



RAPORT DE ACTIVITATE

**TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET
„CĂLUȚUL DE MARE”
CONSTANȚA**

01 IANUARIE – 31 DECEMBRIE 2023

**Manager
AUREL PALADE**

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de Urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Prezentul raport de activitate este întocmit conform modelului elaborat de Ministerul Culturii prin Anexa nr.4 din O.M.C. nr.2799/2015.

Datele și informațiile acestui raport sunt aferente **perioadei 01 ianuarie – 31 decembrie 2023.**

Instituție cu tradiție în domeniul culturii și educației permanente, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța are un rol deosebit de important la nivelul întregului județ, atât prin varietatea activității pe care o desfășoară, cât și prin numărul mare de beneficiari, indiferent de vârstă, pregătire și statut social.

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța s-a înființat și funcționează, din anul 2002, în baza Hotărârii Consiliului Local Constanța nr. 114/28.03.2002 prin desprinderea Secției de Păpuși din cadrul Teatrului „Ovidius” Constanța, ulterior fiindu-i atribuită denumirea de „Căluțul de Mare” în baza Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr. 175/22.05.2013. El își desfășoară activitatea din anul 1956 (dată la care au avut loc primele spectacole de teatru pentru copii) în locația situată pe str. Aristide Karatzali, nr.16, spațiu închiriat de la Comunitatea Elenă. Atelierele de producție se află în locația de pe str. Mircea cel Bătrân, nr. 102 din Constanța.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, din Constanța este instituție de spectacol, cu personalitate juridică din categoria “instituții de spectacol de repertoriu”, cod CAEN 9003 și își desfășoară activitatea conform Legislației în vigoare:

- Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.
- Legea nr. 8/ 1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură.
- Ordinul secretarului general al Guvernului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale.
- Legea nr. 227/2015 consolidată privind Codul Fiscal.
- Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.
- Legea nr. 53/2003 privind Codul Muncii.
- Legea nr. 287/2009 privind Codul Civil.
- Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.
- Hotărârea nr. 286/ 2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

- Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.
- Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice.
- OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ.
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.
- OU nr.189/2008 privind management-ul instituțiilor publice de cultură.
- Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/2015.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este o instituție publică de spectacol cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Constanța. Din 14.12.1956 a funcționat ca secție de păpuși a Teatrului Dramatic Constanța până în anul 2003 când a devenit persoană juridică sub denumirea de Teatrul de Copii și Tineret Constanța. În vara anului 2013, Teatrul de Copii și Tineret Constanța devine **Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”** din Constanța instituție de spectacol, de repertoriu, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local prin Consiliul Județean Constanța și venituri proprii.

Municipiul Constanța este recunoscut pe plan național prin ansamblul de obiective culturale încărcate de istorie și semnificații și, de asemenea, este o zonă renumită pentru vitalitatea culturală.

Obiectivul principal al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța îl reprezintă promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan județean, național și internațional prin realizarea de spectacole de teatru pentru copii și tineret, spectacole muzical-coreografice, cu scopul promovării actului de cultură și educării publicului spectator.

Între toate acestea, Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța îi revine rolul cel mai important în a educa și a crea divertisment în același timp, fiind prima instituție profesionistă de spectacol cu care copilul vine în contact încă de la cea mai fragedă vârstă. Conștient de răspunderea și responsabilitatea ce-i revine, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța a împlinit 67 de ani de când prezintă spectacole de teatru pentru copii, proiecte cultural-educative naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale, promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană.

Pe artă se întemeiază cultura unui popor. Dintre toate artele, teatrului îi revine sarcina de a instrui și educa. Teatrul nu are numai rolul de a produce entertainment; el are menirea de a modela publicul căruia i se adresează, iar în cazul concret al acestei instituții dimensiunea culturală a actului artistic trebuie să primeze. Copiii vin la teatru din curiozitate, din bucuria de a descoperi un univers fascinant și magic, acela al poveștilor. Rolul educativ se regăsește implicit în actul artistic, însă cu multă discreție, fără a deveni un obiectiv obsesiv.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul este în relații de parteneriat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

- Deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul pentru copii „Arlechino” Brașov, Teatrul Țândărică București, Teatrul Puck Cluj – Napoca, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”, Universitatea „Ovidius” Constanța, Teatrul de păpuși „Guliver” Galați, Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara, Teatrul pentru Copii Arad, Teatrul pentru Copii și Tineret „Așchiuță” Pitești, Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr de la Iași; participarea la festivaluri de gen cum ar fi: Festivalul Arlechino 66 – Caravana poveștilor - Brașov, Festivalul „Teatru, Stradă și Copil” în cadrul Teatrului Țândărică București, Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „Puck” Cluj, Festivalul Internațional de Animație „Gulliver” de la Galați, Teatrul pentru Copii și Tineret „Luceafărul” din Iași)
- Susținerea de spectacole interactive adaptate la vârsta preșcolară, având ca scop: formarea personalității copiilor preșcolari, cultivarea abilității de comunicare în relațiile interumane, promovarea culturii în rândul preșcolarilor, îmbogățirea universului cunoașterii (parteneriate cu grădinițe, cum ar fi Grădinița P.P. „Amicii”, Grădinița cu orar normal nr.35, Grădinița P.P. „Steluțele mării” etc., Grădinița P.N. Nr. 37, structură a Școlii „Jean Bart”, Grădinița P.P. nr. 10, Școala Brîncovenească, Grădinița nr. 23 și Școala nr. 11 – structură a Liceului Teoretic „George Emil Palade”).
- Cultivarea și valorificarea potențialului creator al elevilor, însușirea unor tehnici de comunicare, respectarea și păstrarea tradițiilor și obiceiurilor locale și naționale, interacțiunea directă a copiilor cu actorii, cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul elevilor de la ciclul primar și gimnazial, dar și liceal (parteneriate cu școli cu cls. I-VIII, licee din județul Constanța) cum ar fi Școala gimnazială, nr. 14, Școala nr.40, Școala Valu lui Traian, Școala nr. 28, Școala nr. 18, Școala gimnazială nr. 33 „Anghel Saligny”-Cța, Grădinița „Căluțul de mare”, Colegiul Național Pedagogic, Liceul Teoretic „G. Călinescu” Constanța, Colegiul Național de Arte „Regina Maria”, Liceul Teoretic „Traian” etc.

ACTIVITĂȚI ARTISTICE ȘI CULTURALE LA
TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLUȚUL DE MARE” CONSTANȚA
(derulate în anul 2023)

1. Premiere care au avut loc în anul 2023

PREȚUL DEMNITĂȚII, după Liudmila Razumovskaia
(durata spectacolului: aprox. 90 min)



Acest spectacol a fost lansat la public la data de 28 ianuarie 2023, la împlinirea a 20 de ani de când a luat naștere Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, la inițiativa maestrului Lică Gherghilescu (producția, repetițiile și avanpremierea au avut loc în decembrie 2022).

„PREȚUL DEMNITĂȚII” este un spectacol pentru tineret, etapa de vârstă 14+, o poveste cu tineri și despre tineri, cu o intrigă puternică, despre moralitate și lipsa ei. Un univers în care conflictul dintre generații creează divergențe de opinie, cu consecințe absurde în care limitele răului nu suportă bariere. Regia artistică îi aparține domnului Lică Gherghilescu. Scenografia spectacolului a fost realizată de Mihai Constantin Ranin. Traducerea și adaptarea textului Inga Marcu, iar ilustrația muzicală de Sergiu Bucur.

In distribuție: Inga Marcu, Adi Gheo, Denisa Iova, Sergiu Bucur, Grațian Prisacariu

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”

Prețul demnității
după Ludmila Razumovskaia

Regia artistică
Lică Gherghilescu

Scenografia
MC Ranin

Inga Marcu, Adi Gheo, Denisa Iova, Sergiu Bucur, Grațian Prisacariu

Recomandat 14+

Constanța, Str. Aristide Karatzali, nr. 16, telefon 0241 61 89 92
www.teatruldelamare.ro
FB: Teatrul Căluțul de Mare

HARAP-ALB

(durata spectacolului : aproximativ 60 min.)

-textul piesei este realizat de Sergiu Bucur, după basmul scris de Ion Creangă
Premiera acestui spectacol a avut loc în luna aprilie 2023.



„HARAP-ALB” (un spectacol recomandat etapei de vârstă 6+), deși nu se îndepărtează prea mult de la intriga inițială, prezintă într-o variantă modernă și plină de imaginație, drumul către maturizare al fiului de crai „cu educație aleasă” cu încercările și temerile prin care trece pentru a ajunge la final unde ca în orice poveste frumoasă, binele învinge răul. Alături de Harap-Alb, copiii îi vor întâlni pe Spânul cel viclean, Sfânta Duminică, cea care este mereu alături de fiul de crai, Împăratul Verde, Fetele împăratului, Ursul, Cerbul, Pasărea măiastră, cea care apare în toate poveștile, pe ajutoarele de seamă ale prințului: Păsări-Lăți-Lungilă, Gerilă, Setilă, Ochilă și Flămânzilă, dar și pe Împărăteasa Roșie, cea mereu plictisită și fiica ei, care știe întotdeauna ce vrea.

Regia artistică este realizată de maestrul Lică Gherghilescu iar conceptul scenografic îi aparține lui Mihai Constantin Ranin. Alexandru Neș este cel care a creat muzica originală.

In distribuție: Adi Gheo, Daniel Minciună, Clara Ghiuvelechian, Emanuel Cristoiu, Ion Ciolan, Grațian Prisacariu/ Cristian Miteșcu, Andrei Stroescu, Dan Cojocaru iar alături de ei, studenții Facultății de Arte ai Universității „Ovidius” din Constanța: Tudor Cioboteanu, Călin Bațagoi, Teodora Parpală, Narcisa Hanganu, Leticia Purice, Ștefania Trofin și Betty Blumetti.

TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET
„CĂLUȚUL DE MARE ”

HARAP-ALB

DE SERGIU BUCUR
DUPĂ ION CREANGĂ

REGIA:
LICĂ GHERGHILESCU

SCENOGRAFIA:
M.C. RANIN

MUZICA:
ALEXANDRU NEȘ

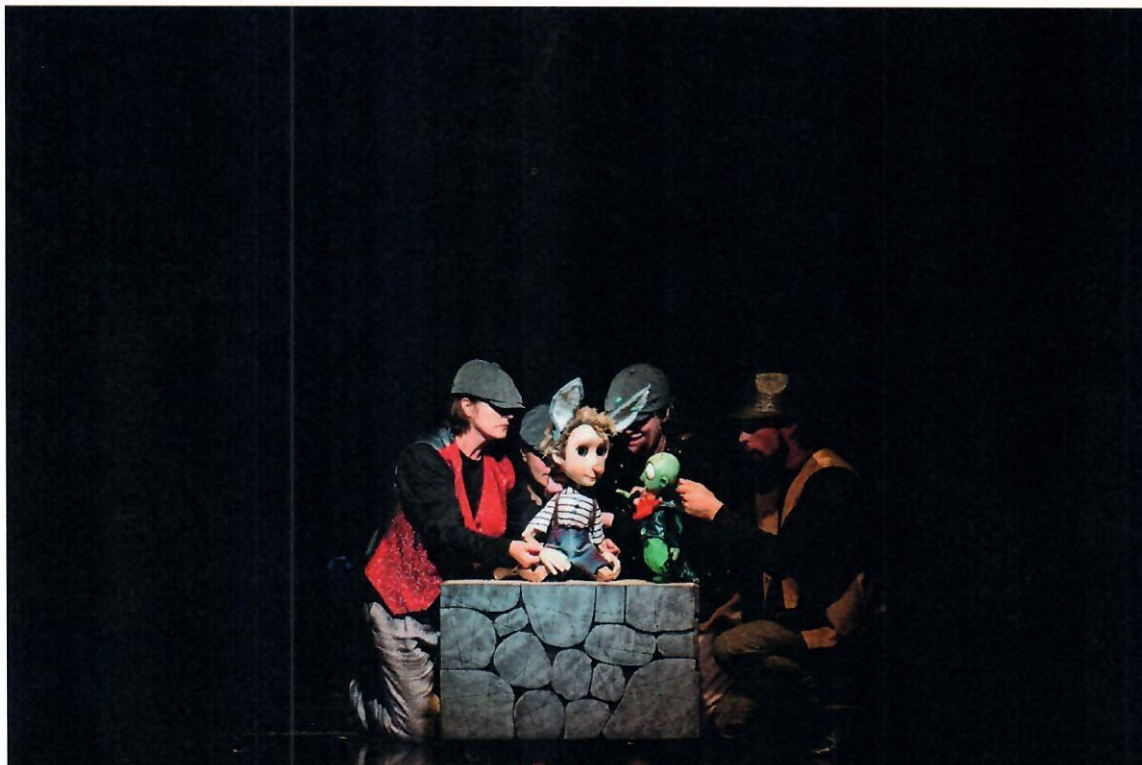


ADI GHEO, DANIEL MINCIUNĂ, CLARA GHIUVELECHIAN, EMANUEL CRISTOIU, ION CIOLAN,
GRAȚIAN PRISACARIU/CRISTIAN MITESCU, ANDREI STROESCU, DAN COJOCARU,
TUDOR CIOBOTEANU, CĂLIN BAȚAGOI, TEODORA PARPALĂ, NARCISA HANGANU,
LETICIA PURICE, ȘTEFANIA TROFIN, BETTY BLUMETTI

VÂRSTA 6+

Constanța, Str. Aristide Karatzali, nr. 16, telefon 0241 61 89 92 www.teatruldelamare.ro
FB: Teatrul Căluțul de Mare

PINOCCHIO, după Carlo Collodi
(durata spectacolului 50 min.)

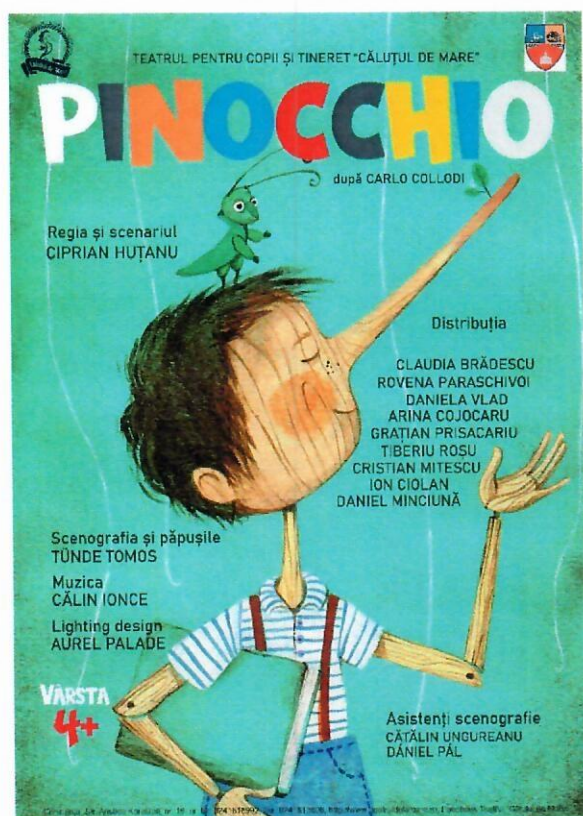


Regia artistică și scenariul sunt semnate de regizorul Ciprian Huțanu care, cu mult profesionalism a creionat, într-o variantă modernă, povestea băiețelului năstrușnic și rebel, cel care este, de fapt o marionetă de lemn, cioplită de bătrânul tâmplar Gepetto.

Conceptul scenografic și păpușile spectacolului au fost realizate de Tünde Tomos, secondată ca asistenți de scenografie de către Cătălin Ungureanu și Daniel Pál. Muzica îi aparține compozitorului Călin Ionce. Light design-ul spectacolului a fost realizat de Aurel Palade.

Pinocchio, marioneta năzdrăvană, alături de bunul lui tată, Gepetto dar și de alte personaje, cum ar fi Greierele cel înțelept, Zâna Bună, Mangiafuoco, Vulpoiul, Cotoiul, Balena, clovnii, licuricii, orășenii vă vor purta într-o călătorie plină de imaginație, cu multe peripeții. Astfel, veți afla care sunt consecințele acțiunilor sale nesăbuite, a lenei și lăcomiei. El învață ce înseamnă sacrificiul, aprecierea și recunoștința, iar în final, Zâna Bună îl răsplătește transformându-l pe Pinocchio într-un băiețel adevărat.

În spectacolul adaptat etapei de vârstă 4+, copiii îi vor putea revedea pe actorii: Claudia Brădescu, Rovenă Paraschivoi, Daniela Vlad, Arina Cojocaru, Grațian Prisacariu, Tiberiu Roșu, Cristian Miteșcu, Ion Ciolan și Daniel Minciună.



POVESTEA DEGETELULUI POZNAȘ, de Matei Vișniec
(durata spectacolului 50 min.)

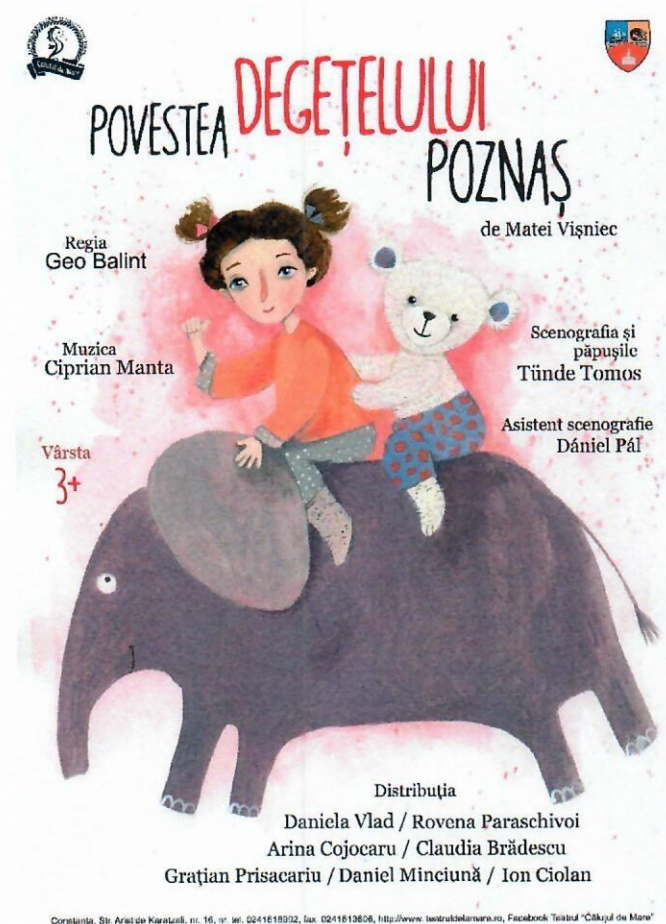
Premiera acestui spectacol a avut loc în luna octombrie 2024.



Regia artistică este semnată de regizorul Gheorghe Balint, conceptul scenografic și păpușile au fost realizate de Tünde Tomos, secondată ca asistent de scenografie de Daniel Pál. Muzica îi aparține compozitorului Ciprian Manta.

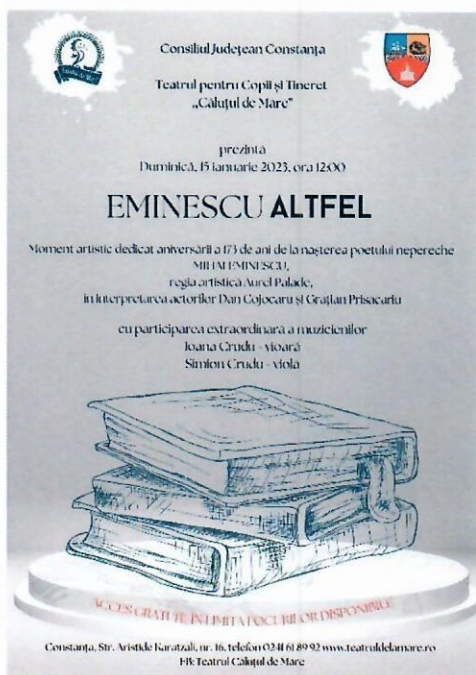
Spectacolul, recomandat etapei de vârstă 3+, prezintă povestea unei fete nostime, micuța Larisa, cea care își pierde degețelul preferat și însoțită de ursulețul cel haios, pleacă în căutarea lui... Alături de Larisa și Ursuleț, îi veți întâlni pe Mama, Zâna cea bună, Doctorul, Magicianul, Vrăjitoarea, un Marțian grădinar dar și câțiva copii marțieni.

În distribuție, copiii îi vor întâlni pe actorii: Daniela Vlad, Rovena Paraschivoi, Arina Cojocaru, Claudia Brădescu, Grațian Prisacariu, Daniel Minciună, Ion Ciolan.



Activități cultural – artistice organizate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța pe parcursul anului 2023

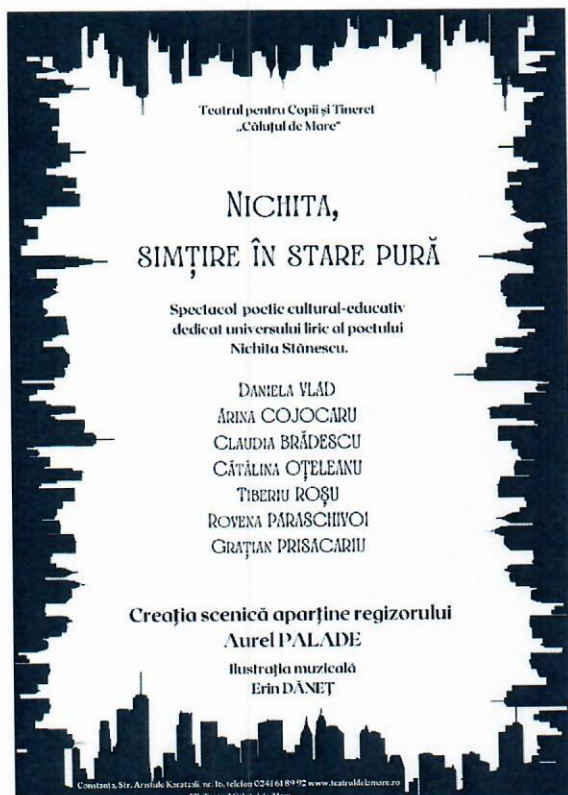
-Cu ocazia ZILEI CULTURII NAȚIONALE (15 ianuarie 2023), a fost prezentată la public momentul artistic cultural dedicat aniversării a 173 de ani de la nașterea poetului nepereche Mihai Eminescu, susținut de actorii Dan Cojocaru și Grațian Prisacariu, regia artistică fiind realizată de Aurel Palade. Accesul la acest moment artistic a fost gratuit.



Tot în luna ianuarie 2023, a avut loc evenimentul aniversar „20 de ani de la înființare”, eveniment care s-a desfășurat în compania actualilor și foștilor angajați, a prietenilor și a unor invitați speciali. Au fost sărbătoriți 20 de ani de când Teatrul de Păpuși s-a desprins de teatrul-mamă, Teatrul Dramatic „Ovidius”, a cărui secție a fost începând cu anul 1956.



- **Joi, 21 martie 2023, cu ocazia ZILEI INTERNAȚIONALE A MARIONETEI**, Teatrul „Căluțul de Mare” a susținut un spectacol cu păpuși și marionete dedicat acestei zile, „Sperietoarea de păsări”, un spectacol pentru etapa de vârstă 3+, regia artistică fiind semnată de Angela Moldovan.
- **Vineri, 31 martie 2023 s-a desfășurat un moment artistic cultural-educativ, dedicat aniversării a 90 de ani de la nașterea poetului Nichita Stănescu – „NICHITA, SIMȚIRE ÎN STARE PURĂ”,** regia artistică fiind semnată de Aurel Palade. Accesul la acest moment artistic a fost gratuit.



-În luna mai 2023, cu ocazia evenimentului „ZILELE CONSTANȚEI” organizat de Primăria Constanței, echipa teatrului a prezentat vineri, 19 mai 2023, de la ora 18.00, pe scena din Piața Ovidiu, spectacolul „RĂȚUȘCA CEA URÂTĂ”, un spectacol pentru etapa de vârstă 3+, în regia lui Valentin Dobrescu. Accesul a fost gratuit.

-Cu ocazia ZILEI INTERNAȚIONALE A COPILULUI, joi, 01 iunie 2023, de la ora 10.00, echipa teatrului a susținut gratuit la sediu, spectacolul „FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI”, dedicat etapei de vârstă 3+ - spectacolul a fost oferit gratuit copiilor din centrele de plasament conștanțene.

-Sâmbătă, 17 iunie 2023, spectacolul „CEI TREI PURCELUȘI” a fost susținut în deplasare, gratuit, de la 11.30 la PAVILIONUL EXPOZIȚIONAL CONSTANȚA, în cadrul evenimentului „FESTIVALUL TRADIȚIILOR ȘI GASTRONOMIEI PESCĂREȘTI”, organizat de Consiliul Județean Constanța, prin Centrul Cultural Județean “Teodor T.

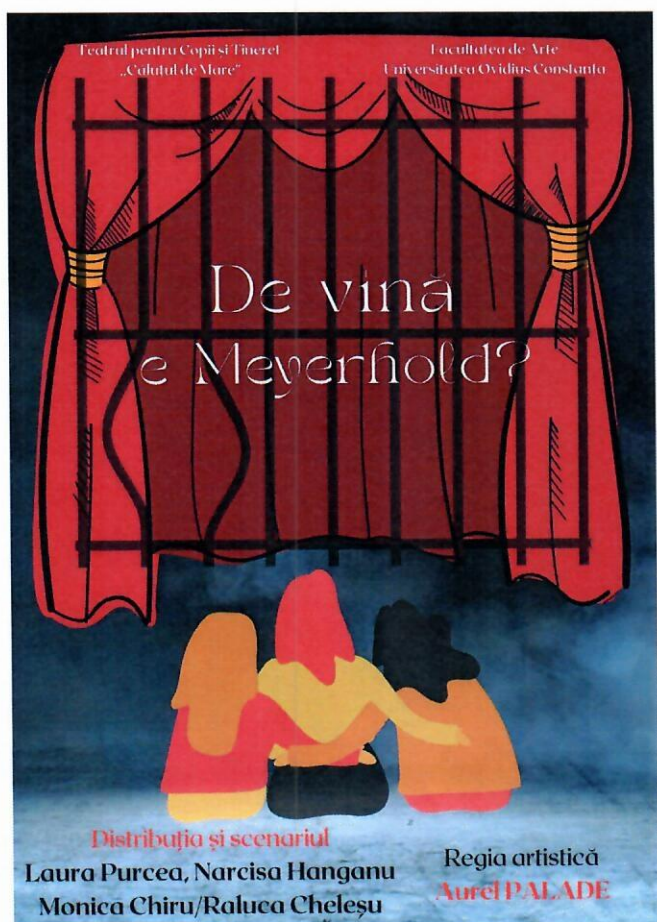
Burada” Constanța, în colaborare cu Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța și Asociația Patronală RESTO Constanța, iar de la 14.30 în PARCUL VERDE din localitatea CUMPĂNA, susținut în cadrul evenimentului „ZILELE EUROPENE ALE ARHEOLOGIEI”, organizat de „Muzeul de Istorie Națională și Arheologie” Constanța, cu sprijinul Consiliului Județean Constanța și în parteneriat cu Primăria Comunei Cumpăna. Accesul a fost gratuit la ambele evenimente.



-MIERCURI, 21 Iunie 2023, de la ORA 18.30 - „DE VINĂ E MEYERHOLD?” - spectacol cu studenți, pentru etapa de vârstă 16+, realizat în parteneriat cu Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” din CȚA, în cadrul programului „PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM” - accesul a fost gratuit în limita locurilor disponibile

Regia artistică: Aurel PALADE

Spectacolul a fost realizat într-un laborator de creație, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” oferind spațiul pentru a experimenta acest fel de spectacol, ce poate fi privit și ca o radiografie foarte clară a acestei societăți.



-În luna septembrie 2023, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a deschis stagiunea DUMINICĂ, 10 septembrie 2023, ora 10.30 cu premiera spectacolului „PINOCCHIO”, o adaptare după Carlo Collodi. Regia artistică și scenariul sunt semnate de regizorul Ciprian Huțanu, spectacolul fiind adaptat etapei de vârstă 4+.

-În luna octombrie 2023, s-a desfășurat premiera spectacolului „POVEȘTEA DEGETELULUI POZNAȘ”, de Matei Vișniec, regia artistică îi aparține lui Gheorghe Balint, spectacolul fiind potrivit pentru etapa de vârstă 3+.

Participări la festivaluri naționale de specialitate

-Tot în luna octombrie 2023, în perioada 08.10 – 10.10.2023, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a participat la FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU PENTRU PUBLICUL TÂNĂR de la Iași, organizat de Teatrul pentru Copii și Tineret „Luceafărul” din Iași, cu spectacolul „PINOCCHIO” – spectacolul s-a jucat la SALA MARE, în ziua de 09 octombrie 2023.

-În luna noiembrie 2023, marți 14 noiembrie 2023, ora 17.00, la sediul teatrului a avut loc spectacolul „MITURI DOBROGENE” – spectacol dedicat ZILEI DOBROGEI – 145 de ani de la Unirea Dobrogei cu România (spectacolul a fost realizat în parteneriat cu Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” din Constanța și este recomandat etapei de vârstă 10+) Regia artistică: Aurel Palade. Accesul la spectacol a fost gratuit.



Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”
Constanța, Str. Aristide Karatzali, nr. 16, telefon 0241 61 89 92 www.teatruldelamare.ro FB: Teatrul Căluțul de Mare





Regia artistică: Aurel PALADE

Muzica originală: Erin DANET
Costumele: Elena COZLOVSCII

Spectacol aniversar dedicat Zilei Dobrogei

DISTRIBUTIA:
Grațian PRISACARIU,
Emanuel CRISTOIU,
Adi GHEO, Francisc ROTARU,
Claudiu-Daniel POPA, Gabriel ROȘU,
Dumitru Alin Romulus SAMFIROIU,
Tudor CIOBOTEANU, Betty BLUMETTI,
Leticia ALBU,
Dan COJOCARU

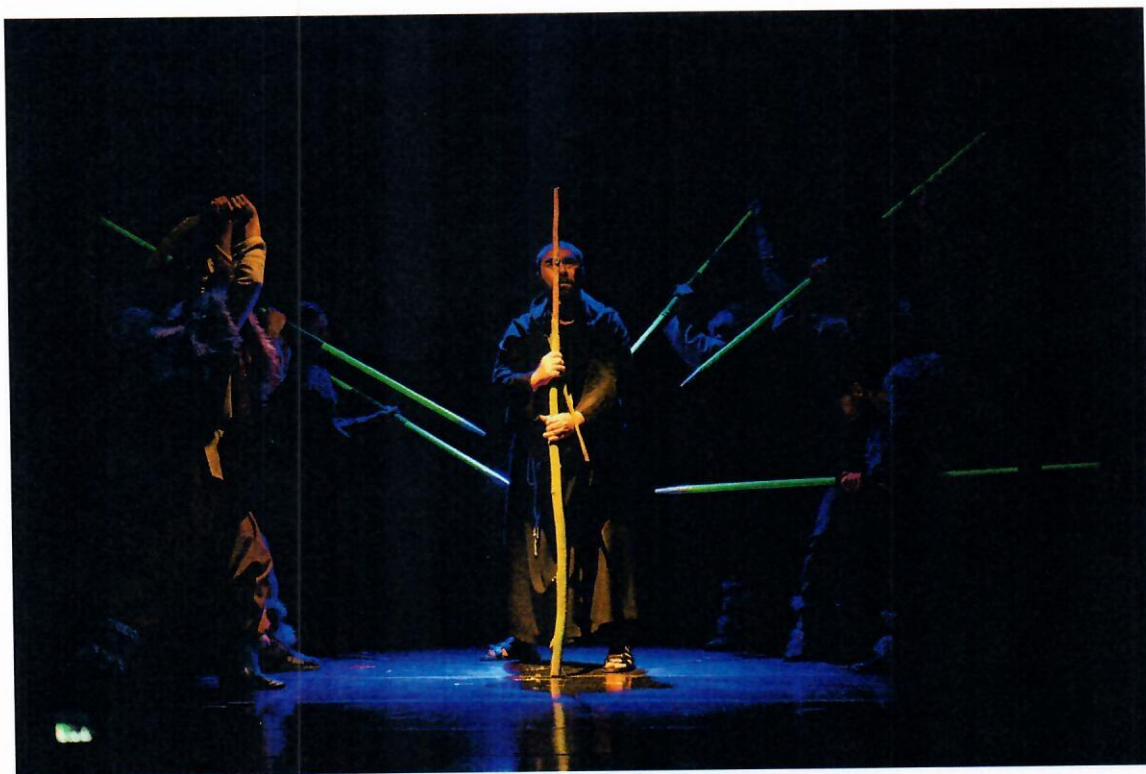
Vârsta recomandată
10+

Mituri dobrogene

Acces gratuit

Spectacol realizat în parteneriat cu Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” din Constanța





-Cu ocazia ZILEI DE SFÂNTUL NICOLAE, MIERCURI, 06 DECEMBRIE 2023, ORELE 09.00 și 11.30, spectacolul „IATĂ VIN COLINDĂTORI” (un spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă) a fost oferit gratuit copiilor din localitățile TECHIRGHIOI – ora 09.00 ȘI LUMINA – ora 11.30.

-În luna decembrie 2023, a avut loc și avanpremiera spectacolului pentru tineret, etapa de vârstă 14+ „NUNTĂ. CAUT MIRE ȘI MIREASĂ..” ce va fi lansat la public, în premieră, în prima jumătate a lunii ianuarie 2023.

DEPLASĂRI ÎN JUDEȚ ÎN ANUL 2023

De asemenea, în anul 2023, echipa Teatrului pentru Copii și Tineret a susținut spectacolul „CEI TREI PURCELUȘI”-etapa de vârstă 3+, în regia lui Gheorghe Balint, în deplasare în localitățile Techirghiol, în luna martie 2023 și la Lumina, în luna octombrie 2023.

Pe parcursul anului 2023, la sediul teatrului, de luni până vineri au fost organizate spectacole pentru grădinițele, școlile și liceele constănțene iar în weekend, spectacole pentru publicul larg, copii ce vin însoțiți de părinți, bunici, prieteni.

În calitate de partener:

- Grădinițele, școlile și liceele constănțene participă la spectacole, în cadrul programului TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT colaborând cu teatrul la organizarea unor diverse festivități cu ocazia unor sărbători cum ar fi Ziua Culturii Naționale, 14 noiembrie, 6 decembrie, Sărbătorile de iarnă.

Strategia repertorială a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța a vizat, în anul 2023, satisfacerea nevoilor culturale ale comunității:

- Stimularea și ocrotirea afirmării personalităților artistice din domeniul artelor spectacolului;
- Cultivarea permanentă a unui climat artistic de înaltă ținută;
- Educarea și creșterea unui public tânăr în vederea îmbunătățirii indicatorilor de consum cultural la nivel local și național;

Misiunea Teatrului este aceea de a oferi producții teatrale performante la nivel local și regional, pentru creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității.

Teatrul desfășoară activități și colaborează cu instituții locale care se adresează aceleiași comunități, dar și cu instituții naționale și internaționale, în vederea realizării unor festivaluri sau producții.

Parteneri locali:

- Consiliul Județean Constanța
- Primăria Municipiului Constanța,
- Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
- Centrul Cultural „Theodor Burada” Constanța
- Colegiul Național de Arte „Regina Maria” Constanța
- Universitatea „Ovidius” Constanța,
- Biblioteca Județeană „I.N.Roman” Constanța,
- Complexul Național Muzeal al Științelor Naturii Constanța,
- Casa de Cultură a Sindicatelor Constanța,
- Grădinițele, școlile și liceele din municipiu
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța.

Parteneri naționali:

- Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național
- Institutul Național pentru Formare în Cultură București,
- Teatrul de animație „Țândărică” București,
- Teatrul Excelsior București,
- Opera Comică pentru copii București,
- Teatrul pentru copii și tineret „Arlechino” Brașov.
- Teatrul de păpuși „Gulliver” Galați.
- Teatrul pentru copii și tineret „Merlin” Timișoara.
- Teatrul pentru copii și tineret „Așchiuță” Pitești.
- Teatrul pentru copii Arad.

A. 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) a instituției

Puncte tari	Puncte slabe
● Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); ● Practică îndelungată în specializarea producerii de spectacole pentru copii și tineret; ● Stabilirea unor legături permanente cu instituții similare la nivel național și internațional cât și o bună colaborare cu autoritățile locale; ● Aprecierea la nivel județean a teatrului ca factor important de promovare a cultură ● Afirmarea Teatrului ca instituție singulară, specializată în spectacole pentru copii și tineret; ● Existența unei tradiții bine conturate a instituției în organizarea de evenimente; ● Prețuri de bilet permissive pentru orice categorie socială; ● Localizare geo-urbană strategică	● Funcționarea într-un spațiu închiriat (clădirea în care funcționează instituția aparține Comunității Elene) creează un disconfort sporit în ceea ce privește derularea activităților artistice și tehnice; ● Lipsa unui sediu propriu, duce la limitarea obținerii unor venituri suplimentare din închirierea spațiilor, clădirea aparținând Comunității Elene; ● Afișaj stradal deficitar; ● Lipsa unor spații de repetiții, birouri și a unei magazii de depozitare a decorului îngreunează funcționarea eficientă a teatrului; ● Segmentul de vârstă 14+ nu beneficiază de o plajă variată de spectacole;
Oportunități	Riscuri
● Eficientizarea unei comunicări cât mai dinamice cu autoritățile locale; ● Crearea unor conjuncturi favorabile în ceea ce privește relaționarea cu alte instituții de profil din țară; ● Intensificarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale pentru a dinamiza oferta de activități artistice; ● Consolidarea unei echipe de profesioniști capabilă să garanteze o funcționare eficientă a modului în care teatrul își desfășoară	● Constatarea unui segment în creștere de public non-participativ la activități artistice de tip spectacole de teatru, fenomen din ce în ce mai prezent în spațiul european; ● Orientarea publicului, în special cel tânăr, spre alte forme de divertisment de tip concerte în care predomină tehnica multimedia; ● Starea post-pandemică accentuată ce conturează o criză economică capabilă să afecteze toate sectoarele, inclusiv cel artistic; ● Situația economico-socială ce face

activitatea; ● Conceperea unor proiecte culturale de anvergură ce promovează cultura și arta prin activități specifice Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța ● Implicarea în proiecte ale altor instituții culturale sau ale ONG-urilor în evenimente artistice sau în proiecte dedicate educației culturale sau artei comunitare. ● Participarea activă a teatrului prin oferta de spectacole la promovarea turismului cultural din Constanța.	difficilă prognozarea pe timp îndelungat; ● Scăderea nivelului educațional al tinerilor; ● Tendința de superficialitate în ceea ce privește procesul de învățare în rândul tinerilor;
---	---

A 3. Evoluția imaginii existente a instituției și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Una dintre prioritățile pe care ne-am axat a fost permanenta grijă pentru îmbunătățirea și consolidarea imaginii instituției, mai ales că pe perioada pandemiei acest lucru s-a realizat mai greu. Astfel, odată cu asumarea unei noi misiuni, conforme cu statutul teatrului, misiune ce a implicat crearea unei oferte culturale coerente și pentru etapa de vârstă 14+, nu doar pentru copii, a devenit necesară restructurarea întregii strategii de promovare.

Pentru orice instituție de cultură, o strategie de promovare bine ținută este vitală în atingerea obiectivelor propuse. În cazul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța acestea sunt: promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind în acest mod la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Așadar, strategia de promovare pe care am aplicat-o a avut ca scop, pe termen scurt, atragerea cât mai multor spectatori, din toate categoriile de beneficiari ai teatrului, în sala de spectacole, la evenimentele teatrului, iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate instituției.

În cazul evenimentelor pentru copii și preadolescenți, target-ul de comunicare a fost reprezentat de către beneficiarii indirecti (părinți, profesori), factori activi decizionali în alegerea programului cultural și educațional al copiilor. În cazul segmentului de vârstă 14+, promovarea s-a îndreptat către beneficiarii direcți, respectiv adolescenții. O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu beneficiarii, inclusiv întâlniri organizate în licee, în care actorii ai instituției promovează spectacolele specifice vârstei, bineînțeles cu acordul conducerii liceului respectiv și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online, mai precis prin intermediul paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate evalua în mod direct.

Tipurile de publicitate pe care s-a axat campania de promovare a teatrului:

➤ de informare prin: comunicate de presă, conferințe de presă, spoturi promoționale, participare la emisiuni de întâmpinare sau de analiză, dar și prin flyere, spoturi de promovare pe diverse canale media (radio, TV, platforme online) etc.

➤ de poziționare prin cronici, analize, interviuri etc. mediatizate ulterior apariției lor. Despre spectacolele, activitatea, proiectele Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța se relatează atât în cotidiene, cât și în reviste de specialitate, la spectacolele teatrului fiind prezenți critici de teatru, bloggeri și jurnaliști care au relatat detaliat despre producțiile sale. Cronicile sunt afișate și pe site-ul teatrului, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

În ceea ce privește canalele de comunicare, am utilizat publicitatea convențională și neconvențională, mai ales canalele tradiționale adresându-ne publicului larg:

- apariții în presa scrisă: publicații locale sau regionale
 - prin propriile rețele de promovare:
 - site-ul teatrului, rețele de socializare: Facebook, YouTube, Instagram etc.
 - site-uri de specialitate: <https://culturaconstanta.ro/>, televiziuni locale cum ar fi Dotto TV
- afișaj stradal / promovare outdoor ;
- promovarea în spațiile publice (școli, grădinițe, târguri etc.) prin afișe, flyere, caiete program, caiete repertoriu artistic etc.

Pe tot parcursul anului 2023, în urma monitorizărilor făcute, s-au întreprins o serie de acțiuni pentru îmbunătățirea promovării/activității PR:

- în vederea îmbunătățirii activităților PR, s-au încheiat contracte de parteneriat media cu: Radio România Constanța, Ziarul Amprenta, Cultura Constanța, Atac de Constanța, Antena 3, Cuget Liber, Tomis News, DottoTV ;
- pentru a crește vizibilitatea am afișat pe site-ul teatrului cronicile de specialitate, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor/premierelor;
- în fiecare săptămână se trimite un newsletter și informări către presă cu cele mai importante evenimente din perioada respectivă (spectacole și evenimente conexe);
- am revigorat pagina de Facebook (acțiuni intense de promovare pe pagina de Facebook a instituției, live-uri cu actori, promo ale unor activități artistice și spectacole), pagina având un trafic zilnic ridicat.

A 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai bună a categoriilor de potențiali beneficiari ai activității Teatrului „Căluțul de Mare“, am făcut o serie de evaluări care să ateste, în primul rând, numărul posibilor spectatori cărora ne putem adresa (cu previziune pe termen mediu), ținând cont de fiecare categorie de vârstă. În al doilea rând, am căutat să cuantificăm interesul pe care aceștia îl au față de tipul de activitate a teatrului sau pentru alte activități culturale.

Strategia de marketing pe anul 2023 a vizat numărul de copii și tineri cărora ne putem adresa și care pot deveni spectatori ai Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța, am monitorizat gradul de participare al copiilor și adolescenților la evenimentele teatrului - monitorizare în sălile de spectacol la sediu sau în festivaluri (prin cuantificarea vânzării de bilete) și monitorizare în cazul evenimentelor outdoor. Strategia de management pe care mi-am propus-o în 2023, a implicat realizarea

de proiecte pentru categorii distincte: preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți și tineret, etapa de vârstă 14+ (cu focus pe atragerea adolescenților ca spectatori ai evenimentelor culturale dedicate lor) cât și realizarea unor proiecte artistice în colaborare cu laboratorul universitar al Facultății de Arte din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța, în care studenții-actori se pregătesc să devină profesioniști. În cadrul unui astfel de proiect, instituția noastră a prezentat producțiile reprezentative artistic (examene, spectacole de licență) din cadrul Facultății de Arte și astfel, tinerii studenți au avut ocazia să performeze pe o scenă profesionistă, teatrul îmbogățindu-și stagiunea teatrală cu spectacole. Practica scenică a studenților-actori într-un cadru propice reprezentării teatrale, reprezintă un câștig în experiența lor scenică și în același timp, creează oportunitatea de a fi posibili colaboratori instituției.

A. 5 Grupurile - țintă ale activităților instituției

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este o instituție publică de spectacole ale cărei grupuri-țintă sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani. Spectatorii instituției pot fi împărțiți în două segmente de public distincte și anume: beneficiarii direcți și beneficiarii indirecți.

❖ Beneficiarii direcți.

Publicul-țintă este reprezentat de copii și tinerii din etapa de vârstă 3-18 ani, acest segment reprezentând beneficiarii direcți de care ținem întotdeauna cont când dezvoltăm activitățile și programele teatrului.

-Preșcolari (3-7 ani). Reprezintă etapa de conștientizare a mediului în care trăiesc; cerințele lor capătă contur; intervin ca necesități apariția unor modele comportamentale inspiraționale, capabile să le modeleze conduita, să le îmbogățească și să corecteze bagajul lingvistic

-Școlari (8-11 ani). Accederea în mediul școlar, este stadiul în care învățarea devine sistematizată cu reguli mai stricte de asimilare a cunoștințelor. Este vârsta însușirii instrumentelor capabile de a le deschide interesul și înțelegerea către cultură și știință sub toate aspectele; se direcționează gustul către anumite activități intelectuale. Sistemul de relaționare în societate capătă contur, apar întrebări legate de propriul Eu.

-Preadolescenți (12-14 ani). Este o vârstă de tranziție către adolescență, ce necesită foarte multă atenție. Cumulul de factori sociali și a celor de ordin fiziologici (pusee de creștere, schimbări hormonale ce determină transformări de ordin fizic) creează o stare de agitație și neliniște în rândul celor aflați la vârsta pubertății. Copilul este într-o perioadă de criză identitară, căutând să ofere o importanță crescută modului de raportare la generația din care face parte. Este etapa în care timpul acordat relațiilor de prietenie cu ceilalți preadolescenți devine din ce în ce mai important.

-Adolescenți (14+). În acest stadiu, tânărul face pașii cei mai importanți către definirea sa intelectuală. E vârsta conștientizării și asumării responsabilităților. Crizele pubertății se estompează, se trece către o conduită din ce în ce mai echilibrată prin care tânărul este capabil să facă față dificultăților și responsabilităților ce apar. Se trece pragul de la aspirație la acțiune către împlinirea profesională spre care acesta optează.

În privința criteriului ariei geografice, teatrul este, prin statutul său, un teatru de interes local, dar considerăm că este deosebit de important să atragem permanent publicul constănțean cât și publicul ce aparține localităților limitrofe din județul Constanța cu sprijinul autorităților locale.

Evenimentele desfășurate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța are ca **arie de acoperire toate categoriile sociale având ca scop cultivarea valorilor esențiale: bine, frumos, adevăr**. O atenție deosebită o acordăm celor din categoriile defavorizate (copii cu nevoi speciale din școlile pentru persoanele cu dizabilități, centre de plasament, copii din comunități defavorizate)

❖ **Beneficiarii indirecti.**

Nu trebuie neglijat aportul vectorilor decizionali în educația copiilor, aici făcând referire la părinți și pedagogi care au un rol determinant în direcționarea acestora către accesarea programelor cultural-educative. În acest scop le oferim, prin acțiunile noastre de promovare și informare, posibilitatea de a se informa despre oferta noastră de evenimente artistice. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța prin infrastructura, logistica și pregătirea profesională a personalului garantează valoarea artistică de o înaltă ținută a activităților prestate. Gama diversificată a spectacolelor din teatru reprezintă o investiție deosebită în educația copilului, investiție care în timp, va fi cuantificată prin cunoaștere și capacitatea de a sintetiza valorile.

A. **6 Profilul beneficiarului actual**

După cum am menționat mai sus, principalii beneficiari ai instituției sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 din mediul urban și rural, ce provin din toate mediile sociale, inclusiv din cele defavorizate. Beneficiarii indirecti pot fi părinții, bunicii sau membrii adulți din arealul familiei, precum și cadrele didactice din instituțiile școlare publice sau private, care, de cele mai multe ori, sunt factori decidenți în alegerea ofertei culturale pentru beneficiarii direcți.

NUMĂR SPECTATORI 2023

Spectatori plătitori sediu + extern	Spectatori plătitori	Spectatori neplătitori (utilizatori)	Nr. spectacole/activ. culturale și artistice sediu – extern
Ianuarie	901	396	9
Februarie	3434	-	21
Martie	4624	150	30
Aprilie	2705	-	19
Mai	1825	250	15
Iunie	255	800	9
Iulie	441	-	4
August	0	-	-
Septembrie	604	-	4
Octombrie	3010	200	21
Noiembrie	3000	195	20
Decembrie	1259	450	13
Total	22058	2441	164

- Facebook-ul instituției a devenit extrem de important pentru menținerea legăturii teatru-spectatori.

- Interesul tot mai mare al publicului pentru spectacolele din repertoriu dar și alte activități artistice (scurte momente artistice), culturale și educative dar și pentru spectacolele etapei de vârstă 14+.
- Creșterea performanței Compartimentului de Marketing, Comunicare și Relații Publice, îmbunătățirea modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor, fizic, prin promovări ale spectacolelor pentru tineret în liceele constănțene dar și în mediul online, inclusiv achiziționarea unor servicii de promovare profesionistă au dus, într-o oarecare măsură, la un număr de spectatori destul de apropiat de perioada pre-pandemică.
- De asemenea, platforma online și pagina de socializare realizate, au atras în principal, dar nu numai, publicul tânăr.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În intervalul 01 ianuarie-31 decembrie 2023, viziunea proiectului de management a vizat accesibilitatea și relevanța spectacolelor pentru toate categoriile de public constănțean, misiunea sa fiind orientată pe asigurarea accesului tuturor cetățenilor la actul artistic, acest lucru contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul artei spectacolului, bazându-se pe obiective principale și specifice cum ar fi satisfacerea nevoilor culturale ale copiilor și tinerilor din comunitatea constănțeană prin valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției precum și a colaboratorilor, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone, în țară și străinătate, prin turnee și participări la festivaluri dar și urmărirea diversificării ofertei culturale și atragerea de noi categorii de public în scopul realizării misiunii educative.

B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiar

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale. În cazul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța prin statut, beneficiarul este reprezentat de publicul preșcolar, școlar și adolescenți, teatrul fiind singurul care desfășoară proiecte și programe special concepute pentru aceștia.

Beneficiarii principali ai activității Teatrului sunt copii de vârstă școlară și preșcolară, iar spectacolele organizate la sediu sau în deplasări au fost programate în funcție de profilul și cererea publicului, pe categorii de vârstă, teme de interes, programa școlară.

Repertoriul instituției este alcătuit din spectacole ce se adresează unor categorii de vârstă specifice, etapele de vârstă 3-7 ani, 8-11 ani, 12-14 ani dar și adolescenți, etapa de vârstă 14+.

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Pe tot parcursul anului 2023, s-a urmărit permanent eficientizarea activităților prin diversificarea și îmbunătățirea calitativă și cantitativă ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința prezentării de spectacole, au fost realizate la sediu, în special prin spectacolele de weekend, reîncepând în forță colaborarea constantă cu grădinițele, școlile și liceele. De asemenea, diverse activități culturale și artistice s-au realizat în deplasare.

Am dezvoltat parteneriate pentru diferite proiecte cu alte instituții de cultură din țară și, în continuare, există parteneriatele de colaborare cu segmentul educațional.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE

C.1. Măsurile de organizare internă

Desfășurarea activității specifice și funcționale a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este asigurată de către personalul artistic, tehnic și administrativ, angajat în condițiile legii. Organigrama și statul de funcții al instituției au fost aprobate prin HCJC nr. 275/ 15.12.2023, cu un număr total de posturi aprobate: 38, din care: 3 posturi de conducere și 35 posturi execuție, nr. total de posturi ocupate: 38 și nr. total de posturi vacante : 0. În anul 2023, s-au reorganizat cele trei compartimente ale instituției : Contabilitate, Resurse umane, Administrativ, Artistic și Tehnic scenă în Serviciul Contabilitate, Resurse umane, Administrativ, Producție și Direcția artistică care are în subordine Compartimentul artistic și Tehnic scenă.

Pe parcursul anului 2023 s-a făcut instruirea periodică SSM și PSI la sediu a personalului angajat privind măsurile preventive privind orice incidente sau accidente de muncă la locul de muncă, pentru respectarea măsurilor de securitate și sănătate în unitate.

În perioadele în care au fost repetiții la premierele programate pentru anul 2023, s-au întocmit fișe de instruire colectivă privind securitatea și sănătatea în muncă pentru cele 4 spectacole, luându-se toate măsurile de siguranță conforme cu legislația în vigoare.

În vederea realizării obiectului de activitate, conducerea instituției și personalul (în funcție de poziția pe care o ocupă) au următoarele competențe și atribuții, conform ROF:

În activitatea de specialitate:

- stabilesc repertoriul propriu, respectiv un portofoliu de piese, având la baza proiectul de management;
- urmăresc introducerea în circuitul cultural municipal, intern și internațional a operelor și prestațiilor artistice valoroase evaluate pe principiul libertății de creație și pe baza unor criterii specifice de valoare și selecție;
- prezintă producții artistice în serii determinate, cu colective artistice reunite pe durata derulării unor proiecte asumate;
- asigură pregătirea, producerea și prezentarea spectacolelor incluse în repertoriul propriu;
- aduc la cunoștința publicului, spectacolele ce urmează a fi prezentate prin diverse metode de popularizare: afișaj, reclamă, inclusiv mass-media, difuzare programe;

- asigură vânzarea biletelor de spectacole prin casieriile proprii sau prin difuzori în instituții, școli, institute, agenți economici etc.;
- asigură activitățile specifice în sala de spectacole: difuzare și vânzare programe, îndrumare spectatori pentru ocuparea locurilor, păstrarea în timpul spectacolului a hainelor publicului spectator în spații special amenajate, ambianță adecvată în holuri etc.;
- întrețin și dezvoltă relații de colaborare cu alte instituții de cultură în vederea organizării unor manifestări comune, expoziții, schimburi de experiență;
- desfășoară activități de impresariat artistic pentru propriile producții;
- desfășoară și alte activități în domeniul cultural, în funcție de prioritățile și de politicile culturale promovate de instituțiile coordonatoare.

În activitatea funcțională :

- asigură, în conformitate cu prevederile legii, păstrarea, integritatea, protejarea și valorificarea patrimoniului public încredințat și utilizarea eficientă a acestuia;
- întocmesc propuneri pentru bugetul anual, iar după aprobarea acestuia în condițiile legii asigură execuția lui prin folosirea eficientă a fondurilor publice sau a celor provenite din venituri extrabugetare, după caz;
- face propuneri pentru lucrări de investiții, dotări specifice, reparații capitale și curente pe care le include în bugetul de venituri și cheltuieli și asigură condițiile necesare pentru realizarea lor la termenele stabilite conform legii;
- întocmesc bilanțul contabil pe care îl prezintă departamentului de specialitate din cadrul Consiliului Județean, subvenția rămasă neconsumată la finele anului vărsându-se la buget, după caz;
- asigură, potrivit prevederilor legale, administrarea și întreținerea imobilelor din dotare pentru desfășurarea activității de bază. După caz, pot încheia contracte de închiriere pentru spațiile deținute, în vederea obținerii de venituri suplimentare, precum și contracte de asociere pentru activități care prezintă interes comun, în legătură cu scopul cultural, artistic, științific al instituției, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;
- informează compartimentele de resort din cadrul aparatului de specialitate al Președintelui Consiliului Județean cu date operative, indicatori specifici de activitate, rapoarte periodice și prezintă spre aprobare sau avizare diverse documente și documentații potrivit reglementărilor legale;
- desfășoară și alte activități, în funcție de cerințele organelor coordonatoare, în conformitate cu prevederile unor acte normative în vigoare sau apărute ulterior;
- întocmesc diferite situații, deconturi, declarații conform legislației în vigoare și asigură depunerea acestora, la termenele stabilite, la organele abilitate.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În ceea ce privește propunerile pentru îmbunătățirea eficienței și a mediului de lucru intern în special propuneri legate de activitatea curentă amintim:

- Se va urmări în permanență eficientizarea activității la nivelul instituției și îmbunătățirea comunicării interne.
- Se vor evidenția schimbările legislative și se va asigura concordanța cu acestea a normelor interne, contractelor de muncă și/sau colaborare și a fișelor de post.

➤ Se vor analiza problemele apărute în implementarea normelor interne și se vor căuta cele mai eficiente modalități de prevenire/dezamorsare a situațiilor de criză, astfel încât imaginea de ansamblu a teatrului, precum și impactul acțiunilor culturale să atragă un public cât mai numeros și diversificat.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de Administrație, care funcționează la nivelul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța ca organism cu rol deliberativ, a desfășurat 7 ședințe.

Tema discuțiilor a privit, în principal, modul în care este utilizat bugetul instituției pe parcursul anului, direcțiile în care sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, organigrama, statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, programele minimale, demararea procedurilor privind promovarea personalului salariat (3 posturi de actori cu Grad debutant la actori Grad II și 1 post actor cu Grad II la actor Grad I), prioritățile de organizare și administrare a spațiilor, colaborările și parteneriatele, rectificările bugetare pe anul 2023, propuneri casare mijloace fixe corporale și materiale de natura obiectelor de inventar

Consiliul Artistic, funcționează ca organism cu rol consultativ, acordând asistență managerului în luarea deciziilor privind activitatea artistică. Pe parcursul anului 2023, Consiliul Artistic al instituției a luat în considerare strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției; propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenariile, schițele, devizele estimative, grafice de execuții, alegerea și remunerarea colaboratorilor; vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora.

De asemenea Consiliul Artistic a realizat analize ale spectacolelor din repertoriu, dar și a celor programate în producție, propunând măsuri de îmbunătățire a activității artistice.

O preocupare permanentă a conducerii, pe parcursul anului 2023 a fost creșterea gradului de profesionalism al angajaților, întărirea disciplinei muncii și respectarea normelor interne și a angajamentelor asumate prin contractele individuale de muncă.

Pentru analiza sesizărilor înregistrate cu privire la săvârșirea unor abateri disciplinare, în cadrul instituției funcționează o **Comisie de Etică și Disciplină**.

La nivelul instituției este constituit **Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă**, cu atribuții privind coordonarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă.

În perioada analizată, a fost efectuat controlul medical periodic al angajaților, diferențiat în funcție de riscurile de la locurile de muncă, conform fișelor de identificare a riscurilor profesionale.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pe parcursul anului 2023, Organigrama și Statul de funcții al instituției au fost aprobate prin HCJC nr. 275/15.12.2023, cu un numărul total de posturi ocupate au fost 38 și nu există nici un post vacant.

La data întocmirii prezentului raport, Teatrul are 38 de posturi ocupate și 0 posturi vacante.

În cursul anului 2023, la cursuri de perfecționare au participat 3 salariați:

- economist RU la „Curs de Etică, Integritate și Anticorupție”

- contabil șef la „Curs de Forexebug -ALOP”
- 1 actor la Curs de perfecționare în domeniul Auditului în sectorul public (SCIM) – angajatul a fost numit prin Decizia managerului nr. 59/ 27.04.2023, responsabil cu Sistemul de Control intern managerial în instituție.

În anul 2023, s-au reorganizat cele trei compartimente ale instituției: Contabilitate, Resurse Umane, Administrativ, Artistic și Tehnic Scenă în Serviciul Contabilitate, Resurse Umane, Administrativ, Producție și Direcția artistică care are în subordine Compartimentul Artistic și Tehnic Scenă (în baza Legii nr. 296/ 2023)

De asemenea, a avut loc un concurs de promovare a 5 angajați, din care 4 ocupau funcții de actor debutant și au promovat la actor gradul II. Al cincilea, actor gradul II a promovat actor gradul I.

Evaluare

În luna februarie 2023, s-au făcut evaluările personalului angajat, pentru activitatea desfășurată în anul anterior, fiecare șef de departament ocupându-se de evaluarea personalului din subordine.

Motivare/sanționare

Nu au existat sancționări ale angajaților pe parcursul anului 2023.

C.5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Pe parcursul anului 2023, au fost efectuate diferite lucrări de reparații, dotări și achiziții la compartimentul tehnic scenă, în cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța, după cum urmează:

- reparații curente: amenajare intrare spațiu locația situată la adresa B-dul Mircea cel Bătrân, nr. 102
 - montare centrală termică în spațiile corpului din B-dul Mircea cel Bătrân.
 - dotări: achiziționare autoturism Dacia Duster Expression TC e150 4x4 Euro 6, servicii proiectare site, montare centrală termică în spațiile corpului din B-dul Mircea cel Bătrân.
 - achiziții compartiment tehnic scenă: 4 dimmeri pentru sistemul de ecleraj.

C.6 Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

- mai 2023 - Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea” al Județului Constanța a efectuat un control la sediul instituției în urma căruia s-au recomandat diferite moduri de remediere printre care întocmirea unui registru de evidență a verificărilor periodice la iluminatul de securitate pentru evacuare și a fost desemnată o persoană responsabilă în acest domeniu, s-au consemnat rezultatele testărilor anuale pentru anul 2022, a fost programată o revizie completă a instalației electrice, cu înlocuirea imediată a aparatului necorespunzător și a fost programată înlocuirea țevelor care echipează hidranții interiori conform normelor tehnice în vigoare.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO – FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

D.1 Analiza datelor financiare din proiectul management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară a anului 2023, bugetul de venituri și cheltuieli aprobat în luna ianuarie 2023 și bugetul de venituri și cheltuieli rectificat și aprobat în luna noiembrie 2023.

- bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii)

Indicatori	Propus ianuarie 2023 (lei) Aprobat HCJC nr.22/31.01.2023	Rectificat noiembrie 2023 (lei) probat HCJC nr.236/29.11.2023
Total venituri, din care:	1.237.241	1.367.241
Venituri proprii	254.000	384.000
Subvenții	983.241	983.241
Excedent	4.404.959	4.404.959
	Propus ianuarie 2023 (lei) - Aprobat HCJC nr. 22/31.01.2023	Rectificat noiembrie 2023 (lei) Aprobat HCJC nr.236/29.11.2023
Total cheltuieli, din care:	5.642.200	5.772.200
Cheltuieli de personal	3.726.800	3.726.800
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.764.900	1.894.900
Alte cheltuieli-acțiuni cu caracter științific și social-cultural	0	0
Cheltuieli de capital	150.500	150.500

Totodată bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2023 a fost majorat prin hotărâri de consiliul județean prin rectificare bugetară (HCJC nr.146/26.07.2023 și HCJC nr. 236/29.11.2023.

În anul 2023, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța a beneficiat din cota de 2% din impozitul pe venit pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale de următoarea sumă :

lei-

Act normativ	Suma
H.G. nr. 808/2023	983.241,00
TOTAL GENERAL:	983.241,00

Denumire indicator	Cod indicator	Suma
Subvenții pentru instituții publice destinate pentru secțiunea de funcționare.	43.10.09	832.741,00
Subvenții pentru instituții publice destinate pentru secțiunea de dezvoltare	43.10.19	150.500,00
TOTAL:		983.241,00

În anul 2023, din cota de 2% din impozitul pe venit pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale, au fost efectuate plăți în suma de 245.860,00 lei, astfel:

- Cheltuieli cu bunuri și servicii – 95.360 lei
- Cheltuieli de capital – 150.500 lei

Conform art. 36 alin.(1) din O.U.G.nr.160/2022 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2022 „ Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului în bugetele instituțiilor publice de spectacole, respective teatre, opere și filarmonici, prin derogare de la prevederile art.70 alin. (1) din Legea nr. 273/2006, cu modificările și completările ulterioare, se reflectă în excedentele bugetelor acestora și au fost utilizate în anul 2023 , având aceeași destinație.”

Execuția bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2023

Total încasări: 5.023.772 lei, din care:

Venituri din serbări și spectacole – cod 33.19 – 344.836 lei

Alte venituri – cod 36.50 – 28.117 lei

Subvenție secțiune de funcționare – cod 43.10.09 – 95.360 lei

Subvenție secțiune de funcționare – cod 43.10.19 – 150.500 lei

Excedent – cod 45.15.01 – 4.404.959

Total plăți: 5.023.772 lei, din care:

Cheltuieli de personal: 3.536.119 lei

Cheltuieli cu bunuri și servicii: 1.344.418 lei.

Cheltuieli de capital: 143.235 lei

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor la 31.12.2023:

$$3.536.119 / 5.023.772 \times 100 = 70.39\%;$$

➤ **Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor la 31.12.2023:**
 $1.344.418 / 5.023.772 \times 100 = 26.76\%$;

➤ **Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total la 31.12.2023**

$143.235 / 5.023.772 \times 100 = 2.85\%$;

INDICATORI	2023
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	70.39%
Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din bugetul total:	26.76%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	2.85%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/, cu menționarea celorlalte facilități practicate:
344.836 lei

- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: - **parteneriate: 28.117 lei**

Total venituri proprii = 372.952 lei

Prețurile practicate în anul 2023 au fost aprobate prin Anexa nr. 6f la HCJC nr. 339/20.12.2022 pentru perioada ianuarie – decembrie 2023.

Tarif	2023	
COPII/ADULȚI/INSOȚITORI	15 lei/pers.	
Grupuri organizate grădinițe și școli, cu transport gratuit	15 lei/pers.	
Tineret și copii 14+	15 lei/pers.	
Folosire temporară spațiu	SPAȚIUL	TARIF
	Sala spectacol cu asigurare sonorizare	350 lei/ora
	Sala foaier (recepții, lansări de carte, etc.	200 lei/ora

Nota: Copiii cu handicap, precum și însoțitorii beneficiază de gratuitate la spectacole.

D.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Anul 2023

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată (01 ian.- 31 dec.2023)
1.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
2.	Număr de activități educaționale	162
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	120
4.	Număr de beneficiari neplătitori	2441
5.	Număr de beneficiari plătitori**	22.058
6.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică-/365	162/365
7.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	14
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	344.836
9.	Venituri proprii din alte activități (venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor)	28.117

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

E.1. Viziune

Strategia managerială continuată în anul 2023 a urmărit consolidarea unei „personalități puternice și autentice” a instituției noastre, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: misiune, obiective (generale și specifice), strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, strategie și plan de comunicare și marketing. Am urmat drumul către un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, oferindu-le spectatorilor mici și mari activități artistice, culturale și educative la sediu dar și în aer liber.

Pe tot parcursul anului 2023, am făcut tot posibilul ca Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța să rămână un reper în plan cultural și să funcționeze ca un teatru modern și dinamic cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru aflat în permanentă formare și dezvoltare.

E.2. Misiune

Misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este, pe de-o parte, folosirea actului de cultură (spectacolul de teatru sau alte activități cultural-educative) ca motor

educativ în transformarea copilului „în ființă eminentă culturală”, iar pe de altă parte folosirea educației ca acțiune de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse de copii, adolescenți și tineri). Activitatea teatrului este focusată pe două direcții principale: valorizare culturală și redefinire educațională dezvoltate prin proiectele și programele desfășurate anual. Acestea li se alătură alte trei direcții definite distinct, dar complementare: implicare socială, deschidere către internațional și, nu în ultimul rând, relaționare directă cu familia, vectori vitali în dezvoltarea unei societăți bazate pe respect și valorizare a principiilor civilizatoare.

E.3. Obiective

Obiective (generale și specifice)

În anul 2023, un an post-pandemic am încercat o redefinire a identității teatrului prin aplicarea unei strategii de management care să se subordoneze unei noi misiuni și ale cărei rezultate să fie cuantificate prin impactul cultural și educațional asupra unei arii cât mai largi din publicul țintă, acest lucru ducând la schimbarea imaginii și la creșterea notorietății Teatrului „Căluțul de Mare”. În acest context, am privit relația dintre cultură și educație ca având două dimensiuni distincte, în ceea ce privește forma de manifestare, însă convergente în ceea ce privește finalitatea.

În desfășurarea activității specifice și funcționale, Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța urmărește realizarea următoarelor obiective generale: promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale pe plan local și internațional, valorificarea optimă a potențialului creator al artiștilor din cadrul instituției, continuarea tradiției artistice și a mișcării teatrale naționale, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate.

Activitatea teatrului este structurată pe stagioni, pe baza programului de management, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative. În acest sens, instituția urmărește prin obiectivele specifice:

- organizarea și susținerea de spectacole de teatru, producții proprii sau în colaborare cu alte instituții;
- organizează și susține turnee și participări la festivaluri de teatru în țară și străinătate;
- realizează și promovează producții artistice constând în spectacole de teatru pentru copii și tineret, folosind mijloacele de expresie ale teatrului de animație, dar și alte modalități de expresie teatrală;
- pune în valoare talentul artiștilor în artele interpretative, regiei, scenografiei, coregrafiei;
- sprijină debutul și afirmarea tinerilor artiști/actori;
- educă prin teatru publicul interesat, realizează proiecte culturale naționale sau internaționale în parteneriate cu alte instituții de spectacole, de cultură, unități de învățământ de specialitate;
- își impresariază toate producțiile artistice proprii, închiriază sala din incinta Teatrului, în vederea unor activități artistice, culturale, științifice;
- realizează, în parteneriat cu instituțiile de învățământ din domeniul teatrului, programe de susținere și prezentare a unor producții teatrale ale studenților din ultimul an de studiu-licență sau masterat.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În contextul actual al unei crize economice post-pandemice, urmate de izbucnirea războiului din Ucraina și prefigurarea unei crize energetice de proporții, misiunea acestei nobile arte este de a aduce speranța oamenilor către un mâine mai bun, către înțelegere și conciliere.

Prin urmare, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și-a propus ca și în anul 2023 să ducă mai departe misiunea de creator de spectacole, vector educațional, formator cultural în rândul copiilor și publicului tânăr.

De asemenea, un aspect important în misiunea noastră de promotori ai artei, l-a constituit strategia de promovare regională a spectacolelor instituției, fiind realizate parteneriate cu instituții de învățământ și alte instituții (primării locale, centre culturale) din localitățile arondate județului Constanța, cu scopul de a face cunoscută oferta noastră artistică și de a crea publicului posibilitatea de a avea acces la manifestări cultural-artistice.

Un alt demers în politica managerială l-a constituit crearea unei punți de legătură cu mediul universitar dobrogean, reprezentat prin Facultatea de Arte (departamentul Teatru) din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța prin care dorim să promovăm noile generații de actori proveniți din învățământul constănțean. În acest scop, încurajăm și cultivăm totodată, pepiniera de viitori actori care vor putea în acest fel, să aibă oportunitatea de a se manifesta artistic într-un spațiu teatral profesionist, căutând în ei posibili parteneri și colaboratori al acestui teatru.

E.5. Strategie și plan de marketing

Termenul de marketing care presupune mecanismele prin care un produs este introdus ca bun de consum pe o piață de desfacere, este un element important în ceea ce înseamnă producerea de spectacole. În activitatea unei instituții cu profil artistic cultural, marketingul constituie factor determinant în stimularea valorică a produsului artistic și nu în cele din urmă, amplifică captarea acestuia de către publicul consumator. Pe tot parcursul anului 2023, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și-a propus să acorde compartimentului marketing o atenție sporită întrucât o politică eficientă în acest sens (pe termen mediu și lung) conduce la o îmbunătățire considerabilă a statutului acestei instituții în circuitul cultural național și internațional. De aceea, personalul implicat în realizarea acestui obiectiv, trebuie să implementeze un concept strategic modern, care să țină cont de modalitățile actualizate de comunicare a ofertei artistice a teatrului.

În crearea acestui concept, elementele esențiale la care trebuie să ne raportăm sunt: valoarea artistică a spectacolelor, lărgirea plajei de public spectator, contribuția la dezvoltarea cultural artistică a individului prin receptarea unor mesaje de o certă valoare educativă.

Strategia de marketing, în acest sens, s-a axat și se va axa pe următoarele direcții:

- Conceperea unui mesaj clar definit al instituției, în acord cu proiectul de management, prin crearea unei noi grafici a site-ului Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța.
- Sondaje și analize pe baza feedback-ului primit din partea publicului cu privire la misiunea acestui teatru, cu scopul de a căuta o modalitate de comunicare cât mai eficientă cu spectatorul.
- Instruirea permanentă prin cursuri de specializare a compartimentului Impresariat, Relații cu publicul și Organizare de spectacole.
- Campanie permanentă de promovare a producțiilor teatrului prin expunerea unor afișe cu impact puternic ce să esențializeze prin imaginea lor mesajul spectacolelor. Acestea vor fi materializate sub

formă de bannere, flyere, afișe, caiete program. Toate acestea vor fi afișate și distribuite la sediul teatrului, dar și în spațiile special amenajate ale instituțiilor partenere (instituții de învățământ, muzee, centre culturale).

- Crearea de evenimente de mediatizare în spații deschise neconvenționale, piețe, parcuri, faleză, cu scopul de a promova oferta artistică a teatrului.
- Identificarea unor spații posibile de afișaj (hoteluri, resorturi turistice, stații de autobuze, mijloace de transport, zone special amenajate pentru turiști).
- Extinderea activităților de promovare în mediul online, prin regândirea unei platforme active de mediatizare, cu scopul de a dinamiza comunicarea prin site-ul teatrului în timp real.
- Crearea de parteneriate cu site-uri specializate care acoperă o arie mult mai largă de comunicare a evenimentelor pe care le desfășoară teatrul : Facebook, Youtube, Instagram.
- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu presa scrisă (ziare locale, regionale și naționale, reviste de profil). Întreținerea unei comunicări continue cu posturile de radio și televiziune prin prezentarea informațiilor la zi a evenimentelor create de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța (trailere ale spectacolelor ce urmează a fi prezentate, premiere sau reluări; interviuri cu actori, regizori, oameni de teatru care susțin și întrețin activitatea artistică a instituției).
- Politica de prețuri a biletelor trebuie să faciliteze accesul tuturor categoriilor de spectatori. Astfel, instituția și-a propus un cost echilibrat al tarifelor de intrare atât pentru adulți, cât și pentru publicul tânăr. Biletele se pot achiziționa doar de la casieria Teatrului, existând pachete promoționale, reducerile la grupurile organizate incluzând și transportul, elemente ce fac accesibil accesul tuturor categoriilor de spectatori la actul artistic, atât la sediul instituției, cât și în deplasările organizate în localitățile județului Constanța.

În anul 2023, strategia de comunicare și promovare a fost dezvoltată pe următoarele direcții strategice:

- **Parteneriate media permanente cu posturi radio publice** (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online, afișaj outdoor: afișe, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, etc.;
- **Dezvoltarea comunității online** (platforme social media, formatori de opinie în mediul virtual, etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună. (actualizarea constantă a contului de Facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri online, prin linkuri inter-instituționale) ; au fost afișate pe site și pe pagina Facebook a teatrului programul spectacolelor și activităților lunar, au fost postate datele spectacolelor, turneelor în țară și altor activități culturale. Site-ul instituției include galeriile de fotografii cu hyperlink Facebook, spectacolele din stagiunea curentă sunt înnoite periodic. Dezvoltarea continuă a relației cu publicul prin platforme social media și potențialul digital este foarte importantă, astfel pagina de Facebook a teatrului rămâne un mijloc privilegiat de interacțiune, de informare și de comunicare, în care postările (program, anunțuri, fotografii) facilitează interacțiunea cu beneficiarul prin like-uri, share-uri.
- **Diferențierea strategiilor de comunicare** pe fiecare program și proiect în parte. (reactualizarea site-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare). Înaintea fiecărei premiere se elaborează comunicate de presă, se realizează postări pe pagina de Facebook cu actorii din distribuția spectacolului, cu regizorul artistic. În 2023, s-a intensificat promovarea pe suporturi video, clip-urile

fiind integrate în platforma Facebook sau în comunicate de presă distribuite către presa locală/regională, ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse;

➤ **O comunicare eficientă** prin realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei (ziare, reviste, site-uri, agenții de presă, etc.) activitățile Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și care să atragă atenția asupra importanței programelor și proiectelor. Au fost realizate caiete program cu toate titlurile din repertoriu pline de formă și culoare, afise și flyere atractive la premiere sau la refaceri.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul și deschiderea vor fi principalele axe pe care se va focaliza activitatea în următoarea perioadă de management.

1. Programul **Teatrul între Educație și Divertisment** este programul cel mai amplu, cu cel mai mare buget alocat, cu 4 premiere anual, care se bucură de participarea unui număr foarte mare de copii, preadolescenți, adolescenți și tineret.
2. Programul **Educație prin cultură în spațiul dobrogean** –este un program ce s-a bucurat de mare succes în satele și comunele din județul Constanța. Teatrul „Căluțul de Mare”, Constanța, a prezentat spectacole adaptate fiecărei săli, reușind chiar și în cele mai improprii condiții să găsească soluții de a prezenta spectacole de calitate la care au participat sute de copii, care nu aveau alternative culturale locale, și nici posibilități materiale de a se deplasa în oraș pentru a putea viziona spectacole la sediu.
3. Programul **„Primul Pas către Profesionalism”** derulat în colaborare cu Facultatea de Arte, prin care viitorilor actori li se oferă șansa de a face primul pas, încă din facultate pe o scenă profesionistă. Este programul prin care Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța se poate adresa și altui segment de public, tineretului, prin găzduirea pe scena teatrului a examenelor de an sau producțiile de absolvire studențești. La acest program, pot participa și elevii atrași din ce în ce mai mult de magia teatrului, dovada explozia de festivaluri de teatru școlar. În acest mod, tinerii studenți vor avea ocazia să performeze pe o scenă profesionistă și cu această ocazie, teatrul își îmbogățește stagiunea teatrală cu spectacole. Practica scenică a studenților-actori într-un cadru propice reprezentării teatrale, constituie un câștig în experiența lor scenică și în același timp, creează oportunitatea de a fi posibili colaboratori instituției.
4. Programul **Stagiune Estivală** conține desfășurarea spectacolelor instituției în sala proprie, la sediul teatrului dar și în aer liber. Pe tot parcursul sezonului estival, publicul constănțean, dar și potențialii turiști vor putea accesa producțiile artistice ale teatrului. În acest mod, se creează posibilitatea afluenței unui număr sporit al publicului spectator, datorită locației, care mai ales pe timpul verii, este vizitată de foarte mulți turiști. Acest program vizează în același timp, promovarea actului artistic în județul Constanța și totodată, constituie și un mijloc de promovare a imaginii teatrului ca promotor important al artei și culturii pe plan regional și național.
5. **Gesturi pentru toți.** Este un program care se adresează categoriilor defavorizate: copii din centrele de plasament, școli ajutătoare cu program special, spitale, persoane vârstnice din centrele de îngrijire și asistență. Astfel, cu ocazia sărbătorilor religioase, a sărbătorilor cu caracter național, copiii și bătrânii vor putea asista gratuit la spectacolele oferite de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța spectacole al căror mesaj încurajator vor contribui într-o măsură

importantă, la efectul terapeutic pe care arta îl conține prin misiunea sa nobilă de paliativ spiritual.

6. Universul feeric al poveștilor de iarnă. Este un program ce se desfășoară în preajma sărbătorilor de iarnă, când solicitările în acest sens din partea publicului, a instituțiilor de învățământ, al primăriilor arondate județului Constanța, capătă o amploare deosebită. În acest sens, colectivul teatrului pregătește spectacole cu tematică hibernală, când sunt puse în valoare subiecte pe teme religioase, dar și povești de iarnă, oglindite în povești clasice și moderne. Acestea vor avea ca spațiu de desfășurare locațiile de tip Orașelul Copiilor, piațete, spații deschise propice de a oferi evenimente artistice în acest sens.

7. Programul Spectacole Eveniment. Acest program are în vedere, crearea unor spectacole cu tematică specifică în cinstea unor evenimente importante ce se aniversează de-a lungul întregului an: Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei, expoziții sezoniere în foaier-ul teatrului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României.

E.7. Proiecte din cadrul programelor

PROGRAM	PROIECT*	SCURTĂ DESCRIERE
TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-Premiere copii (spectacole cu actori) -DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ (2022) -PRINȚESA CARE SFORĂIA (2022) -HARAP - ALB (2023) -PRIVIGHETOAREA (2024)	-reprezintă programul cel mai complex al instituției care are ca scop realizarea de spectacole pentru copii și tineret, producții ce au ca public țintă toate segmentele de vârstă (preșcolari 3 – 7; școlari 8 – 11; preadolescenți 12 – 14);
	-Premiere copii (spectacole cu actori și păpuși) -JACK ȘI VREJUL DE FASOLE (2022) - PINOCCHIO (2023) -POVESTEA DEGETELULUI POZNAȘ (2023) -MICUL PRINT (2024)	
	-Premiere pentru tineret (14+) -SUBURBIA, de Eric Bogosian (2021) -PREȚUL DEMNITĂȚII, de L. Razumovskaia (2022) -NUNTĂ, CAUT MIRE ȘI MIREASĂ.. (2023)	-spectacolele pentru tineret (etapa de vârstă 14+) vor fi alese din dramaturgia clasică sau contemporană și va avea tematică socială educativă actuală, dedicat orizontului de așteptare al adolescenților și tinerilor;
	- Reluări/refaceri spectacole existente în repertoriul curent ale teatrului	-reluările sau refacerile respective vor implica schimbări de decor sau distribuție
EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ ÎN SPAȚIUL DOBROGEAN	-Spectacole susținute în zonele limitrofe ale Constanței (în localități, comune, sate ale județului)	-prin acest program, micuții din zonele limitrofe ale Constanței, din sate, comune și alte localități din apropierea județului pot avea șansa de a vedea spectacole de teatru de o înaltă ținută artistică. În acest sens, spectacolele

		sunt gândite și realizate pentru a se putea adapta sălilor (de multe ori fără dotări tehnice corespunzătoare) puse la dispoziție de autoritățile și instituțiile partenere în acest proiect. - acest proiect are un rol educațional important, o alternativă concretă cultural-educativă raportată la oferta deficitară zonală.
PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	-Spectacole realizate în colaborare cu studenți ai „Facultății de Arte” Univ. Ovidius -„AMALIA RESPIRĂ ADÂNC”, Alina Nelega (2021) -„PESCĂRUȘUL” de A.P. Cehov (2022) -„DE VINĂ E MEYERHOLD ?” (2023)	-prin acest program se creează o punte de comunicare între teatrul profesionist și laboratorul universitar al Facultății de Arte, al Universității „Ovidius” din Constanța, acolo unde studenții-actori se pregătesc să devină profesioniști -astfel, ei vor avea ocazia să se desfășoare pe o scenă profesionistă, iar instituția își va îmbogăți stagiunea teatrală cu spectacole.
STAGIUNEA ESTIVALĂ SOVEJA	„Bazarul păpușilor și marionetelor pe litoral”	-prin acest program, Teatrul va susține spectacole în spațiul special amenajat de la Grădina de vară Soveja, unde pe parcursul perioadei iunie-septembrie, micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni se vor putea bucura de spectacolele din repertoriul curent al instituției
GESTURI PENTRU TOȚI	„Și ei au nevoie de teatru..”	-acest program se adresează categoriilor defavorizate: copii din centrele de plasament, școli ajutătoare cu program special, spitale, persoane vârstnice din centre de îngrijire și azile
UNIVERSUL FEERIC AL POVEȘTIILOR DE IARNĂ	„Odiseea poveștilor de iarnă”	-prin acest program ce se desfășoară în apropierea sărbătorilor de iarnă, Teatrul este alături de publicul său, prin spectacole cu specific de iarnă, tradiționale, cu colinde și tradiții românești având ca spațiu de desfășurare locuri cum ar fi: Orașelul Copiilor, piațete, anumite spații deschise ce se pretează la astfel de activități pe timpul iernii.

SPECTACOLE EVENIMENT	Spectacole dedicate unor manifestări deosebite, aniversate pe parcursul perioadei de management	-prin acest program sunt create spectacole cu tematică specifică, în cinstea unor evenimente importante pentru lumea artistică a teatrelor de păpuși și de animație, a culturii și educației, cum ar fi: Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei, Ziua Porților Deschise a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României, Ziua Unirii
---------------------------------	--	---

E.8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă activitatea curentă de prezentare de spectacole, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” și-a propus să realizeze și alte activități, care, sperăm că se vor putea desfășura normal pe parcursul perioadei de management. Dintre acestea, putem aminti că se vor organiza, activități ce vor fi legate în mod special de activitățile cu caracter cultural ale autorităților publice și locale din calendarul manifestărilor aparținând instituțiilor cu care teatrul are parteneriate, expoziții de fotografie, găzduirea unor trupe de teatru, de concerte cu copii și pentru copii, lansări de carte pentru copii, în scopul promovării literaturii contemporane pentru micuți, dramaturgie contemporană în spectacole-lectură realizate în teatru, la sediu dar și în afara lui, în spații neconvenționale gen piațete sau parcuri.

De asemenea, se vor realiza și alte activități cum ar fi: expoziții de desene, pictură, colaje realizate de elevii instituțiilor de învățământ ce au parteneriate de colaborare cu instituția noastră. În ceea ce privește publicul tânăr, vom organiza spectacole-lectură din dramaturgia contemporană, texte care să aibă în centrul atenției problematica tânărului adolescent în căutarea propriei identități: texte cu tematică socială, educativă. În acest sens, vom crea și ateliere - workshop, în care tinerii sunt inițiați în procesul de realizare al unui spectacol. Aceste ateliere vor conține cursuri de improvizație, vorbire, dicție și mișcare scenică.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1. Bugetul estimat de venituri si cheltuieli pentru anul 2024

LEI

Nr. crt.	Denumire indicator	Buget de venituri și cheltuieli an 2023
1.	Venituri: TOTAL din care:	6.102.000
	-Venituri proprii	380.000

	-Subvenții	5.722.000
	-Excedent	0
	TOTAL	6.102.000
2.	Cheltuieli: TOTAL din care:	6.102.000
	Cheltuieli curente	5.839.200
	Cheltuieli de personal	3.800.200
	Bunuri și servicii	2.039.000
3.	Cheltuieli de capital	262.800
	Alte cheltuieli	0

Astfel au fost prevăzute sumele necesare pentru plata salariilor personalului angajat, colaboratorilor, pentru plata bunurilor și serviciilor, a obiectivelor de investiții și pentru realizarea programului activităților culturale pentru anul 2024.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Beneficiarii activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic.

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

An	Număr beneficiari
2024	26.000 (cifra reprezintă nr. de spectatori la sediu dar și cu spectacole susținute în aer liber, în perioada estivală, în localitățile limitrofe ale Constanței)

1. Număr activități educaționale – 170 spectacole și diverse activități artistice, culturale și educaționale (la sediu, în deplasare, în spații în aer liber)

2. Număr de spectacole în deplasare – 10

Sperând că pe parcursul anului 2024, nu vor exista situații, cum a fost pandemia din perioada 2020 – 2022, menționăm că au fost deja reluate parteneriatele cu colaboratorii noștri principali (grădinițele, școlile și liceele din Constanța dar și zonele limitrofe) pentru organizarea de spectacole săptămânale și nu numai, cât și pentru participarea la alte activități extracurriculare, cultural – artistice și educative, fără să mai implice riscuri legate de siguranța sanitară.

Prin urmare, prin toate acțiunile întreprinse de către instituție, încercăm să creștem numărul beneficiarilor cât și a evenimentelor

F.3. Analiza programului minim realizat

Conform programului minimal care face parte din Anexa 2 la Contractul de Management nr. 19063/31.05.2021, erau propuse pentru perioada raportată un număr de trei spectacole în premieră, refaceri de spectacole, spectacole susținute cu ocazia unor evenimente importante artistice, culturale și educative (cum ar fi Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei și Ziua Dobrogei), un proiect de colaborare între Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” și Facultatea de Arte din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța.

În anul 2023, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a realizat 4 premiere (2 spectacole pentru copii, etapa de vârstă 3+/4+ „PINOCCHIO”, „POVESTEA DEGETELULUI POZNAȘ”, 1 spectacol pentru etapa de vârstă 6+ „HARAP-ALB” și 1 spectacol pentru tineret, etapa de vârstă 14+ „NUNTĂ, CAUT MIRE ȘI MIREASĂ”. Cu ocazia Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie), a fost

susținut momentul artistic, cultural-educativ, dedicat aniversării a 173 de ani de la nașterea poetului național al României, Mihai Eminescu, „omul deplin al culturii românești” (Constantin Noica) – „*EMINESCU ALTFEL*”, pus în scenă de regizorul Aurel Palade, cu participarea extraordinară a artiștilor Ioana Crudu (vioară) și Simion Crudu (violă), artiști ai Teatrului Național de Operă și Balet „Oleg Danovski” din Constanța.

Cu ocazia Zilei Internaționale a Marionetei (21 martie), Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a susținut un spectacol cu păpuși și marionete dedicat acestei zile, „*SPERIETOAREA DE PĂSĂRI*”(spectacol dedicat etapei de vârstă 3+, regia artistică : Adela Moldovan)

MARȚI, 14 NOIEMBRIE 2023 (cu ocazia Zilei Dobrogei) - s-a desfășurat spectacolul „*MITURI DOBROGENE*”- spectacol dedicat ZILEI DOBROGEI-145 de ani de la Unirea Dobrogei cu România, adaptare și dramatizare după legendele spațiului dobrogean publicate în „*Poveștile Mării Negre*”, antologie aparținând scriitorului Cristian Cealera. Acest moment artistic a fost pus în scenă de Aurel Palade, iar accesul publicului a fost gratuit.

Am încercat ca proiectele realizate în anul 2023 de instituția noastră să fie împărțite pe categorii de vârstă și să recuperăm cât mai mult, din perioada de pandemie, și să ne recâștigăm colaboratorii și publicul spectator.

Programul activităților culturale 2024 se regăsește atașat la acest raport.

Așa cum reiese din cele prezentate în proiect, managementul instituției și-a stabilit și urmărit realizarea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii. S-a urmărit realizarea produselor/serviciilor astfel încât să se poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și așteptările beneficiarilor, respectându-se cerințele legale și de reglementare în domeniul cultural în care ne desfășurăm activitatea.

Fără îndoială, că promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului se realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se, în mod special, de la originalitatea actului de creație scenică.

În acest moment, teatrul beneficiază de un proiect repertorial, anual, riguros, întocmit ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni), prin care încercăm valorificarea potențialului actoricesc.

În consecință, fiecare componentă a fost tratată ca parte a unui întreg, produsele finale fiind cercetatea, conservarea, valorificarea patrimoniului cultural, pregătirea și promovarea de noi generații de artiști.


Manager,
Aurel PALADE