

# **RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2021**

---

Manager      Doina VOIVOZEANU

**CENTRUL CULTURAL JUDEȚEAN CONSTANȚA "TEODOR T. BURADA"**

## A. Evoluția Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" este o instituție publică de cultură, cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului cultural a unei mari categorii de persoane, de la tineri la adulți, cu personalitate juridică, finanțată atât din venituri proprii cât și din subvenții de la bugetul județean, cu principale obiecte de activitate – activitățile de creație artistică, conform codului CAEN Rev.2-9003, specific instituțiilor de spectacole, concerte și activități secundare de așezământ cultural și proiecție de filme cinematografice.

Instituția funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Constanța și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației în vigoare: *Ordonanța nr. 21/2007* privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activităților de impresariat artistic, *O.U.G. 118/2006*, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și *Ordinul Ministerului Culturii nr.1044/1994* privind stabilirea planului de învățământ pentru disciplinele care se predau în scolile de arte, cu modificările și completările ulterioare, *Ordonanța nr. 39/2005 privind cinematografia*, cu modificările și completările ulterioare.

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" are sediul în imobilul situat în municipiul Constanța, Str. Dumbrava Roșie, Nr. 15, Județul Constanța cu puncte de lucru în imobilele situate în Municipiul Constanța, pe Str. Mircea cel Bătrân, nr. 106, pe Bdv. I.C. Brătianu nr. 46, Bdv. I.C. Brătianu nr. 68, sediul Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul” și pe Bdv. Ferdinand Nr. 56, sediul Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”. Alte două puncte de lucru ale Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" se află în orașele Medgidia și Cernavodă.

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" s-a constituit prin reorganizarea a trei instituții distincte, astfel: Școala Populară de Arte și Meserii Constanța a integrat Universitatea Populară Constanța și Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Constanța, conform *Hotărârii nr. 191/15.07.2010* a Consiliului Județean Constanța, ulterior, Școala Populară de Arte și Meserii Constanța schimbându-și denumirea, a devenit Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada", conform *Hotărârii nr. 88/22.03.2011* a Consiliului Județean Constanța. Prin *Hotărârea* Consiliului Județean Constanța nr. 107/11.05.2016, Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a preluat Direcția Județeană a Distribuției și Exploatării Filmelor Constanța.

Numărul mare al locuitorilor județului Constanța, serviciile diverse și activitățile economice conferă zonei un statut de piață națională chiar europeană. Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială a județului Constanța a determinat dezvoltarea

generală a acestuia precum și implementarea unor proiecte inovatoare de dezvoltare și cooperare. Concentrarea culturală a Constanței este susținută de prezența instituțiilor publice, private, de organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul său socio-economic și cultural-educational. Infrastructura culturală locală, încă nevalorificată poate reprezenta unul dintre factorii care pot să influențeze pozitiv activitatea culturală a județului Constanța transformându-l într-un punct vizibil și dinamic din punct de vedere cultural.

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a identificat mediul social local ca factor/mijloc propice de dezvoltare a obiectivelor și misiunii sale. În cadrul social permisibil și facilitator de cultură și artă ca replică la viața uzuală, curentă, Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a devenit o alternativă reconfortantă și atipică, în cadrul căreia promovarea valorică radiază inhibițiile psihologice și formează cunoștințe artistice și estetice. Beneficiarii serviciilor culturale oferite de Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" dobândesc un comportament educațional deosebit, accesul, inițierea și formarea artistică oferindu-le perspective noi și multiple de înțelegere și interpretare a vieții sociale în general.

Ca instituție importantă a Județului Constanța, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se integrează în mișcarea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind totodată factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia, iar ca instituție profesionistă de spectacole, se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschisă dialogului cu alte entități culturale din țară și din străinătate.

În acest registru se înscriu proiectele cultural – artistice inițiate de instituție pe parcursul anului 2021, spectacolele Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul” și activitățile desfășurate pe latura de promovare cultură tradițională.

Strategia managerială a Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" s-a manifestat ca o preocupare constantă pentru tot ceea ce înseamnă imaginea instituției, fiind reconsiderate modalitățile de comunicare îndreptate către comunitate, cu prezență în mass-media locală, cu informații de specialitate privind activitatea și evenimentele organizate, prin adoptarea de modalități de exprimare culturală și educațională eficiente on line și off line, precum pagina oficială de Facebook a instituției, paginile special create pentru evenimentele organizate și actualizarea permanentă a informațiilor pe site-ul centrului, prin corespondență electronică interinstituțională, prin apariții media în presa scrisă și tv, prin organizarea unor evenimente culturale de excepție.

### **A.1. Colaborarea Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

Pentru anul 2021, perioadă supusă analizei manageriale a Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada", activitățile culturale ale instituției au fost adresate, prin secțiile și

sediile sale, locuitorii întregului județ, urmărindu-se totodată expunerea cât mai largă a produsului cultural – artistic atât la nivel național cât și internațional, prin participări la evenimente, concursuri și festivaluri.

Conjugarea eforturilor între diverși parteneri culturali își demonstrează eficiență prin inițierea și derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, instituția extinzându-și gradual aria parteneriatelor cu noi colaborări.

Astfel, prin menținerea unui standard de profesionalism ridicat, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, a reușit reînnoirea anuală de colaborări și parteneriate care conduc la o expunere cât mai largă a serviciilor sale, cu:

- Consiliul Județean Constanța;
- Primăria Municipiului Constanța;
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța și unitățile școlare din subordine;
- Direcția Județeană pentru Sport și Tineret a județului Constanța;
- Parteneri media cum ar fi TVR Craiova, Dotto Tv, culturaconstanța.ro, 101stiri.ro, radio Sky, Radio Doina
- Diverse organizații din sfera societății civile: Grupul de lucru "Constanța – Capitala Tineretului din România 2020-2021" - pentru susținerea proiectului #ComeToSEAusCOOL , Agenția Națională Antidrog - Centrul Regional Constanța - pentru organizarea campaniei de conștientizare în rândul tinerilor "Caravana Antidrog", Asociația ART – MUSIC FOR PEOPLE - pentru organizarea unui spectacol umanitar în luna decembrie, Hagi Sport S.R.L. și ZUM LOGISTICS FRESH SRL pentru derularea activității "Filme pe plajă";
- Instituții similare din țară: Ansamblul Artistic Profesionist "CONSTANTIN ARVINTE" al CONSILIULUI JUDEȚEAN IAȘI - pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist "Brăulețul" la cea de a II - a ediție a Festivalului Național de Folclor "Constantin Arvinte", organizat în intervalul 22 - 23 septembrie 2021.

În intervalul supus analizei, perioada ianuarie – decembrie 2021 a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, pentru a proiecta cât mai precis întreaga activitate, în cele ce urmează se va realiza o radiografie a activităților fiecărei secții funcționale la nivelul instituției.

În anul 2021 s-a dezvoltat în cadrul Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului de cultură a unei mari categorii de persoane de la tineri la adulți, implicându-se în același timp și în organizarea învățământului artistic și a însușirii mesetșugurilor tradiționale.

Întreaga activitate a acestei instituții, ca și însăși existența sa confirmă un lucru extrem de important: cultura stimulează, mai mult decât orice alt domeniu, autoeducarea și autoinstruirea. Pe lângă perfecționare, recalificare și reconversie profesională, esențiale în realizarea unor scopuri, orice persoană are dorința de a accede la nivelurile superioare de cultură în funcție de aspirațiile și idealurile sale

Cursurile pe care le-a propus Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în oferta educațională pentru intervalul analizat, au fost structurate pe următoarele specializări: canto, instrumente, arte vizuale, arta mișcării. În cadrul cursurilor, teoria se îmbină într-un mod propice cu practica, astfel că și activitatea educațională este completată de cea artistică. Pe parcursul anului școlar, cursurile au fost completate de manifestări artistice (spectacole, expoziții) în cadrul cărora cursanții își pun în valoare cunoștințele și talentul.

Anul 2021 a valorificat și Programul editorial propriu prin publicarea lunară a revistei *Datina* ce are ca scop pe de o parte promovarea activității instituției, iar pe de altă parte este văzută ca mijloc de comunicare pentru cei interesați să urmeze cursurile organizate în cadrul instituției. Revista apare lunar, iar în paginile sale sunt prezentate activitățile care au avut loc în luna precedentă, organizate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, precum și calendarul evenimentelor viitoare. De asemenea, din paginile publicației nu lipsesc articolele despre tradițiile locului și tradițiile autentice românești. Nu lipsesc nici informații cu privire la sărbătorile și tradițiile celorlalte etnii conlocuitoare întrucât publicația își dorește o consolidare a legăturilor cu păstrătorii valorilor autentice dobrogene, Dobrogea fiind recunoscută pentru componența sa multiculturală prin prisma numeroaselor etnii care conviețuiesc aici. Pentru promovare, dar și pentru motivare, un loc special în fiecare număr al publicației îl au elevii care frecventează cursurile centrului.

În cadrul acestui program s-au editat și publicat editii anastatice a unor lucrări de referință pentru spațiul Dobrogean, pentru consolidarea fondului propriu de carte rară dar și pe cel al bibliotecilor din județ și chiar din țară.

În anul 2021, deși condițiile pandemice impuse de politica sanitară au adus noi strategii totuși Programul Cultura în școală s-a desfășurat și a avut în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din județ.

În colaborare cu școlile partenere, toate activitățile au avut ca subiect comun momente importante din calendarul popular. Proiectele desfășurate în cadrul programului de parteneriat cu școlile, îndeamnă tinerele generații să se aplece cu mai multă atenție asupra culturii populare românești precum și a elementelor ce țin de specificul zonei Dobrogei. Acțiunile culturale educative constituie o modalitate de a stimula creativitatea elevilor și de a trezi interesul și prețuirea acestora pentru arta tradițională românească și pentru elementele ce țin de patrimoniul material și imaterial al poporului român.

Programul de proiecții cinematografice al anului 2021 a promovat educația prin film ce conferă publicului competențele media necesare și o mai bună înțelegere și apreciere a diferitelor conținuturi disponibile. A-i învăța pe cetățeni cum să „citească o imagine” ca element integrant al educației le lărgeste sfera cunoștințelor despre lume, le formează procesul de percepție și gândire, le dezvoltă imaginația și îi ajută să învețe limbajul filmului. Prin introducerea unui spectator tânăr în lumea culturii filmului, lărgindu-i astfel sfera de cunoștințe, există șansa de a forma o persoană care își va menține un interes pentru creațiile filmografice valoroase și care va fi capabilă să le aprecieze.

Prin evenimentele organizate, programele promovate, prin parteneriate cu celelalte instituții și asezăminte culturale din județ, precum și cu diversele persoane juridice din Constanța și nu numai, Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” a contribuit la creșterea imaginii culturale a Județului Constanța.

### Proiecte și evenimente culturale – Ansamblul Folcloric Profesionist "Brăulețul" în anul 2021

ANUL 2021			
1.	24 ianuarie 2021 Ziua Principatelor Române	20.01.2021/ prezentare online pe data de 24.01.2021	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin"
2.	Filmări Talent show “Vedeta Populară” – sezonul 6	18-20 aprilie	Televiziunea Română - București
3.	Filmare Emisiune “Drumul lui Leșe”	11 mai	Televiziunea Română - TVR 3 - București
4.	Proiect Cultural - Artistic “Spectacol extraordinar de Folclor”	22 mai	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin"
5.	Filmare emisiune “Familia Favorit” – grupul de dansatori ai Ansamblului	28 iunie	Favorit TV
6.	Proiect Cultural – Artistic “Spectacol extraordinar de Folclor”	22 iulie	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin"
7.	“Spectacol de Folclor” – activitate curentă a secției	12 august	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin"
8.	Participare în cadrul festivalului folcloric “Aneta	2-3 septembrie	Casa de Cultură Cernavodă

	Stan" ediția a III-a Cernavodă		
9.	Participare în cadrul proiectului "Clarinet - Communication of Local Authorities for Integration in European Towns" - spectacol de folclor	10 septembrie	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin"
10.	Participare în cadrul Festivalului Național de Folclor "Constantin Arvinte" ediția a II-a	22-23 septembrie	Grădina Palas Iași
11.	Filmări Talent show "Vedeta Populară" - sezonul 7	18-22 octombrie	Televiziunea Română - București
12.	Participare în cadrul momentului festiv organizat cu ocazia zilei Dobrogei - Organizator : Consiliul Județean Constanța	23 noiembrie	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin"
13.	Filmări Talent show "Vedeta Populară" - sezonul 7	06-08 decembrie	Televiziunea Română - București
14.	Proiect Cultural - Artistic "Concert extraordinar de Folclor Ansamblul Folcloric Brăulețul"	18 decembrie	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin"

Activități curente  
Compartiment Promovare Cultură Tradițională  
Anul 2021

1. **"Mihai Eminescu - poet național"** - prezentări despre opera și biografia poetului, momente poetice - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.8 Constanța în data de 15.01.2021.
2. **"Dragobetele - sărbătoarea iubirii la români"** - obiceiuri și tradiții legate de sărbătoarea Dragobetelui - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.8 Constanța în data de 24.02.2021
3. **"Obiceiuri și tradiții de Dragobete"** - obiceiuri și tradiții legate de această sărbătoare - activitate realizată în parteneriat Școala Gimnazială nr.1 Ciocârlia- 24.02.2021
4. **"Sărbători ale lunii februarie: Dragobetele"** - legende și tradiții legate de sărbătoarea Dragobetelui - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.1 Istria - 24.02.2021
5. **"Obiceiuri, tradiții și superstiții de Dragobete"** - legende, tradiții și mituri despre sărbătoarea Dragobetelui - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.17 "Ion Minulescu" Constanța în data de 24.02.2021
6. **"Dragobetele - sărbătoarea iubirii la români"** - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.1 Valu lui Traian în data de 24.02.2021
7. **"Baba Dochia și Povestea Mărțișorului"** - tradiții și obiceiuri legate de sărbătoarea celor două sărbători - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.8 Constanța - 01.03.2021
8. **"Baba Dochia și Mărțișorul - legende și tradiții"** - legende, tradiții, obiceiuri și superstiții legate de sărbătorile Mărțișorului și a Babei Dochia - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.22 "I.C. Brătianu" Constanța - 01.03.2021
9. **"Mărțișorul și Baba Dochia"** - originea sărbătorilor, semnificații și tradiții - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr. 37 Constanța - 01.03.2021
10. **"Legende și tradiții de Mărțișor"** - legende, obiceiuri și tradiții legate de sărbătorile mărțișorului - activitate realizată în parteneriat cu Colegiul Național de Arte "Regina Maria" Constanța - 01.03.2021
11. **"Baba Dochia și Mărțișorul"** - legende, tradiții și mituri - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.17 "Ion Minulescu" Constanța - 01.03.2021
12. **"Mucenicii - semnificații, legende, tradiții"** - datini și legende legate de cele două sărbători - activitate realizată online în colaborare cu Școala Gimnazială Nr.8 Constanța - 09.03.2021
13. **"Ziua Sfinților 40 de mucenici - tradiții și obiceiuri de 9 martie"** - originea sărbătorii, semnificații și tradiții - activitate realizată online în colaborare cu Școala Gimnazială nr.1 Ciocârlia în data de 09.03.2021
14. **"Tradiții populare de 9 martie, ziua celor patruzeci de Sfinți Mucenici"** - legende, tradiții, obiceiuri și superstiții legate de sărbătoarea celor 40 de Sfinți Mucenici - activitate realizată online în colaborare Școala Gimnazială Nr.22 "I.C. Brătianu" Constanța - 09.03.2021



15. **"Mucenicii, Moșii de Mărțișor, Sfințișori"** - legende, tradiții și obiceiuri legate de sărbătoarea Sfinților Mucenici" - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială "Ion Borcea" Agigea - 09.03.2021
16. **"Mucenicii - Tradiții, legende, superstiții, credințe"**- originea sărbătorii, semnificații și tradiții - activitate realizată în sistem online în parteneriat cu Școala Gimnazială nr. 37 Constanța - 09.03.2021
17. **"Sărbători și tradiții populare: Sfinții 40 de mucenici"** - legende și tradiții, mituri - activitate realizată în sistem online în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.1 Valu lui Traian - 09.03.2021
18. **"Mucenicii – Tradiții, legende, superstiții"** - semnificația sărbătorii, legende, tradiții legate de sărbătoarea celor 40 de mucenici- activitate realizată în colaborare cu Școala Gimnazială Nr.17 "Ion Minulescu" Constanța - 09.03.2021
19. **"Bunavestire în tradiția populară"** - tradiții și obiceiuri legate de sărbătoarea Bunei-vestiri - activitate realizată în sistem online în colaborare cu Școala Gimnazială nr.1 Rasova - 25.03.2021
20. **"Blagoveștenia sau ziua Cucului în tradiția populară"** - tradiții, obiceiuri și legende - activitate realizată Școala Gimnazială nr.1 Ciocârlia - 25.03.2021
21. **"Blagoveștenie sau Ziua Cucului"** - originea sărbătorii, semnificații, tradiții și legende - activitate realizată în sistem online în colaborare cu Școala cu clasele I-VIII Vultur - 25.03.2021
22. **"Buna vestire – semnificații, superstiții, tradiții"** - datini și legende legate de sărbătoarea Bunei Vestiri, activitate desfășurată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.8 Constanța- 25.03.2021
23. **"Caloianul – obicei de invocare a ploii "** – reconstituirea acestui obicei - activitate realizată în Școala cu clasele I-VIII Vultur - 20.05.2021
24. **"Înălțarea Domnului sau Paștele Cailor"** - legende, tradiții legate de sărbătoarea Înălțării Domnului, în parteneriat Școala Gimnazială Nr.17 "Ion Minulescu" Constanța - 10.06.2021
25. **"Înălțarea Domnului – tradiții și legende"** - tradiții, obiceiuri și superstiții legate de sărbătoarea Înălțării Domnului activitate desfășurată în parteneriat cu Colegiul Național de Arte "Regina Maria" Constanța – 10.06.2021
26. **"Tradiții și obiceiuri de Înălțarea Domnului"** - tradiții, obiceiuri și superstiții legate de sărbătoarea Înălțării Domnului, activitate desfășurată în colaborare cu Școala Gimnazială nr.1 Valu lui Traian - 10.06.2021
27. **" Înălțarea Domnului, Ispas sau Paștele cailor"** - semnificația sărbătorii, tradiții, obiceiuri legate de sărbătoarea Înălțării Domnului - activitate desfășurată în sistem online, în colaborare cu Școala Gimnazială Nr.8 Constanța - 10.06.2021

28. **"Înălțarea Domnului – tradiții și obiceiuri"** - legende, tradiții, obiceiuri și superstiții legate de sărbătoarea celor Înălțării Domnului - activitate desfășurată în colaborare cu Școala Gimnazială Nr.22 "I.C. Brătianu" Constanța – 10.06.2021
29. **"Înălțarea Domnului în tradiția populară"** - Originea sărbătorii, semnificații, tradiții și legende, activitate desfășurată în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 37 Constanța
30. **"Rusaliile, ielele și alte fapte supranaturale"** - Originea sărbătorii, datini și legende legate de sărbătoarea Rusaliilor - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.8 Constanța - 18.06.2021
31. **"Sfânta Cuvioasă Parascheva în tradiția populară"** - legende, tradiții legate de sărbătoarea Sfintei Parascheva - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.17 "Ion Minulescu" Constanța - 14.10.2021
32. **"Sfânta Cuvioasă Parascheva în tradiția populară"** - originea sărbătorii, semnificații și tradiții - activitate realizată în sistem online, în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.17 "Ion Minulescu" Constanța - 14.10.2021
33. **"Sfântul Dimitrie Izvorătorul de Mir și Sfântul Dimitrie cel Nou - tradiții și obiceiuri"** - semnificația sărbătorilor, tradiții, obiceiuri legate de acestea - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.28 "Dan Barbilian", Constanța - 22.10.2021
34. **"Sfântul Mare Mucenic Dimitrie și Sfântul Dimitrie cel Nou"** - originea sărbătorilor, semnificații și tradiții - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.16 "Marian Ionescu Dobrogianu" Constanța
35. **"Sfântul Dimitrie și Sfântul Dimitrie cel Nou - tradiții, legende"** - legende, tradiții mituri - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.1 Ciocârlia - 26.10.2021
36. **"Sărbători ale lunii octombrie: Sfântul Mare Mucenic Dimitrie și Sfântul Dimitrie cel Nou"** - datini și legende legate de sărbătoarea Sfinților Dimitrie și Dimitrie cel Nou - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.8 Constanța - 22.10.2021
37. **"Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil – tradiții și legende la români"** - datini și legende legate de sărbătoarea Sfinților Arhangheli Mihail și Gavriil - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.1 Viișoara structură a Liceului Cobadin, Constanța – 08.11.2021
38. **"Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil – tradiții, obiceiuri, mituri"** - originea sărbătorii, tradiții și legende legate de sărbătoarea Sfinților Arhangheli Mihail și Gavriil - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.8 Constanța - 08.11.2021
39. **"Calendarul popular: luna noiembrie – Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil"** - originea sărbătorii, semnificații și tradiții - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.16 "Marian Ionescu Dobrogianu", Constanța – 08.11.2021
40. **"Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil – legende, tradiții"** - tradiții și legende legate de sărbătoarea Sfinților Arhangheli Mihail și Gavriil - activitate realizată în parteneriat cu

- Școala Gimnazială nr.2 Nuntași structură a Școlii Gimnaziale nr.1 Istria, Constanța – 08.11.2021
41. **"Sărbători ale lunii noiembrie – Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil"** - datini și legende legate de sărbătoarea Sfinților Arhangheli Mihail și Gavriil – activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială "Dumitru Gavrilescu" Gârliciu, Constanța – 08.11.2021
  42. **"Sărbători ale lunii noiembrie – Sfântul Apostol Andrei"** - datini și legende legate de sărbătoarea Sfântului Andrei - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială "Dumitru Gavrilescu" Gârliciu, Constanța - 26.11.2021
  43. **"Tradiții și superstiții de Sfântul Andrei"** - semnificația sărbătorii, tradiții, obiceiuri legate de sărbătoarea Sfântului Andrei - activitate realizată în parteneriat cu Școala cu clasele I-VIII Vultură – 26.11.2021
  44. **"Sfântul Andrei – Apostolul românilor"** - originea sărbătorii, semnificații și tradiții, Școala Gimnazială nr.16 "Marian Ionescu Dobrogianu" Constanța - 25.11.2021
  45. Proiect socio-cultural **"Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou"** - activitate realizată în parteneriat cu Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă "Maria Montessori" Constanța, Școala Gimnazială nr.8 Constanța, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă "Delfinul" Constanța, Școala Gimnazială nr.16 "Marian Ionescu Dobrogianu", Constanța Școala Gimnazială Nr.17 "Ion Minulescu" Constanța - 06.12.2021
  46. **"Sărbătoarea Crăciunului la români"** - activitate realizată în parteneriat cu Școala Gimnazială Nr.17 "Ion Minulescu" Constanța – 22.12.2021

De menționat este faptul că toate aceste activități au fost realizate în sistem online, reprezentanții secției transmițând materiale filmate către școlile partenere.

### Sectia Cultural-Educativă

Anul 2021 a fost caracterizat de măsuri restrictive atât privind organizarea cât și participarea în cadrul acțiunilor și activităților cultural – educative, în contextul pandemiei COVID - 19. Pentru asigurarea continuității activității instituției și pentru promovarea secției cultural - educative, fiecare clasă a fost prezentă în mediul online prin postarea de clipuri, expoziții și momente interpretative, pe rețeaua oficială de socializare a instituției.

1. 07 – 11 iunie expoziția *ATELIER*, organizată de Catedra Arte Vizuale, clasa de pictură și grafică condusă de Ioana Călinescu. Expoziția a avut loc la Biblioteca Județeană "I.N. Roman".
2. Luna mai – Proiect cultural – artistic "*Arderi experimentale/arderii arhaice*", derulat de catedra de Arte Vizuale, clasa ceramică, sub îndrumarea expert Florentin Sîrbu;
3. 11 decembrie – Spectacol de Crăciun "*E vremea colindelor*", organizat de Catedra Canto – Muzica ușoară și Instrumente, clasele canto – muzică ușoară și clasa pian, conduse de Rodica Iftime și Vadim Iftime;

4. 15 decembrie – 15 ianuarie – expoziție de pictură *"Atelier în culori"*. Expoziția a avut loc la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin" și a fost coordonată de profesori: Florentin Sîrbu, Ana – Maria Ceară, Ovidiu Felipov;
5. 16 decembrie – spectacol *"Colindăm, colindăm iarna/ pe la uși pe la ferești.."* cu participarea cursanților clasei de chitară, canto – muzică ușoară și pian;
6. 17 decembrie – recital de poezie și muzică *"Povești de iarnă"*, cu participarea cursanților clasei de actorie, coordonată de Ana Maria Ștefan și ai clasei de pian coordonată de Georgiana Costea;
7. 18 decembrie – recital de pian *"Feerie de iarnă"* susținut de cursanții clasei de pian condusă de Manea Galina.

### **Serviciul Coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin" și Exploatare a Filmelor – acțiuni curente/proiecte culturale/evenimente 2021**

Redeschiderea cinematografului și selecția atentă a filmelor difuzate precum și disponibilitatea spațiilor pentru organizarea de workshop-uri, expoziții, conferințe etc. au reșezat spațiul Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin" în centrul de interes al consumatorului de act cultural din oraș și nu numai.

În cadrul Serviciului Coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” au fost demarate o serie de acțiuni și proiecte culturale, în afara filmelor difuzate dintre care amintim:

- Caravana Docuart – în perioada 29 – 30 iunie 2021- o introducere în lumea documentarului, ce are ca scop promovarea filmului românesc de gen pe plan național
- Activitatea cinematografică a fost desfășurată în perioada pandemică în aer liber. Astfel, a luat naștere în 2020 un proiect de succes intitulat „**Seri de film la Zoom Beach**”, care a continuat și în 2021, de data aceasta în doua locații, una la Zoom Beach și cea de-a doua la Plaja Iaki, activitate prin intermediul Compartimentului Exploatare a Filmului, oferind publicului constănțean dar și turiștilor filme de calitate într-o atmosferă relaxantă dar sigură, cu respectarea condițiilor impuse de autorități în vederea evitării răspândirii virusului Covid -19.
- Proiecție de gală a filmului **"Și atunci, ce e libertatea?"** - în prezența regizorului și a actorilor cu sesiune de Q&A ce s-a desfășurat în luna iulie
- Odată cu deschiderea noului an școlar, „**Caravana antidrog**” care presupune deplasarea în județul Constanța! Evenimentul este organizat de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în parteneriat cu Agenția Națională Antidrog, reprezentată prin Centrul Regional Constanța și are ca scop reducerea cererii de droguri atât la nivel național cât și în comunitățile locale. În deschidere s-au difuzat concomitent cu expoziția, filme cu tematică antidrog care conțin mărturii ale foștilor consumatori de droguri dar

- și cazuri prezentate de specialiști ( medici psihiatri, psihologi, medici din unitatea de primiri urgențe) etc.
- Luna iulie a început cu a 25 a ediție a **Festivalul de Film Francez** organizat anual în colaborare cu Institutul Francez București pe parcursul a 4 zile de proiecții filme de artă europene.
  - Un alt eveniment desfășurat la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, intitulat „Povești de migrație: locuri, oameni, comunități”, un eveniment care include o expoziție de pictură și grafică, muzică și dansuri tradiționale din regiunea Dobrogei, organizat de Primăria Municipiului Constanța în parteneriat cu Asociația Novapolis – Centrul de Analize și Inițiative pentru Dezvoltare. Cu această ocazie au fost prezentate și creațiile artistice realizate în cadrul programului de rezidență artistică CLARINET care a avut loc la Constanța în perioada iulie-august 2021.
  - Difuzarea filmului „**Tata mută munții**”, un film care a rulat în premieră pentru publicul constanțean, în luna septembrie în Piața Ovidiu. Evenimentul a fost organizat de Centrul Cultural Județean Constanța prin Compartimentul Exploatare a Filmelor și s-a desfășurat în parteneriat cu Primăria Municipiului Constanța;
  - De asemenea, din categoria evenimentelor educative, în luna septembrie s-a desfășurat într-o manieră atractivă într-o formă relaxantă, în incinta Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” proiectul cu titlul „ATELIERE MANIERATE”
  - Proiectul „**#ComeToSEAus**” organizat în colaborare cu Federația Organizațiilor Neguvernamentale de Tineret din Constanța (FONT CT) și Liceul Teoretic „Traian”, finanțat de Primăria Municipiului Constanța. Un proiect de interes general finanțat din fonduri nerambursabile. O Ediția „Movie Session” educativă de promovare a tinerilor pasionați de regie/film;
  - **Expoziția de Cartofilie , filatelie și numismatică** „*Povestiri de altădată. Despre marină, marinari și altele...*” dedicată sărbătoririi Zilei Marinei Române;
  - **Recitalul cameral care i-a avut ca protagoniști pe muzicienii Ghiorghită Tănase, prim – instrumentist al TNOB „Oleg Danovski” din Constanța și pe Andreea Bratu, pianistă-concertistă.** Evenimentul muzical constanțean a fost realizat în sistem de parteneriat și a făcut parte din programul Festivalului Internațional „George Enescu” – 2021, la secțiunea „Festivalul Enescu în țară”, realizat cu sprijinul Consiliului Județean Constanța și al Primăriei Constanța, prin intermediul Centrului Cultural Județean „Teodor T. Burada”;

## **A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

<b>ANALIZA MEDIULUI INTERN</b>	
<b>Puncte tari (S)</b>	<b>Puncte slabe (W)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poziționarea sediului central al instituției pe Bld. Tomis, una dintre cele mai circulante artere Constanțene;</li> <li>• Spații publice generoase pentru organizarea evenimentelor în aer liber;</li> <li>• Dotarea cu aparatură dedicată ramurilor de activități dezvoltate de instituție;</li> <li>• Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.);</li> <li>• Experiența în producerea de spectacole;</li> <li>• Inițierea de legături internaționale;</li> <li>• Recunoașterea județeană a Centrului ca instituție de cultură;</li> <li>• Unicitatea Centrului în zonă;</li> <li>• Existența unei tradiții bine conturate a Centrului Cultural Județean Constanța în organizarea de evenimente;</li> <li>• Administrarea unei săli de spectacole;</li> <li>• Relația foarte bună cu autoritățile locale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uzura infrastructurii clădirii (datorită vechimii acesteia) care necesită reparații capitale.</li> <li>• Lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu punerea în valoare a patrimoniului cultural;</li> <li>• Insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane prin învățământul formal și prin cel informal și nonformal;</li> <li>• Insuficiența fondurilor pentru restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil;</li> <li>• Interes redus al reprezentanților mass-media pentru activitățile cu profil cultural;</li> <li>• Lipsa unor studii de piață de amploare care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură;</li> <li>• Legislație insuficient adecvată nevoilor de dezvoltare ale instituției;</li> <li>• Creșterea concurenței generate de organizații private active în domeniul cultural;</li> <li>• Număr insuficient de angajați;</li> <li>• Legislația care nu permite acordarea de recompense financiare pentru muncă suplimentară.</li> </ul>
<b>Oportunități (O)</b>	<b>Amenințări (T)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reluarea unor colaborări cu instituții similare din țară;</li> <li>• Accesul mai ușor la finanțări prin proiecte realizate în parteneriat;</li> <li>• Deținerea în administrare a unor spații propice activităților culturale;</li> <li>• Crearea unui brand cu consistență și</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastructura culturală a municipiului este slab dezvoltată (Instituții culturale care nu au sedii proprii, lipsa unor săli de spectacole de anvergură cu dotările corespunzătoare precum și a spațiilor mari pentru expoziții);</li> <li>• Degradarea peisajului cultural și</li> </ul>

<p>notorietate;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale cu instituții și personalități;</li> <li>• Crearea unei echipe de profesioniști care să pună în funcțiune programele instituției;</li> <li>• Dezvoltarea unor programe culturale complexe;</li> <li>• Creșterea numărului de beneficiari;</li> <li>• Dezvoltare ascendentă , integrare și recunoaștere nationala;</li> <li>• Existența unor programe naționale și europene pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil;</li> <li>• Deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național;</li> <li>• Diversificarea modalităților de manifestare în mediul online datorită dezvoltării tehnologice;</li> <li>• Creșterea interesului unor companii comerciale în susținerea culturii și a activităților de divertisment.</li> </ul>	<p>natural prin amplasarea și localizarea unor investiții poluatoare;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pierderea identității locale și zonale prin intensificarea fenomenului migrației și depopulării satelor și a localităților mic urbane;</li> <li>• Comunitate artistică locală divizată și dispusă la contradicții;</li> <li>• Economie creativă slab dezvoltată (număr redus de edituri, tipografii, case de producție, sau lipsa anticariatelor de artă, a caselor de licitații);</li> <li>• Lipsa inițiativei pentru atragerea fondurilor nerambursabile și participarea la programele de finanțare a proiectelor;</li> <li>• Modificări legislative permanente care creează dezorientare și nesiguranță.</li> </ul>
<b>ANALIZA MEDIULUI EXTERN</b>	
<b>Puncte tari (S)</b>	<b>Puncte slabe (W)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existența unor instituții culturale locale puternice, cu tradiție și experiență și premisele unei bune colaborări cu acestea;</li> <li>• Existența unor evenimente culturale cu notorietate;</li> <li>• Prezența unui spirit colaborativ crescut</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea redusă a operatorilor culturali de a atrage fonduri europene, de a genera venituri proprii, de a atrage fonduri din comunitate;</li> <li>• Precaritatea operatorilor culturali dată de instabilitatea surselor finanțare;</li> </ul>

<p>al culturii partenieriale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunitate locală participativă cu premise culturale și cu un istoric al evenimentelor culturale;</li> <li>• Conștientizarea comunităților și a administrațiilor locale privind importanța salvării patrimoniului cultural local.</li> <li>• Apariția unor metodologii și instrumente în domeniul educației și perfecționării forței de muncă în domeniu;</li> <li>• Bogăția patrimoniului cultural imaterial la nivel județean, fiecare localitate mai pastrând, încă, elemente ale acestui patrimoniu;</li> <li>• Bogăția constă atât în varietatea și diversitatea acestui patrimoniu reprezentat prin meșteșuguri, folclor, sărbătorile tradiționale, obiceiurile și tradițiile locurilor dar și târgurile și expozițiile organizate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprijin redus din partea mediului economic pentru activitățile culturale;</li> <li>• Sezonalitatea actului cultural și fluctuația consumului cultural;</li> <li>• Disponibilitatea redusă a publicului de a plăti pentru actul cultural – cotă redusă de cheltuieli pentru consum cultural;</li> <li>• Există diferențe mari de abordare de la o instituție la alta, de la un producător cultural la altul cu privire la accesul publicului la evenimente – gratuit/cu plată, tarife practicate</li> <li>• Nu există o politică de ticketing coerentă la nivelul orașului;</li> <li>• Datorită lărgirii spectrului de activități se resimte numărul insuficient de săli necesare desfășurării activității;</li> <li>• Slabă dezvoltare a turismului cultural în pofida potențialului patrimonial foarte valoros;</li> <li>• Slaba implicare a comunităților în salvarea și conservarea monumentelor istorice.</li> </ul>
<p><b>Oportunități (O)</b></p>	<p><b>Riscuri (T)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constanța este un centru regional/ pol de cultură;</li> <li>• Cultura este un purtător de valori, are un rol important în activarea civică și dezvoltarea coeziunii sociale;</li> <li>• Cultura (tradiție/ contemporaneitate) contribuie la imaginea orașului – imaginea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situația economico-socială ce face dificilă prognozarea pe timp îndelungat;</li> <li>• Publicul evenimentelor culturale – deși audiența este în creștere și se diversifică treptat în ultimii ani, viața culturală este încă strâns legată de prezența/participarea studenților;</li> <li>• Oferta culturală este încă prezentă</li> </ul>



<p>orașului continuă să fie prezentată anacronic și nearticulat – este necesară o înnoire iconografică a orașului;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un cadru multicultural și multilingvistic;</li> <li>• Atragerea de fonduri europene și structurale;</li> <li>• În cultură se lucrează din pasiune, motivația financiară fiind secundară;</li> <li>• Cultura voluntariatului este în creștere – implicarea mai multor generații;</li> <li>• Existența specialiștilor IT pentru proiecte de cultură digitală;</li> <li>• Dezvoltarea turismului cultural;</li> <li>• Creșterea numărului de inițiative culturale;</li> <li>• Atitudinea de participare și responsabilitate civică oportunitatea de a redefini viziunea pe termen lung a orașului și rolul culturii în creșterea calității vieții și poziționării internaționale a orașului.</li> </ul>	<p>predilect în centru;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesul la cultură pentru grupuri sociale dezavantajate este limitat;</li> <li>• Foarte puține evenimente culturale care oferă opțiuni de participare pentru persoane cu dizabilități;</li> <li>• Infrastructura – aproape toți operatorii culturali au probleme cu infrastructura și cu dotările;</li> <li>• Tehnologia schimbă atitudinile și percepțiile;</li> <li>• Scăderea demografică și extinderea fenomenului migrațional;</li> <li>• Variabilele economice ce conduc la scăderea puterii de cumpărare a populației;</li> <li>• Scăderea nivelului educațional al tinerilor;</li> <li>• Amplificarea solitudinii și dependenței de internet a populației tinere;</li> <li>• Scăderea numărului de sponsori ai culturii și diminuarea sponsorizărilor datorită deteriorării situației economice;</li> <li>• Diminuarea apetitului cultural al populației având în vedere situațiile speciale determinate de criza economică.</li> </ul>
--	--

***Se mai pot sublinia următoarele puncte tari:***

- Valoarea deosebită și diversitatea patrimoniului cultural județean, cu importanță recunoscută la nivel național și internațional;
- Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” este singurul centru cultural din județul Constanța care oferă experiențe relevante, atât tradiționale cât și moderne, educative, culturale, de arte vizuale și muzicale;
- Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate oferi un context favorabil atragerii comunităților locale;
- Existența unui brand cultural care a început să se consolideze, bazat pe o identitate vizuală clară și mesaje bine evidențiate;
- Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” organizează numeroase cursuri și evenimente care valorifică atât patrimoniul propriu, cât și tradițiile locale;

- Centrul Cultural Județean Constanța „ Teodor T. Burada” are specialiști recunoscuți în domeniile lor de competență: artă plastică, artă fotografică, muzică, teatru, balet etc ;

***Se mai pot sublinia următoarele oportunități:***

- Interes din ce în ce mai mare pentru cultura, istoria și tradițiile dobrogene, pentru multietnicitate și diversitate culturală, gastronomică, religioasă;
- Dinamism al mediului cultural constănțean și inițiative din ce în ce mai multe legate de anumite comunități ;
- Dezvoltarea sectorului non-profit orientat spre dezvoltarea culturală și educarea comunității;
- Creșterea interesului publicului pentru activități conexe și alte proiecte culturale;
- Existența unor profesori dedicați misiunii lor educaționale, care caută oportunități de diversificare și îmbunătățire a activității lor;
- Creșterea interesului media pentru inedit, inclusiv a interesului în activități culturale și educaționale interactive și originale;
- Creșterea interesului pentru voluntariat și a obișnuinței de a voluntaria în rândul publicului de toate vârstele;
- Priorități recunoscute la nivel internațional și național legate de formarea profesională a specialiștilor și mobilitatea acestora;
- Existența unui cadru coerent de reglementare a domeniului și a unei strategii de dezvoltare culturală a județului Constanța;

**A.3. Evoluția imaginii existente a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” deține deja o imagine identitară distinctă și este extrem de bine poziționat în mediul profesional. La creșterea vizibilității instituției a contribuit în primul rând oferta de programe, proiecte și servicii pusă la dispoziție beneficiarilor în consens cu tendințele cererii culturale de la nivelul comunităților județului.

La nivelul instituției se constată o cultură organizațională caracterizată printr-un ethos profesional înalt. Valorile dominante, care se deduc din sfera deosebit de variată și densă de manifestări culturale, sunt: conștiinciozitate în îndeplinirea sarcinilor, receptivitate la nou, cooperare, muncă în echipă, respect reciproc, atașament față de instituție și patrimoniul pe care îl administrează, respectul pentru profesie, libertate de exprimare, deschiderea față de publicul beneficiar, creativitate, entuziasm. Climatul organizației este unul stimulat, de toleranță și cooperare, dinamic și inovator, incluziv.

Pentru implementarea strategiei de comunicare, promovare și marketing, s-au desfășurat activități precum:

- Încercarea de analizare a consumatorului și a pieței;
- Promovarea constantă a activităților - extinderea și actualizarea bazei de date privind partenerii media;
- Continuarea politicii de branding;
- Crearea de noi produse personalizate de promovare;
- Dezvoltarea unor parteneriate din domenii culturale conexe cercetării și formării, precum cele educative, trans și interdisciplinare, care să implice instituții de învățământ vocațional, inițiative de antreprenariat cultural etc.;
- Modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- Menținerea și intensificarea relației cu mass-media locală dar și prin site-urile partenerilor de proiecte;
- Parteneriate cu reprezentanții presei: ziare locale, reviste de specialitate, posturi de radio și televiziune cu impact local și regional;

Atât poziționarea, cât și imaginea identitară au fost stabilite încă din perioada 2016 - 2017, iar institutia nu are, în acest moment, nevoie de o schimbare de imagine care ar putea induce confuzii. Prin urmare s-a continuat procesul de promovare și consolidare a imaginii existente. Activitățile concrete care fac parte din strategia și planul de Marketing al organizației, cu scopul precis de a dezvolta promovarea și comunicarea la nivel local și național au cuprins:

- optimizarea site-ului [www.cctb.ro](http://www.cctb.ro) și [www.cmeptjc.ro](http://www.cmeptjc.ro) (s-a urmărit reducerea pașilor de accesare și variante de vizualizare pe telefoane mobile și tablete);
- optimizarea newsletterului și a modului de apariție (analiza eficienței de distribuire online și a impactului);
- menținerea parteneriatelor media și selecția celor mai importante dintre ele cu acoperire locală;
- planificarea unor campanii targetate de comunicare de proiect prin intermediul rețelelor sociale și al site-urile de specialitate (YouTube, Facebook etc.) și optimizarea tipului de comunicare;
- în acest context, prin Proiect de management s-a propus și s-a realizat o abordare competentă a activității de promovare, asigurând o continuitate a acțiunilor deja întreprinse cât și abordarea unor noi strategii bine conturate.
- primul punct în dezvoltarea strategiei de comunicare l-a constituit realizarea de noi parteneriate cu entități din toate domeniile, social, economic, politic, cultural, media etc, atât pe plan local cât și național sau internațional.

- pentru informarea publicului dar și pentru transparența desfășurării activității se vor organiza periodic conferințe de presă și vor fi trimise mass-media comunicate referitoare la programele instituției.
- în ceea ce privește promovarea se impune de asemenea realizarea unor materiale promoționale de impact adaptate atât pentru difuzarea în mediul online cât și a unui panotaj indoor și outdoor în punctele de aglomerații urbane.
- informațiile publicate pe paginile web ale organizației vor fi în permanență actualizate, monitorizate și verificate.
- se vor încheia, ca și până acum, în funcție de fondurile disponibile, contracte de publicitate pentru difuzarea unor spoturi publicitare la posturi de radio cu acoperire locală și națională.

Toate aceste demersuri sunt necesare și s-a realizat un program coerent și profesionist de comunicare, astfel încât comunitatea locală și nu numai să fie atât informată corect despre activitățile instituției, dar și să poată transmite părerile sau propunerile, realizând astfel un feedback necesar îmbunătățirii activității.

#### **A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Perspectiva incluziunii sociale se bazează pe o disponibilitate a oamenilor de a lua parte la evenimente culturale sau de a se implica într-o multitudine de activități de petrecere a timpului liber. Politicile publice bazate pe această perspectivă urmăresc să permită accesul la activități variate al indivizilor care aparțin unor grupuri vulnerabile din punct de vedere economic sau social. Reducerea marginalizării sau inegalităților sociale implică, printre altele, măsuri care vizează domeniul participării culturale. Nu în ultimul rând, din acest punct de vedere, participarea culturală joacă un rol foarte important în crearea și sudarea comunităților, în asigurarea coeziunii și solidarității sociale.

Perspectivile abordate începând cu anul 2021 au ca scop explorarea fenomenului social al participării culturale printr-o serie de analize care evidențiază într-un mod agregat distribuția diferitelor tipuri de activități la nivelul societății constănțene, cu scopul de a fundamenta o abordare bazată pe evidențe în elaborarea politicilor publice și de a trasa o serie de concluzii care să poată surprinde gradul de aplicabilitate, în raport cu situația participării culturale la nivelul comunității constănțene.

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a considerat că ar fi necesar a se utiliza următoarele 3 metode: statisticile descriptive, analizele de contingență și analiza cluster.

a) *Statisticile descriptive* au scopul de a pune în evidență gradul general de participare culturală la nivelul întregului eșantion de respondenți. Prin intermediul acestui tip de analize, se explorează frecvența cu care respondenții participă la diferite activități în timpul liber (în spațiul public, în spațiul non-public).

b) *Analizele de contingență* sunt utilizate pentru a caracteriza participarea culturală, ținând cont de variabile socio-demografice (genul, vârsta, nivelul de educație, venitul personal și mediul de rezidență). În acest sens, este analizat profilul publicului specific unei activități (sub-eșantion), prin comparație cu profilul tuturor respondenților (eșantion). Elemente de specificitate se vor vedea în situațiile în care distribuția procentuală regăsită la nivelul subeșantionului se abate semnificativ de la distribuția procentuală a eșantionului.

c) *Analiza cluster* este o procedură statistică prin intermediul căreia pot fi identificate grupuri de respondenți asemănătoare în interior din punctul de vedere al practicilor de participare culturală publică și non-publică, dar diferite între ele din punctul de vedere al aceluiași caracteristici. Analiza cluster permite o segmentare a publicului activităților culturale ținând cont simultan de mai multe categorii de activități, nu doar de o activitate specifică, așa cum este cazul analizelor de contingență. Astfel, analiza cluster aduce un plus de valoare în cunoașterea profilului participanților la activități de petrecere a timpului liber

#### **A.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

Prin strategia managerială, pe termen scurt și mediu, s-a propus și s-a reușit în anul 2021 atragerea și fidelizarea următoarelor grupuri țintă:

- Persoanele active, din mediul urban sau din zona metropolitană a Constanței, cu vârsta între 25 și 49 de ani. Sunt persoane cu un nivel de educație medie și superioară, venituri peste medie, pentru care participarea la un eveniment/acțiune cultural/ă este asociată deopotrivă și cu o acțiune socială și mondenă. Este un grup-țintă pretențios și selectiv, care își alege cu atenție activitățile pe care le desfășoară în timpul liber și care are posibilitatea de comparație cu oferta culturală din alte localități sau din alte țări.
- Publicul din regiune/județ, cu un grad de educație și cu venituri medii, cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani. Este alcătuit din acele persoane care au doar în mod ocazional prilejul de a participa/viziona un eveniment/acțiune cultural/ă, fie când se deplasează la Constanța, fie urmărind acțiunile organizate și desfășurate de organizație în localitatea de domiciliu. Este un public mai puțin specializat, care manifestă un grad mare de simpatie pentru un eveniment pe care tinde să îl asocieze cu un prilej de rară sărbătoare.
- Studenți și publicul tânăr. În județul Constanța se estimează a fi înmatriculați în jur de 20.000 de studenți, iar Constanța reprezintă după București, Cluj-Napoca, Iași și Timiș unul dintre cele mai importante centre universitare ale țării. Studenții și publicul tânăr în general au un stil de viață dinamic și venituri medii sau sub medii, folosesc mediile de comunicare electronice și au o mai mare predispoziție spre petrecerea timpului liber în societate.
- Copii. Acest grup-țintă se referă la persoane între 4 și 13 ani, pentru care fascinația unui eveniment cultural sau participarea la un curs vocațional este menită să asigure o experiență care să îl fidelizeze pe termen mediu și lung pe copil prin aport la dezvoltarea sa personală.

- Membri ai grupurilor vulnerabile (copii în plasament, persoane cu dizabilități, pensionari). Grupurile-țintă avute în vedere sunt dintre cele care, din motive financiare ori de excludere, nu au avut în mod uzual acces la un eveniment/acțiune cultural/ă. Adresarea acestui grup-țintă are la bază misiunea socială a instituției de a contribui la o mai bună socializare a acestor persoane și astfel la conturarea, prin intermediul artei, a unor personalități mai împlinite din punct de vedere socio-afectiv, care să confere acestor persoane șanse sporite de integrare în societate.

#### **A.6. Profilul beneficiarului actual**

Beneficiarii pe termen scurt ai Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" sunt participanții ocazionali la un eveniment sau altul în comparație cu beneficiarii pe termen lung care sunt permanenți, clasici, interesați de evoluția și performanțele unuia sau altuia dintre domeniile culturale la care aleg să participe. De aceea una dintre misiunile fundamentale ale unei instituții este aceea de formare permanentă a propriului public.

Gama variată de produse culturale poate satisface nevoia de relaxare, dar și pe cea de stimulare intelectuală a beneficiarului. În acest cadru, în care latura artistică, segmentul științific, educația permanentă și posibilitatea de relaxare formează un mix cultural de succes, Centrul Cultural Județean Constanța a reușit să consolideze statutul de consumatori fideli pentru beneficiarii săi. Mai mult, prin diversitatea produselor culturale se atinge un *public eterogen*, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale:

##### A) după vârstă

- public de vârstă școlară: în cadrul proiectelor educaționale, cursurilor vocaționale organizate și spectacolelor la care aceștia participă;
- public tânăr: prezent la workshop-uri, spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și foarte receptiv pe rețelele de socializare;
- adulți: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și receptiv pe rețelele de socializare;
- pensionari: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri;

##### B) după categoria socio-profesională

- non-specialiști: cea mai mare parte a beneficiarilor;
- specialiști (prin punerea la dispoziție a unor materiale documentare din patrimoniul instituției, colaborare pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate);
- creatori români – prin invitarea unor regizori, scenografi sau artiști să contribuie la creațiile artistice ale instituției sau să participe la manifestări;
- artiști independenți – facilitarea participării acestora la concursuri și festivaluri;
- personal din diferite domenii în formare – în cadrul parteneriatelor încheiate cu instituții de învățământ;

De cele mai multe ori beneficiarul actului cultural-artistic are un profil la fel de eterogen ca și mediul socio-cultural existent în România, în general, și în județul Constanța în special. Totuși din datele indicate de Institutul Național de Statistică și Barometrul de Consum Cultural, pe categorii de: naționalitate, sex, studii, vârstă sau etnie cât și din experiența observată pe nișa educațională de cultura-artistică, am putea concluziona două trăsături dominante:

- nivelul de percepție al actului cultural pe segmentul spectacol de folclor/tradiții este destul de ridicat, receptorii sociali având în majoritate origini rurale, pervertite la tendințe moderne ușor alterate de mixul nedefinit al impactului socio-cultural /de tip occidental.
- solicitarea evenimentelor cu conținut artistic cult, academic se află în creștere, interesul pentru: teatru, concerte de muzică cultă, balet, arte vizuale în general fiind evident mai ales în mediul urban.

În acest context s-au estimat și inițiat proiecte adecvate așteptărilor tipice ale consumatorilor de artă, în concordanță cu standardele impuse de normele didactico-pedagogice de predare a disciplinelor artistice existente în curricula Centrului Cultural. Beneficiarul pachetului artistic livrat pe piața culturală este interdependent de grupul social din care face parte sau din grupul țintă identificat de Centrului Cultural.

Particularitățile modului psihocomportamental al beneficiarului se circumscriu /subscriu în general grupului caracteriologic căruia îi aparțin. În acest sens chiar ceea ce în alte domenii poate fi tipic, consacrat, în artă poate fi atipic, nonconformist, de aceea profilul beneficiarului identificat pur statistic nu este 100% realist, lăsând loc permanent unei metamorfoze aproape imperceptibile față de modelul șablon, prestabilit.

În concluzie, se poate afirma că actul artistic influențează formarea profilului beneficiarului, de unde rezidă superioritatea artelor în general și utilitatea lor socio-culturală.

## **B.Evoluția profesională a Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Acțiunile culturale inițiate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, proiectele cultural – artistice și cele educaționale au continuat pe parcursul anului 2021 coordonatele trasate de către Ministerul Culturii prin Strategia Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014 – 2020:

- Protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a celui imaterial - au fost organizate spectacole extraordinare folclorice, spectacole dedicate celebrării unor importante sărbători populare, au fost inițiate proiectele culturale "Pe urmele primilor folcloriști ai Dobrogei", o cercetare antropologică și etnografică, "Monografii rurale" care a constat în culegerea și realizarea unui ciclu de documente antropologice dedicate identificării gradului de conservare a elementelor de patrimoniu cultural imaterial precum și proiectele editoriale derulate în perioada de raportare;
- Susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identității naționale în cadrul comunității locale - au fost realizate prin îmbogățirea constantă a repertoriului Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul”, prin participarea la festivaluri atât pe plan local cât și la nivel național;
- Creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces gratuit, precum și prin organizarea de evenimente online;
- Dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative

Un mediu cultural interactiv și deschis este unul accesibil tuturor și reprezentativ pentru o mare varietate de gusturi și de nevoi culturale. La acesta se poate ajunge prin diversificarea și implicarea cât mai largă a publicului în activități culturale variate, inclusiv prin susținerea practicilor de amatori. Această dezvoltare a publicului are nevoie de susținere strategică, printr-o educație timpurie și permanentă, prin și pentru cultură. Educația este baza care permite facilitarea participării tuturor la cultură, accesul la oferta ocupațională, inovarea în sectoare culturale creative. Existența unui public care conștientizează importanța culturii pentru dezvoltarea potențialului individual și colectiv este decisivă pentru creșterea consumului cultural. Dezvoltarea publicului trebuie să plece de la recunoașterea valorilor democratizării actului de cultură și a importanței educației în spiritul apropierii de valorile democratice, al aprecierii artelor și patrimoniului. Serviciile publice de cultură trebuie să fie calibrate de asemenea la aspirațiile, practicile și nevoile contemporane de consum cultural.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” își armonizează activitatea cu politica managerială și culturală a județului Constanța, precum și cu strategia culturală națională. Fiind o instituție aflată în subordinea Consiliului Județean Constanța, Centrul Cultural Județean „Teodor T. Burada” are mereu în vedere nevoile existente la nivelul județului în domeniile cultural și educativ, dar și disponibilitățile financiare la care trebuie să își adapteze activitatea. Instituția este unică în peisajul cultural dobrogean, ceea ce îi conferă un atu însemnat și anume acela de a-și corela oferta cu cererea directă a beneficiarilor / potențialilor beneficiari din întreg județul. Parteneriatele încheiate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” cu diverse instituții culturale din țară și din străinătate în vederea diversificării și armonizării



programei de învățământ sunt completate de parteneriate cu autoritățile locale din județ, parteneriate care susțin consolidarea imaginii instituției la nivelul județului Constanța.

### **B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiar**

La ora actuală se resimte nevoia unei mai bune comunicări public - instituțiile culturale din România și a unei mai bune promovări a actului cultural, a dezvoltării participării și interactivității, mai ales pentru copii și tineri. Consumul digital de cultură apropie publicul de creator sau de producător, încurajează implicarea în crearea de conținut cultural și reutilizarea resurselor permite artiștilor să se afirme pe piața culturală.

Dezvoltarea educației prin și pentru cultură este o prioritate a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în virtutea importanței acesteia pentru dezvoltarea creativității și inovării, pentru îmbunătățirea dialogului intercultural și a diversității culturale, pentru sensibilizarea publicului consumator în vederea înțelegerii și aprecierii patrimoniului cultural, pentru pregătirea pentru viitoare profesii artistice, pentru creșterea accesului și a participării la actul cultural, pentru creșterea audiențelor și a consumului cultural.

Astfel, în anul 2021 s-au urmărit:

- Actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, pentru a ajunge la grupurile țintă formate din : tineri, români din diasporă, străini, instituții partenere și potențiali parteneri;
- Apariții ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul” pentru diferite categorii de public, la manifestări diverse
- Realizarea de produse editoriale cu caracter științific sau de promovare;
- Organizarea de festivaluri.

### **B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” este una nobilă, în contextul unei societăți aflată în soluție parțială mai ales în contextul sincretismului cultural de tip globalist, fiind un mijloc de inițiere, formare, promovare și păstrare a identității culturale locale și naționale.

Ca țară membră a Uniunii Europene în care România identitară se manifestă și include ca parte/subdiviziune județul Constanța și implicit Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada”, misiunea instituției capătă importanță contextuală, etno-strategică, definitorie pentru istoria și spiritualitatea din acest colț de țară și de lume.

Educația artistică constituie un element universal de limbaj, un *esperando* al gestului, sunetului sau imaginii pentru care omul primește și în cadrul Centrului Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” darul educației culturale și inițierii în lumea sublimă a artelor.

Îndeplinirea misiunii propuse presupune o anumită strategie, o proiecție pe termen mediu a direcțiilor de evoluție și dezvoltare a acestei instituții. Strategia și direcțiile necesare îndeplinirii misiunii instituției sunt determinate de mai mulți factori cum ar fi: mediul socio-cultural, piața culturală, sustenabilitatea instituției, performanța, resursele demografice, educația generală, formală, prosperitatea socială, etc. Prin urmare, direcțiile de realizare a misiunii sunt condiționate în mare parte de factori externi.

Pornind de la obiectivele Proiectului de management aprobat cât și de la activitățile prevazute în Planul minimal, Centrul Cultural Județean Constanta „Teodor T. Burada” a implementat în anul 2021 măsurile care au asigurat evoluția instituției, creșterea prestigiului acesteia în rândul publicului, diversificarea categoriilor de spectatori, dar și fidelizarea lor prin oferta de produse culturale adecvate nevoilor acestora: proiecte de educație nonformală, expoziții de artă și concerte etc.

De asemenea, planul editorial a cunoscut o dezvoltare evidentă prin editarea edițiilor anastatice a unor lucrări valoroase pentru istoria și cultura dobrogeană. În scopul implicării instituției în viața cotidiană a cetățenilor, creșterii eficienței și reducerii costurilor activităților, s-au întreprins următoarele direcții de acțiune:

- Conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial al Județului Constanța;
- Evenimentele inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programul minimal anual au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul publicului, indiferent de vârstă, de categoria socio – profesională, convingeri religioase, etc.
- Oferta de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunitare;
- Consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și instituții implicate în promovarea actului cultural;
- Colaborarea constantă cu artiști, ansambluri folclorice.
- Îmbunătățirea activității personalului administrativ și eficientizarea comunicării dintre aceștia și personalul artistic.
- Asumarea unor abordări inovatoare în editarea de carte, proiecții de filme, organizarea de evenimente;

### **C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE**

#### **C.1. Măsurile de organizare internă;**

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea și organizarea instituției sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) și Organigrama.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- ✓ Scopul și obiectul de activitate;
- ✓ Patrimoniul;
- ✓ Bugetul de venituri și cheltuieli;
- ✓ Structura organizatorică;
- ✓ Atribuțiile instituției;
- ✓ Conducerea instituției;
- ✓ Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- ✓ Drepturile și obligațiile angajaților;
- ✓ Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- ✓ Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- ✓ Salarizare;
- ✓ Raspunderea disciplinară.

În ceea ce privește legislația incidentă activității Centrului, aceasta reglementează atât aspectele generale și comune funcționării tuturor organizațiilor /instituțiilor (activitatea unităților bugetare, domeniul muncii, norme financiare, fiscale etc.), cât și aspectele specifice unităților de cultură și creație artistică.

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul se aprobă prin hotărâre a Consiliului Județean Constanța, la propunerea consiliului de administrație al Centrului Cultural, în raport cu obligațiile sau cu programele stabilite, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a scopului și a atribuțiilor specifice.

Astfel în scopul îndeplinirii obiectivelor asumate, principalele reglementări interne sunt prezentate mai jos:

Reglementări interne	Măsuri
Decizii ale Managerului	<p>Aceste decizii au privit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modificări de încadrare a personalului, încetarea raporturilor de muncă, suspendarea raporturilor de muncă, modificare de spor vechime în muncă, sancționarea abaterilor disciplinare, stabilirea unor comisii pentru diferite activități îndeplinite pentru buna funcționare a instituției etc.;</li> <li>▪ Decizii de delegare a atribuțiilor pe perioada concediilor medicale sau de odihnă;</li> <li>▪ Inventarierea anuală a funcțiilor sensibile la nivelul tuturor compartimentelor instituției;</li> <li>▪ Desemnarea responsabilului de gestionarea și monitorizarea situațiilor de conflict de interese și incompatibilități;</li> <li>▪ Împuternicirea persoanelor cu atribuții de a efectua operațiuni de încasări și plăți în Trezoreria Municipiului Constanța;</li> <li>▪ Modificare temporară a modalității de desfășurare a activității la nivelul unor compartimente, în contextul pandemic;</li> <li>▪ Aprobarea tarifelor de participare la cursurile organizate, respectiv a tarifelor pentru utilizare temporară spații și bilete intrare sală cinematograf pentru anul 2021;</li> </ul>

- Gestionarea deșeurilor, reziduurilor și a ambalajelor specifice activității la toate punctele de lucru ale instituției;
- Asigurarea instructajului periodic privind securitatea și sănătatea în muncă, precum și desemnarea echipei de acordare a primului ajutor, de stingere a incendiilor și de evacuare a lucrătorilor;
- Instruirea personalului în domeniul situațiilor de urgență, asigurarea instructajului cu privire la măsurile generale de prevenire a incendiilor (lucrul cu foc deschis și alte lucrări periculoase), stabilirea modului de speciale de apărare împotriva incendiilor care să contracareze efectele perioadelor de sezon rece sau caniculare și secetoase, măsuri privind căile de acces, evacuare și intervenție, măsuri privind reglementarea fumatului, măsuri privind planificarea exercițiilor și a controalelor privind modul de acțiune în caz de urgență (incendiu, cutremur), instrucțiuni de apărare împotriva incendiilor, precum și modul de gestionare a deșeurilor și ambalajelor consumabile;
- Scoaterea la concurs a posturilor vacante, în conformitate cu legislația aplicabilă;
- Inventariere anuală a patrimoniului.

## C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Documentele fundamentale care reglementează și susțin funcționarea oricărei organizații sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective), Organigrama (care definește structurile interne ale organizației) și Bugetul de venituri și cheltuieli.

1. **Regulamentul de Organizare și Funcționare** (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective)

Prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 48/24.03.2021 s-a actualizat și aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare la nivelul instituției. Actualizarea a intervenit pe specificul activității Secției Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin" fiind necesar a se reglementa atât calitatea acestuia de exploatant de filme cât și gazda pentru spectacole și evenimente educative pentru tineret.

Ulterior prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 205/29.09.2021 s-a modificat și aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare la nivelul instituției. Actualizarea a intervenit ca urmare a modificării Organigramei prin H.C.J. nr. 206/29.09.2021 prin care Serviciul financiar contabil, resurse umane, administrativ s-a scindat în Serviciul achiziții publice, resurse umane, administrativ și Compartimentul financiar contabil.

## 2. Organigrama

Prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 97/21.04.2021 s-a actualizat și aprobat Organigrama și Statul de funcții la nivelul instituției. Actualizarea a intervenit ca urmare a modificării denumirii Secției Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin", în Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin" și de asemenea renunțarea la postul operator lumini/imagini din cadrul Centrul Multifuncțional.

Ulterior prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 209/29.09.2021 s-a modificat și aprobat Organigrama la nivelul instituției. Actualizarea a intervenit ca urmare a reorganizării Serviciului financiar contabil, resurse umane, administrativ care s-a scindat în Serviciul achiziții publice, resurse umane, administrativ și Compartimentul financiar contabil.

## 3. Bugetul de venituri și cheltuieli al instituției în forma inițială și rectificările ulterioare:

Bugetul inițial de venituri și cheltuieli al instituției a fost aprobat prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean nr. 78/21.04.2021 cu o sumă totală de 7.688.000 lei iar pe parcursul anului a fost necesar a se intervenii asupra lui prin patru rectificări:

- Prima rectificare bugetară a fost aprobată prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 116/26.05.2021, nefiind afectată suma totală aprobată inițial, rectificarea realizându-se prin diminuarea cu suma de 125.000 lei a Titlului- II Bunuri și servicii și majorarea cu suma de 125.000 lei a Titlului X -Alte cheltuieli (Acțiuni cu caracter științific și social – cultural);

- A doua rectificare bugetară a fost aprobată prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 201/29.09.2021. Analizând fiecare indicator de cheltuieli bugetare prin compararea sumelor bugetate pe primele opt luni și a cheltuielilor realizate în același interval, a rezultat o economie totală de 470.221 lei la Titlul I Cheltuieli de personal prin urmare bugetul s-a rectificat prin diminuarea bugetului total cu suma de 300.000 lei de la secțiunea transferuri bugetare iar diferența de 170.221 lei a fost repartizată pentru majorarea Titlului II Bunuri și servicii cu 55.500 lei și Titlului X Alte cheltuieli - Acțiuni cu caracter științific și social cultural cu 114.721 lei;

- A treia rectificare bugetară a fost aprobată prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 247/11.11.2021. Analizând fiecare indicator de cheltuieli bugetare prin compararea sumelor bugetate pe primele zece luni și a cheltuielilor realizate în același interval, a rezultat o economie totală de 50.000 lei ( 18.000 lei de la Titlul I Cheltuieli de personal și 32.000 lei de la Titlului X Alte cheltuieli) suma cu care s-a majorat Titlul II Bunuri și servicii.

- A patra și ultima rectificare bugetară a fost aprobată prin Anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 278/13.12.2021. Analizând execuția bugetară și estimarea cheltuielilor ce urmau a fi angajate până la 31.12.2021 a rezultat diminuarea bugetului total cu suma de 170.353 lei de la secțiunea venituri (transferuri bugetare de la bugetul local cu destinația cheltuieli curente) precum și majorarea veniturilor proprii cu suma de 150.000 și implicit compensarea prin diminuarea veniturilor provenite din transferuri bugetare de la bugetul local cu aceeași sumă de 150.000 lei.

### C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Centrul Cultural Județean Constanta "Teodor T. Burada" este condus de un manager (director general), ce a câștigat concursul de proiecte de management și a încheiat un contract de management cu autoritatea locală superioară.

În exercitarea atribuțiilor sale, directorul general este ajutat de un director artistic și un director economic.

În cadrul instituției activitatea directorului general este sprijinită de consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ, condus de un președinte și format din 9 membri, inclusiv președintele, care are următoarele atribuții principale:

- analizează și aprobă programele de activitate și repertoriile instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale Centrului Cultural;
- aprobă colaborările Centrului Cultural cu alte instituții din țară și din străinătate;
- aprobă proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea avizării acestuia de către ordonatorul principal de credite, iar după avizarea lui, defalcarea pe activități specifice;
- supune, anual, aprobării autorității tutelare, statul de funcții al instituției, ținând seama de scopul, obiectivele și atribuțiile principale ale acesteia;
- aprobă Regulamentul intern al instituției;
- analizează și propune modificări ale Regulamentului de organizare și funcționare și ale structurii organizatorice a instituției;
- analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților, potrivit legii;
- hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante și aprobă tematica de concurs;
- urmărește buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale instituției, luând măsurile necesare pentru asigurarea integrității patrimoniului din administrare și, după caz, pentru recuperarea pagubelor pricinuite;
- stabilește modul în care se utilizează bugetul și sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- aprobă taxele școlare anuale și de scurtă durată.

*În anul 2021, la nivelul Consiliului administrativ au avut loc 14 ședințe, în vederea dezbaterii, revizuirii și avizării/aprobării următoarelor decizii:*

- ✓ Planul bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2021 precum și propunerile de investiții;

- ✓ Prezentarea și dezbateră Programului evenimentelor culturale propuse pentru anul 2021;
- ✓ Rectificări ale bugetului de venituri și cheltuieli și modificări aduse Programului evenimentelor culturale propuse pentru anul 2021;
- ✓ Dezbateră modificărilor propuse pentru Organigrama și Statul de funcții;
- ✓ Modificări aduse asupra ROF, Regulament intern sau alte regulamente de organizare a activității;
- ✓ Organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante;
- ✓ Organizarea concursurilor pentru promovarea salariaților în grade/trepte profesionale superioare;
- ✓ Dezbateră și stabilirea sumei brute/oră pentru orele suplimentare efectuate de experții încadrați cu carte de muncă, dar și pentru profesorii colaboratori ai instituției.
- ✓ Stabilirea taxelor pentru anul școlar 2021 – 2022 și modalitatea achitării taxelor de școlarizare, respectiv:
  - Taxele de școlarizare pentru cursurile de lungă durată cât și pentru cursurile de scurtă durată;
  - Taxele de școlarizare pentru cursurile de specializare;
  - Taxele de înscriere pentru cursurile de scurtă și lungă durată;
  - Taxele de eliberare ale Certificatelor de absolvire pentru cursurile de scurtă și lungă durată și a Diplomei educaționale;
- ✓ Stabilirea baremelor pentru plata profesorilor colaboratori pentru cursurile de lungă durată și barem plată profesori scurtă durată.
- ✓ Dezbateră și aprobarea planului de învățământ pentru anul școlar 2021 -2022 cu lămuriri asupra numărului minim/maxim de cursanți la disciplinele cu predare individuală /colectivă;
- ✓ Remunerare profesori colaboratori cf Legea 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe ( contracte de cesiune drepturi intelectuale).
- ✓ Secții externe în localitatea: Medgidia, Cernavodă:
  - stabilirea disciplinelor și a taxelor pentru aceste discipline;
  - decontare transport profesori ce se deplasează în aceste localități;
- ✓ Persoanele care sunt scutite integral de la plata taxelor de școlarizare;
- ✓ Stabilirea modalității de reînscrisere pentru anul școlar 2021-2022 a cursanților care au achitat taxa de înscriere dar nu au participat la toate orele de curs și nu au încheiat anul școlar conform situațiilor cadrelor didactice la cursurile de lungă durată;
- ✓ Stabilirea modalității de plată privind înscrierea la cursul de instructor/de specializare pentru cursanții care beneficiază de scutire de taxă la o disciplină precum și vârsta minimă de participare;

- ✓ Stabilirea modalității de plată pentru personalul didactic angajat cu contract individual de muncă, din cadrul Compartimentului Cultural- Educativ atunci când depășește norma didactică stabilită;
- ✓ Stabilirea modalităților de plată pentru încheierea contractelor de colaborare în baza Codului Civil, în funcție de serviciile necesare ce pot fi contractate ( contracte ocazionale );
- ✓ Aprobarea cererilor de comasare a anilor de studiu;
- ✓ Modalitatea de plată pentru cursanții care urmează 3 cursuri;
- ✓ Propunerile de tarife pentru realizarea evenimentelor care presupun proiecțiile de film având la bază propunerile șefului Serviciului coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret "Jean Constantin" și Exploatarea Fimelor.

#### C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

##### **Dinamica resurselor umane (fluctuații)**

Față de ultima structură organizatorică aprobată în anul 2020, Organigrama și Ștutul de funcții pentru anul 2021 aprobate prin Hotărârea nr.206/29.09.2021 a Consiliului Județean Constanța rămâne cu un număr de 61 posturi, din care 7 posturi stabilite pentru funcții de conducere și 54 posturi de execuție.

Având în vedere activitățile și proiectele cu caracter social –cultural și științifice ce se vor desfășura prin instituția noastră s-au prezentat spre aprobare organigrama împreună cu ștutul de funcții, create potrivit specificului activității printr-o compartimentare coerentă astfel încât să se asigure o creștere a eficienței activităților în vederea realizării obiectivelor, programelor și proiectelor pe care urmează să le deruleze, conform Legii 153/2017 cu modificările și completările ulterioare. Astfel s-au propus următoarele modificări și transformări față de ultima structură organizatorică aprobată în 2020, și anume:

- Modificarea denumirii Secției Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, în Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” ;
- Renunțarea la postul de execuție, vacant, de *operator lumini/ imagine* din cadrul Serviciului coordonare;
- Transformarea postului de execuție, vacant, *referent de specialitate* din cadrul Secției Ansamblul Folcloric Profesionist “Izvoare Dobrogene” ▪ Promovare Cultură Tradițională în postul de Contabil șef;
- Reorganizarea Serviciului financiar-contabil, resurse umane, administrativ și scindarea acestuia astfel:
  1. Compartiment financiar-contabil cu următoarea componență (1+5) : contabil sef – 1 post; referent de specialitate – 3 posturi; referent – 2 posturi ;



2. Serviciul achiziții publice, resurse umane, administrativ cu următoarea componență (1+6) : șef serviciu – 1 post, inspector de specialitate – 2 posturi, referent de specialitate – 1 post, administrator – 1 post; îngrijitor – 1 post; muncitor calificat – 1 post;

- Concursuri pentru ocuparea posturilor vacante (pe parcursului întregului an):
  - Director artistic – 1 post
  - Contabil șef – 1 post
  - Șef Serviciu coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” și Exploatare a Filmelor - 1 post
  - Inspector de specialitate ( achiziții) - 1 post
  - Inspector de specialitate ( relații mass-media) – 1 post
  - Referent de specialitate - 1 post
  - Dansator – 1 post

Sistemul de subordonare, conform noii organigrame, evidențiază importanța fiecărei unități componente a Centrului, ca structură funcțională unitară. Aplicarea acestei structuri va avea ca efect o funcționalitate superioară, o simplificare a sistemului decizional și a controlului, o mai bună responsabilizare a personalului de conducere, o informare mai corectă a întregului personal, precum și creșterea transparenței actului de conducere.

După toate aceste reglementări și modificări în structura organizatorică, la sfârșitul lunii decembrie 2021 conform organigramei și statului de funcții valabile la această dată aprobate prin Hotărârea nr.206/29.09.2021 a Consiliului Județean Constanța, structura este următoarea

2021			
Structura	Nr. de posturi din care:		Total
	Conducere	Execuție	
Manager – director general	1		1
Director economic	1		1
Director artistic	1		1
Secția Ansamblul Folcloric Profesionist “Izvoare Dobrogene” ▪ Promovare Cultură Tradițională	1	19	20
Secția Cultural – Educativă ( Școala Populară de Arte și Meserii /Universitatea Populară)	-	14	14
Serviciul coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret “Jean Constantin” și Exploatare a Filmelor, compus din:	1		
- Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”		5	11
- Compartiment de Exploatare a Filmelor		5	
Compartiment financiar-contabil	1	5	6

Serviciul Achizitiei publice, resurse umane, administrativ	1	6	7
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>54</b>	<b>61</b>

### ***Evaluarea personalului***

Evaluarea personalului contractual încadrat în temeiul unui contract individual de muncă în cadrul unei instituții publice se realizează în temeiul art. 31 alin. (7) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, conform prevederilor legale menționate, activitatea profesională se apreciază anual, ca urmare a evaluării performanțelor profesionale individuale, de către conducătorul instituției publice, la propunerea șefului ierarhic, prin acordarea calificativelor "foarte bine", "bine", "satisfăcător" sau "nesatisfăcător".

Criteriile de performanță generale avute în vedere la promovarea în funcție, grade/trepte profesionale a personalului plătit din fonduri publice ori în vederea acordării unor premii sunt următoarele:

- a) cunoștințe profesionale și abilități;
- b) calitatea, operativitatea și eficiența activităților desfășurate;
- c) perfecționarea pregătirii profesionale;
- d) capacitatea de a lucra în echipă;
- e) comunicare;
- f) disciplină;
- g) rezistență la stres și adaptabilitate;
- h) capacitatea de asumare a responsabilității;
- i) integritate și etică profesională.

În cadrul procedurii de evaluare a performanțelor profesionale, evaluatorul, în comun cu salariatul, identifică necesitățile de dezvoltare profesională a acestuia, pe care le consemnează în fișa de evaluare.

Biroul resurse umane analizează informațiile cu privire la necesitățile de dezvoltare profesională a salariaților, menționate în fișele de evaluare. În baza acestora elaborează Planul anual de dezvoltare profesională a salariaților din cadrul instituției.

### ***Cursuri de perfecționare***

Necesitatea pregătirii profesionale a personalului este firească într-o societate aflată mereu în schimbare și progres. Programele de pregătire și perfecționare s-au adresat tuturor categoriile de angajați. Analiza nivelului de pregătire a personalului se raportează permanent la nivelul instituției, la obiectivele și funcțiile acesteia, la stadiul dezvoltării sale, la programele pe care le realizează sau la proiectele de viitor. Pentru instituție, capacitățile angajaților trebuie folosite și stimulate la maxim. Este important că angajații să dispună de abilitățile, cunoștințele și perspicacitatea necesare pentru îndeplinirea funcțiilor lor.

În anul 2021 s-au demarat cheltuieli pentru participarea la cursuri de perfecționare și formare profesională pentru 2 salariați, însă datorită contextului pandemic aceste formări au fost amânate pentru 2022 pentru a se desfășura în sistem fizic. Cursurile care au fost achiziționate sunt: „Expert în achiziții publice” și „Curs de contabilitate”.

### **Promovări**

Respectând prevederile Legii-cadru nr.153/2017 promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare se face din 3 în 3 ani, în funcție de performanțele profesionale individuale, apreciate cu calificativul "foarte bine", cel puțin de două ori în ultimii 3 ani de activitate.

În anul 2021 s-a efectuat promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare a 7 salariați:

#### I. Secția Ansamblu Folcloric Profesionist –Promovare Cultură Tradițională:

1. Artist instrumentist - promovare din grad profesional II în grad profesional I;
2. Dansator –promovare din treaptă profesională în grad profesional în urma finalizării studiilor superioare;
3. Instrumentist – promovare din debutant în treaptă profesională III;

#### II. Secția Cultural –Educativă :

1. Expert - promovare din grad prof II în grad prof I ;
2. Expert - promovare din grad prof II în grad prof.I;

#### III.Serviciul coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pt Tineret "Jean Constantin" și Exploatare a Filmelor

1. Inspector de specialitate - promovare din grad profesional III în grad profesional II;
2. Referent de specialitate - promovare din grad profesional III în grad profesional II;

### **Sanționări**

În anul 2021 au fost semnalate 3 fapte ce au constituit abateri disciplinare și prin urmare s-a dispus efectuarea unor cercetări disciplinare, astfel motivele care au condus la acest fapt au fost:

1. Nerespectarea termenelor de întocmire și gestionare a documentației și formularelor cu regim special în cazul vânzărilor de bilete pentru proiecțiile cinematografice – în urma cercetării disciplinare s-a decis sancționarea salariatului cu avertisment scris;
2. Nerespectarea și neprezentarea la programul de lucru stabilit, fapt ce a determinat absentarea salariatului la evenimentul planificat. În urma cercetării disciplinare pentru fapta pentru care a fost cercetat s-a decis sancționarea salariatului cu avertisment scris.
3. Modul de comunicare defectuos, jignitor și lipsit de respect în mod repetat al salariatului față de șeful de secție și cazuri de conduită defectuoasă în raport cu colegii și situațiile apărute - În urma cercetării disciplinare pentru fapta pentru care a fost cercetat s-a decis sancționarea salariatului cu reducerea salariului de bază pentru o durată de 3 luni cu 10%.

### C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Patrimoniul constituie suportul material al Centrului Cultural Județean Constanța, care îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale. În acest scop se iau măsuri permanente pentru îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților instituției, măsuri de siguranță, asigurarea cadrului ambiental, dotarea cu aparatură, mobilier, instrumente, tehnică specifică disciplinelor, toate acestea pentru a ridica standardele acestei instituții cu vechime și renume.

Partea principală și esențială a patrimoniului Centrului Cultural Județean Constanța îl reprezintă imobilele în care instituția își desfășoară activitatea, prin urmare deținem în administrare următoarele imobile proprietate publică a județului Constanța:

#### **1. Cinematograf "Republica" situat în b-dul Ferdinand nr.56, Constanța**

##### 1.1 Cinematograf Parter + 1E parțial (Sală cinema + dependințe)

Suprafață construită la sol - 1.212 mp /Suprafață construită desfășurată-1.445 mp

##### 1.2 Acces Cinematograf "Republica"

Suprafață utilă 220 mp

##### 1.3 Teren aferent Cinematograf "Republica"

Suprafață teren din acte - 1.577 mp

Suprafață măsurată - 1.212 mp

*Instituția deține dreptul de administrare asupra acestor bunuri imobile în baza Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr. 133/27.04.2018 și Protocolului nr. 12134/03.05.2018.*

#### **2. Imobil ( clădire+teren) situat în Str. I.C. Brătianu nr.68**

##### 2.1 Construcție (P+1) 300 mp

##### 2.2 Teren - suprafață 150 mp

*Instituția deține dreptul de administrare asupra acestor bunuri imobile în baza Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr. 322/29.11.2011 și Protocolului nr. 32/12.12.2011.*

#### **3. Spații din cadrul imobilului situat în mun. Constanța, str. Mircea cel Batrân, nr.104B**

*În baza Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr. 18/20.01.2021 și a Protocolului nr. 2730/25.01.2021 deținem în administrare 18 spații din imobilul, proprietate publică a județului Constanța, situat în Constanța, Str. Mircea cel Batrân nr.104B, în suprafață totală utilă de 220,20 mp.*

**4. Casa "Ion Bănescu", imobil situat în Bd. Tomis nr.110, clasat monument istoric, cod CT-II-m-B-21100, poz. 557 in Lista Monumentelor Istorice, anexa la Ordinul Ministrului Culturii nr. 2572/13.08.2014 și face parte din domeniul public al U.A.T.M. Constanța**

4.1 Construcție (cladire D+P+1) – suprafață 433,55 mp

4.2 Teren - suprafață 508 mp

Menționăm că în anul 2021 nu a fost necesar a se aduce îmbunătățiri spațiilor întrucât în anii precedenți au fost realizate toate lucrările ce se impuneau pentru a crea un cadru corespunzător și condiții optime pentru toate ramurile de activitate ale instituției.

De asemenea sediul administrativ al Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” s-a mutat din imobilul situat în Bd. Tomis nr.110, Constanța, în imobilul închiriat situat în Str. Dumbrava Roșie nr. 15, Constanța. Această relocare a fost realizată pentru a evita riscurile pe care le prezintă structura imobilului situat în Bd. Tomis nr.110, imobilul prezentând degradări grave la structura de rezistență a planșeelor, datorate duratei de exploatare de peste 100 ani, a infiltrațiilor de apă din perioada când au fost constatate degradări ale acoperișului cu pătrundere de apă meteorică până la nivelul demisolului, în urma cărora s-a început procesul de putrezire a materialului lemnos. Cel mai grav este că pe zona centrală, planșeul de peste parter a căpătat o deformare pronunțată, la care, în urma decopertării tavanului, s-au constatat grinzi de rezistență din lemn crăpate la mijlocul deschiderii, ceea ce determină prăbușirea fără avertizare a unor zone mari ale planșeului. Aceeași situație a fost constatată și la planșeul de peste subsol. Ca și măsură temporară pentru a evita prăbușirea planșeelor a fost imperios necesară intervenția în regim de urgență asupra sprijinirii provizorie a planșeelor, urmând ca imobilul să intre de urgență într-un amplu proces de consolidare, conform unui proiect autorizat.

#### **C.6 Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În perioada analizată, au fost efectuate auditări/verificări din partea autorității prin Compartimentul de Audit Public precum și controale tematice ale altor organisme de control:

**1. Misiunea de audit public intern "Evaluarea sistemului de prevenire a corupției" – anul 2021** – Scopul misiunii de audit public intern a fost verificarea respectării cadrului legal menționat în Anexa 3 la SNA 2016-2020, pentru fiecare dintre măsurile care au constituit obiectivele misiunii. De asemenea misiunea de audit public intern a urmărit furnizarea de asigurări către conducerea entității publice cu privire la respectarea reglementărilor în vigoare pentru implementarea măsurilor de prevenire a corupției, prevăzute în Anexa 3 la H.G. nr. 583/2016 pentru aprobarea SNA 2016-2020, pentru perioada 2018 – iunie 2021 :

- ✓ Conflict de interese;
- ✓ Incompatibilități;
- ✓ Interdicții după încheierea angajării în cadrul instituțiilor publice (pantouflage).

Concluziile misiunii de audit, consemnate prin Raportul de Audit Public Intern nr. 26729/30.07.2021, au fost următoarele:

- ✓ Conflictele de interese - măsura implementată parțial
- ✓ Incompatibilități - măsura implementată
- ✓ Interdicții după încheierea angajării în cadrul instituțiilor publice (pantouflage) - măsura implementată.

Recomandările echipei de audit:

- ✓ Instruirea semestrială a salariaților cu prevederile procedurii privind evitarea conflictului de interese și a incompatibilităților, instruire care se vor finaliza prin semnarea proceselor verbale de instruire;
- ✓ Testarea anuală a cunostințelor personalului privind prevederile Codului de etică și prevederile legale în domeniul prevenirii corupției, cu ajutorul unor chestionare de evaluare;
- ✓ Depunerea declarațiilor de interes, în termenul legal.

**2. Control tematic** efectuat de către **Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Dobrogea" al Județului Constanța**, cu privire la apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă la imobilele situate în Bd. Tomis nr.110, Bd. Ferdinand nr.56, Bd. I.C. Brătianu nr.46, Bd. I.C Brătianu nr.68, Str. Decebal nr.49, Str. Mircea cel Bătrân nr. 104B, executat potrivit prevederilor legislației în domeniu și precizată în Procesul verbal de control nr. 1488/21/SU - CT/03.03.2021.

Măsurile dispuse prin procesul verbal menționat au fost implementate parțial, unele din ele nesusitând o durată mai lungă pentru remedierea lor completă.

## **D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO - FINANCIARE A INSTITUȚIEI**

### **D.1 Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Pornind de la analiza experienței acumulate de către Centrul Cultural în ultimii ani și a potențialului său actual, managementul financiar al instituției se leagă structural de planul strategic reflectând costurile punerii lui în practică. Bugetul Centrului Cultural se stabilește pe baza fondurilor asigurate din bugetul Consiliului Județean Constanța, a previziunilor privind realizarea veniturilor proprii și a celor atrase de instituție, precum și a evoluției actuale a costurilor și a prețurilor din economia națională.

Managerul trebuie să analizeze permanent derularea cheltuielilor pentru a aloca la timp, conform planului de activitate al institutiei, fondurile necesare - activitatilor permanente si a celor periodice - pentru inscrierea institutiei intr-un regim functional optim.

Ținând cont de previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare alocate de către autoritate, precum și a veniturilor proprii ale instituției pentru anul 2021 – din Proiectul de management 2020-2023, parte integrantă a contractului de management atribuit – și în raport cu bugetul anual de venituri și cheltuieli, cu execuția financiară la 31 decembrie 2021, datele economico-financiare se prezintă astfel:

DENUMIRE INDICATOR	Buget estimat PROIECT MANAGEMENT (LEI)	Buget anual final 2021 (LEI)	Execuția Bugetară Final 2021 (LEI)	Observații
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>8.550.000</b>	<b>7.217.647</b>	<b>6.958.053,35</b>	
Venituri proprii - Venituri din prestări de servicii și alte activități	1.026.000	934.360	*933.558,90	*Venitul propriu total realizat a fost de <b>935.051,90 lei</b> din care: - suma utilizata 933.558,90 lei - suma neutilizata – 1493 lei si regu-larizata cu CJC in data de 31.12.2021
Subvenții pentru instituții publice	7.524.000	6.283.287	6.024.494,45	
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>8.550.000</b>	<b>7.217.647</b>	<b>6,958.053,35</b>	
Cheltuieli de personal, din care:	<b>4.708.100</b>	<b>5.217.479</b>	<b>5.111.576,76</b>	
- Cheltuieli cu salariile + alte cheltuieli de personal	3.767.600	3.979.479	3.924.100,76	
- Cheltuieli cu colaboratorii (10.01.11 si 10.01.12)	*940.500	1.238.000	1.187.476	*In proiectul de management suma cheltuielilor cu colaboratorii a fost prevăzută la Titlul Cheltuieli cu bu-nuri și servicii pct 2.b.2.
Cheltuieli cu bunuri și servicii	*2.520.900	<b>1.599.000</b>	<b>1.506.728</b>	*Față de proiectul de management, din suma previzionată la Titlul Cheltuieli cu bunuri și servicii am scăzut 940.500 lei (colaboratori) + 1.251.000 lei (proiecte)
Alte cheltuieli, din care:	<b>1.251.000</b>	<b>401.168</b>	<b>339.748,59</b>	*În proiectul de management suma cheltuielilor pentru proiecte a fost prevăzută la Titlul Cheltuieli cu bunuri și servicii pct. 2.b.1.
-Proiecte/Acțiuni cu caracter științific și social - cultural	1.251.000	376.368	316.448,59	
-Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	0	24.800	23.300	
Cheltuieli de capital / investiții	<b>70.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

În anul bugetar 2021 instituția a înregistrat venituri proprii totale în sumă de 933.558,90 lei, având următoarele surse de proveniență :

- Venituri din prestări servicii de organizare cursuri vocaționale (activitatea principală generatoare de venituri a instituției) – 735.645 lei
- Venituri din vânzare bilete pentru proiecții filme în localități din Municipiul Constanța și din Județul Constanța (în aer liber, cămine culturale, etc.) – 128359,56 lei
- Venituri din taxe utilizare temporară spații din incinta Centrului Multifuncțional Educativ pentru tineret "Jean Constantin" - 52.110 lei
- Venituri din prestații artistice ale Ansamblului Folcloric Profesionist "Izvoare Dobrogene" – 17.444,34 lei

**Veniturile proprii obținute** au fost alocate acoperirii cheltuielilor generate de activitățile curente ale instituției cât și pentru întreținerea punctelor de lucru asigurând în permanență condiții optime și logistica necesară pentru îndeplinirea obiectivelor. Astfel în tabelul de mai jos sunt prezentate detaliat cheltuielile anului 2021 având ca sursă de finanțare veniturile proprii:

Tip Indicator	Clasificație Funcțională	Clasificație Funcțională Descriere	Clasificație Economică	Clasificație Economică Descriere	Execuție Cumulat
Venit	33.50	Venituri din prestări de servicii și alte activități			<b>933.558,90</b>
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.01	Furnituri de birou	25.983,79
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.02	Materiale pentru curățenie	38.928,31
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.03	Încalzit, Iluminat și forță motrică	120.042,64
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.04	Apa, canal și salubritate	12.471,88
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.05	Carburanți și lubrifianți	9.895,86
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.06	Piese de schimb	1.213,28
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.08	Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	29.828,47
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.09	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	79.159,67
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.30	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	92.919,21
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.02	Reparații curente	24.999,55
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.05.30	Alte obiecte de inventar	83.027,46
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.06.01	Deplasări, detașări, transferuri	41.242,35
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.11	Cărți, publicații și materiale documentare	2.654,48



Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.13	Pregătire profesională	2.245
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.14	Protecția muncii	33.912,77
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.30.01	Reclamă și publicitate	30.156,86
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.30.03	Prime de asigurare non-viață	3.606,09
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	301.271,23
<b>Total Cheltuieli din venituri proprii</b>					<b>933.558,90</b>

**Subvenția de la bugetul local** alocată pentru anul 2021 a fost repartizată pentru a asigura cheltuielile cu personalul, cu implementarea Programului minimal 2021, pentru acoperirea unei părți din cheltuielile pentru întreținere și funcționare și cheltuieli cu plata chiriilor, alte bunuri și servicii. Astfel în tabelul de mai jos sunt prezentate detaliat cheltuielile anului 2021 având ca sursă de finanțare subvenția de la bugetul local:

Tip Indicator	Clasificație Funcțională	Clasificație Funcțională Descriere	Clasificație Economică	Clasificație Economică Descriere	Execuție Cumulat
Venit	43.09.00	Subvenții pentru instituții publice			<b>6.024.494,45</b>
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.01	Salarii de bază	3.418.600,76
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.05	Sporuri pentru condiții de muncă	162.849
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.11	Fond aferent plății cu ora	309.372
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.12	Indemnizații plătite unor persoane din afara unității	878.104
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.13	Indemnizații de delegare	60
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.17	Indemnizații de hrană	214.731
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	10.03.01	Contribuții de asigurări sociale de stat	42.489
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	85.371
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	59.22.00	Acțiuni cu caracter științific și social-cultural	316.448,59
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	59.40.00	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	23.300
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.30.04	Chirii	215.183,16
Cheltuială	67.03.30	Alte servicii culturale	20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	357.985,94
<b>Total Cheltuieli din subvenție</b>					<b>6.024.494,45</b>

Ponderea fiecărei surse de finanțare în total VENITURI :

Clasificație Economică	Denumire indicator	Execuție bugetară 2021 (lei)	% in total an
<b>TOTAL VENITURI</b>		<b>6.958.053,35</b>	<b>100</b>
33.50	Venituri proprii - Venituri din prestări de servicii și alte activități	933.558,90	13,42
43.09	Subvenții pentru instituții publice	6.024.494,45	86,58

Ponderea cheltuielilor de personal în total execuție bugetară, evidențiate în Titlul 10

Clasificație Economică	Denumire indicator	Execuție bugetară 2021 (lei)	% in total an
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>		<b>6.958.053,35</b>	<b>100</b>
Titul I	Cheltuieli de personal, din care:	5.111.576,76	73,46
10.01	Cheltuieli cu salariile	4.983.716,76	71,62
10.03	Contribuții	127.860	1,84

Ponderea cheltuielilor bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare în total execuție bugetară

Clasificație Economică	Denumire indicator	Execuție bugetară 2021 (lei)	% in total an
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>		<b>6.958.053,35</b>	<b>100</b>
Titul II	Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.506.728	21,65

Ponderea proiectelor culturale desfășurate în total execuție bugetară și evidențiate în articolului bugetar 59.22

Clasificație Economică	Denumire indicator	Execuție bugetară 2021 (lei)	% in total an
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>		<b>6.958.053,35</b>	<b>100</b>
59.22	Alte cheltuieli – Acțiuni cu caracter științific și social-cultural	316.448,59	4,5

Pentru perioada următoare de management, în domeniul managementului economico-financiar, se va urmări asigurarea unei strategii financiare optime pentru perioada mandatului și implementarea acesteia.

În privința *bugetului de venituri* (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) se va urmări:

- ✓ folosirea eficientă a subvenției;
- ✓ creșterea veniturilor proprii;
- ✓ implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase;
- ✓ optimizarea costului per beneficiar;
- ✓ realizarea estimărilor financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților instituției și/sau pentru programe noi;
- ✓ asigurarea unui management financiar modern, dinamic și eficient.

În privința *bugetului de cheltuieli* (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparatii capitale) se va avea în vedere:

- ✓ planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă;
- ✓ corelare permanentă cheltuieli / venituri;
- ✓ eficientizarea costurilor de realizare și de exploatare a producțiilor culturale specifice instituției;
- ✓ estimari financiare cu privire la necesarul de reparatii;
- ✓ optimizarea cheltuielilor de personal și a cheltuielilor cu bunuri și servicii.

## D.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. Crt.	Indicator de performanță	Perioada evaluată 01.01.2021 – 31.12.2021
1.	Număr total de cursuri vocaționale	33

2.	Număr de participanți și absolvenți ai cursurilor vocaționale	Participanți - 851 Absolvenți - 199
2.1	Număr total de participanți la cursurile vocaționale 2021	851
2.1	Număr absolvenți la cursurile vocaționale 2021	199
3.	Număr de publicații	3
3.1	Număr de volume tipărite (cu ISBN) - cărți anastatice	2
3.2	Revista "Datina" publicație lunară	1
4.	Număr de apariții media	2.516
4.1.	Presa scrisă	80
4.2.	Presa audiovizuală (televiziune+spoturi radio)	49
4.3.	Online	2.387
5.	Număr de parteneriate instituționale	27
6.	Număr de activități culturale/proiecte	84
6.1	Proiecte cu finanțare de la bugetul local	11
6.2	Activități culturale curente	73
8.	Număr de beneficiari neplatitori	21.000
9.	Număr de beneficiari platitori	11.170
9.1	Cursuri	851
9.2.	Bilete cinematograf	10.319
10.	Venituri proprii (lei)	933.558,90
11.	Subvenție (lei)	6.024.494,45
12.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri) / număr de beneficiari	216.29 lei/beneficiar (raportat la apx. 32.170 beneficiari)

### Apariții Online:

- ✓ Pagină facebook Centrul Cultural – 567 postări de promovare a activității;
- ✓ Pagina facebook Ansamblul Folcloric – 350 postări de promovare a activității;
- ✓ Pagina facebook Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” – 900 postări;
- ✓ Pagina Instagram Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” - 368 postări;
- ✓ Pagina web www.cctb.ro - 57 postări;
- ✓ Pagina web www.centruljeanconstantin.ro- 66 postări;
- ✓ Youtube CCTB - 61 postări;
- ✓ Youtube Ansamblul Folcloric - 18 postări;

## E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

### E.1. Viziunea Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada"

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" deține deja o imagine identitară distinctă și este extrem de bine poziționat în mediul profesional. La creșterea vizibilității instituției a contribuit în primul rând oferta de programe, proiecte și servicii pusă la dispoziție beneficiarilor în consens cu tendințele cererii culturale de la nivelul comunităților județului.

Pornind de la obiectivele și cadrul cultural fixate prin Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020, precum și prin Strategia Culturală a 2016-2026 și prin alte acte normative privind patrimoniul cultural național și european, având în vedere o analiză SWOT anuală a mediului intern și a celui extern, viziunea strategiei de dezvoltare culturală a Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" este realizată în beneficiul atât al patrimoniului cultural – respectiv al mediului cultural constănțean, cât și al comunităților dobrogene.

Numărul mare al locuitorilor Județului Constanța, serviciile diverse și activitățile economice conferă zonei un statut de piață națională chiar europeană. Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială a Județului Constanța a determinat dezvoltarea generală a acestuia precum și implementarea unor proiecte inovatoare de dezvoltare și cooperare. Concentrarea culturală a Constanței este susținută de prezența instituțiilor publice, private, de organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul său socio-economic și cultural-educational. Infrastructura culturală locală, încă nevalorificată poate reprezenta unul dintre factorii care pot să influențeze pozitiv activitatea culturală a Județului Constanța transformându-l într-un punct vizibil și dinamic din punct de vedere cultural.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se situează în structura culturii locale ca vector activ și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Viziunea instituției promovează un mesaj socio-cultural diversificat în funcție de activitățile desfășurate dar și în funcție de partenerii, colaboratorii și manifestările la care participă. Ca și reper general, mesajul abordează următoarele sintagme caracteristice: calitate, promovare și cooperare.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” are rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, de centru cultural pe segmentul cultură populară și cultură de performanță. cu calitatea și capacitatea de a valorifica patrimoniul imaterial al obiceiurilor și tradițiilor și al diversității etnice prin compartimentul Promovare Cultură Tradițională.

De asemenea, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate fi privit ca un *HUB cultural* cu viziunea, misiunea și obiectivele axate pe cercetare, conservare și valorificare patrimoniu material și imaterial, divertisment, imagine, industrii creative ce pot aduce în modernitate tradiționalul, după dictonul „o lume veche într-una nouă”, accesibilă și interesantă pentru beneficiarii de orice vârstă. Viziunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” dezvoltă antreprenoriatul cultural, cu menirea de a uni într-un obiectiv comun cultura locală, stabilind colaborări și parteneriate strategice, realizând schimburi culturale între diverse țări, orașe, instituții, etc.

În viziunea strategiei culturale a instituției, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane se realizează prin activitatea artistică riguroasă a Ansamblului Folcloric Profesionist " Brăulețul," a revistei "Datina," și a Centrului Multifuncțional Educativ pentru "Tineret Jean Constantin".

## **E.2. Misiunea Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada"**

Având în vedere misiunea Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" în peisajul pluriculturalismului local și caracterul eterogen al culturii în general, este importantă o evaluare adecvată a contextului socio-economic al ariei de adresabilitate a instituției, prin prisma exigențelor economiei de piață specifică. O bună cunoaștere a prezentului socio-cultural, economic și istoric impune, în afară de obligativitatea unei proiecții în viitor, o înțelegere și cunoaștere a trecutului cultural, a mediului în care instituția funcționează și se dezvoltă, știut fiind faptul că tradițiile locale constituie un tezaur imaterial informațional care modelează patrimoniul spiritual conferind instituției profil și personalitate culturală. În acest sens, tradițiile pe care instituția le promovează, stabilește continuitate culturii locale și garantează acuratețea meșteșugurilor tradiționale formând absolvenți specializați dar și criterii de natură estetică, artistică și educativă consumatorilor de gen.

Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" devine cu atât mai importantă fiind un mijloc de inițiere, formare, promovare și păstrare a identității culturale locale și naționale.

În contextul de țară membră a Uniunii Europene în care România identitară se manifestă și include ca parte/subdiviziune județul Constanța și implicit Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada", misiunea instituției capătă și o dimensiune contextuală, etno-strategică, definitorie pentru istoria și spiritualitatea locului.

Educația culturală constituie un element universal de limbaj, un *esperando* al gestului, sunetului sau imaginii pentru care omul/cursantul primește și în cadrul Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" darul educației artistice și inițierii în lumea sublimă a artelor.

Îndeplinirea misiunii propuse presupune o anumită strategie, o proiecție pe termen mediu a direcțiilor de evoluție și dezvoltare a acestei instituții. Strategia și direcțiile necesare îndeplinirii misiunii instituției sunt determinate de mai multi factori cum ar fi: mediul socio-cultural, piața culturală, sustenabilitatea instituției, performanța, resursele demografice, educația generală, formală, prosperitatea socială, etc. Prin urmare, direcțiile de realizare a misiunii sunt condiționate în mare parte de factori externi.

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a identificat mediul social local ca factor/mijloc propice de dezvoltare a obiectivelor și misiunii sale. În cadrul social permisibil

și facilitator de cultură și artă ca replică la viața uzuală, curentă, Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a devenit o alternativă reconfortantă și atipică, în cadrul căreia promovarea valorică radiază inhibițiile psihologice și formează cunoștințe artistice și estetice. Beneficiarii serviciilor culturale oferite de Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" dobândesc un comportament educațional deosebit, accesul, inițierea și formarea artistică oferindu-le perspective noi și multiple de înțelegere și interpretare a vieții sociale în general.

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" se situează în structura culturii locale ca vector activ și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Mesajul socio-cultural al instituției este diversificat în funcție de activitățile desfășurate dar și în funcție de partenerii, colaboratorii și manifestările la care participă.

***Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”:***

- Păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii populare din județ în contextual dezvoltării culturii tradiționale naționale;
- Organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției creației populare sub forma unui centru științific și metodologic;
- Constituirea bazei de date și valori ale culturii populare scrise din județ;
- Cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând dinamica actuală a tradiției și urmărind cu prioritate scopuri aplicative;
- Valorificarea patrimoniului imaterial acumulat;
- Inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică atât a tradiției populare cât și a creației artistice contemporane;
- Asigurarea asistenței metodice de specialitate pentru așezămintele din teritoriu în ceea ce privește conceperea și desfășurarea activității specifice a acestora;
- Executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
- Adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin acte normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției;

**E.3. Obiective generale și specifice ale Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada"**

**Obiective generale ale Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada"**

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" prevede ca obiective esențiale conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității pe raza județului Constanța, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și

cultivarea specificului zonal sau local, stimularea creativității și talentului, revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei în raza căreia funcționează, precum și susținerea celor care le practică, cultivarea valorilor și autenticității creației populare și transmiterea lor generațiilor următoare, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, editarea de carte, publicații, materiale informative și promoționale potrivit obiectului de activitate, realizarea de spectacole cu caracter folcloric, literar-muzical, în sensul conservării tradițiilor și valorilor perene, apărării lor împotriva tendințelor de degradare.

La nivelul județului Constanța, în domeniul socio-cultural, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, reprezintă una dintre cele mai importante instituții culturale, artistice și educaționale, formatoare ce poate stabili obiective precum :

- Accentuarea laturii sociale a instituției, prin aducerea în prim plan a beneficiarului și a nevoilor și exigențelor sale;
- Promovarea culturii, diversitatea artei, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului;
- Consolidarea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” ca centru informațional, cultural și educațional;
- Cercetarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului tradițional local și asigurarea condițiilor optime de prezentare, conservare și valorificare a acestora;
- Cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor reali și potențiali ai Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” ;
- Dezvoltarea și adecvarea serviciilor culturale;
- Diversificarea ofertei culturale și extinderea parteneriatelor, cu punerea accentului pe educarea publicului din tot în județul Constanța.
- Promovarea serviciilor și a imaginii instituției;
- Conceperea, inițierea, promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă;
- Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului și susținerea profesionalismului în sectorul cultural și de antreprenariat cultural;
- Menținerea calității și standardelor Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în condițiile culturale, tehnologice și economice în permanentă schimbare;
- Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare;
- Asigurarea condițiilor optime de funcționare a instituției;
- Transformarea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada,” într-un adevărat centru regional relevant pentru toate comunitățile acestui spațiul dobrogean;

**Obiective specifice Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”,**



Pentru perioada anului 2021, obiectivele strategice ale managementului operațional al instituției au fost :

❖ ***În domeniul administrativ***

- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor culturale și a proiectelor eferente acestora;
- completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare instituțională și prevederile legale în domeniu.
- elaborarea de propuneri, atunci când circumstanțele cer acest fapt, privind îmbunătățirea modului de administrare a instituției, înaintea acestora către autoritatea publică și depunerea de diligențe pentru aprobarea lor.

❖ ***În domeniul economico – financiar***

- previzionarea evoluției financiare a instituției în corelație cu subvențiile acordate de către Consiliul Județean Constanța și cu fondurile atrase de către manager din alte surse decât acelea provenite de la autoritatea publică. Având în vedere precaritatea surselor de venituri proprii, ponderea subvențiilor va rămâne în continuare de circa 85% din total buget.
- creșterea veniturilor proprii realizate din activitățile de bază sau conexe, astfel, pentru întreaga perioadă de mandat, se propune a se realiza un procent anual de venituri proprii de 12% – 15% din total buget.
- eficientizarea cheltuielilor, în sensul economisirii de fonduri în segmentele în care acest lucru e posibil fără a afecta funcționalitatea normală a instituției.
- acoperirea unui procent de minim 10% a cheltuielilor salariale din venituri proprii.
- creșterea graduală a cheltuielilor în sectorul bunuri și servicii ca urmare a creșterii performanțelor instituției;
- menținerea costurilor aferente proiectelor propuse, raportându-ne la costul istoric al celor similare desfășurate de către instituție.

❖ ***În domeniul resurselor umane***

- asigurarea, motivarea și menținerea resurselor umane existente în acest moment în cadrul instituției;
- dezvoltarea instituției prin depunerea de demersuri în obținerea de la ordonatorul principal de credite a unui post de jurist.
- creșterea eficienței și a gradului de asumare individuală a responsabilităților ce revin fiecărui angajat, prin reglementări interne;
- asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor care să le permită să performeze atribuții aferente unor posturi prezente sau viitoare.

❖ ***Obiective în domeniul proiectelor culturale specifice instituției***

- coordonarea, monitorizarea și sprijinirea așezămintelor culturale din teritoriu;

- dezvoltarea segmentului de educație permanentă;
- promovarea culturii tradiționale a județului Constanța;
- conservarea și promovarea elementelor de patrimoniu imaterial din județ;
- dezvoltarea structurilor și elementelor culturii de performanță;
- promovarea turismului natural, istoric și cultural al zonei;
- promovarea și susținerea excelenței în domeniile vieții culturale constănțene;

În demersul atingerii obiectivelor ce țin de strategia și planul de marketing, Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a trebuit să realizeze în anul 2021:

- Armonizarea dorințelor imediate și de perspectivă ale consumatorilor cu interesele culturale pe termen lung ale comunității locale;
- Cunoașterea reală a cererii și ofertei culturale la nivelul teritoriului.
- Elaborarea, diseminarea și evaluarea de chestionare, anchete, studii care oferă o imagine cât mai apropiată de adevăr a nevoilor culturale.
- Întocmirea agendei culturale funcție de aceste nevoi.
- Promovarea produselor culturale astfel obținute.
- Pentru ducerea la îndeplinire a strategiei, instituția va urmări implementarea în cadrul fiecărui program a schemei de bază a unui plan de marketing:
- Determinarea obiectivelor;
- Stabilirea bugetului;
- Alegerea elementelor strategice potrivite proiectului;
- Crearea mesajului;
- Selecția mijloacelor media;
- Evaluarea campaniei de marketing;

#### **E. 4.Strategia culturală a Centrului Cultural Județean Constanța „ Teodor T. Burada”pentru întreaga perioadă de management**

Pe lângă obiectivele deja asumate de Centrul Cultural Județean Constanța „ Teodor T. Burada” în ceea ce privește strategia culturală a acestuia, se pot menționa următoarele:

- Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educational;
- Protejarea identităților culturale prin întărirea rolului centrului ca factor de coeziune social atât în mediul rural cât și în mediul urban;
- Afirmarea centrului ca adevărat pol cultural pentru comunitatea pe care le reprezintă;
- Promovarea și valorificarea artiștilor centrului, iar Ansamblul Folcloric Profesionist "Brăulețul" să devină cunoscut ca și brand dobrogean și nelipsit de la toate evenimentele de anvergură locale, naționale;
- Editarea și publicarea lunară a revistei "Datina" să reprezinte un eveniment important pentru comunitatea locală cu o promovare a brandului pe măsură;

De menționat este faptul că strategia pentru perioada 2021 – 2023 poate fi afectată obiectiv de o serie de factori:

- Răspândirea accentuată a pandemiei COVID-19 în România și măsurile din ce în ce mai stricte luate de autorități pentru a preveni efectele nocive asupra cetățenilor și acțiunile care ar trebui luate de instituții pentru a asigura respectarea obligațiilor legale cu luarea acestor măsuri. Într-un mediu în care cadrul legislativ se modifică în fiecare zi, cu formulări uneori neclare, explicabile prin prisma vitezei cu care sunt adoptate, dar pe zone importante și vulnerabile precum activitățile instituțiilor de cultură, interzicerea unor activități sau continuarea lor în formă modificată semnificativ.
- Lipsa resurselor financiare pentru domeniul cultură, alocațiile fiind redirecționate către alte domenii de activitate ce necesită prioritate.
- Absența specialiștilor în domeniul formării profesionale educației permanente.
- Dezinteres manifestat de unele autorități din județ față de mișcarea culturală locală și județeană.
- Slaba pregătire profesională a conducătorilor unor așezăminte din teritoriu.

Având în vedere pericolele de mai sus dar și performanțele reale ale Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" obținute până în prezent, se consideră că prioritatea managementului în perioada următoare va fi continuarea dezvoltării instituției, astfel încât programele și proiectele derulate să răspundă cu adevărat necesităților culturale ale comunității locale.

În realizarea celor de mai sus, instituția, prin manager, își asumă atribuțiile următoare:

- Păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii populare din județ în contextul dezvoltării culturii tradiționale naționale;
- Organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției creației populare, sub forma unui centru științific și metodologic;
- Constituirea bazei de date și valori ale culturii populare scrise din județ;
- Cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând dinamica actuală a tradiției și urmărind cu prioritate scopuri aplicative;
- Valorificarea patrimoniului imaterial acumulat;
- Inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică atât a tradiției populare cât și a creației artistice contemporane;
- Asigurarea asistenței metodice de specialitate pentru așezămintele din teritoriu în ceea ce privește conceperea și desfășurarea activității specifice a acestora.
- Executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare.
- Adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin acte normative în vigoare privind

organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției.

### **E.5.Strategia și planul de marketing a Centrului Cultural Județean Constanța „ Teodor T. Burada”**

Este cunoscut faptul că aplicarea strategiei de marketing în sfera producerii și consumului cultural duce la creșterea gradului de fezabilitate a unui proiect cultural, amplifică și intensifică impactul unui eveniment și implică publicul în întregul proces de producere, promovare și distribuție a bunului cultural.

În atenția acestui obiectiv, Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” este în curs de realizare :

- Armonizarea dorințelor imediate și de perspectivă ale consumatorilor cu interesele culturale pe termen lung ale comunității locale;
- Cunoașterea reală a cererii și ofertei culturale la nivelul teritoriului.
- Elaborarea, diseminarea și evaluarea de chestionare, anchete, studii care oferă o imagine cât mai apropiată de adevăr a nevoilor culturale.
- Întocmirea agendei culturale funcție de aceste nevoi.
- Promovarea produselor culturale astfel obținute.

Pentru ducerea la îndeplinire a strategiei, instituția va urmări implementarea în cadrul fiecărui program a schemei de bază a unui plan de marketing:

- Determinarea obiectivelor;
- Stabilirea bugetului;
- Alegerea elementelor strategice potrivite proiectului;
- Crearea mesajului;
- Selecția mijloacelor media;
- Evaluarea campaniei de marketing;

### **E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Un punct important din viziunea managerială îl reprezintă necesitatea de armonizare a misiunii specifice asumate, de păstrare și afirmare a zestrei culturale și tradiționale ale artei constanțene, în contextul contemporan.

Aspectul contemporaneității, care face obiectul perioadei de management, se explică prin percepția unei necesități de restabilire a coordonatelor raportării la public, la comunitatea constanțeană, în special, a raportării la segmentul tinerilor, care au sarcina de a prelua tradiția și de a o transmite în viitor.

Accentuarea rolului asumat de către Centrul Cultural Județean Constanța printr-o vizibilitate sporită a activității acestuia, printr-un rol activ asumat în cadrul vieții culturale a județului, prin punerea în valoare și promovarea activităților și nu în ultimul rând prin îndeplinirea cu succes a obiectivelor.

#### **a. Programul acțiunilor cu caracter social-cultural**

Cheltuielile pentru acțiuni cu caracter social-cultural îndeplinesc un important rol economic și social deoarece pe seama resurselor alocate de stat se asigură posibilitatea participării tuturor iubitorilor de cultură, indiferent de posibilitățile financiare, la manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții. De asemenea contribuie la ridicarea nivelului cultural, artistic și de civilizație membriilor societății.

#### **b. Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație**

Program cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului de cultură a unei mari categorii de persoane de la tineri la adulți, implicându-se în același timp și în organizarea învățământului artistic și a însușirii meșteșugurilor tradiționale.

Întreaga activitate a acestei instituții, ca și însăși existența sa confirmă un lucru extrem de important: cultura stimulează, mai mult decât orice alt domeniu, autoeducarea și autoinstruirea. Pe lângă perfecționare, recalificare și reconversie profesională, esențiale în realizarea unor scopuri, orice persoană are dorința de a accede la nivelurile superioare de cultură în funcție de aspirațiile și idealurile sale.

#### **c. Participarea la Festivaluri și Concursuri a cursanților Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”**

Instituția și-a propus și a reușit sprijinirea tinerilor artiști valoroși în afirmarea lor la festivaluri naționale și internaționale de gen. În acest sens s-a propus organizarea de grupuri / formații de profil din cadrul cursanților celor mai talentați ai institutiei, sprijinirea afirmării acestora prin participări la concursuri / spectacole / expoziții etc., în scopul promovării talentelor artistice ale zonei și a oportunităților oferite în cadrul acestei instituții. Monitorizarea activității cursanților și după absolvirea cursurilor, posibilitatea organizării de evenimente (concursuri, expoziții, editări de albume, arte grafice etc) cu concursul acestora, sub egida Centrului Cultural Județean Constanța.

#### **d. Programul editorial propriu**

- Editarea și publicarea lunară a revistei Datina ce are ca scop pe de o parte promovarea activității instituției, iar pe de altă parte este văzută ca mijloc de comunicare pentru cei interesați să urmeze cursurile organizate în cadrul instituției noastre. Revista apare

lunar, iar în paginile sale sunt prezentate activitățile care au avut loc în luna precedentă, organizate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, precum și calendarul evenimentelor viitoare. De asemenea, din paginile publicației nu lipsesc articolele despre tradițiile locului și tradițiile autentice românești. Sunt prezente și informații cu privire la sărbătorile și tradițiile celorlalte etnii conlocuitoare întrucât publicația își dorește o consolidare a legăturilor cu păstrătorii valorilor autentice dobrogene, context în care trebuie să amintim și să ținem cont, totodată, de întrepătrunderea unei multitudini de culturi, Dobrogea fiind recunoscută pentru componența sa multiculturală prin prisma numeroaselor etnii care conviețuiesc aici. Pentru promovare, dar și pentru motivare, un loc special în fiecare număr al publicației îl au elevii care frecventează cursurile centrului.

- Editarea și publicarea de ediții anastatice a unor lucrări de referință pentru spațiul Dobrogean, pentru consolidarea fondului propriu de carte rară dar și pe cel al bibliotecilor din județ și chiar din țară.

#### **f. Programul cercetare de teren**

Cercetarea de teren într-o misiune asumată de cunoaștere și recunoaștere a valorilor umane, a tradițiilor și obiceiurilor tradiționale specifice zonei Dobrogea. Proiectul constă în colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu.

Activitatea de conservare presupune prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe domenii și categorii, în vederea valorificării complexe.

Arhiva Centrul include documente și înregistrări audio și video valoroase.

#### **g. Programul de proiecții cinematografice**

Educația prin film conferă publicului competențele media necesare și o mai bună înțelegere și apreciere a diferitelor conținuturi disponibile. A-i învăța pe cetățeni cum să „citească o imagine” ca element integrant al educației le lărgeste sfera cunoștințelor despre lume, le formează procesul de percepție și gândire, le dezvoltă imaginația și îi ajută să învețe limbajul filmului. Prin introducerea unui spectator tânăr în lumea culturii filmului, lărgindu-i astfel sfera de cunoștințe, avem șansa de a forma o persoană care își va menține un interes pentru creațiile filmografice valoroase și care va fi capabilă să le aprecieze.

#### **h. Programul de marketing și promovare a imaginii instituției**

Spoturi radio, bannere, afișe, pliante de prezentare, comunicate, apariții Tv și radiofonice, interviuri în presa de specialitate, campanie promovare site și produse media de pe site, toate aceste demersuri fiind necesare, impunându-se un program coerent și profesionist de comunicare, astfel încât comunitatea locală – și nu numai – să fie atât informată corect despre activitățile instituției, dar și să poată transmite părerile sau propunerile, realizând astfel un feedback necesar îmbunătățirii activității.

### E.7. Proiecte din cadrul programelor

EVENIMENTE GENERALE 2022			
1	2	3	4
Nr. Crt.	Perioada prevăzută pentru desfășurarea proiectelor/evenimentelor	PROIECT/EVENIMENT CULTURAL	BUGET ESTIMATIV lei
1.	IANUARIE – DECEMBRIE	Proiect cultural <b>"Constantin Brăiloiu și Dobrogea"</b> – valorificarea cercetărilor efectuate de Constantin Brăiloiu în satele dobrogene	60.000 lei
2.	APRILIE	Acțiunea <b>"Sfintele Paști în datini și obiceiuri"</b> – acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor Pascale	12.000 lei
3.	APRILIE	Proiect cultural – artistic <b>Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moiescu"</b> – ediția a XXV – a	120.000 lei
4.	MAI	Proiect cultural – artistic <b>Spectacol "Meridianele Folclorului"</b>	20.000 lei
5.	MAI	Proiect cultural – artistic <b>"Arderi experimentale / arderi arhaice"</b>	5.000 lei
6.	MAI - SEPTEMBRIE	Proiect cultural <b>Book Impact- Cartea Dobrogeană</b> Expoziție itinerantă de carte dobrogeană	10.000 lei
7.	MAI - OCTOMBRIE	Proiect cultural <b>Regina Maria în America - Cea mai frumoasă față a diplomației românești</b>	50.000 lei
8.	MAI – DECEMBRIE	Proiect cultural – artistic	25.000 lei

		<b>"Bucurați-vă de teatru!"</b>	
9.	IUNIE	Proiect cultural - artistic <b>Concursul Național de Interpretare Pianistică "Piano Art"</b> , ediția a VI - a	15.000 lei
10.	IULIE - AUGUST	Proiect cultural - artistic <b>"Tradiții și inovații în arta contemporană"</b>	7.000 lei
11.	IULIE - AUGUST	Proiect cultural - artistic <b>Festivalul Național al Folclorului Românesc</b>	670.000 lei
12.	AUGUST	Proiect cultural - artistic Tabăra de pictură <b>KREATOR ART - Balcic</b>	8.000 lei
13.	AUGUST - SEPTEMBRIE	Proiect cultural - artistic <b>"Peisajul dobrogean în arta decorativă"</b>	7.000 lei
14.	SEPTEMBRIE - DECEMBRIE	Proiect cultural - artistic <b>Spectacol extraordinar de folclor</b>	50.000 lei
15.	OCTOMBRIE	Proiect cultural - artistic <b>Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moiescu"</b> , ediția a XXVI - a	120.000 lei
16.	DECEMBRIE	Acțiunea <b>"Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou"</b>	17.000 lei
<b>EVENIMENTE ORGANIZATE PRIN SERVICIUL COORDONARE CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL EDUCATIV PENTRU TINERET "JEAN CONSTANTIN" ȘI EXPLOATARE A FILMELOR</b>			
17.	APRILIE - DECEMBRIE	Proiect cultural - educativ <b>"Vizionez - Dezbat - Implementez"</b>	14.000 lei
18.	IULIE - AUGUST	Proiect cultural - cinematografic <b>"Caravana Filmelor TIFF"</b>	30.000 lei
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>1.240.000 lei</b>

**1. IANUARIE - DECEMBRIE Proiect cultural "Constantin Brăiloiu și Dobrogea" -** valorificarea cercetărilor efectuate de Constantin Brăiloiu în satele dobrogene

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" continuă seria de lucrări dedicate unor cercetători ai folclorului dobrogean, cu un studiu despre Constantin Brăiloiu, fondatorul școlii românești de etnomuzicologie. Impresionat de varietatea și bogăția folclorului dobrogean, Constantin Brăiloiu a realizat numeroase culegeri (metode complexe de cercetare folclorică) în satele Dăeni, Cochirleni, Rasova, Topalu etc. , care vor fi prezentate publicului prin intermediul lucrării editate în cadrul acestui proiect.



**2. APRILIE "Sfintele Paști în datini și obiceiuri"** – acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor Pascale

Acțiunea "Sfintele Paști în datini și obiceiuri", se înscrie în categoria evenimentelor socio-culturale inițiate de Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada". Acest eveniment este organizat anual, cu ocazia sărbătorilor pascale și implică instituțiile de învățământ cu care Centrul are încheiate protocoale de colaborare.

**3. APRILIE** Proiect cultural – artistic **Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moiescu"** – ediția a XXV – a

În anul 2021, în contextul pandemiei de COVID – 19, a fost luata decizia responsabilă de realizare a etapei de preselecție a Festivalului online, fără prezență fizică și amânarea organizării concursului din cadrul celei de a XXV – a ediții a Festivalului, pentru anul 2022.

**4.MAI** Proiect cultural – artistic **Spectacol "Meridianele Folclorului"** Proiectul cultural *Meridianele folclorului*, presupune organizarea unui spectacol care va aduce în prim plan cele mai cunoscute și mai îndrăgite piese muzicale din întreaga lume. Acest periplu muzical va acoperi toate gusturile publicului constănțean. Proiectul va promova totodată țări, regiuni și curente muzicale, rezultând un eveniment inedit, variat ca stil.

**5.MAI** Proiect cultural – artistic **"Arderi experimentale / arderi arhaice"**

Pe teritoriul Dobrogei, arta ceramicii este practică încă din epoca neo-eneolitică, fiind reprezentată de culturile Boian, Hamangia, Gumelnița și Cernavodă I. În procesul de evoluție al meșteșugului ceramic, arderea vaselor în cuptor prezintă o etapă extrem de importantă prin avantajele sale, concretizate în principal prin mărirea calității ceramicii și influențarea modului de decorare al vaselor, obținerea aspectelor diferite realizându-se prin tipuri diferite de ardere.

Astfel, proiectul cultural „Arderi experimentale/arderi arhaice” are ca scop creșterea gradului de notorietate al unuia dintre cele mai vechi meșteșuguri și înlesnirea accesului publicului constănțean la reconstituirea fluxului tehnologic al arderii vaselor de lut.

**6.MAI – SEPTEMBRIE** Proiect cultural **Book Impact – Cartea Dobrogeană** - Expoziție itinerantă de carte dobrogeană

„Cărțile reprezintă un miracol creat de mintea și de sufletul omului, sunt universuri greu de circumscris care așteaptă să fie descoperite, gustate, iubite”.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” propune realizarea unei expoziții itinerante de carte dobrogeană ce se va desfășura în perioada mai – septembrie 2022 la Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța, Biblioteca Națională a României și Biblioteca Județeană „Panait Cerna” Tulcea.

Expoziția Book Impact- Cartea Dobrogeană va cuprinde o serie de cărți editate sub egida Centrului Cultural Județean Constanța , Teodor T. Burada” despre Dobrogea de-a lungul timpului, istorie, cultură, tradiții și datini.

Expoziția are ca scop promovarea regiunii Dobrogea și implicit a județului Constanța cu tot ceea ce are mai însemnat și activitățile de cercetare/documentare și editare ale Centrului Cultural Județean Constanța „ Teodor T. Burada”, oferind în același timp publicului larg posibilități multiple pentru informare și documentare.

#### **7. MAI – OCTOMBRIE Proiect cultural Regina Maria în America - Cea mai frumoasă față a diplomației românești**

Proiectul propune organizarea în parteneriat cu Asociația Diplomație și Identitate Culturală Europeană, unei expoziții foto-documentare, organizate în mai multe puncte de interes din țară, dedicate celebrei vizite externe a Reginei Maria în America (1926), care a contribuit decisiv la consolidarea și dezvoltarea relațiilor diplomatice și politice cu Statele Unite ale Americii, principalul partener strategic de astăzi al României.

Proiectul intenționează să se constituie într-un punct de referință în spațiul public și în mediul online despre diplomația Reginei Maria și să reunească, sub formă de documentar, date, informații istorice și fotografii, care sunt mai puțin cunoscute, pentru a evoca și promova momente importante din istoria României.

**8. MAI – DECEMBRIE Proiect cultural – artistic “Bucurați-vă de teatru!”** Proiectul presupune montarea unei piese de teatru în două personaje, pe un text contemporan, potrivit pentru tânăra generație dar și pentru generația 40+. Spectacolul va avea loc la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” în spațiul holului, spațiu neexploatat teatral până la acest moment. Spectatorii vor avea ocazia să fie în apropierea actorilor luând parte în mod direct la acțiune, actorii interacționând (atunci când situația permite acest lucru, cu publicul). Textul care va sta la baza spectacolului va putea fi jucat în așa fel încât să marcheze evenimente importante precum: Ziua Națională a Tineretului; 15 mai - Ziua Internațională a Familiei; 13 Noiembrie- Ziua Dramaturgiei Românești; 30 Noiembrie- Ziua Românilor de Pretutindeni și altele. Spectacolele vor avea loc începând cu luna mai marcând **Ziua Internațională a Familiei** și se vor jucat lunar, câte unul pe lună, pe durata a opt luni, până la finele anului 2022, însumând un număr de 8 reprezentații. Reprezentațiile vor marca zile importante din calendarul evenimentelor culturale importante. Piesa de teatru: „**Nu înțeleg ce se întâmplă**” de Mihai Ignat.

#### **9. IUNIE Proiect cultural – artistic Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art”, ediția a VI – a**

Ajuns la cea de a VI – a ediție, Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art” se adresează copiilor care studiază acest instrument la Școli Populare de Artă, Centre Culturale,

grădinițe, Case de Cultură și în mediul privat. Edițiile anterioare, au consacrat Concursul ca o competiție de prestigiu prin crearea unui cadru organizat de afirmare artistică muzicală, de prezentare și evaluare a cunoștințelor însușite, reușind să îi motiveze pe tinerii concurenți în activitatea lor de învățare.

**10.IULIE - AUGUST** Proiect cultural – artistic **“Tradiții și inovații în arta contemporană”**

Proiectul își propune să prezinte o tehnică neconvențională de ardere a obiectelor de ceramică. Față de arderea tradițională a obiectelor din ceramică într-un cuptor de cărămidă, proiectul își propune să realizeze un experiment, în cadrul căruia se va construi și se va folosi în tehnica de ardere a obiectelor ceramice, un cuptor construit din sticlă reciclată.

Scopul proiectului constă în prezentarea unei legături între tradiție și inovație, între estetic și funcțional în ceramica românească.

**11.IULIE - AUGUST** Proiect cultural – artistic **Festivalul Național al Folclorului Românesc**

*Festivalul Național al Folclorului Românesc* se constituie ca un loc de întâlnire al tradițiilor, cântecelor și dansurilor populare din marile zone etnofolclorice din România.

Prin intermediul său, județul Constanța își va consolida poziția de centru al promovării și valorificării elementelor autentice de cântec și joc popular românesc și cea de punct important pe harta formării profesionale continue a artiștilor și organizațiilor profesionale care activează în acest domeniu.

**12. AUGUST** Proiect cultural – artistic Tabăra de pictură **KREATOR ART - Balcic**

Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” are ca deziderat ridicarea nivelului de cultură și asigurarea unei educații adecvate pentru copii, tineri și adulți. Tabăra KREATOR ART creează oportunitatea deprinderii abilităților de a picta într-un mediu nonformal, cu o atmosferă de lucru excepțională. Singura condiție de participare în această tabără este pasiunea și dorința deprinderii artelor frumoase.

**13.AUGUST - SEPTEMBRIE** Proiect cultural – artistic **“Peisajul dobrogean în arta decorativă”**

În perioada contemporană arta mozaicului se extinde și se diversifică, variațiunile acestuia devin cvasi – infinite, oferind posibilitatea oricărui artist de a se exprima într-o multitudine de forme. Mozaicul este arta de a crea imagini frumoase prin asamblarea unor piese mici, din sticlă colorată, piatra sau gresie.

Proiectul constituit sub forma unui work- shop, va prezenta tehnică realizării unui mozaic pe panou mobil.

**14. SEPTEMBRIE – DECEMBRIE** Proiect cultural – artistic **Spectacol extraordinar de folclor**

Suita celor două spectacole de folclor reunite în cadrul proiectului, are ca scop atât identificarea și promovarea tinerelor talente interpretative din județul Constanța cât și menținerea vie a tradiției prin celebrarea unor sărbători importante din calendarul popular românesc.

Proiectul se caracterizează prin versatilitate, putând fi realizat atât în sală cât și pe scenă în aer liber dar, cel mai important în contextul actual, în mediul online.

**15. OCTOMBRIE** Proiect cultural – artistic **Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moisescu"**, ediția a XXVI – a  
Ajuns la cea de a XXVI - a ediție, Festivalul și-a consolidat rolul de promotor al valorilor culturii materiale și imateriale românești. Adresându-se tinerilor debutanți din toate regiunile României, evenimentul își propune să stimuleze și să promoveze noile talente interpretative.

**16. DECEMBRIE** Acțiunea "**Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou**" Acțiunea, organizată cu ocazia sărbătorilor de iarnă, va crea o ocazie de bucurie colectivă, într-o atmosferă festivă. Acțiunea constă în prezentarea de către copiii școlilor partenere a unui scurt program de obiceiuri populare premergătoare Crăciunului, precum Capra, Steaua, etc.

**17. APRILIE – DECEMBRIE** Proiect cultural – educativ "**Vizionez – Dezbăt – Implementez**"

Proiectul se adresează adolescenților, elevi ai școlilor constănțene, care prin intermediul filmului vor putea să descopere și să conștientizeze mesaje și trăiri în raport cu acțiunea, imaginile, sunetele, modelele umane și situațiile prezentate.

Conceput sub forma unor sesiuni interactive de vizionare a unor filme educative, proiectul își dorește să devină un mediu propice de dezvoltare a unor abilități personale ca spiritul de observație, capacitatea de analiză și sinteză, empatia, extrem de utile în dezvoltarea personală individuală.

**18. IULIE – AUGUST** Proiect cultural – cinematografic "**Caravana Filmelor TIFF**"

Proiectul inițiat de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” prin Serviciul coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, compartimentul Exploatare a Filmelor, propune difuzarea a cinci filme, care vor fi difuzate în cadrul Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF), desfășurat anual la Cluj. Filmele vor fi difuzate săptămânal în perioada iulie-august în aer liber în cadrul Complexului Muzeal de Științe ale Naturii Constanța, iar accesul se va face gratuit. Caravana aduce pe litoral filmele prezentate în premieră la festivalul de film de la Cluj, cel mai prestigios festival de film din țară și unul din cele mai importante din Europa. Proiecțiile prezentate de Caravana Filmelor TIFF (Transilvania

International Film Festival), se vor adresa atât constănțenilor cât și turiștilor sosiți pe litoral oferind o propunere inedită de petrecere a timpului liber.

### **E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

În funcție de bugetul anual alocat, de sursele atrase de manager prin parteneriate cu celelalte instituții și asezăminte culturale din județ, precum și cu diversele persoane juridice din Constanța și nu numai, Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" își va dimensiona activitatea astfel încât să poată contribui la creșterea imaginii culturale a județului.

### **F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

#### **F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Din analiza statistică a datelor financiare realizate și raportate în ultimi ani, rezultă un suport substanțial de finanțare și susținere din partea Consiliului Județean Constanța. La acesta se adaugă și eforturile pe care Centrul Cultural Județean Constanța le face în vederea creșterii substanțiale a veniturilor.

Proiectul de buget pentru următoarea perioadă de raportare urmărește asigurarea de venituri proprii și transferuri bugetare, resurse necesare pentru realizarea planului managerial propus pentru asigurarea calității activităților desfășurate și oferite de către instituție.

CATEGORII	COD	PLAN 2022
<b>TOTAL VENITURI , din care:</b>		<b>9.486.940</b>
<b>Venituri proprii</b>	<b>33.50</b>	<b>934.360</b>
<b>Transferuri bugetare, din care:</b>		<b>8.552.580</b>
- destinate cheltuielilor curente	<b>43.09</b>	8.427.590
- destinate cheltuielilor de capital	<b>43.19</b>	124.990
<b>TOTAL CHELTUIELI, din care:</b>		<b>9.486.940</b>
<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL, din care:</b>	<b>10</b>	<b>4.320.450</b>
- Cheltuieli cu salariile	10.01	4.085.000
- Cheltuieli salariale în natură (vouchere de vacanță)	10.02	88.450
- Contribuții	10.03	147.000
<b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>20</b>	<b>3.766.500</b>
<b>TITLUL X ALTE CHELTUIELI, din care:</b>	<b>59</b>	<b>1.275.000</b>
- Acțiuni cu caracter științific și social – cultural	59.22	1.240.000

- Sume aferente pers. cu handicap neîncadrate	59.40	35.000
---	-------	--------

### F.2. Numar de beneficiari estimați pentru următoarea perioada de management

Acest indicator se află într-o dinamică permanentă. Beneficiarii activităților instituției (scoală, ansamblu folcloric, film, evenimente culturale, concerte, expoziții) sunt toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic. Pe termen scurt și mediu ținta principală o vor reprezenta tinerii din comunitatea dobrogeană locală cea care se află în proximitatea imediată a acțiunii și intervenției Centrului Cultural Județean Constanța, iar ca ținta secundară vor fi vizate comunitățile rurale din județ de toate vârstele.

Pe termen lung ne propunem în continuare a atinge și comunitățile izolate sau marginalizate și defavorizate mai ales din spatiul rural.

Caracteristica definitivă a beneficiarului acțiunilor Centrului Cultural Județean Constanța este faptul că aceste persoane sunt dornice să studieze prin autodescoperirea talentului artistic propriu, care se impune a fi slefuit prin cursuri, ca mai apoi să fie fructificat în spectacole de absolvire și recunoscut și premiat în festival-uri. Experiența profesorilor, istoria și continuitatea în domeniu a școlii, atrage cursanții în detrimentul concurenței. Estimăm numărul de beneficiari pentru următoarea perioadă de management, pentru acest tip de activități la 1.200 persoane.

Prin urmare, prin toate acțiunile întreprinse de către instituție, numărul beneficiarilor este în creștere de la an la an iar scopul este acela de a păstra o linie ascendentă.

Cu privire la activitățile de reprezentare artistică și proiecții de filme, acum ca instituția noastră are și sală de spectacole/ cinematograful, estimăm numărul de beneficiari pentru următoarea perioadă de management la 60.000 persoane.

### F.3. Analiza programului minim realizat

Programul minimal aprobat pentru anul 2021 a fost afectat de restricțiile impuse la nivel național în contextul pandemiei de COVID – 19. Astfel, pentru asigurarea continuității activității instituției, managementul și – a asumat, după caz, amânarea responsabilă a unor proiecte, regândirea altora, în așa fel încât derularea lor să aibă loc în deplină siguranță atât pentru organizatori cât și pentru participanți.

În continuare strategia managerială se va concentra pe menținerea adaptabilității în conturarea, organizarea și derularea activității, în așa fel încât să fie atinse obiectivele propuse pentru întreaga perioadă de management.

Program minimal 2021 - Acțiuni cu caracter științific și social - cultural	Estimat prin proiect management	Realizat 2021
	1.251.000 lei	316.448,59 lei

**Analiza programului minimal realizat este prevăzută în Anexa nr. 1**

## ANEXA NR. 1

**Programul minimal aprobat pentru anul 2021**

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Modificari survenite	Bugetul realizat pe program (lei)
<b>2021</b>						
<b>1</b>	<b>Acțiuni cu caracter social-cultural</b>	Acțiuni care îndeplinesc un important rol economic și social deoarece pe baza re-surselor financiare alocate de stat se asigură posibilitatea participării tuturor iubitorilor de cultură, indiferent de posibilitățile financiare, la manifestări din următoarele domenii ale	1	"Pe urmele lui Teodor Burada"- continuarea cercetării antropologice și etnografice în satele colindate de Teodor Burada	Redenumit "Pe urmele primilor folcloriști ai Dobrogei" – cercetare antropologică și etnografică	30.878
			1	Proiect cultural "Comorile uitate ale Dobrogei"	Redenumit "Monografiile rurale" – culegerea și realizarea unui ciclu de documente antropologice	48.247
			2	Spectacole extraordinare ale Ansamblului Folcloric Profesionist "Izvoare	Au fost realizate două spectacole în lunile mai și iulie, cu respectarea acestei titulaturi	29.628,79

		culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții.		Dobrogene" (martie / iulie / septembrie / decembrie)		
	1			Acțiunea socio-culturală "Sfintele Paști în datini și obiceiuri" - acțiune realizată cu școlile partenere, cu ocazia sărbătorilor pascale	Realizat în condiții de siguranță privind prevenirea răspândirii COVID-19	9.743,54
	1			"Arderi experimentale/Arderi arhaice" (clasa ceramică - secția Arte Vizuale)	-	1.275,19
	1			Tabăra de Pictură "Kreator Art"- Balcic, Bulgaria	Nu a putut fi realizat din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID - 19	0
	1			Proiect cultural - educativ "Tehnologie și robotică" - adresat elevilor din perspectiva influenței inteligenței artificiale asupra noastră	Nu a putut fi realizat din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID - 19	0
	1			Caravana Filmelor TIFF - proiecție de filme din cadrul Festivalului TIFF 2021	Nu a putut fi realizat din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID - 19	0
	1			Proiect cultural educativ "Hackaton" - realizarea de către elevi a unor instalații de monitorizare a calității	Nu a putut fi realizat din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID - 19	0
	1			"Ziua Multietnicității Dobrogene"	Amânarea organizării pentru anul 2022 și redenumit Spectacol "Meridianele folclorului"	0
	1			Spectacol Fusion Folclor Ansamblul Folcloric Profesionist "Brâulețul"& Trupă Rock	Amânarea organizării în contextul pandemiei COVID - 19	0
	1			Sărbătoarea Tradițiilor și Meșteșugurilor	Nu a putut fi realizat din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID - 19	0
	1			Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moiescu", ediția a XXV - a	Amânarea organizării concursului pentru prima jumătate a anului 2022, în contextul creșterii incidenței numărului de îmbolnăviri COVID - 19. Singura cheltuială angajată a fost generată de promovarea evenimentului	1.400
	1			"Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou" - acțiune realizată cu ocazia sărbătorilor de iarnă, cu școlile partenere	Realizat în condiții de siguranță privind prevenirea răspândirii COVID-19	16.852,38
	1			Eveniment "Premiile Uniunii Scriitorilor din România pe anul 2020"	-	69.545,55
	1			Concurs Național de Interpretare Pianistică „Piano Art”, ediția a V - a	-	9.146,30
	1			Proiect cultural – artistic „Concert Extraordinar de Folclor – Ansamblul Folcloric Brâulețul”	-	79.878,33



			1	Proiect cultural – artistic „lată, vin colindătorii!”	-	19.853,51
--	--	--	---	--	---	-----------