

PROIECT DE MANAGEMENT
CENTRUL CULTURAL JUDEȚEAN CONSTANȚA „TEODOR T. BURADA”
2023 – 2026

Cuprins

A. ANALIZA SOCIOCULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT: 3

A.1. INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE (ANALIZA FACTORILOR INTERESAȚI) CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI.	3
A.2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI).	4
A.3. ANALIZA IMAGINII EXISTENTE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.	4
A.4. PROPUNERI PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI (STUDII DE CONSUM, CERCETĂRI, ALTE SURSE DE INFORMARE).	6
A.5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI PE TERMEN SCURT/MEDIU.	7
A.6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL.	8

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA: 9

B.1. ANALIZA PROGRAMELOR ȘI A PROIECTELOR INSTITUȚIEI.	9
B.2. CONCLUZII.	9
B.2.1. REFORMULAREA MESAJULUI, DUPĂ CAZ.	10
B.2.2. DESCRIEREA PRINCIPALELOR DIRECȚII PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII.	10

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE DUPĂ CAZ: 11

C.1. ANALIZA REGLEMENTĂRIILOR INTERNE ALE INSTITUȚIEI ȘI A ACTELOR NORMATIVE INCIDENTE.	11
C.2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRIILOR INTERNE.	12
C.3. ANALIZA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE DIN PUNCT DE VEDERE AL RESURSEI UMANE PROPRII ȘI/SAU EXTERNALIZATE.	13
C.4. ANALIZA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE DIN PUNCT DE VEDERE AL SPAȚIILOR ȘI PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE.	15
C.5. VIZIUNEA PROPRIE ASUPRA UTILIZĂRII INSTITUȚIEI DELEGĂRII, CA MODALITATE LEGALĂ DE ASIGURARE A CONTINUITĂȚII PROCESULUI MANAGERIAL.	16

D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI: 16

D.1. ANALIZA DATELOR DE BUGET DIN CAIETUL DE OBIECTIVE, DUPĂ CAZ, COMPLETATE CU INFORMAȚII SOLICITATE/OBTINUTE DE LA INSTITUȚIE.	16
D.1.1. BUGETUL DE VENITURI (SUBVENȚII/ALOCAȚII, SURSE ATRASE/VENITURI PROPRII).	16
D.1.2. BUGETUL DE CHELTUIELI (PERSONAL; BUNURI ȘI SERVICII DIN CARE: CHELTUIELI DE ÎNTREȚINERE, COLABORATORI; CHELTUIELI DE CAPITAL).	18
D.2. ANALIZA COMPARATIVĂ A CHELTUIELILOR (ESTIMATE ȘI, DUPĂ CAZ, REALIZATE) ÎN PERIOADA /PERIOADELE INDICATĂ/INDICATE ÎN CAIETUL DE OBIECTIVE, DUPĂ CAZ, COMPLETATE CU INFORMAȚII SOLICITATE/OBTINUTE DE LA INSTITUȚIE – ANEXĂ LA PROIECTUL DE MANAGEMENT.	19
D.3. SOLUȚII ȘI PROPUNERI PRIVIND GRADUL DE ACOPERIRE DIN SURSE ATRASE/VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI.	19
D.3.1. ANALIZA VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ACTIVITATEA DE BAZĂ, SPECIFICĂ INSTITUȚIEI (ÎN FUNCȚIE DE TIPURILE DE PRODUSE/SERVICII OFERITE DE INSTITUȚIILE DE CULTURĂ - SPECTACOLE, EXPOZIȚII, SERVICII INFODOCUMENTARE ETC.), PE CATEGORII DE PRODUSE/SERVICII, PRECUM ȘI PE CATEGORII DE BILETE/TARIFE PRACTICATE: PREȚ ÎNTREG/PREȚ REDUS/BILET PROFESIONAL/BILET ONORIFIC, ABONAMENTE, CU MENȚIONAREA CELORLALTE FACILITĂȚI PRACTICATE;	19
D.3.2. ANALIZA VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ALTE ACTIVITĂȚI ALE INSTITUȚIEI;	20
D.3.3. ANALIZA VENITURILOR REALIZATE DIN PRESTĂRI DE SERVICII CULTURALE ÎN CADRUL PARTENERIATELOR CU ALTE AUTORITĂȚI PUBLICE LOCALE.	21
D.4. SOLUȚII ȘI PROPUNERI PRIVIND GRADUL DE CREȘTERE A SURSELOR ATRASE/VENITURILOR PROPRII ÎN TOTALUL VENITURILOR.	21
D.4.1. ANALIZA PONDERII CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR;	22

D.4.3. ANALIZA GRADULUI DE ACOPERIRE A CHELTUIELILOR CU SALARIILE DIN SUBVENȚIE/ALOCAȚIE;	22
D.4.4. PONDEREA CHELTUIELILOR EFECTUATE ÎN CADRUL RAPORTURILOR CONTRACTUALE, ALTELE DECÂT CONTRACTELE INDIVIDUALE DE MUNCĂ (DREPTURI DE AUTOR, DREPTURI CONEXE, CONTRACTE ȘI CONVENȚII CIVILE);	23
D.4.5. CHELTUIELI PE BENEFICIAR, DIN CARE:.....	23
E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE:	25
E.1. VIZIUNE.....	25
E.2. MISIUNE	25
E.3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE).....	27
E.4. STRATEGIA CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT	29
E.5. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING	33
E.6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT.....	34
E.7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR.....	36
E.8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT.	36
F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE:	37
F.1. PROIECTUL DE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PE PERIOADA MANAGEMENTULUI:.....	37
F.2. NUMARUL ESTIMAT AL BENEFICIARILOR PENTRU PERIOADA MANAGEMENTULUI:	37
F. 3. PROGRAMUL MINIMAL ESTIMAT PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT APROBATĂ.....	38

ANEXE

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

A.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.

Numărul mare al locuitorilor județului Constanța, serviciile diverse și activitățile economice pot determina statutul regiunii de piață culturală locală, națională chiar europeană. Evoluția economică, socială, istorică și culturală a județului Constanța a generat evoluția sa precum și implementarea unor proiecte inovatoare de dezvoltare și cooperare. Concentrarea culturală a Constanței este susținută de prezența instituțiilor publice, private, de organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul său socio-economic și cultural-educațional. Infrastructura culturală locală, încă nevalorificată poate reprezenta unul dintre factorii care pot să influențeze pozitiv activitatea culturală a județului Constanța transformându-l într-un punct vizibil și dinamic din punct de vedere cultural.

În Constanța funcționează instituții culturale importante care au adaptat oferta de servicii culturale la cererea și nevoile comunității locale, demers care a condus la creșterea nivelului de acces și participare la cultură a membrilor comunităților locale și la transformarea instituțiilor de cultură în vectori de dezvoltare locală, dotând autoritățile locale cu instrumente care să le permită să elaboreze și să definească politicile culturale în plan local, pe fondul simplificării administrative.

Se poate vorbi, mai întâi, despre două instituții de spectacol: *Teatrul de Stat Constanța* și *Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski” Constanța*. Tot în zona instituțiilor de spectacol se afla și *Teatrul pentru Copii și Tineret „Caluțul de mare” Constanța* care are rolul de a introduce copiii în lumea magică a teatrului.

În domeniul lectură publică - bibliotecă, instituția reprezentativă este *Biblioteca Județeană „I.N. Roman” Constanța*, spectrul cultural constănțean fiind dominat de prezența muzeelor: *Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța* cu unitățile subordonate, Edificiul Roman cu Mozaic Constanța, Complexul arheologic „Tropaeum Traiani” (monumentul triumfal, muzeul și ruinele orașului antic) - localitatea Adamclisi, Complexul arheologic „Histria” (muzeul și ruinele orașului antic) - localitatea Istria, Muzeul „Axiopolis” - localitatea Cernavodă, Muzeul arheologic „Carsium” (muzeul și ruinele orașului vechi) - localitatea Hârșova, *Muzeul de Artă Constanța* cu secțiile sale, Muzeul de Sculptură „Ion Jalea” Constanța, Muzeul de Artă „Dinu și Sevasta Vintilă” - comuna Topalu, *Muzeul de Artă Populară Constanța*, *Muzeul Marinei Române Constanța*, *Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I” - Filiala Constanța*, *Complexul Muzeal de Științe ale Naturii*

Prezentul proiect managerial propune dezvoltarea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în beneficiul atât al patrimoniului cultural – respectiv al mediului cultural constănțean, cât și al comunităților dobrogene.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se integrează în mișcarea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind totodată factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia, iar ca instituție profesionistă de spectacole, se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschisă dialogului cu alte entități culturale din țară și din străinătate. Beneficiarii serviciilor culturale oferite de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” dobândesc un comportament educațional-cultural însemnat, accesul, inițierea și formarea artistică oferindu-le perspective noi și multiple de înțelegere și interpretare a vieții sociale în general.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).

Pentru înțelegerea contextului intern și extern a evoluțiilor care influențează activitatea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada,” periodic ar trebui să se realizeze analize SWOT. În urma acestora se pot identifica strategii de dezvoltare, analize ce pot susține și proiecta strategii de management cultural care duc la eliminarea unor probleme identificate, la dezvoltarea centrului cultural și la creșterea impactului său în comunitate.

Analiza SWOT poate fi consultată în Anexă la Proiectul de management.

A.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” deține deja o imagine identitară distinctă, bine poziționată în mediul profesional. La creșterea vizibilității instituției a contribuit în primul rând oferta de programe, proiecte și servicii pusă la dispoziție beneficiarilor în consens cu tendințele cererii culturale de la nivelul comunităților județului Constanța.

Promovarea imaginii identitare se poate axa pe o strategie de marketing cultural centrat pe ideea păstrării programelor și proiectelor culturale care s-au dovedit atractive și viabile pentru public, renunțarea la cele ineficiente, neattractive și inițierea altora noi.

Evoluția imaginii existente a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate fi evaluată luând în considerare următorul set de indicatori: numărul total de participanți ai cursurilor permanente, numărul total de participanți ai evenimentelor temporare și programelor educaționale, numărul total de apariții în presă, numărul total de aprecieri primite pe pagina oficială

de Facebook, procentul de oameni care se declară mulțumiți de serviciile centrului cultural. Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” nu beneficiază de o prezență foarte activă și interactivă pe rețelele actuale de socializare, fiind realizată doar prezentarea evenimentelor culturale.

Propuneri și măsuri ce pot fi întreprinse pentru îmbunătățirea și evoluția imaginii Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”:

Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media: bloggeri și vloggeri locali și naționali, posturi de radio locale și naționale, posturi de televiziune locale și naționale, ziare și reviste, agenție de publicitate, firme de publicitate outdoor, firmă specializată în email marketing, parteneri din domeniul on-line;

- Promovarea constantă și dinamică a programelor, evenimentelor prin intermediul rețelelor de socializare și prin intermediul site-ului instituției;
- Promovarea programelor, evenimentelor prin intermediul agențiilor de presă naționale: Hotnews, Agerpres, Amos News, Rador etc;
- Distribuția comunicatelor de presă prin intermediul site-urilor specializate, ex. <http://www.comunicatedepresa.ro>, <http://www.centruldepresa.ro>, <http://www.webpr.ro/> și către toate publicațiile, posturile de radio și televiziune locale și naționale.
- Promovarea programelor, evenimentelor prin intermediul revistelor și ziarelor.
- Promovarea prin intermediul instituțiilor de învățământ din județul Constanța: Inspectoratul Școlar al Județului Constanța, Universitatea „Ovidius”, din Constanța și alte centre de învățământ superior, CIMEC (blog de evenimente culturale) etc;
- Promovare prin spoturi a unor prezentări generale sau specifice a centrului cultural pe principalele canale tv, online;
- Promovare prin bannere online pe site-uri de știri, cu trafic mare de vizitare, de același profil;
- Realizare Cont Instagram, Tik Tok pentru atragerea publicului tânăr;
- Campanii targetate de comunicare și imagine pe rețele sociale;
- Crearea unui conținut interesant, cu informații culturale adaptate modernității, verificate, actualizate și monitorizate constant;
- Organizarea unor studii de piață pe diverse segmente de populație pentru o identificare mai amănunțită a problemelor centrului în viziunea publicului, beneficiarilor;
- Contorizarea feed back - ului și îmbunătățirea activității în urma acestuia;
- Cercetare în vederea fundamentării deciziilor de marketing cultural, PR și imagine;
- Digitalizarea are un impact important în procesul de comunicare cu beneficiarii prin :

- formele de prezentare pe internet a mesajelor și informațiilor de marketing cultural;
- utilizarea eficientă a mijloacelor de comunicare socială în cadrul procesului de influențare a alegerii și schimbului de experiențe;
- importanța crescândă a ratingului generat de beneficiari pentru facilitățile culturale;
- creșterea importanței Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” online în gestionarea informațiilor și a experiențelor culturale locale cu impact semnificativ asupra performanței ;
- utilizarea tehnologiei mobile în furnizarea de informații instantanee.

Se impune realizarea unui program coerent și profesionist de comunicare, astfel încât comunitatea locală și națională să fie informată corect, dinamic și atrăgător despre activitățile instituției, dar și să poată transmite părerile sau propunerile, realizând astfel un feedback necesar îmbunătățirii activității culturale.

A.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare).

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari se consideră, plecând de la anii anteriori, ca este necesar a se utiliza următoarele trei metode: **statisticile descriptive** (pun în evidență gradul general de participare culturală la nivelul întregului eșantion de respondenți, explorându-se frecvența cu care respondenții participă la diferite activități în timpul liber, în spațiul public, în spațiul non-public , **analizele de contingență** (utilizate pentru a caracteriza participarea culturală, ținând cont de variabile socio-demografice ca gen, vârsta, nivel de educație, venit personal și mediul de rezidență) și **analiza cluster** (procedură statistică prin intermediul căreia pot fi identificate grupuri de respondenți asemănătoare în interior din punctul de vedere al practicilor de participare culturală publică și non-publică, dar diferite între ele din punctul de vedere al aceluiași caracteristici).

Este util a se lua în seamă perspectiva incluziunii sociale ce se bazează pe o disponibilitate a oamenilor de a lua parte la evenimente culturale sau de a se implica într-o multitudine de activități de petrecere a timpului liber.

Studiul pieței rămâne o prioritate managerială pentru o bună și reală cunoaștere a categoriilor de beneficiari și a cerințelor și nevoilor de consum cultural ale acestora.

Metode și soluții concrete pot fi:

Crearea unei baze de date cu numărul de participanți la acțiunile, activitățile și proiectele instituției, numărul de participanți la cursuri, expoziții, proiecții cinematografice, spectacole ce generează realizarea unui profil specific al beneficiarului pentru fiecare gen de activitate culturală.

Organizarea sistematică de focus-grupuri reprezentative de consumatori culturali, înregistrarea sugestiilor, cerințelor și reclamațiilor gestionate prin email, telefon, pagini de socializare, site etc

Acțiuni , campanii de promovare a proiectelor instituției, tipărituri și prezentări on line a proiectelor culturale, publicitate electronică și dezvoltarea relațiilor publice, a rețelelor de comunicare.

Toate aceste metode contribuie consistent la evaluarea comportamentului de consum, a gradului de satisfacție și fidelitate a beneficiarului, pentru identificarea profilului sociologic al potențialelor segmente de public.

A.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.

Conform unei statistici realizate la nivel European (European Comission, Eurostat, Culture Statistics) a fost observată creșterea de consum cultural în rândul tinerilor pe segmentele de vârstă 13-15 ani, 16-19 ani, 19-25 ani în ultimii ani.

Prin strategia managerială, pe termen scurt și mediu, se propune atragerea și fidelizarea următoarelor grupuri țintă:

- Persoanele active, din mediul urban sau din zona metropolitană a Constanței, cu vârsta între 25 și 49 de ani. Sunt persoane cu un nivel de educație medie și superioară, venituri peste medie, pentru care participarea la un eveniment/acțiune culturală este asociată deopotrivă și cu o acțiune socială și mondenă.
- Publicul din regiune/județ, cu un grad de educație și cu venituri medii, cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani. Este alcătuit din acele persoane care au doar în mod ocazional prilejul de a participa/viziona un eveniment/acțiune culturală, fie când se deplasează la Constanța, fie urmărind acțiunile organizate și desfășurate de organizație în localitatea de domiciliu.
- Studenți și publicul tânăr, în general au un stil de viață dinamic și venituri medii sau sub medii, folosesc mediile de comunicare electronice și au o mai mare predispoziție spre petrecerea timpului liber în societate.
- Copiii reprezintă grupul-țintă ce se referă la persoane între 4 și 13 ani, pentru care fascinația unui eveniment cultural sau participarea la un curs vocațional este menită să asigure o experiență care să îl fidelizeze pe termen mediu și lung pe copil prin aport la dezvoltarea sa personală.
- Membri ai grupurilor vulnerabile (copii în plasament, persoane cu dizabilitați, pensionari). Grupurile-țintă avute în vedere sunt dintre cele care, din motive financiare ori de excluziune, nu au avut în mod uzual acces la un eveniment/acțiune culturală.

- O altă categorie de beneficiar țintă ce poate fi considerat beneficiar indirect al centrului cultural este reprezentată de beneficiarul (localnic sau turist) ce periodic sau cu diferite ocazii se poate informa asupra experiențelor culturale ale județului Constanța și poate participa la diverse evenimentele cultural-artistice inițiate atât în sezonul estival cât și în afara sezonului.

A.6. Profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii pe termen scurt ai Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” sunt participanții ocazionali la un eveniment sau altul în comparație cu beneficiarii pe termen lung care sunt permanenți, clasici, interesați de evoluția și performanțele unuia sau altuia dintre domeniile culturale la care aleg să participe. De aceea una dintre misiunile fundamentale ale centrului este aceea de formare permanentă a propriului public.

A) după vârstă

- public de vârstă școlară: în cadrul proiectelor educaționale, cursurilor vocaționale organizate și spectacolelor la care aceștia participă;
- public tânăr: prezent la workshop-uri, spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și foarte receptiv pe rețelele de socializare;
- adulți: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și receptiv pe rețelele de socializare;
- pensionari: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri;
- B) după categoria socio-profesională
- non-specialiști: cea mai mare parte a beneficiarilor;
- specialiști (prin punerea la dispoziție a unor materiale documentare din patrimoniul instituției, colaborare pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate);
- creatori români – prin invitarea unor regizori, scenografi sau artiști să contribuie la creațiile artistice ale instituției sau să participe la manifestări;
- artiști independenți – facilitarea participării acestora la concursuri și festivaluri;
- personal din diferite domenii în formare – în cadrul parteneriatelor încheiate cu instituții de învățământ;

De cele mai multe ori beneficiarul actului cultural-artistice are un profil la fel de eterogen ca și mediul socio-cultural existent în România, în general, și în județul Constanța în special. Totuși din datele indicate de Institutul Național de Statistică și Barometrul de Consum Cultural, pe categorii de: naționalitate, sex, studii, vârstă sau etnie cât și din experiența observată pe nișa educațională de cultura-artistice, am putea concluziona două trăsături dominante:

- nivelul de percepție al actului cultural pe segmentul spectacol de folclor/tradiții este destul de ridicat, receptorii sociali având în majoritate origini rurale, pervertite la tendințe moderne ușor alterate de mixul nedefinit al impactului socio-cultural de tip occidental.
- solicitarea evenimentelor cu conținut artistic cult, academic se află în creștere, interesul pentru: teatru, concerte de muzică cultă, balet, arte vizuale în general fiind evident mai ales în mediul urban.

În concluzie, se poate afirma că actul artistic influențează formarea profilului beneficiarului, de unde rezidă superioritatea artelor în general și utilitatea lor socio-culturală.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

B.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției.

În urma analizei caietului de obiective pus la dispoziție, completat cu informații de la autoritate, concluzionez că în perioada 2019-2022 Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” a derulat programe și proiecte culturale, după cum urmează:

<i>An</i>	<i>Programe</i>	<i>Proiecte în cadrul programelor</i>
2019	7	178
2020	5	43
2021	6	97
2022	5	100

Detalierea acestora se regăsește la punctul D. 2.

Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” a continuat în intervalul 2019 – 2022 o parte din proiectele ce au debutat în anii precedenți dar a implementat și o serie de proiecte noi, programe/proiecte care au avut ca scop punerea în valoare a potențialului cultural al județului Constanța.

B.2. Concluzii.

Din tendința culturală receptată anterior de Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada”, în urma cererii cultural-artistice și educaționale, programele/proiectele inițiate au oferit soluții viabile, adecvate momentului respectiv și cadrului cultural în continuă transformare, bine organizate. Ceea ce a lipsit au fost interactivitatea, dinamica, promovarea și vizibilitatea, gestionarea ineficientă a spațiului on line și a rețelelor de socializare.

Este important ca prin evenimentele, activitățile și proiectele culturale, Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” să-și consolideze poziția în comunitatea locală, pe piața culturală locală și națională îndeplinindu-și misiunea și rațiunea pentru care există.

Analiza imaginii și activității culturale din anii precedenți ai Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” nu determină schimbarea valorică a paradigmei socio-culturale în care instituția și-a desfășurat activitatea artistică, dar impun schimbări în strategia următorilor ani în ceea ce privește reorganizarea organigramei instituției, imaginea și marketarea demersului cultural.

B.2.1. Reformularea mesajului, după caz.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se situează în structura culturii locale ca vector activ și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Mesajul socio-cultural al instituției este diversificat în funcție de activitățile desfășurate dar și în funcție de partenerii, colaboratorii și manifestările la care participă. Ca și reper general, mesajul trebuie să conțină următoarele sintagme caracteristice: tradiție, creativitate, calitate, promovare, unitate, diversitate și cooperare.

Identitatea unică a județului Constanța poate fi experimentată printr-o multitudine de facilități culturale ce pun în valoare atmosfera locală, patrimoniul cultural dezvoltând calități creative și inovatoare. Așadar, centrul poate integra în circuitul cultural, idei, valori, inițiative și produse prin experiențe culturale ce unesc arta și cultura, cercetarea, conservarea, promovarea și inovarea, antreprenoriatul cultural , revigorarea tradițiilor și meșteșugurilor și dezvoltarea economică.

Prezentul proiect de management propune atât o imagine cât și un mesaj clar, consistent și modern ce pot schimba percepția publică, aducând *O lume veche într-una nouă!*

B.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” își propune ca direcții esențiale conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității pe raza județului Constanța, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local, stimularea creativității și talentului, revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei în raza căreia funcționează, precum și susținerea celor care le practică, cultivarea valorilor și autenticității creației populare și transmiterea lor generațiilor următoare, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, editarea de

carte, publicații, materiale informative și promoționale potrivit obiectului de activitate, realizarea de spectacole cu caracter etno-folcloric, literar-muzical, în sensul conservării tradițiilor și valorilor perene, conservării lor împotriva tendințelor de degradare.

La nivelul județului Constanța, în domeniul socio-cultural, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, reprezintă una dintre cele mai importante instituții culturale, artistice și educaționale, formatoare ce poate stabili direcții precum : accentuarea laturii sociale a instituției, prin aducerea în prim plan a beneficiarului și a nevoilor și exigențelor sale; promovarea culturii, diversitatea artei, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului; consolidarea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” ca centru informațional, cultural și educațional; cercetarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului tradițional local și asigurarea condițiilor optime de prezentare, conservare și valorificare a acestora; cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor reali și potențiali ai Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” ; dezvoltarea și adecvarea serviciilor culturale; Diversificarea ofertei culturale și extinderea parteneriatelor, cu punerea accentului pe educarea publicului din tot în județul Constanța. Promovarea serviciilor și a imaginii instituției; Conceperea, inițierea, promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă; Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului și susținerea profesionalismului în sectorul cultural și de antreprenariat cultural; Menținerea calității și standardelor Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în condițiile culturale, tehnologice și economice în permanentă schimbare; Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare; Asigurarea condițiilor optime de funcționare a instituției; Transformarea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, într-un adevărat hub cultural/centru regional relevant pentru toate comunitățile acestui spațiu dobrogean;

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare după caz:

C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente.

Analizând din punct de vedere al funcționalității se urmărește determinarea gradului în care structura organizatorică este corelată corespunzător cu obiectivele activității instituției, evidențierea capacității structurii organizatorice de a acoperi necesitățile de funcționare ale instituției în concordanță cu cerințele preconizate, constatarea gradului de adaptabilitate a structurii organizatorice la modificările intervenite în exteriorul ei.

Analizând mediul și documentele interne (Regulamentul de Organizare și Funcționare, Organigramă și Ștat de funcții) am identificat elemente negative în privința funcționalității structurii

organizatorice la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” și anume funcționarea deficitară cauzată de personal insuficient și nespecializat a unor structuri ce ar trebui să desfășoare activități de cercetare și redactare, relații publice, marketing, organizare evenimente culturale, personal funcțional/operațional, etc.

Analizând latura constructivă a structurii organizatorice am urmărit următoarele aspecte: numărul de compartimente, numărul de niveluri ierarhice, ponderea ierarhică raportată la compartiment și activitate. Analiza constructivă a structurii organizatorice și a statului de funcții valabil în luna decembrie 2022 relevă o organizare relativ echilibrată. Din totalul de 61 posturi alocate, conform organigramei actuale, structura personalului este formată din : personal de conducere (6 posturi – 9,8%), personal funcțional (15 posturi – 24,6 %) și personal de specialitate (40 posturi – 65,6%). Analiză indică necesitatea reorganizării personalului, revizuirea politicii de resurse umane, prin realizarea demersurilor necesare pentru reconfigurarea organigramei, respectiv este necesară înființarea unor posturi de specialitate cât și personal funcțional și angajarea pe posturile vacante.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Reglementările interne nu vor fi niciodată modificate împotriva vreunei legi, hotărâri sau ordin care se înscriu în fondul juridic al materiei dreptului și Constituției naționale, iar mai recent europene.

Ținând cont de faptul că unul dintre documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei organizații este Regulamentul de Organizare și Funcționare (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective), la cel aplicabil la nivelul Centrului Cultural Județean Constanța vor mai fi propuse actualizări /modificări doar atunci când se impune, ca urmare a nevoii de:

- a) Corelare cu legislația în vigoare;
- b) Corelare cu organigrama și cu statutul de funcții;
- c) Eficientizarea activității compartimentelor.

De asemenea, atenție deosebită voi acorda:

- *monitorizării performanțelor* prin transpunerea obiectivelor generale în obiective specifice și în rezultate așteptate pentru activitățile compartimentelor.
- *managementului riscului* prin organizarea și implementarea unui proces de monitorizare al riscurilor adaptat dimensiunii entității, complexității și mediului specific, în vederea identificării tuturor surselor posibile de risc și pentru diminuarea sau eliminarea probabilității și impactului

riscurilor.

C.3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.

Resursele umane sunt principala resursă strategică a oricărei organizații, orice manager trebuie să acorde importanță majoră unor activități ca: atragerea și folosirea resurselor umane, asigurarea compatibilității între cerințele posturilor și competența personalului, formarea și dezvoltarea resurselor umane, managementul carierei personalului, evaluarea performanțelor profesionale, motivarea personalului și nu în ultimul rând conceperea modalităților de realizare a unui sistem al organizației care să asigure satisfacții și posibilitatea de armonizare a obiectivelor personale cu cele organizaționale.

Resursa umană a Centrului Cultural Județean Constanța este concentrată pe următoarele domenii specializate, după cum urmează:

a) Compartiment conducere:

- Director general;
- Director artistic;
- Director economic;
- Șef secție – 1 post;
- Șef serviciu – 1 post;
- Contabil șef;

b) Compartimente funcționale:

- Compartiment Financiar-Contabil - 5 posturi;
- Compartiment Achiziții publice, Resurse Umane – 3 posturi;
- Compartiment Administrativ – 3 posturi.

c) Compartimente de specialitate (operaționale):

- Secția Cultural – Educativă – 14 posturi;
- Secția Ansamblu Folcloric Profesionist „Brăulețul” și Promovare Cultură Tradițională – 20 posturi;
- Secția Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” – 6 posturi;
- Compartiment Exploatare a Filmelor – 5 posturi;

Serviciul financiar-contabil și administrativ este proporțional constituit, având angajați cu

competențe corespunzătoare posturilor ocupate. În cadrul acestui compartiment există un mediu de colaborare adecvat între angajații cu atribuții specifice, fapt ce generează o bună funcționare din acest punct de vedere.

Corpul didactic este specializat pe nivelul treptei și gradației de încadrare similare cu uzanța generală aplicată și în alte centre culturale din țară, cadrele didactice reușesc să-și îndeplinească misiunea educațională, calitatea profesională fiind în general întrebuintată la capacitatea și potențialul așteptat. Perfecționarea cadrelor didactice este un proces mai anevoios ținând cont de faptul că numărul și formatul cursurilor de perfecționare artistică este limitat sau absent – la care instituția ar fi dispusă să-i trimită.

Scopul Ansamblului Folcloric Profesionist „Brâulețul” îl reprezintă promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane printr-o riguroasă activitate artistică, urmărind în principal conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului cultural național și universal, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale. Dimpotrivă pentru care necesită un număr mai mare de artiști instrumentiști și dansatori.

Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” a fost predat în administrarea Centrului Cultural Județean Constanța prin Hotărârea nr. 133/27.04.2018 a Consiliului Județean Constanța. În cadrul Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret se organizează spectacole, concerte, proiecții de film, expoziții, workshop-uri, lansări de carte, etc. Bani rezultat din vânzarea de bilete sau din taxele de utilizare temporară a spațiului sunt destinați acoperirii costurilor generate de organizarea de evenimente, realizarea de proiecții cinematografice, achiziția de recuzită, materiale, consumabile, etc., necesare desfășurării curente a activității în cadrul Centrului. Aici este nevoie de dezvoltarea unui departament de organizare, implementare și promovare evenimente culturale, spectacole, festivaluri de muzică ușoară și etnofolclorice

În afară de personalul angajat cu contracte individuale de muncă pe perioadă nedeterminată, se adaugă și persoane care participă la realizarea unor programe și proiecte culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil.

Având în vedere complexitatea activităților ce sunt realizate pentru îndeplinirea obiectivelor instituției, prezentul proiect de management propune modificarea de structură prin reorganizarea Secției Ansamblul Folcloric Profesionist „Brâulețul” și Promovare Cultură Tradițională și divizarea acesteia în două secții distincte- Secția Ansamblul Folcloric Profesionist „Brâulețul” și Secția Cercetare, Conservare și Promovare Cultură Tradițională care ar avea ca obiectiv cercetarea, conservarea, valorificarea și promovarea artei și culturii tradiționale. Aici se vor desfășura programe

și proiecte culturale în domeniul culturii tradiționale, urmărind: cercetarea obiceiurilor și tradițiilor din județul Constanța, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural local, revitalizarea meșteșugurilor locale, păstrarea specificului multiethnic al regiunii, dar și menținerea dialogului intercultural și dezvoltarea schimburilor culturale, atât la nivel local, național, cât și internațional și angajarea unor specialiști în domeniu.

Mai pot fi prevăzute post de jurist, pompier și șofer.

Aplicarea acestei structuri va avea ca efect o funcționalitate superioară, o simplificare a sistemului decizional și a controlului, o mai buna responsabilizare a personalului de conducere, o informare mai corectă a întregului personal, precum și creșterea transparenței actului de conducere.

C.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.

Sediul administrativ al Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” s-a mutat din imobilul situat în Bd. Tomis nr.110, Constanța, în imobilul închiriat situat în Str. Dumbrava Roșie nr. 15, Constanța. Această relocare a fost realizată pentru a evita riscurile pe care le prezenta structura imobilului situat în Bd. Tomis nr.110, imobilul prezentând degradări grave la structura de rezistență a planșelor, datorate duratei de exploatare de peste 100 ani.

Astfel, după cum sunt menționate în Caietul de obiective, spațiile deținute în administrare/închiriate, prezintă următoarea destinație actuală:

Patrimoniul imobil

Cinematograful, fostul „Republica” actualul Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” situat în b-dul Ferdinand nr. 56, Constanța.

- Cinematograf Parter + 1E parțial (Sală cinema + dependințe)
- Acces Cinematograf „Republica”
- Teren aferent Cinematograf „Republica”

În cadrul Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” se organizează spectacole, proiecții de film, lansări de carte, conferințe etc.

Imobil (clădire + teren) situat în Str. I.C. Brătianu nr. 68 – sediul Ansamblului Profesionist „Brâulețul”.

Spații din cadrul imobilului situat în mun. Constanța, str. Mircea cel Batrân, nr. 104B

Aceste spații sunt destinate exclusiv desfășurării cursurilor vocaționale și se află în administrarea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Imobil închiriat situat în mun. Constanța, Str. I.C. Brătianu nr.46, spațiile sunt destinate exclusiv desfășurării cursurilor vocaționale.

C.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Pentru îndeplinirea atribuțiilor manageriale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării centrului managerul va stabili o structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu. În vederea atingerii obiectivelor, managerul acționează în limitele de competență stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

Printre modalitățile ce pot fi folosite pentru degrevarea de anumite sarcini pe anumite perioade și pentru asigurarea continuității procesului de management pe perioada absenței acestora din diferite motive bine întemeiate este metoda delegării de autoritate, cunoscută pe scurt sub denumirea de „delegare”.

Delegarea este un instrument instituțional de management și control aflat legal la dispoziția oricărui manager, ajutând managementul să fie degrevat de anumite activități consumatoare de timp sau importanța redusă.

Delegarea către subordonat a responsabilității, odată cu sarcinile și competențele corespunzătoare, nu înseamnă că managerul care efectuează delegarea nu mai răspunde pentru îndeplinirea respectivelor sarcini. Este necesar să se asigure în continuare un control din partea conducătorului entității asupra modului de îndeplinire a sarcinilor de către delegat. Pentru reușita folosirii acestei metode a delegării se recomandă să se urmărească asigurarea unui echilibru adecvat între încredere și control.

Ca și instrument, delegarea competențelor este un mod modern și eficient de conlucrare și de asigurare a continuității activității procesului managerial și o formă superioară de înțelegere a mecanismului funcțional al societății instituționale.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

D.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.

D.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii).

Conform datelor de buget, prezentate în Anexa nr. 3 la Caietul de obiective, precum și a datelor privitoare la execuția bugetară, obținute de la autoritate, voi prezenta mai jos structura

veniturilor estimate și aprobate prin bugetul de venituri și cheltuieli și gradul de acoperire al acestora pentru perioada 2019 - 2022.

Surse de venit	Anul 2019		Anul 2020		Anul 2021		Anul 2022	
	Buget H.C.J.C. nr. 300/30.12.2019 (lei)	Executie 31.12.2019 (lei)	Buget H.C.J.C. 351/17.12.2020 (lei)	Executie 31.12.2020 (lei)	Buget H.C.J.C. 278/13.12.2021 (lei)	Executie 31.12.2021 (lei)	Buget H.C.J.C. 324/12.12.2022 (lei)	Executie 31.12.2022 (lei)
Venituri proprii	1.036.404	827.007	1.006.513	784.360	934.360	933.559	1.084.360	1.084.360
Subvenții / Alocații	7.820.400	7.232.612	6.384.943	6.172.262	6.283.287	6.024.494	8.402.580	7.253.374
Alte surse	492	0	0	0	0	0	0	0
Total venituri	8.857.296	8.059.619	7.391.456	6.956.622	7.217.647	6.958.053	9.486.940	8.337.734

Analizând datele pe care le avem la dispoziție și evidențiate în tabelul de mai sus putem analiza gradul de realizare a veniturilor raportat la cele estimate de instituție.

Gradul de realizare prin raportarea veniturilor încasate efectiv față de cele estimate

	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
Venituri proprii (totalitatea atrase)	79,80%	77,9284%	99,9142%	100%
Subvenții / Alocații	92,48%	95,9642%	95,8812%	86,3231%

În concluzie instituția trebuie să își estimeze veniturile cu prudență, existând riscul de ușoară supraevaluare, tehnic fiind vorba de o estimare prea ambițioasă atunci când a fost făcută proiecția bugetară, în special pentru atragerea veniturilor proprii sau din alte surse.

Veniturile instituției sunt asigurate în principal din transferuri bugetare, alocate de către Consiliul Județean Constanța, în medie 86% - 90%, iar veniturile proprii ating o medie de 10% - 14%.

D.1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).

Similar cu analiza și prezentarea veniturilor, conform datelor de buget, prezentate în Anexa nr. 3 la Caietul de obiective, precum și a datelor privitoare la execuția bugetară, obținute de la autoritate, voi prezenta mai jos structura cheltuielilor estimate și aprobate prin bugetul de venituri și cheltuieli și gradul de realizare al acestora pentru perioada 2019 – 2022.

Categoria de cheltuieli	Anul 2019		Anul 2020		Anul 2021		Anul 2022	
	Buget H.C.J.C. 300/30.12.2020 (lei)	Execuție la 31.12.2019 (lei)	Buget H.C.J.C. 351/17.12.2020 (lei)	Execuție la 31.12.2020 (lei)	Buget H.C.J.C. 278/13.12.2021 (lei)	Execuție la 31.12.2021 (lei)	Buget H.C.J.C. 324/12.12.2022 (lei)	Execuție la 31.12.2022 (lei)
Cheltuieli de personal	3.924.126	3.887.184	4.129.682	4.103.428	3.979.479	3.924.101	4.277.440	4.084.964
Cheltuieli cu colaboratorii	902.874	855.084	1.100.000	1.006.276	1.238.000	1.187.476	1.550.000	1.527.980
Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.312.319	1.729.255	1.771.831	1.488.577	1.599.000	1.506.728	2.674.236	1.904.773
Alte cheltuieli, din care:	1.460.647	1.345.211	322.843	295.050	401.168	339.748	591.106	504.385
Actiuni cu caracter științific și social-cultural	1.425.747	1.323.528	292.843	274867	376.368	316.448	560.255	479.128
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	34.900	21.683	30.000	20183	24.800	23.300	30.851	25.257
Cheltuieli de capital	258.330	242.885	67.100	63.292	0	0	394.158	315.632
Total cheltuieli	8.857.296	8.059.619	7.391.456	6.956.623	7.217.647	6.958.053	9.486.940	8.337.734

Analizând datele prezentate în tabelul de mai sus, se observă o creștere graduală, majoră, a Cheltuielilor cu colaboratorii, Cheltuielilor cu bunuri și servicii (întreținere și funcționare) cât și a

Cheltuielilor referitoare la Acțiunile cu caracter științific și social-cultural. Făcând o paralelă între datele de buget (cheltuieli) și gradul de evoluție al instituției, în intervalul 2019 - 2022, atât din punct de vedere al structurii organizatorice, patrimoniului administrat, spectrul larg de activități în care instituția a fost implicată cât și în corelație cu legislația specifică în domeniul salarizării personalului bugetar, este justificată panta ascendentă a cheltuielilor identificate.

D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada /perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție – Anexă la Proiectul de management.

D.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

D.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

În anul bugetar 2019 instituția a înregistrat venituri proprii totale în sumă de 827.007 lei, având ca principala sursă de proveniență, în proporție de 68,87% din totalul veniturilor incasate: Venituri din prestări servicii de organizare cursuri vocaționale (activitatea principală generatoare de venituri a instituției) – 569.590 lei

În anul bugetar 2020 instituția a înregistrat venituri proprii totale în sumă de 784.360 lei, având ca principala sursă de proveniență, în proporție de 84,56% din totalul veniturilor incasate : Venituri din prestări servicii de organizare cursuri vocaționale (activitatea principală generatoare de venituri a instituției) – 663.270 lei

În anul bugetar 2021 instituția a înregistrat venituri proprii totale în sumă de 933.559 lei, având ca principala sursă de proveniență, în proporție de 78,81% din totalul veniturilor incasate : Venituri din prestări servicii de organizare cursuri vocaționale (activitatea principală generatoare de venituri a instituției) – 735.645 lei

În anul bugetar 2022 instituția a înregistrat venituri proprii totale în sumă de 1.084.360 lei, având ca principala sursă de proveniență, în proporție de 64,06% lei din totalul veniturilor incasate :

Venituri din prestări servicii de organizare cursuri vocaționale (activitatea principală generatoare de venituri a instituției) –694.523 lei

D.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

În anul bugetar 2019 instituția a mai înregistrat venituri proprii din următoarele surse de proveniență:

Venituri din vânzare bilete pentru proiecții filme în localități din Municipiul Constanța și din Județul Constanța (în aer liber, cămine culturale, etc.)	1.755 lei	0,21 %
Venituri din vânzare bilete pentru proiecții filme în sala Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”	165.082 lei	19,96%
Venituri din prestații artistice ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Braulețul”	31.700 lei	3,83%
Venituri din taxe utilizare temporară spații din incinta Centrului Multifuncțional Educativ pentru tineret „Jean Constantin”	58.880 lei	7,12%

În anul bugetar 2020 instituția a mai înregistrat venituri proprii din următoarele surse de proveniență :

Venituri din vânzare bilete pentru proiecții filme în sala Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”	101.130 lei	12,89 %
Venituri din prestații artistice ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Braulețul”	4.000lei	0,51%
Venituri din taxe utilizare temporară spații din incinta Centrului Multifuncțional Educativ pentru tineret „Jean Constantin”	15.960 lei	2,04%

În anul bugetar 2021 instituția a mai înregistrat venituri proprii din următoarele surse de proveniență:

Venituri din vânzare bilete pentru proiecții filme în sala Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”	128.360 lei	13,75
Venituri din prestații artistice ale Ansamblului Folcloric Profesionist	17.444 lei	1,86%

„Brăulețul”		
Venituri din taxe utilizare temporară spații din incinta Centrului Multifuncțional Educativ pentru tineret „Jean Constantin”	52.110 lei	5,58%

În anul bugetar 2022 instituția a mai înregistrat venituri proprii din următoarele surse de proveniență:

Venituri din vânzare bilete pentru proiecții filme în sala Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”	192.877 lei	17,78%
Venituri din prestații artistice ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul”	41.000 lei	3,78%
Venituri din taxe utilizare temporară spații din incinta Centrului Multifuncțional Educativ pentru tineret „Jean Constantin”	155.960 lei	14,38%

D.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

În intervalul 2019-2022 nu au fost realizate venituri din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

Analizând datele colectate și prezentate la punctul D.3. indică posibilitatea de creștere a gradului de atragere a veniturilor proprii și devine obiectiv principal pentru perioada de management 2023 – 2026. Se va propune actualizarea permanentă a tarifelor generatoare de venituri: tarife cursuri vocaționale, tarife bilete acces film/spectacol precum și tarife utilizare temporară spațiu.

Instabilitatea financiară instituțională, care poate fi generată de dependența față de o resursă unică de finanțare la nivelul instituțiilor publice de cultură – ea însăși resursă variabilă în funcție de context – poate fi contracarată de diversificarea surselor de venit atât prin atragerea de fonduri externe, dar și prin dezvoltarea activităților interne care pot genera resurse financiare. Acest aspect constituie o adevărată provocare pentru managementul instituției.

În concluzie, atragerea resurselor extrabugetare de finanțare se transformă la nivelul entității în obiectiv strategic de prim rang.

D.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.

D.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

	<i>Anul</i> <i>2019</i>	<i>Anul</i> <i>2020</i>	<i>Anul</i> <i>2021</i>	<i>Anul</i> <i>2022</i>
<i>Cheltuieli de personal</i>	3.887.184	4.103.428	3.924.101	4.084.964
<i>Total Cheltuieli</i>	8.059.619	6.956.623	6.958.053	8.337.734
<i>Pondere</i>	48,23%	58,98%	56,35%	48,99%

Așa cum se observă din cifrele și ponderile rezultate și evidențiate în tabel, cheltuielile de personal nu variază semnificativ de la un an la altul. Pentru perioada urmanatoare însă, având în vedere pe de o parte legislația salarizării precum și dinamică resurselor umane, ponderea cheltuielilor cu personalul va fi mai ridicată.

D.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

	<i>Anul</i> <i>2019</i>	<i>Anul</i> <i>2020</i>	<i>Anul</i> <i>2021</i>	<i>Anul</i> <i>2022</i>
<i>Cheltuieli de capital</i>	242.885	63.292	0	315.632
<i>Total Cheltuieli</i>	8.059.619	6.956.623	6.958.053	8.337.734
<i>Pondere</i>	3,01%	0,90%	0%	3,78%

Deși procentul cheltuielilor de capital din total cheltuieli este destul de mic, se observă o preocupare permanentă de a dezvolta continuu activitatea instituției, având în vedere faptul că prin investiții putem ține pasul cu ritmul modernizării.

D.4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

	<i>Anul</i> <i>2019</i>	<i>Anul</i> <i>2020</i>	<i>Anul</i> <i>2021</i>	<i>Anul</i> <i>2022</i>
<i>Cheltuieli cu salariile</i>	3.887.184	4.103.428	3.924.101	4.084.964
<i>subvenție</i>	7.232.612	6.172.262	6.024.494	7.253.374

Pondere	53,75%	100%	100%	100%
----------------	---------------	-------------	-------------	-------------

Cheltuielile cu salariile au fost acoperite în proporție de 100 % din subvenția acordată de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Constanța, din sursele atrase fiind acoperite o parte din cheltuielile de funcționare.

D.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

	<i>Anul</i> <i>2019</i>	<i>Anul</i> <i>2020</i>	<i>Anul</i> <i>2021</i>	<i>Anul 2022</i>
Cheltuieli cu colaboratori	855.084	1.006.276	1.187.476	1.527.980
Cheltuieli	8.059.619	6.956.623	6.958.053	8.337.734
Pondere	10,61%	14,46%	17,06%	18,32%

Se observă o fluctuație crescătoare a cheltuielilor cu colaboratorii instituției ceea ce arată că pe parcurs ce instituția este din ce în ce mai implicată în activități multiple și variate, este imposibil a se realiza acest lucru doar cu angajații permanenți. În acest context se urmărește o negociere serioasă cu persoanele contractate, astfel încât raportul calitate-preț să fie unul cât mai corect, fără a avea influențe negative asupra evenimentelor, în condițiile în care solicitările acestora privind onorariile cresc de la an la an.

D.4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

	<i>Total subvenție</i> <i>(lei)</i>	<i>Număr beneficiari</i>	<i>Cheltuieli pe beneficiar din</i> <i>subvenție (lei)</i>
<i>Anul 2019</i>	7.232.612	58.510	123,61
<i>Anul 2020</i>	6.172.262	27.200	226,92

<i>Anul 2021</i>	6.024.494	32.170	187,27
<i>Anul 2022</i>	7.253.374	41.100	176,48

b) din venituri proprii.

	<i>Total venituri proprii (lei)</i>	<i>Număr beneficiari</i>	<i>Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii (lei)</i>
<i>Anul 2019</i>	827.007	58.510	14,13
<i>Anul 2020</i>	784.360	27.200	28,83
<i>Anul 2021</i>	933.559	32.170	29,01
<i>Anul 2022</i>	1.084.360	41.100	26,38

Analizând procentele rezultate la cele 4 puncte analizate (4.1 – 4.4) și cunoscând faptul că subvenția alocată de către ordonatorul principal de credite, în speță Consiliul Județean Constanța, acoperă atât Cheltuielile de personal cât și Cheltuielile de capital în proporție de 100%, se observă creșterea treptată de la un an la altul, creștere determinată de majorările salariale din sistemul bugetar, modificarea structurii organizatorice prin majorarea numărului de posturi și totodată necesitatea insituției de a încheia raporturi contractuale (drepturi de autor și convenții civile) pentru a-și putea atinge obiectivele propuse;

Dezvoltarea și chiar simpla funcționare pe piața culturală locală a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, presupune în mod condițional și creșterea gradului de identificare, colectare și mărire a plafonului de venituri proprii. Acest fapt se realizează în principal din taxele anuale pe care cursanții le achită dar în același timp cuantumul sumelor încasate este unul conjunctural fiind condiționat de numărul anual al cursanților.

- O modalitate ar consta în ridicarea nivelului taxelor anuale pentru desfășurarea cursurilor vocaționale.
- Identificarea și aducerea pe piață a unor cursuri vocaționale în tendințe, cu impact la beneficiarii interesați.
- Organizare de spectacole cu acces pe bază de bilet plătit.

- Participarea la spectacole artistice pe baza de bilet plătit, împreună cu formații consacrate, cotă parte din încasări revenind instituției într-un cadru patrimonial precis stipulat juridic.
- Difuzarea de materiale din producția editorială proprie a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în rețea internă sau privată, contra cost.
- Atragerea de fonduri nerambursabile.
- Atragerea de donații și sponsorizări.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

E.1. Viziune

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” are rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, de centru cultural pe segmentul cultură populară și cultură de performanță. cu calitatea și capacitatea de a valorifica patrimoniul imaterial al obiceiurilor și tradițiilor și al diversității etnice prin compartimentul Ansamblul Folcloric Profesionist „Brăulețul” și Promovare Cultură Tradițională.

De asemenea, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate fi privit ca un *HUB cultural* cu viziunea, misiunea și obiectivele axate pe cercetare, conservare și valorificare patrimoniu material și imaterial, divertisment, imagine, industrii creative ce pot aduce în modernitate tradiționalul, după dictonul „o lume veche într-una nouă”, accesibilă și interesantă pentru beneficiarii de orice vârstă. Viziunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” dezvoltă antreprenoriatul cultural, cu menirea de a uni într-un obiectiv comun cultura locală, stabilind colaborări și parteneriate strategice, realizând schimburi culturale între diverse țări, orașe, instituții, etc.

În viziunea strategiei culturale a instituției, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane se realizează prin activitatea artistică riguroasă a Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul”, a revistei „Datina,” și a Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”.

E.2. Misiune

Având în vedere misiunea Centrului Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” în peisajul pluriculturalismului local și caracterul eterogen al culturii în general, este importantă o evaluare adecvată a contextului socio-economic al ariei de adresabilitate a instituției, prin prisma exigențelor economiei de piață specifică. O bună cunoaștere a prezentului socio-cultural, economic

și istoric impune, în afară de obligativitatea unei proiecții în viitor, o înțelegere și cunoaștere a trecutului cultural, a mediului în care instituția funcționează și se dezvoltă, știut fiind faptul că tradițiile locale constituie un tezaur imaterial informațional care modelează patrimoniul spiritual conferind instituției profil și personalitate culturală. În acest sens, tradițiile pe care instituția le promovează, stabilește continuitate culturii locale și garantează acuratețea meșteșugurilor tradiționale formând absolvenți specializați dar și criterii de natură estetică, artistică și educativă consumatorilor de gen.

Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” devine cu atât mai importantă fiind un mijloc de inițiere, formare, promovare și păstrare a identității culturale locale și naționale.

În contextul de țară membră a Uniunii Europene în care România identitară se manifestă și include ca parte/subdiviziune județul Constanța și implicit Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, misiunea instituției capătă și o dimensiune contextuală, etno-strategică, definitorie pentru istoria și spiritualitatea locului.

Educația culturală constituie un element universal de limbaj, un esperando al gestului, sunetului sau imaginii pentru care omul/cursantul primește și în cadrul Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” darul educației artistice și inițierii în lumea sublimă a artelor.

Îndeplinirea misiunii propuse presupune o anumită strategie, o proiecție pe termen mediu a direcțiilor de evoluție și dezvoltare a acestei instituții. Strategia și direcțiile necesare îndeplinirii misiunii instituției sunt determinate de mai multi factori cum ar fi: mediul socio-cultural, piața culturală, sustenabilitatea instituției, performanța, resursele demografice, educația generală, formală, evoluția socială, etc. Prin urmare, direcțiile de realizare a misiunii sunt condiționate în mare parte de factori externi.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se situează în structura culturii locale ca vector activ și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Mesajul socio-cultural al instituției este diversificat în funcție de activitățile desfășurate dar și în funcție de partenerii, colaboratorii și manifestările la care participă.

- Păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii populare din județ în contextual dezvoltării culturii tradiționale naționale;
- Organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției creației populare sub forma unui centru științific și metodologic;
- Constituirea bazei de date și valori ale culturii populare scrise din județ;
- Cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând dinamica actuală a

tradiției și urmărind cu prioritate scopuri aplicative;

- Valorificarea patrimoniului imaterial acumulat;
- Inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică atât a tradiției populare cât și a creației artistice contemporane;
- Asigurarea asistenței metodice de specialitate pentru așezămintele din teritoriu în ceea ce privește conceperea și desfășurarea activității specifice a acestora;
- Executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
- Adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin acte normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției;

E.3. Obiective (generale și specifice)

Pentru perioada 2022 – 2026, obiectivele strategice ale managementului vor fi:

- **În domeniul administrativ**

-întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor culturale și a proiectelor eferente acestora.

- completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare instituțională și prevederile legale în domeniu.

- elaborarea de propuneri, atunci când circumstanțele cer acest fapt, privind îmbunătățirea modului de administrare a instituției, înaintea acestora către autoritatea publică și depunerea de diligențe pentru aprobarea lor.

- **În domeniul economico – financiar**

În România, orice strategie culturală se lovește de lipsa resurselor financiare deoarece, cultura, se consideră că nu reprezintă o prioritate. Centrul Cultural Județean Constanța „ Teodor T. Burada” are obligația să întocmească un plan anual prin care să prevadă în funcție de necesități suma veniturilor și cheltuielilor publice. Instituția trebuie să-și estimeze veniturile cu prudență, acestea fiind asigurate în principal din transferuri bugetare, alocate de către Consiliul Județean Constanța, în medie de 86%-90%, veniturile proprii atingând o medie de 10%-14%.

Veniturile proprii provin din organizarea de cursuri vocaționale, vânzarea de bilete pentru proiecții de film, taxe de utilizare temporară a spațiului Centrului Multifuncțional Educativ pentru

Tineret "Jean Constantin" și venituri din prestații artistice ale Ansamblului Folcloric Profesionist "Brăulețul."

Totodată, identificarea sau crearea unor cursuri vocaționale în tendințele actuale pot atrage multi beneficiari interesați, organizarea de evenimente culturale pe bază de bilet plătit, creșterea taxelor anuale aduc o evoluție pozitivă a bugetului.

Se propune identificarea unor resurse financiare externe, finanțări nerambursabile naționale și internaționale, acordate instituțiilor culturale pentru diverse proiecte culturale, editoriale, de digitalizare etc, programe culturale și sociale aplicate la Ministerul Culturii, Administrația Fondului Cultural Național, Granturile SEE și Norvegiene, crearea unor campanii pe platforme de fundraising.

Dezvoltarea antreprenoriatului cultural poate genera resurse financiare, iar excelența culturală și promovarea eficientă a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” pot atrage sponsorizări și donații.

- **În domeniul resurselor umane**

Resursele umane reprezintă principala resursă strategică în orice organizație și este important să se asigure compatibilități între cerințele posturilor și competența personalului, formarea și dezvoltarea acestuia, managementul carierei personalului, motivarea și evaluarea personalului.

-asigurarea, motivarea și menținerea resurselor umane existente în acest moment în cadrul instituției;

-dezvoltarea instituției prin depunerea de demersuri în obținerea de la ordonatorul principal de credite a unor posturi de jurist, pompier, șofer, artiști instrumentiști, dansatori, experți culturali, media, organizare.

-creșterea eficienței și a gradului de asumare individuală a responsabilităților ce revin fiecărui angajat, prin reglementări interne;

-asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor care să le permită să performeze atribuții aferente unor posturi prezente sau viitoare.

- **În domeniul proiectelor culturale specifice instituției**

-coordonarea, monitorizarea și sprijinirea așezămintelor culturale din teritoriu;

-dezvoltarea segmentului de educație permanentă;

promovarea culturii tradiționale a județului Constanța;

-conservarea și promovarea elementelor de patrimoniu imaterial din județ;

-dezvoltarea structurilor și elementelor culturii de performanță;

-promovarea turismului istoric și cultural al zonei;

-promovarea și susținerea excelenței în domeniile vieții culturale constănțene;

E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia managerială a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se dorește a se manifesta ca o preocupare constantă pentru tot ceea ce înseamnă imaginea instituției, fiind reconsiderate modalitățile de comunicare îndreptate către comunitate, cu prezență în mass-media locală, cu informații de specialitate privind activitatea și evenimentele organizate, prin adoptarea de modalități de exprimare culturală și educațională eficiente on line și off line, precum pagina oficială de Facebook a instituției, paginile special create pentru evenimentele organizate, aplicație mobilă de experiențe culturale și actualizarea permanentă a informațiilor pe site-ul centrului, prin corespondență electronică interinstituțională, prin apariții media în presa scrisă și tv, prin organizarea unor evenimente culturale de excepție.

„Nivelul redus al dezvoltării infrastructurii culturale locale, mai ales în zona peninsulară și centrală, reprezintă una dintre realitățile culturale, sociale și economice locale asupra cărora se preconizează a se opera schimbări paradigmatiche pozitive odată cu implementarea Strategiei culturale a Constanței în următorii 10 ani”.

Concluzia reprezentanților administrației locale, citată mai sus, nu poate fi combătută cu argumente reale dar se poate veni cu un exemplu de bune practici în ceea ce privește infrastructura culturală cu oportunități de dezvoltare, acesta fiind Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada.”

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” are rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, de centru cultural pe segmentul cultură populară și cultură de performanță, iar din punct de vedere al spațiilor, instituția deține sedii dotate adecvat cerințelor culturale și normelor în vigoare precum Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, sediul Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul.”

Infrastructura culturală poate fi dezvoltată prin identificarea și organizarea unui spațiu vital pentru cultura constănțeană, o soluție viabilă ce va reuni artiștii și cursanții centrului și nu numai într-o galerie de artă sub egida Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada.”

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, are calitatea și capacitatea de a valorifica patrimoniul imaterial, al obiceiurilor și tradițiilor, al gastronomiei, al diversității etnice și propune realizarea, unei secții de cercetare, conservare și promovare cultură unde pot fi reunite toate comunitățile etnice din Dobrogea, un loc în care să se regăsească obiecte specifice fiecărei etnii și care să fie un cadru de promovare a valorilor culturale ale acestora. Se pot organiza

evenimente specifice, experiențe multiculturale, expoziții permanente și temporare, spectacole de teatru, ateliere tematice (meșteșugărești, gastronomice), proiecții de filme, găzduirea și promovarea anumitor ansambluri folclorice etc. Tot aici se pot crea trasee/rute culturale reprezentative pentru diversitatea multietnicității județului Constanța.

De asemenea, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate iniția un **HUB cultural** axat pe cercetare, divertisment, imagine, industrii creative și tehnologii ce pot aduce în modernitate tradiționalul, după dictonul „o lume veche într-una nouă”, accesibilă și interesantă pentru beneficiarii de orice vârstă. Se poate dezvolta antreprenoriatul cultural, cu menirea de a uni într-un obiectiv comun toate instituțiile culturale constănțene. În cadrul acestui Hub cultural se pot stabili colaborări și parteneriate strategice ce pot identifica și aplica pentru obținerea unor fonduri financiare externe, se pot face schimburi culturale între diverse țări, orașe, instituții, galerii de artă.

Multe țări au indicat patrimoniul cultural și natural ca fiind principala atracție pentru vizitatori, acordând totodată atenție deosebită acțiunilor de conservare a acestuia. O temă recurentă este dezvoltarea mai multor oportunități care se concentrează pe turismul bazat pe experiențe culturale ce integrează pe lângă istorie, gastronomie, multiculturalitate și natură, zone sălbatice, activități în aer liber.

Operatorii din sectorul cultural, implicit Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” trebuie să utilizeze permanent cele mai recente evoluții tehnologice și noi instrumente de comunicare. Tehnologia mobilă este acum integrată, sporind conectivitatea și facilitând furnizarea de informații în timp real. Tehnologia digitală, mediile sociale și platformele de distribuție on line modifică relația dintre consumatori și producători, așadar un HUB cultural poate susține co-creația și poate facilita experiențele personalizate ale beneficiarilor/consumatorilor, cu atât mai mult într-o perioadă atipică așa cum este cea creată de pandemia globală Covid19.

Pe lângă programele clasice, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate recurge și la Realitatea augmentată (AR): beneficiarii și furnizorii de servicii se adaptează noilor tehnologii precum hologramele sau aplicațiile mobile care adaugă elemente virtuale situațiilor reale. Accesul mai ușor la informațiile de navigație, traducerile și chiar interacțiunile virtuale cu datele istorice, culturale reprezintă modalități posibile de îmbunătățire a experiențelor beneficiarilor folosind tehnologia AR. În acest fel, se pot oferi experiențe alternative în locuri considerate sensibile din punct de vedere ecologic sau cultural ori datorate crizei sanitare pandemice, reducând accesul beneficiarilor fizici, dar sporindu-l pe cel al beneficiarilor virtuali.

Mersul la cinema este o activitate culturală care se bucură de popularitate, mai mult decât alte tipuri de forme de consum de activități artistice și culturale în spațiul public. Exceptând anul 2020,

evoluția consumului de cinema a rămas relativ constant, iar Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, pe lângă proiecțiile cinematografice poate susține și organiza evenimente culturale, spectacole, festivaluri de film, muzică ușoară, etno-folclorice, conferințe, lansări de carte.

În ceea ce privește efectele pandemiei asupra consumului cultural, toate sectoarele au fost afectate și implicit și practicile de consum cultural, atât în spațiul public, cât și în spațiul non-public, au suferit o serie de modificări. Mersul la cinematograful, vizitarea de muzee, obiective de patrimoniu, participarea la spectacole au înregistrat procente de consum mai mic. În ceea ce privește consumul cultural în spațiul non-public s-au înregistrat creșteri în raport cu ceilalți ani (consumul de programe TV, consumul de internet, vizionare de filme etc.) ceea ce ne sugerează să ne îndreptăm atenția către zona media și online unde cultura se poate exprima interactiv și educativ.

Pe lângă activitățile și programele deja consacrate, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, poate organiza și chiar amenaja mici ateliere meșteșugărești (prelucrarea manuală a fierului, lânii, lemnului, pielii, confecționarea de obiecte din papură/răchită, olărit, brodat, confecționarea instrumentelor muzicale tradiționale etc.), poate facilita crearea unor puncte gastronomice în satele județului Constanța, poate susține prin marketing cultural și promovare certificarea/etichetarea și desfacerea/comercializarea produselor locale realizate. De asemenea, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate capacita prezentarea și introducerea în pachete turistice a experiențelor culturale prin vizitele la micile ateliere meșteșugărești, prin degustări ale produselor gastronomice locale și identitare, prin prezentarea ansamblurilor folclorice locale, prin organizarea unor evenimente care promovează tradițiile locale. Se prevede stimularea deprinderii de meșteșuguri și îndeletniciri tradiționale, de dorit să se producă într-un spațiu potrivit acestora, zona rurală fiind cea mai potrivită din această perspectivă pentru crearea de centre rezidențiale de creație populară.¹

Este prevăzută și cercetarea, conservarea și promovarea diversității culturale dobrogene, a obiceiurilor și tradițiilor multietnice, a gastronomiei locale și identitare, a meșteșugurilor, meseriilor și artelor uitate, a tezaurilor umane vii și ca o direcție inovatoare, evaluarea patrimoniului cultural al apei (Marea Neagră și Dunărea).

¹Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța, 2019-2028 Faza 2 - Planificarea strategică a turismului în județul Constanța, pag. 57, 3.7. Valorificarea patrimoniului imaterial, a obiceiurilor și tradițiilor, a gastronomiei, a diversității etnice 3.7.2. Stimularea obiceiurilor și tradițiilor locale și încurajarea folosirii acestora în turism Oferirea unor micro-finanțări pentru: - amenajarea unor mici ateliere meșteșugărești (prelucrarea manuală a fierului, lânii, lemnului, pielii, confecționarea de obiecte din papură/răchită, olărit, brodat, confecționarea instrumentelor muzicale tradiționale etc.), certificarea/etichetarea și desfacerea/comercializarea produselor realizate. De asemenea, se încurajează ca micile ateliere meșteșugărești să fie introduse în pachete turistice (vizite la acestea), iar produsele rezultate să fie comercializate în cadrul magazinelor locale de suveniruri; - sprijinirea unor ansambluri folclorice/de dansuri populare; - sprijinirea organizării unor evenimente care promovează tradițiile locale

Strategia urmărită în stimularea atragerii beneficiarilor constă în promovarea patrimoniului multicultural dobrogean și a programelor culturale ale institutiei pe plan local, național și internațional începând prin extinderea conținutului site-ului, prin traducerecea acestuia în limbi de circulație internațională, prin participarea la proiecte de cooperare, prin finanțari europene și aplicații la expoziții, prezentări și la premieri internationale.

Atragerea publicului local va fi urmărită prin organizarea unor evenimente de anvergură, unele consacrate deja, altele noi, creșterea numărului de parteneriate cu instituțiile de cultură și învățământ, colaborarea la evenimentele și festivaluri locale, găzduirea acestora, promovarea valorilor locale prin participarea la premieri și constituirea unei prezențe active la nivelul județului.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate dezvolta prin cercetare, abordare, organizare evenimente și experiență, nișe de piață ce determină evoluția turismului creativ, educației culturale și turistice, turismului religios, turismului gastronomic, turismului pentru învățarea unei limbi străine. Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate realiza trecerea de la experiențe statice către experiențe interactive și dezvoltarea creativă a informațiilor.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” are capacitatea de a impune tendințe instituțiilor culturale locale, de a crește interacțiunea cu cultura locală, de a organiza și participa la evenimente ca mijloc de valorificare a locului, poveștii, produsului gastronomic, tradițiilor etc.

Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” prevede ca obiective esențiale conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității pe raza județului Constanța, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local, stimularea creativității și talentului, revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei în raza căreia funcționează, precum și susținerea celor care le practică, cultivarea valorilor și autenticității creației populare și transmiterea lor generațiilor următoare, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, editarea de carte, publicații, materiale informative și promoționale potrivit obiectului de activitate, realizarea de spectacole cu caracter folcloric, literar-muzical, în sensul conservării tradițiilor și valorilor perene, apărării lor împotriva tendințelor de degradare.²

² Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța, 2019-2028 Faza 2 - Planificarea strategică a turismului în județul Constanța, pag.57, 3.7. Valorificarea patrimoniului imaterial, a obiceiurilor și tradițiilor, a gastronomiei, a diversității etnice, 3.7.1. Realizarea unui Centru Național Multicultural Dobrogea⁶² Se dorește realizarea unui centru care să reunească toate comunitățile etnice din Dobrogea, un loc în care să se regăsească obiecte specifice fiecărei etnii și care să fie un cadru de promovare a valorilor culturale ale acestora. Într-un astfel de centru se vor desfășura evenimente specifice, vor fi organizate anumite expoziții permanente și temporare, se vor derula spectacole de teatru, ateliere tematice (meșteșugărești, gastronomice), se vor face proiecții de filme, vor fi găzduite anumite ansambluri folclorice etc.

Prioritățile Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” pentru următoarea perioadă au fost identificate ca fiind următoarele:

- Dezvoltarea dimensiunii de centru metodic pentru așezămintele din teritoriu;
- Sprijinirea așezămintelor culturale din mediul rural și urban în conștientizarea, conservarea, valorizarea și promovarea identității culturale și a creării unui brand reprezentativ;
- Transformarea, pe termen mediu, a Centrul Cultural Județean Constanța „ Teodor T. Burada,, în laborator de programe și proiecte culturale cu impact major asupra politicii de promovare a imaginii Constanței în țară și în afara ei;
- Adaptarea politicii de marketing cultural în sensul că oamenii nu trebuie convinși să consume cultură, ci să vină în locația în care bunul cultural este pus la dispoziția sa.

E.5. Strategia și planul de marketing

În demersul atingerii obiectivelor ce țin de strategia și planul de marketing, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” abordează: armonizarea dorințelor imediate și de perspectivă ale consumatorilor cu interesele culturale pe termen lung ale comunității locale; cunoașterea reală a cererii și ofertei culturale la nivelul teritoriului; elaborarea, diseminarea și evaluarea de chestionare, anchete, studii care oferă o imagine cât mai apropiată de adevăr a nevoilor culturale; întocmirea agendei culturale funcție de aceste nevoi; promovarea produselor culturale astfel obținute.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” va urmări implementarea în cadrul fiecărui program a schemei de bază a unui plan de marketing ce prevede:

- Determinarea obiectivelor;
- Stabilirea bugetului;
- Alegerea elementelor strategice potrivite proiectului;
- Crearea mesajului;
- Selecția mijloacelor media;
- Evaluarea campaniei de marketing;

Pentru implementarea strategiei de comunicare, promovare și marketing, se impun activități precum:

- Analizarea periodică a consumatorului și a pieței;
- Promovarea constantă a activităților - extinderea și actualizarea bazei de date privind partenerii media;
- Continuarea politicii de branding;

- Crearea de noi produse personalizate și campanii de promovare;
- Dezvoltarea unor parteneriate din domenii culturale conexe cercetării și formării, precum cele educative, trans și interdisciplinare, care să implice instituții de învățământ vocațional, inițiative de antreprenariat cultural etc.;
- Modernizarea și dinamizarea site-ului instituției;
- Menținerea și intensificarea relației cu mass-media locală, națională dar și prin site-urile partenerilor de proiecte;
- Parteneriate cu reprezentanții presei: ziare locale, reviste de specialitate, posturi de radio și televiziune cu impact local și regional;

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Accentuarea rolului asumat de către Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se va realiza printr-o vizibilitate sporită a activității acestuia, printr-un mesaj activ, asumat în cadrul vieții culturale a județului, prin punerea în valoare și promovarea activităților și nu în ultimul rând prin îndeplinirea cu succes a obiectivelor.

a. Programul acțiunilor cu caracter social-cultural

Cheltuielile pentru acțiuni cu caracter social-cultural îndeplinesc un important rol economic și social deoarece pe seama resurselor alocate de stat se asigură posibilitatea participării tuturor iubitorilor de cultură, indiferent de posibilitățile financiare, la manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții, contribuindu-se la ridicarea nivelului cultural, artistic și de educație a comunității.

b. Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, într-un cadru nonformal de educație

Program cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului de cultură a unei mari categorii de persoane de la tineri la adulți, implicându-se în același timp și în organizarea învățământului artistic și a însușirii meșteșugurilor tradiționale.

Întreaga activitate a acestei instituții confirmă faptul ca prin cultură se stimulează, mai mult decât prin orice alt domeniu, autoeducarea și autoinstruirea.

c. Programul Culture UP- Participarea la festivaluri și concursuri a cursanților Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” și organizarea de evenimente culturale, festivaluri și concursuri locale, naționale și internaționale

Instituția oferă susținere tinerilor artiști în afirmarea lor la festivaluri naționale și internaționale de gen. În acest sens propunem organizarea de grupuri / formații de profil din

cadrul cursanților celor mai talentați ai instituției, sprijinirea afirmării acestora prin participări la concursuri/ spectacole / expoziții etc., în scopul promovării talentelor artistice ale zonei și a oportunităților oferite în cadrul acestei instituții.

d. Programul editorial propriu

Editarea și publicarea lunara a revistei „*Datina*” ce are ca scop pe de o parte promovarea activității instituției și a culturii tradiționale, iar pe de altă parte este văzută ca mijloc de comunicare pentru cei interesați să urmeze cursurile organizate în cadrul centrului. Revista apare lunar, iar în paginile sale sunt prezentate activitățile care au avut loc în luna precedentă, organizate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, precum și calendarul evenimentelor viitoare. De asemenea, din paginile publicației nu lipsesc articolele despre tradițiile locului și tradițiile autentice românești, articole cu privire la sărbătorile și tradițiile celorlalte etnii conlocuitoare, consolidându-se legăturile cu păstrătorii valorilor autentice dobrogene, context în care trebuie să amintim și să ținem cont, totodată, de întrepătrunderea unei multitudini de culturi, Dobrogea fiind recunoscută pentru componența sa multiculturală.

Editarea, publicarea și organizarea de expoziții de editii anastatice a unor lucrări de referință pentru spațiul Dobrogean, pentru consolidarea fondului propriu de carte rară dar și pe cel al bibliotecilor din județ și chiar din țară.

e. Programul Experiențe culturale în școală

Programul are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din județ, oferindu-le posibilitatea să participe la activități extrașcolare (Secvențe de educație permanentă - practica obiceiurilor tradiționale) în care elevii să învețe lucruri noi și interesante precum și antrenarea elevilor în pregătirea și participarea lor în spectacole tematice.

În colaborare cu școlile partenere, toate activitățile au ca subiect comun momente importante din calendarul popular. Proiectele desfășurate în cadrul programului de parteneriat cu școlile, îndeamnă tinerele generații să se aplece cu mai multă atenție asupra culturii populare românești precum și a elementelor ce țin de specificul zonei Dobrogei. Astfel, copiii sunt încurajați să participe la acțiuni de reconstituire a unor obiceiuri și ritualuri tradiționale, cum ar fi Colindatul, Lăzărelul, Caloianul și altele asemenea.

f. Programul Patrimoniul cultural local și tehnici artistice de recuperarea istoriei (cercetare de teren, conservare și creație)

Cercetare de teren într-o misiune asumată de cunoaștere și recunoaștere a valorilor umane, a tradițiilor și obiceiurilor tradiționale specifice zonei Dobrogea. Proiectul constă în collectionarea și

tezaurizarea datelor si valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuala a traditiei populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creatiei contemporane asigurand fundamentarea stiintifica a strategiei culturale in acest domeniu.

Activitatea de conservare presupune prelucrarea materialelor culese in urma activitatii de cercetare si arhivarea lor, pe domenii si categorii, in vederea valorificarii complexe.

g. Programul de proiectii cinematografice

Educația prin film conferă publicului competențele media necesare și o mai bună înțelegere și apreciere a diferitelor conținuturi disponibile. A învăța cum să „citești o imagine” ca element integrant al educației lărgeste sfera cunoștințelor despre lume, formează procesul de percepție și gândire, dezvoltă imaginația și ajută la învățarea limbajului filmului. Prin introducerea unui spectator tânăr în lumea culturii filmului, lărgindu-i astfel sfera de cunoștințe, avem șansa de a forma o persoană care își va menține un interes pentru creațiile filmografice valoroase și care va fi capabilă să le aprecieze.

h. Programul de marketing și promovare a imaginii instituției

Spoturi radio, bannere, afișe, pliante de prezentare, comunicate, apariții Tv și radiofonice, interviuri în presa de specialitate, campanie promovare site și produse media de pe site. Toate aceste demersuri sunt necesare și se impune un program coerent și profesionist de comunicare, astfel încât comunitatea locală – și nu numai – să fie atât informată corect despre activitățile instituției, dar și să poată transmite părerile sau propunerile, realizând astfel un feedback necesar îmbunătățirii activității.

i. Program de voluntariat pentru dezvoltarea și promovarea experiențelor culturale

Se dorește realizarea unui program de voluntariat, prin implicarea elevilor și studenților din județ și nu numai, incluzând toate persoanele interesate în derularea unei astfel de activități. Activitățile de voluntariat se supun Legii nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România. Conform respectivului act normativ, voluntariatul este un factor important în crearea unei piețe europene competitive a muncii și, totodată, în dezvoltarea educației și formării profesionale, precum și pentru creșterea solidarității sociale

E.7. Proiecte din cadrul programelor

Detalii despre structura proiectelor din cadrul programelor sunt date la punctul F.3.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În funcție de bugetul anual alocat, de sursele atrase de manager prin parteneriate cu celelalte instituții și asezăminte culturale din județ, precum și cu diversele persoane juridice din Constanța și nu numai, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” își va dimensiona activitatea astfel încât să poată contribui la creșterea imaginii culturale a județului.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

Nr. Crt.	CATEGORII	2023	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	TOTAL VENITURI, din care	12.669.187	13.386.000	14.607.000	15.828.200
	1.a. Venituri proprii, din care:	1.084.360	1.166.000	1.207.000	1.225.000
	1.a.1. Venituri din activitatea de baza	750.000	780.000	800.000	820.000
	1.a.2. Surse atrase	0	6.000	12.000	15.000
	1.a.3. Alte venituri proprii	334.360	380.000	395.000	420.000
	1.b. Subvenții/alocații	11.584.827	12.220.000	13.400.000	14.603.200
	1.c. Alte venituri	0	0	0	0
2	TOTAL CHELTUIELI, din care	12.669.187	13.386.000	14.607.000	15.828.200
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	4.830.287	5.560.000	6.116.000	6.723.600
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	4.731.287	5.450.000	5.995.000	6.590.500
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	99.000	110.000	121.000	133.100
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	7.208.400	7.826.000	8.491.000	9.104.600
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.013.000	1.114.000	1.180.000	1.210.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	1.600.000	1.760.000	1.936.000	2.129.600
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	85.000	92.000	105.000	115.000
	2.b.4 Cheltuieli de întreținere	2.766.700	3.040.000	3.340.000	3.550.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.743.700	1.820.000	1.930.000	2.100.000
	2.c. Cheltuieli de capital	630.500	645.000	660.000	685.000

F.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

F.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

F.2.1 la sediu

F.2.2 în afara sediului

Se observă că prin toate acțiunile întreprinse de către instituție, numărul beneficiarilor este în creștere de la an la an iar scopul pentru următoarea perioadă de management este acela de a păstra o linie ascendentă.

	2023	2024	2025	2026
Total beneficiari	50.000	57.000	64.000	71.000
1 . la sediu	20.000	22.000	28.000	32.000
2. în afara sediului	30.000	35.000	36.000	39.000

F. 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată poate fi consultat în **Anexă la Proiectul de management.**

Analiza SWOT

ANALIZA MEDIULUI INTERN	
Puncte tari (S)	Puncte slabe (W)
<ul style="list-style-type: none"> • Poziționarea sediului central al instituției într-o zonă circulată a Constanței; • Spații publice generoase pentru organizarea evenimentelor în aer liber; • Dotarea cu aparatură dedicată ramurilor de activități dezvoltate de instituție; • Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); • Experiența în producerea de spectacole; • Inițierea de legături internaționale; • Recunoașterea județeană a Centrului ca instituție de cultură; • Unicitatea Centrului în zonă; • Existența unei tradiții bine conturate a Centrului Cultural Județean Constanța în organizarea de evenimente; • Administrarea unei săli de spectacole; • Relația foarte bună cu autoritățile locale. • Valoarea deosebită și diversitatea patrimoniului cultural județean, cu importanță recunoscută la nivel național și internațional; • Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” este singurul centru cultural din județul Constanța care oferă experiențe relevante, atât tradiționale cât și moderne, educative, culturale, de arte vizuale și muzicale; • Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate oferi un context favorabil atragerii comunităților locale; • Existența unui brand cultural care a început să se consolideze, bazat pe o identitate vizuală clară și mesaje bine evidențiate; • Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” organizează numeroase cursuri și evenimente care valorifică atât patrimoniul propriu, cât și tradițiile locale; 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu punerea în valoare a patrimoniului cultural; • Insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane prin învățământul formal și prin cel informal și nonformal; • Insuficiența fondurilor pentru restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil; • Interes redus al reprezentanților mass-media pentru activitățile cu profil cultural; • Lipsa unor studii de piață de amploare care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură; • Legislație insuficient adecvată nevoilor de dezvoltare ale instituției; • Creșterea concurenței generate de organizații private active în domeniul cultural; • Număr insuficient de angajați; • Legislația care nu permite acordarea de recompense financiare pentru muncă suplimentară.

<ul style="list-style-type: none"> • Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” are specialiști recunoscuți în domeniile lor de competență: artă plastică, artă fotografică, muzică, teatru, balet etc; 	
Oportunități (O)	Amenințări (T)
<ul style="list-style-type: none"> • eluarea unor colaborări cu instituții similare din țară; • Accesul mai ușor la finanțări prin proiecte realizate în parteneriat; • Deținerea în administrare a unor spații propice activităților culturale; • Crearea unui brand cu consistență și notorietate; • Dezvoltarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale cu instituții și personalități; • Crearea unei echipe de profesioniști care să pună în funcțiune programele instituției; • Dezvoltarea unor programe culturale complexe; • Creșterea numărului de beneficiari; • Dezvoltare ascendentă, integrare și recunoaștere națională; • Existența unor programe naționale și europene pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil; • Deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național; • Diversificarea modalităților de manifestare în mediul online datorită dezvoltării tehnologice; • Creșterea interesului unor companii comerciale în susținerea culturii și a activităților de divertisment. • Interes din ce în ce mai mare pentru cultura, istoria și tradițiile dobrogene, pentru multietnicitate și diversitate culturală, gastronomică, religioasă; • Dinamism al mediului cultural constănțean și 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura culturală a municipiului este slab dezvoltată (Instituții culturale care nu au sedii proprii, lipsa unor săli de spectacole de anvergură cu dotările corespunzătoare precum și a spațiilor mari pentru expoziții); • Degradarea peisajului cultural și natural prin amplasarea și localizarea unor investiții poluatoare; • Pierderea identității locale și zonale prin intensificarea fenomenului migrației și depopulării satelor și a localităților mic urbane; • Comunitate artistică locală divizată și dispusă la contradicții; • Economie creativă slab dezvoltată (număr redus de edituri, tipografii, case de producție, sau lipsa anticariatelor de artă, a caselor de licitații); • Lipsa inițiativei pentru atragerea fondurilor nerambursabile și participarea la programele de finanțare a proiectelor; • Modificări legislative permanente care creează dezorientare și nesiguranță.

<p>inițiative din ce în ce mai multe legate de anumite comunități ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea sectorului non-profit orientat spre dezvoltarea culturală și educarea comunității; • Creșterea interesului publicului pentru activități conexe și alte proiecte culturale; • Existența unor profesori dedicați misiunii lor educaționale, care caută oportunități de diversificare și îmbunătățire a activității lor; • Creșterea interesului media pentru inedit, inclusiv a interesului în activități culturale și educaționale interactive și originale; • Creșterea interesului pentru voluntariat și a obișnuinței de a voluntaria în rândul publicului de toate vârstele; • Priorități recunoscute la nivel internațional și național legate de formarea profesională a specialiștilor și mobilitatea acestora; <p>Existența unui cadru coerent de reglementare a domeniului și a unei strategii de dezvoltare culturală a județului Constanța;</p>	
--	--

ANALIZA MEDIULUI EXTERN

Puncte tari (S)	Puncte slabe (W)
------------------------	-------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Existența unor instituții culturale locale puternice, cu tradiție și experiență și premisele unei bune colaborări cu acestea; • Existența unor evenimente culturale cu notorietate; • Prezența unui spirit colaborativ crescut al culturii parteneriale; • Comunitate locală participativă cu premise culturale și cu un istoric al evenimentelor culturale; • Conștientizarea comunităților și a administrațiilor locale privind importanța salvării patrimoniului cultural local. • Apariția unor metodologii și instrumente în domeniul educației și perfecționării forței de muncă în domeniu; • Bogăția patrimoniului cultural imaterial la nivel județean, fiecare localitate mai păstrând, încă, elemente ale acestui patrimoniu; 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea redusă a operatorilor culturali de a atrage fonduri europene, de a genera venituri proprii, de a atrage fonduri din comunitate; • Precaritatea operatorilor culturali dată de instabilitatea surselor finanțare; • Sprijin redus din partea mediului economic pentru activitățile culturale; • Sezonalitatea actului cultural și fluctuația consumului cultural; • Disponibilitatea redusă a publicului de a plăti pentru actul cultural – cotă redusă de cheltuieli pentru consum cultural; • Există diferențe mari de abordare de la o instituție la alta, de la un producător cultural la altul cu privire la accesul publicului la evenimente – gratuit/cu plată, tarife practicate • Nu există o politică de ticketing coerentă la nivelul orașului;
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Bogăția constă atât în varietatea și diversitatea acestui patrimoniu reprezentat prin meșteșuguri, folclor, sărbătorile tradiționale, obiceiurile și tradițiile locuitorilor dar și târgurile și expozițiile organizate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Datorită lărgirii spectrului de activități se resimte numărul insuficient de săli necesare desfășurării activității; • Slabă dezvoltare a turismului cultural în pofida potențialului patrimonial foarte valoros; • Slaba implicare a comunităților în salvarea și conservarea monumentelor istorice.
Oportunități (O)	Riscuri (T)
<ul style="list-style-type: none"> • Constanța este un centru regional/ pol de cultură; • Cultura este un purtător de valori, are un rol important în activarea civică și dezvoltarea coeziunii sociale; • Cultura (tradiție/ contemporaneitate) contribuie la imaginea orașului – imaginea orașului continuă să fie prezentată anacronic și nearticulat – este necesară o înnoire iconografică a orașului; • Un cadru multicultural și multilingvistic; • Atragerea de fonduri europene și structurale; • În cultură se lucrează din pasiune, motivația financiară fiind secundară; • Cultura voluntariatului este în creștere – implicarea mai multor generații; • Existența specialiștilor IT pentru proiecte de cultură digitală; • Dezvoltarea turismului cultural; • Creșterea numărului de inițiative culturale; • Atitudinea de participare și responsabilitate civică oportunitatea de a redefini viziunea pe termen lung a orașului și rolul culturii în creșterea calității vieții și poziționării internaționale a orașului. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situația economico-socială ce face dificilă prognozarea pe timp îndelungat; • Publicul evenimentelor culturale – deși audiența este în creștere și se diversifică treptat în ultimii ani, viața culturală este încă strâns legată de prezența/participarea studenților; • Oferta culturală este încă prezentă predilect în centru; • Accesul la cultură pentru grupuri sociale dezavantajate este limitat; • Foarte puține evenimente culturale care oferă opțiuni de participare pentru persoane cu dizabilități; • Infrastructura – aproape toți operatorii culturali au probleme cu infrastructura și cu dotările; • Tehnologia schimbă atitudinile și percepțiile; • Scăderea demografică și extinderea fenomenului migrațional; • Variabilele economice ce conduc la scăderea puterii de cumpărare a populației; • Scăderea nivelului educațional al tinerilor; • Amplificarea solitudinii și dependenței de internet a populației tinere; • Scăderea numărului de sponsori ai culturii și diminuarea sponsorizărilor datorită deteriorării situației economice; • Diminuarea apetitului cultural al populației având în vedere situațiile speciale determinate de criza economică.

Anexa la punctul D.2. din Proiectul de management

Anul 2019					
1	PROGRAM - Actiuni cu caracter social-cultural (aprobate prin Hotararea C.J.C nr. 257/05.11.2019)				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	"Pe urmele lui Teodor Burada" – cercetare antropologică și etnografică în satele colindate de Teodor Burada	1	30.000	26.534	Grad realizare 88,45%
	"Dobrogea de poveste" – proiect cultural artistic – audio-book	1	12.000	11.715	Grad realizare 97,63%
	"Conservarea prin ediții anastatice a patrimoniului de carte dobrogeană de referință" – reeditarea unor cărți vechi, lucrări de referință pentru istoria Dobrogei precum și pentru editarea unei serii de lucrări anastatice	1	60.000	52.233	Grad realizare 87,06%
	"Sărbători populare dobrogene" – spectacole extraordinare de folclor	1	60.000	59.129	Grad realizare 98,55%
	Acțiunea "Sfintele Paști în datini și obiceiuri" – acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor Pascale	1	5.821	5.821	Grad realizare 100%
	Festivalul Berii, ediția a III - a	1	298.588	298.588	Grad realizare 100%
	Proiect – Arderi experimentale / arderi arhaice (secția ceramică) - Constanța	1	3.954	3.953	Grad realizare 100%
	Concurs Național de Pian "Piano Art" – Ediția a IV - a	1	11.274	11.273	Grad realizare 100%
	Tabăra de pictură "Kreator Art" – Balcic, Bulgaria	1	7.404	7.404	Grad realizare 100%
	Ziua Multietnicității Dobrogene	1	13.157	13.156	Grad realizare 100%
	Sărbătoarea Tradițiilor și Meșteșugurilor Dobrogene	1	434.500	434.500	Grad realizare 100%
	Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moiescu"	2	173.000	172.753	Grad realizare 99,86%
	Festivalul Internațional "Dobrogea la Porțile Balcanilor"	1	140.000	62.397	Grad realizare 44,57%
	Eveniment cultural "Sărbătorim Dobrogea"	1	114.800	114.031	Grad realizare 99,33%
	Acțiunea "Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou" – acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor de iarnă	1	10.000	9.955	Grad realizare 99,55%
	Proiect cultural "Arta pentru socializare"	1	10.000	8.135	Grad realizare 81,35%
	Proiect Cultural Cinematografic "Festival Național de Scurtmetraj pentru Amatori FILMMARE"	1	19.000	9.892	Grad realizare 52,06%
	Proiecții filme documentare la Complexul Muzeal de Științe ale Naturii	1	6.000	5.810	Grad realizare 96,83%
	Concurs Național "Arta Actorului"	1	16.249	16.249	Grad realizare 100%
	TOTAL		1.425.747	1.323.528	
2	PROGRAM Educație permanentă prin cultură – secția Culturală Educativă				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Expoziții tematice	6	6.000	4.500	Grad realizare 75%
	Concerte școlare	20	6.000	5.500	Grad realizare 91,67%
3	Programul de educație permanentă al Compartimentului Promovare Cultură Tradițională				

	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Secvența de educație permanentă - practica obiceiurilor tradiționale, în colaborare cu școlile partenere din municipii și județ	16	3.600	3.524	Grad realizare 97,89%
4	Programul editorial propriu				
	Editorial – Revista „Datina”	13.000	13.000	Grad realizare 100%	13.000
5	Programul de cercetare al Compartimentului Promovare cultura tradițională				
	Deplasarea în comune din județul Constanța pentru a culege cât mai multe informații referitoare la cultura tradițională imaterială din Dobrogea de Sud.	8	3.200	3.125	Grad realizare 97,66%

Anul 2020					
1	PROGRAM - Acțiuni cu caracter social-cultural (aprobat prin Hotărârea C.J.C nr. 351/17.12.2020)				
	Proiecte	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Spectacol extraordinar de folclor	2	38.911	38.911	Grad realizare 100 %
	"100 de ani de la înființarea Societății Compozitorilor Români" – Recital cameral	2	3.000	1.733	Grad realizare 57,76%
	Proiect - "Arderi experimentale /Arderi arhaice" (clasa ceramică - secția arte vizuale)	1	1.039	1.039	Grad realizare 100 %
	Proiect cultural – artistic "Constanța pitorească" – audio-book	1	15.000	11.937	Grad realizare 79,58%
	Proiect cultural - artistic "Dobrogea de poveste" - audio-book în limba engleză	1	12.000	11.083	Grad realizare 92,35%
	Ziua Multietnicității Dobrogene	1	10.089	10.089	Grad realizare 100 %
	Proiect cultural "Comorile uitate ale Dobrogei" – realizarea și editarea unei cercetări etnofolclorice	1	40.000	30.660	Grad realizare 76,65%
	CONSTANȚA PHOTO FEST (Festival Internațional de Fotografie) FIF	1	26.000	25.274	Grad realizare 97,20%
	Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moisescu" -Ediție specială	1	99.000	98.146	Grad realizare 99,96%
	Acțiunea "Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou" – acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor de iarnă	1	10.000	9.551	Grad realizare 95.51%
	Proiect cultural – artistic "ORA DE POVESTE" – audio-book	1	8.000	7459	Grad realizare 93,23%
	Proiect cultural – educativ Workshop "Curaj și putere în comunicare"	1	9.000	8183	Grad realizare 90,92%
	Proiecții filme documentare la Complexul Muzeal de Științe	1	0	0	Grad realizare 100 %
	Caravana Cinematografică TIFF	1	20.804	20.804	Grad realizare 100 %
	TOTAL		292.843	274.867	
2	PROGRAM Educație permanentă prin cultură – secția Cultural Educativă				
	Proiecte	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Expoziții tematice	1	420	420	Activitate afectată instituției pe parcursul aproape întregului an pe în contextul pandemic
	Concerte școlare	8	6.000	5.500	ONLINE %
3	PROGRAMUL de educație permanentă al Compartimentului Promovare Cultură Tradițională				
	Proiecte	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Secvență de educație permanentă - practica obiceiurilor tradiționale, în colaborare cu școlile partenere din municipiu	6	800	721	Pandemia de Covid-19 a afectat activitatea instituției pe parcursul aproape întregului an, ceea ce înseamnă că doar proiectele și activitățile programate în ianuarie, februarie și prima parte a lunii martie au putut fi

					derulate in conditii bune
4	Programul de cercetare de teren al Compartimentului Promovare Cultură Tradițională				
	Proiecte	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Deplasarea în comune din județul Constanța pentru a culege cât mai multe informații referitoare la cultura tradițională imaterială din Dobrogea de Sud.	0			Activitate afectată instituției pe parcursul aproape întregului an pe în contextul pandemic
5	Programul editorial propriu				
	Proiecte	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Editorial – Revista „Datina”	12	18.000	18.000	Grad realizare 100 %

Anul 2021					
PROGRAM - Acțiuni cu caracter social-cultural (aprobat prin Hotărârea C.J.C nr. 278/13.12.2021)					
1	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	“Pe urmele primilor folcloriști ai Dobrogei” – cercetare antropologică și etnografică	1	35.000	30.878	Grad realizare 88,22%
	“Monografiile rurale” – culegerea și realizarea unui ciclu de documente antropologice	1	48.247	48.247	Grad realizare 100 %
	Acțiunea socio-culturală “Sfintele Paști în datini și obiceiuri” - acțiune realizată cu școlile partenere, cu ocazia sărbătorilor pascale	1	9.745	9.744	Grad realizare 100 %
	Spectacole extraordinare ale Ansamblului Folcloric Profesionist “Izvoare Dobrogene” (mai / iulie)	2	30.000	29.629	Grad realizare 98,76 %
	“Arderi experimentale/Arderi arhaice” (clasa ceramică - secția Arte Vizuale)	1	1.280	1.275	Grad realizare 99,60 %
	Eveniment “Premiile Uniunii Scriitorilor din România pe anul 2020”	1	69.546	69.546	Grad realizare 100 %
	Concurs Național de Interpretare Pianistică „Piano Art”, ediția a V - a	1	9.150	9.146	Grad realizare 100 %
	Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc “Dan Moiescu”, editia a XXV - a	1	1.400	1.400	Amânarea organizării concursului pentru prima jumătate a anului 2022, în contextul creșterii incidenței numărului de îmbolnăviri COVID – 19. Singura cheltuială angajată a fost generată de promovarea evenimentului
	Proiect cultural – artistic „Concert Extraordinar de Folclor – Ansamblul Folcloric Brăuleșu”	1	130.000	79.878	Grad realizare 61,44%
	“Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou” - acțiune realizată cu ocazia sărbătorilor de iarnă, cu școlile partenere	1	17.000	16.852	Grad realizare 99,12%
	Proiect cultural – artistic „Iată, vin colindătorii!”	1	25.000	19.853	Grad realizare 79,41%
TOTAL			376.368	316.448	
2	PROGRAM Educație permanentă prin cultură – secția Cultural Educativă				

	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Expoziții tematice	2	12.000	12.000	Grad realizare 100%
	Concerte școlare	4	6.000	5.500	Grad realizare 91,67%
3	Programul de educație permanentă al Compartimentului Promovare Cultură Tradițională				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Secvență de educație permanentă - practica obiceiurilor tradiționale, în colaborare cu școlile partenere din municipiu și județ	46	4.200	4.200	Grad realizare 100%
4	Programul editorial propriu				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Editorial – Revista „Datina”	12	22.000	22.000	Grad realizare 100%
6	Program de spectacole ale Ansamblului Folcloric Profesionist Brăuleșul				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Reprezentări	11	200.000	200.000	Grad realizare 100%

Anul 2022					
1	PROGRAM - Acțiuni cu caracter social-cultural (aprobat prin Hotărârea C.J.C nr. 288/25.10.2022)				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Proiect cultural “Ansamblul Folcloric Profesionist Brăuleșul. O istorie vizuală” – cercetare, foto – documentare pentru realizarea unui album despre evoluția Ansamblului	1	60.000	48.353	Grad realizare 80,58%
	Acțiunea “Sfintele Paști în datini și obiceiuri” – acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor Pascale	1	11.721	11.721	Grad realizare 100%
	Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc “Dan Moisescu” – ediția a XXV – a	1	88.450	88.450	Grad realizare 87,06%
	Proiect cultural – artistic Spectacol “Meridianele Folclorului”	1	10.824	10.824	Grad realizare 98,55%
	Proiect cultural – artistic “Arderi experimentale / arderi arhaice”	1	4.777	4.707	Grad realizare 98,53%
	Proiect cultural Book Impact- Cartea Dobrogeană Expoziție itinerantă de carte dobrogeană	1	11.000	9.278	Grad realizare 84,34%
	Proiect cultural Regina Maria în America - Cea mai frumoasă față a diplomației românești	1	50.000	45.934	Grad realizare 91,86%
	Proiect cultural – artistic Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art”, ediția a VI – a	1	10.983	10.982	Grad realizare 100%
	Proiect cultural – artistic “Tradiții și inovații în arta contemporană”	1	9.500	8.747	Grad realizare 92,07%

	Proiect cultural – artistic Tabăra de pictură KREATOR ART	1	8.000	7.660	Grad realizare 95,75%
	Proiect cultural – artistic “Peisajul dobrogean în arta decorativă”	1	7.000	5.544	Grad realizare 79,20%
	Proiect cultural – artistic Spectacol extraordinar de folclor	2	70.000	63.575	Grad realizare 90,82%
	Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc “Dan Moisescu”, ediția a XXVI – a	1	153.000	97.045	Grad realizare 63,42%
	Ațiunea “Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou”	1	25.000	24.708	Grad realizare 98,83%
	Proiect cultural – educativ “Vizionez – Dezbăt – Implementez”	1	10.000	12.817	Grad realizare 100 %
	Proiect cultural – cinematografic “Caravana Filmelor TIFF”	1	30.000	28.783	Grad realizare 95,94%
	TOTAL		560.255	479.128	
2	PROGRAM Educație permanentă prin cultură – secția Cultural Educativă				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Expozitii tematice	6	12.000	10.000	Grad realizare 83,33%
	Concerte scolare	6	8.000	8.000	Grad realizare 100%
3	Programul de educatie permanentă al Compartimentului Promovare Cultură Tradițională				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Secvența de educatie permanenta - practica obiceiurilor traditionale, in colaborare cu scolile partenere din municipiu si judet	40	3.000	3.000	Grad realizare 100%
4	Programul editorial propriu				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Editorial – Revista „Datina”	12	22.000	22.000	Grad realizare 100%
5	Program de spectacole ale Ansamblului Folcloric Profesionist Brăuleșul				
	Proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
	Reprezentatii	19	340.000	320.000	Grad realizare 94,11%

F. 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe Program (lei)
Primul an de management 2023					
1	Acțiuni cu caracter social-cultural		12	<p>Proiect cultural – artistic “Spectacol extraordinar de folclor” (Suită de patru spectacole)</p> <p>Proiect Socio-cultural “Sfintele Paști in datini și obiceiuri” - acțiune realizată cu școlile partenere, cu ocazia sărbătorilor pascale</p> <p>Proiect cultural “Arderi experimentale / arderi arhaice” (clasa ceramică - secția Arte Vizuale)</p> <p>Proiect cultural “Peisajul dobrogean contemporan / experimente grafice”</p> <p>Proiect cultural – artistic Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art”, ediția a VII – a</p> <p>Proiect cultural – artistic Tabăra de pictură KREATOR ART - Dobrogea</p> <p>Proiect cultural – artistic “Peisajul dobrogean in arta decorativă”</p> <p>Proiect cultural “Tradiții și inovații in arta contemporană”</p> <p>Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc “Dan Moiescu”, ediția a XXVII – a</p> <p>Proiect Socio-cultural “Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou” - acțiune realizată cu ocazia sărbătorilor de iarnă, cu școlile partenere</p> <p>Proiect cultural – educativ “Vizionez – Dezbăt – Implementez”</p> <p>Proiect cultural Festivalul Internațional de Film de Comedie</p>	1.013.000
2	Educație permanentă prin cultură		10 10	Expoziții tematice Concerte școlare	14.000
3	Programul de educație permanentă al Compartimentului Promovare Cultură Tradițională		20	Secvența de educație permanentă	9.000
4	Programul de cercetare de teren al Compartimentului Promovare Cultură Tradițională			Cercetare de teren	4.000
5	Programul editorial propriu		12	Editorial – Revista „Datina” (apariție lunară)	24.000
6	Ansamblu Folcloric Profesionist “Brăulețul”		10	Reprezentări activități curente Ansamblu Folcloric Profesionist	350.000

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe Program (lei) ⁴
Al doilea an de management 2024					
1	Programul acțiunilor cu caracter social-cultural		12	<p>Proiect cultural – artistic „Cusaturi dobrogene, tesatorie si lânărit in spatiul multiethnic dobrogean”</p> <p>Proiect cultural – artistic Mestesuguri si artizanat prin work-shopuri si expozitii in spatiul rural si urban</p> <p>Festivalul de ceramica de la Canlia</p> <p>Proiect cultural – artistic “Spectacole etno-folclorice cu teme specifice culturii traditionale” (se propun minim 4 spectacole)</p> <p>Proiect Socio-cultural “Sarbatorea Paștilor in cultura traditionala dobrogeana” - acțiune realizată cu școlile partenere, cu ocazia sărbătorilor pascale</p> <p>Proiect cultural “Arderi experimentale / arderi arhaice” (clasa ceramica - secția Arte Vizuale)</p> <p>Proiect cultural “Peisajul dobrogean contemporan / experimente grafice”</p> <p>Proiect cultural – artistic Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art”, ediția a VIII – a</p> <p>Proiect cultural – artistic de cunoastere a valorilor artistice dobrogene exprimate prin pictură</p> <p>Proiect de educatie culturala prin pictura grafica si fotografie “Peisajul dobrogean in arta decorativa”</p> <p>Proiect cultural de punere in valoare a traditiilor prin inovatii</p> <p>Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc “Dan Moiescu”, ediția a XXVIII – a</p> <p>Proiect Socio-cultural "Pe urmele lui teodor T. Burada in identificarea Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou"</p> <p>Proiect cultural – educatie personala prin cinematografie</p> <p>Proiect cultural Festivalul Internațional de Film de Comedie editia a-II-a</p>	1.114.000
2	Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, într-un cadru nonformal de educație		12 12	Expoziții tematice Concerte școlare	16.000
3	Programul Culture UP- Participarea la festivaluri și concursuri a cursanților Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” și organizarea de evenimente culturale, festivaluri și concursuri locale, naționale și internaționale		20	In functie de invitatiile de participare structurate pe domenii culturale	40.000
4	Programul editorial propriu		12	Editorial – Revista „Datina” (apariție lunară)	24.000

5	Programul Experiențe culturale în școală		20	Experimentarea culturii tradiționale prin work-shopuri, prezentari și reconstituiri sărbători tradiționale	15.000
6	Programul Patrimoniul cultural local și tehnici artistice de recuperare a istoriei (cercetare de teren, conservare și creație)			Cercetare de teren, identificare și mapare obiective patrimoniu cultural material și imaterial	8.000
7	Programul de proiectii cinematografice		30	Intenția de a aduce în fața publicului cele mai noi și așteptate pelicule	200.000
8	Programul de marketing și promovare a imaginii instituției		2	Acțiuni de promovare și educație culturală	
9	Program de voluntariat pentru dezvoltarea și promovarea experiențelor culturale		2	Identificare și pregătire voluntari pentru acțiunile instituției	

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe Program (lei) ⁱⁱⁱ
treilea an de management 2025					
1	Programul acțiunilor cu caracter social-cultural		12	<p>Proiect cultural – artistic Tezaur etno-folcloric reprodus în spectacole moderne actualizate publicului contemporan (se propun minim 4 spectacole)</p> <p>Proiect Socio-cultural “Sărbătorile importante la creștini, conviețuire identitate în Dobrogea” (Pastele, Crăciunul, Anul Nou și Sărbători reprezentative ale comunităților conlocuitoare</p> <p>Proiect cultural “Reproducerea tehnicilor artistice arhaice” (clasa ceramică - secția Arte Vizuale)</p> <p>Proiect cultural “ Experimente grafice inspirate de peisajul Dobrogean”</p> <p>Proiect cultural – artistic Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art”, ediția a IX – a</p> <p>Proiect cultural – artistic Tabăra de iconografie de la Colilia</p> <p>Proiect cultural – artistic „Mestesuguri ancestrale, recuperare istorică și revigorare economică” - Pantelimon</p> <p>Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc “Dan Moiescu”, ediția a XXIX – a</p> <p>Proiect cultural – educație personală prin cinematografie</p> <p>Proiect cultural Festivalul Internațional de Film de Comedie ediția a-III-a</p>	1.180.000
2	Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, într-un cadru nonformal de educație		13 12	Expoziții tematice Concerte școlare	18.000
3	Programul Culture UP- Participarea la festivaluri și concursuri a cursanților Centrului Cultural Județean		20	În funcție de invitațiile de participare structurate pe domenii culturale	40.000

	Constanța „Teodor T. Burada” și organizarea de evenimente culturale, festivaluri și concursuri locale, naționale și internaționale				
4	Programul editorial propriu		12	Editorial – Revista „Datina” (apariție lunară)	26.000
5	Programul Experiențe culturale în școală		20	Secvența de educație permanentă	15.000
6	Programul Patrimoniul cultural local și tehnici artistice de recuperare a istoriei (cercetare de teren, conservare și creație)			Cercetare de teren	8.000
7	Programul de proiectii cinematografice		30	Intenția de a aduce în fața publicului cele mai noi și așteptate pelicule	200.000
8	Programul de marketing și promovare a imaginii instituției		2	Acțiuni de promovare și educație culturală	
9	Program de voluntariat pentru dezvoltarea și promovarea experiențelor culturale		2	Identificare și pregătire voluntari pentru acțiunile instituției	

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe Program (lei)*
Al patrulea an management 2026					
1	Programul acțiunilor cu caracter social-cultural		12	<p>Proiect cultural – artistic „Cusături dobrogene, țesătorie și lănărit în spațiul multietnic dobrogean”</p> <p>Proiect cultural – artistic Ansamblul Folcloric Profesionist Braulețul – o incursiune în folclorul autentic (se propun minim 4 spectacole)</p> <p>Proiect Socio-cultural “Educație non-formală prin evenimente dedicate sărbătorilor specifice identității dobrogene”</p> <p>Proiect cultural “Reproducerea tehnicilor artistice arhaice” (clasa ceramică - secția Arte Vizuale)</p> <p>Proiect cultural “ Experimente grafice inspirate de peisajul Dobrogean”</p> <p>Proiect cultural – artistic Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art”, ediția a IX – a</p> <p>Proiect cultural – artistic Tabăra de iconografie de la Colilia</p> <p>Proiect cultural – artistic „Mestesuguri ancestrale, recuperare istorică și revigorare economică” - Pantelimon</p> <p>Proiect cultural “Tradiții și inovații în arta contemporană”</p> <p>Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului</p>	1.210.000

				Popular Românesc "Dan Moisescu", ediția a XXIX – a Proiect cultural – educație personală prin cinematografie Proiect cultural Festivalul Internațional de Film de Comedie ediția a-IV-a	
2	Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, într-un cadru nonformal de educație		13 12	Expoziții tematice Concerte școlare	18.000
3	Programul Culture UP- Participarea la festivaluri și concursuri a cursanților Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” și organizarea de evenimente culturale, festivaluri și concursuri locale, naționale și internaționale		20	În funcție de invitațiile de participare structurate pe domenii culturale	40.000
4	Programul editorial propriu		12	Editorial – Revista „Datina” (apariție lunară)	26.000
5	Programul Experiențe culturale în școală		20	Secvența de educație permanentă	15.000
6	Programul Patrimoniul cultural local și tehnici artistice de recuperare a istoriei (cercetare de teren, conservare și creație)			Cercetare de teren	8.000
7	Programul de proiectii cinematografice		30	Intenția de a aduce în fața publicului cele mai noi și așteptate pelicule	200.000
8	Programul de marketing și promovare a imaginii instituției		2	Acțiuni de promovare și educație culturală	
9	Program de voluntariat pentru dezvoltarea și promovarea experiențelor culturale		2	Identificare și pregătire voluntari pentru acțiunile instituției	

ⁱ Bugetul alocat pentru programul minimal.

ⁱⁱ Bugetul alocat pentru programul minimal.

ⁱⁱⁱ Bugetul alocat pentru programul minimal.

^{iv} Bugetul alocat pentru programul minimal.