

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
INTRARE Nr. 7242/
An 2023 Luna 02 Ziua 24

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de Mare”
CUI 15153606
Str. Aristide Karatzali nr. 16, cod 900746, Constanța
Tel.: 0241/618992, Fax: 0241/613606
Email: teatruldecopii_cta@yahoo.com
Nr. 240 /24 .02.2023



Către: CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

**COMPARTIMENTUL COORDONAREA INSTITUȚIILOR DE CULTURĂ
SUBORDONATE**

Urmare a solicitării dumneavoastră cu adresa nr. 585/ 09.01.2023, vă transmitem Raportul de activitate al managerului pe anul 2022, întocmit în conformitate cu modelul elaborat de Ministerul Culturii prin Anexa nr.4 din Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/ 2015.

Manager
Aurel PALADE



RAPORT DE ACTIVITATE

**TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET
„CĂLUȚUL DE MARE”
CONSTANȚA**

01 IANUARIE – 31 DECEMBRIE 2022

**Manager
AUREL PALADE**

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de Urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Prezentul raport de activitate este întocmit conform modelului elaborat de Ministerul Culturii prin Anexa nr.4 din O.M.C. nr.2799/2015.

Datele și informațiile acestui raport sunt aferente **perioadei 01 ianuarie – 31 decembrie 2022.**

Instituție cu tradiție în domeniul culturii și educației permanente, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța are un rol deosebit de important la nivelul întregului județ, atât prin varietatea activității pe care o desfășoară, cât și prin numărul mare de beneficiari, indiferent de vârstă, pregătire și statut social.

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța s-a înființat și funcționează, din anul 2002, în baza Hotărârii Consiliului Local Constanța nr. 114/28.03.2002 prin desprinderea Secției de Păpuși din cadrul Teatrului „Ovidius” Constanța, ulterior fiindu-i atribuită denumirea de „Căluțul de Mare” în baza Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr. 175/22.05.2013. El își desfășoară activitatea din anul 1956 (dată la care au avut loc primele spectacole de teatru pentru copii) în locația situată pe str. Aristide Karatzali, nr.16, spațiu închiriat de la Comunitatea Elenă. Atelierele de producție se află în locația de pe str. Mircea cel Bătrân, nr. 102 din Constanța.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, din Constanța este instituție de spectacol, cu personalitate juridică din categoria “instituții de spectacol de repertoriu”, cod CAEN 9003 și își desfășoară activitatea conform Legislației în vigoare:

- Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.
- Legea nr. 8/ 1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură.
- Ordinul secretarului general al Guvernului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale.
- Legea nr. 227/2015 consolidată privind Codul Fiscal.
- Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.
- Legea nr. 53/2003 privind Codul Muncii.
- Legea nr. 287/2009 privind Codul Civil.
- Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.
- Hotărârea nr. 286/ 2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual

din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

-Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.

-Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice.

-OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ.

-Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

-Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

-OU nr.189/2008 privind management-ul instituțiilor publice de cultură.

-Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/2015.

A. EVOLUTIA INSTITUTIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎSI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este o instituție publică de spectacol cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Constanța. Din 14.12.1956 a funcționat ca secție de păpuși a Teatrului Dramatic Constanța până în anul 2003 când a devenit persoană juridică sub denumirea de Teatrul de Copii și Tineret Constanța. În vara anului 2013, Teatrul de Copii și Tineret Constanța devine Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța instituție de spectacol, de repertoriu, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local prin Consiliul Județean Constanța și venituri proprii.

Municipiul Constanța este recunoscut pe plan național prin ansamblul de obiective culturale încărcate de istorie și semnificații și de asemenea, este o zonă renumită pentru vitalitatea culturală.

Obiectivul principal al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța îl reprezintă promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan județean, național și internațional prin realizarea de spectacole de teatru pentru copii și tineret, spectacole muzical-coreografice, cu scopul promovării actului de cultură și educării publicului spectator.

Între toate acestea, Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța îi revine rolul cel mai important în a educa și a crea divertisment în același timp, fiind prima instituție profesionistă de spectacol cu care copilul vine în contact încă de la cea mai fragedă vârstă. Conștient de răspunderea și responsabilitatea ce-i revine, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța a împlinit 66 de ani de când prezintă spectacole de teatru pentru copii, proiecte cultural-educative naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale, promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană.

Pe artă se întemeiază cultura unui popor. Dintre toate artele, teatrului îi revine sarcina de a instrui și educa. Teatrul nu are numai rolul de a produce entertainment; el are menirea de a modela publicul căruia i se adresează, iar în cazul concret al acestei instituții dimensiunea culturală a actului artistic trebuie să primeze. Copiii vin la teatru din curiozitate, din bucuria de a descoperi un univers fascinant și magic, acela al poveștilor. Rolul educativ se regăsește implicit în actul artistic, însă cu multă discreție, fără a deveni un obiectiv obsesiv.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul este în relații de parteneriat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații

culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

- Deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul pentru copii „Arlechino” Brașov, Teatrul Țândărică București, Teatrul Puck Cluj – Napoca, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”, Universitatea „Ovidius” Constanța, Teatrul de păpuși „Guliver” Galați, Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara, Teatrul pentru Copii Arad, Teatrul pentru Copii și Tineret „Așchiuță” Pitești; participarea la festivaluri de gen cum ar fi: Festivalul Arlechino 66 – Caravana poveștilor - Brașov, Festivalul „Teatru, Stradă și Copil” în cadrul Teatrului Țândărică București, Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „Puck” Cluj, Festivalul Internațional de Animație „Gulliver” de la Galați.)
- Susținerea de spectacole interactive adaptate la vârsta preșcolară, având ca scop: formarea personalității copiilor preșcolari, cultivarea abilității de comunicare în relațiile interumane, promovarea culturii în rândul preșcolarilor, îmbogățirea universului cunoașterii (parteneriate cu grădinițe, cum ar fi Grădinița P.P. „Amicii”, Grădinița cu orar normal nr.35, Grădinița P.P. „Steluțele mării” etc., Grădinița P.N. Nr. 37, structură a Școlii „Jean Bart”, Grădinița P.P. nr. 10, Școala Brîncovenească, Grădinița nr. 23 și Școala nr. 11 – structură a Liceului Teoretic „George Emil Palade”)
- Cultivarea și valorificarea potențialului creator al elevilor, însușirea unor tehnici de comunicare, respectarea și păstrarea tradițiilor și obiceiurilor locale și naționale, interacțiunea directă a copiilor cu actorii, cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul elevilor de la ciclul primar și gimnazial, dar și liceal (parteneriate cu școli cu cls. I-VIII, licee din județul Constanța) cum ar fi Școala gimnazială, nr. 14, Școala nr.40, Școala Valu lui Traian, Școala nr. 28, Școala nr. 18, Școala gimnazială nr. 33 „Anghel Saligny”-Cța, Grădinița „Căluțul de mare”, Colegiul Național Pedagogic, Liceul Teoretic „G.Călinescu” Constanța, Colegiul Național de Arte „Regina Maria”, Liceul Teoretic „Traian” etc.

ACTIVITĂȚI ARTISTICE ȘI CULTURALE LA
TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLUTUL DE MARE” CONSTANTA
(derulate în anul 2022)

1. **Premiere care au avut loc în anul 2022**

DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ, după Lyman Frank Baum
(durata spectacolului: 50 min)



Premiera acestui spectacol a avut loc în luna aprilie 2022.
Regia artistică și scenariul: Petronela Purima Tănase

Scenografia: Vlad Tănase
Asistență regie: Lică Gherghilescu

Muzica: Vlad Crețu
Coregrafia: Alice Safta
Light design: Aurel Palade

Vârsta: 3+

În distribuție: Denisa Iova, Clara Ghiuvelechian, Inga Marcu, Claudia Brădescu, Lică Gherghilescu, Tiberiu Roșu, Andrei Stroescu, Daniel Minciună, Ion Ciolan.

Călătoria lui Dorothy este călătoria fiecăruia dintre noi, copil mare sau mic, care redescoperă prin jucăriile și jocurile copilăriei, puterea unei minți ascuțite, a unei inimi iubitoare și a curajului. Fetița de 7 ani face trecerea dintre lumea reală și cea fantastică, a lui Oz, prin portalul visului, și oglinda reflectă calitățile Sperietoarei, a Soldățelului și a Leuțului, Vrajitorul din Oz fiind vocea Spiritului Bun, care îndeplinește orice dorință. Dintre mesajele poveștii amintim:

- „Acceptă-ți prietenii așa cum sunt, defectele pot deveni calități!”
- „Acasă e cel mai bun loc de pe pământ!”
- „O inimă bună poate schimba lumea!”
- „Permite-ți să visezi, visurile se adevăresc!”
- „Dorințele se îndeplinesc și în realitate!”

PRINȚESA CARE SFORĂIA. de Mihai Ignat, poet și dramaturg contemporan
(durata spectacolului: 60 min.)





-Premiera acestui spectacol a avut loc în luna septembrie 2022

Spectacolul cu actori este dedicat publicului, începând cu vârsta de 10 ani; regia artistică și versiunea scenică a textului îi aparțin regizorului Traian Șoimu, iar scenografia spectacolului a fost realizată de Oana Drăghici. Muzica spectacolului a fost compusă de Vlad Crețu.

Piesa prezintă, într-un mod plin de savoare, povestea unei „Prințese Desăvârșite”, de fapt, o prințesă mofturoasă și răzgâiată. Alături de ea, ca în orice poveste, spectatorii îi vor întâlni pe Rege, Regină, Guvernanta, Sfetnicul, Vrăciul, Prințul de Aur, Prințul Diamantelor și Prințul de Platină, cei doi Halebardieri care o păzesc cu strășnicie și, bineînțeles, un Făt-Nefrumos, care „nu e frumos – dar nici urât”.

În distribuție: Cătălina Oțleanu, Inga Marcu, Adi Gheo, Clara Ghiuvelechi, Daniel Minciună, Lică Gherghilescu, Sergiu Bucur, Andrei Stroescu, Tiberiu Roșu, Dan Cojocaru, Grațian Prisacariu, Emanuel Cristoiu, Cristian Miteșcu.

JACK ȘI VREJUL DE FASOLE., adaptare după Joseph Jacobs (variantă ce a fost publicată în 1890)

-Premiera acestui spectacol a avut loc în luna noiembrie 2022.
(durata spectacolului: 50 min.)

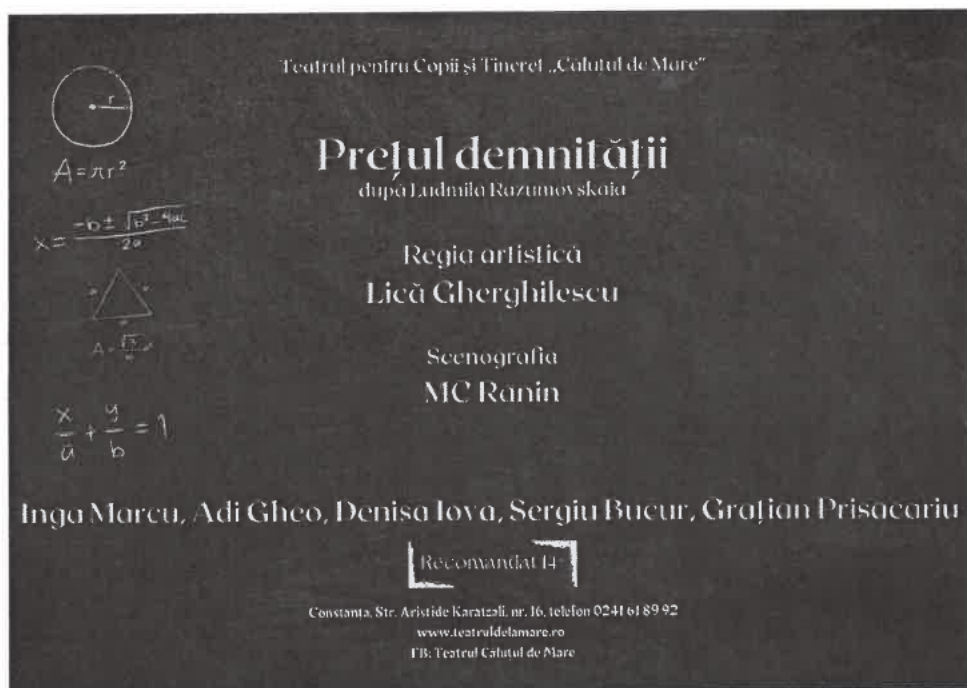


Regia și scenariul sunt semnate de regizorul Gheorghe Balint, cel care, cu multă măiestrie a creionat, într-o variantă modernă povestea lui Jack, băiețelului sărman, dar cu „suflet frumos și bun”, cel care are curajul să creadă și să întoarcă situații de viață, aparent descurajatoare, în avantajul său. Scenografia spectacolului îi aparține Ginei Tărășescu-Jianu. Muzica este coordonată de bagheta compozitorului Ciprian Manta. Alături de Jack, spectatorii vor face cunoștință cu Mama lui Jack, Văcuța Lola, Negustorul, Căpcăunul, Căpcăuneasa și Găina fermecată.

În spectacolul dedicat etapei de vârstă 3+, copiii i-au reîntâlnit pe actorii Rovena Paraschivoi, Daniela Vlad, Claudia Brădescu, Tiberiu Roșu, Cristian Mîtescu, Arina Cojocar și Ion Ciolan.



În luna decembrie 2022, au avut loc repetițiile la spectacolul pentru tineret, etapa de vârstă 14+, „PREȚUL DEMNITĂȚII”, după textul Ludmillei Razumovskaia, a cărui regie artistică a fost realizată de Lică Gherghilescu, urmând să fie prezentată publicului, oficial în luna ianuarie 2023, cu ocazia aniversării a douăzeci de ani de la înființarea Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”. Scenografia de Mihai Constantin Ranin, iar traducerea și adaptarea textului de Inga Marcu. În distribuție: Inga Marcu, Adi Gheo, Denisa Iova, Sergiu Bucur, Grațian Prisacariu.



2. Reluări spectacole în anul 2022



Reluarea acestui spectacol a avut loc în martie 2022, un spectacol a cărui premieră a avut loc în 2003, odată cu înființarea Teatrului „Căluțul de Mare”, o piesă care s-a bucurat de un mare succes la public.

Textul piesei este adaptat de Victoria Gavrilescu, după basmul educativ al prozatorului german Wilhelm Hauff. Regia artistică este semnată de maestrul Lică Gherghilescu, cel care, cu patruzeci de ani în urmă îi dădea viață personajului principal din poveste. Carmencita Brojboiu a realizat scenografia iar Dicran Asarian s-a ocupat de ilustrația muzicală.

Piesa care prezintă povestea lui Peter Munk, cărbunarul sărac care dorește să devină bogat și care prin liber arbitru, își vinde inima duhului cel rău al pădurii, realizând în final, că banii nu aduc neapărat fericirea, este recomandată etapei de vârstă 6+.

Pe scenă, copiii îi întâlnesc pe Sergiu Bucur, Clara Ghiuvelechiu, Arina Cojocaru, Emanuel Cristoiu, Grațian Prisacariu, Daniel Minciună, Andrei Stroescu, Claudia Brădescu, Ion Ciolan, Dan Cojocaru și Lică Gherghilescu. Vocile personajelor fantastice, Mikel Olandezul și Omulețul de Sticlă aparțin celor doi mari actori din generația de aur a teatrului de păpuși constănțean: Vasile Hariton și Aneta Forna Christu.

Spectatorii, și cei mici și cei mari, sunt așteptați la un spectacol extraordinar, bazat pe un basm clasic din sec. XIX, ale cărui pilde sunt mereu actuale: importanța adevăratelor valori, a liberului arbitru și mai ales, faptul că fericirea nu constă doar în afaceri prospere și bogății.

3. Pe parcursul anului 2022, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a jucat și spectacole în deplasare:

- în comuna **CRUCEA**, un spectacol dedicat copiilor, începând cu vârsta de 3 ani – „**CEI TREI PURCELUȘI**”, o adaptare după povestea lui J. Halliwell-Phillipps și regizat de Gheorghe Balint; spectacolul este susținut în cadrul programului *Educație prin cultură în spațiul dobrogean*.

- la **GIURGIU**, în perioada 4 mai 2022 - 6 mai 2022, echipa Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța a jucat în deplasare, la Teatrul „Tudor Vianu” din Giurgiu, în cadrul parteneriatului „Teatre Dunărene”, 2 spectacole, unul pentru tineret, etapa de vârstă 14+ și unul pentru copii, etapa de vârstă 5+. Actorii constănțeni au prezentat publicului din Giurgiu spectacolele „**SUBURBIA**” și „**CENUȘĂREASA**”.

4. De asemenea, în intervalul 01.06 - 03.06.2022, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” s-a aflat în deplasare la BRAȘOV, la FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU PENTRU COPII - „ARLECHINO” - CARAVANA POVEȘTILOR - Ediția a VII-A, cu spectacolul „**DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ**”- spectacol 3+, regizat de Petronela Purima Tănase, după L. Frank Baum (spectacolul a fost susținut la SALA REDUTA din BRAȘOV).

5. Alte activități cultural – artistice organizate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța

-ZIUA CULTURII NAȚIONALE (ianuarie 2022)



„EMINESCU ALTFEL” - moment artistic, cultural-educativ, dedicat aniversării a 172 de ani de la nașterea poetului național al României, Mihai Eminescu, „omul deplin al culturii românești” (Constantin Noica). Momentul artistic dedicat acestei zile a fost pus în scenă de regizorul Aurel Palade, în interpretarea actorilor Dan Cojocaru și Grațian Prisacariu, cu participarea extraordinară a violonistului SABIN PENEA, artist cu o bogată carieră concertistică, răspândită pe trei continente, atât ca solist, cât și ca membru în ansambluri camerale sau orchestrale. Accesul în sala de spectacole la momentul artistic dedicat Zilei Culturii Naționale a fost GRATUIT, în măsura locurilor disponibile (doar 30%) și respectându-se normele sanitare pandemice în vigoare.

-MOMENT ARTISTIC DE ZIUA INTERNAȚIONALĂ A MARIONETEI LA TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLUȚUL DE MARE” CONSTANȚA (21 MARTIE 2022)

-DUMINICĂ, 20 MARTIE 2022, după spectacol, spectatorii au fost invitați la expoziția de pictură, grafică și volumetrie „LUMEA MAGICĂ A MARIONETELOR”, organizată în parteneriat cu Colegiul Național de Arte „Regina Maria” din Constanța, în foaierul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, dedicată ZILEI INTERNAȚIONALE A MARIONETEI (21 MARTIE 2022). Au expus elevi de gimnaziu și liceu, din cadrul profilului Arte Vizuale, sub coordonarea profesorilor: Apostolache Anca, Apostolache Georgian, Băluță Loretta, Besu Marieta, Broască Aurelian, Caian Lavinia, Dimcea Mirela, Grigore Marcel, Luțai Mihaela, Pavel Theodora, Popa Alexandra. Expoziția s-a desfășurat în perioada 20 martie – 18 aprilie 2022, accesul fiind GRATUIT, conform programului instituției de spectacole.



- Evenimente cu ocazia ZILEI INTERNAȚIONALE A COPILULUI -1 Iunie 2022:



Cu ocazia ZILEI INTERNAȚIONALE A COPILULUI, MIERCURI, 1 Iunie 2022, ORA 10.00, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a susținut un spectacol la sediu, oferit GRATUIT copiilor din centrele de plasament conștanțene – „FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI”, adaptare după Ion Creangă, regizat de Daniel Stanciu. De asemenea, tot MIERCURI, 1 Iunie 2022, ORA 11.00, în foaierul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a fost lansată expoziția de pictură, dedicată universului copilăriei („ZÂMBETE DE COPII”), cu desene și picturi realizate de preșcolarii Grădiniței PP, nr. 37 din Constanța, elevii Școlii Gimnaziale nr. 18 „Jean Bart”, Constanța cât și preșcolarii și elevii Școlii „Sfinții Martiri Brâncoveni”, Constanța.

-SÂMBĂȚĂ, 05 NOIEMBRIE 2022, ORA 11.00, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a susținut spectacolul DEGETICA, după H.Ch. Andersen la TEATRUL NAȚIONAL DE OPERĂ ȘI BALET „OLEG DANOVSKI” din CONSTANȚA, în cadrul FESTIVALULUI INTERNAȚIONAL AL MUZICII ȘI DANSULUI, ed. a 48 – a, interval 4 nov. -11 dec. 2022)

Dramatizare și regie: Toma Hoge

Scenografie: Mihai Pastramagiu

Muzica: Cari Tibor

Coregrafie: Geta Răvdan-Huncanu

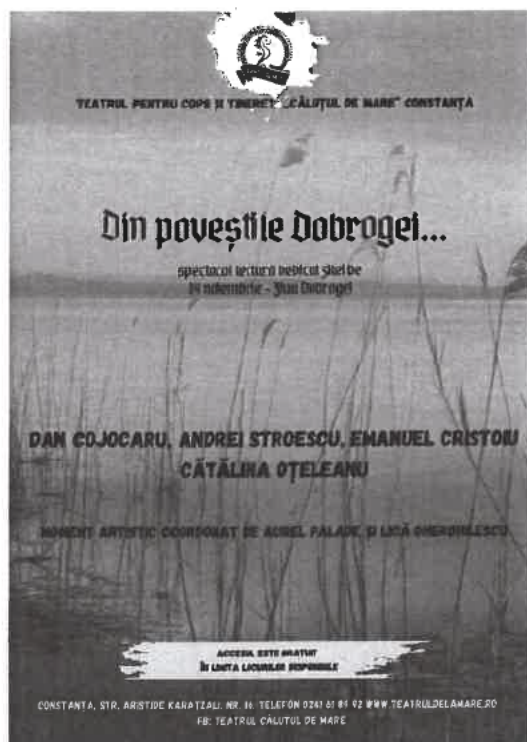
Light design: Adrian Buliga

Vârsta: 3+

În distribuție: Rovenă Paraschivoi, Tiberiu Roșu, Claudia Zaharia, Arina Cojocaru, Clara Ghiuvelchian, Grațian Prisacariu, Daniela Vlad, Ion Ciolan, Daniel Minciună.



ACTIVITĂȚI ORGANIZATE DE TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLUTUL DE MARE” CU OCAZIA ZILEI DOBROGEI (14 NOV. 2022)



LUNI, 14 NOIEMBRIE 2022 - s-a desfășurat spectacolul-lectură „DIN POVEȘTILE DOBROGEI”- adaptare și dramatizare după două din legendele spațiului dobrogean publicate în „Poveștile Mării Negre”, antologie aparținând scriitorului Cristian Cealera. Preșcolarii Centrului Educațional „Montessori Infinity” din Constanța cât și elevii Centrului Școlar pentru Educație Incluzivă „Delfinul” din Constanța, alături de cadrele didactice au urmărit un spectacol -lectură deosebit, despre două povești dobrogene, cea a Babei Calița -bătrâna vitează și inimoasă, care a înfruntat o ceată de „bandiți netrebniți” pentru a-și apăra familia și casa pe teritoriul unui sat vechi Seimenichioi, înființat demult de tot, de niște oșteni creștini răsculați, fiind vorba de satul Seimeni de azi, cât și povestea preotului Teotim, episcopul Tomisului, cel născut în Dacia Pontică, care l-a înfruntat pe „cel mai de seamă dintre barbari”, temutul Kadagay.

În distribuție spectatorii mici și mari i-au revăzut pe

Dan Cojocaru, Emanuel Cristoiu, Andrei Stroescu și Cătălina Oțleanu.

Acest moment artistic a fost pus în scenă de Aurel Palade și Lică Gherghilescu. Accesul publicului a fost gratuit.

-MARTI, 20 DECEMBRIE 2022, ORA 10.00, în foaierul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” a fost lansată *expoziția de pictură, cu tematică iernală („FEERIE DE IARNĂ”),* cu desene și picturi realizate de preșcolarii și elevii aparținând următoarelor instituții de învățământ constănțene Grădinița P.N. - Nr. 37 (structura Școlii Gimnaziale nr. 18 „Jean Bart Grădinița P.P. – Nr. 10, Școala „Sfinții Martiri Brâncoveni”, Grădinița P.N. Nr. 23 și Școala gimnazială Nr. 11 (ambele structură a Liceului Teoretic „G. E. Palade”).



În calitate de partener:

- Grădinițele, școlile și liceele constănțene participă la spectacole, în cadrul programului TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT colaborând cu teatrul la organizarea unor diverse festivități cu ocazia unor sărbători cum ar fi Ziua Culturii Naționale, 14 noiembrie, 6 decembrie, Sărbătorile de iarnă.

Strategia repertorială a Teatrului pentru Copii și Tineret „Călușul de Mare”, Constanța a vizat în anul 2022 satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, chiar și în condițiile mai puțin favorabile cauzate de continuarea pandemiei, în primele luni ale anului 2022:

- Asigurarea difuzării spectacolelor și a altor activități artistice și culturale în cele mai bune condiții în domeniul digital în momentele în care susținerea spectacolelor în sală era interzisă datorită situației pandemice ;
- Favorizarea accesului unui număr cât mai mare de spectatori la aceste transmisiuni;
- Sprijinirea creației dramatice naționale, asigurând valorificarea scenică a acesteia;
- Fundamentarea și desăvârșirea unui profil propriu, în conformitate cu proiectul de management;
- Stimularea și ocrotirea afirmării personalităților artistice din domeniul artelor spectacolului;
- Cultivarea permanentă a unui climat artistic de înaltă ținută;
- Educarea și creșterea unui public tânăr în vederea îmbunătățirii indicatorilor de consum cultural la nivel local și național;

Misiunea Teatrului este aceea de a oferi producții teatrale performante la nivel local și regional, pentru creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității.

Teatrul desfășoară activități și colaborează cu instituții locale care se adresează aceleiași comunități, dar și cu instituții naționale și internaționale, în vederea realizării unor festivaluri sau producții.

Parteneri locali:

- Consiliul Județean Constanța
- Primăria Municipiului Constanța,
- Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
- Centrul Cultural „Theodor Burada” Constanța
- Colegiul Național de Arte „Regina Maria” Constanța
- Universitatea „Ovidius” Constanța,
- Biblioteca Județeană „I.N.Roman” Constanța,
- Complexul Național Muzeal al Științelor Naturii Constanța,
- Casa de Cultură a Sindicatelor Constanța,
- Grădinițele, școlile și liceele din municipiu
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța.

Parteneri naționali:

- Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național
- Institutul Național pentru Formare în Cultură București,
- Teatrul de animație „Țândărică” București,

- Teatrul Excelsior București,
- Opera Comică pentru copii București,
- Teatrul pentru copii și tineret „Arlechino” Brașov.
- Teatrul de păpuși „Gulliver” Galați.
- Teatrul pentru copii și tineret „Merlin” Timișoara.
- Teatrul pentru copii și tineret „Așchiuță” Pitești.
- Teatrul pentru copii Arad.

A. 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) ALE INSTITUȚIEI

Puncte tari	Puncte slabe
● Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); ● Practică îndelungată în specializarea producerii de spectacole pentru copii și tineret; ● Stabilirea unor legături permanente cu instituții similare la nivel național și internațional; ● Aprecierea la nivel județean a teatrului ca factor important de promovare a culturii ● Recunoașterea județeană a Teatrului ca instituție de cultură; ● Afirmarea Teatrului ca instituție singulară, specializată în spectacole pentru copii și tineret; ● Existența unei tradiții bine conturate a instituției în organizarea de evenimente; ● Parteneriate cu alte instituții. ● Bună colaborare cu autoritățile locale. ● Prețuri de bilet permissive pentru orice categorie socială; ● Localizare geo-urbană strategică	● Funcționarea într-un spațiu închiriat (clădirea în care funcționează instituția aparține Comunității Elene) creează un disconfort sporit în ceea ce privește derularea activităților artistice și tehnice; ● Lipsa unui sediu propriu, duce la limitarea obținerii unor venituri suplimentare din închirierea spațiilor, clădirea aparținând Comunității Elene; ● Afișaj stradal deficitar; ● Lipsa unor spații de repetiții, birouri și a unei magazii de depozitare a decorului îngreunează funcționarea eficientă a teatrului; ● Situația pandemică de la începutul anului 2022 a îngreunat respectarea programului de activitate stabilit inițial. O serie de activități cât și spectacole la sediu sau în deplasare programate în acea perioadă, nu au mai putut fi susținute din cauza instituirii carantinei și a stării de urgență/ alertă ● Transmiterea în online a spectacolelor limitează emoția transmiterii mesajului actului artistic dincolo de bariera ecranului computerului ● Activitățile preconizate a se desfășura la sediu și în deplasare sunt perturbate sau chiar sistate pe perioada stării de carantină;

	● Segmentul de vârstă 14+ nu beneficiază de o plajă variată de spectacole;
Oportunități	Riscuri
● Eficientizarea unei comunicări cât mai dinamice cu autoritățile locale; ● Crearea unor conjuncturi favorabile în ceea ce privește relaționarea cu alte instituții de profil din țară; ● Facilitarea disponibilităților de a beneficia de finanțări ca urmare a identificării unor fonduri europene; ● Intensificarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale pentru a dinamiza oferta de activități artistice; ● Consolidarea unei echipe de profesioniști capabilă să garanteze o funcționare eficientă a modului în care teatrul își desfășoară activitatea; ● Conceperea unor proiecte culturale de anvergură ce promovează cultura și arta prin activități specifice Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța; ● Posibilitatea de a atrage fonduri europene pentru realizarea programelor culturale; ● Implicarea în proiecte ale altor instituții culturale sau ale ONG-urilor în evenimente artistice sau în proiecte dedicate educației culturale sau artei comunitare. ● Participarea activă a teatrului prin oferta de spectacole la promovarea turismului cultural din Constanța.	● Constatarea unui segment în creștere de public non-participativ la activități artistice de tip spectacole de teatru, fenomen din ce în ce mai prezent în spațiul european; ● Orientarea publicului, în special cel tânăr, spre alte forme de divertisment de tip concerte în care predomină tehnica multimedia; ● Starea post-pandemică accentuată ce conturează o criză economică capabilă să afecteze toate sectoarele, inclusiv cel artistic; ● Situația economico-socială ce face dificilă prognozarea pe timp îndelungat; ● Scăderea nivelului educațional al tinerilor; ● Tendința de superficialitate în ceea ce privește procesul de învățare în rândul tinerilor; ● Adaptarea ofertei culturale a teatrului pentru domeniul online este o opțiune bună, pe termen scurt deoarece implică de cele mai multe ori costuri ridicate (spectacolele trebuiesc filmate sau transmise Live, cu aparatură tehnică competitivă, echipe de profesioniști) în așa fel încât calitatea actului artistic să fie la nivelul unui spectacol live în sală. ●

A 3. Evoluția imaginii existente a instituției și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Una dintre prioritățile pe care ne-am axat a fost permanenta grijă pentru îmbunătățirea și consolidarea imaginii instituției, chiar dacă situația pandemică a făcut ca acest lucru să fie destul

de greu de îndeplinit în primele luni ale anului 2022. Astfel, odată cu asumarea unei noi misiuni, conforme cu statutul teatrului, misiune ce a implicat crearea unei oferte culturale coerente și pentru etapa de vârstă 14+, nu doar pentru copii, a devenit necesară restructurarea întregii strategii de promovare, în mod special pe parcursul situației deosebite din perioada stării de alertă și carantină, în care susținerea de spectacole în sală, cu public s-a putut realiza la o capacitate a sălii de doar 30% sau 50%, în funcție de incidența de îmbolnăviri, aceste perioade alternând cam până în luna martie 2022, inclusiv.

Pentru orice instituție de cultură, o strategie de promovare bine ținută este vitală în atingerea obiectivelor propuse. În cazul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța acestea sunt: promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recunoscutibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind în acest mod la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Așadar, strategia de promovare pe care am aplicat-o a avut ca scop, pe termen scurt, atragerea cât mai multor spectatori, din toate categoriile de beneficiari ai teatrului, în mediul online dar și cu prezență fizică, în sala de spectacole, la evenimentele teatrului, iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate instituției.

În cazul evenimentelor pentru copii și preadolescenți, target-ul de comunicare a fost reprezentat de către beneficiarii indirecti (părinți, profesori), factori activi decizionali în alegerea programului cultural și educațional al copiilor. În cazul segmentului de vârstă 14+, promovarea s-a îndreptat către beneficiarii direcți, respectiv adolescenții. O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu beneficiarii, inclusiv întâlniri organizate în licee, în care actori ai instituției promovează spectacolele specifice vârstei, bineînțeles cu acordul conducerii liceului respectiv și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online, mai precis prin intermediul paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate evalua în mod direct.

Tipurile de publicitate pe care s-a axat campania de promovare a teatrului:

- de informare prin: comunicate de presă, conferințe de presă, spoturi promoționale, participare la emisiuni de întâmpinare sau de analiză, dar și prin flyere, spoturi de promovare pe diverse canale media (radio, TV, platforme online) etc.
- de poziționare prin cronici, analize, interviuri etc. mediatizate ulterior apariției lor. Despre spectacolele, activitatea, proiectele Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța se relatează atât în cotidiene, cât și în reviste de specialitate, la spectacolele teatrului fiind prezenți critici de teatru, bloggeri și jurnaliști care au relatat detaliat despre producțiile sale. Cronicile sunt afișate și pe site-ul teatrului, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

În ceea ce privește canalele de comunicare, am utilizat publicitatea convențională și neconvențională, mai ales canalele tradiționale adresându-ne publicului larg:

- apariții în presa scrisă: publicații locale sau regionale
- prin propriile rețele de promovare:
- site-ul teatrului, rețele de socializare: Facebook, YouTube, Instagram etc.

- site-uri de specialitate: <https://culturaconstanta.ro/>, Ziarul Amprenta, televiziuni locale cum ar fi Dotto TV afișaj stradal / promovare outdoor ;
- promovarea în spațiile publice (școli, grădinițe, târguri etc.) prin afișe, flyere, caiete program, caiete repertoriu artistic etc.

Pe tot parcursul anului 2022, în urma monitorizărilor făcute s-au întreprins o serie de acțiuni pentru îmbunătățirea promovării/activității PR:

- în vederea îmbunătățirii activităților PR, s-au încheiat contracte de parteneriat media cu: Radio România Constanța, Ziarul Amprenta, Cultura Constanța, Cuget Liber, DottoTV ;
- pentru a crește vizibilitatea am afișat pe site-ul teatrului cronicile de specialitate, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor/premierelor;
- în fiecare săptămână se trimite un newsletter și informări către presă cu cele mai importante evenimente din perioada respectivă (spectacole și evenimente conexe);
- am revigorat pagina de Facebook (acțiuni intense de promovare pe pagina de Facebook a instituției, live-uri cu actori, promo ale unor activități artistice și spectacole), pagina având un trafic zilnic ridicat.

A. 4 Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai bună a categoriilor de potențiali beneficiari ai activității Teatrului „Căluțul de Mare“, am făcut o serie de evaluări care să ateste, în primul rând, numărul posibilor spectatori cărora ne putem adresa (cu previziune pe termen mediu), ținând cont de fiecare categorie de vârstă. În al doilea rând, am căutat să cuantificăm interesul pe care aceștia îl au față de tipul de activitate a teatrului sau pentru alte activități culturale.

Strategia de marketing pe anul 2022 a vizat numărul de copii și tineri cărora ne putem adresa și care pot deveni spectatori ai Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța, am monitorizat gradul de participare al copiilor și adolescenților la evenimentele teatrului - monitorizare în sălile de spectacol la sediu sau în festivaluri (prin cuantificarea vânzării de bilete) și monitorizare în cazul evenimentelor outdoor. Strategia de management pe care mi-am propus-o în 2022, a implicat realizarea de proiecte pentru categorii distincte: preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți și tineret, etapa de vârstă 14+ (cu focus pe atragerea adolescenților ca spectatori ai evenimentelor culturale dedicate lor) cât și realizarea unor proiecte artistice în colaborare cu laboratorul universitar al Facultății de Arte din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța, în care studenții-actori se pregătesc să devină profesioniști. În cadrul unui astfel de proiect, instituția noastră a prezentat producțiile reprezentative artistic (examene, spectacole de licență) din cadrul Facultății de Arte și astfel, tinerii studenți au avut ocazia să performeze pe o scenă profesionistă, teatrul îmbogățindu-și stagiunea teatrală cu spectacole. Practica scenică a studenților-actori într-un cadru propice reprezentării teatrale, reprezintă un câștig în experiența lor scenică și în același timp, creează oportunitatea de a fi posibili colaboratori instituției.

A. 5 Grupurile - țintă ale activităților instituției

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este o instituție publică de spectacole ale cărei grupuri-țintă sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani. Spectatorii instituției pot fi împărțiți în două segmente de public distincte și anume: beneficiarii direcți și beneficiarii indirecți.

❖ **Beneficiarii direcți.**

Publicul-țintă este reprezentat de copii și tinerii din etapa de vârstă 3-18 ani, acest segment reprezentând beneficiarii direcți de care ținem întotdeauna cont când dezvoltăm activitățile și programele teatrului.

-Preșcolari (3-7 ani). Reprezintă etapa de conștientizare a mediului în care trăiesc; cerințele lor capătă contur; intervin ca necesități apariția unor modele comportamentale inspiraționale, capabile să le modeleze conduita, să le îmbogățească și să corecteze bagajul lingvistic

-Școlari (8-11 ani). Accederea în mediul școlar, este stadiul în care învățarea devine sistematizată cu reguli mai stricte de asimilare a cunoștințelor. Este vârsta însușirii instrumentelor capabile de a le deschide interesul și înțelegerea către cultură și știință sub toate aspectele; se direcționează gustul către anumite activități intelectuale. Sistemul de relaționare în societate capătă contur, apar întrebări legate de propriul Eu.

-Preadolescenți (12-14 ani). Este o vârstă de tranziție către adolescență, ce necesită foarte multă atenție. Cumulul de factori sociali și a celor de ordin fiziologici (pusee de creștere, schimbări hormonale ce determină transformări de ordin fizic) creează o stare de agitație și neliniște în rândul celor aflați la vârsta pubertății. Copilul este într-o perioadă de criză identitară, căutând să ofere o importanță crescută modului de raportare la generația din care face parte. Este etapa în care timpul acordat relațiilor de prietenie cu ceilalți preadolescenți devine din ce în ce mai important.

-Adolescenți (14+). În acest stadiu, tânărul face pașii cei mai importanți către definirea sa intelectuală. E vârsta conștientizării și asumării responsabilităților. Crizele pubertății se estompează, se trece către o conduită din ce în ce mai echilibrată prin care tânărul este capabil să facă față dificultăților și responsabilităților ce apar. Se trece pragul de la aspirație la acțiune către împlinirea profesională spre care acesta optează.

În privința criteriului ariei geografice, teatrul este, prin statutul său, un teatru de interes local, dar considerăm că este deosebit de important să atragem permanent publicul constănțean cât și publicul ce aparține localităților limitrofe din județul Constanța cu sprijinul autorităților locale. Evenimentele desfășurate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța are ca **arie de acoperire toate categoriile sociale având ca scop cultivarea valorilor esențiale: bine, frumos, adevăr.** O atenție deosebită o acordăm celor din categoriile defavorizate (copii cu nevoi speciale din școlile pentru persoanele cu dizabilități, centre de plasament, copii din comunități defavorizate)

❖ **Beneficiarii indirecți.**

Nu trebuie neglijat aportul vectorilor decizionali în educația copiilor, aici făcând referire la părinți și pedagogi care au un rol determinant în direcționarea acestora către accesarea programelor cultural-educative. În acest scop le oferim, prin acțiunile noastre de promovare și informare, posibilitatea de a se informa despre oferta noastră de evenimente artistice. Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Constanța prin infrastructura, logistica și pregătirea profesională a personalului garantează valoarea artistică de o înaltă ținută a activităților prestate. Gama diversificată a spectacolelor din teatru reprezintă o investiție deosebită în educația copilului, investiție care în timp, va fi cuantificată prin cunoaștere și capacitatea de a sintetiza valorile.

A. **6 Profilul beneficiarului actual**

După cum am menționat mai sus, principalii beneficiari ai instituției sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 din mediul urban și rural, ce provin din toate mediile sociale, inclusiv din cele

defavorizate. Beneficiarii indirecti pot fi părinții, bunicii sau membrii adulți din arealul familiei, precum și cadrele didactice din instituțiile școlare publice sau private, care, de cele mai multe ori, sunt factori decidenți în alegerea ofertei culturale pentru beneficiarii direcți.

NUMĂR SPECTATORI 2022

Spectatori plătitori sediu + extern	Spectatori plătitori	Spectatori neplătitori (utilizatori)	Nr. spectacole/activ. culturale și artistice sediu – extern
Ianuarie	399	200	7
Februarie	995		18
Martie	1778		15
Aprilie	1795		12
Mai	2370		15
Iunie	1390		11
Iulie	438		5
August	-	-	-
Septembrie	1070		7
Octombrie	2302		13
Noiembrie	3514	400	23
Decembrie	2043	200	16
Total	18094	800	142

Creșterea numărului de spectatori – beneficiari a fost destul de dificil de realizat, mai ales în primele luni ale anului 2022.

- Facebook-ul instituției a devenit extrem de important pentru menținerea legăturii teatru-spectatori.
- Interesul tot mai mare al publicului pentru spectacolele din repertoriu dar și alte activități artistice (scurte momente artistice), culturale și educative dar și pentru spectacolele etapei de vârstă 14+.
- Creșterea performanței Compartimentului de Marketing, Comunicare și Relații Publice, îmbunătățirea modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor, fizic, prin promovări ale spectacolelor pentru tineret în liceele constănțene dar și în mediul online, inclusiv achiziționarea unor servicii de promovare profesionistă au dus, într-o oarecare măsură, la un număr de spectatori destul de apropiat de perioada pre-pandemică.
- De asemenea, platforma online și pagina de socializare realizate, au atras în principal, dar nu numai, publicul tânăr.
- Veniturile proprii realizate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța pentru perioada ianuarie – decembrie 2022 au fost de 208.775 lei.

B. EVOLUTIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În intervalul 01 ianuarie-31 decembrie 2022, viziunea proiectului de management a vizat accesibilitatea și relevanța spectacolelor pentru toate categoriile de public constănțean, misiunea sa fiind orientată pe asigurarea accesului tuturor cetățenilor la actul artistic, acest lucru contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul artei spectacolului, bazându-se pe obiective principale și specifice cum ar fi satisfacerea nevoilor culturale ale copiilor și tinerilor din comunitatea constănțeană prin valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției precum și a colaboratorilor, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone, în țară și străinătate, prin turnee și participări la festivaluri dar și urmărirea diversificării ofertei culturale și atragerea de noi categorii de public în scopul realizării misiunii educative. Politica managerială a teatrului a fost adaptată la condițiile de final de pandemie, mai ales pentru primele luni ale anului 2022, când au alternat perioadele în care spectacolele se jucau cu o capacitate a sălii de 30% sau 50%.

B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiar

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale. În cazul Teatrului pentru Copii și Tineret „Călușul de Mare“, Constanța prin statut, beneficiarul este reprezentat de publicul preșcolar, școlar și adolescenți, teatrul fiind singurul care desfășoară proiecte și programe special concepute pentru aceștia.

Beneficiarii principali ai activității Teatrului sunt copii de vârstă școlară și preșcolară, iar spectacolele organizate la sediu sau în deplasări au fost programate în funcție de profilul și cererea publicului, pe categorii de vârstă, teme de interes, programa școlară, respectându-se normele sanitare și legislative în vigoare în primele luni ale anului 2022.

Repertoriul instituției este alcătuit din spectacole ce se adresează unor categorii de vârstă specifice, etapele de vârstă 3-7 ani, 8-11 ani, 12-14 ani dar și adolescenți, etapa de vârstă 14+.

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Pe tot parcursul anului 2022, s-a urmărit permanent eficientizarea activităților deși în primele luni ale anului 2022, pandemia încă era în desfășurare. Diversificarea și îmbunătățirea calitativă și cantitativă ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința prezentării de spectacole, au fost realizate la sediu, în special prin spectacolele de weekend, ușor -ușor am reînceput colaborarea constantă cu grădinițele, școlile și liceele, atât cât a permis perioada post-pandemică. Deasemenea, diverse activități culturale și artistice s-au realizat în deplasare, când condițiile pandemice au permis. Nu trebuie să uităm că, pandemia de Covid-19 a continuat și în primele luni ale anului 2022, și am încercat pe cât posibil, să adaptăm activitățile la această situație, păstrând în același timp standardele culturale de maxim profesionalism ale acestei instituții. Astfel, am continuat să le oferim

spectatorilor noștri un repertoriu bogat și variat, am creat o bază de date cu spectacolele din repertoriu filmate profesionist, am adaptat programul la nevoile culturale ale actualilor beneficiari.

- în intervalul ianuarie- martie 2022, am adaptat programul conform situației pandemice, astfel încât spectatorii dar și personalul instituției să nu fie expuși la contaminarea cu Sars-Cov2.

-de asemenea, în privința spectacolelor noi, puse în scenă, am ținut cont de grupurile-țintă specifice unei astfel de instituții, 3 spectacole pentru copii (2 cu actori și păpuși și 1 cu actori), am reluat anumite spectacole, în funcție de situația dată dar am pus în scenă și 1 spectacol pentru tineret, modern și adaptat la orizontul de așteptare al adolescenților și tinerilor.

-am dezvoltat parteneriate pentru diferite proiecte cu alte instituții de cultură din țară și, în continuare, există parteneriatele de colaborare cu segmentul educațional.

C. ORGANIZAREA, FUNCTIONAREA INSTITUTIEI SI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCTIONARE

C.1. Măsurile de organizare internă

Desfășurarea activității specifice și funcționale a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este asigurată de către personalul artistic, tehnic și administrativ, angajat în condițiile legii. Organigrama și statul de funcții al instituției au fost aprobate prin HCJC nr. 96/21.04.2021, cu un număr total de posturi aprobate: 38, din care: 3 posturi de conducere și 35 posturi execuție, nr. total de posturi ocupate: 37 și nr. total de posturi vacante: 1. Organigrama și statul de funcții aprobate pentru anul 2022 nu au suferit modificări privind numărul total de posturi aprobate, numărul total de posturi ocupate au fost 37 și 1 singur post este vacant.

În contextul prelungirii stării de alertă din primele luni ale anului 2022, pe fondul situației speciale de pandemie generată de apariția noului coronavirus în lume, am respectat cu strictețe normele legislative, în conformitate cu normele legislative în vigoare din acea perioadă precum și pentru stabilirea unor măsuri în domeniul protecției sanitare în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea coronavirusului Sars Cov-2. Pe parcursul anului 2022 s-a făcut instruirea periodică SSM și PSI în online (când încă era situație de pandemie) sau la sediu (perioada post-pandemică) a personalului angajat privind măsurile preventive de limitare a infecției cu noul coronavirus dar și în perioada post-pandemică, pentru respectarea măsurilor de securitate și sănătate în unitate.

Privitor la prevenirea contaminării cu noul coronavirus dar și pentru menținerea igienei sanitare în instituție și în conformitate cu legislația, au fost efectuate achiziții legate de produse specifice de igienizare și dezinfectare.

În perioadele în care au fost repetiții la premierele programate pentru anul 2022, s-au întocmit fișe de instruire colectivă privind securitatea și sănătatea în muncă pentru cele 4 spectacole „DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ”, „PRINȚESA CARE SFORĂIA”, „JACK ȘI VREJUL DE FASOLE”, „PREȚUL DEMNITĂȚII” luându-se toate măsurile de siguranță conforme cu legislația în vigoare; în intervalul ianuarie – martie 2022 când teatrul a funcționat la o capacitate de 30% sau 50%, cu distanțare fizică între scaune și rânduri, respectându-se normele de protecție sanitară conforme cu normele în vigoare, am efectuat constant dezinfectarea și nebulizarea foyer-ului, sălii de spectacole, a cabinelor actorilor și băilor înainte și după spectacole, aerisirea lor; accesul publicului a fost permis

doar în condițiile purtării măștii de protecție pe toată durata spectacolului; am avut plasate, la loc vizibil, anunțuri scrise cu atenționări privind normele de distanțare fizică și regulile privind accesul în instituție; personalul desemnat să se ocupe de spectacole, în weekend (plasatoare, organizator spectacole, femeie de servicii) indicau permanent spectatorilor, dezinfectarea și igienizarea mâinilor cu dezinfectant avizat pe bază de alcool.

În vederea realizării obiectului de activitate, conducerea instituției și personalul (în funcție de poziția pe care o ocupă) au următoarele competențe și atribuții, conform ROF:

În activitatea de specialitate:

- stabilesc repertoriul propriu, respectiv un portofoliu de piese, având la baza proiectul de management;
- urmăresc introducerea în circuitul cultural municipal, intern și internațional a operelor și prestațiilor artistice valoroase evaluate pe principiul libertății de creație și pe baza unor criterii specifice de valoare și selecție;
- prezintă producții artistice în serii determinate, cu colective artistice reunite pe durata derulării unor proiecte asumate;
- asigură pregătirea, producerea și prezentarea spectacolelor incluse în repertoriul propriu;
- aduc la cunoștința publicului, spectacolele ce urmează a fi prezentate prin diverse metode de popularizare: afișaj, reclamă, inclusiv mass-media, difuzare programe;
- asigură vânzarea biletelor de spectacole prin casieriile proprii sau prin difuzori în instituții, școli, institute, agenți economici etc.;
- asigură activitățile specifice în sala de spectacole: difuzare și vânzare programe, îndrumare spectatori pentru ocuparea locurilor, păstrarea în timpul spectacolului a hainelor publicului spectator în spații special amenajate, ambianță adecvată în holuri etc.;
- întrețin și dezvoltă relații de colaborare cu alte instituții de cultură în vederea organizării unor manifestări comune, expoziții, schimburi de experiență;
- desfășoară activități de impresariat artistic pentru propriile producții;
- desfășoară și alte activități în domeniul cultural, în funcție de prioritățile și de politicile culturale promovate de instituțiile coordonatoare.

În activitatea funcțională :

- asigură, în conformitate cu prevederile legii, păstrarea, integritatea, protejarea și valorificarea patrimoniului public încredințat și utilizarea eficientă a acestuia;
- întocmesc propuneri pentru bugetul anual, iar după aprobarea acestuia în condițiile legii asigură execuția lui prin folosirea eficientă a fondurilor publice sau a celor provenite din venituri extrabugetare, după caz;
- face propuneri pentru lucrări de investiții, dotări specifice, reparații capitale și curente pe care le include în bugetul de venituri și cheltuieli și asigură condițiile necesare pentru realizarea lor la termenele stabilite conform legii;
- întocmesc bilanțul contabil pe care îl prezintă departamentului de specialitate din cadrul Consiliului Județean, subvenția rămasă neconsumată la finele anului vărsându-se la buget, după caz;
- asigură, potrivit prevederilor legale, administrarea și întreținerea imobilelor din dotare pentru desfășurarea activității de bază. După caz, pot încheia contracte de închiriere pentru spațiile deținute, în vederea obținerii de venituri suplimentare, precum și contracte de asociere pentru

activități care prezintă interes comun, în legătură cu scopul cultural, artistic, științific al instituției, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;

- informează compartimentele de resort din cadrul aparatului de specialitate al Președintelui Consiliului Județean cu date operative, indicatori specifici de activitate, rapoarte periodice și prezintă spre aprobare sau avizare diverse documente și documentații potrivit reglementărilor legale;
- desfășoară și alte activități, în funcție de cerințele organelor coordonatoare, în conformitate cu prevederile unor acte normative în vigoare sau apărute ulterior;
- întocmesc diferite situații, deconturi, declarații conform legislației în vigoare și asigură depunerea acestora, la termenele stabilite, la organele abilitate.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În ceea ce privește propunerile pentru îmbunătățirea eficienței și a mediului de lucru intern în special propuneri legate de activitatea curentă amintim:

- Se va urmări în permanență eficientizarea activității la nivelul instituției și îmbunătățirea comunicării interne.
- Se vor evidenția schimbările legislative și se va asigura concordanța cu acestea a normelor interne, contractelor de muncă și/sau colaborare și a fișelor de post.
- Se vor analiza problemele apărute în implementarea normelor interne și se vor căuta cele mai eficiente modalități de prevenire/dezamorsare a situațiilor de criză, astfel încât imaginea de ansamblu a teatrului, precum și impactul acțiunilor culturale să atragă un public cât mai numeros și diversificat.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de Administrație, care funcționează la nivelul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța ca organism cu rol deliberativ, a desfășurat 4 ședințe.

Tema discuțiilor a privit, în principal, modul în care este utilizat bugetul instituției pe parcursul anului, direcțiile în care sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, organigrama și statul de funcții, programele minimale, prioritățile de organizare și administrare a spațiilor, colaborările și parteneriatele, demisiile depuse în cadrul Compartimentului Contabilitate-Administrativ-Resurse Umane cât și demararea procedurilor de recrutare a personalului pentru posturile vacante cât și aprobarea modificării tarifelor pentru biletele de intrare la spectacole precum și a altor taxe.

Consiliul Artistic, funcționează ca organism cu rol consultativ, acordând asistență managerului în luarea deciziilor privind activitatea artistică. Pe parcursul anului 2022 Consiliul Artistic al instituției a luat în considerare strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției; propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenari, schițe, devize estimative, grafice de execuții, alegerea și remunerarea colaboratorilor; vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora.

De asemenea Consiliul Artistic a realizat analize ale spectacolelor din repertoriu, dar și a celor programate în producție, propunând măsuri de îmbunătățire a activității artistice.

O preocupare permanentă a conducerii a fost respectarea normelor sanitare privind actuala situație de pandemie, protejarea angajaților și a publicului spectator prin implementarea măsurilor de prevenire a contaminării cu Covid-19, pe parcursul primelor luni ale anului 2022 conform legislației în vigoare dar și creșterea gradului de profesionalism al angajaților, întărirea disciplinei muncii și respectarea normelor interne și a angajamentelor asumate prin contractele individuale de muncă. Pentru analiza sesizărilor înregistrate cu privire la săvârșirea unor abateri disciplinare, în cadrul instituției funcționează o **Comisie de Etică și Disciplină**.

La nivelul instituției este constituit **Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă**, cu atribuții privind coordonarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă.

În perioada analizată, a fost efectuat controlul medical periodic al angajaților, diferențiat în funcție de riscurile de la locurile de muncă, conform fișelor de identificare a riscurilor profesionale.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pe parcursul anului 2022, Organigrama și Statul de funcții nu au suferit modificări privind numărul total de posturi aprobate, numărul total de posturi ocupate au fost 37 și 1 singur post este vacant.

La data întocmirii prezentului raport, Teatrul are 37 de posturi ocupate, 1 post de „muncitor din activitatea specifică” fiind vacant, post pentru care urmează să organizăm concurs.

În cursul anului 2022, la cursuri de perfecționare au participat 2 salariați:

- economist RU la „Curs de Legislația muncii și Revisal”
- inspector achiziții la curs „Noutăți legislative în domeniul achizițiilor publice”

Evaluare

În luna februarie 2022, s-au făcut evaluările personalului angajat, pentru activitatea desfășurată în anul anterior, fiecare șef de departament ocupându-se de evaluarea personalului din subordine.

Motivare/sanționare

Nu au existat sancționări ale angajaților pe parcursul anului 2022.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Pe parcursul anului 2022, au fost efectuate lucrări de reparații în cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța, după cum urmează:

- reparații curente: amenajarea spațiilor de cazare la demisolul corpului din B-dul Mircea cel Bătrân
- dotări: aparate aer condiționat, canapele, scenă mobilă, imprimantă laser color, licențe (Resolume Arena și Neo)
- achiziții compartiment tehnic scenă: laptop Omen, camere video, sistem comunicație Eartec, proiector profil Profilo Led, consolă comandă lumini, lentilă proiector, videoproietor.

C.6 Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

- decembrie 2022 - Inspectoratul Teritorial de Muncă a efectuat un control inopinant în data de 06.12.2022, având ca obiectiv verificarea modului în care se respectă legislația muncii în domeniul Resurselor Umane, conform Legii 53/2003 „Codul muncii”. În anexa de constatare a PV control seria CT nr.125996 din 20.12.2022 s-au constatat următoarele: din verificarea prin sondaj a 10 dosare personale ale salariaților activi, a rezultat că acestea conțin toate documentele necesare, cf art.7, alin.(2) din H.G. 905/2017, documente referitoare la angajarea prin concurs, contractul individual de muncă, fișa postului, acte de studii/calificare, acte adiționale/decizii, pentru modificarea diferitelor clauze al contractului individual de muncă. Contractele au fost încheiate în formă scrisă, semnate de ambele părți, în condițiile art.16 alin 1 și 3, din Codul Muncii, în baza certificatelor medicale prezentate în termen. S-a constatat că, în cazul a două contracte de muncă, nu a fost respectat termenul de transmitere în Revisal, respectiv cel târziu în ziua anterioară începerii activității. Motivul acestei nereguli a fost, faptul că nu a existat la data respectivă nicio persoană angajată în funcția de economist resurse umane, postul fiind vacant. Eroarea a fost corectată imediat ce a fost constatată de către persoana responsabilă, angajată ulterior în funcția de economist resurse umane, iar din verificarea pontajelor și a statului de plată, de către inspectorii ITM s-a constatat că instituția face dovada executării contractului corect de la data începerii și face dovada plății salariilor de la data angajării. Totodată ca și măsură s-a dorit modificarea Regulamentului Intern conform legislației actualizate în anul 2022, cât și a inițierii unui nou Contract Colectiv de Muncă împreună cu reprezentantul salariaților. S-a constatat ca și aspect pozitiv, că angajatorul face dovada plății lunare a drepturilor salariale, a indemnizației de hrană și a sporurilor aferente în termen. Totodată respectă prevederile legislative privind H.G 1071/2021 privind acordarea salariului minim brut pe țară garantat în plată.

-mai 2022 – Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea” Constanța a efectuat un control privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă, executat potrivit prevederilor Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, Legii nr. 481/2004 privind protecția civilă republicată, cu modificările ulterioare ale Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 21/ 2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență și s-au constatat următoarele: nu au fost puse la dispoziția controlului documentele și evidențele specifice, actele de autorizare, planificările controalelor și expertizelor, nu se respectă intervalul de timp între cele două verificări periodice, instalarea de hidranți. De asemenea s-a mai constatat că în podul și subsolul instituției sunt depozitate obiecte de decor, materiale de construcții, exploatarea unor corpuri de iluminat fără protecția necesară cât și doze electrice fără capace. S-a recomandat îndrumare, control și instruire cât și montarea unei instalații de iluminat securizate și marcarea locației hidranților.

-28.07.2022 – 07.12.2022 -Misiunea de Audit „Evaluarea modului de implementare al Sistemului de Control Intern Managerial” desfășurată în intervalul menționat a constatat următoarele: fișele de post ale membrilor Comisiei de Monitorizare cu atribuțiile din domeniul controlului intern managerial nu au fost actualizate, președintele, membrii și secretarul tehnic desemnați în Comisia de Monitorizare nu dețin pregătirea necesară în domeniul implementării,

menținerii și dezvoltării SCIM la nivelul entității, deși pregătirea în domeniul SCIM este prevăzută în Programul de Dezvoltare SCIM. Totodată volumul de muncă, nu permite angajaților auto perfecționarea la locul de muncă, fiecare dintre cei nominalizați în comisie având alte atribuții conform fișelor posturilor; membrii Comisiei de monitorizare au avut o singură întrunire în data de 20.09.2021 conform Minutei ședinței CM, neregăsindu-se în documentele prezentate convocarea ședinței, hotărârile emise în baza Minutei ședinței cu termene de realizare și responsabili, de asemenea nu a fost întocmită o situație centralizatoare privind stadiul implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, cu încadrarea în termenele prevăzute; mediul de control s-a axat pe următoarele standarde : standard 1-etică și integritate, standard 2-atribuții, funcții, sarcini, standard 3 – competență, performanță, standard 4- structura organizatorică, standard 5- obiective, standard 6 – planificarea, standard 7-monitorizarea performanțelor, standard 8- managementul riscului, standard 9 -proceduri, standard 10 – supravegherea, standard 11 – continuitatea activității, standard 12 – informarea și comunicarea, standard 13 -gestionarea documentelor, standard 14 - raportarea contabilă și financiară, standard 15 – evaluarea sistemului de control intern managerial (autoevaluarea) iar dintre recomandări putem aminti: fișele de evaluare ale angajaților să cuprindă aspectele legate de etică, stabilirea măsurilor concrete și fezabile pentru gestionarea funcțiilor sensibile, elaborarea unei proceduri de sistem care să conțină termenii și condițiile delegării de atribuții conform legislației în vigoare, actualizarea constantă a obiectivelor la orice modificare intervenită în activitate, buget sau priorități, dispunerea de măsuri necesare pentru îndeplinirea obiectivelor privind activitățile, resursele și termenele din planificarea anuală să fie fezabile și corelate, stabilirea obiectivelor generale, corelate cu misiunea și scopurile, cu respectarea principiilor de economicitate, eficiență și eficacitate, stabilirea prin act administrativ a responsabililor cu riscurile pe fiecare structură în parte, instruirea personalului și testarea periodică a planului de continuitate a operațiunilor pentru asigurarea desfășurării activităților esențiale și punerea în practică a acestora, structurarea documentelor pe activități (proveniență și tipul de prelucrare), elaborarea de proceduri operaționale privind managementul documentelor (elaborarea, clasificarea, înregistrarea, expedierea, păstrarea și arhivarea lor), menținerea și îmbunătățirea documentelor elaborate, autoevaluare anuală SCIM de către comisia de monitorizare.

D. EVOLUTIA SITUAȚIEI ECONOMICO – FINANCIARĂ A INSTITUTIEI

D.1 Analiza datelor financiare din proiectul management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară a anului 2022, bugetul de venituri și cheltuieli aprobat în luna ianuarie 2022 și bugetul de venituri și cheltuieli aprobat în luna decembrie 2022.

- bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii)

Indicatori	Propus ianuarie 2022 (lei) Aprobat HCJC nr.20/28.01.2022	Realizat decembrie 2022 (lei)
Total venituri, din care:	4.371.200	8.846.689
Venituri proprii	100.000	208.775

Subvenții	4.271.200	8.637.914
	Propus ianuarie 2022 (lei) - Aprobat HCJC nr. 20/28.01.2022	Realizat decembrie 2022
Total cheltuieli, din care:	4.371.200	4.441.730
Cheltuieli de personal	3.143.200	2.990.137
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.183.000	1.102.928
Alte cheltuieli-acțiuni cu caracter științific și social- cultural	0	0
Cheltuieli de capital	45.000	348.665

Consiliul Județean Constanța a aprobat alocarea sumei de 4.271.200 lei pentru buna desfășurare a activității Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, din care s-a realizat la finalul anului suma de 8.637.914 lei. În perioada de raportare a fost realizată și o rectificare de buget aprobate cu HCJC nr 286/25.10.2022, acestea au reprezentat diminuări sau majorări de buget, în funcție de necesitățile instituției. Totodată bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2022 a fost majorat prin hotărâri de consiliu județean prin rectificare bugetară (HCJC nr.331/12.12.2022 și HCJC nr. 362/20.12.2022), modificare care a vizat redistribuirea unor sume în conformitate cu prevederile art.6 alin. (1) lit. e) din Legea nr. 317/2021 a bugetului de stat pe anul 2022, cu modificările și completările ulterioare: *„În anul 2022, prin derogare de la prevederile art. 32 și 33 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, din impozitul pe venit estimat a fi încasat la bugetul de stat, la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale se repartizează prin decizie a directorului direcției generale regionale a finanțelor publice/șefului administrației județene a finanțelor publice, următoarele cote: 2% într-un cont distinct deschis pe seama direcțiilor generale ale finanțelor publice/administrațiilor județene ale finanțelor publice, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici”.*

Totodată, potrivit completărilor aduse art. 7 din Legea nr. 317/2022 de art. 36 pct. 1 O.U.G.nr.160/2022 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2022, respectiv alin. (5) și (6):

„5) Cu sumele încasate de unitățile administrativ-teritoriale potrivit prevederilor prezentului articol se majorează bugetele instituțiilor pentru care au fost solicitate sumele, prin rectificare bugetară.

În anul 2022, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța a beneficiat din cota de 2% din impozitul pe venit pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale de următoarele sume:

lei-

Act normativ	Suma
H.G. nr. 1072/2022	3.881.340,00
H.G.nr. 1473/2022	2.206.417,00
TOTAL GENERAL:	6.087.757,00

Denumire indicator	Cod indicator	Suma
Subventii pentru institutii publice destinate pentru sectiunea de functionare.	43.10.09	6.087.757,00
TOTAL:		6.087.757,00

În anul 2022, din cota de 2% din impozitul pe venit pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale, au fost efectuate plăți în suma de 1.682.798,00 lei, astfel:

- Cheltuieli de personal – 1.085.778 lei
- Cheltuieli cu bunuri și servicii – 597.020,41 lei

Situația sumelor încasate și utilizate în cursul anului 2022:

Explicația	Total	Secțiunea funcționare	Secțiunea dezvoltare
Venituri cota de 2% din impozitul pe venit pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale	6.087.757,00	6.087.757,00	0
Plăți	1.682.798,41	1.682.798,41	0
Excedent	4.404.958,59	4.404.958,59	0

Conform art. 36 alin.(1) din O.U.G.nr.160/2022 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2022 „ Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului în bugetele instituțiilor publice de spectacole, respective teatre, opere și filarmonici, prin derogare de la prevederile art.70 alin. (1) din Legea nr. 273/2006, cu modificările și completările ulterioare, se reflectă în excedentele bugetelor acestora și se utilizează anul următor cu aceeași destinație.”

- **Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor la 31.12.2022:**
 $2.990.137 / 4.441.730 \times 100 = 67.32\%$;

➤ **Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor la 31.12.2022:**
 $1.102.928 / 4.441.730 \times 100 = 24.83\%$;

➤ **Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total la 31.12.2022:** $348.665/4.441.730 \times 100 = 7.85\%$;

INDICATORI	2022
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	67.32%
Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din bugetul total:	24.84%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	7,85%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/, cu menționarea celorlalte facilități practicate:
208.475 lei

- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: - **parteneriate: 300 lei**

Total venituri proprii = 208.775 lei

Prețurile practicate în anul 2022 au fost aprobate prin Anexa nr. 6f la HCJC nr. 119/26.05.2021 pentru perioada ianuarie – decembrie 2022.

Tarif	2022	
COPII	10 lei	
Grupuri organizate grădinițe și școli, cu transport gratuit	12 lei/pers.	
Tineret și copii 14+	15 lei/pers.	
Folosire temp. spațiu	SPAȚIUL	TARIF
	Sala spectacol cu asigurare sonorizare	150 lei/ora
	Sala spectacol cu asigurare sonorizare, lumini, proiecție, personal tehnic scenă	200 lei/ora
	Foaier (recepții, lansări de carte etc.)	50 lei/ora

D.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Anul 2022

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată (01 ian.- 31 dec.2022)
1.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
2.	Număr de activități educaționale	142
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	110
4.	Număr de beneficiari neplătitori	800
5.	Număr de beneficiari plătitori**	18094
6.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică-/365	142/365
7.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	9
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	208.775
9.	Venituri proprii din alte activități (venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor)	300

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACTIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizeaza prin raportare la:

E.1. Viziune

Strategia managerială continuată în anul 2022 a urmărit consolidarea unei „personalități puternice și autentice” a instituției noastre, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: misiune, obiective (generale și specifice), strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, strategie și plan de comunicare și marketing. Am urmat drumul către un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, chiar dacă perioada pandemică, din primele luni ale lui 2022 și apoi cea post-pandemică a permis mai puțin acest lucru, am încercat să le oferim spectatorilor mici și mari activități artistice, culturale și educative la sediu dar și în aer liber, respectându-se normele legislației în vigoare privind siguranța sanitară și prevenirea contaminării cu noul coronavirus.

Pe tot parcursul anului 2022, am făcut tot posibilul ca Teatrul pentru Copii și Tineret „Călușul de Mare”, Constanța să rămână un reper în plan cultural și să funcționeze ca un teatru modern și dinamic cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru aflat în permanentă formare și dezvoltare.

E.2. Misiune

Misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța este, pe de-o parte, folosirea actului de cultură (spectacolul de teatru sau alte activități cultural-educative) ca motor educativ în transformarea copilului „în ființă eminentă culturală”, iar pe de altă parte folosirea educației ca acțiune de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse de copii, adolescenți și tineri). Activitatea teatrului este focusată pe două direcții principale: valorizare culturală și redefinire educațională dezvoltate prin proiectele și programele desfășurate anual. Acestea li se alătură alte trei direcții definite distinct, dar complementare: implicare socială, deschidere către internațional și, nu în ultimul rând, relaționare directă cu familia, vectori vitali în dezvoltarea unei societăți bazate pe respect și valorizare a principiilor civilizatoare.

E.3. Obiective

Obiective (generale și specifice)

Anul 2022, un an în care pandemia s-a încheiat și restricțiile au fost ridicate, au existat perioade ce au alternat între funcționarea instituției cu sala la o capacitate de 30% sau 50%, am încercat o redefinire a identității teatrului prin aplicarea unei strategii de management care să se subordoneze unei noi misiuni și ale cărei rezultate să fie cuantificate prin impactul cultural și educațional asupra unei arii cât mai largi din publicul țintă, acest lucru ducând la schimbarea imaginii și la creșterea notorietății Teatrului „Căluțul de Mare”. În acest context, am privit relația dintre cultură și educație ca având două dimensiuni distincte, în ceea ce privește forma de manifestare, însă convergente în ceea ce privește finalitatea.

În desfășurarea activității specifice și funcționale, Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” din Constanța urmărește realizarea următoarelor obiective generale: promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale pe plan local și internațional, valorificarea optimă a potențialului creator al artiștilor din cadrul instituției, continuarea tradiției artistice și a mișcării teatrale naționale, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate.

Activitatea teatrului este structurată pe stagioni, pe baza programului de management, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative. În acest sens, instituția urmărește prin obiectivele specifice:

- organizarea și susținerea de spectacole de teatru, producții proprii sau în colaborare cu alte instituții;
- organizează și susține turnee și participări la festivaluri de teatru în țară și străinătate;
- realizează și promovează producții artistice constând în spectacole de teatru pentru copii și tineret, folosind mijloacele de expresie ale teatrului de animație, dar și alte modalități de expresie teatrală;
- pune în valoare talentul artiștilor în artele interpretative, regiei, scenografiei, coregrafiei;
- sprijină debutul și afirmarea tinerilor artiști/actori;
- educă prin teatru publicul interesat, realizează proiecte culturale naționale sau internaționale în parteneriate cu alte instituții de spectacole, de cultură, unități de învățământ de specialitate;
- își impresariază toate producțiile artistice proprii, închiriază sala din incinta Teatrului, în vederea unor activități artistice, culturale, științifice;

- realizează, în parteneriat cu instituțiile de învățământ din domeniul teatrului, programe de susținere și prezentare a unor producții teatrale ale studenților din ultimul an de studiu-licență sau masterat.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În contextul actual al unei crize fără precedent (sanitară, economică), misiunea acestei nobile arte este de a aduce speranța oamenilor către un mâine mai bun, către înțelegere și conciliere.

Prin urmare, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și-a propus ca și în anul 2022 să ducă mai departe misiunea de creator de spectacole, vector educațional, formator cultural în rândul copiilor și publicului tânăr.

De asemenea, un aspect important în misiunea noastră de promotori ai artei, l-a constituit strategia de promovare regională a spectacolelor instituției, fiind realizate parteneriate cu instituții de învățământ și alte instituții (primării locale, centre culturale) din localitățile arondate județului Constanța, cu scopul de a face cunoscută oferta noastră artistică și de a crea publicului posibilitatea de a avea acces la manifestări cultural-artistice.

Un alt demers în politica managerială l-a constituit crearea unei punți de legătură cu mediul universitar dobrogean, reprezentat prin Facultatea de Arte (departamentul Teatru) din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța prin care dorim să promovăm noile generații de actori proveniți din învățământul constănțean. În acest scop, încurajăm și cultivăm totodată, pepiniera de viitori actori care vor putea în acest fel, să aibă oportunitatea de a se manifesta artistic într-un spațiu teatral profesionist, căutând în ei posibili parteneri și colaboratori al acestui teatru.

E.5. Strategie și plan de marketing

Termenul de marketing care presupune mecanismele prin care un produs este introdus ca bun de consum într-o piață de desfacere, este un element important în ceea ce înseamnă producerea de spectacole. În activitatea unei instituții cu profil artistic cultural, marketingul constituie factor determinant în stimularea valorică a produsului artistic și nu în cele din urmă, amplifică captarea acestuia de către publicul consumator. Pe tot parcursul anului 2022, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și-a propus să acorde compartimentului marketing o atenție sporită întrucât o politică eficientă în acest sens (pe termen mediu și lung) conduce la o îmbunătățire considerabilă a statutului acestei instituții în circuitul cultural național și internațional. De aceea, personalul implicat în realizarea acestui obiectiv, trebuie să implementeze un concept strategic modern, care să țină cont de modalitățile actualizate de comunicare a ofertei artistice a teatrului.

În crearea acestui concept, elementele esențiale la care trebuie să ne raportăm sunt: valoarea artistică a spectacolelor, lărgirea plajei de public spectator, contribuția la dezvoltarea cultural artistică a individului prin receptarea unor mesaje de o certă valoare educativă.

Strategia de marketing, în acest sens, s-a axat și se va axa pe următoarele direcții:

- Conceperea unui mesaj clar definit al instituției, în acord cu proiectul de management, prin crearea unei noi grafici a site-ului Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța.
- Sondaje și analize pe baza feedback-ului primit din partea publicului cu privire la misiunea acestui teatru, cu scopul de a căuta o modalitate de comunicare cât mai eficientă cu spectatorul.
- Instruirea permanentă prin cursuri de specializare a compartimentului Impresariat, Relații cu publicul și Organizare de spectacole.

- Campanie permanentă de promovare a producțiilor teatrului prin expunerea unor afișe cu impact puternic ce să esențializeze prin imaginea lor mesajul spectacolelor. Acestea vor fi materializate sub formă de bannere, flyere, afișe, caiete program. Toate acestea vor fi afișate și distribuite la sediul teatrului, dar și în spațiile special amenajate ale instituțiilor partenere (instituții de învățământ, muzee, centre culturale).
- Crearea de evenimente de mediatizare în spații deschise neconvenționale, piețe, parcuri, faleză, cu scopul de a promova oferta artistică a teatrului.
- Identificarea unor spații posibile de afișaj (hoteluri, resorturi turistice, stații de autobuze, mijloace de transport, zone amenajate pentru turiști).
- Atragerea unui segment de Public Fan, care să participe activ la campanii voluntare de distribuire de materiale promoționale al căror conținut îl reprezintă activitățile și evenimentele artistice ale teatrului.
- Extinderea activităților de promovare în mediul online, prin regândirea unei platforme active de mediatizare, cu scopul de a dinamiza comunicarea prin site-ul teatrului în timp real.
- Crearea de parteneriate cu site-uri specializate care acoperă o arie mult mai largă de comunicare a evenimentelor pe care le desfășoară teatrul : Facebook, Youtube, Instagram.
- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu presa scrisă (ziare locale, regionale și naționale, reviste de profil). Întreținerea unei comunicări continue cu posturile de radio și televiziune prin prezentarea informațiilor la zi a evenimentelor create de Teatrul pentru Copii și Tineret „Călușul de Mare”, Constanța (trailere ale spectacolelor ce urmează a fi prezentate, premiere sau reluări; interviuri cu actori, regizori, oameni de teatru care susțin și întrețin activitatea artistică a instituției).
- Politica de prețuri a biletelor trebuie să faciliteze accesul tuturor categoriilor de spectatori. Astfel, instituția și-a propus un cost echilibrat al tarifelor de intrare atât pentru adulți, cât și pentru publicul tânăr. Din cauza situației pandemice, procurarea biletelor online nu a mai putut fi posibilă, biletele au putut fi achiziționate doar de la casieria Teatrului. Crearea de pachete promoționale, reducerile la grupurile organizate incluzând și transportul, sunt elemente ce fac accesibil accesul tuturor categoriilor de spectatori la actul artistic, atât la sediul instituției, cât și în deplasările organizate în localitățile județului Constanța.

În anul 2022, strategia de comunicare și promovare a fost dezvoltată pe următoarele direcții strategice:

➤ **Parteneriate media permanente cu posturi radio publice** (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online, afișaj outdoor: afișe, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, etc.;

➤ **Dezvoltarea comunității online** (platforme social media, formatori de opinie în mediul virtual, etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună. (actualizarea constantă a contului de Facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri online, prin linkuri inter-instituționale) ; au fost afișate pe site și pe pagina Facebook a teatrului programul spectacolelor și activităților lunar, au fost postate datele spectacolelor, turneelor în țară și altor activități culturale. Site-ul instituției include galeriile de fotografii cu hyperlink Facebook, spectacolele din stagiunea curentă sunt înnoite periodic. Dezvoltarea continuă a relației cu publicul prin platforme social media și potențialul digital este foarte importantă, astfel pagina de Facebook a teatrului rămâne un mijloc privilegiat de interacțiune, de informare și de comunicare, în care postările (program, anunțuri, fotografii) facilitează interacțiunea cu beneficiarul prin like-uri, share-uri.

➤ **Diferențierea strategiilor de comunicare** pe fiecare program și proiect în parte. (reactualizarea site-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare). Înaintea fiecărei premiere se elaborează comunicate de presă, se realizează postări pe pagina de Facebook cu actorii din distribuția spectacolului, cu regizorul artistic. În 2022, s-a intensificat promovarea pe suporturi video, clip-urile fiind integrate în platforma Facebook sau în comunicate de presă distribuite către presa locală/regională, ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse;

➤ **O comunicare eficientă** prin realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei (ziare, reviste, site-uri, agenții de presă, etc.) activitățile Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța și care să atragă atenția asupra importanței programelor și proiectelor. Au fost realizate caiete program cu toate titlurile din repertoriu pline de formă și culoare, afise și flyere atractive la premiere sau la refaceri.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul și deschiderea vor fi principalele axe pe care se va focaliza activitatea în următoarea perioadă de management.

1. Programul **Teatrul între Educație și Divertisment** este programul cel mai amplu, cu cel mai mare buget alocat, cu 4 premiere anual, care se bucură de participarea unui număr foarte mare de copii, preadolescenți, adolescenți și tineret.

2. Programul **Educație prin cultură în spațiul dobrogean** –este un program ce s-a bucurat de mare succes în satele și comunele din județul Constanța. Teatrul „Căluțul de Mare”, Constanța, a prezentat spectacole adaptate fiecărei săli, reușind chiar și în cele mai improprii condiții să găsească soluții de a prezenta spectacole de calitate la care au participat sute de copii, care nu aveau alternative culturale locale, și nici posibilități materiale de a se deplasa în oraș pentru a putea viziona spectacole la sediu. Din păcate, acest program nu a putut fi derulat în anul 2022 la capacitate optimă datorită situației pandemice din primele luni ale anului 2022 cât și situației post-pandemice.

3. Programul **„Primul Pas către Profesionalism”** derulat în colaborare cu Facultatea de Arte, prin care viitorilor actori li se oferă șansa de a face primul pas, încă din facultate pe o scenă profesionistă. Este programul prin care Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța se poate adresa și altui segment de public, tineretului, prin găzduirea pe scena teatrului a examenelor de an sau producțiile de absolvire studențești. La acest program, pot participa și elevii atrași din ce în ce mai mult de magia teatrului, dovada explozia de festivaluri de teatru școlar. În acest mod, tinerii studenți vor avea ocazia să performeze pe o scenă profesionistă și cu această ocazie, teatrul își îmbogățește stagiunea teatrală cu spectacole. Practica scenică a studenților-actori într-un cadru propice reprezentării teatrale, constituie un câștig în experiența lor scenică și în același timp, creează oportunitatea de a fi posibili colaboratori instituției.

4. Programul **Stagiune Estivală** conține desfășurarea spectacolelor instituției în sala proprie, la sediul teatrului dar și în aer liber. Pe tot parcursul sezonului estival, publicul constănțean, dar și potențialii turiști vor putea accesa producțiile artistice ale teatrului. În acest mod, se creează posibilitatea afluenței unui număr sporit al publicului spectator, datorită locației, care mai ales pe

timpul verii, este vizitată de foarte mulți turiști. Acest program vizează în același timp, promovarea actului artistic în județul Constanța și totodată, constituie și un mijloc de promovare a imaginii teatrului ca promotor important al artei și culturii pe plan regional și național.

5. Gesturi pentru toți. Este un program care se adresează categoriilor defavorizate: copii din centrele de plasament, școli ajutătoare cu program special, spitale, persoane vârstnice din centrele de îngrijire și asistență. Astfel, cu ocazia sărbătorilor religioase, a sărbătorilor cu caracter național, copiii și bătrânii vor putea asista gratuit la spectacolele oferite de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Constanța spectacole al căror mesaj încurajator vor contribui într-o măsură importantă, la efectul terapeutic pe care arta îl conține prin misiunea sa nobilă de paliativ spiritual.

6. Universul feeric al poveștilor de iarnă. Este un program ce se desfășoară în preajma sărbătorilor de iarnă, când solicitările în acest sens din partea publicului, a instituțiilor de învățământ, al primăriilor arondate județului Constanța, capătă o amploare deosebită. În acest sens, colectivul teatrului pregătește spectacole cu tematică hibernală, când sunt puse în valoare subiecte pe teme religioase, dar și povești de iarnă, oglindite în povești clasice și moderne. Acestea vor avea ca spațiu de desfășurare locațiile de tip Orașelul Copiilor, piațete, spații deschise propice de a oferi evenimente artistice în acest sens.

7. Programul Spectacole Eveniment. Acest program are în vedere, crearea unor spectacole cu tematică specifică în cinstea unor evenimente importante ce se aniversează de-a lungul întregului an: Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei, expoziții sezoniere în foaier-ul teatrului, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României.

E.7. Proiecte din cadrul programelor

PROGRAM	PROIECT*	SCURTĂ DESCRIERE
TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-Premiere copii (spectacole cu actori) -DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ (2022) -PRINȚESA CARE SFORĂIA (2022) -HARAP - ALB (2023) -RAPUNZEL (2024)	-reprezintă programul cel mai complex al instituției care are ca scop realizarea de spectacole pentru copii și tineret, producții ce au ca public țintă toate segmentele de vârstă (preșcolari 3 – 7; școlari 8 – 11; preadolescenți 12 – 14);.
	-Premiere copii (spectacole cu actori și păpuși) -HANSEL ȘI GRETTEL (2021) -JACK ȘI VREJUL DE FASOLE (2022) - PINOCCHIO (2023) -TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE (2024) -TINEREȚE (2024)	

	<u>-Premiere pentru tineret (14+)</u> -SUBURBIA, de Eric Bogosian (2021) -PREȚUL DEMNITĂȚII, de L. Razumovskaia (2022) -DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII, de Frank Wedekind (2023)??	-spectacolele pentru tineret (etapa de vârstă 14+) vor fi alese din dramaturgia clasică sau contemporană și va avea tematică socială educativă actuală, dedicat orizontului de așteptare al adolescenților și tinerilor;
	- Reluări/refaceri spectacole existente în repertoriul curent ale teatrului	-reluările sau refacerile respective vor implica schimbări de decor sau distribuție
EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ ÎN SPAȚIUL DOBROGEAN	-Spectacole susținute în zonele limitrofe ale Constanței (în localități, comune, sate ale județului)	-prin acest program, micuții din zonele limitrofe ale Constanței, din sate, comune și alte localități din apropierea județului pot avea șansa de a vedea spectacole de teatru de o înaltă ținută artistică. În acest sens, spectacolele sunt gândite și realizate pentru a se putea adapta sălilor (de multe ori fără dotări tehnice corespunzătoare) puse la dispoziție de autoritățile și instituțiile partenere în acest proiect. - acest proiect are un rol educațional important, o alternativă concretă cultural-educativă raportată la oferta deficitară zonală.
PRIMUL PAS CĂTRE PROFESIONISM	<u>-Spectacole realizate în colaborare cu studenți ai „Facultății de Arte” Univ. Ovidius</u> -„AMALIA RESPIRĂ ADÂNC”, Alina Nelega (2021) -„PESCĂRUȘUL” de A.P. Cehov (2022) -„KLINICA” de Lars Noren (2023) -„COPIII SOARELUI” de Maxim Gorki (2024)	-prin acest program se creează o punte de comunicare între teatrul profesionist și laboratorul universitar al Facultății de Arte, al Universității „Ovidius” din Constanța, acolo unde studenții-actori se pregătesc să devină profesioniști -astfel, ei vor avea ocazia să se desfășoare pe o scenă profesionistă, iar instituția își va îmbogăți stagiunea teatrală cu spectacole.
STAGIUNEA ESTIVALĂ SOVEJA	„Bazarul păpușilor și marionetelor pe litoral”	-prin acest program, Teatrul va susține spectacole în spațiul special amenajat de la Grădina de vară Soveja, unde pe parcursul perioadei iunie-septembrie, micuții constănțeni dar și micuții turiști, însoțiți de părinți, bunici și prieteni se vor putea bucura de spectacolele din repertoriul curent al instituției

GESTURI PENTRU TOȚI	„Și ei au nevoie de teatru..”	-acest program se adresează categoriilor defavorizate: copii din centrele de plasament, școli ajutătoare cu program special, spitale, persoane vârstnice din centre de îngrijire și azile
UNIVERSUL FEERIC AL POVEȘTIILOR DE IARNĂ	„Odiseea poveștilor de iarnă”	-prin acest program ce se desfășoară în apropierea sărbătorilor de iarnă, Teatrul este alături de publicul său, prin spectacole cu specific de iarnă, tradiționale, cu colinde și tradiții românești având ca spațiu de desfășurare locuri cum ar fi: Orașelul Copiilor, piațete, anumite spații deschise ce se pretează la astfel de activități pe timpul iernii.
SPECTACOLE EVENIMENT	Spectacole dedicate unor manifestări deosebite, aniversate pe parcursul perioadei de management	-prin acest program sunt create spectacole cu tematică specifică, în cinstea unor evenimente importante pentru lumea artistică a teatrelor de păpuși și de animație, a culturii și educației, cum ar fi: Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei, Ziua Porților Deschise a Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Ziua Dobrogei, Ziua Națională a României, Ziua Unirii

E.8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă activitatea curentă de prezentare de spectacole, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” și-a propus să realizeze și alte activități, care, sperăm că se vor putea desfășura normal pe parcursul perioadei de management. Dintre acestea, putem aminti că se vor organiza, activități ce vor fi legate în mod special de activitățile cu caracter cultural ale autorităților publice și locale din calendarul manifestărilor aparținând instituțiilor cu care teatrul are parteneriate, expoziții de fotografie, găzduirea unor trupe de teatru, de concerte cu copii și pentru copii, lansări de carte pentru copii, în scopul promovării literaturii contemporane pentru micuți, dramaturgie contemporană în spectacole-lectură realizate în teatru, la sediu dar și în afara lui, în spații neconvenționale gen piațete sau parcuri.

De asemenea, se vor realiza și alte activități cum ar fi: expoziții de desene, pictură, colaje realizate de elevii instituțiilor de învățământ ce au parteneriate de colaborare cu instituția noastră. În ceea ce privește publicul tânăr, vom organiza spectacole-lectură din dramaturgia contemporană, texte care să aibă în centrul atenției problematica tânărului adolescent în căutarea propriei identități: texte cu tematică socială, educativă. În acest sens, vom crea și ateliere - workshop, în care tinerii sunt inițiați

în procesul de realizare al unui spectacol. Aceste ateliere vor conține cursuri de improvizație, vorbire, dicție și mișcare scenică.

F. PREVIZIONAREA EVOLUTIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUTIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1. Bugetul estimat de venituri si cheltuieli pentru anul 2023 a fost aprobat cu HCJC nr. 22/31.01.2023

LEI		
Nr. crt.	Denumire indicator	Buget de venituri și cheltuieli an 2023
1.	Venituri: TOTAL <i>din care:</i>	1.237.241
	-Venituri proprii	254.000
	-Subvenții	983.241
	-Excedent	4.404.959
	TOTAL	5.642.200
2.	Cheltuieli: TOTAL <i>din care:</i>	5.642.200
	Cheltuieli curente	5.491.700
	Cheltuieli de personal	3.726.800
	Bunuri și servicii	1.764.900
3.	Cheltuieli de capital	150.500
	Alte cheltuieli	0

Astfel au fost prevăzute sumele necesare pentru salariile ale personalului angajat, cheltuielile cu bunurile și serviciile pentru buna desfășurare a activității instituției, cheltuielile legate de achiziționarea materialelor necesare acțiunilor de dezinfectare și nebulizare în perioadă de pandemie și pentru realizarea programului activităților culturale pentru anul 2023 și cheltuieli de capital.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Beneficiarii activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic.

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

An	Număr beneficiari
2023	25.000 (cifra reprezintă nr. de spectatori la sediu dar și cu spectacole susținute în aer liber, în perioada estivală, în localitățile limitrofe ale Constanței)

1. Număr activități educaționale – 160 spectacole și diverse activități artistice, culturale și educaționale (la sediu, în deplasare, în spații în aer liber)

2. Număr de spectacole în deplasare – 10

Sperăm că pe parcursul anului 2023, nu vor mai exista situații, cum a fost pandemia din perioada 2020 - 2022 și a faptului că vom relua parteneriatele cu colaboratorii noștri principali (grădinițele, școlile și liceele din Constanța dar și zonele limitrofe) pentru organizarea de spectacole săptămânale

și nu numai, cât și pentru participarea la alte activități extracurriculare, cultural – artistice și educative, fără să mai implice riscuri legate de siguranța sanitară.

Prin urmare, prin toate acțiunile întreprinse de către instituție, încercăm să creștem numărul beneficiarilor cât și a evenimentelor

F.3. Analiza programului minim realizat

Conform programului minimal care face parte din Anexa 2 la Contractul de Management nr. 19063/31.05.2021, erau propuse pentru perioada raportată un număr de trei spectacole în premieră, refaceri de spectacole, spectacole susținute cu ocazia unor evenimente importante artistice, culturale și educative (cum ar fi Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Marionetei și Ziua Dobrogei), un proiect de colaborare între Teatrul pentru Copii și Tineret „Călușul de Mare” și Facultatea de Arte din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța.

În anul 2022, Teatrul pentru Copii și Tineret „Călușul de Mare” a reușit să realizeze 4 premiere (2 spectacole pentru copii, etapa de vârstă 3+/4+ „DOROTHY ÎN LUMEA LUI OZ”, „JACK ȘI VREJUL DE FASOLE”, 1 spectacol pentru etapa de vârstă 10+ „PRINȚESA CARE SFORĂIA” și 1 spectacol pentru tineret, etapa de vârstă 14+ „PREȚUL DEMNITĂȚII”. De asemenea, a fost reluat spectacolul „INIMĂ RECE”, un spectacol pentru etapa de vârstă 6+, iar pentru Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie), a fost susținut momentul artistic, cultural-educativ, dedicat aniversării a 172 de ani de la nașterea poetului național al României, Mihai Eminescu, „omul deplin al culturii românești” (Constantin Noica) – „*EMINESCU ALTFEL*”, pus în scenă de regizorul Aurel Palade, cu participarea extraordinară a violonistului SABIN PENEAE, artist cu o bogată carieră concertistică, răspândită pe trei continente, atât ca solist, cât și ca membru în ansambluri camerale sau orchestrale. Cu ocazia Zilei Internaționale a Marionetei (21 martie) a fost organizată expoziția de pictură, grafică și volumetrie „LUMEA MAGICĂ A MARIONETELOR”, organizată în parteneriat cu Colegiul Național de Arte „Regina Maria” din Constanța și au expus elevi de gimnaziu și liceu, din cadrul profilului Arte Vizuale, sub coordonarea profesorilor: Apostolache Anca, Apostolache Georgian, Băluță Loretta, Besu Marieta, Broască Aurelian, Caian Lavinia, Dimcea Mirela, Grigore Marcel, Luțai Mihaela, Pavel Theodora, Popa Alexandra. Expoziția s-a desfășurat în perioada 20 martie – 18 aprilie 2022, accesul fiind GRATUIT, conform programului instituției de spectacole. LUNI, 14 NOIEMBRIE 2022 (cu ocazia Zilei Dobrogei) - s-a desfășurat spectacolul-lectură „DIN POVEȘTILE DOBROGEI”- adaptare și dramatizare după două din legendele spațiului dobrogean publicate în „Poveștile Mării Negre”, antologie aparținând scriitorului Cristian Cealera. Preșcolarii Centrului Educațional „Montessori Infinity” din Constanța cât și elevii Centrului Școlar pentru Educație Incluzivă „Delfinul” din Constanța, alături de cadrele didactice au urmărit un spectacol - lectură deosebit, despre două povești dobrogene, cea a Babei Calița -bătrâna vitează și inimoasă, care a înfruntat o ceată de „bandiți netrebnici” pentru a-și apăra familia cât și povestea preotului Teotim, episcopul Tomisului. Acest moment artistic a fost pus în scenă de Aurel Palade și Lică Gherghilescu, iar accesul publicului a fost gratuit. Am încercat ca proiectele realizate în anul 2022 de instituția noastră să fie împărțite pe categorii de vârstă, deși în condițiile situației antrenate a pandemiei de la începutul anului cât și a situației post-pandemice, a fost destul de dificil să atragem noi categorii de public sau să creștem audiența, în mod real, în sala de spectacole.

Programul activităților culturale 2022 se regăsește atașat la acest raport.

Așa cum reiese din cele prezentate în proiect, managementul instituției și-a stabilit și urmărit realizarea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii. S-a urmărit realizarea produselor/serviciilor astfel încât să se poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și așteptările beneficiarilor chiar și în condițiile speciale, de pandemie care încă existau în primele luni ale anului 2022, respectând cerințele legale și de reglementare în domeniul cultural în care ne desfășurăm activitatea, legate de siguranța sanitară și normele legislative privind siguranța publicului și a angajaților pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus.

Fără îndoială, că promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului se realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se de la originalitatea actului de creație scenică, de la ancorarea acestuia în actualitate și din păcate, și în acest an acest lucru a fost posibil cu anumite limitări, în primele luni ale anului datorită restricționării pandemice, (de la 198 de locuri, au fost disponibile doar un procent de 30% - 58 de locuri sau 50% - 100 de locuri, bineînțeles cu respectarea distanțării fizice obligatorii între locuri și rânduri), tocmai pentru siguranța sanitară a publicului spectator dar și a angajaților instituției. Astfel, a fost absolut necesară elaborarea unui sistem de a dialoga cu publicul, permanent, prin intermediul paginii de socializare (Facebook) a instituției, prin intermediul presei, televiziunii, a mijloacelor de publicitate de orice fel.

În acest moment, teatrul beneficiază de un proiect repertorial, anual, riguros, întocmit ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni), prin care încercăm valorificarea potențialului actoricesc, în condiții de pandemie sau nu.

În consecință, fiecare componentă a fost tratată ca parte a unui întreg, produsele finale fiind cercetatea, conservarea, valorificarea patrimoniului cultural, pregătirea și promovarea de noi generații de artiști, în măsura în care acest lucru a fost posibil, educarea publicului prin mijloace specifice, predominant în spațiul virtual, de exemplu (prezentarea de spectacole, diferite momente artistice și culturale pe Facebook Live), la început de an, când încă era pandemie mondială.

Manager,
Aurel PALADE