



TEATRUL DE STAT
CONSTANȚA

TEATRUL DE STAT CONSTANȚA

Str. Ion Lahoary nr.2A

tel: 0241.488.612. fax: 0241.488.613.

e-mail: tsct2013@gmail.com

web: <http://www.teatruldestatconstanta.ro>

Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

RAPORT DE ACTIVITATE

TEATRUL DE STAT CONSTANȚA

IANUARIE – DECEMBRIE 2022

DIRECTOR GENERAL
ERWIN ȘIMȘENSOHN



PREAMBUL

Anul 2022 a fost un an excelent pentru Teatrul de Stat Constanța. Un an care a consolidat echipa artistică, tehnică și administrativă.

5 premiere, peste 16 turnee în țară și în străinătate, al doilea an consecutiv în care TSC a fost răsplătit cu un premiu UNITER, actorii noștri bucurându-se de premii și alte festivaluri de profil, o nouă sală de teatru, o stagiune estivală eveniment care a adunat peste 10.000 de oameni, peste 15 parteneriate cu alți colegi care împărtășesc misiunea noastră, aceea de a face din orașul Constanța, un reper cultural la nivel național.



A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În perioada ianuarie 2022 – decembrie 2022 Teatrul de Stat Constanța a continuat o serie de colaborări inițiate anul trecut, dar a și început colaborările cu alte instituții teatrale, asociații, organizații menite să valorifice patrimoniul cultural constănțean și să contribuie semnificativ la peisajul artistic și social al orașului Constanța.

Parteneriat cu Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Teatrul de Stat Constanța a stabilit o fructuoasă colaborare cu Centrul Cultural „Theodor T. Burada”, acesta devenind unul din puținii partenerii al instituției noastre în perioada în care sediul teatrului a intrat în renovare oferindu-ne spațiu de joc și susținere în acest sens. De asemenea, aceștia ne-au pus la dispoziție echipament sceno-tehnic și personal.

Parteneriat cu TEATRUL MUNICIPAL L.S.BULANDRA

Teatrul de Stat Constanța a colaborat cu celebrul teatru bucureștean prin prezentarea în regim de parteneriat la Sala Liviu Ciulei a Teatrului Bulandra a unor spectacole ale teatrului constănțean (8 TAȚI în regia lui Irisz Kovacs și MARIA TĂNASE.O POVESTE în regia lui Carmen Lidia-Vidu) stabilindu-și astfel un obiectiv comun și anume promovarea artei teatrale românești, a autorilor dramatici români și internaționali, și nu în ultimul rând a instituțiilor în sine.

Parteneriat cu TEATRUL „Andrei Mureșanu”- FESTIVALUL Dbutant, Ed. A

VI-a

Teatrul de Stat Constanța continuă colaborarea cu Teatrul „Andrei Mureșanu” din Sfântu Gheorghe co-organizând festivalul „D-butant” care sprijină tinerii creatori din domeniul artelor spectacolului. Anul acesta, colaborarea s-a concretizat sub forma unei tabere de scenografie. Obiectivul taberei a fost reinterpretarea și revalorificarea patrimoniului local prin realizarea de



instalații de artă site-specific cu caracter performativ, create de 21 de tineri artiști din diferite țări, sub îndrumarea unor mentori internaționali

Parteneriat cu Asociația LIONS BALKANICA

Teatrul de Stat Constanța a continuat parteneriatul cu Asociația Lions Balkanica, colaborare constructivă pentru spiritul comunității constănțene. Astfel, în data de 14 noiembrie 2021, în intervalul orar 19:00-23:00, clădirea Teatrului de Stat Constanța a fost iluminată în albastru, culoarea specifică și oficial dedicată de către *Organizația Mondială a Sănătății afecțiunilor diabetice*.

Parteneriat cu Asociația ACTING UP

Teatrul de Stat Constanța a colaborat cu Asociația ACTING UP, o trupă de teatru independentă a căror misiune este aceea de a prezenta spectacole specifice tinerilor, îndeosebi adolescenților. Parteneriatul cu Asociația ACTING UP a constat în realizarea turneului BRAINSTORM, Teatrul de Stat Constanța fiind responsabil de asigurarea spațiului de desfășurare și promovarea evenimentului.

Parteneriat cu Asociația Culturală pentru copii și tineret „Art Theatre”

Teatrul de Stat Constanța a sprijinit Asociația Culturală pentru copii și tineret „Art Theatre” în organizarea, promovarea și sprijinirea desfășurării „Seri de teatru și muzică la Pontul Euxin – Ediția a IV-a”. În acest fel TSC continuă să își asume responsabilitatea de a sprijini cultural proiecte care pontențează piața culturală locală.

Parteneriat cu PFA Oteleanu Ioana Cătălina- „Vacanță de vară cu Zbumzzi”

Teatrul de Stat Constanța a început anul acesta o campanie de educare a publicului tânăr și foarte tânăr, în primul rând prin dezvoltarea unei relații cu liceele și școlile locale, prin formarea unei trupe de voluntari ai Teatrului, dar și prin sprijinirea unor proiecte independente al căror scop este prezentarea de spectacole pentru copii. TSC a asigurat spațiul de desfășurare și nu în ultimul rând a fost responsabil de promovarea evenimentului .

Parteneriat cu Asociația UNITER – Uniunea Teatrală din România



Luna februarie a anului 2022 va rămâne în istorie ca un moment în timp care ne va reaminti pentru totdeauna de fragilitatea păcii. Un moment care ne-a făcut să conștientizăm puterea artei și nu în ultimul rând puterea comunității în fața unui eveniment dramatic, așa cum este războiul din Ucraina. Astfel, în colaborarea cu Uniunea Teatrală din România, Teatrul de Stat Constanța s-a angajat să dedice încasările reprezentației spectacolului „Doi tineri din Verona”, Campaniei „Artiști români pentru artiști ucraineni”.

Parteneriat cu Teatrul Andrei Mureșan,, Sfântul Gheorghe, Teatrul Național Marin Sorescu ,, Craiova și Teatrul de Nord, Satu-Mare

Parteneriatul constă în colaborarea dintre cele patru instituții teatrale în vederea realizării spectacolului #acedesiguranță într-un cadru specific instituțiilor profesioniste pe baza unor texte de Ionuț Sociu, în regia lui Bobi Pricop. Teatrul de Stat Constanța fost unul din partenerii proiectului #acedesiguranță” , un proiect dedicat adolescenților, extrem de modern care conține într-un spectacol-instalație despre adolescență și (supra)viețuire. #acedesiguranță e gândit să funcționeze pe două planuri: pe de o parte, ca un eveniment performativ într-un spațiu teatral, pe de altă parte, ca o narațiune ancorată în mediul virtual, mai exact în cadrul rețelei TikTok.

Parteneriat cu Asociația Culturală și de Tineret Moira (M Studio)

Parteneriatul dintre TSC și Asociația Culturală și de Tineret Moira (M Studio) constă în sprijinirea unor spectacole independente (asigurarea spațiului de desfășurare, promovarea evenimentului etc.) : PAM PARAM (coregrafia: Andreea Gavrilă), ARE WE HUMAN OR ARE WE DANCERS (coregrafia Ioana Marchidan) și LECȚIA (coregrafia Arcadie Rusu) Reprezentațiile acestora urmeză să fie susținute în perioada 1 februarie – 31 octombrie 2023 și se vor adresa în principiu elevilor și studenților.

Parteneriat cu S.C MARY SOUND PROJECT S.R.L.

Scopul parteneriatului a fost susținere tinerilor artiști, comunicarea reală între acești și instituția profesională de cultură. Colaborarea dintre TSC și S.C MARY SOUND PROJECT S.R.L. a constat în prezentarea evenimentului CONCERT DE MUZICĂ UȘOARĂ – PIAN&VOCE, eveniment care s-a adresat tuturor categoriilor de vârstă.



Parteneriat cu SC LIBRA FILM SRL

Teatrul de Stat Constanța a realizat în colaborare cu SC LIBRA FILM SRL evenimentul ZILELE DOBROGENE DE FILM. Acesta în constată în proiectii de film realizate de artiști dobrogeni, marcând astfel ZIUA DOBROGEI. Evenimentul s-a adresat tuturor categoriilor de vârstă.

Parteneriat cu Teatrul Municipal „Csiki Jatekszin”

Parteneriatul a constat în conturarea proiectului pilot LUCEAFĂRUL, proiect care își propune promovarea spectacolelor în limba română în comunitatea maghiară. Astfel a luat naștere turneul Teatrului de Stat Constanța în Miercurea Ciuc unde au avut loc două reprezentații ale spectacolelor JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE, regia Diana Mititelu și MARIA TĂNASE. O POVESTE, regia Carmen-Lidia Vidu.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari (Strengths)	Puncte slabe (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">● Public fidel, diversificat; un public avid de spectacole de bună calitate.● Amplasarea într-o zonă de interes pentru turism — proximitatea cu centrul vechi al Constanței● Trupă stabilă, formată din actori cu o mare dorință de performanță profesională și cu o mare disponibilitate.	<ul style="list-style-type: none">○ Începerea lucrărilor de reabilitare a sediului principal și mutarea activității în noua sala Studio a micșorat considerabil repertoriul TSC fiind forțat să renunțe la producțiile de amploare cu care și-a obișnuit publicul.○ Clădire mică, fără prestația pe care ar trebui să o aibă singurul teatru dramatic din județul Constanța, fără



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

- Deschiderea unui nou spațiu de joc, Teatrul de Vară Soveja, în aer liber, cu un număr mare de locuri, care permite realizarea de venituri proprii consistente, chiar în condițiile pandemice, de distanțare obligatorie.

confortul și atmosfera plăcută pe care ar trebui să le ofere publicului;

- Sală veche, cu probleme mari de structură și sisteme sanitare și electrice disfuncționale
- Scenă fără „buzunare” și fără culise (spații adiacente scenei, care permit ascunderea elementelor de decor).
- Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor și a spațiilor pentru ateliere – ceea ce are consecințe majore asupra calității produsului artistic.
- Lipsa rulajului unor spectacole, care, din cauza pandemiei, nu pot fi programate – din cauza distribuției numeroase, sau indisponibilității medicale a unor actori, sau interdicției de a juca în spații închise – ceea ce va duce la cheltuieli suplimentare pentru reluarea lor, după normalizarea situației.



Oportunități (Opportunities)

- **Perspectiva realizării unei strategii culturale a orașului și județului Constanța, în care rolul TSC ar putea fi esențial.**
- Dezvoltarea activității online a TSC, pe perioada pandemiei.
- Creșterea numărului de spectacole în aer liber, care poate oferi o expunere la actul teatral a unui public nou;
- Abordarea unor forme noi, inovative de teatru, care reprezintă o provocare pentru personalul artistic și tehnic;
- Creșterea achiziției de bilete online, fără costuri pentru instituție – raportul între biletele achiziționate online și cele achiziționate la casă s-a inversat;
- **Lipsa aproape totală a concurenței, în contextul în care pandemia a dus la anularea majorității spectacolelor din Casa de Cultură (spațiu închis), sală în care, de regulă, se joacă spectacole din capitală;**

Amenințări (Threats)

- Scăderea numărului turiștilor români și străini, cu interes pentru programe culturale, care vizitează orașul;
- Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști pentru anii următori și programarea unor stagioni clare și complete.
- **Lipsa predictibilității în contextul pandemiei, ceea ce îngreunează programarea producțiilor noi – îmbolnăviri, schimbarea regulilor și apariția interdicțiilor în funcție de fluctuația procentului de îmbolnăviri;**
- Perpetuarea unei percepții eronate conform căreia producțiile TSC sunt vechi și mult sub nivelul celor care vin în turneu din București;
- (Potențial) public cu posibilități financiare reduse pentru consumul cultural



<ul style="list-style-type: none">● Interes manifest al autorității locale pentru susținerea și relansarea activității.● Posibilitatea în viitor de dezvoltare economică a municipiului, care ar atrage noi categorii de salariați (white-collars) și antreprenori, care pot deveni consumatori fideli ai ofertei teatrului.● Transformarea orașului în sezonul estival într-un centru cosmopolit cu un public diversificat în căutarea unor forme de divertisment ieșite din formatul tipic unor orașe mici.● Existența comunității universitare care poate deveni un segment important al publicului Teatrului.● Interesul Inspectoratului Școlar Constanța pentru introducerea teatrului în educația la nivel preuniversitar, inclusiv prin proiecte online.● Existența a numeroși artiști tineri ce pot fi cooptați într-un program de rezidență la o instituție cu acest profil● Contextul național și european în care se pune accent pe proiecte	<ul style="list-style-type: none">○ Ambiguitatea normelor legislative incidente instituțiilor de spectacole.<hr/>○ Comunitate constănțeană bazată pe interese legate de afaceri, comerț, HORECA, fără interes pentru cultură - nu există conștiința generală a rolului culturii în societate.<hr/>○ Lipsa culturii donațiilor sau mecenatului.<hr/>
---	---



interdisciplinare și mobilități ale artiștilor.	

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură, aflată sub autoritatea Consiliului Județean Constanța. Este un **TEATRU DE REPERTORIU**, unica instituție de acest gen din Dobrogea. Teatrul a fost fondat în anul 1951 și a funcționat, de-a lungul timpului, sub mai multe denumiri. Are un colectiv artistic și tehnic administrativ format din 70 angajați și 14 colaboratori. Sala teatrului are o capacitate de 270 de locuri. De la întemeiere și până în prezent teatrul a avut mai multe titulaturi: „Teatrul de Stat Constanța” în perioada 1951-1970, apoi a devenit „Teatrul de Dramă și Comedie”, între anii 1970-1974. Titulatura lui se schimbă și ia numele „Teatrul Dramatic” între 1974 și 1992, dar și această titulatură este modificată în 1992 în „Teatrul Dramatic Ovidius” care rămâne până în anul 2004. Între anii 2004 și 2007 i se schimbă titulatura cu „Teatrul Național Constanța”. În fine, din anul 2007 revine la numele inițial de „Teatrul de Stat Constanța”, pe care îl păstrează și acum. Primul sediu al Teatrului de Stat a fost Sala „Elpis”, de pe strada Aristide Karatzali, pe scena căreia, începând din 1894, trupe ambulante românești de operă, de operetă și de teatru au prezentat numeroase spectacole pentru constănțeni. Spectacolul inaugural al Teatrului de Stat Constanța a fost comedia lui I.L.Caragiale „O scrisoare pierdută”, capodoperă a comediografiei și a artei scenice românești. În sala „Elpis”, Teatrul de Stat Constanța și-a avut sediul până în februarie 1952, când, cu aprobarea autorităților orașenești ale timpului, i s-a pus la dispoziție Sala de festivități a Liceului „Mircea cel Bătrân”, actualul sediu al Teatrului de Operă și Balet „Oleg Danovski”. Înainte de a o prelua, beneficiarul a efectuat lucrări de amenajare a clădirii pentru a corespunde cerințelor unui teatru profesionist. În anul 2004, odată cu reorganizarea instituțiilor de cultură ale județului Constanța, „Teatrul Dramatic Ovidius” a fost comasat cu Teatrul „Fantasio”, sub titulatura „Teatrul Național Constanța”, și a fost mutat în clădirea din Bulevardul Ferdinand nr.



11, clădirea fostului teatru „Fantasio”, în care își desfășoară activitatea și în ziua de azi. Condițiile sunt mult mai modeste în toate privințele, începând cu sala de spectacole de numai 270 de locuri și continuând cu celelalte dotări. De-a lungul celor peste 70 de ani de existență, TSC a avut și are mari actori, mari regizori, a montat piese ale unor mari dramaturgi români și străini și se poate lăuda, până în ziua de azi, cu numeroase premiere pe țară, adică spectacole ce au văzut lumina scenei românești pentru prima dată la Constanța: „Vilegiatura” și „Nora și soacra” de Goldoni, „Noaptea iguanei” de Tennessee Williams, „Nu va fi război în Troia” de Jean Giraudoux, „Diavolul la Boston” de Lion Feuchtwanger, „Operă pentru viitorii dictatori” de Andonis Doriadis, „Șobolanul rege” de Matei Vișniec „Uciderea lui Gonzago” de Nedialko Iordanov. Teatrul a beneficiat în permanență de actori de primă mână (Vasile Cojocaru, Ileana Ploscaru, Jean Ionescu, Emil Sassu, Longin Mărtoiu, Virgil Andriescu, Eugen Mazilu, Diana Cheregi, Liviu Manolache, Lucian Iancu, Lică Gherghilescu, Iulian Enache, Ana Mirena, Elena și Titus Gurgulescu, Emil Bârlădeanu, Nina Udrescu, Cristina Oprean etc.), dar și de actori mai tineri, talentați, râvnind să-și depășească maestrul. Dintre aceștia, unii sunt absolvenți ai facultăților de teatru de la București, Cluj Napoca, Craiova, Iași etc. sau absolvenți ai Facultății de Arte de la Universitatea „Ovidius” (Georgiana Mazilescu, Laura Iordan, Laura Crăciun, Adrian Dumitrescu, Lana Moscaliuc, Marian Adochiței, Liliana Cazan, Florina Stănculeț, Alina Manțu, Turchian Guzin Nasurla, Dan Cojocaru, Andrei Cantaragiu, Remus Archip, Mirela Pană, Luiza Martinescu etc.).

Anul 2022 Teatrul de Stat Constanța a continuat campania consistentă de îmbunătățire a imaginii teatrului și a dezvoltat o nouă strategie de consolidare a poziției la nivel local, național și internațional, urmărind îndeplinirea obiectivelor propuse în proiectul de management. În acest timp s-a creat un cadru de promovare care să impună Teatrul de Stat Constanța în piața culturală a orașului ca pe o entitate distinctă, dar perfect integrată în peisajul teatral românesc. Strategia a fost gândită a fi una diversificată și coerentă, scopul final fiind acela de a dobândi un grad sporit de vizibilitate și de a „cuceri” un public cât mai eterogen.

Începând cu anul 2022 Teatrul de Stat Constanta a avut una dintre cele mai mari realizări și anume este amenajarea unei noi săli de teatru în Constanța, eveniment unic în peisajul ultimelor decenii.



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

Noua Sală Studio a TSC, aflată în strada Ion Lahovari nr. 2A, a fost inaugurată în data de 27 martie 2022 și este concepută pe modelul „black box theatre”, o structură adaptabilă care, deși are dimensiuni reduse, este foarte atractivă pentru creatorii de teatru tocmai prin libertatea pe care o oferă în aranjarea spațiului precum și datorită intimității date de proximitatea actorilor față de spectatori.

Sala Studio a fost soluția de avarie în contextul în care sediul Teatrului de Stat Constanța a intrat, din noiembrie 2021, într-un proces de reabilitare termică și electrică, pe fonduri europene. Spațiul de birouri al teatrului a fost transformat într-un timp record în sală de spectacole, în prima etapă numai cu efortul personalului TSC, apoi și cu sprijinul unui birou de arhitectură și al unei firme de construcții.

Sala Studio va fi folosită și după reabilitarea sediului principal al TSC, ceea ce va permite diversificarea repertoriului și a evenimentelor organizate.

Pentru îmbunătățirea imaginii existente am inițiat numeroase campanii de promovare a activității Teatrului de Stat Constanța printre care se numără:

- Actualizarea permanentă a website-ului oficial al instituției - www.teatruldestatconstanta.ro, ceea ce a dus la implementarea noii imagini a teatrului și a contribuit la ridicarea popularității Teatrului de Stat Constanța.
- Lansarea website-ului oficial al evenimentului SEAS – Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolului – www.seas.ro
- Organizarea și efectuarea unei sesiuni foto cu toți angajații Teatrului de Stat Constanța.
- Actualizarea în permanență a paginii de Facebook, prin următoarele acțiuni:
 - ✓ Tag-uri cu actorii la fotografiile cu reprezentațiile din săptămâna respectivă, sau cu actorii invitați în spectacolele partenerilor Teatrului de Stat Constanța
 - ✓ Crearea de evenimente pe pagina teatrului (în care oferim sinopsisul spectacolului, fotografii, trailere);
 - ✓ Prezentări aniversare ale artiștilor. În timp, toți actorii au avut scurte prezentări pe facebook, astfel încât publicul constănțean să îi cunoască mai bine.
 - ✓ Scurte sesiuni de transmisie LIVE pe pagina FB a teatrului (ex: Aplauzele și reacțiile publicului la finalul reprezentațiilor).



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

✓ Momente artistice

● Actualizarea paginii de Instagram prin următoarele acțiuni:

- ✓ Fotografii cu actori în timpul repetițiilor, cu spațiile de desfășurare a evenimentelor, cu afișele spectacolelor, atât producțiile Teatrului de Stat Constanța, cât și cele invitate;
 - ✓ Story-uri cu imagini sau clipuri pentru promovarea spectacolelor;
-

- Crearea și difuzarea de materiale promoționale (mash-uri publicitare cât și materiale video)
- Asigurarea stocului necesar de afișe la spectacolele din repertoriu - promovarea activității.
- Realizarea de filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare.
- Înregistrarea fiecărui spectacol pe suport DVD, pentru arhivare.
- Parteneriate cu localuri populare din Constanța, utile pentru promovarea spectacolelor, cât și pentru campanii publicitare care măresc numărul de bilete vândute.
- Construirea unei relații active cu presa la nivel local și național prin organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune
- Promovarea intensă a sistemului de achiziție online a билетelor.
- Implementarea programelor manageriale **TEATRUL.RO**, **TSC CONTEMPORAN**, **MAGISTER**, **INTERFERENȚE** și **SUMMERTIME** concretizate prin 5 spectacole : **#acedesigurantă** de Ionuț Sociu, regia Bobi Pricop, **UNIVERSURI PARALELE** de David Lindsay-Abaire, regia Radu Iacoban, **ÎNDOIALA** de John Patrick Shanley, regia Diana Mititelu, **PROMETEU '22** – coproducție Teatrul Maghiar de Stat din Cluj, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Dramă din Ljubljana, spectacol în 4 limbi: română, maghiară, slovenă, engleză, adaptare după Eschil de Ágnes Kali și Gábor Tompa, regia **Gábor Tompa**, regizor secund Erwin Šimšensohn, **SEASIDE STORIES**



de Marius Chivu, Lavinica Mitu, Dan Alexe, Simona Goșu, Tudor Ganea, Nicoleta Dabija, regia Radu Afrim.

- Solicitarea și găzduirea oamenilor de specialitate (cronicari/teatrologi), prezența lor oferind în primul rând posibilitatea ca spectacolele instituției să fie vizibile la nivel național și stabilind totodată un reper de calitate artistică.
- Încercarea de racordare la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției - achiziționarea de aparate performante atât în materie de lighting-design, cât și de sound design.
- Preocuparea pentru perfecționarea profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ, pentru a oferi servicii de calitate.
- Workshop-uri pentru actori
- Dezvoltarea comunicării online și interacțiunii cu publicul. Diversificarea mesajului către alte categorii de public: între 15 și 44 de ani- categorie extrem de activă în mediul online.
- Alcătuirea unui grup de 50 voluntari permanenți ai Teatrului de Stat Constanța. Aceștia au între 14 și 17 ani și sunt elevi ai unor licee importante ale orașului Constanța
- Participarea la festivaluri naționale importante de teatru.

Teatrul de Stat Constanța a continuat în perioada ianuarie-decembrie 2022 să-și mențină statutul de reper cultural pe scena teatrală din România. Acest obiectiv a fost perceput atât de public cât și de criticii de specialitate și jurnaliști, generând astfel un interes crescut și o nouă vizibilitate.

Pe parcursul perioadei menționate, recunoașterea valorii repertoriului curent a fost demonstrată prin selectarea pentru participarea la festivaluri de specialitate.



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

Participări în perioada raportată:

SPECTACOL	EVENIMENT	LOCAȚIE
<i>8 TAȚI</i>	<u>Festivalul Internațional de Animație „Gulliver” de la Galați</u>	Galați
<i>MARIA TĂNASE. O POVESTE</i>	<u>Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu</u>	Târgu-Jiu
<i>UNIVERSURI PARALELE</i>	<u>Festivalul BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRUL</u>	Buzău
<i>DOI TINERI DIN VERONA</i>	<u>Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS 2022)</u>	Sibiu
<i>#acedesiguranța</i>	<u>Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS 2022)</u>	Sibiu
<i>8 TAȚI</i>	<u>THEATER NETWORKING TALENTS - Festival Internațional dedicat Tinerilor Regizori, Craiova</u>	Craiova
<i>8 TAȚI</i>	<u>IDEO IDEIS - Festivalul Național de Teatru Tânăr din Alexandria</u>	Alexandria
<i>UNIVERSURI PARALELE</i>	<u>Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative Brăila 2022</u>	Brăila



<i>DOI TINERI DIN VERONA</i>	<u>Reuniunea Teatrelor Naționale Românești din Chișinău, ediția a VII-a</u>	Chișinău
<i>8 TAȚI</i>	<u>FNT - Festivalul Național de Teatru</u>	București
<i>GOI PUȘCĂ</i>	<u>Festivalul Național de Comedie de la Galați – Ediția a XXXIII</u>	Galați
<i>JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE</i>	<u>Festivalul Internațional de Teatru INTERFERENTE, Cluj-Napoca</u>	Cluj-Napoca
<i>PROMETEU '22</i>	<u>Festivalul Internațional de Teatru INTERFERENTE, Cluj-Napoca</u>	Cluj-Napoca
<i>JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE</i>	<u>programul „Luceafărul” al Teatrului Municipal „Csiki Játékszín”</u>	Miercurea-Ciuc
<i>MARIA TÂNASE. O POVESTE</i>	<u>programul „Luceafărul” al Teatrului Municipal „Csiki Játékszín”</u>	Miercurea-Ciuc
<i>PROMETEU 22</i>	<u>Premieră -Teatrul Național SNG Drama Ljubljana</u>	Ljubljana

⇒ Merită menționat că Teatrul de Stat Constanța a devenit în anul 2022 colaborator al Uniunii Teatrelor din Europa (UTE), proiectul **PROMETEU '22** fiind o coproducție internațională Teatrul Maghiar de Stat din Cluj Napoca – Teatrul de Stat Constanța – Teatrul Național din Ljubljana, realizată în cadrul proiectului CATASTROPHE/CATASTROFĂ, al Uniunii Teatrelor din Europa. Proiectul constă



în realizarea a șapte coproducții între teatrele partener și va culmina cu un festival (bursă teatrală) în orașul Porto, în care vor fi prezentate toate aceste coproducții, urmat de o serie de turnee la unele dintre teatrele participante. Punctul de plecare este dramaturgia greacă, mitologia, ca matrice a literaturii despre rădăcinile democrației. Pornind de la acest Esperanto al civilizației europene, noi creații dramaturgice vor dezvolta mai multe teme și subteme, precum: Identitate (gen, etnie, diferență, generație etc.), Democrație (alegere, represiune, libertate, securitate), Teritoriu (Frontiere, migrație, colonizare), Bogăție (distribuție, patrimoniu, exploatare), Mediu (durabilitate, reziliență, indiferență), Viitor (frică, acțiune, istorie).

⇒ De asemenea, un alt proiect important al Teatrului de Stat Constanța este festivalul D-Butant. Aflat la a șaptea ediție, festivalul DbutanT este conceput să funcționeze ca un motor de căutare și promovare a artiștilor aflați la început de drum. În fiecare an festivalul pune în valoare tineri profesioniști ce activează în alt domeniu teatral, respectiv actorie, regie, dramaturgie, coregrafie și scenografie. Ediția de anul acesta se adresează pentru a doua oară scenografiei. Festivalul este o inițiativă a Teatrului „Andrei Mureșanu” Sf. Gheorghe iar, începând din 2020, are ca partener Teatrul de Stat Constanța. Programul internațional de scenografie, prima etapă a festivalului, reunește la Ovidiu 21 de tineri scenografi, arhitecți și designeri din România, Grecia, Franța și Ungaria. Timp de o săptămână, aceștia vor crea instalații de artă cu caracter teatral-performativ, sub îndrumarea a cinci mari maeștri internaționali ai teatrului. Mentorii tinerilor scenografi care vor crea și lucra la Ovidiu sunt:

- Jean-Guy Lecat (FR) – scenograful de peste un sfert de deceniu al legendarului regizor englez, Peter Brook.
- Nic Ularu (RO, SUA) – scenograf, regizor și profesor român, stabilit în SUA, premiat OBIE pentru merite deosebite în spectacole OFF-Broadway.
- Carmencita Brojboiu (RO) – scenografă română din Constanța, cu un palmares de sute de spectacole realizate în marile teatre ale țării și ale lumii și premii importante pentru scenografie.
- Paweł Dobrzycki (PL) – scenograf, arhitect, pictor și profesor la Academia de Arte Frumoase din Varșovia, creator a peste 280 de producții scenice în teatre și opere din Polonia și din străinătate.



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

- Helmut Stürmer (DE, RO) – personalitate marcantă a scenografiei internaționale, cu sute de scenografii, atât în teatru, cât și în film. Pe lângă multe alte spectacole memorabile, a creat scenografia faimosului „Faust” de la Sibiu, în regia lui Silviu Purcărete.

● Premii și distincții în perioada raportată:

- **Ordinul Meritul Cultural în grad de Comandor**, categoria D „Arta spectacolului”, acordat Teatrului de Stat Constanța la împlinirea a 70 de ani de la înființare și după mai mult de 400 de premiere – înmănat de Președintele României, în cadrul unei festivități organizate la Palatul Cotroceni în ianuarie 2022.
- **PREMIUL UNITER PENTRU CEL MAI BUN SPECTACOL DE TEATRU TV / TELEPLAY**, acordat spectacolului „ZIUA Z” regia Bobi Pricop, producător Teatrul de Stat Constanța, în cadrul Galei Premiilor UNITER;
- Nominalizarea regizoarei **Irisz KOVACS** la Premiul UNITER pentru Debut, pentru regia spectacolului „8 TAȚI”, producător Teatrul de Stat Constanța;
- Premiul pentru cel mai bun actor în rol principal acordat actorului **Marian ADOCHIȚEI** la Festivalul Național de Comedie de la Galați (spectacolul **GOI PUȘCĂ**, regia Vlad Cristache, producător Teatrul de Stat Constanța);
- Premiul pentru cea mai bună actriță în rol secundar acordat actriței **Cătălina MIHAI** la Festivalul Buzău Iubește Teatrul (spectacolul **UNIVERSURI PARALELE**, regia Radu Iacoban, producător Teatrul de Stat Constanța).

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Așa precum notează autorii Barometrului de Consum Cultural lansat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură, „numărul biletelor vândute a început să fie principala unitate de măsură pentru justificarea economică a activității instituțiilor culturale, ignorându-se profilul spectatorilor. Unii manageri culturali consideră că transformarea spectatorului în client și plasarea sa în centrul activității transformă produsul cultural într-un obiect populist influențat de mecanismele economice, de aceea preferă să se concentreze pe vânzarea biletelor și să nu realizeze acțiuni care ar putea afecta produsul cultural.” (p.67).



Acceptarea în limba română a pluralului noțiunii de public (publicuri) arată necesitatea specialiștilor de a sublinia segmentarea publicului în ziua de astăzi. Astfel, găsim studii în care stratificarea publicului de teatru este realizată pe cinci profiluri de spectator: „**consumator** (consumă artă în mod constant și fără diferențe între formele culturale), **fan** (consumul este influențat de atracția față de anumiți artiști sau programe), **sectant** (specializat în consumul de artă asociată cu alte activități sociale), **entuziast** (interes serios față de toate activitățile artistice în formă structurată), **producător amator** (interesul față de artă merge mai departe, implicând participarea activă din postura de producător).” (Apud, Ciceo Andreea, Barometru de consum cultural, INCF, p. 69).

Completând aceste profiluri, am putem identifica și o altă „rudă” (deloc săracă) a spectatorului „fan”, pe care am putea numi **snob**. Acesta este interesat de reprezentația care propune „nume de afiș”, vedete de televiziune sau chiar VIP-uri (a căror valoare artistică nu face obiectul acestei discuții), fiind dispus să plătească tariful biletului fără a fi interesat de regie, scenografie și nici măcar de textul spectacolului.

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative. Tendința actuală a publicului este de implicare activ-creativă la evenimentele artelor performative, și mai puțin implicare afectiv-expectativă, caracteristică publicului de teatru clasic.

Îmbucurătoare este creșterea, în ultimii ani, a consumului de spectacol de teatru. Potrivit ultimului studiu (*Barometrul de consum cultural 2021*) mersul la teatru se află în topul 3 al preferințelor de petrecere a timpului liber, după muzee și biblioteci. Pentru cei care au studii superioare, dar sunt mai în vârstă, există o mai mare probabilitate să meargă în timpul liber la teatru. Mersul la teatru este, de asemenea, puternic determinat de nivelul superior de educație, dar nu mai este caracteristic tinerilor, precum în cazul mersului la bibliotecă, ci persoanelor de peste 60 de ani. Cu toate acestea, Teatrul de Stat Constanța a reușit, în perioada raportată, ca, dincolo de interacțiunea directă cu publicul, să crească și interacțiunea mediată cu publicul, anume online (pe pagina de Facebook, pe contul de Instagram) sau prin E-mail-uri, astfel că rata de răspuns a cunoscut un trend ascendent, iar percepția publicului este una pozitivă. Teatrul de Stat Constanța are premise bune de a crea un public fidel și numeros, prin diversificarea



repertoriului și reîmprospătarea trupei cu tineri actori, proaspăt absolvenți, ceea ce a dus deja la creșterea observabilă a unei categorii de public tânăr.

Din analizele interne demarate reiese că profilul spectatorului nu diferă semnificativ de la lună la lună, dar a avut loc o ușoară creștere a segmentelor 18-24 de ani și 24-34 de ani, cauzată de diversificarea ofertei și a spectacolelor pentru tineri. De asemenea, trebuie menționat că am observat o creștere a modalității de achiziționare a билетelor folosind platforma online.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pe termen scurt a fost necesară o atenție sporită pentru păstrarea publicului captiv, prin recalibrarea calitativă a ofertei culturale. Avantajul a fost că acest public este unul eterogen, fapt ce permite diversificarea repertoriului, ceea ce a dus la diversificarea publicurilor.

⇒ *Aflat în imposibilitatea de a-și desfășura activitatea normal, întrucât sediul său a intrat într-un proces de reabilitare termică și electrică, pe fonduri europene, Teatrul de Stat Constanța a fost forțat să suspende temporar câteva titluri importante din repertoriu din considerentul lipsei de spațiu. Astfel, spectacole de amploare, precum GOI PUȘCĂ, GAIȚELE, CRIMĂ DIN STRADA LOURCINE, MEMORIA APEI, BILLY ȘCHIPUL, CEA MAI FRUMOASĂ SOȚIE nu s-au putut juca în perioada raportată sau au fost adaptate pentru scena Teatrului de Vară SOVEJA, publicul constănțean bucurându-se de aceste titluri exclusiv în perioada estivală.*

Nr. Criteriu	Spectacol	Grup țintă
1.	#acedesiguranța	Liceeni, Adolescenți
2.	Universuri paralele	Toate categoriile de vârstă
3.	Îndoiala	Toate categoriile de vârstă



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

4.	<i>PROMETEU '22</i>	Toate categoriile de vârstă
5.	<i>Seaside stories</i>	Toate categoriile de vârstă
6.	<i>Doi tineri din Verona</i>	Toate categoriile de vârstă
7.	<i>Meciul de comedie</i>	Toate categoriile de vârstă
8.	<i>Jocuri în curtea din spate</i>	Liceeni, Adolescenți
9.	<i>Tartuffe</i>	Toate categoriile de vârstă
10.	<i>Lasă-mă să intru</i>	Liceeni, Adolescenți
11.	<i>Memoria apei</i>	Toate categoriile de vârstă
12.	<i>Billy Șchiopul</i>	Toate categoriile de vârstă
13.	<i>Jurnal de România. Constanța</i>	Categoria: 16-30 de ani
14.	<i>Ursul</i>	Toate categoriile de vârstă
15.	<i>Menajeria de sticlă</i>	Categoria: 16-30 de ani
16.	<i>Cea mai frumoasă soție</i>	Persoane de vârstă a treia
17.	<i>Desculț în parc</i>	Persoane de vârstă e treia
18.	<i>Gaițele</i>	Toate categoriile de vârstă



6. Profilul beneficiarului actual.

Publicul Teatrului de Stat Constanța poate fi distribuit astfel:

- **PUBLIC foarte TÂNĂR (de la 16 la 24 de ani)** caută construcțiile alerte, texte contemporane, actori tineri, cât și forme noi de teatru. Datorită înnoirii repertoriului, devine un public pe care Teatrul de Stat Constanța își dorește să îl țină aproape.
- **PUBLIC TÂNĂR (de la 24 la 34 de ani)** este cea mai deschisă categorie de public. Alege participarea la spectacolele Teatrului de Stat Constanța din dorința de a căuta forme de bună-dispoziție și relaxare. Posedă un bagaj cultural și este încă în formare.
- **PUBLIC ADULT (de la 34 la 44 de ani)** este categoria cea mai predispusă să investească bani în participarea la spectacole de teatru, este deschis către nou.
- **PUBLIC MATUR (de la 44 la 60+ de ani)** este publicul fidelizat, responsabil și atent.

⇒ Merită menționat faptul că schimbarea sediului de la clădirea teatrului de pe Bd. Ferdinand nr. 11 la noua sală Studio situată pe Ion Lahovay nr.2A, a însemnat o limitare substanțială a numărului de locuri (de la 240 de locuri la 90 de locuri), ceea ce pentru Teatrului de Stat Constanța a însemnat o reducere substanțială a numărului de spectatori/beneficiari.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Teatrul de Stat Constanța își armonizează activitatea cu politica culturală a județului Constanța, precum și cu strategia culturală județeană și națională. Chiar dacă nu în mod formal, în urma discuțiilor avute cu factorii de decizie, percepem strategia culturală județeană ca fiind construită pe trei axe structurale:

- Viața culturală diversificată și calitativă
- Menținerea multiculturalității



- Integrarea culturii constănțene în circuitul național și european de valori.
-

Prin programele sale profesionale TSC a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe trei direcții:

- Dezvoltare – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice.
- Reconstrucție – stabilizare și consolidare a clădirii, prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente.
- Imagine și promovare – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului.

În anul 2022 activitatea profesională a Teatrului de Stat Constanța a avut la bază propunerile repertoriale din proiectul de management:

- Programul **TEEN SPIRIT**– #acedesiguranță de Ionuț Sociu
-

Programul TEEN SPIRIT își propune să atragă o categorie de public neglijată de artă teatrală și anume cea a adolescenților (13 – 18 ani). Spectacolul #acedesiguranță a făcut tocmai acest lucru, ba mai mult a implicat direct tineri între 14 și 17 ani în dezvoltarea spectacolului. Spectacolul instalație are ca temă adolescența și problematicile ei. e gândit să funcționeze pe două planuri: pe de o parte, ca un eveniment performativ într-un spațiu teatral, pe de altă parte, ca o narațiune ancorată în mediul virtual, mai exact în cadrul rețelei TikTok.

Regizorul Bobi Pricop și-a construit conceptul „prin implicarea directă a adolescenților în realizarea acestor clipuri video, #acedesiguranță își propune să sondeze mai multe teme relevante pentru lumea tinerilor din România de azi: anxietate, identitate, autocunoaștere, educație, relații, vulnerabilitate, izolare. Pe lângă relevanța socială, un astfel de demers permite și explorarea unor mijloace teatrale inedite, care îmbină storytelling-ul cu dimensiunea performativă a TikTok-ului.” Spectacolul realizat în co-producție cu alte trei teatre importante în peisajul românesc se joacă în spații neconvenționale și este urmat întotdeauna de dezbateri care întăresc relația dintre artiști și adolescenți, formându-se astfel un canal de comunicare între instituție și această categorie de spectatori.



- Programul **TSC CONTEMPORAN** – *Universuri paralele de David Lindsay-Abaire și Îndoiala de John Patrick Shanley*

Programul **TSC CONTEMPORAN** are ca miză promovarea textelor și temelor contemporane care nu au mai fost montate în România sau care nu sunt la fel de cunoscute pe plan local. Prin acest program managerial TSC își menține statutul de teatru de repertoriu care este racordat la curente, teme și formele artistice actuale. În această perioadă în care consumul de materiale vizuale (filme, seriale etc) domină lumea artistică este vital ca teatrul să găsească o formulă de adaptare la noile cerințe. Astfel, TSC a oferit publicului constănțean producții cu teme și limbaj actual, producții moderne, dramatice și extrem de inovative din punct de vedere dramaturgic și scenic. Cele două spectacole *Universuri paralele de David Lindsay-Abaire și Îndoiala de John Patrick Shanley* au fost regizate de tineri artiști, reprezentai ai noii generații.

- Programul **MAGISTER MasterWORK** – *PROMETEU 22 adaptare după Eschi de Agnes Kali și Tompa Gabor*

Programul **MAGISTER MasterWORK** s-a concentrat asupra creației unui regizori de primă mărime, născându-se astfel un spectacol de autor care a adus un capital de imagine considerabil instituției. Reputatul regizor **Gábor Tompa**, directorul programului de regie la Departamentul de Teatru al Universității din California, San Diego, din 2007, și director general al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj Napoca din 1990 regizat spectacolul **PROMETEU 22** după tragedia cu același titlu de Eschil și „Catastrofă” - piesa pe care dramaturgul irlandez Samuel Beckett i-a dedicat-o în 1982 lui Václav Havel. Spectacolul este o coproducție internațională Teatrul Maghiar de Stat din Cluj Napoca – Teatrul de Stat Constanța - Teatrul Național din Ljubljana, realizată în cadrul proiectului **CATASTROPHE, al Uniunii Teatrelor din Europa**. Este vorba despre un proiect vast în care sunt implicate opt teatre membre UTE și șapte teatre nemembre, dintre care, în afară de cele deja menționate, se află Teatrul Național São João din Porto, Teatrul Național din Luxemburg, Piccolo Teatro din Milano, Teatrul Național al Greciei de Nord din Salonic,



Teatrul de Dramă Iugoslav din Belgrad, Teatrul Vechi din Cracovia, Teatrul Național din Strasbourg etc.

-
- Programul **TEATRUL.RO –SEASIDE STORIES** de Marius Chivu, Lavinica Mitu, Dan Alexe, Simona Goșu, Tudor Ganea, Nicoleta Dabija
-

Teatrul de Stat Constanța continuă misiunea de promovare și sprijini dramaturgia și literatura română. Binecunoscutul regizor Radu Afrim a construit un spectacol prin care celebrează frumusețea orașului constănțean, materialul dramaturgic fiind compus din narațiuni a căror acțiune se întâmplă la malul mării Negre. Autorii constănțeni și nu numai sunt prezentați publicului, rezultatul fiind o minunată frescă a literaturii române contemporane. Marius Chivu, Lavinica Mitu, Dan Alexe, Simona Goșu, Tudor Ganea, Nicoleta Dabija sunt numele a căror operă a compus un spectacol autohton extrem de modern care a fost îmbrățișat de public, SEASIDE STORIES devenind unul din titlurile repertoriului Teatrului de Stat Constanța care se joacă cu casa închisă.

-
- Programul **SUMMERTIME – SEAS – STAGIUNEA ESTIVALĂ A ARTELOR SPECTACOLULUI**
-

Programul **SUMMERTIME - Teatru după plajă** - reprezintă continuarea activității teatrului și colaborarea cu alte teatre din țară pe perioada estivală. Am avut în vedere redefinirea ideii de „vacanță la mare”, astfel încât ea să implice și componente culturale. Programul a fost concretizat prin stagiunea estivală **SEAS 2022 - STAGIUNEA ESTIVALĂ A ARTELOR SPECTACOLULUI** – eveniment organizat de Teatrul de Stat Constanța și finanțat de Consiliul Județean Constanța, în lunile iulie și august ale anului 2022, timp de opt săptămâni, în trei spații – Teatrul de Vară Soveja, scena special amenajată în Parcul Arheologic din centrul orașului și pe Faleza de la Cazino. **41 de reprezentații** ale unor spectacole de teatru și muzică produse de instituții culturale din întreaga țară, la care au participat **peste 10.000 de spectatori**, iar numărul invitațiilor, artiști și personal tehnic, a fost de **peste 600**. De asemenea, SEAS a creat un context prin care am reușit să atragem aproximativ



50 de elevi ai liceelor bine cotate din Constanța care au devenit voluntari permanenți ai Teatrului de Stat Constanța.

SEAS - proiect conceput pentru a transforma Constanța într-o adevărată capitală a culturii în perioada verii, a reprezentat și o prelungire a activității TSC. Săptămânal, Teatrul de Stat Constanța a avut 2 reprezentații în una din cele două locații principale : Teatrul de Vară Soveja sau Parcul Arheologic. Astfel, spectacolele TSC au putut fi văzute nu doar de constănțeni ci și de către turiștii al căror număr este în creștere în perioada estivală. Mai jos, am atașat programul SEAS- Stagiune estivală a artelor spectacolului- ED. I :



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

SEAS

STAGIUNEA ESTIVALĂ A
ARTELOR SPECTACOLULUI
IULIE - AUGUST 2022

EVENIMENT ORGANIZAT DE TEATRUL DE STAT CONSTANȚA
SAI FINANȚAT DE CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA



PARTENER PRINCIPAL



EVENIMENT SUBȚIUT DE



JOI
07/07
21:00
TOC TOC de Laurent Bello
Regia Alexandru Bourbanu și Raluca Pîșcu
Teatrul Național „Mihai Eminescu” Craiova
Teatrul de vorbă Savașca

VIN
08/07
21:00
CRISTELI de Jorj Gălbeneș
Regia Liliana Didorescu
Teatrul Clasic „Ion Săveș” F. Anel
Parcul Arheologic

SĂM
09/07
21:00
DRUMETIE MOLDOVEASCĂ
după Evaleachi Cănoașă
Regia Crisă Ban
Teatrul Dramatic „Ștefan Ștefan” Galați
Teatrul de vorbă Savașca

SĂM
09/07
21:00
RETRĂZIRILE de Bobi Dumitrescu
Regia Bobo Burlescu
Teatrul de Noul Satu Mare
Parcul Arheologic

DUM
10/07
21:00
DEȘCUIE ÎN PARC de Neel Săvescu
Regia Liviu Manolache
Teatrul de Stat Constanța
Parcul Arheologic

MIE
13/07
21:00
MAMA TÂNARILOR ÎN POVEȘTI
Regia Carmen Lidia Vîșu
Teatrul de Stat Constanța
Parcul Arheologic

JOI
14/07
21:00
O SCERȘORĂ ÎN PREDATA
de L.L. CARAGIALE
Regia Alexandru Măzărăanu
Teatrul Teatral Pătră Neșey
Teatrul de vorbă Savașca

VIN
15/07
21:00
STEFAN DEȘCUIE
de Ana Cătălina Leușter
Regia Ana Crăciun Lăbăreș
Teatrul pentru copil și tineret „Lucian Blaga” Iași
Parcul Arheologic

SĂM
16/07
21:00
PRINȚUL DIN CASA de Vasile Alecsandri
Regia Alexandru Dabija
Teatrul Tama Caragiale Playbox
Parcul Arheologic

DUM
17/07
21:00
CU ÎN PRINȚA DE VINDURĂ WOOD?
de Bănuș Albu
Regia Alexandru Măzărăanu
Teatrul DENDON București
Teatrul de vorbă Savașca

DUM
17/07
21:00
PE AȘTEPTĂ CĂRĂȘII V.Ș.B.
de Eugène Ionesco
Regia Eugen Dan Dăgăl
Teatrul Muzical „Nae Leonard” Galați
Parcul Arheologic

MIE
20/07
21:00
BOI PĂȘCA de Ștefan Ștefan
Regia Vlad Crăciun
Teatrul de Stat Constanța
Teatrul de vorbă Savașca

JOI
21/07
21:00
PROOF de David Auburn
Regia Andrei și Andreea Cerou
LITTEARU București
Parcul Arheologic

VIN
22/07
21:00
BOBUCUL, DOMNUL MITE, PAȘA
de Dana Stănescu
Regia Dana Rotaru
Teatrul Național de Operă și Muzică
„Ion Dăncuș” București
Teatrul de vorbă Savașca

SĂM
23/07
21:00
PURTURA după William Shakespeare
Regia Ada Măne
Teatrul „L. S. Bujandaru” București
Parcul Arheologic

DUM
24/07
21:00
ȘIRURI DE CĂMINI FACUȚI CU SĂRI
de Neel Săvescu
Regia Anca Șeganău
Teatrul Globe
Parcul Arheologic

JOI
28/07
21:00
CLA MĂI FUMIOALĂ ȘOȘTE
de Camille Lellacher
Regia MC Bănin
Teatrul de Stat Constanța
Teatrul de vorbă Savașca

VIN
29/07
21:00
CONCERT ALTEI
Sara Zlat
Covece Garden by Sara Zlat
Parcul Arheologic

SĂM
30/07
21:00
ȘCOALA MEȘTERILOR
de Ș.P.P. de Malinova
Regia Victor Ioan Frunză
Centrul Cultural „Larion”
Teatrul de vorbă Savașca

MAR
02/08
21:00
GAȘTELII de Al. F. Rădulescu
Regia Lucian Șerban
Teatrul de Stat Constanța
Teatrul de vorbă Savașca

JOI
04/08
21:00
ÎN PLĂCE CUM ȘERBOȘI de Neel Săvescu
Regia Paul Șerban
Teatrul Național „Radu Șabou” Sibiu
Teatrul de vorbă Savașca

VIN
05/08
21:00
CEȘTINE după Octavian Popescu
Regia Andrei Măjeri
Teatrul „Mihai Eminescu” Botoșani
Parcul Arheologic

SĂM
06/08
21:00
MARELE ÎN SOR PICANT
de Albu Albu
Regia Alexandru Căuș
Teatrul Național „Mihai Eminescu” Chișinău
Teatrul de vorbă Savașca

SĂM
06/08
21:00
Evenimentul de lansare (Ansamblul
Patrimoniul Profesional „Bucureștii” și altele)
Centrul Cultural Andreian
„Theodor T. Burdus” Constanța
Parcul Arheologic

DUM
07/08
21:00
ȘTEJAN ÎN PARC
de Ștefan Ștefan
Regia Alexandru Căuș
Teatrul Național „Mihai Eminescu” Chișinău
Parcul Arheologic

MAR
09/08
21:00
BOI PĂȘCA de Ștefan Ștefan
Regia Vlad Crăciun
Teatrul de Stat Constanța
Teatrul de vorbă Savașca

JOI
11/08
20:30
JAKZI ȘI FEMEILE LUI de Neel Săvescu
Regia Evaleachi Ștefan
Teatrul „Mihai Eminescu” Bidoș
Teatrul de vorbă Savașca

VIN
12/08
20:30
ȘERBURI, ACȚIUNISTU de Ștefan Ștefan
Regia Miral Brănescu
Teatrul „Regina Maria” Chaboa
Parcul Arheologic

SĂM
13/08
20:30
DEȘCUIE ÎN PARC de Neel Săvescu
Regia Liviu Manolache
Teatrul de Stat Constanța
Parcul Arheologic

DUM
14/08
20:30
TĂIE ÎNTE ȘI CĂMIN
de Victor Ionesco
Regia Nicu Măruș
Teatrul Național „Ștefan Ștefan”
COMANU LITRU BEREANU
Teatrul de vorbă Savașca

MAR
16/08
20:30
ȘARTE O ÎMBĂ CĂMĂȘTE de Dan Lămpu
Regia Antonela Corneț
Teatrul Național „Mihai Eminescu” Tereșova
Teatrul de vorbă Savașca

MIE
17/08
20:30
ȘERBURI, ACȚIUNISTU
de Ștefan Ștefan
Regia Dragos Măruș
Teatrul de Stat Constanța
Parcul Arheologic

JOI
18/08
20:30
DOI ÎNȚEȘI de Vasile Alecsandri
Regia Alexandru Dabija
Teatrul „Anghel Săvescu” Sibiu/Grașari
Teatrul de vorbă Savașca

VIN
19/08
20:30
LĂȘCĂRIE ȘERBURI de Neel Săvescu
Regia Andrei Măruș
LITTEARU București
Parcul Arheologic

SĂM
20/08
20:30
LĂȘCĂRIE ÎN CALȘI de Mihail Pogon
Regia Alina Lămpu Ștefan
Teatrul NOSTRARA București
Teatrul de vorbă Savașca

DUM
21/08
20:30
ACI ÎNȚEȘI de JONAS
după Paulina Dumbrăve
Regia Catalin Dumbrăve
Teatrul NOSTRARA București
Parcul Arheologic

MAR
23/08
20:30
CHERȘTE ÎN CONCERT
după Vasile Alecsandri
Regia Ada Măne
Teatrul Național „Lucian Blaga” Chișinău
Teatrul de vorbă Savașca

JOI
25/08
20:30
ȘERBURI de Ștefan Ștefan
Regia Găluț Căuș
Teatrul MIC București
Teatrul de vorbă Savașca

DUM
28/08
20:30
FAMILIA ADDAMS
de Marshall Brainman & Rich Ebel
Regia Răzvan Măruș
Teatrul EXCELȘIȘI București
Teatrul de vorbă Savașca



2. Orientarea activității profesionale către beneficiar:

Toate activitățile culturale realizate de teatru au ca direcție de adresare comunitatea constănțeană, în special populația Municipiului Constanța, dar și cea din județul Constanța. Politica de preț a билетelor la spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngreuna accesul la cultură al beneficiarilor, Consiliul Județean Constanța aprobând aceste prețuri. În această perioadă am urmărit dezvoltarea relației cultură – educație prin parteneriate cu instituții de învățământ, instituții de cultură din județul Constanța și nu numai. Activitățile culturale au răspuns cerințelor comunității, iar acestea au adus publicul mai aproape de actori, de spectacolele de teatru. Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectatori a Teatrului de Stat Constanța ca fiind foarte bună. În perioada evaluată, ianuarie – decembrie 2022, au fost înregistrați la spectacolele realizate de teatru un număr de **aproximativ 9000** de spectatori plătitori de bilet, 11.000 de spectatori în cadrul stagiunii estivale dar și foarte mulți invitați și oameni de presă care au participat la spectacolele organizate, spectatori la evenimentele gratuite realizate în aer liber, numărul total al beneficiarilor ridicându-se la peste 20.000 beneficiari de participanți.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcțiile întreprinse de management în această perioadă au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției atât din punct de vedere al actului cultural, cât și din punct de vedere al imaginii Teatrului pe plan local, național și internațional. Proiectele realizate de Teatru în această perioadă, au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății în general și să impună Teatrul drept un centru permanent de promovare a culturii și de educație alternativă, convinși fiind că actul artistic este absolut necesar și definitoriu pentru dezvoltarea spirituală a oricărei comunități.



Prin proiectele propuse, am contribuit la descoperirea și promovarea unor creații artistice capabile să remodeleze publicul și să-i deschidă orizonturi mai ample de cunoaștere, să diminueze disparitățile de dezvoltare culturală existente între Constanța și restul țării, și să contribuie la dezvoltarea culturală, socială și, nu în ultimul rând, economică a regiunii prin accentuarea turismului cultural. Pentru optimizarea funcționării unui teatru este vital să se identifice nevoia de cultură a beneficiarului. Repertoriul Teatrului de Stat Constanța este compus din 18 titluri ce atrag un număr mare de spectatori.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă.

Teatrul de Stat Constanța este înființat și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, Hotărârii Consiliului Județean Constanta nr. 131/2007 privind înființarea Teatrului de Stat Constanta și a celorlalte dispoziții legale în vigoare privind instituțiile publice. Teatrul de Stat Constanța este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, instituție de spectacole, de repertoriu. Dispune de un colectiv artistic, precum și de personalul tehnic și administrativ necesar pentru realizarea de producții artistice.

Funcționarea instituției se asigură de către personalul artistic, tehnic și administrativ, care își desfășoară activitatea în baza contractelor individuale de muncă, a celor încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor contracte reglementate de Codul civil.

Anul 2022 a fost un an plin de realizări pentru Teatrul de Stat Constanța, în ciuda faptului că a început cu o provocare majoră, aceea de a găsi un nou spațiu de joc, în condițiile în care sediul teatrului, proprietatea Primăriei Municipiului Constanța, se află, din noiembrie 2021, într-un proces de reabilitare termică și electrică, pe fonduri europene.



Prima opțiune a fost de a cere permisiunea Teatrului Național de Operă și Balet „Oleg Danovski” – aflat în subordinea Ministerului Culturii și având spațiul teatrului din strada Mircea cel Bătrân nr. 97, proprietate a Primăriei municipiului Constanța, de asemenea – de a folosi în comun acel spațiu, împărțind și cheltuielile. Ne-am lovit de un refuz ferm, cu toate că istoria acestor instituții arată că respectiva clădire a fost, din anul 1951, sediul teatrului dramatic din Constanța, care a funcționat sub diverse denumiri, și că doar o decizie aberantă și abuzivă a administrației locale a făcut ca această instituție să fie evacuată din acel sediu, mult mai adecvat pentru un teatru, și să fie mutată în sediul din Bd. Ferdinand, construit cu destinația de cinematograful și în care funcționase teatrul de revistă Fantasio. De asemenea, tot istoria arată că, de la înființarea teatrului liric constănțean și apoi a filarmonicii, cele trei instituții au folosit în comun sediul respectiv, din strada Mircea cel Bătrân, timp de zeci de ani.

Aceste demersuri fiind epuizate, spațiul de birouri al teatrului, din strada Ion Lahovari nr. 2A, a fost transformat, într-un timp record, în sală de spectacole, în prima etapă numai cu efortul personalului TSC, apoi și cu sprijinul unui birou de arhitectură și al unei firme de construcții. Amenajarea unei noi săli de teatru în Constanța este un eveniment unic în peisajul ultimelor decenii, așadar îl considerăm o mare realizare, mai ales pentru faptul că Sala Studio va fi folosită și după reabilitarea sediului principal al TSC, ceea ce va permite diversificarea repertoriului și a evenimentelor organizate.

Noua Sală Studio a TSC, aflată în strada Ion Lahovari nr. 2A, a fost inaugurată în data de 12 martie 2022 și este concepută pe modelul „black box theatre”, o structură adaptabilă care, deși are dimensiuni reduse, este foarte atractivă pentru creatorii de teatru tocmai prin libertatea pe care o oferă în aranjarea spațiului precum și datorită intimității date de proximitatea actorilor față de spectatori.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

2.1. Regulamentul de organizare și funcționare al instituției

⇒ *Regulamentul de organizare și funcționare este aprobat prin H.C.J.C. nr. 183/30.06.2020. Acest Regulament este în curs de actualizare.*



2.2. Regulamentul Intern

Regulamentul de Ordine Interioară a fost aprobat de direcțiune și reprezentanții salariaților în data de 29.10.2018, intrând în vigoare la data de 30.10.2018. Și acest Regulament urmează a fi actualizat, având în vedere faptul că în data de 17.12.2021 s-au organizat alegeri pentru reprezentanții salariaților, cu un mandat de 2 ani.

2.3. Codul etic/deontologic

Prin Decizia nr. 39/01.04.2022 a fost aprobată actualizarea Codului etic al Teatrului de Stat Constanța.

În perioada ianuarie –decembrie 2022 au fost luate măsuri de reglementare internă, cum ar fi:

- Decizie alocare numere
- Decizie numire persoană care ridică numerar
- Decizie numire comisie recepție materiale și obiecte de inventar
- Decizie numire lucrător desemnat SSM
- Decizie efectuare evaluare salariați
- Decizii pentru numirea unor comisii de negociere servicii
- Decizii pentru numirea unor comisii de concurs
- Decizii pentru numirea unor comisii de răspuns la contestațiile formulate
- Decizii privind intrarea în producție a unor spectacole
- Decizie inventariere patrimoniu
- Decizii pentru numirea unor comisii de evaluare echipamente

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În cadrul Teatrului de Stat Constanța, în temeiul prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este asistat în activitatea sa de:

- o **Consiliul de Administrație**, cu rol deliberativ, ce funcționează în baza Deciziei nr.108/31.10.2019, modificată prin decizia nr. 6/03.01.2022.



- **Consiliul Artistic**, cu rol consultativ, înființat în baza Deciziei nr. 121/12.11.2020, modificată prin Decizia nr. 36/02.04.2021 și prin Decizia nr. 57/06.05.2022
- **Consiliul de Administrație** s-a întrunit în cursul anului 2022 pentru a dezbate probleme legate de:

Ședința organizată în data de 12.01.2022 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- **Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2022**
- **Proiectele artistice desfășurate în perioada 15 – 30 ianuarie 2022 cu ocazia „Zilei Naționale a culturii”**
- **Demararea procedurilor pentru închirierea unui nou sediu administrativ**
- **Diverse**

Ședința organizată în data de 12.04.2022 a avut următorul punct pe ordinea de zi:

- **Rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli (BVC) pe anul 2022 aprobat prin H.C.J.C. nr.13/28.01.2022 prin majorarea cu suma de 6.000 lei reprezentând sponsorizare de la Compania Națională Administrația Porturilor Maritime Constanța.**

Ședința organizată în data de 24.05.2022 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- **Stagiunea Estivală a TSC – 2022 se va desfășura în perioada 07 iulie 2022 – 31 august 2022**
- **Rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli (BVC) pe anul 2022**
- **Diverse**

Ședința organizată în data de 15.09.2022 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- **Rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli (BVC) pe anul 2022, având în vedere H.G. nr.1072/2022 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute la art. 6 alin. (1) lit. e) din Legea bugetului de stat pe anul 2022 nr. 317/2021 pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice**



locale ale unitatilor administrativ-teritoriale din judete, respectiv teatre, opere si filarmonici.

- Lista investițiilor pe anul 2022.
- Proiecte culturale 2022.
- Diverse.

Ședința organizată în data de 11.10.2022 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- Rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli (BVC) pe anul 2022
- Stabilirea valorii indemnizațiilor de cazare ce se vor acorda până la sfârșitul anului 2022, conform art. 16, al (2) din OG 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic

○ **Consiliul Artistic s-a întrunit în data de 7 mai 2022 cu următoarea ordine de zi:**

- Producții ale Teatrului de Stat Constanța până la finalul anului 2022;
- Organizarea Stagiunii Estivale 2022;
- Participări la festivaluri;
- Diverse.

⇒ Au fost discutate proiectele artistice programate până la sfârșitul anului 2022 și adaptarea unor spectacole pentru sala studio, în contextul în care nu se întrevădea la momentul respectiv nicio perspectivă de a dispune de o altă sală de teatru. De asemenea, a fost discutată perspectiva de a renova sala existentă și a o aduce la un nivel corespunzător de confort și funcționalitate, în condițiile în care sponsorul care își declarase disponibilitatea și-a reorientat toate fondurile pentru sprijinirea refugiaților din Ucraina.



- ⇒ Au fost făcute propuneri de proiecte noi, care să mobilizeze actorii din trupă care nu au mai fost distribuiți în producții noi.
- ⇒ Au fost făcute propuneri de spectacole care să fie invitate în cadrul stagiunii estivale.
- ⇒ Au fost trecute în revistă invitațiile la festivaluri.
- ⇒ A fost discutată o propunere de colaborare primită din partea Asociației Georgiana Rusu. Toți membri prezenți au votat împotriva asumării producției spectacolului din cadrul proiectului de către Teatrul de Stat Constanța și pentru acordarea de sprijin prin punerea la dispoziție a Sălii studio a TSC, în limitele în care nu afectează activitatea teatrului.
- ⇒ A fost discutată oportunitatea organizării de workshop -uri pentru actorii teatrului.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Structura organizatorică a Teatrului de Stat Constanța este compusă în prezent dintr-un număr total de 78 de posturi din care 8 posturi de conducere și 70 posturi de execuție. Denumirea funcțiilor, nivelul de studii și gradele/treptele profesionale sunt în conformitate cu prevederile Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și de prevederile OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009.

Nr. crt.	Structura organizatorică	Posturi conducere	Posturi execuție	Posturi total aprobate	Posturi ocupate	Posturi vacante
1.	DIRECTOR GENERAL	1	-	1	1	-
	Compartiment artistic	-	34	34	34	-
	Birou marketing și organizare spectacole	1	5	6	4	2
2.	DIRECTOR TEHNIC	1	-	1	1	-



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

	Serviciu regizorat	2	14	16	15	1
	Compartiment producție	-	4	4	3	1
3.	DIRECTOR ECONOMIC	1	-	1	1	-
	Birou contabilitate	1	6	7	7	-
	Serviciu resurse umane, administrativ, achiziții	1	7	8	8	-
	TOTAL	8	70	78	74	4

Fluctuație de personal

În anul 2022 structura organizatorică a Teatrului de Stat Constanța a fost cea aprobată prin HCJC nr. 207/30.09.2021. Numărul total de posturi aprobate este de 78 din care 8 posturi de conducere și 70 posturi de execuție.

La începutul anului 2022 erau ocupate 74 de posturi, datorită îndeplinirii condiției de înscrie la pensie pentru limită de vârstă, expirării contractului de muncă încheiat pe perioadă determinată.

La finalul anului 2022 erau ocupate 74 de posturi din cele 78 aprobate. Chiar dacă în cursul anului au fost încheiate contracte de muncă pe perioadă determinată nu s-a reușit ocuparea tuturor posturilor vacante.

Pentru a acoperi necesarul de personal, conform prevederilor legale, au fost încheiate contracte individuale de muncă pe perioadă determinată sau contracte de prestări servicii.

Pentru a asigura continuitatea activității și realizarea de costume și decoruri de înaltă calitate s-au încheiat contracte de muncă pe perioadă determinată cu angajați care au îndeplinit condițiile de pensionare.

⇒ **Au fost încheiate/prelungite prin acte adiționale/contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, astfel:**



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

➤ 6 contracte pentru personal care cumulează salariul cu pensia:

- 2 actori IA
- 2 muncitori croitori
- 1 muncitor costumier
- 1 tâmplar

➤ 7 contracte pentru personalul artistic și de specialitate (contracte în baza O.G 21/2007, art.13, alin. 3-4:

- 1 șef serviciu regizorat
- 2 actori
- 1 recuziter
- 1 muncitor montator decor
- 1 maestru sunet
- 1 casier agenție

➤ 6 contracte pentru personal administrativ:

- director economic
- șef serviciu RUAA
- șef birou financiar contabilitate
- economist IA
- economist II – achiziții
- magazioner

⇒ În cursul anului 2022 au încetat de drept, la data expirării termenului contractului individual de muncă încheiat pe perioadă determinată, contracte de muncă pentru:

- actor IA



- muncitor mecanic
- casier agenție bilete
- magaziner

Până la organizarea concursului pentru ocuparea posturilor vacantate, acestea au fost ocupate, în măsura în care s-au găsit candidați corespunzători, în baza contractelor individuale de muncă pe perioadă determinată.

Concursuri

Având în vedere prevederile Legii nr.55/2020, cu modificările și completările ulterioare, pe parcursul anului 2022, organizarea concursurilor a fost suspendată. În anul 2022 nu au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante.

Promovări

În anul 2022 nu s-au organizat examene în vederea promovării.

Cursuri de formare profesională

- Șef birou financiar contabilitate, consilier juridic, șef serviciu RUAA – Seminar "Legislația muncii și Revisal în anul 2022" (25.10.2022)
- Operator lumini și maestru sunet- programul de calificare „Electrician în instalații energetice”

Întreg personalul instituției a fost angrenat în proiecte naționale și internaționale, festivaluri, realizarea de noi spectacole.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a realizat în baza Deciziei nr. 7/27.01.2022, în perioada ianuarie – februarie 2022, conform legislației în vigoare, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite, cu rezultatele obținute în mod efectiv.



5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Patrimoniul Teatrului este format din bunuri aflate în proprietatea publică sau privată a statului, pe care le administrează, în condițiile legii, precum și din bunuri aflate în proprietatea sa. Prin hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 288/13.12.2021 se constituie dreptul de administrare asupra unui bun imobil, proprietate publică a județului Constanța – Teatrul de Vara Soveja, în favoarea Teatrului de Stat Constanța.

Teatrul de Stat Constanța folosește în baza contractelor de închiriere următoarele spații:

- sala studio din strada I. Lahovari nr.2A
- clădirea de birouri din Bd. Ferdinand 51C
- hala de depozitare din str. Cpt. Papadopol, nr. 14
- apartamentul din str. Mihail Kogălniceanu nr. 16
- agenția de bilete din bulevardul Tomis nr. 97
- 16 garsoniere din blocul L 4, situat în str. Magnoliei nr. 2, conform Hotărârii Consiliului Județean nr. 59/29.03.2019 pentru modificarea Anexeii nr.2 a HCJC nr.254/03.12.2014 privind repartizarea spațiilor cu destinația de birouri, precum și a locuințelor de serviciu din imobilul bloc L4, situat în Municipiul Constanța, al. Magnoliei nr.2, aprobarea criteriilor de repartizare, a chiriei, precum și a contractului de închiriere.

În vederea respectării legislației pentru situații de urgență, reglementată de Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor și a Ordinului 163/2007 privind aprobarea Normelor generale de apărare împotriva incendiilor, actualizate, care prevăd obligativitatea asigurării verificării, întreținerii și reparării mijloacelor de apărare, în anul 2022 au fost efectuate:

- revizia tehnică periodică la instalația de limitare și stingere incendiu cu sprinklere deschise



- revizia tehnică periodică la instalațiile de limitare și stingere incendiu cu hidranți interiori
- verificarea rezistenței ohmice a prizelor de pământ
- verificarea instalației de semnalizare (iluminatul de siguranță)

În cursul anului 2022 au fost efectuate lucrări de reparații curente și/sau lucrări de întreținere la:

- instalațiile electrice și sanitare ale Teatrului de Vară Soveja
- lucrări de zugrăvit, igienizare Teatrul de Vară Soveja
- instalațiile electrice și sanitare ale Sălii Studio
- Sala Studio situată în str Ion Lahovari nr. 2A pentru asigurarea condițiilor tehnice de montare/demontare decor, lumini și sunet precum și îndeplinirea tuturor condițiilor de siguranță ISU atât pentru public cât și pentru salariații teatrului

Amenajarea Sălii Studio rezolvă problema continuității prezentării producțiilor de teatru finalizate (prin adaptarea unora din producțiile vechi la noul spațiu) și continuarea activității de producție pentru noi spectacole de teatru.

Prin amenajarea Sălii de teatru tip STUDIO se dă posibilitatea aplicării practice de noi concepte ale teatrului abstract sau neconvențional precum și folosirea ei în sistem tip italian (aranjament clasic).

Prin crearea acestui spațiu teatral se poate diversifica și lărgi oferta culturală pentru cetățeni Constanței oferind diverse variante de colaborare pentru Universitatea de profil din localitate și nu numai.

Transformarea spațiului de birouri în sală de teatru tip Studio sau teatru experimental a presupus mai multe etape.

- ⇒ Etapa 1 - realizată exclusiv cu forțe proprii a presupus demolarea unor pereți interiori improvizați (ai fostului spațiu administrativ cu destinație birouri) și transformarea în sală Studio prin amenajarea gradinelor pentru public și a spațiului de joc cu scenotehnică specifică. Astfel



s-a validat gândirea noastră că spațiul poate căpăta o asemenea destinație și am avut argumente pentru a atrage parteneri privați în vederea transformării spațiului.

- ⇒ Etapa 2 - proiectarea - realizat exclusiv cu sprijin privat a fost elaborat un proiect de arhitectură care a stat la baza amenajării armonioase a spațiului. Pe baza acestui proiect s-a trecut la transformarea spațiului prin amenajarea unei scene perfect plane și placate cu lemn care oferă variate soluții de montare decor și recuzită.
- ⇒ Etapa 3- intervenții punctuale asupra spațiului prin realizarea planeității scenei, delimitarea zonei destinate publicului de zona cabinelor actori. Amenajarea geometriei variabile a gradinelor pentru public. Montarea unui circular moale din pânză ignifugată de culoare neagră pentru atenuarea ecoului și estetizarea pereților. Urmează dezvoltarea acestui capitol prin rezolvarea problemelor legate de asigurarea puterii instalate a curentului electric, prin realizarea accesului de decor și recuzită separat de accesul publicului, prin echiparea spațiului cu echipament adecvat de supraveghere și alarmare în situații de risc.
- ⇒ Etapa 4 - dotarea cu scenotehnică și echipament audio-video și cu mobilier specific pentru Sala Studio. S-a achiziționat un ecran retractabil electric în vederea folosirii lui atât la proiecțiile din cadrul festivalului de film în care Teatrul de Stat Constanța este partener al TIFF-ului cât și la spectacolele teatrului dacă este necesar sau orice alt eveniment cultural în care se solicită un asemenea echipament.

Patrimoniul este completat prin achiziții, transferuri, donații, sponsorizări și alte modalități permise de lege. La momentul actual Teatrul de Stat Constanța derulează un proiect de înlocuire a tehnicilor de iluminat, sunet și videoproiecție aflate în dotarea teatrului, gândit a se desfășura pe durata a mai multor ani. Scopul proiectului este de a înlocui tehnica depășită, energofagă și care prezintă un risc crescut în exploatare atât din punct de vedere al protecției muncii cât și din punct de vedere al pericolului de incendiere.

În cursul anului 2022 au fost realizate următoarele investiții:

- generator de aer cald ardere indirectă 120y calore s/n – 3 bucati
- masa semi-industrială de calcat cu generator 34L (cu mâner) battistella ker 5 reg aee it08070000005344 – 2 bucati
- cort evenimente de 4*8*2.6h-3.8m protecție uv impermeabil culoare alb



- proiector moving head chauvet maverick silens 2 profile – 8 bucati
- ladă depozitare 125*60*76cm
- ladă de depozitare 140*50*50cm
- ladă depozitare-2 compartimente
- ecran led 8mp
- schelă truss aluminiu 4 axe 5m
- ecran electric profesional 6.5*4.9cm, alb optic ignifugat cu telecomanda motor silentios
- sina aluminiu extrudat negru cu accesorii de prindere si rulare sistem perimetral L18*113
- garnitură scenă din 2 seturi 1 set molton compozitie 100%bbc ignifugat
- garnitură scenă din 2 seturi 1 set plus fedora
- garnitură scenă din 3 seturi set molton 100%bbc ignifugat
- garnitură scenă din 3 seturi set plus fedora poliester ignifugat
- covor scenă dans lucios 2mm gros negru
- covor scenă dans mat 2mm gros 200cm lat pvc ignifugat
- covor scenă dans mat cu 2 fete pvc ignifugat alb
- covor scenă dans lucios pvc ignifugat negru lucios
- calculator desktop
- laptop hp i7-116567/8gb/512 ssd/ licenta win 11 home
- laptop apple macbook pro16/32gb/tb ssd, mk1a3ze/a
- multifuncțional laser color canon c32261+piedestal peds3+cexv54 b/c/m/y
- nas synology ds1821+8bay nas amd ryzen



- laptop gigabyte I9-12900hk/326b/2x1tb/rtx308oti/win 11 pro
- licenta microsoft windows 10 profesional retail
- licenta microsoft office 2021 pro plus binding

Inventarierea anuală a clementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii a fost efectuată în baza Deciziei nr. 140/10.10.2022, în perioada 01.10 - 28.12.2022.

Comisiile de inventariere au constatat ca păstrarea/ depozitarea bunurilor se face în spații prea mici pentru volumul mare de bunuri aparținând gestiunilor costume, decor, recuzită .

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2022 au fost efectuate un număr de controale, după cum urmează:

- **Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea” a Județului Constanța**

Proces Verbal de control 1762/22/SU-CT /10.05.2022

Tematica: „Apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă.”

Au fost constatate deficiențe organizatorice și tehnice la sala studio situată în str Ion Lahovari nr.2A și aplicate 2 tipuri de sancțiuni: avertisment și amendă, în funcție de nereguli.

Pentru remedierea deficiențelor au fost realizate reparații și amenajări la sala studio situată în str. Ion Lahovari nr. 2A pentru asigurarea condițiilor tehnice, precum și îndeplinirea tuturor condițiilor de siguranță ISU atât pentru public cât și pentru salariații teatrului.

- **Compartimentul de Audit Public Intern**

Raportul misiunii de audit public intern nr. 50054/ 07.12.2022



Tema misiunii de audit „*Evaluarea modului de implementare al Sistemului de Control Intern Managerial*” la Teatrul de Stat Constanța .

Ca urmare a raportului de audit a fost întocmit **Planul de acțiune privind implementarea recomandărilor**. Măsurile sunt în curs de implementare.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

⇒ ÎNCASĂRI VENITURI PROPRII

610.663,40 lei

- Ponderea veniturilor proprii în total venituri

3,28 %

⇒ CHELTUIELI DE PERSONAL

5.427.519,00 lei

- Pondere Titlu I chelt de personal în total cheltuieli

51,91 %

⇒ CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII

2.520.847,00 lei

- Pondere Titlu II chelt bunuri și servicii în total cheltuieli

24,11 %

⇒ ALTE CHELTUIELI

1.605.219,00 lei

- Pondere Titlu IX alte cheltuieli în total cheltuieli

15,35 %

⇒ CHELTUIELI DE CAPITAL

902.571,00 lei

- Pondere Titlu XIII active nefinanciare în total cheltuieli

8,63 %

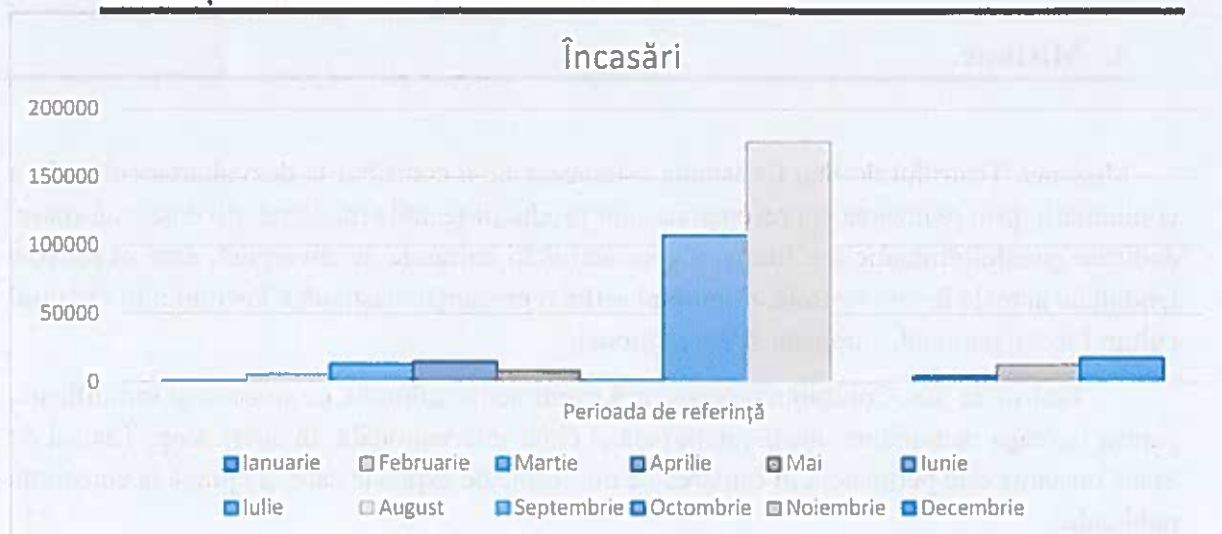


2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.

Nr. crt.	Indicatori de performanță*Perioada Evaluată	CIFRE
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	9.553.585 lei /21.485 beneficiari = 444,66 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	30.656,50 lei sponsorizare
3.	Număr de activități educaționale	3
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	peste 300
5.	Număr de beneficiari neplătitori	9909 beneficiari
6.	Număr de beneficiari plătitori	9909 beneficiari
7.	Număr de reprezentații	57
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	peste 25
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	580.006,90 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	30.656,50 lei



SITUAȚIE ÎNCASĂRI PERIOADĂ RAPORTATĂ



E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

1. Viziune.

Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila și dezirabila dezvoltare a Teatrului de Stat Constanța. Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a Teatrului de Stat Constanța. Credem că acest tip de management se impune pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Această țintă poate fi atinsă doar dacă Teatrul de Stat Constanța se afirmă ca un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.

Nu doar în ceea ce privește strategia artistică, ci și din punctul de vedere al relaționării managementului cu mediul intern (echipa de angajați artistici, tehnici și de specialitate administrativă și cultura organizațională specifică) și cel extern (context socio-politic și economic, parteneri tradiționali naționali și internaționali, publicuri), trebuie reiterată ideea potrivit căreia Teatrul de Stat Constanța este un organism viu, care suportă transformări și actualizări.



2. Misiune.

Misiunea Teatrului de Stat Constanta este aceea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității, prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase, dedicate genului dramatic sau liric și a unor activități culturale de anvergură, care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Teatrul de Stat Constanța promovează evenimente culturale ce au ecou și semnificație pentru întreaga comunitate, locală, națională și chiar internațională. În acest scop, Teatrul de Stat Constanța este permanent în căutarea de noi forme de expresie care să ajungă la conștiința publicului.

Ținând cont de viziunea pe care am enunțat-o mai sus, precum și de *Caietul de obiective*, direcțiile specifice din ROF și legile speciale, am reformulat astfel misiunea teatrului:

Teatrul de Stat Constanța are misiunea de a remodela, a complexifica și a diversifica actul teatral, făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI, de a stabili un parteneriat activ între un nou teatru și un public nou. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor românești contemporane, autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, în scopul creșterii accesului publicului la actul de cultură, stimulării, inovării de forme noi în artă și valorificării talentului artistic.

3. Obiective (generale și specifice).

Obiective generale (OG)	<ul style="list-style-type: none">• Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan local, regional, național și internațional.• Stimularea inovației și creativității
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">• Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public;• Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură, din dramaturgia națională și universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator;



- Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;
- Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor TSC în circuitul cultural european/internațional;
- Cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză culturală;
- Promovarea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în Constanța a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la dezvoltarea imaginii Constanței;
- Promovarea și conservarea culturii și teatrului românesc prin programe de cercetare științifică, conservare și formare;
- Dezvoltarea sistemului de atragere de finanțări externe, locale și internaționale și implementarea unor strategii de creștere a veniturilor proprii;
- Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- Implementarea unor structuri ultra-moderne de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate;
- Comandarea și realizarea unor studii de consum profesioniste pentru identificarea și cuantificarea categoriilor de beneficiari și pentru o bună cunoaștere a nevoilor de consum cultural ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- Consolidarea imaginii instituționale, ca un loc bine definit în peisajul cultural al Constanței, cu elemente de profundă originalitate și modernitate;



S	Specific	Obiectivele sunt clare și bine definite, ajutând echipa de management să monitorizeze și să evalueze performanța vs. obiective.
M	Măsurabil	Progresul în atingerea obiectivelor este monitorizat permanent pe parcursul proiectului de management, prin implicarea întregii echipe, oferind posibilitatea cunoașterii stadiului de atingere a acestora, utilizând ca instrumente <i>Raportul anual de management</i> și <i>Controlul managerial intern</i> .
A	Realizabil	Există resurse logistice, umane, financiare, materiale și informaționale, precum și posibile parteneriate în vederea atingerii obiectivelor.
R	Relevant	Obiectivele sunt conforme cu valorile și strategiile naționale și europene în domeniul culturii, existând <i>stakeholderi</i> și <i>publicuri</i> interesate de programele și proiectele TSC.
T	Încadrat în timp	Proiectele prevăzute au un calendar de implementare precis. Sunt prevăzute: programarea anticipată a producțiilor și evenimentelor culturale, cu termene realiste pentru fiecare activitate și fiecare obiectiv (premiere, turnee, dezbateri cu publicul, întâlniri cu personalități etc.). Diseminarea activității artistice e prevăzută prin intermediul website-ului și al altor canale media.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală a Teatrului de Stat Constanța este condiționată de aprobarea și bugetarea creșterii numărului de angajați, precum și de alocarea resurselor financiare la timp și în corelare cu necesarul solicitat. Ducerea la îndeplinire a direcțiilor propuse în proiectul de management aprobat va transforma Constanța într-un centru teatral de anvergură, relevant în plan național. Nu în ultimul rând, în viziunea acestui proiect de management, TSC are capacitatea, de a deveni un motor de dezvoltare urbană.

Din punct de vedere artistic, strategia Teatrului de Stat Constanța urmărește realizarea de spectacole contemporane, diverse din punct de vedere tematic, cu o mare adresabilitate și având capacitatea de a forma, de a educa, de a provoca intelectual, de a dezvolta noi direcții de exprimare artistică.

Obiectivul strategic major al managementului este punerea în valoare a marii dramaturgii clasice și contemporane și a resursei umane artistice prin crearea unor



produse culturale cu o plajă cât mai largă de adresabilitate, care să răspundă necesităților tuturor categoriilor de public vizate.

Teatrul de Stat Constanța are ca obiect de activitate și asigură realizarea și promovarea de producții și co-producții artistice constând în spectacole, teatru experimental, improvizație, dans, concerte, din repertoriul clasic și contemporan, în limba română precum și în alte limbi de circulație. Teatrul de Stat Constanța este un exponent al culturii spațiului dobrogean, dar nu trebuie uitat că este un reprezentant al școlii românești de teatru, promovând originalitatea și viziunea creatoare.

Al doilea concept de importanță majoră pentru proiectul de management aprobat este acela de eveniment¹. Refuzând sintagme ca *acțiune cultural-artistică*, *manifestare cultural-artistică* sau *serbare*, ne propunem în schimb ca fiecare activitate să aibă statut de **EVENIMENT**. Și asta pentru că, în accepțiunea noastră, conceptul de eveniment exprimă cel mai bine relația biunivocă între instituția de cultură și mediul social. Evenimentul cultural funcționează ca un instrument în observarea dinamicii socio-culturale și are forța de a redescoperi și dinamiza mecanismele societale, de a remodela un oraș, o regiune, o țară, un continent, întreaga lume.

Strategia noastră vizează programarea de evenimente artistice într-o simbioză specifică de „geosistem cultural”. Astfel, **pentru perioada 2019-2024**, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt :

- i. Impunerea sintagmei „ T.S.C. – TRADIȚIE. SPIRIT NOU. COMUNITATE – UN CENTRU CULTURAL DOBROGEAN, ROMÂNESC ȘI INTERNAȚIONAL”** ca mesaj al managementului cultural asumat;
- ii. Teatrul de Stat Constanța va deveni un centru cultural de mare anvergură cu activități diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (românesc și universal) de o valoare inestimabilă;**
- iii. Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale);**
- iv. Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din Constanța, din țară și din străinătate în vederea derulării unor evenimente culturale de interes național și internațional la care publicul să aibă acces direct;**
- v. Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ;**
- vi. Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției ținând cont de contextul cultural actual;**

¹ Termenul provine din englezescul Event, care are mai multe accepțiuni = Ceremony, Convention (meeting), Festival, Happening, Media Event, Party, Sporting Event, Show, Performance



- vii. Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului TSC;
- viii. Montarea și includerea în repertoriul teatrului a unui număr de minimum cinci premiere pe stagiune, dintre care, obligatoriu, două producții în care să fie implicați tineri regizori și/sau tineri interpreți. Promovarea dramaturgiei românești, prin montarea a cel puțin unui titlu pe stagiune din autori romani;
- ix. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale Teatrului de Stat Constanța.
- x. Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul Teatrului de Stat Constanța.
- xi. Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, nu doar pe *Curriculum-ul școlar*, și cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-18 ani, oferindu-le o perspectivă unică în acest sens.

5. Strategie și plan de marketing;

Strategie de marketing:

În activitatea Teatrului de Stat Constanța, marketingul se conturează ca o funcție suport ce are ca scop principal facilitarea și creșterea accesului la cultură prin raportarea permanentă la nevoile interne ale instituției și acordând o atenție deosebită fiecărei categorii de beneficiari. În analiza întreprinsă în perioada de referință vom prezenta specificul principalelor acțiuni:

1. Creșterea vizibilității brandului reprezintă una din principalele acțiuni care contribuie la misiunea strategiei de marketing, având o arie de acțiune extinsă și care include atât comunitatea din Constanța, cât și publicul din țară. Principalele măsuri au constat în :
 - Participarea la festivaluri de teatru naționale și internaționale;
 - Acțiuni ATL: comunicate de presa, conferințe de presă (cu ocazia fiecărei premiere), Mash-uri publicitare, stickere de asfalt.
 - Realizare de caiete program cu un concept inedit.
 - Identificarea unor parteneri logistici și încheierea de parteneriate pentru diseminarea materialelor promoționale (parteneriat Mangia-Mangia, Bierhaus, Barissimo PUB, Pizzico);
2. Fidelizarea publicului actual
 - Menținerea standardului de calitate;
 - Strategie de preț a fost raportată la puterea de cumpărare a publicului targetat;
 - Invitații oferite spectatorilor prin concursuri organizate pe Facebook;



- Comunicarea activităților teatrului prin canale new-media;

3. Atragerea unor noi categorii de beneficiari:

Unul dintre scopurile principale ale Teatrului de Stat Constanța este acela de a spori creșterea unei categorii de public tânăr, de la 14 la 24 de ani, tocmai de aceea ne-am alăturat proiectului Constanța-CAPITALA TINERETULUI. Acest program va consta în primul rând în alegerea unei dramaturgii care să comunice problematici ale realității tinerilor, și în al doilea rând organizarea de dezbateri publice. De asemenea, Teatrul de Stat Constanța a reușit prin intermediul SEAS – Stagiune estivală a artelor spectacolelor, Ed. I, să formeze un grup de 50 de voluntari permanenți, tineri cu vârsta între 14 și 18 ani, care ne-au rămas alături și pe parcursul anului, și cu care ne vom consulta în materie de programe destinate publicul tânăr.

Principalele instrumente prin care este îndeplinită misiunea strategiei de marketing au constat în:

- Actualizarea website-ului Teatrului de Stat Constanța
- Lansarea website-ului SEAS-Stagiune estivală a artelor spectacolului – www.seas.ro
- Pagina de Facebook funcționează din anul 2010, reușind să creeze o comunitate de 14.991 persoane în prezent. Aceasta reprezintă modalitatea optimă de engagement cu categoriile de vârstă sub 45 de ani și un canal de comunicare care ajunge la publicul potențial tânăr.
- Pagina de Instagram – funcționează din anul 2020 și are 1360 de urmăritori preponderent tineri.
- Interviuri televizate cu actorii teatrului, regizori invitați.
- Interviuri radio cu artiștii sau cu directorul instituției.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În urma unei analize a programelor și proiectelor derulate în perioadele anterioare și ținând cont de sarcinile stabilite de Consiliul Județean Constanța prin *Caietul de obiective*, viziunea managerială se coagulează într-un număr de opt programe de stagiune cu caracter multianual:

1. Programul MAGISTER

Programul se va concentra asupra creațiilor unor regizori de primă mărime. În cadrul programelor ne propunem realizarea unor spectacole de autor, acestea necesitând investiții importante, însă reflectându-se cu certitudine asupra calității spectacolelor, dar și asupra imaginii instituției. În cadrul acestui program, vor fi invitați să monteze, cu actorii și



colaboratorii TSC, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”. Îi avem în vedere pe Silviu Purcărcete, Tompa Gábor, Mihai Măniuțiu, László Bocsárdi, Radu Afrim, Alexandru Dabija, Alexander Hausvater și alții.

2. Programul TEATRUL.RO

Plecând de la una din misiunile cele mai importante ale unui teatru și anume aceea de a susține și promova valorile literare autohtone, programul concentrează interesul publicului pentru textele de rezistență din dramaturgia clasică românească, pentru textele tinerilor dramaturgi români care s-au afirmat și continuă să se manifeste artistic, precum și formulele spectacologice contemporane care pun în valoare perenitatea unor texte majore ale literaturii române. Teatrul de Stat Constanța își va formula demersul artistic pornind de perspectiva plasării literaturii naționale în context european ca voce distinctă și coerentă. În acest sens, programul include totodată rescrieri dramatice contemporane ale unor mari titluri din literatura românească, ca urmare a interesului în creștere pentru acest tip de text.

3. Programul CLASIC

Programul acoperă setea de formă și structură clasică a spectatorului de teatru loial, cel format și mereu prezent la spectacolele TSC. Acest spectator are un anume bagaj educațional care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale (vor fi montate spectacole texte clasice, reprezentative pentru marea dramaturgie, atât românească precum și universală).

În cadrul acestui program, proiectul “Nevoia de zâmbet” reabilitează noțiunea de comedie adesea privită ca un gen facil. Un segment important de public vine în sălile de spectacol căutând în special acest gen de cele mai multe ori văzând în el o formă de terapie pentru probleme cotidiene. Umorul este o rezolvare imediată, dar deloc ușor de realizat întrucât este nevoie de un text bun, regizori cu fler, actori antrenați, în fapt un mecanism bine articulat. Programul TSC se va dezvolta în acest sens pe direcția unor spectacole de calitate, cu un substrat solid, convingător.

4. Programul TSC-CONTEMPORAN

Vom produce spectacole după texte foarte noi din dramaturgia universală, în general texte care au fost premiate la concursurile de gen din străinătate și care nu au mai fost montate în România.

Proiectul va avea în vedere atragerea unor dramaturgi tineri din spațiul european, promovând astfel creația nouă din spațiul european și contribuind astfel la poziționarea Constanței ca centru de interes cultural la nivelul UE. De asemenea vom încerca integrarea Teatrului de Stat Constanta în zona de interes a organizațiilor europene din domeniul teatrului



5. Programul INTERFERENȚE

Programul are ca scop atragerea unui public interesat de alte forme de artă decât teatrul (dans, muzică, arte vizuale) și se adresează unui public eclectic cu precădere tânăr și avangardist. Concentrat pe forme noi de expresie artistică, programul va cuprinde spectacole de teatru - dans, musical, performance, instalații etc.

6. Programul DEBUT LA TSC

Programul se referă la realizarea unor proiecte de către tineri creatori, regizori și scenografi, care au absolvit în ultimii cinci ani o facultate de profil și care nu au debutat încă pe o scenă profesionistă. De asemenea, am pus bazele unui parteneriat cu Universitatea Ovidius, în vederea prezentării celor mai bune producții de absolvire (licență și master) ale studenților Facultății de Arte. Acest program vine în sprijinul tinerilor absolvenți care au nevoie de un spațiu adecvat viitoarei lor profesii. *Conceptul nostru se integrează misiunii Teatrului de Stat Constanța de promovare și sprijin a tinerei generații de artiști.*

7. Programul TEEN SPIRIT

Programul cuprinde evenimente concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr (*jeune public/ new audience*). Proiectele sunt orientate cu prioritate în două direcții: spectacole care să atragă spre teatru publicul din grupele de vârstă 8-12; 13-18 și ateliere de dezvoltare a aptitudinilor artistice și de comunicare. În ceea ce privește spectacolele, strategia implică pe de o parte descoperirea unor texte care să exprime preocupările copiilor și adolescenților iar pe de altă parte, ne propunem să combatem prejudecata existentă în rândul creatorilor de teatru că aceste spectacole aparțin unui gen minor. Așa cum regizorul Cornel Todea obișnuia să îl citeze pe Stanislavski: „Teatrul pentru copii este teatrul pentru toată lumea, dar făcut mai bine”. A doua direcție a programului, atelierele de teatru, își dovedesc tot mai mult necesitatea într-o societate dominată de noile medii digitale. Utilizarea lor excesivă de către copii și tineri provoacă deseori alienare socială. Ca artă eminent marcată de prezența viului, teatrul poate deveni cea mai benefică variantă pentru reintegrarea în societate a copiilor noștri. Poate că nu toți participanții vor deveni artiști, însă, cu siguranță vor dobândi competențe de comunicare, adaptabilitate și creativitate. Avem certitudinea că astfel de activități dezvoltate în parteneriat cu inspectorate școlare, ONG-uri în domeniu, psihologi ș.a. pot să impună *teatrul ca vehicul societal*.

8. Programul SUMMERTIME

Organizarea anuală de către TSC a unei microstagioni estivale, care să cuprindă un număr de minimum 4 evenimente. În cadrul acestui program se vor organiza, în colaborare cu alte instituții de spectacol constănțene, evenimente cu precădere outdoor: FESTIVALURI, spectacole de stradă, mini-festival de statui vivante, happening-uri în spații neconvenționale,



seri de muzică și poezie în piețele publice, seri de film în aer liber, spectacole de tradiții și obiceiuri locale, spectacole experimentale etc.

Nr. crt	Program	Denumirea proiectului	Regia/ Coordonator
1.	TEEN SPIRIT	#acedesiguranță	Bobi pricop
2.	TSC CONTEMPORAN	UNIVERSURI PARALELE	Radu Iacoban
3.	TSC CONTEMPORAN	ÎNDOIALA	Diana Mititelu
4.	MAGISTER	PROMETEU 22	Tompa Gabor
5.	TEATRUL.RO	SEASIDE STORIES	Radu Afrim
6.	SUMMERTIME	SEAS- Stagiune estivală de arte ale spectacolului	-

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

◇ A. PERIOADA RAPORTATĂ IANUARIE – DECEMBRIE 2022

- ◇ **SEAS 2022 - STAGIUNEA ESTIVALĂ A ARTELOR SPECTACOLULUI** – eveniment organizat de Teatrul de Stat Constanța și finanțat de Consiliul Județean Constanța, în lunile iulie și august ale anului 2022, timp de opt săptămâni, în trei spații – Teatrul de Vară Soveja, scena special amenajată în Parcul Arheologic din centrul orașului și pe Faleza de la Cazino. 41 de reprezentații ale unor spectacole de teatru și muzică produse de instituții culturale din întreaga țară, la care au participat peste 10.000 de spectatori, iar numărul invitațiilor, artiști și personal tehnic, a fost de peste 600.
- ◇ **Festivalul-concurs DbutanT, ediția a VII-a – prima etapă, PROGRAMUL INTERNAȚIONAL DE SCENOGRAFIE „METAMORFOZE”**, în săptămâna 19 - 24 septembrie 2022, la Ovidiu/Constanța, organizat în coproducție cu Teatrul „Andrei Mureșanu” Sf. Gheorghe și cu sprijinul Centrului Român OISTAT.

◇ B. PERIOADA VIITOARE:

- ◇ Stagiunea Estivală – eveniment de amploare tip Festival, cu participarea trupelor din întreaga țară;
- ◇ Parteneriate în vederea unor coproducții cu Teatrul National de Operă și Balet “Oleg Danovski” precum și cu Teatrul pentru Copii și Tineret “Căluțul de mare”.



- ◇ Parteneriat cu alte instituții de spectacole și concerte pentru realizarea împreună a unor ateliere de profesionalizare a actorilor și a echipei tehnice.
- ◇ ExpoART - Artiști plastici sau vizuali, fotografi, arhitecți vor fi invitați să-și expună piesele de valoare în foaierea Teatrului.
- ◇ Participare anuală la Bursa de spectacole de la Sibiu, organizată în cadrul Festivalului Internațional de Teatru. Aceasta participare se poate materializa prin noi colaborări naționale și internaționale. Pe lângă oportunitatea de a ne promova (cu un stand amenajat în cadrul târgului de spectacole și un pitch de 3 minute prezentat în cadrul conferinței internaționale) vom avea șansa de a cunoaște, față în față, colegi de breaslă din țară și străinătate, cu care se pot dezvolta diverse proiecte.
- ◇ Partener la proiecte naționale și internaționale ale UNITER, ICR sau chiar organizații și rețele internaționale de teatru.
- ◇ Co-participant la unele evenimente organizate de Primăria Municipiului Constanța.
- ◇ Consiliere metodologică și sprijin logistic pentru trupele de liceeni și pentru formații de amatori.
- ◇ Parteneriate culturale public-private cu instituții de profil din țară și din străinătate, dar și cu alte organizații ce și-au propus drept scop derularea de proiecte teatrale (fundații, asociații, organizații culturale și educaționale).

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru perioada raportată;

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Plan 2023
TOTAL CHELTUIELI		18.566.000
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE		16.888.600
CHELTUIELI CURENTE	01	16.888.600
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	7.549.100
Cheltuieli salariale in bani	10.01	7.280.000
Salarii de baza	10.01.01	5.864.400
Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	879.600
Drepturi de delegare	10.01.13	50.000
Alocatii pentru locuinte	10.01.16	150.000
Indemnizații de hrană	10.01.17	336.000



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

Cheltuieli salariale in natura	10.02	113.100
Vouchere de vacanță	10.02.06	113.100
Contributii	10.03	156.000
Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	156.000
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	6.025.500
Bunuri si servicii	20.01	1.423.300
Furnituri de birou	20.01.01	49.500
Materiale pentru curatenie	20.01.02	20.900
Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	500.000
Apa, canal si salubritate	20.01.04	12.000
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	16.500
Piese de schimb	20.01.06	1.100
Transport	20.01.07	1.500
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	38.500
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	100.000
Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	20.01.30	683.300
Reparatii curente	20.02	1.700.000
Medicamente si materiale sanitare	20.04	6.500
Materiale sanitare	20.04.02	6.500
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	800.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	800.000
Deplasari, detasari, transferari	20.06	255.000
Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	115.000
Deplasari în străinătate	20.06.02	140.000
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	700
Pregatire profesionala	20.13	10.000
Protectia muncii	20.14	25.000
Alte cheltuieli	20.30	1.805.000
Reclama si publicitate	20.30.01	25.000
Prime de asigurare non-viata	20.30.03	15.000
Chirii	20.30.04	500.000
Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	20.30.06	15.000
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	1.250.000
TITLUL XI ALTE CHELTUIELI	59	3.314.000
Actiuni cu caracter stiintific si social-cultural	59.22	3.200.000
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	114.000
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE		1.677.400
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	1.677.400



TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	71	1.677.400
Active fixe	71.01	1.677.400
Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	1.677.400

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Având în vedere faptul că activitatea teatrului se va desfășura în continuare în Sala Studio, numărul beneficiarilor este destul de greu de estimat pentru că are o structură variabilă, care depinde de mulți factori, dificil de cuantificat la momentul redactării acestui raport.

- Publicul spectacolelor din repertoriu, jucate la Sala Studio (cu o capacitate între 70 și 140 de locuri, preponderent structură de 90 de locuri)
- Publicul spectacolelor din repertoriu jucate în turnee ș/sau festivaluri externe
- Publicul plătit al spectacolelor invitate în evenimentelor organizate de către Teatrul de Stat Constanța

Numărul estimat mai jos poate fi sensibil mai mare în condițiile în care vom putea organiza un festival de teatru stradal.

Nr. Beneficiari	Perioada de management
Aprox. 20.000	Ianuarie-decembrie 2023

3. Analiza programului minimal realizat:

Nr.crt.	Proiect realizat din programul repertorial	Buget estimat	Buget cheltuit	Obs.
1.	#acdesiguranța TEEN SPIRIT	37.064,00	31.863,12	Premieră 23 ianuarie 2022
2.	Universuri paralele TSC CONTEMPORAN	161.782,00	160.481,22	Premieră 27 martie 2022 – este spectacolul cu care TSC a



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

				inaugurat noua SALĂ STUDIO
3.	Îndoiala TSC CONTEMPORAN	170.899,00	164.745,90	Premieră 16 aprilie 2022
4.	Prometeu 22 MAGISTER	300.000,00	220.157,71	Premieră absolută 1 iulie 2022. Premieră în orașul Constanța 26 ianuarie 2023
5.	Seaside stories TEATRUL.RO	286.586,00	279.986,60	Premieră 26 octombrie 2022
6.	SEAS- Stagiune estivala a artelor spectacolului SUMMERTIME	1.300.000,00	1.189.201,80	7 iulie – 31 august 2022
7.	Logodnă relativă	159.130,00	92.671,52	Perioada de repetiții(lectură) și producție a avut loc în perioada noiembrie – decembrie 2022, premiera având loc pe 4 februarie 2023

Prezentarea PREMIERELOR DIN ANUL 2022

● Programul TEEN SPIRIT– #acedesiguranță de Ionuț Sociu

Programul TEEN SPIRIT își propune să atragă o categorie de public neglijată de artă teatrală și anume cea a adolescenților (13 – 18 ani). Spectacolul #acedesiguranță a făcut tocmai acest lucru, ba mai mult a implicat direct tineri între 14 și 17 ani în dezvoltarea spectacolului. Spectacolul instalație are ca temă adolescența și problematicile ei. e gândit să funcționeze pe două planuri: pe de o parte, ca un eveniment performativ într-un spațiu teatral, pe de altă parte, ca o narațiune ancorată în mediul virtual, mai exact în cadrul rețelei TikTok.

Regizorul Bobi Pricop și-a construit conceptul „prin implicarea directă a adolescenților în realizarea acestor clipuri video, #acedesiguranță își propune să sondeze mai multe teme relevante pentru lumea tinerilor din România de azi: anxietate, identitate, autocunoaștere, educație, relații, vulnerabilitate, izolare. Pe lângă relevanța socială, un astfel de demers permite și explorarea unor mijloace teatrale inedite, care îmbină storytelling-ul cu dimensiunea performativă a TikTok-ului.” Spectacolul realizat în co-producție cu alte trei teatre importante în peisajul românesc se joacă în spații neconvenționale și este urmat întotdeauna de dezbateri



care întărește relația dintre artiști și adolescenți, formându-se astfel un canal de comunicare între instituție și această categorie de spectatori.

- Programul **TSC CONTEMPORAN** – *Universuri paralele de David Lindsay-Abaire și Îndoiala de John Patrick Shanley*

Programul **TSC CONTEMPORAN** are ca miză promovarea textelor și temelor contemporane care nu au mai fost montate în România sau care nu sunt la fel de cunoscute pe plan local. Prin acest program managerial TSC își menține statutul de teatru de repertoriu care este racordat la curente, teme și formele artistice actuale. În această perioadă în care consumul de materiale vizuale (filme, seriale etc) domină lumea artistică este vital ca teatrul să găsească o formulă de adaptare la noile cerințe. Astfel, TSC a oferit publicului constănțean producții cu teme și limbaj actual, producții moderne, dramatice și extrem de inovative din punct de vedere dramaturgic și scenic. Cele două spectacole *Universuri paralele de David Lindsay-Abaire și Îndoiala de John Patrick Shanley* au fost regizate de tineri artiști, reprezentați ai noii generații.

- Programul **MAGISTER MasterWORK** – *PROMETEU 22 adaptare după Eschi de Agnes Kali și Tompa Gabor*

Programul **MAGISTER MasterWORK** s-a concentrat asupra creației unui regizor de primă mărime, născându-se astfel un spectacol de autor care a adus un capital de imagine considerabil instituției. Reputatul regizor **Gábor Tompa**, directorul programului de regie la Departamentul de Teatru al Universității din California, San Diego, din 2007, și director general al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj Napoca din 1990 regizat spectacolul **PROMETEU 22** după tragedia cu același titlu de Eschil și „Catastrofă” - piesa pe care dramaturgul irlandez Samuel Beckett i-a dedicat-o în 1982 lui Václav Havel. Spectacolul este o coproducție internațională Teatrul Maghiar de Stat din Cluj Napoca – Teatrul de Stat Constanța - Teatrul Național din Ljubljana, realizată în cadrul proiectului **CATASTROPHE, al Uniunii Teatrelor din Europa**. Este vorba despre un proiect vast în care sunt implicate opt



teatre membre UTE și șapte teatre nemembre, dintre care, în afară de cele deja menționate, se află Teatrul Național São João din Porto, Teatrul Național din Luxemburg, Piccolo Teatro din Milano, Teatrul Național al Greciei de Nord din Salonic, Teatrul de Dramă Iugoslav din Belgrad, Teatrul Vechi din Cracovia, Teatrul Național din Strasbourg etc.

-
- Programul **TEATRUL.RO –SEASIDE STORIES** de *Marius Chivu, Lavinica Mitu, Dan Alexe, Simona Goșu, Tudor Ganea, Nicoleta Dabija*

Teatrul de Stat Constanța continuă misiunea de promovare și sprijini dramaturgia și literatura română. Binecunoscutul regizor Radu Afrim a construit un spectacol prin care celebrează frumusețea orașului constănțean, materialul dramaturgic fiind compus din narațiuni a căror acțiune se întâmplă la malul mării Negre. Autorii constănțeni și nu numai sunt prezentați publicului, rezultatul fiind o minunată frescă a literaturii române contemporane. Marius Chivu, Lavinica Mitu, Dan Alexe, Simona Goșu, Tudor Ganea, Nicoleta Dabija sunt numele a căror operă a compus un spectacol spectacol autohton extrem de modern care a fost îmbrățișat de public, SEASIDE STORIES devenind unul din titlurile repertoriului Teatrului de Stat Constanța care se joacă cu casa închisă.

-
- Programul **SUMMERTIME – SEAS – STAGIUNEA ESTIVALĂ A ARTELOR SPECTACOLULUI**

Programul **SUMMERTIME - Teatru după plajă** - reprezintă continuarea activității teatrului și colaborarea cu alte teatre din țară pe perioada estivală. Am avut în vedere redefinirea ideii de „vacanță la mare”, astfel încât ea să implice și componente culturale. Programul a fost concretizat prin stagiunea estivală **SEAS 2022 - STAGIUNEA ESTIVALĂ A ARTELOR SPECTACOLULUI** – eveniment organizat de Teatrul de Stat Constanța și finanțat de Consiliul Județean Constanța, **în lunile iulie și august ale anului 2022, timp de opt săptămâni, în trei spații** – Teatrul de Vară Soveja, scena special amenajată în Parcul Arheologic din centrul orașului și pe Faleză de la Cazino. **41 de reprezentații** ale unor spectacole de teatru și muzică produse de instituții culturale din



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

întreaga țară, la care au participat **peste 10.000 de spectatori**, iar numărul invitațiilor, artiști și personal tehnic, a fost de **peste 600**. De asemenea, SEAS a creat un context prin care am reușit să atragem aproximativ 40 de elevi ai liceelor bine cotate din Constanța care au devenit voluntari permanenți ai Teatrului de Stat Constanța.
