



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CABINET VICEPREȘEDINTE



^

Anexă Specificații Tehnice

Consiliul Județean Constanța, organizează în perioada 23 septembrie – 02 octombrie 2016 la Pavilionul Expozițional, „Sărbătoarea Recoltei și a Vinului Dobrogean”, eveniment aprobat prin HCJC 210/17.08.2016.

Pentru buna desfășurare a evenimentului este necesar achiziționarea unui pachet de servicii de promovare, concept creativ și grafic unitar al elementelor de promovare ale evenimentului, precum și inscripționarea acestora pe toate tipurile de materiale în vederea realizării producției. Astfel este necesară respectarea unor specificații tehnice minime privind realizarea conceptului creative, grafic unitar și realizarea materialelor conform cerințelor de mai jos.

I. Specificații Pachet concept creativ și grafic unitar al elementelor de promovare:

Pachetul concept creativ și grafic unitar al elementelor de promovare va conține pe lângă design-ul grafic și textele specifice fiecărui tip de material de promovare, precum și pregătirea de tipar în vederea realizării acestora.

Pachet concept grafic și texte specifice realizării și tipăririi bannere 8mx1m, afișe, flyere și campanie social media termen de livrare trei zile de la acceptarea ofertei de către beneficiar.

Pachet concept grafic și texte specifice realizării și tipăririi invitațiilor, spider, roll-up, butaforii personaje, mape, colantare autobuze și concept mascote termen de livrare cinci zile de la acceptarea ofertei de către beneficiar.

Pachet concept grafic și texte specifice realizării și tipăririi mesh scenă, branding automobil utilizat la deschidere, mesh-uri clădiri, pliante, fustă piramidă legume – fructe, banner 8mx3m, stegulețe, diplome de participare, stickere și lenyard-uri termen de livrare 13 zile de la acceptarea ofertei de către beneficiar.

Ofertantul are obligația ca odată cu depunerea ofertei financiare să depună și două concepte grafice diferite ale evenimentului, pe suport de hârtie în format A4.

Ofertantul declarat câștigător va ceda toate drepturile de autor către autoritatea contractantă, acesta din urmă putând utiliza conceptul ori de câte ori îi este necesar.

II. Producția Materialelor de Promovare:

Producția materialelor necesare promovării evenimentului „Sărbătoarea Recoltei și a Vinului Dobrogean” va fi făcută conform următoarelor specificații tehnice;

- Banner format 6 m x 1 m din poliplan, tipar față verso, găuri de vânt, buzunare laterale – termen de livrare 5 zile de la primirea notei de comandă;
- Banner format 8 m x 3 m din poliplan, tipar față, găuri de vânt, buzunare laterale - termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;

- Afiș format A3, 150 gr/mp, policromie față/verso – termen de livrare 5 zile de la primirea notei de comandă;
- Afiș format 50/70, 150 gr/mp, policromie o față – termen de livrare 5 zile de la primirea notei de comandă;
- Flyer format 100 mmx210 mm, 120gr/mp, policromie față/verso, tăiere la format – termen de livrare 5 zile de la primirea notei de comandă;
- Pliant format A4 deschis, pliat triptic, închis 100x210 mm, 120gr/mp, policromie față/verso, tăiere la format – termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;
- Invitații format A4, hârtie specială texturată 150gr/mp, policromie o față – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Mapă personalizată format A4, carton 300gr/mp, policromie o față, plastifiere mată față, doua big-uri și fălțuire(cotor minim 5mm), buzunar ștanțat – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Roll up, sistem aluminiu de tip roll up, geantă transport, print 2.000mm x 800mm pe poliplan sau hartie plastifiată – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Spider, sistem aluminiu de tip spider, print 3m x 3m , șine magnetice, print policromie o față pe poliplan sau hartie plastifiată, geantă transport – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Branding și motaj automobil utilizat pentru deschiderea evenimentului – material de tip poliplan, dimensiune aproximativă 88mp, personalizare o față, capse la 40 cm și cordelină – termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;

- Fustă piramidă expoziție legume/fructe – material de tip poliplan, format 16ml x 1m, sistem prindere, policromie o față – termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;
- Mesh scenă – material de tip mesh, format 12m x 5m, suprafață aproximativă 60mp, personalizare o față, capse la 40 cm, cordelină de prindere – termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;
- Stegulețe format A5, policromie față/verso, hârtie 60gr/mp, o latură lipire pe băț material plastic – termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;
- Diplomă participare, format A4 landscape, hârtie 300gr/mp, policromie o față – termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;
- Butaforie personaje pentru poze, grafică grup 4 persoane – format 1800mm x 1600mm, comatect de un centimetru, decupat pe contur, cu picioare de susținere – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Butaforie personaje pentru poze, grafică grup 2 persoane – format 1800mm x 1200mm, comatect de un centimetru, decupat pe contur, cu picioare de susținere – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Butaforie personaje pentru poze, grafică grup 2 persoane copii – format 1400mm x 1200mm, comatect de un centimetru, decupat pe contur, cu picioare de susținere – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Mesh – material de tip mesh, dimensiune minimă 10m x 3.20m, imprimare o față, finisaje capse 40 la 40 cm, și cordelină prindere, montare și demontare la solicitare – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Inscripționare și colantare mijloc de transport în comun de tip autobuz, din material autocolant/PVC, producție, montaj și

demontare – 1m x 6m cu două fețe full color – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;

- Confecționare costum mascotă material textil umplut cu vatelină, marime ajustabilă de minim 1,70 m, maxim 2 m, ca și personaje tematice ale evenimentului (costumele vor fi confecționate după ce echipa grafică crează designul/modelul) – termen de livrare 10 zile de la primirea notei de comandă;
- Sticker tăiat pe contur – din PVC, dimensiuni minime 100mm/80mm, personalizat cu mascotele, policromie o față – termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;
- Campanie social media durată 15 zile, 4 postări/zi pe pagina de Facebook a evenimentului – termen de livrare 5 zile de la primirea notei de comandă;
- Servicii administrare cont Facebook pe perioada evenimentului, editare postări, realizare și prelucrare foto în cursul fiecărei zi a evenimentului, menținerea dialogului cu cei care postează comentarii pe pagină – termen de livrare 5 zile de la primirea notei de comandă;
- Lenyard lățime minim 1 cm, cu sistem de prindere metalic pentru ecuson și ecuson PVC, șnur textil personalizat la o culoare pe o față – termen de livrare 18 zile de la primirea notei de comandă;

III. Personal

Ofertantul trebuie să prezinte odată cu oferta financiară cv-urile echipe care dezvoltă conceptul. Echipa trebuie să aibă în componență:

- un art director (studii de specialitate în domeniu și experiență dovedită de minim 3 ani);

- copywriter(studii de specialitate în domeniu și experiență dovedită de minim 3 ani):
- Tehnoredactor(experiență dovedită de minim 3 ani).

IV. Livrare și recepție:

Agentul economic declarat câștigător va livra materialele prezentate mai sus la sediile specificate de către beneficiar conform termenelor de livrare stabilite fiecarui tip de produs.

Recepția se va efectua cu o comisie desemnată de autoritatea contractantă. La recepția produselor va participa reprezentantul împuternicit al ofertantului.

Ofertantul va asigura pe cheltuiala proprie înlocuirea produselor într-un termen de maxim 24 de ore a produselor costatate ca fiind necorespunzătoare specificațiilor tehnice sau deteriorate din cauze care nu țin de beneficiar.

V. Propunere financiară

Ofertanții vor înscrie propunerea financiară totală în formularul de ofertă. Anexat formularului de ofertă se va depune un centralizator de prețuri care va include toate serviciile și produsele solicitate.

VI. Punctaj

Punctajul ofertelor va fi realizat conform criteriului raport calitate-preț și va avea următoarea componență:

Factor		Punctaj	Total punctaj
Preț		50	50
Grafică		50	
	Compoziție unitară care să reflecte specificul evenimentului	20	50
	Reprezentare artistică	10	
	Impact vizual	20	
Toal			100