



**ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
CONSILIUL JUDEȚEAN
PREȘEDINTE**

**Dispoziția nr. 394
privind aprobarea Caietului de obiective de la
Muzeul de Artă Populară Constanța**

Mihai Lupu, Președintele Consiliului Județean Constanța, având în vedere:

-Referatul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate nr.33725/26.09.2023;

-Caietul de obiective nr.33728/26.09.2023 pentru concursul de proiecte de management de la Muzeul de Artă Populară Constanța

- În temeiul art.7, alin.(1), art.8, art.11 și art.12 din Ordonanței de Urgență nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

-prevederile Anexei nr.3 din Ordinul Ministerului Culturii nr.2799/2015 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management .

-prevederile art.191 alin.(1) lit.a, alin.(2) lit b) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art.191 alin.(1) lit.b) din O.U.G nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

DISPUN:

Art.1. Se aprobă Caietul de obiective de la Muzeul de Artă Populară Constanța, conform Anexei nr.1, parte integrantă din prezenta dispoziție, în vederea organizării și desfășurării concursului de proiecte de management.

Art.2 Anexele nr.1 – 3 la Caietul de obiective sunt părți integrante ale acestuia.

Art.3 Caietul de obiective aprobat, conform Anexei nr.1 la prezenta Dispoziție, va fi adus la cunoștința publică prin afișare pe pagina de internet a Consiliului Județean Constanța (www.cjc.ro, Secțiunea Legislație și secțiunea Anunțuri/Concursuri) și pe pagina de internet a Muzeului de Artă Populară Constanța (www.muzeuetnocta.ro).

Art.4. Secretarul General al Județului, prin grija Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică, comunică prezenta dispoziție, Prefectului Județului Constanța, Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate, Muzeului de Artă Populară Constanța, precum și Biroului Informatică pentru publicare și informare în Monitoul Oficial Local.

Constanța 02.10.2023

**PREȘEDINTE,
MIHAI LUPU**

**Contrasemnează,
SECRETAR GENERAL AL JUDEȚULUI
NESRIN GEAFAR**



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

DIRECȚIA DE TURISM ȘI COORDONAREA INSTITUȚIILOR DE CULTURĂ SUBORDONATE



• Tel.: +40-241.488.001 / Fax: +40372.007.000 • e-mail: consjud@cjc.ro •

Compartiment Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate

NR. CJC 33728 /26.09.2023

ANEXA NR. 1 LA Dispoziția nr. 394/02.10.2023

APROBAT,
PREȘEDINTE
LUPU MIHAI

VICEPREȘEDINTE
GIMA STELIAN

CAIETUL DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Județean Constanța pentru MUZEUL DE ARTĂ POPULARĂ CONSTANȚA

perioada de management este de 5 ani, noiembrie 2023 – noiembrie 2028

I. Tipul instituției publice de cultură - Muzeul de Artă Populară Constanța, denumită în continuare instituția: muzeu.

Muzeul de Artă Populară Constanța este o instituție publică de cultură subordonată Consiliului Județean Constanța.

În temeiul prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr.57/28.02.2023, a Decretului nr.101/07.02.1990, a Ordinului Ministerului Culturii nr.225/07.03.1990, a Hotărârii Guvernului nr.942/10.08.1990 și a Deciziei nr.1/29.12.1990, **Muzeul de Artă Populară Constanța** funcționează în subordinea **Consiliului Județean Constanța**, ca instituție publică de cultură – muzeu.

Muzeul de Artă Populară Constanța își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Legii nr.311/08.07.2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, Legea 273/2006 – privind finanțele publice locale, și ale propriului regulament de organizare și funcționare.

Finanțarea **Muzeului de Artă Populară Constanța** se realizează din subvenții acordate prin bugetul **Consiliului Județean Constanța**, din venituri proprii și din alte surse (sponsorizări, donații etc).

Sediul muzeului este în Bulevardul Tomis nr.32, Constanța.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare a Muzeului de Artă Populară Constanța aprobat prin HCJC nr.115/30.05.2023, muzeul este o instituție publică de cultură, pusă în slujba societății, având următoarele **obiective**:

- a) cercetare și colecționarea de bunuri culturale cu caracter etnologic, în vederea constituirii și completării patrimoniului muzeal;
- b) organizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- c) constituirea și organizarea fondurilor documentare, precum și a arhivei generale privind arhitectura tradițională din Dobrogea;
- d) depozitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii;

e) punerea în valoare a patrimoniului cultural aflat în administrarea sa prin:

- a. organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul Muzeului, în alte sedii deținute de acesta sau în săli de expoziție adecvate, în țară și străinătate;
- b. organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
- c. editarea de publicații științifice și de popularizare;
- d. angrenarea prin mijloace specifice a publicului de toate categoriile într-un sistem educațional destinat familiarizării acestuia cu civilizația rurală, creația artistică populară și viața satului românesc.

II. Misiunea instituției

Misiunea instituției, în conformitate cu normele legale în vigoare, este organizată și funcționează ca instituție publică de cultură de importanță județeană, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Constanța, având ca obiect principal desfășurarea activității de conservare, cercetare, restaurare, păstrare, și valorificare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, expunerii, educării și recreerii, existenței și evoluției satului și comunităților umane tradiționale românești.

Misiunea principală a Muzeului de Artă Populară Constanța este educarea beneficiarului, cercetarea și conservarea tradiției populare românești.

Instituția derulează o serie de activități culturale – educative cu publicul vizitator ce pun în valoare satul românesc și tradițiile populare.

Muzeul de Artă Populară Constanța este o instituție de cultură identitară a Dobrogei, a zonei rurale, a multietnicității sătești, susținând un efort sistematic asupra cercetării și înțelegerii culturii și civilizației țărănești.

Viața satului, așa cum este ea reprezentată în muzeu, satul tradițional, țăranul și creația artistică a acestuia pot asigura stabilitatea și dezvoltarea societății românești în județul Constanța.

Muzeul de Artă Populară Constanța, prin exponatele și cercetările sale, este un muzeu al identității dobrogene și un martor fără echivoc al multietnicității sătești care sunt parte integrantă a progresului și evoluției actuale. El pune în prim plan satul, zona rurală, și civilizația țărănească, indiferent de originea ei, care aici, în Dobrogea prezintă un puternic element de coeziune multiculturală și etnică.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Analiza mediului extern sferei culturale, evidențiază existența unor importante oportunități pentru dezvoltarea unei vieți culturale armonioase.

În domeniul cultural, județul Constanța beneficiază de un bogat patrimoniu și de o infrastructură culturală bine dezvoltată.

O caracteristică importantă a zonei o reprezintă îmbinarea dintre vechi și nou, dintre tradiție și modernitate, aducând ca element definitoriu conviețuirea interculturală din acest spațiu. Dobrogea, devine astfel un adevărat exemplu de coabitare între etnii și multietnicitate.

Constanța, fosta colonie greacă Tomis, atestată documentar în sec. VI î.Hr. își are originile în lumea fantastică a antichității grecești, cu legendele misterioase, poezi în căutare de muzee, eroi și zeițe.

Spațiul Dobrogean își definește astfel valoarea sa culturală și istorică, identitatea sa formată tocmai prin această combinare a tradițiilor, etniilor și obiceiurilor, punându-se în valoare potențialul cultural și afirmarea acestuia pe plan național și internațional ca și componentă a dezvoltării durabile a județului.

Constanța, un județ situat în extremitatea sud-estică a României, este strâns legat de factorul turistic, prin urmare datorită poziției geografice, a reliefului variat, a diverselor resurse turistice naturale și antropice, a evoluției istorice a acestor meleaguri este recomandat ca pion principal al axei culturalo - turistice.

Dezvoltarea turismului intern și internațional prin deschiderea la port și nu numai, poate influența pozitiv promovarea produseului cultural și valorificarea economică a potențialului acestuia. Pe de o parte, existența unei vieți culturale și a unui patrimoniu monumental valoros potențează dezvoltarea turismului cultural, iar pe de altă parte dezvoltarea generală a turismului reprezintă o oportunitate de atragere a consumatorilor culturali externi de referință.

O altă oportunitate importantă pentru diseminarea ofertei culturale este existența la Constanța a unor mijloace mass-media diversificate și cu acoperire regională și națională, precum: publicații de informare, radio, televiziune, internetul care reflectă fenomenul cultural în totalitatea lui.

Pe fundalul toleranței reciproce sentimentul apartenenței naționale a determinat păstrarea tradițiilor și valorilor specifice, cultura a devenit un element de coeziune socială, multietnică a locuitorilor acestui spațiu. O caracteristică importantă o reprezintă înființarea a numeroase societăți și asociații culturale ale naționalităților. Dobrogea a rămas un spațiu de interferențe spirituale în care respectul reciproc al valorilor tradiționale a creat un model de multicultură și un model multietnic de valori.

Deschiderea Constanței către mediul turistic și universitar, este un atu în evidențierea patrimoniului muzeal al instituțiilor de cultură constănțene.

Administrația județeană, care are în subordonare și în coordonare activitatea a opt instituții publice de cultură, contribuie la realizarea unui climat favorabil afirmării culturale a fiecărei comunități din județ.

Consiliul Județean Constanța întocmește Agenda Culturală săptămânală a celor opt instituții publice de cultură subordonate, existând astfel o coeziune și o promovare comună a acestora.

Muzeele sunt instituții de cultură, educație și divertisment ce dețin un bogat patrimoniu mobil și imobil ce contribuie la realizarea unei imagini ambematice a județului.

Dobrogea deține o caracteristică importantă a zonei ce o reprezintă îmbinarea dintre vechi și nou, dintre tradiție și modernitate, aducând ca element definitoriu conviețuirea interculturală din acest spațiu.

Aspectele etnografice dobrogene au fost sesizate de timpuriu de către cunoscători, acest țărâm păstrează ca mărturie drumurile transhumanței păstorilor transilvăneni și pe cale ale identificării comunităților valahe, revelatoare pentru întinderea romanității.

După Primul Război Mondial, Regiunea Constanța a Institutului Social Român a pus, de asemenea, sub tutela acestuia, cercetarea satelor dobrogene, o primă monografie apărând în anul 1939 asupra satului turco – tătar Ezibei, semnată de către directorul Liceului din Bazargic, domnul Constantin Mircești.

Interesul pentru cercetarea etnografică se desfășoară în strânsă legătură cu întreaga evoluție a societății românești.

Muzeul de Artă Populară Constanța este păstrătorul tradițiilor populare dobrogene dar și naționale, el are ca principală misiune educarea tinerei generații, cercetarea etnografică și transmiterea informațiilor și a patrimoniului evoluției societății și comunității românești.

În pandemia de COVID 19 cultura a avut un rol esențial și primordial în coeziunea socială și comunitară, dar a și demonstrat, mai presus de orice dubiu, că uneori o serie de principii muzeale și culturale trebuie reafirmate și, în același timp, reasumate.

Așa cum este prezentat în Revista Muzeelor nr.1/2020, O schimbare de paradigmă, pagina 33 „*Așa cum s-a subliniat în literatura de specialitate, „dacă rolul tradițional al muzeului este să colecteze și să conserve obiecte, decăderea spațiului fizic în cadrul actualei paradigme bazate pe informație s-ar putea să le solicite muzeelor să își reevalueze relația cu obiectele, cu colecțiile. În viitorul extrem de apropiat, publicul ar putea să solicite ca muzeele să ofere servicii care să aibă mai mult de a face cu informația decât cu colecționarea și conservarea obiectelor. Informația, mai curând decât obiectele, ar putea să devină principala ocupație a muzeelor în viitor.*”

Astfel, muzeele și implicit specialiștii care lucrează în cadrul lor se confruntă cu o creștere exponențială a cererii de informație ce reprezintă o adevărată ruptură față de vechile practici. Prin urmare, în această nouă paradigmă, comunicarea devine esențială în defavoarea expunerii, astfel încât materialul digital de înaltă calitate, dublat de explicații, să devină un mijloc fundamental de comunicare între muzeu și public.

Din studiul elaborat de Centrul de Studii și Cercetări în domeniul Culturii: Vitalitatea culturală a orașelor din România: „(...) orașele cu cele mai solide și atractive infrastructuri, cele mai multe detașate grație teatrelor, filarmonicilor, teatrelor de operă care funcționează local acestea sunt principalii poli regionali (Constanța, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Sibiu, Târgu-Mureș).

Consiliul Județean Constanța, în calitate de autoritate a administrației publice locale în subordinea căreia funcționează Muzeul de Artă Populară Constanța, sprijină și promovează activitatea și acțiunile instituțiilor de publice de cultură.

Potrivit Institutului Național de Statistică - <https://insse.ro/cms/ro/content/statistica-culturii> - referitor la Activitatea muzeelor și colecțiilor publice 2022:

Cap.1 Patrimoniul muzeelor și colecțiilor publice

Nr. rând	Suprafața totală de expunere - m.p. -	din care, suprafața (m.p.) pentru:			Suprafața totală de depozitare a bunurilor culturale - mp -	Suprafața totală a laboratoarelor și atelierelor pentru conservare și restaurare - mp -	Total bunuri culturale și naturale	Total bunuri culturale	Numărul bunurilor culturale				Numărul bunurilor naturale ²⁾		Număr bunuri culturale aflate în patrimoniul imaterial (din col.8)	Numărul bunurilor culturale mobile restaurate (din patrimoniul propriu)	
		expoziții de bază (permanente)		expoziții temporare (în interior și în aer liber)					mobile		imobile		Total bunuri naturale ²⁾	din care: ocrotite de lege			
		în interior	în aer liber						Total	din care: clasate		Total					din care: monumente istorice
										fond	tezaur						
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1																	

De asemenea, Institutul Național de Statistică, cu privire la Statistica culturii în anul 2022, face referire la numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice care a fost de 16 milioane persoane, cu 4,6 milioane persoane mai multe față de anul 2021.

Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice a cuprins, în anul 2022, un număr de 446 unități de bază (cu 11 unități mai multe decât în 2021), care au pus la dispoziția publicului 32,8 milioane **bunuri culturale și naturale** (cu 143 mii bunuri culturale mai multe față de anul 2021).

Reluarea activităților după perioada pandemiei COVID-19 a dus la creșterea numărului de vizitatori înregistrați la muzee și colecții publice, cu 3551 mii persoane, precum și în cadrul programului „Noaptea Muzeelor”, cu 297 mii persoane.

Potrivit Culturadata - <https://www.culturadata.ro/revista-muzeelor-volumul-1-2022-in-ce-consta-forța-muzeelor/> - numărul 1/2022, „În ce constă forța muzeelor”, într-un editorial al lui Virgil Nițulescu, redactor șef, este prezentată problema privind noua definiție europeană a muzeelor, astfel:

„Muzeul este o instituție permanentă fără scop lucrativ și aflată în serviciul societății, care este destinată cercetării, colecționării, conservării, interpretării și expunerii patrimoniului material și imaterial. Deschis publicului, accesibil și incluziv, el încurajează diversitatea și sustenabilitatea. Muzeele operează și comunică, într-o manieră etică și profesională, cu participarea diverselor comunități. Ele oferă publicului lor experiențe variate, în scopul educării, delectării, reflecției și al împărtășirii cunoștințelor”.

Conform Culturadata - <https://www.culturadata.ro/tendinte-ale-consumului-cultural-in-pandemie-2021/>, graficul nr.5, Materializarea intenției de a participa la activități culturale și artistice, pagina 31, arată că în octombrie 2020, 25% își exprimau intenția de a vizita un muzeu, pentru ca în septembrie 2021 să existe o rată de participare efectivă de 24%.

În tendințe privind consumul cultural non - public și consumul de internet pentru 2021, pagina 122, aduce în atenție faptul că prin comparație cu anul 2020, în anul 2021 oamenii au folosit mai mult internetul pentru a desfășura activități cu caracter cultural, în special pentru a viziona spectacole sau concerte înregistrate sau transmise în direct, pentru a căuta informații despre evenimente și produse culturale și pentru a vizita site-urile muzeelor sau galeriilor pentru tururi virtuale, expoziții online sau materiale digitizate. Astfel, conform tabelului nr.8, principalele activități desfășurate pe internet în anul 2021, vizitarea website-urilor unor muzee/galerii pentru tururi virtuale, expoziții online, materiale digitizate a fost de 23%.

Vizitarea website-urilor unor muzee/galerii pentru tururi virtuale, expoziții online, materiale digitizate au fost în proporție de 29% în mediul urban și 16% în mediul rural în ceea ce privesc principalele activități desfășurate pe internet în anul 2021, în funcție de mediul de rezidență al respondenților, conform Culturadata.

Prin Agenda culturală săptămânală, Consiliul Județean Constanța a reușit să promoveze unitar activitatea instituțiilor publice de cultură subordonate autorității județene.

Județul Constanța este unul dintre principalele centre culturale ale României, aici concentrându-se un număr mare de instituții de cultură de tradiție, inițiative culturale, în general întreaga ambianță a orașului fiind favorabilă actelor și evenimentelor culturale pe întreg parcursul anului.

În subordinea Consiliului Județean Constanța funcționează un număr de opt instituții publice de cultură: Teatrul de Stat Constanța, Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, Complexul Muzeal de Științe ale Naturii Constanța, Muzeul de Artă Constanța, Biblioteca Județeană „I.N.Roman” Constanța Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța și Muzeul de Artă Populară Constanța.

Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul definesc un popor. Consiliului Județean Constanța, prin Muzeul de Artă Populară Constanța, are un rol foarte important în protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare dobrogene și naționale.

Tabelul 1. Numărul muzeelor și colecțiilor publice în perioada 2020-2021 Tipul de unitate	Muzee și colecții publice - unități -		Numărul bunurilor culturale și naturale - mii bunuri -		Vizitatori - mii persoane -	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Total	438	435	33545	32613	7939	11405
Muzee de artă	96	95	447	419	1075	1569
Muzee de arheologie și istorie	55	59	20620	20742	1480	2245
Muzee de știință și istorie naturală	10	10	3624	3631	316	512
Muzee de știință și tehnică	9	9	103	103	75	162
Muzee de etnografie și antropologie	122	117	1148	1148	818	1192
Muzee specializate	30	29	1743	754	226	356
Muzee generale	18	19	2325	2533	159	272
Alte muzee (mixte)	47	45	2344	2090	339	553
Monumente	7	8	12	12	235	319
Grădini botanice, zoologice, acvarii	21	20	1151	1152	2312	3079
Rezervații naturale	23	24	28	29	904	1146

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
 - Organigrama este aprobată prin HCJC nr.116/30.05.2023 - <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=251>;
 - Regulamentul de Organizare și Funcționare este aprobat prin HCJC nr.115/30.05.2023 - <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=251>.
 - - statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2 – statul de funcții este aprobat prin HCJC nr.116/30.05.2023 - <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=251>.
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.
 - Prin HCJC nr.53/20.02.2023 privind aprobarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli și a Programului de Evenimente Culturale pe anul 2023, pentru Muzeul de Artă Populară;
 - Prin HCJC nr.155/26.07.2023 privind rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli, a Programului de Evenimente Culturale și aprobarea Listei de investiții pe anul 2023, pentru Muzeul de Artă Populară.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul de Artă Populară Constanța, este o instituție publică de cultură care își desfășoară activitatea în sediul de pe bd. Tomis nr. 32, clădire monument istoric, clasa A.

Edificiul a fost construit între anii 1893-1896 după planurile arhitectului Ion Socolescu ca sediu al primului Palat Comunal al Constanței fiind cedat apoi, în anul 1906, Poștei Române.

Din anul 1975, el adăpostește muzeul constănțean de etnografie, unde spațiul expozițional ocupă parterul și etajul I al clădirii, iar subsolul și mansarda sunt destinate depozitelor, tot aici desfășurându-și activitatea laboratorul de conservare și arhiva. Clădirea anexă, din spatele muzeului propriu-zis a fost construită special cu destinația depozite de patrimoniu cultural național - textile, broderii, scoarțe, port popular, podoabe, obiecte din recuzita obiceiurilor.

Cercetarea etnografică a Dobrogei a devenit o preocupare permanentă, astfel din vara anului 1973 după ce s-a luat contact cu lumea satului, s-au desprins metodele concrete de lucru, criteriile de selecție fiind relevate direct de contactul cu materialul etnografic depistat. Pornind de la contextul socio – istoric dobrogean, cercetarea a ținut cont, atât de criteriul geografic cât și de cel istoric, ca și mobilitate organică a unor grupuri de populații.

În anii 1973 – 1980 s-au alcătuit colecțiile de artă populară din Dobrogea, ce au constituit nucleul de patrimoniu al viitorului muzeu, iar în anul 1976 Constanța a beneficiat de deschiderea primei expoziții de artă populară din Dobrogea cu obiecte de patrimoniu propriu.

Începând cu 1 ianuarie 1991, Muzeul de Artă Populară Constanța a căpătat ceea ce i se cuvenea de acum – personalitate juridică. Aceasta a impus o altă strategie culturală privind administrarea proprie, angajarea și formarea de specialiști pe domenii de activitate (muzeografie, documentare, conservare, restaurare, supraveghere, pază), conform noilor condiții, dar și experienței acumulate în toți acești ani. Acumularile de patrimoniu s-au facut treptat, astfel încât se poate spune că până în prezent toate zonele etnografice sunt reprezentate proporțional în colecțiile de artă populară.

În această perioadă de 50 ani (1973 – mai 2023) întreaga activitate de cercetare etnografică a fost realizată sub atenta îndrumare a domnei Maria Magiru, cea care a deținut funcție de Manager – director al instituției.

În prezent, publicul larg are posibilitatea de a vedea expoziția de bază a muzeului, cu caracter permanent, reprezentativă pentru creația artistică populară din România. Aceasta este organizată pe genuri ale creației (ceramică, metal, lemn, textile, scoarțe, port popular, icoane pe sticlă), prezentate pe zone etnografice. La alcătuirea expoziției se iau în vedere mai multe criterii ținând de latura științifică a documentării, nivel artistic, unicitate.

Prin așezarea sa, Constanța constituie o fereastră deschisă pentru turistul venit din lumea largă, care vede prin ceea ce i se oferă o imagine de ansamblu a României, imagine întregită corespunzător și sub aspect etnografic.

Obiectivele de bază ale muzeului sunt armonizate cu funcțiile clasice ale unei instituții muzeale, așa cum sunt prevăzute în Legea nr. 311/ 2003: „colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător”.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	242,77 lei	140,86 lei	52,74 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Numărul de activități specifice	-	-	-
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presa)	73	70	80
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5.104	9.626	23.747
6.	Număr de beneficiari plătitori	1.896	3.074	8.992
7.	Număr de expoziții/număr de evenimente/număr de	-	6	8/4

	reprezentatii/Frecvență medie zilnică			
8.	Număr de proiecte/manifestări culturale	2	-	5
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	16.400 lei	20.506 lei	36.994 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-

Anii 2020 și 2021 au stat sub semnul efectelor pandemiei de COVID19 și a măsurilor de protective sociale, în care a fost restricționat accesul la muzee, fapt remarcat și prin numărul mic de vizitatori și evenimente organizate.

În anul 2022 Muzeul de Artă Popluară Constanța a organizat:

➤ **expoziții temporare**

1. „Interiorul țăranesc de sărbătoare- funcțional și decorativ”
2. „Dragobetele” și „Mărțișorul”
3. „Interiorul țăranesc de sărbătoare din România”
4. „Cămașa românească - tradiție în contemporaneitate”
5. Expoziție de mărțișoare ale copiilor
6. „Sărbătoarea Paștelui”- ouă încondeiate de copii
7. „Ăsta-i portul românesc”
8. „Vremea colindelor ”

➤ **manifestari culturale, asa cum au fost**

1. „Ziua Universală a lei”
2. „Cămașa românească”
3. „Meșteșuguri tradiționale- utilitar și decorativ”
4. „Meșteșuguri tradiționale – prelucrarea artistică a lemnului”
5. „Ziua Dobrogei”

➤ **evenimente culturale**

1. Ziua Culturii Naționale
2. Noaptea Muzeelor
3. Ziua Dobrogei
4. Ziua Națională a României

Referitor la indicatorul „Cheltuieli pe beneficiari” valorile din tabel au fost calculate astfel:

➤ **anul 2020:**

Subvenție + venituri – cheltuieli de capital = 1.691.733 + 16.400 – 8.711 = 1.699.422 lei / 7000 (numărul total de beneficiari) = 242,77

➤ **anul 2021:**

Subvenție + venituri – cheltuieli de capital = 1.772.124 + 20.506 – 3.662 = 1.788.968/12.700 = 140,86

➤ **anul 2022:**

Subvenție + venituri – cheltuieli de capital = 1.693.580+ 36.994 -3.717 = 1.726.857/32.739 = 52.74

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Clădirea care adăpostește Muzeul de Artă Populară Constanța, situată pe bd. Tomis nr. 32, este monument de arhitectură clasa A.

Patrimoniul administrat de Muzeul de Arta Populara Constanta cuprinde :

Patrimoniu	Valoare (lei)
Active necorporale	7.092,00 lei
Terenuri din domeniul public	57.683,45 lei
Clădiri din domeniul public	1.361.722,00 lei

Active fixe corporale - echipamente și instalații	114.971,18 lei
Active fixe corporale - mobile și aparatură birotică	285.013,51 lei
Active fixe corporale - obiecte patrimoniu cultural, național	137.471,69 lei
Active fixe corporale luate cu chirie	5.359,00 lei
Materiale	12.291,46 lei
Stocuri materiale de natura obiectelor de inventar	503.600,21 lei

precum și bunuri aparținând patrimoniului cultural național mobil (colecții), respectiv:

- Port - număr total de elemente de 978 în valoare de 64.262,30 lei
- Textile - număr total de elemente de 414 în valoare de 30.648,60 lei
- Ceramică - număr total de elemente de 304 în valoare de 2.469,00 lei
- Lemn - număr total de elemente de 215 valoare de 3.850,50 lei
- Metal - număr total de elemente de 46 valoare de 2.490,50 lei
- Icoane și ouă incondeiate - număr total de elemente de 489 în valoare de 9.289,50 lei
- Creație contemporană - număr total de elemente de 589 în valoare de 7.723,00 lei
- Documentar etnografic - număr total de elemente de 6.630 în valoare de 6.276,34 lei

Bunurile din patrimoniu cultural național cuprind fondul bunurilor care alcătuiesc domeniul public al unităților administrative – teritoriale în valoare de 1.419.406,27 lei și fondul bunurilor care alcătuiesc proprietatea privată a instituției publice din administrația locală în valoare de 139.902,46 lei.

Din totalul bunurilor culturale mobile deținute de muzeu, sunt clasate 1086 elemente, din care la categoria Tezaur 307 și la categoria Fond 779.

În urma operațiunii de inventarierii finalizate la 31.07.2023 s-au constatat următoarele: plusuri de inventar a 738 elemente în valoare totală de 36.836 lei și faptul că unele din aceste elemente sunt cu valoare 0 sau cu valoare subunitară.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și proiectelor	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
1	Program	x	Programul de marketing și educație muzeală	Programul de marketing și educație muzeală
1.1	Proiect	x	Promovarea patrimoniului muzeal	Promovarea patrimoniului muzeal
2	Program	Cercetare etnografică și arhivă	Cercetare etnografică și arhivă	Cercetare etnografică și arhivă
2.1	Proiecte	Tradiții din Dobrogea;	Interiorul arhitecturii tradiționale	Armenii
2.2	Proiecte	Obiceiuri din Dobrogea;	Prelucrarea metalului în Dobrogea	Germanii
2.3	Proiecte	x	x	Lipovenii

2.4	Proiecte	x	x	Bulgarii
3	Program	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural – național;	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural – național;	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural –național;
3.1	Proiecte	Conservarea patrimoniului	Conservarea patrimoniului	Conservarea patrimoniului
3.2	Proiecte	Restaurarea patrimoniului	Restaurarea patrimoniului	Restaurarea patrimoniului
5	Program	Evidența științifică a patrimoniului cultural – național	Evidența științifică a patrimoniului cultural – național	Evidența științifică a patrimoniului cultural – național
5.1	Proiecte	Evidență	Evidență	Evidență
5.2	Proiecte	Clasare	Clasare	Clasare
6	Program	Valorificarea patrimoniului cultural – național;	Valorificarea patrimoniului cultural –național;	Valorificarea patrimoniului cultural – național;
6.1	Proiecte	Expoziții temporare: Valori patrimoniale dobrogene	Expoziții temporare: Motive decorative tradiționale;	Expoziții temporare: „Sărbătoarea Sfintei Maria”– expoziție de icoane pe sticlă
6.2	Proiecte	Expoziții temporare: Obiceiuri de nuntă la tătarii dobrogeni;	Expoziții temporare: Veșmânt și podoabă la aromâni	Expoziții temporare: Arhitectura interiorului țărănesc
6.3	Proiecte	Expoziții temporare: Meșteșuguri artistice între tradițional și modern	Expoziții temporare: Interiorul țărănesc de sărbătoare;	Expoziții temporare: Portul popular de sărbătoare

6.4	Proiecte	Expoziții temporare: Tipologia cămășii populare românești	Expoziții temporare: Recuzita ceremonialului de nuntă la tătarii dobrogeni	Expoziții temporare: Meșteșuguri artistice contemporane– expoziție de fotografie
6.5	Proiecte	Expoziții temporare: Interiorul țăranesc de sărbătoare	Expoziții temporare: Nunta la români	Expoziții temporare: Valori patrimoniale etnografice din colecțiile muzeale
6.6	Proiecte	Expoziții temporare: Tehnici de broderie în cultura populară	Expoziții temporare: Tipologia cămășii românești	Expoziții temporare: Dobrogea etnografică – expoziție de fotografie
6.7	Proiecte	Expoziții temporare: Ștergarul românesc – element component al interiorului țăranesc	Expoziții temporare: Broderii la tătarii dobrogeni	x
6.8	Proiecte	Expoziții temporare: Obiceiuri de Crăciun și Anul Nou	x	x
9	Program	Mari personalități etnografice	Mari personalități etnografice	x
9.1	Proiecte	Prezentarea activității științifice și a cercetării de teren, cărți publicate pentru fiecare personalitate etnografică enunțată	Prezentarea activității științifice și a cercetării de teren, cărți publicate pentru fiecare personalitate etnografică enunțată	x
10	Program	Obiceiuri tradiționale	Obiceiuri tradiționale	Obiceiuri tradiționale
10.1	Proiecte	Hădărlezul – obicei de primăvară la tătarii și turcii din Dobrogea	Moșii de vară- Rusaliile	Moșii de vară – Rusaliile
10.2	Proiecte	Lasatul secului la	Sfântul Ilie, patronul verii	Sf. Ilie, patronul verii

		aromâni	pastorale	pastorale
10.3	Proiecte	Dragobetele, Sărbătoarea românească a iubirii	Sfântul Andrei, patronul spiritual al Dobrogei	Sfântul Andrei, patronul spiritual al Dobrogei
10.4	Proiecte	Obiceiul dăruirii Mărțisorului în tradiție	Sfântul Dumitru, purtatorul cheilor vremii	Obiceiuri de primăvară la Carvăn (Dobrogea)
11	Program	x	x	Muzeul – sursă de educație și cultură
11.1	Proiecte	x	x	„Tradiții populare”
11.2	Proiecte	x	x	Obiceiuri de Ignat
11.3	Proiecte	x	x	Obiceiuri din Postul Paștelui (jujeul și mălăiașul)
11.4	Proiecte	x	x	Sânzienele sau Drăgaica în Dobrogea
11.5	Proiecte	x	x	Obiceiuri de Sân Toader (Coșia) în Dobrogea

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Font 8

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Numar de proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program lei	Buget consumat la finele anului lei
Anul 2020						
1.	Cercetare etnografică și arhivă	Cercetare pe o anumită tematică, completarea colecțiilor și a documentarului etnografic	2	1.Tradiții din Dobrogea; 2. Obiceiuri din Dobrogea;	5.000 lei	5.000 lei
2.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural –	Intervenție asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării	2	Conservarea patrimoniului Restaurarea	2.000 lei	2.000 lei

	național	acestui		patrimoniului		
3.	Evidența științifică a patrimoniului cultural – național	Inventarierea patrimoniului cultural – național, fișe de evidență științifică, evidență informatizată, clasare, FOND ȘI TEZAU	2	Evidență Clasare	1.000 lei	1.000 lei
4.	Valorificarea patrimoniului cultural – național	Valorificare expozițională (expoziția permanentă și expoziții temporare); Valorificare editorial (cataloge, pliante, afișe)	8	Expoziții temporare: - Valori patrimoniale dobrogene - Obiceiuri de nuntă la tătarii dobrogene; - Meșteșuguri artistice între tradițional și modern - Tipologia cămășii populare românești - Interiorul țăranesc de sărbătoare; - Tehnici de broderie în cultura populară; - Ștergarul românesc – element component al interiorului țăranesc - Obiceiuri de Crăciun și Anul Nou	1.000 lei	1.000 lei
5.	Mari personalități etnografice	Colocvii, simpozioane, mese rotunde despre personalitățile etnografice: Ion Ionescu de la Brad, Teodor Burada, Dumitru Galav	3	Prezentarea activității științifice și a cercetării de teren, cărți publicate pentru fiecare personalitate etnografică enunțată	1.000 lei	1.000 lei
6.	Obiceiuri tradiționale	Prezentarea unor obiceiuri tradiționale la românii din Dobrogea și la	4	Hădârlezul – obicei de primăveră la tătarii și turcii din Dobrogea;	1.200 lei	1.200 lei

		alte etnii		Lăsatul secului la aromâni; Dragobetele, Sărbătoarea românească a iubirii; Obiceiul dăruirii Mărțișorului în tradiție		
Anul 2021						
1.	Programul de marketing și educație muzeală	Relația directă cu publicul, modalități de promovare a patrimoniului muzeal	2	Promovarea patrimoniului muzeal	1.500 lei	1.500 lei
2.	Cercetare etnografică și arhivă	Cercetare pe o anumită tematică, completarea colecțiilor și a documentarului etnografic	2	Interiorul arhitecturii tradiționale; Prelucrarea metalului în Dobrogea	5.000 lei	5.000 lei
3.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural – național	Intervenție asupra patrimoniului mobil în scopul preservării acestuia	2	Conservarea patrimoniului; Restaurarea patrimoniului	2.000 lei	2.000 lei
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural – național	Inventarierea patrimoniului cultural – național, fișe de evidență științifică, evidență informatizată, clasare, FOND ȘI TEZAU	2	Evidența Clasare	1.000 lei	1.000 lei
5.	Valorificarea patrimoniului cultural – național	Valorificare expozițională (expoziția permanentă și expoziții temporare); Valorificare editorială (cataloge, pliante, afișe)	7	Expoziții temporare: - Motive decorative tradiționale; - Veșmânt și podoabă la aromâni; - Interiorul țăranesc de sărbătoare; - Recuzita ceremonialului de nuntă la tătarii dobrogeni	1.200 lei	1.200 lei

				- Nunta la români - Tipologia cămașii românești - Broderii la tătarii dobrogeni		
6.	Mari personalități etnografice	Colocvii, simpozioane, mese rotunde despre personalitățile etnografice: Simion Florea Marian, Tache Papahagi, Arbore P. Alexandru	3	Prezentarea activității științifice și a cercetării de teren, cărți publicate pentru fiecare personalitate etnografică enunțată	1.000 lei	1.000 lei
7.	Obiceiuri tradiționale	Prezentarea unor obiceiuri tradiționale la românii din Dobrogea și la alte etnii	4	Moșii de vară-Rusaliile; Sfântul Ilie, patronul verii pastorale; Sfântul Andrei, patronul spiritual al Dobrogei; Sfântul Dumitru, purtătorul cheilor vremii	1.200 lei	1.200 lei
Anul 2022						
1.	Programul de marketing și educație muzeală	Relația directă cu publicul, modalități de promovare a patrimoniului muzeal	2	Promovarea patrimoniului muzeal	1.500 lei	1.500 lei
2.	Muzeul – sursă de educație și cultură	Dezbateri, simpozioane, mese rotunde, lecții tematice	10	„Tradiții populare”; Obiceiuri de Ignat; Obiceiuri din Postul Paștelui (juzeul și mălăiașul) Sânzienele sau Drăgaica în Dobrogea; Obiceiuri de Sân Toader (Coșia) în Dobrogea	1.000 lei	1.000 lei
3.	Cercetare etnografică și	Cercetare pe o anumită tematică,	2	Armenii	5.000 lei	5.000 lei

	arhivă	completarea colecțiilor și a documentarului etnografic		Germanii Lipovenii Bulgarii		
4.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural – național	Intervenție asupra patrimoniului mobil în scopul preservării acestuia	2	Conservarea patrimoniului Restaurarea patrimoniului	2.000 lei	2.000 lei
5.	Evidența științifică a patrimoniului cultural – național	Inventarierea patrimoniului cultural – național, fișe de evidență științifică, evidență informatizată, clasare, FOND ȘI TEZAU	2	Evidență Clasare	1.000 lei	1.000 lei
6.	Valorificarea patrimoniului cultural – național	Valorificare expozițională (expoziția permanentă și expoziții temporare); Valorificare editorială (cataloge, pliante, afișe) Tematica expoziției permanente	6	Expoziții temporare; Sarbătoarea Sfintei Maria – expoziție de icoane pe sticlă; Arhitectura interiorului țărănesc; Portul popular de sărbătoare; Meșteșuguri artistice contemporane; Valori patrimoniale etnografice din colecțiile muzeale; Dobrogea etnografică – expoziție de fotografie.	1.200 lei	1.200 lei
7.	Obiceiuri tradiționale	Prezentarea unor obiceiuri tradiționale la românii din Dobrogea și la alte etnii	4	Moșii de vară – Rusaliile; Sf. Ilie, patronul verii pastorale; Sf. Andrei, patronul spiritual al Dobrogei;		

				Sf. Dumitru, purtătorul cheilor vremii; Obiceiuri de primăvară la Carvăn (Dobrogea)	1.200 lei	1.200 lei
--	--	--	--	--	-----------	-----------

În perioada ianuarie – septembrie 2023 Muzeul de Artă Populară Constanța a organizat diverse activități și programe educative, precum:

Expoziții temporare amenajate în cadrul muzeului, având la bază o tematică diversificată:

1. „Ștergere dobrogene cu motive avimorfe” – expoziție cu ștergere din patrimoniul muzeului (februarie);
2. Amenajat vitrină cu prezentarea icoanei cu ferecătură „Sfinții Împărați Constantin și Elena”, cu prilejul Zilei Constanței (mai);
3. „Jucăriile din satul tradițional românesc” – expoziție cu jucării tradiționale (iunie);
4. „Comoara de acasă” expoziție de cămăși tradiționale aparținând colecționarei Laura Diaconu (iunie)
5. Expoziția temporară „Multiculturalitate etnică” (iulie – august);
6. „Etnii din Banat și Ardeal” – expoziție temporară realizată cu piese din Colecția privată Emilian Madoșă (august);
7. „Gospodăria tradițională din Dobrogea” - expoziție temporară cu piese din patrimoniul muzeului, care prezintă specificul gospodăriei dobrogene.

Manifestări culturale și târguri așa cum au fost :

1. Târgul de Mărțișoare (27 și 28 februarie);
2. Demonstrații de încondeiat ouă cu meșter popular (aprilie);
3. „Noaptea Muzeelor” (13 mai);
4. Manifestarea „Ziua Universală a Iei”, cu participarea a două creatoare de ii și cămăși tradiționale din Breaza (Prahova) și Mănăstirea Humorului (Suceava) , 23- 25 iunie;
5. „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ” – manifestare cu meșteri populari din diferite zone ale țării; demonstrații de lucru (21-23 iulie);
6. „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ” – manifestare cu meșteri populari din diferite zone ale țării; demonstrații de lucru (12-15 august);
7. „Meșteșuguri tradiționale –utilitar și decorativ” – manifestare cu meșteri populari din diferite zone ale țării; demonstrații de lucru (7-10 septembrie).

Muzeul a fost prezent pe rețelele de socializare, respectiv pe Facebook, cu postările referitoare la exponatul săptămânii, precum și cu fotografii și texte cu prilejul evenimentelor organizate în cadrul Muzeului, dintre care amintim:

1. Exponatul săptămânii „Icoană pe sticlă- Iisus copil și Sf. Ioan Botezătorul copil, cu mielul” – 4 ianuarie
2. „Satul copilăriei”- text cu prilejul Zilei Culturii Naționale– 12 ianuarie;
3. „Exponatul săptămânii „Lingura de Dragobete” – 22 februarie;
4. Text Târgul de Mărțișoare - 24 februarie;
5. Text expoziție „Mărțișorul- amuletă și simbol” - 27 februarie;
6. Foto Târgul de Mărțișoare - 28 februarie;
7. Exponatul săptămânii „Mărțișor” – 1 martie;
8. Exponatul săptămânii „Ceapsă” – 8 martie;
9. Exponatul săptămânii „Învierea lui Iisus, icoană pe sticlă” – 12 aprilie;
10. Fotografii de la Noaptea Muzeelor - 13 mai;

11. Text și afiș pentru Ziua Constanței (Icoană cu ferecătură – „Sfinții Împărați Constantin și Elena) - 19 mai;
12. Text „Drăgaica / Sânzienele” – 24 iunie;
13. Exponatul săptămânii „Icoană pe sticlă – Adormirea Maicii Domnului” – 14 august;
14. „Obiecte ceremoniale aparținând turcilor și tătarilor dobrogeni din expoziția temporară “Dobrogea-multiculturalitate etnică” (30 august);
15. „Ziua Crucii” – 14 septembrie.

De asemenea, au fost organizate atelierele educative cu copii, de la preșcolari și până la studenți, din care enumerăm câteva:

1. 16.02.2023 – atelier de realizat măștișoare din semințe cu preșcolarii de la Centrul Maria Montessori;
2. 09.03. 2023 - atelier de realizat măștișoare din semințe cu elevii clasei I de la Școala nr. 12;
3. 30.03.2023 – atelier de pictat ouă cu elevii clasei a III-a de la Școala nr. 38;
4. 03.04.2023 – atelier de pictat ouă cu elevii clasei a IV-a de la Școala nr. 24;
5. 07.07.2023 – atelier educativ „Păpuși din fire colorate” cu elevii din Tabăra de Vară din cadrul Școlii Gimnaziale Colibri;
6. 12.07.2023 – atelier de creație „Pictăm linguri din lemn” cu 19 studenți străini participanți la Cursurile Internaționale de Limbă, Cultură și Civilizație Românească din cadrul Școlii de Vară a Facultății de Litere din cadrul Universității Ovidius Constanța;
7. 26.07.2023 – atelier de creație „Pictăm icoane pe sticlă” cu elevii din Tabăra de Vară din cadrul Școlii Gimnaziale Colibri.

Tot în această perioadă s-au încheiat parteneriate cu diverse instituții din învățământ:

➤ **pentru anul școlar 2022 – 2023, respectiv:**

1. Școala Gimnazială nr. 23 „Constantin Brâncoveanu” Constanța, structură Grădinița P.N. „Delfinii Jucăuși” Constanța;
2. Școala Gimnazială nr. 12 „B.P.Hașdeu” Constanța;
3. Grădinița cu Program Prelungit „Pelutele Mării”;
4. Grădinița cu Program Prelungit nr. 44;
5. Școala Gimnazială nr. 28 „Dan Barbilian” Constanța;
6. Liceul Tehnologic Crucea;
7. Liceul cu Program Sportiv „N. Rotaru” Constanța.

➤ **iar pentru anii școlari: 2023 - 2024 și 2024 – 2025:**

1. Grădinița cu program normal nr. 2 Valu lui Traian;
2. Grădinița „TOM și JERRY Junior” Constanța;
3. Grădinița cu program normal „Zubeyde Hanim” Constanța;
4. Grădinița Alba ca Zăpada, Năvodari;
5. Grădinița Cip și Deli – Afterschool Constanța;
6. Școala Gimnazială și Grădinița Colibri Constanța;
7. Grădinița de Program Prelungit „Kity Bity” Constanța;
8. Școala Gimnazială nr. 28 „Dan Barbilian” Constanța;
9. Grădinița „Căsuța din Pădure” Constanța;
10. Societatea de Științe Istorice din România (SȘIR);
11. Grădinița Santa Maria del Mar Constanța.

4.6. Alte informații

Muzeul nu are secții sau filiale, activitatea desfășurându-se doar în clădirea, monument de arhitectură, de pe Bd. Tomis nr.32.

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

Fiind o instituție publică de cultură finanțată din fonduri ale Consiliului Județean Constanța, Muzeul de Artă Populară Constanța trebuie să adopte o strategie culturală care să deservească în primul rând comunitatea, cercetarea etnografică și promovarea multiculturalității.

Managerul are următoarele atribuții principale:

1. elaborează și propune spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției;
2. decide asupra modului de utilizare a bugetului aprobat al instituției, conform prevederilor contractului de management, cu respectarea prevederilor legale, fiind ordonator de credite pentru bugetul acesteia;
3. selectează, angajează și concediază personalul salariat, în condițiile legii;
4. negociază clauzele contractelor de muncă, în condițiile legii;
5. negociază clauzele contractelor încheiate conform prevederilor codului civil sau, după caz, conform legilor speciale;
6. dispune, în funcție de rezultatele evaluării performanțelor profesionale ale salariaților, menținerea, diminuarea sau creșterea drepturilor salariale ale acestora, precum și alte măsuri legale ce se impun;
7. reprezintă instituția în raporturile cu terții;
8. încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management;
9. coordonează activitatea de valorificare a colecțiilor muzeale prin organizarea de expoziții, realizarea unor materiale publicitare performante, elaborarea de studii în domeniul de activitate, informări și comunicări;
10. asigură dezvoltarea activităților de cercetare științifică și documentară a patrimoniului muzeal;
11. implementează soluții pentru dezvoltarea gradului de pregătire a competențelor profesionale;
12. instituie parteneriate cu institutele de cercetare și muzeele din țară și din străinătate;
13. implementarea unor programe/proiecte privind educația etnografică a elevilor și studenților, conform scopului instituției muzeale;
14. exercitarea permanentă a controlului managerial intern și a controlului ierarhic;
15. identificarea și obținerea de fonduri de cercetare și dezvoltare naționale și internaționale în vederea finanțării unor programe de cercetare pentru creșterea eficienței și performanțelor în domeniul cercetării etnografice dobrogene;
16. luarea de măsuri legale, pe baza constatărilor și propunerilor organelor competente, pentru prevenirea, identificarea și îndepărtarea deficiențelor și abaterilor specific activității muzeului;
17. inițierea și controlarea activității de întreținere a obiectivelor muzeului aflate în administrare, inclusive reparațiile curente și capitale, restaurarea și conservarea acestora;
18. să asigure creșterea nivelului de accesibilitate și punere în valoare a patrimoniului muzeal deținut în scopul cunoașterii, educării și recreerii;
19. să crească gradul de atractivitate al muzeului, în scopul atragerii unui număr cât mai mare de vizitatori, prin diversitatea continua a serviciilor oferite de muzeu, respective îmbunătățirea și ajustarea ofertei culturale și a materialelor publicitare și de promovare;
20. identificarea unor soluții de management în vederea creșterii nivelului ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în totalul de venituri;
21. asigurarea unui management de calitate al resurselor umane prin asigurarea participării personalului la programe de formare și specializare;
22. asigurarea implementării standardelor de control intern/managerial conform normelor legale în vigoare prevăzute de Ordinul SGG nr.600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entității publice;

23. transmiterea către Consiliul Județean Constanța, conform dispozițiilor OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare solicitate de către autoritatea județeană;
24. formarea și consolidarea echipei manageriale pentru implementarea unei viziuni strategice pentru instituția de cultură;
25. dezvoltarea rolului muzeului de principal comunicator în domeniul etnografiei și cercetării științifice în acest domeniu;
26. dezvoltarea unei relații stabile școli – muzeu/ mediul universitar- muzeu, inclusiv prin instrumente digitale folosibile în mediul online;
27. digitalizarea explicațiilor care însoțesc exponatele;
28. organizarea colecției de documentare/arhivă a Muzeului de Artă Populară Constanța;
29. diversitatea modalităților de promovare a proiectelor instituției, inclusiv prin punerea în valoare a unor spații neconvenționale care să scoată instituția în afara ariei sale uzuale de funcționare;
30. asigurarea creșterii nivelului de protejare a patrimoniului cultural mobil al muzeului, din punct de vedere al conservării și restaurării;
31. să asigure dezvoltarea activităților de cercetare științifică și documentare a patrimoniului muzeal;
32. întocmirea, structurarea și planificarea clară a întregii activități a instituției pe programe și proiecte care să fie cuprinse în programul minimal/programul de activități culturale a instituției;
33. dezvoltarea unui proiect privind prezervarea și promovarea memoriei culturale a instituției;
34. dezvoltarea unor studii care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și doleanțele publicului beneficiar de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor și evenimentelor susținute de către muzeu;
35. realizarea unei strategii cu privire la atragerea de voluntari activi pentru proiectele instituției;
36. racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc);
37. să realizeze expoziții virtuale pentru expozițiile temporare desfășurate la sediul muzeului;
38. diversificarea modalităților de promovare a proiectelor instituției, inclusiv prin identificarea unor spații neconvenționale care să scoată instituția și în afara ariei sale uzuale de funcționare;
39. dezvoltarea continuă a paginii de web a muzeului, ca sursă de atragere a unui număr însemnat de noi beneficiari precum și de segmente de vizitatori, precum și oferirea informațiilor pentru turiști;
40. realizarea unor programe educative, calibrate pe diferite segmente de vârstă, în vederea creșterii gradului de cultură educativă a vizitatorului precum și de fidelizare a acestuia;
41. organizarea unor evenimente anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități și să promoveze Muzeul de Artă Populară Constanța în cadrul comunității, cu impact asupra publicului beneficiar (de ex: Noaptea muzeelor, Ziua Iei, Ziua Patrimoniului, Ziua Dobrogei alte evenimente);
42. elaborarea și implementarea planului de integritate la nivelul instituției, potrivit prevederilor Strategiei Naționale Anticorupție 2021 – 2025, aprobată prin Hotărârea nr.599/2018 pentru aprobarea Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate;
43. asigurarea implementării Normelor metodologice de aplicare a prevederii Legii nr.202/2002 privind egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin HG nr.262/2019;

44. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției.

Managerul poate îndeplini și alte atribuții stabilite prin contractul de management, prin regulamentul de organizare și funcționare a instituției sau prevăzute de lege.

În exercitarea atribuției prevăzute la alin. (1) lit. d), managerul poate încheia contracte individuale de muncă pe durată determinată cu respectarea prevederilor din Codul muncii și, după caz, din legile speciale, fără ca durata acestora să depășească durata contractului de management.

Managerul va duce la îndeplinire, conform normelor legale în vigoare, toate obligațiile care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile Consiliului Județean Constanța, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției muzeale.

B. În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor cu specific muzeal și a colecțiilor publice, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului;
2. cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;
3. punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii;
4. elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de maxim 40 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga 2 cm, dreapta 2 cm, sus 1,25 cm jos: 1,25 spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, obligatoriu cu diacriticele specific limbii române, numerotare în josul paginii, centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
 5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
 6. profilul beneficiarului actual.
- B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:
1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
 2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.
- C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:
1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
 2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
 3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
 4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
 5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
 - 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
 - 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
 - 3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
 - 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
 - 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
 - 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
 - 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
 - 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
 2. misiune;
 3. obiective (generale și specifice);
 4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
 5. strategia și planul de marketing;
 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
 7. proiectele din cadrul programelor;
 8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.
- F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr.crt.	Categorii	Anu	...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse 1.a.3. alte venituri 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
Al doilea an de management					

Al treilea an de management					
Al patrulea an de management					
Al cincilea an de management					

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management. Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Compartimentul Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate din cadrul Consiliului Județean Constanța, la e-mail serv.cultura@cjc.ro.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr.1

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare de la Muzeul de Artă Populară Constanța, aprobate prin:

- Organigrama este aprobată prin HCJC nr.116/30.05.2023 - <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=251>;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare este aprobat prin HCJC nr.115/30.05.2023 - <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=251>.

Anexa nr.2

- Statul de Funcții de la Muzeul de Artă Populară Constanța este aprobat prin HCJC nr.116/30.05.2023 - <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=251>.

Anexa nr.3

- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani:

2023

- Prin HCJC nr.53/20.02.2023 privind aprobarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli și a Programului de Evenimente Culturale pe anul 2023, pentru Muzeul de Artă Populară;
- Prin HCJC nr.155/26.07.2023 privind rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli, a Programului de Evenimente Culturale și aprobarea Listei de investiții pe anul 2023, pentru Muzeul de Artă Populară.

2022

- Prin HCL nr.34/11.02.2022 privind aprobarea bugetului local pe anul 2022 - https://pmconline.ro/MOL/RegistruInt.aspx?tipCR=registrul_HC.

2021

- Prin HCL nr.34/23.04.2021 privind aprobarea bugetului local pe anul 2021 - <https://pmconline.ro/Ferestre/VizualizarePdf.aspx?itemID=6B356AA1-061E-4898-B74B-6CFB9EFB6A50&tabela=AtasamenteRegistru&subCategorieAtasamente=AtasamenteRegistru&anul=2021>
- Prin HCL nr.34/28.05.2021 privind rectificarea bugetului local pe anul 2021 - <https://pmconline.ro/Ferestre/VizualizarePdf.aspx?itemID=076BA2DD-C37E-4644-8D97-4F7539D44714&tabela=AtasamenteRegistru&subCategorieAtasamente=AtasamenteRegistru&anul=2021>