

August 2020

**“Dezvoltarea și Promovarea Turismului Activ în Bazinul Mării Negre”
cod eMS BSB-1108**

Consiliul Județean Constanța în calitate de Partener, împreună cu UAT Județul Galați (în calitate de Lider de Parteneriat), Primăria Vilkovo (Ucraina), Consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova) și Autogovernarea orașului Kutaisi (Republica Georgia), în calitate de beneficiari, au semnat în data de 27 mai 2020, contractul de finanțare aferent proiectului **„Dezvoltarea și Promovarea Turismului Activ în Bazinul Mării Negre”- EscapeLand, cod eMS BSB-1108**, finanțat din fonduri europene prin **Programul Transfrontalier Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020**, Prioritatea 1 - Promovarea mediului de afaceri și antreprenoriatului în Bazinul Mării Negre, Obiectivul Specific 1.1 - Promovarea în comun a mediului de afaceri și antreprenoriatului în domeniul turismului și culturii”, cu o valoare totală de **1.377.103,96 euro (aproximativ 6.670.003,03 lei)** din care bugetul Consiliului Județean Constanța este **290.733,56 euro (aproximativ 1.408.167,99 lei)**, contribuția proprie a Consiliului Județean Constanța fiind de **23.258,69 euro (aproximativ 112.653,46 lei)**.

Proiectul de față își propune dezvoltarea unei cooperări transfrontaliere și intensificarea colaborării dintre partenerii din Bazinul Mării Negre care au nevoi comune, în speță dezvoltarea și promovarea turismului transfrontalier și a antreprenoriatului cultural. Creșterea atractivității Bazinului Mării Negre prin investiții în turismul activ precum și creșterea numărului de turiști interesați și de activitățile culturale din Bazinul Mării Negre va genera o dezvoltare economică puternică în sectorul turistic. Proiectul are ca scop capitalizarea și exploatarea potențialului turismului activ prin crearea în parteneriat a unor locații turistice precum și colaborarea autorităților publice pentru un scop comun. Prin intermediul acestui proiect, se vor face investiții în cadrul a trei centre turistice pentru dezvoltarea/ activarea unor tururi turistice transfrontaliere cu ajutorul factorilor implicați în proiect. Tur-operatorii și NGO-urile cu activități relevante în activitatea turistică și culturală vor fi grupul țintă al proiectului și vor beneficia de excursii de documentare și promovare, sesiuni de dezvoltare a capacităților de acțiune în ariile de interes, participarea la târgul de turism de la Kutaisi, precum și participarea la întâlniri de tipul Business-to-business (B2B).

Activitățile Consiliului Județean Constanța vizează: achiziția de materiale promoționale pentru promovarea proiectului și a județului ca destinație turistică - film de promovare exclusivă a județului Constanța, spot TV, hărți turistice, broșuri, pliante, magneți, etc., sesiune de dezbatere publică pentru realizarea Planului de dezvoltare a turismului pe segmentul de agrement și aventură, călătorie documentară și de promovare comună, excursie locală organizată pentru tineri la nivel local (400 de persoane - copii asistați DGASPC), organizarea unui eveniment B2B în Constanța (întâlnire între actorii relevanți implicați în turismul din Constanța), urmată de o vizită de studiu de o zi în zonele turistice relevante din Constanța și elaborarea Planului de Dezvoltare a turismului pe segmentul de agrement și aventură.

Proiectul are o durată de implementare de 24 de luni.

Date de contact: Consiliul Județean Constanța, Coordonator Proiect - Roxana Drăgan, tel/fax 0241488476, e-mail: escapeland@cjc.ro.

Common borders. Common solutions.