

## ANUNȚ DE PARTICIPARE

„Anunț de participare pentru acordarea de finanțări nerambursabile în baza Legii nr.350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general pe anul 2024”.

Autoritatea finanțatoare Județul Constanța - Consiliul Județean Constanța, cu sediul în municipiul Constanța, bd.Tomis nr.51, telefon: 0241/488001, fax: 0241/488453, e-mail: [consjud@cjc.ro](mailto:consjud@cjc.ro), [www.cjc.ro](http://www.cjc.ro), în baza Legii nr.350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, face cunoscută intenția de a atribui contracte de finanțare nerambursabilă pentru anul de execuție financiară 2024.

Finanțările nerambursabile se acordă conform sumelor alocate din bugetul general al Județului Constanța pe anul 2024, conform Hotărârii Consiliului Județean nr.14 din 08.02.2024 - pentru domeniul social/sănătate și potrivit dispozițiilor Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr.40 din 21.02.2024 privind aprobarea regimului finanțărilor nerambursabile din fondurile bugetului județean, pe anul 2024.

**Pentru acțiuni, proiecte social/sănătate de interes public general, regional sau județean, în sesiunea a treia, se propun finanțări nerambursabile în cuantum de 778.250 lei, după cum urmează:**

- creșterea gradului de conștientizare a cetățenilor cu privire la accesul la serviciile sociale/sănătate;
- campanii de promovare a sănătății: antidrog, antialcool, antitutun, planificare familială și reducerea influenței factorilor de risc;
- campanii de sănătate și educație anti-HIV pentru adolescenți și tineri;
- activități și programe cu caracter educativ care tratează probleme privind alimentația, fumatul, alcoolul, bolile cu transmitere sexuală, prevenirea bolilor grave, prevenirea folosirii drogurilor și ecologia umană, etc;
- activități și campanii de informare privind importanța prevenirii, depistării precoce, combaterii și tratării bolilor grave (cancer, diabet, TBC, etc);
- campanii de informare și educație asupra normelor și regulilor fundamentale de igienă (personală, alimentară și nutrițională, etc) precum și asupra îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare;
- organizarea de activități recreative și de creștere a interesului și comportamentului psihosocial dezirabil la copiii proveniți din familii defavorizate social;
- organizare de diverse activități sociale cu caracter educativ precum următoarele, dar fără a se limita la: educație parentală, psihoterapie cognitiv comportamentală, dezbateri, simpozioane, competiții pe diverse domenii etc, adresate populației din grupurile vulnerabile;
- consiliere și sprijin pentru copiii și părinții copiilor aflați în situații școlare limită, cu risc de abandon școlar;
- editare de materiale informative, realizarea, tipărirea, producția produselor de promovare a acțiunilor/eventimentelor din domeniul social/sănătate;
- inserția socială a tinerilor care părăsesc instituțiile de ocrotire ale statului;
- consiliere, instruire și suport pentru persoanele în vârstă, persoane fără adăpost, tineri care au renunțat la școală sau au plecat din centrele de ocrotire, tineri din grupurile vulnerabile cu performanțe remarcabile, tineri cu tulburări de comportament, femei singure cu copii, minore gravide, mame minore, persoane cu dizabilități, persoane dependente de alcool, persoane dependente de droguri și alte persoane aflate în diverse situații de risc social.

Documentațiile se vor depune începând cu data de **19.08.2024, ora 08:00**, data limită de depunere fiind **02.09.2024, ora:16:30**.

**Perioada de selecție și evaluare a proiectelor este din data de 03.09.2024, ora 08:00 până maxim în data de 23.09.2024, ora 16:30.**

**Durata proiectelor: până pe data de 25 noiembrie 2024.**

## CRITERII DE EVALUARE PENTRU PROIECTE DEPUSE

| Secțiunea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Punctaj Maxim                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>1.Relevanța</b><br>1.1 Cât de relevantă este propunerea pentru nevoile și constrângerile specifice regiunii/zonei(lor) vizate? (bine identificată, susținute de date relevante)<br>1.2 Sunt clar definite nevoile grupului țintă propuse și beneficiarii finali, propunerea se adresează acestora în mod adecvat?<br>1.3 Sunt clar prezentate motivele alegerii grupului țintă și a activităților?                                                                                                                                                                                                         | 15 puncte<br>5 puncte<br>5 puncte<br>5 puncte                         |
| <b>2.Metodologie</b><br>2.1 Sunt activitățile propuse adecvate, practice și legate de obiectivele și rezultatele așteptate?<br>2.2 Cât de coerent este planul general al proiectului? (în special reflectă analiza problemelor identificate, ia în considerare factorii externi și include un plan de evaluare?)<br>2.3 Metodele de promovare și diseminare sunt prezentate detaliat, adaptate grupului țintă și contribuie la atingerea obiectivelor proiectului?<br>2.4 Cât de clar și realizabil este planul de acțiune?<br>2.5 În ce măsură sunt rezultatele verificabile în mod obiectiv (cuantificate)? | 25 puncte<br>5 puncte<br>5 puncte<br>5 puncte<br>5 puncte<br>5 puncte |
| <b>3.Anvergura proiectului/mediul urban sau rural de desfășurare,</b> după cum urmează:<br>- activitățile/acțiunile se desfășoară în mediul urban;<br>- activitățile/acțiunile se desfășoară în mediul rural;<br>activitățile/acțiunile se desfășoară în mediul urban și în mediul rural;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10 puncte<br>3 puncte<br>7 puncte<br>10 puncte                        |
| <b>4.Sustenabilitate</b><br>4.1 În ce măsură proiectul va avea un impact tangibil asupra grupului țintă?<br>4.2 În ce măsură propunerea conține posibile efecte multiplicatoare? (inclusiv posibilitatea replicării și extinderii rezultatelor proiectului și diseminarea informației)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10 puncte<br>5 puncte<br>5 puncte                                     |
| <b>5.Bugetul și eficacitatea costurilor</b><br>5.1 Bugetul este complet și corelat cu activitățile prevăzute, cu resursele umane și materiale implicate în realizarea proiectului, cu rezultatele anticipate, cu calendarul de realizare, toate categoriile de cheltuieli sunt justificate și detaliate, inclusiv la categoria „alte cheltuieli”<br>5.2 Cum (și cât) se reflectă în bugetul proiectului procentul de cofinanțare al Solicitantului?<br>- cofinanțare între 10.1%-25%<br>- cofinanțare peste 15.1%                                                                                             | 15 puncte<br>10 puncte<br>3 puncte<br>5 puncte                        |

|                                                                                                                                              |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>6.Capacitatea financiară și operațională</b>                                                                                              | 15 puncte         |
| 6.1 Solicitantul are suficientă experiență în managementul de proiect?                                                                       | 5 puncte          |
| 6.2 Solicitantul are suficientă expertiză tehnică? (în special, cunoștințe în domeniile cărora li se adresează proiectul)                    | 5 puncte          |
| 6.3 Solicitantul are suficientă capacitate de management? (inclusiv personal, echipamente și capacitate de a administra bugetul proiectului) | 5 puncte          |
| <b>7.Vizibilitatea proiectului</b>                                                                                                           | 10 puncte         |
| Gradul de vizibilitate a proiectului și capacitatea sa de a consolida imaginea județului Constanța                                           |                   |
| Solicitantul dovedește faptul că prevede măsuri privind promovarea finanțatorului și implicit a județului.                                   |                   |
| <b>Punctaj Total Maxim</b>                                                                                                                   | <b>100 PUNCTE</b> |

Informațiile privind condițiile de finanțare și procedura de selecție a proiectelor sunt prevăzute în Metodologia generală și „Ghidul solicitantului”. Acestea se pot obține de la Direcția de Dezvoltare Județeană și Coordonarea Instituțiilor de Sănătate, Sport și Învățământ din cadrul Consiliului Județean Constanța cu sediul în Bulevardul Tomis nr.51, telefon: 0241/486610.

Solicitanții vor depune documentația prevăzută în Metodologia Generală și „Ghidul solicitantului” la registratura Autorității Finanțatoare din Constanța, B-dul Tomis nr.51, la Centrul de Informare Cetățeni.

Selecția și evaluarea proiectelor depuse în vederea finanțării nerambursabile se va face de către comisiile de evaluare.

Programul anual privind acordarea finanțărilor nerambursabile pe anul 2024 în conformitate cu prevederile Legii nr.350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general a fost publicat în Monitorul Oficial al României, Partea a VI-a, nr.38/27.02.2024.

**PREȘEDINTE,**  
**MIHAI LUPU**