



PROIECT FINANȚAT DIN ADMINISTRATIA FONDULUI CULTURAL NATIONAL

TITLU PROIECT : BUCURII PENTRU COPII

În data de 28.06.2010 pe site-ul Administrației Fondului Cultural National au fost afișate rezultatele finale ale sesiunii de finanțare pentru proiectele culturale 2010, iar proiectul "Bucurii pentru copii" a fost selectat pentru acordarea finanțării.

Solicitantul proiectului este Fundatia Fantasio Constanta in parteneriat cu Consiliul Judetean Constanta si 7 autoritati locale: Mircea Voda, Deleni, Topalu, Tortoman, Saraiu, Silistea, Independenta.

Valoarea totala a proiectului este de 29.393, iar cofinanțarea este de 4528lei. Cofinanțarea va fi asigurata prin contributia proprie a Fundatiei Fantasio.

Obiectivul general al proiectului este sprijinirea dialogului cultural, a educației și a diversității culturale, în vederea schimbării mentalității față de actul artistic al copiilor de vârstă prescolară și școlară din comunitățile rurale ale județului Constanta.

Obiective specifice:

Obiectivul 1 - Organizarea a 7 reprezentatii pentru copiii din cele 7 localitati partenere, Mircea Voda, Deleni, Topalu, Tortoman, Saraiu, Silistea, Independenta.

Obiectivul 2 - Organizarea a 7 ateliere de lucru pentru copiii din cele 7 localitati partenere, Mircea Voda, Deleni, Topalu, Tortoman, Saraiu, Silistea, Independenta.

Grupul tinta:

1400 de copii, cu vârste cuprinse între 3 ani și 12 ani, din 7 localitati ale județului Constanta

În urma implementării Proiectului Bucurii pentru Copii, se preconizează următoarele rezultate:

- 7 reprezentatii în cele 7 localitati din mediul rural;
- 7 ateliere de lucru în cele 7 localitati din mediul rural;
- 1400 copii prescolari și școlari, din 7 localitati ale județului Constanta, care vor participa la spectacole și ateliere de lucru;
- 7 protocoale de colaborare cu comunitati rurale (Mircea Voda, Deleni, Topalu, Tortoman, Saraiu, Silistea, Independenta);
- 1 protocol de colaborare cu CJC;
- 2 conferințe de presă, la începutul și sfârșitul proiectului;;
- îmbunătățirea accesului la cultura în procent de 90% a copiilor din mediul rural;
- creșterea participării și implicării autoritatilor locale în activități culturale;;
- 4 articole de presă în mass media locală și centrală.