiare limitate, Muzeul de Artă Populară Constanța a asigurat continuitatea activităților și a livrat performanță reală în domenii esențiale: protejarea patrimoniului, educație muzeală, cercetare, promovare culturală și digitalizare. Rezultatele vizibile în relația cu publicul și în valorizarea colecțiilor demonstrează o direcție de dezvoltare matură și sustenabilă

7. Proiecte din cadrul programelor

Cadru general

În proiectul managerial, proiectele au fost concepute ca instrumente flexibile de implementare a programelor instituției, urmând a fi analizate în Consiliul Științific și în Consiliul de Administrație și adaptate în funcție de parteneriate, oportunități și resurse disponibile

Stadiul implementării proiectelor pe programe în anul 2025

În anul 2025, proiectele incluse în programele asumate au fost implementate conform planificării aprobate, cu accent pe patrimoniu, educație, promovare, digitalizare și cooperare instituțională

Programul 1 – Conservare și cercetare

Au fost realizate cercetări etnografice de teren în Dobrogea și în alte regiuni ale țării, în cadrul proiectului „Salvarea și conservarea patrimoniului...”, ediția a II-a.

Rezultatele au constat în identificarea și recuperarea unor piese valoroase (port popular, textile, mobilier țăranesc, recuzită rituală), provenind din multiple zone etnografice ale României

Totodată, a fost organizat proiectul „Gastronomia multiethnică dobrogeană”, ediția a II-a, în parteneriat cu instituții locale, cu participarea comunităților etnice și a ansamblurilor tradiționale.

Programul 2 – Evidență și clasare patrimoniu

În anul 2025 au fost întocmite:

- 127 fișe DOCPAT;
- 124 fișe analitice de evidență.

Aceste activități au contribuit la actualizarea bazei de date patrimoniale și la pregătirea bunurilor pentru procedurile de clasare

Programul 3 – Expoziții și educație muzeală

Au fost organizate:

- 17 expoziții temporare;
- 194 activități educaționale;
- 88 parteneriate active cu școli și instituții culturale.

Programele educative au inclus ateliere tematice, proiecte estivale și activități interactive, dintre care se remarcă „Școala de vară – ateliere de olărit”, cu 214 participanți

Programul 4 – Expoziții permanente și participări științifice

Expoziția permanentă a muzeului a fost menținută și valorificată prin tururi tematice și evenimente culturale.

Specialiștii muzeului au participat la conferințe, sesiuni științifice și cursuri internaționale de formare, contribuind la creșterea vizibilității instituției și la schimbul profesional de bune practici.

Programul 5 – Proiecte educaționale, voluntariat și târguri

Au fost derulate:

- proiecte educative recurente;
- programe de voluntariat cu studenți;
- 14 târguri și manifestări cu meșteri populari.

Aceste activități au consolidat relația muzeului cu comunitatea și cu mediul universitar

Programul 6 și 7 – Promovare și vizibilitate

Strategia de promovare a inclus:

- 549 postări online;
- 419 apariții media;
- contracte cu agenții turistice;
- realizarea de materiale promoționale;
- accesibilizarea spațiilor expoziționale.

Vizibilitatea obținută a condus la premiera muzeului în cadrul Galei Celebrităților Dobrogene

Programul 8 – Finanțare și dezvoltare

Au fost inițiate demersuri pentru diversificarea veniturilor proprii și pentru atragerea de finanțări externe, în colaborare cu autoritatea tutelară

Programul 9 – Tehnologie și digitalizare

A fost realizată arhivarea digitală a aproximativ 6.300 de bunuri culturale, introduse în arhiva fotografică a muzeului

Programul 10 – Evaluare și îmbunătățire

Au fost monitorizate colecțiile, expozițiile, activitățile educative și satisfacția publicului, rezultatele fiind utilizate pentru ajustarea programelor viitoare.

Detalierea proiectelor derulate în anul 2025 în cadrul programelor instituției este prezentată în continuare:

Proiectele din cadrul programelor asumate pentru anul 2025 au fost îndeplinite conform Proiectului managerial.

Proiecte în cadrul Programului 1: a) Conservarea preventivă și activă a patrimoniului cultural; b) Restaurarea patrimoniului cultural; c) Dinamica obiceiurilor contemporane; d) Patrimoniul minorităților naționale din România; e) Istorie orală.

Cercetare etnografică de teren - „Salvarea și conservarea patrimoniului din lada de zestre a satului dobrogean / românesc. Restaurarea și conservarea patrimoniului identificat în teren”, ediția a II a

Proiectul a urmărit identificarea și achiziționarea din teren a unor obiecte cu valoare de patrimoniu etnografic atât din Dobrogea, cât și din alte zone ale țării, în vederea completării colecțiilor muzeale și a protejării acestor obiecte prin asigurarea unor condiții optime de depozitare și conservare. Dacă în prima ediție a proiectului a fost vizată doar Dobrogea, începând cu anul 2025 ne-am propus ca deplasările să aibă loc și în alte zone ale țării, dată fiind și structura muzeului, de cuprindere națională în ceea ce privește patrimoniul deținut.

Deplasările în sate au avut drept rezultat salvarea din teren a unor valoroase obiecte etnografice (piese de port, țesături, obiecte de uz gospodăresc sau legate de ocupații și meșteșuguri, piese de cult, mobilier țărănesc, recuzită pentru obiceiurile de iarnă), specifice zonelor Dobrogea (românilor și etnicilor ruși lipoveni și bulgari), Muscel, Teleorman, Ținutul Pădurenilor – Hunedoara, Maramureș, Bucovina, Mărginimea Sibiului, Bistrița – Năsăud, Olt, Prahova, Mehedinți.

5. „Gastronomia multietnică dobrogeană”, ediția a II-a, proiect derulat în parteneriat cu Gospodăria tradițională „Suvenir din Dobrogea” din localitatea Vișina, jud. Tulcea (14 iunie)

Muzeul de Artă Populară Constanța, în parteneriat cu Gospodăria Tradițională „Suvenir din Dobrogea”, a organizat sâmbătă, 14 iunie, începând cu ora 11.00, în localitatea Vișina din județul Tulcea, manifestarea „Gastronomia multietnică dobrogeană”, proiect realizat cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Constanța.

În curtea gospodăriei de la Vișina, unde se află o casă dobrogeană cu cinci interioare tradiționale (odăi) amenajate după specificul etnic al bulgarilor, aromânilor, rușilor lipoveni, tătarilor și românilor, s-au reunit reprezentanți ai mai multor etnii dobrogene. Aceștia au venit cu preparate culinare specifice, dar și cu portul tradițional moștenit de la înaintași.

Atmosfera de sărbătoare a fost completată de reprezentații artistice susținute de ansamblurile vocale și de dansuri ale etniilor participante, dar și de un târg al meșterilor populari din zonă, în cadrul căruia au fost prezentate obiecte tradiționale lucrate de către aceștia.

Momentele artistice au fost susținute de: Ansamblul „Sfîtilina” al Comunității Bulgare din Vișina, Ansamblul Meglenoromân „Altona” din Cerna, Ansamblul „Juraveli” al Comunității Rușilor Lipoveni din Jurilovca, Grupul Vocal „Narenler” al Uniunii Democrate a Tătarilor Turco-Musulmani, filiala Tulcea, Grupul Vocal Fondator „Zadunaiska Sici” al Uniunii Ucrainenilor din România, filiala Tulcea, dar și aromânii din comuna tulceană Baia.

Prin proiectul „Gastronomia multietnică dobrogeană”, ajuns la cea de-a II-a ediție, organizatorii și-au propus să pună în valoare specificul gastronomic al etniilor dobrogene, accentul fiind pus pe conservarea și transmiterea tradițiilor către tinerele generații.

Proiecte în cadrul Programului 2: a) Întocmirea fișelor de evidență DOCPAT; b) Întocmirea fișelor analitice de obiect; c) Clasarea bunurilor culturale;

În cadrul programului de evidență științifică a patrimoniului, au fost întocmite 127 de fișe în programul DOCPAT.

Fișele analitice de evidență a patrimoniului (format letric) se completează pe măsură ce se introduc noi piese în colecțiile muzeale. Astfel, în anul 2025 au fost întocmite 124 de fișe analitice de evidență a patrimoniului.

Proiecte în cadrul Programului 3: a) Activități în cadrul expozițiilor; b) Atelierele de creativitate; c) Alte activități educaționale;

În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a organizat 17 expoziții temporare: 9 expoziții cu patrimoniul propriu (8 expoziții la sediu și una itinerată la Cazinoul din Constanța) și 8 expoziții găzduite de muzeu;

Educația muzeală este o constantă a activității Muzeului de Artă Populară, la aceste activități participând școlari și preșcolari de la grădinițele și școlile partenere, dar și adulți, programele propuse fiind adaptate tuturor categoriilor de vârstă.

În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a avut în derulare 88 de parteneriate cu școli, grădinițe, instituții de cultură sau asociații. În baza acestora, s-au desfășurat 91 de ateliere de pedagogie muzeală cu specialiștii muzeului, 36 ateliere cu meșter popular, 23 activități de vacanță la muzeu, 44 activități interactive.

6. Oferta variată de ateliere de pedagogie muzeală a atras un număr mare de participanți, care sub îndrumarea specialiștilor Muzeului au realizat obiecte de inspirație tradițională: icoane pe sticlă, păpuși îmbrăcate în port popular, covorașe din lână, măști tradiționale, măștișoare, ouă pictate, broderie tradițională, sorcove etc. Atelierele au fost organizate pe tot parcursul anului, după o programare prealabilă sau la cerere. În lunile de vară, acestea s-au desfășurat sub genericul „Vara la muzeu”. În preajma sărbătorilor pascale (luna aprilie), la Muzeu s-a aflat meșterul popular Fevronia Ciortan, care i-a îndrumat pe copii în activitatea de încondeiere tradițională a ouălor. În luna iulie s-a derulat proiectul educativ „Școala de vară – ateliere de olărit”, ediția I, ce a presupus prezența la muzeu a unui meșter popular care i-a învățat pe copii și adulți cum să modeleze lutul la roata olarului. Prin acest proiect, muzeul și-a propus să-i familiarizeze elevii aflați în vacanța de vară sau pe adulții iubitori de tradiții cu tainele olăritului, prin intermediul unui meșter olar, care a lucrat cu fiecare participant în parte. Astfel, timp de 11 zile, 214 copii și adulți de toate vârstele au deprins tainele olăritului, lucrând la roată propriul vas, sub îndrumarea meșterului Munteanu Cristian, reprezentant al centrului ceramic Tansa din județul Iași

De asemenea, pe tot parcursul anului, Muzeul a propus diferite teme pentru desfășurarea unor activități interactive, prin intermediul cărora elevii s-au familiarizat cu patrimoniul și au intrat în atmosfera satului tradițional de odinioară.

Număr de activități educaționale: **194** activități educaționale (91 de ateliere de pedagogie muzeală cu specialiștii muzeului, 36 ateliere cu meșter popular, 23 activități de vacanță la muzeu, 44 activități interactive).

Proiecte în cadrul Programului 4: a) Reorganizarea Expoziției permanente a Muzeului; b) Expoziții temporare la sediu și în țară; c) Expoziții în străinătate; d) Participarea la evenimente științifice.

Expoziția permanentă a Muzeului, „Arta populară din România”, este concepută pentru a reprezenta toate provinciile istorice românești (Dobrogea, Muntenia, Oltenia, Transilvania, Banat și Moldova), printr-o diversitate de piese de patrimoniu: icoane pictate pe lemn și sticlă, ceramică, port popular, scoarțe, țesături pentru decorarea interiorului, obiecte de uz gospodăresc din lemn și metal, mobilier țărănesc, inventar agro-pastoral. Obiectele aflate în expunere sunt reprezentative pentru meșteșugurile tradiționale românești.

Colecția de icoane țărănești pictate pe sticlă provine din centre renumite de iconari transilvăneni: Nicula, Gherla, Șcheii Brașovului, Făgăraș, Maierii Albei Iulia, Valea Sebeșului, Țara Oltului și sunt lucrate începând cu a doua jumătate a secolului al XVIII-lea.

Colecția de ceramică populară reflectă practicarea meșteșugului olăritului în centre de tradiție precum: Horezu, Oboga, Rădăuți, Vama-Oaș, Valea Izei, Bistrița, Făgăraș etc.

Piese deosebit de valoroase aflate în etalare sunt scoarțele din Moldova de Nord, datate la 1849, 1862, 1878, decorate cu motivul „arborelui vieții”.



Fig. 76-Scoarță Moldova, datată 1862, Tezaur

Costumul popular de sărbătoare este prezentat din punct de vedere al tipologiei, pe zone și subzone etnografice și reflectă specificul alcătuirii ansamblurilor vestimentare tradiționale, precum și varietatea decorativă.

Colecția de artă populară din Dobrogea este reprezentată de toate tipurile categoriale de țesături din lână, bumbac și borangic, specifice decorării interiorului locuinței, de costume populare, obiecte de uz gospodăresc și pastoral din lemn și metal, achiziționate din satele dobrogene.

În holul central de la etajul Muzeului a fost reconstituit un interior tradițional din Dobrogea de Sud (județul Constanța), așa numita odaie sau cameră „curată”, unde în trecut erau etalate cele mai frumoase țesături din locuința dobrogeană (așternuturi de pat, scoarțe, foite, perne, cearceafuri, ștergare, fețe de masă), dovadă a măiestriei femeilor și fetelor care lucrau toate textilele destinate decorului sau uzului gospodăresc.

În anul 2025, Muzeul de Artă Populară Constanța a organizat 17 expoziții temporare: 9 expoziții cu patrimoniul propriu (8 expoziții la sediu și una itinerată la Cazinoul din Constanța) și 8 expoziții găzduite de muzeu. Acestea au fost prezentate în prima parte a prezentului *Raport de evaluare*.

- Participarea unui trezorer workshop-ul „Accesibilitatea în instituțiile de cultură”, susținut de Marta Michnowska de la Wolskie Centrum Kultury la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” (8 mai);
- Participarea unui muzeograf la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice, ediția a XX-a, organizată în perioada 9-10 mai, de Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad; titlul comunicării: „Tendințe contemporane în creația populară: Colecția Muzeului de Artă Populară Constanța”;
- Participarea unui muzeograf la Cursul de formare internațională „European Training of Youth Workers IV: Green Skills and Meaningful Inclusion of Youth”, Kalamata, Grecia, 17-21 iunie 2025 desfășurat în cadrul proiectului ERASMUS+ „Tell Youth”, în Kalamata, Grecia, în perioada 17-21 iunie 2025; parteneri: Centrul Cultural Județean „Teodor T. Burada” Constanța, House of Education and Innovation (HEI) Constanța, Universitatea „Ovidius” Constanța (România), Kane Social Youth Development (Grecia), „Maison de l’Europe de Nîmes” și „Syndicat mixte des gorges du Gardon” (Franța);
- Participarea unui muzeograf la evenimentul „Ziua Universală a Iei” – prezentarea expoziției de costume populare organizată de muzeu la CAZINO-ul din Constanța (24 iunie);
- Participarea unui specialist al muzeului la Conferința „Multiculturalism și masonerie în Dobrogea”, organizată în Aula Universității Maritime Constanța; tema prezentării – „Dobrogea multietnică” 15 noiembrie;
- Participarea unui muzeograf la dezbateră în format hibrid „Meșteșuguri și patrimoniu. Turism și sustenabilitate”, organizată de Departamentul pentru Relații Interetnice – Guvernul României, în parteneriat cu Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”; tema prezentării „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ, manifestare estivală a Muzeului de Artă Populară Constanța” (20 noiembrie 2025);

Proiecte în cadrul Programului 5: a) Proiecte educaționale; b) Proiecte de voluntariat; c) Proiecte de parteneriat cu instituții și organizații locale; d) Organizarea de târguri pentru meșteri;

În anul 2025, în cadrul programului au fost derulate următoarele proiecte:

- 11 titluri de ateliere educative în cadrul cărora s-au desfășurat 150 ateliere de pedagogie muzeală, 36 dintre acestea fiind realizate sub îndrumarea unui meșter popular;
- 1 proiect „Vara la muzeu”, derulat în perioada vacanței de vară, în cadrul căruia s-au desfășurat 23 ateliere educative;
- 1 proiect Atelier demonstrativ de încondeiat ouă, sub îndrumarea unui meșter popular, în cadrul căruia au fost realizate 14 ateliere.
- 1 proiect „Școala de vară – ateliere de olărit”, derulat în perioada vacanței de vară, în cadrul căruia 214 participanți, copii și adulți au învățat să lucreze la roata olarului;
- 1 proiect de promovare a patrimoniului muzeal sub genericul „Exponatul săptămânii”, în cadrul căruia au fost prezentate 52 de piese;
- 1 proiect de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare, în cadrul căruia au fost realizate 42 de prezentări;

În ceea ce privește programul de voluntariat, Muzeul a cooptat voluntari din rândurile studenților și masteranzilor de la Universitatea Ovidius Constanța, aceștia participând activ la diferite evenimente (de ex. „Noaptea Muzeelor”) sau atunci când instituția a avut nevoie de personal în sălile expoziționale.

Muzeul de Artă Populară Constanța deține parteneriate de colaborare în vigoare cu 88 de unități de învățământ, instituții și asociații. Aceste parteneriate au fost detaliate mai sus.

În anul 2025, Muzeul a organizat 14 târguri și manifestări cu meșteri populari.

Proiecte în cadrul Programului 6: a) Promovarea Muzeului; b) Participarea la târguri și expoziții culturale; c) Dezvoltarea ofertei educaționale; d) Organizarea de cursuri de istorie și cultură populară; e) Organizarea de vizite ghidate; f) Colaborarea cu alte instituții culturale.

Detaliem alaturat activitățile desfășurate în cadrul programului:

- Realizarea de afișe personalizate pentru expoziții și evenimente;
- Montarea unor rampe electrice care vor facilita accesul persoanelor cu dizabilități la vizitarea spațiilor expoziționale;
- Montat porți din fier forjat atât în curtea din față, cât și în curtea unde se află clădirea anexă a muzeului;
- Introducerea cardurilor „Susținător de patrimoniu”, în variantele Silver și Gold, care vor fi oferite, în semn de prețuire celor care donează muzeului obiecte etnografice;
- Realizarea etichetelor pentru exponate;
- Achiziționarea unui videoproiector și a unei stații audio (boxe, microfoane), care vor putea fi folosite în cadrul unor evenimente și activități științifice (conferințe, sesiuni de comunicări, vernisaje);
- Introducerea sistemului de iluminat cu senzori în sălile expoziționale de la etajul muzeului;
- Montarea în holul central al muzeului a unui televizor tip Smart Tv, pe care se vor derula montaje video cuprinzând tradiții și obiceiuri din toate zonele etnografice ale țării;
- Realizarea de bannere și roll-up-uri;
- Adaptarea textelor pentru afișarea lor pe totemurile publicitare, precum și traducerea acestora în limba engleză;
- Realizarea de materiale pentru promovarea patrimoniului muzeal: vederi, magneți, semne de carte, suporturi de pahare, oglinzi, sacoșe, ceasuri de perete, căni, pahare (toate imprimate cu imagini sau detalii ale unor piese din colecțiile muzeului);
- Aprovizionarea periodică a standului cu vânzare al muzeului cu obiecte tradiționale reprezentative pentru arta populară românească și prezentarea acestora pe site și pagina de Facebook;
- Realizarea fotografiilor documentare de la evenimente și expoziții;

- Tipărirea de bilete personalizate pentru vizitatori (imprintate cu imaginea și logo-ul muzeului);
- Contracte încheiate cu agențiile de turism Karpaten, Synergie, Rotours, Grand Circle, prin intermediul cărora este prezentată oferta de vizitare a muzeului.

Număr de apariții media: **419 (169 din comunicate de presă)**

Alte activități legate de promovarea activităților Muzeului și a patrimoniului muzeal:

- Realizarea de afișe personalizate pentru expoziții și evenimente;
- Postarea turului virtual al muzeului, 3D, în limbile română și engleză pe site-ul muzeului;
- Realizarea de panouri cu texte în alfabetul Braille, amplasate la intrarea în Muzeu și cele două holuri centrale de la parter și etaj;
- Realizarea etichetelor pentru exponate;
- Realizarea de bannere și roll-up-uri;
- Adaptarea textelor pentru afișarea lor pe totemurile publicitare, precum și traducerea acestora în limba engleză;
- Realizarea de materiale pentru promovarea patrimoniului muzeal: vederi, magneți, semne de carte, suporturi de pahare, oglinzi, sacoșe, căni, pahare (toate imprintate cu imagini ale unor piese sau detalii ale acestora din patrimoniul Muzeului);
- Aprovizionarea periodică a standului cu vânzare al Muzeului cu obiecte tradiționale reprezentative pentru arta populară românească și prezentarea acestora pe site și pagina de Facebook;
- Realizarea fotografiilor documentare de la evenimente și expoziții;
- Tipărirea de bilete personalizate pentru vizitatori (imprintate cu imaginea și logo-ul Muzeului);
- promovarea în mass-media (Revista „Tomis”, „Tomis Press”, „Only Press”, „Atac”, „Cuget Liber”, „Adevărul”, „Ziua de Constanța”, „Știrile Media”, „Focuspress”, „Replica de Constanța”, „Datina”, „Tomisul Cultural”, „Discover „Dobrogea”, „Dobrogea Explore”, „Constănțeanul”, Radio Constanța, TVR1, TVR Cultural, Antena 1, Antena 3 Constanța, Digi TV);
- Contracte încheiate cu agențiile de turism „Karpaten”, „World Travel Synergie”, „Rotours incoming Concept”, „Grand Circle”, „Gray Line”, „Star Tours Craiova”, „Nu-i bai, hai la drum!”, „Star Holiday”, „Excursii peste tot”, prin intermediul cărora este prezentată oferta de vizitare a Muzeului.

În anul 2025, au fost efectuate 124 de ghidaje de specialitate.

Proiecte în cadrul Programului 7: a) Crearea unei pagini de internet moderne și informative; b) Participarea la târguri și expoziții culturale; c) Organizarea de evenimente și campanii de marketing; d) Creșterea vizibilității Muzeului; e) Atragerea unui public mai larg.

Creșterea vizibilității Muzeului a fost realizată prin instalarea celor două totemuri digitale, prin cele **549 postări** (text, imagine și video) privind activitatea muzeului - ianuarie (19 postări), februarie (23 postări), martie (29 postări), aprilie (49 postări), mai (67 postări), iunie (48 postări), iulie (78 postări), august (50 postări), septembrie (55 postări), octombrie (46 postări), noiembrie (44 postări), decembrie (42 postări) pe pagina de Facebook și pe site-ul instituției, precum și prin realizarea de materiale promoționale.

Vizibilitatea muzeului a avut drept rezultat nominalizarea la "Gala Celebrităților Dobrogene", unde Muzeul de Artă Populară Constanța a obținut „Premiul Publicului” (Mamaia, 25 august).

Programul de finanțare și dezvoltare 8: a) Atragerea de noi sponsori; b) Creșterea veniturilor din bilete și alte surse; c) Obținerea de finanțare din fonduri europene.

Programul de tehnologie și digitalizare 9: a) Digitalizarea colecției; b) Ghiduri audio și video; c) Realitate virtuală și augmentată; d) Platforme de învățare online; e) Dezvoltarea unor noi oportunități educaționale. În cadrul arhivei Muzeului a fost organizată o acțiune de fotografiere digitalizată a patrimoniului (aprox. 6300 de obiecte), acestea fiind introduse în Arhiva fotografică a Muzeului.

Programul de evaluare și îmbunătățire 10. a) Evaluarea colecției; b) Evaluarea expozițiilor; c) Evaluarea activităților educaționale; d) Evaluarea satisfacției vizitatorilor.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În proiectul managerial, acest capitol a vizat organizarea de expoziții în parteneriat cu alte muzee și operatori culturali, realizarea de cercetări comune cu specialiști din țară și din străinătate, participarea la manifestări culturale naționale, perfecționarea profesională a personalului și organizarea anuală a evenimentului „Ziua Dobrogei”, precum și a altor manifestări cu caracter național și european.

În anul 2025, aceste direcții au fost puse în aplicare prin:

- derularea de activități de cercetare comune cu specialiști din România și din străinătate;
- organizarea manifestării „Ziua Dobrogei”, în cadrul căreia au fost vernisate, în mod excepțional, două expoziții majore: „Tezaur dobrogean”, cu bunuri clasate în categoria juridică Tezaur, și „Regina Maria – promotoarea tradițiilor românești”, realizată în colaborare cu un colecționar privat;
- organizarea de evenimente dedicate Zilei Culturii Naționale, Zilei Internaționale a Muzeelor, Noptii Europene a Muzeelor, sărbătorilor naționale și religioase.

Prin amploarea și diversitatea acestora, evenimentele au contribuit la creșterea vizibilității muzeului, la consolidarea rolului său cultural și la atragerea unui public numeros.

Concluzie:

În anul 2025, proiectele derulate în cadrul programelor instituției au transpus în mod concret obiectivele asumate prin proiectul managerial, cu rezultate cuantificabile în domeniul patrimoniului, educației, promovării și digitalizării. Implementarea coerentă a acestora confirmă capacitatea echipei manageriale de adaptare la resursele disponibile și de valorificare a parteneriatelor instituționale, contribuind semnificativ la creșterea vizibilității muzeului, la consolidarea rolului său cultural și la diversificarea publicului.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Proiectul de buget de venituri și cheltuieli aferent anului 2026 se află, în prezent, în procedură de aprobare la Consiliul Județean Constanța. Datele prezentate mai jos reprezintă valori propuse, care pot suferi ajustări în funcție de alocările bugetare definitive și de evoluția cadrului financiar general. În cazul aprobării bugetului în forma previzionată, comparativ cu execuția anului 2025 și în raport cu proiecțiile din proiectul managerial, se conturează următoarele concluzii:

Nr.	Categorii	Buget 2025	Buget 2026	Proiecția managerială 2026	Pondere 2025 fata de proiecția managerială
1	2	3	5	4	6=col (.../....)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	3.956.120	4.231.800,00	13.930.000	30,38
	1.a. venituri proprii, din care:	284.810	723.900	230.000	314,74

	1.a.1. venituri din activitatea de bază	180.040	168.900	100.000	168,90
	1.a.2. surse atrase	25.000	11.000	25.000	44,00
	1.a.3. alte venituri proprii, termoficare	79.770	544.000	105.000	518,10
	1.b. subvenții/alocații	3.671.310	3.388.250	3.700.000	91,57
	1.c. alte venituri (FEN,etc.)	0	119.650	10.000.000	1,19
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	3.956.120	4.231.800	13.930.000	30,38
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	2.215.940	2.218.860	1.800.000	123,27
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.135.940	2.140.460	1.700.000	125,91
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	80.000	78.400	100.000	78,40
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1.251.140	1.494.940	3.220.000	46,43
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	0		1.850.000	0,00
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	5.000	5.000	200.000	2,50
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	72.000	500	100.000	0,50
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	654.200	795.460	850.000	93,58
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	519.940	175.980	220.000	79,99
	2.c. Cheltuieli de capital	489.040	518.000	8.910.000	5,81

Tabel 13-Proiecția bugetara an 2026

1. Total venituri

- Bugetul propus pentru 2026 este de **4.231.800 lei**, reprezentând **30,38% din proiecția managerială** (13.930.000 lei), ceea ce confirmă o **subfinanțare semnificativă** față de planificarea strategică.
- Cu toate acestea, față de anul 2025 (3.956.120 lei), se înregistrează o **creștere modestă de cca. 7%**, fără a acoperi însă nevoile de dezvoltare asumate.

2. Venituri proprii

Pentru anul 2026, **veniturile proprii sunt estimate la 723.900 lei**, față de **284.810 lei în anul 2025**, ceea ce reprezintă o **creștere de 154,18% în valoare absolută**.

Comparativ cu estimarea din proiectul managerial pentru 2026 (230.000 lei), bugetul propus indică o depășire semnificativă, de **314,74%**. Aceasta arată că instituția și-a reevaluat potențialul de autofinanțare la un nivel mult mai realist și ambițios.

Structura veniturilor proprii – evoluție pe subcategorii:

Venituri din activitatea de bază

- 2025: 180.040 lei
- 2026: 168.900 lei
- Evoluție: **ușoară scădere de 6,2%**

Această ajustare poate fi considerată marginală, sugerând o **menținere a volumului și eficienței serviciilor cu plată**, în ciuda eventualelor fluctuații în trafic de vizitatori sau tarife.

Surse atrase (ex: sponsorizări, donații)

- 2025: 25.000 lei
- 2026: 11.000 lei
- Evoluție: **scădere de 56%**
Această diminuare este semnificativă și poate fi explicată prin **încheierea unor parteneriate punctuale sau lipsa de noi inițiative atrase până în acest moment**. Fiind un segment instabil, impactul bugetar general este însă redus.

Alte venituri proprii (ex. termoficare)

- 2025: 79.770 lei
- 2026: 544.000 lei
- Evoluție: **creștere de 581,91%**

Această creștere spectaculoasă este elementul care susține creșterea generală a veniturilor proprii. Ea reflectă **probabil o reconfigurare instituțională** (ex: generarea de venituri din chirii, termoficare sau alte activități conexe), ceea ce transformă această categorie într-un **pilon important al sustenabilității financiare**.

Concluzie pentru veniturile proprii

Bugetul estimat pentru 2026 prevede o **creștere considerabilă a veniturilor proprii**, de la 284.810 lei în 2025 la 723.900 lei, depășind cu peste 314% estimarea inițială din proiectul managerial. Această evoluție este susținută aproape integral de avansul categoriei „alte venituri proprii”, care reflectă o **diversificare a surselor de autofinanțare**. Această dinamică pozitivă confirmă o direcție strategică de **consolidare a autonomiei financiare a instituției**, în pofida stagnării veniturilor atrase și a unei ușoare scăderi în activitatea de bază.

Alte venituri (FEN, etc.)

- Este bugetată o sumă de **119.650 lei**, ceea ce reprezintă doar **1,19% din nivelul estimat în proiecția managerială (10.000.000 lei)**.
- Aceasta evidențiază faptul că, **la momentul actual, fondurile externe nerambursabile nu sunt încă contractate**, iar realizarea obiectivelor de investiții rămâne condiționată de atragerea acestor surse.

Cheltuieli totale

- Propunerea bugetară pentru 2026 este echilibrată la nivelul veniturilor: **4.231.800 lei**.
- Raportat la proiectul managerial, aceasta acoperă **doar 30,38% din cheltuielile previzionate**, ceea ce va impune **reevaluarea calendarului și amplitudinii proiectelor** asumate inițial.

Cheltuieli de personal

- Se mențin la un nivel ridicat (**2.218.860 lei**), cu un grad de realizare de **123,27% față de proiecția managerială**, reflectând ajustări în structura de personal.
- Cheltuielile cu salariile propriu-zise depășesc, de asemenea, estimările cu **25,91%**.

Cheltuieli cu bunuri și servicii

- Propuse la **1.494.940 lei**, ele acoperă **doar 46,43% din estimarea managerială**.
- Subcategorii relevante:
 - **Cheltuieli pentru proiecte** (0 lei în 2025, 1.850.000 lei estimat managerial) – **neacoperite în buget**;
 - **Cheltuieli cu colaboratorii și reparațiile curente** – la nivel minim, de **2,5% și 0,5%** din proiecții;
 - **Cheltuieli de întreținere** – se apropie de estimări, cu un grad de realizare de **93,58%**;
 - **Alte cheltuieli cu bunuri și servicii** – scad semnificativ, dar se mențin la **aproape 80% din nivelul planificat**, sugerând o prioritate menținută pe această linie bugetară.

Cheltuieli de capital

- Sunt bugetate la **518.000 lei**, acoperind **doar 5,81%** din nivelul previzionat (8.910.000 lei), ceea ce semnaleză clar **amânarea/suspendarea investițiilor majore**, în special a celor legate de restaurarea și modernizarea infrastructurii muzeale.

Concluzie generală

Proiectul bugetar pentru anul 2026, aflat în curs de aprobare la autoritatea tutelară, confirmă o **tendință de consolidare a veniturilor proprii** și menținere a funcționării instituției, însă **nu asigură încă premisele financiare necesare pentru demararea etapelor de investiție asumate în proiectul managerial**. În absența fondurilor externe nerambursabile și a unei alocări suplimentare la cheltuieli de capital și proiecte, obiectivele de dezvoltare instituțională vor trebui reevaluate și etapizate corespunzător. Cu toate acestea, **eforturile de creștere a veniturilor proprii și menținerea cheltuielilor curente în limite echilibrate reflectă un management financiar prudent și adaptabil**.

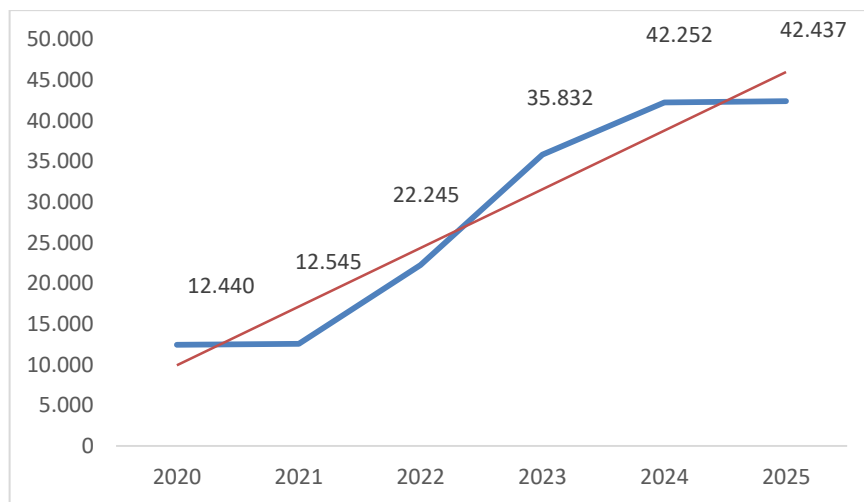
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În proiectul managerial am previzionat o creștere anuală de 10% a numărului de vizitatori, ca obiectiv orientativ pentru evaluarea atractivității programelor și creșterea impactului instituției asupra publicului. În realitate, în anul 2025 s-a înregistrat o creștere marginală a traficului (de la 42.252 la 42.437 vizitatori, +0,44%), semnalând o **stagnare relativă a numărului total de beneficiari fizici**, în ciuda diversificării activităților.

2020	2021	2022	2023	2024	2025
12.440	12.545	22.245	35.832	42.252	42.437

Tabel 14- Dinamica numar total de vizitatori 2020-2025

Următoarea reprezentare grafică scoate în evidență totuși o creștere a numărului vizitatorilor în anul 2025, față de anul precedent, cu toate că planul de marketing a fost previzionat pentru o creștere de 10%.



Tabel 15-Reprezentare grafica numar de vizitatori

Concluzie

Deși creșterea numerică a publicului nu a atins pragul planificat, instituția a demonstrat **menținerea unui public fidel și constant**, într-un context financiar și logistic restrictiv. Programele derulate au avut un **impact crescut per vizitator**, iar în perspectivă, atragerea fondurilor externe și

modernizarea infrastructurii pot crea condițiile reale pentru atingerea ritmurilor de creștere previzionate inițial.

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progr.	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program
Al doilea an de management - 2025					
1	Expoziții și manifestări artistice	Program aniversar a 50 de ani de existență a Muzeului de Artă Populară Constanța, program realizat parțial, din cauza constrângerilor bugetare aferente anului 2025.	6	<ul style="list-style-type: none"> Expoziție temporară „50 de ani de artă populară din Dobrogea” - realizat Tezaur Dobrogean, expoziție temporară. Ziua porților deschise la Muzeul de Artă Populară Constanța Vizite ghidate gratuite la muzeu 	0
2	Cercetarea etnografică de teren	Cercetarea pe o anumită tematică	2	<ul style="list-style-type: none"> Salvarea și conservarea patrimoniului din lada de zestre a satului dobrogean / românesc. Restaurarea și conservarea patrimoniului identificat în teren. 	19.000
3	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural național	Intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	<ul style="list-style-type: none"> Conservare patrimoniu; Restaurare patrimoniu; 	18.200 2.500
4	Valorificarea patrimoniului cultural național	Valorificarea expozițională (expoziția permanentă și expoziții temporare)	6	<ul style="list-style-type: none"> Tradiții de primăvară la români; Mărțișoarele Societăților de Caritate în perioada Regalității (1910-1945); Sărbătoarea Paștelui în satul tradițional românesc; Cămașa piesă definitorie a costumului popular; Recuzita ceremonialului de nuntă la turcii și tătarii dobrogeni; Obiceiuri de Crăciun și Anul Nou în satul tradițional românesc; 	4.700
5	Manifestări culturale	Meșteșuguri artistice	8	<ul style="list-style-type: none"> Târg de mărțișoare; Târg de meșteri populari; Ziua Universală a iei; Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ; Târg de Meșteri Populari de Ziua Constanței; Atelier francez de broderie normandă, în vederea creării unui obiect artistic contemporan; Târgul Copiilor; Târg de Ziua Dobrogei; 	45.550
6	Educație muzeală	Dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor publicului față patrimoniul cultural	8	<ul style="list-style-type: none"> Ateliere educative pentru copii Abilități de cercetare Abilități de comunicare Abilități creative Activități interactive (lecții la muzeu) 	30.000

Tabel 16-Program minimal realizat an 2025

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progr.	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program
Al treilea an de management - 2026					
1	Cercetarea etnografică de teren și arhivă	Cercetarea pe o anumită tematică, completarea colecțiilor muzeale și a documentarului etnografic	1	<ul style="list-style-type: none"> Salvarea și conservarea patrimoniului din lada de zestre a satului dobrogean; 	26.000
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural -	Intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	<ul style="list-style-type: none"> Conservare patrimoniu; Restaurare patrimoniu; 	18.720 2.305

	național				
3	Educație muzeală	Dezvoltarea și livrarea de programe educaționale pentru vizitatori	15	• Ateliere educative pentru copii	53.545
4	Manifestări culturale	Meșteșuguri artistice	8	• Târg de meșteri populari; • Ziua Universală a ie; • Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ;	41.600

Tabel 17- Program minimal estimat an 2026

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progr	Denumirea proiectului	Buget prevăzut/ program
Al patrulea an de management - 2027					
1	Evidența științifică a patrimoniului cultural - național	Inventarierea patrimoniului cultural-național, fișe de evidență științifică, clasare : fond și tezaur	2	• Evidență • Clasare	2.000
2	Cercetarea etnografică de teren și arhivă	Cercetarea pe o anumită tematică, completarea colecțiilor muzeale și a documentarului etnografic	2	• Arhitectura tradițională • Prelucrarea ceramicii în Dobrogea	10.000
3	Conservarea preventivă și activă a patrimoniului cultural	Intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	• Conservare patrimoniu; • Restaurare patrimoniu;	3.000
4	Activități educaționale	Cursuri despre arta populară pentru copii, tineri și adulți.	8	• Introducere în arta populară • Artă populară din Dobrogea • Istoria artei populare • Analiza artei populare: • Proiect de cercetare • Tehnici de artizanat • Muzică populară • Dansuri populare	5.000
5	Manifestări culturale	Meșteșuguri artistice	8	• Târg de meșteri populari; • Ziua Universală a ie; • Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ; • Târgul Național al Meșterilor Populari din România;	160.000

Tabel 18-Program minimal estimat an 2027

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progr.	Denumirea proiectului	Buget prevăzut/ program
Al cincilea an de management - 2028					
1	Patrimoniul minorităților naționale din România	Promovarea și conservarea patrimoniului cultural material și spiritual al minorităților naționale din România.	3	• Păstrătorii obiceiurilor și tradițiilor noastre • Restaurarea și valorificarea arhitecturii tradiționale tătare • Educație pentru patrimoniul cultural al romilor	5.000
2	Cercetarea etnografică de teren și arhivă	Cercetarea pe o anumită tematică, completarea colecțiilor muzeale și a documentarului etnografic	2	• costumele populare, • obiectele de artizanat	10.000
3	Conservarea preventivă și activă a patrimoniului cultural	Intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	3	• Identificarea și documentarea patrimoniului cultural • Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural • Promovarea și valorificarea patrimoniului cultural	3.000
4	Activități educaționale	Cursuri despre arta populară pentru copii, tineri și adulți.	4	• Artă textilă: țesutul, cusutul, broderia, tricotarea, etc. • Artă ceramică: olăritul, pictarea pe ceramică, etc. • Artă lemnului: sculptura în lemn, dulgheria, etc. • Artă metalului: prelucrarea metalelor, bijuteriile,	5.000

5	Manifestări culturale	Meșteșuguri artistice	8	<ul style="list-style-type: none"> • Târg de meșteri populari; • Ziua Universală a ieii; • Meșteșuguri tradiționale – utilitar și decorativ; • Târgul Național al Meșterilor Populari din România; 	160.000
---	-----------------------	-----------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Tabel 19-Program estimat an 2028

Într-o lume care uită repede, Muzeul de Artă Populară din Constanța a ales să-și amintească — și să le reamintească tuturor — că tradiția nu este trecutul, ci rădăcina viitorului.

Anul 2025 nu a fost doar un exercițiu financiar sau un capitol bifat într-un mandat managerial. A fost un an în care Muzeul de Artă Populară din Constanța a demonstrat că tradiția nu aparține trecutului, ci viitorului. Într-un climat adesea impredictibil și cu resurse limitate, am ales să răspundem cu imaginație, rigoare și fidelitate față de valorile care ne definesc: autenticitate, accesibilitate și relevanță culturală.

Ne-am propus nu doar să administrăm, ci să inspirăm. Nu doar să conservăm patrimoniul, ci să-l activăm în conștiința publică. Nu doar să organizăm activități, ci să construim punți între generații, etnii și regiuni, între rural și urban, între trecut și prezent.

Pentru echipa Muzeului, acest an a însemnat muncă tăcută, adesea invizibilă, dar profundă – în slujba unor obiective mai mari decât noi: aceea de a reda comunităților sensul profund al apartenenței. Iar dacă prin atelierele noastre, prin expozițiile și proiectele derulate, fie și un copil a redescoperit fascinația lutului, a lemnului, a poveștii țesute în ie, atunci știm că suntem pe drumul cel bun.

Raportul de față este, de fapt, o declarație de angajament: față de public, față de moștenirea culturală a României și față de promisiunea că, atâta timp cât vom avea ce spune, o vom face cu respect, creativitate și curaj. Pentru că muzeul nostru nu este doar o instituție, ci o inimă care bate în ritmul tradițiilor vii.

*

*

*

CUPRINS TABELE

Tabel 1-Analiza SWOT an 2025	7
Tabel 2-Situația veniturilor 2020-2024 si proiectia 2025	39
Tabel 3-Dinamica veniturilor 2020-2025	39
Tabel 4-Dinamica veniturilor proprii 2020-2025	40
Tabel 5-Grad de incasare a veniturilor	40
Tabel 6-Gradul de realizare a veniturilor in anul 2025 comparativ cu proiectia manageriala	40
Tabel 7-Grad de incasare a veniturilor din activitatea de baza	41
Tabel 8-Gradul de realizare a cheltuielilor in 2025 comparativ cu proiectia managerială	42
Tabel 9-Dinamica cheltuieli 2020-2025	43
Tabel 10-Evolutia valorilor de referinta	46
Tabel 11-Obiective generale 2025	64
Tabel 12-Obiective specifice 2025	94
Tabel 13-Proiectia bugetara an 2026	107
Tabel 14- Dinamica numar total de vizitatori 2020-2025	109
Tabel 15-Reprezentare grafica numar de vizitatori	109
Tabel 16-Program minimal realizat an 2025	110
Tabel 17- Program minimal estimat an 2026	111
Tabel 18-Program minimal estimat an 2027	111
Tabel 19-Program estimat an 2028	112

X

Florentin Marian Sîrbu
Manager