

Anexa 1 la Dispoziția nr. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**CAIET DE OBIECTIVE**

**pentru concursul de proiecte de management organizat pentru  
MUZEUL DE ARTĂ din Constanța**

***Perioada de management pentru care este valabil prezentul caiet de obiective este de 3 ani.***

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția:  
Muzeul de Artă Constanța

În temeiul prevederilor art. 101 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale – republicată, Muzeul de Artă Constanța funcționează în subordinea Consiliului Județean Constanța, ca instituție publică de cultură, fiind un muzeu cu personalitate juridică.

Muzeul de Artă Constanța este organizat și funcționează conform prevederilor Legii nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice – republicată cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea Muzeului de Artă Constanța se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Consiliul Județean Constanța.

### **I. Obiectivele instituției:**

- constituirea pe criterii științifice și valorice, dezvoltarea și administrarea patrimoniului muzeal;
- cercetarea, în baza unor programele anuale și de perspectivă, a patrimoniului pe care îl deține și punerea în valoare a individualității acestuia;
- cercetarea și documentarea în vederea completării, îmbogățirii și diversificării patrimoniului muzeal prin donații, achiziții și alte forme specifice de alcătuire;
- organizarea evidenței patrimoniului cultural național pe care îl deține, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- depozitarea, întreținerea, conservarea și, după caz, restaurarea lucrărilor conform standardelor și dispozițiilor legale în vigoare;
- expunerea și promovarea, în expoziția permanentă și în manifestările cu caracter temporar, la sediu, dar și în alte spații adecvate, a patrimoniului pe care îl deține;
- punerea în valoare și în circuit public a valorilor deținute, prin expoziții, comunicări, conferințe și publicații științifice;
- diversificarea fondului documentar al muzeului, destinat activității și programelor sale;
- asigurarea resurselor de informare și valorizare în domeniul artelor vizuale și în domenii conexe, prin organizarea și găzduirea unor manifestări de referință;
- expertiza și clasarea lucrărilor deținute în categoriile Tezaur sau Fond ale patrimoniului cultural național;
- asigurarea accesului public la programele organizate și informațiile deținute;
- identificarea nevoilor culturale ale publicului, dezvoltarea unor programe adecvate pe categorii de vârstă, socio-profesionale, de comunicare transfrontalieră;
- asigurarea asistenței de specialitate;
- menținerea contactului cu mediile de formare și informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri de profil.

### **II. Misiunea instituției**

Muzeul de Artă Constanța are misiunea de a oferi un mediu relevant și stimulativ pentru valorificarea obiectelor patrimoniale pe care le administrează.

Muzeul își propune să prezinte, în baza cercetărilor și studiilor pe care le realizează, arta modernă românească într-un context cultural adecvat, să organizeze manifestări în domenii specifice ale culturii și cunoașterii, să-și asume exigențele statutului său.

Conform legislației specifice și a nevoilor culturale ale comunității locale, activitatea Muzeului de Artă Constanța se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generate de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Muzeul de Artă Constanța poate colabora cu instituții publice, precum și cu persoane fizice și juridice din țară și străinătate.

### **III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea**

Muzeul de Artă Constanța își desfășoară activitatea în Constanța – cel mai mare port maritim al țării, unul dintre cele mai importante municipii ale României, capitala județului cu același nume – prin Muzeul de Artă Constanța și secția sa Muzeul de sculptură Ion Jalea și în comuna Topalu, prin cealaltă secție, Muzeul de Artă Dinu și Sevasta Vintilă.

Constanța, numit în perioada antică Tomis, este cel mai vechi oraș cu locuire continuă de pe teritoriul României de astăzi. A fost întemeiat de grecii milesieni în secolul VI î. Hr., într-un areal de locuire a populațiilor locale traco-getice, a fost locul de exil al poetului latin Publius Ovidius Naso, care a murit aici în anul 17, a fost o strălucită metropolă în perioada romană. Importanța Tomisului a crescut considerabil în vremea împăratului Constantin cel Mare, din numele căruia derivă actuala denumire a orașului (este amintită în acest sens și sora împăratului, Flavia Maxima Constantia). Fiind în perioada medievală, unul dintre cele mai importante coridoare prin care populațiile barbare atacau Imperiul Bizantin și capitala sa Constantinopol (astăzi Istanbul), a fost adeseori distrus și refăcut în mai mare sau mai mică măsură. Provincia din care face parte orașul, numită Schythia Minor în antichitate, Dobrogea ulterior, este cucerită în secolul al XV-lea de Imperiul Otoman, din a cărui structură face parte până la Războiul de independență din anii 1877 – 1878.

După această dată, Dobrogea revine în granițele statului român; conducerea țării își propune să valorifice poziția geostrategică a regiunii (cu trei granițe de apă la Dunăre, inclusiv delta acestui fluviu, Marea Neagră și doar una de uscat – cu Bulgaria), pe care o leagă de țară prin podul de la Cernavodă, proiectat de Anghel Saligny, inaugurat în 1895 și prin rețeaua de cale ferată; provincia este legată și de lume prin portul Constanța, a cărui piatră de temelie este pusă de regele Carol I la 16 octombrie 1896.

În sprijinul argumentelor identitare invocate de politicienii, oamenii de știință și cultură ai perioadei, se constituie încă din 1879, la inițiativa primului prefect al Constanței, Remus Oprescu, primul muzeu de antichități, iar cercetările arheologice vor fi multă vreme prioritare în activitatea muzeală din oraș și regiune. Săpăturile desfășurate sub conducerea unor importanți arheologi pun în valoare Monumentul Tropaeum Traiani de la Adamclisi, alte cetăți maritime și de pe limesul dunărean, precum și importante vestigii greco-romane.

Abia în anul 1935 se înființează la Constanța o pinacotecă, al cărei patrimoniu este axat, sub conducerea pictorului Gheorghe Sârbu, pe lucrările inspirate de Constanța și împrejurimi. Muzeul de Artă Constanța este înființat abia în 1961, dată de la care începe dezvoltarea sa în structură și la exigențele actuale.

Municipiul Constanța este așezat în județul Constanța, la țărmul Mării Negre, în extremitatea de sud-est a țării; suprafața teritoriului administrativ este de 1121,66 km pătrați; la limita sa nordică se află stațiunea estivală Mamaia, a cărei plajă însorită are mai mult de 6 km. Cu o suprafață de 3182 ha (uscat și acvatoriu), Constanța este principalul port al României la Marea Neagră și al patrulea ca importanță în Europa.

Populația municipiului este de aproximativ 310.470 persoane, naționalitatea română fiind majoritară; alături de români trăiesc în armonie minoritățile turcă, tătară, romă, rusă, greacă, armeană, maghiară, germană, bulgară, ucrainiană.

### **IV. Dezvoltarea specifică a instituției**

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare, în vigoare, ale Muzeului de Artă Constanța sunt prevăzute în Anexa nr.1, iar Statul de funcții este prevăzut în Anexa nr.2, la prezentul Caiet de obiective.

De asemenea, în Anexa nr. 3 a Caietului de obiective este prezentat Bugetul aprobat pentru Muzeului de Artă Constanța în anii 2018, 2019 și 2020.

Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent.

Prima încercare de a constitui un patrimoniu artistic local se manifestă în anul 1928, când Expoziția Semicentenarului (revenirii Dobrogei la țară) are și o secțiune de pictură, la alcătuirea căreia își aduce o însemnată contribuție, pictorul Ion Theodorescu Sion. Parte din aceste lucrări rămâne la dispoziția forurilor locale; în anul 1935 li se adaugă achiziții și donații modeste, făcute sub coordonarea pictorului Gheorghe Sârbu; sub denumirea Pinacoteca municipiului Constanța, aceste lucrări sunt oferite publicului în circuit muzeal. Instituția funcționează până în preajma celui de-al doilea război mondial, când este dezafectată și depozitată în mai multe spații, de obicei necorespunzătoare. În anul 1940 la Constanța sosesc și lucrările care

au alcătuit din anul înființării, 1938, patrimoniul Muzeului din Balcic; și acestea sunt depozitate în diferite spații, fără a fi introduse în circuit muzeal.

În anul 1961 se înființează Muzeul de Artă Constanța, cu un patrimoniu alcătuit inițial din lucrările păstrate, din achiziții, transferuri și donații. Cu timpul, într-o structură patrimonială care și-a propus să prezinte, prin lucrări de referință, ansamblul picturii moderne românești, intervine un criteriu selectiv secund, de ordin tematic: pictura de inspirație dobrogeană, cu privire specială asupra coloniei de pictură de la Balcic. După războaiele balcanice (1913 – 1914), Cadrilaterul intră în structura teritorială a României, iar Balcicul este descoperit de pictorii acestei perioade, ca o inepuizabilă sursă de inspirație. Lucrări realizate timp de două decenii în portul maritim sudic, demonstrează apetența pentru culoare și lumină a mării generații de pictori din perioada interbelică. Pictura inspirată de Balcic reprezintă un fenomen cu importante semnificații regionale și naționale.

Muzeul de Artă Constanța este un centru de educație artistică dinamic, multidisciplinar. Manifestările sale pun în valoare atât arta națională din perioada modernă (prin expoziția permanentă), cât și cea contemporană – națională și europeană (prin proiecte, expoziții temporare sau alte tipuri de manifestări).

Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2020	Anul 2019	Anul 2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	566,63	222,16	198,51
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	14.344
3.	Număr de activități specifice	17 expoziții, concerte, lansări de carte, ateliere	68 expoziții, concerte, lansări de carte, ateliere	46 expoziții, concerte, lansări de carte, ateliere
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	78	74	62
5.	Număr de beneficiari neplătitori	425 (expoziții, lansări carte, concerte, alte zile cu intrare gratuită)	4.018 (expoziții, lansări carte, concerte, Noaptea muzeelor, alte zile cu intrare gratuită)	5290 (expoziții, lansări carte, concerte, Noaptea muzeelor, alte zile cu intrare gratuită)
6.	Numar de beneficiari plătitori**	4 100	6.182	4600
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	11	25	25
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	12	15	15
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	29.443	95.301	47.728
10.	Venituri proprii din alte activități	55.422	462	52.271

#### 4. 3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Prima încercare de a constitui un patrimoniu artistic local se manifestă în anul 1928, când Expoziția Semicentenarului (integrării Dobrogei în granițele statului român) are și o secțiune de pictură, la alcătuirea căreia își aduce o însemnată contribuție pictorul Ion Theodorescu Sion. Parte din aceste lucrări rămâne la dispoziția forurilor locale; în anul 1935 li se adaugă achiziții și donații modeste, făcute sub coordonarea pictorului Gheorghe Sârbu; cu denumirea Pinacoteca municipiului Constanța, aceste lucrări sunt oferite publicului în circuit muzeal (casa avocatului și publicistului I. N. Roman a fost închiriată în acest scop).

Instituția funcționează până în preajma celui de-al doilea război mondial, când este dezafectată, iar lucrările sunt depozitate în mai multe spații, în general necorespunzătoare. În anul 1940 la Constanța sosesc

și lucrările care au alcătuit din anul înființării, 1938, patrimoniul Muzeului din Balcic; și acestea sunt depozitate în diferite spații, fără a fi introduse în circuit muzeal.

În anul 1961 se înființează Muzeul de Artă Constanța, cu un patrimoniu alcătuit inițial din lucrările menționate (care s-au păstrat din pinacoteca municipiului și din Muzeul de la Balcic); în timp acestora li se adaugă însemnate achiziții (opere de artă modernă), transferuri (lucrări de artă contemporană) și donații (ale unor artiști sau colecționari). Cu această structură patrimonială, care și-a propus să prezinte, prin lucrări de referință, ansamblul picturii moderne românești, intervine un criteriu selectiv secund, de ordin tematic: arta de inspirație dobrogeană, cu privire specială asupra coloniei de pictură de la Balcic. După războaiele balcanice (1913 – 1914), Cadrilaterul intră în structura teritorială a României, iar Balcicul este descoperit de pictorii acestei perioade, ca o inepuizabilă sursă de inspirație. Lucrări realizate timp de două decenii în portul maritim sudic, demonstrează apetența pentru culoare și lumină a mării generații de pictori din perioada interbelică. Arta inspirată de Balcic reprezintă un fenomen cu importante semnificații regionale și naționale. Creșterea patrimonială este semnificativă și se referă la lucrări definitorii, care pot contura, prin lucrări de pictură, sculptură și grafică, specificul artei naționale în perioada modernă.

Muzeul de Artă Constanța este în prezent un centru de educație artistică dinamic, pluridisciplinar. Manifestările sale pun în valoare atât arta națională din perioada modernă (prin expoziția permanentă), cât și cea contemporană – națională și europeană (prin proiecte, expoziții temporare sau alte tipuri de manifestări culturale).

Muzeul are sediul central în bd. Tomis nr. 82 – 84, în trei clădiri ridicate la date diferite; au fost: prima școală românească din Constanța, monument de arhitectură grupa A, ridicat în anii 1891 - 1893, o clădire construită special cu această funcție în anii 1980 – 1982 și locuința directorului școlii, ridicată în anul 1925. Primele două clădiri găzduiesc expoziția permanentă, expozițiile temporare și depozitele; sediul administrativ se află în cea de-a treia. Toate aceste imobile au fost adaptate în timp exigențelor contemporane. S-au făcut reparațiile și intervențiile necesare, muzeul și depozitele au fost dotate cu aparatură specifică.

#### 4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2020	Anul 2019	Anul 2018
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul:	Muzeul din depozit	Promovarea artei contemporane	Cunoașterea artiștilor plastici dobrogeni și valorificarea creației lor
	Proiectul:	Muzeul din depozit – arta plastică și decorativă contemporană	Salonul de iarnă al artiștilor constănțeni, decembrie 2018 - ianuarie 2019	Expoziția <i>Poetici vizuale</i> , în colaborare cu U.A.P. Filiala Constanța
	Proiectul:	Muzeul din depozit - doamnele artei contemporane românești	Proiectul Omagiu lui Eminescu - expoziție a elevilor școlii Spectrum din Constanța	Expoziția <i>Colaje textile</i> , Ioana Maier și Constantin Gheorghe
	Proiectul:	Maeștri ai picturii moderne românești – profesori emeriti – expoziție de grafică și pictură românească modernă	Expoziție de tapiserie, colaj, pictură Cela și Costin Neamțu	Expoziția <i>Spațiul sacru</i> , icoane pe sticlă
	Proiectul:		Expoziția Sale - fotografii artistice de Răzvan Dima	Expoziția Marcel Chirnoagă și începuturile sale artistice
	Proiectul:		Expoziție de pictură	Expoziția de tapiserie și

			Vadim Crețu	pictură Angela Bocu, Victoria Pastuch
	Proiectul:		O familie de pictori - Lia, Dorian, Ileana Szasz și Antonio Albici	
	Proiectul:		Gestul în desen	
2.	Programul:	Mișcarea plastică națională	Muzeul din depozit	Mișcarea plastică națională
	Proiectul:	Brâncovenii – expoziție de sculptură Laurențiu Mogoșanu	Dobrogea în creația micilor maestri	Expoziția <i>Artiști – profesori din București</i> , în colaborare cu Universitatea Națională de Arte București
	Proiectul:	Maestrul - Nicolae Săftoiu și discipol Ion Draghici	Expoziție de pictură contemporană Ion Bitzan, Ion Sălișteanu	Expoziția <i>Ideologii politice</i> , Marius Burhan din București
	Proiectul:		Expoziție de pictură și tapiserie contemporană	Expoziția <i>Gestul în xilografură. Florin Stoiciu și invitații săi</i>
	Proiectul:			Tineri artiști contemporani: Ana Ștefania Andronic
3.	Programul:	Promovarea artei contemporane/ Artiști dobrogeni	Promovarea interculturalității	Reliefarea deschiderii europene a spațiului național
	Proiectul:	Salonul de iarnă – exp. filialei Constanța a UAPR	Proiectul Artiști din diasporă: Tudor Banuș, Franța	Expoziția internațională de fotografie Insantes- în cadrul festivalului internațional Avintes
	Proiectul :	Trăiri – expoziție de pictură Ionela Anca Cumpănașu	Proiectul Artiști din diasporă: arh. Sandu Dumitrescu	
		Fotografie – Elena Răceală, Magda Fulger, Emilian Avrămescu, Bogdan Boușcă	Festivalul internațional de bandă desenată	
4.	Programul:	Direcții în arta modernă românească	Promovarea valorilor locale ale artei românești	Centenarului Marii Uniri
	Proiectul:	Revelație – expoziție grafică Magdalena Rădulescu	Expoziția Scara cu flori	Expoziție de fotografii - document
	Proiectul:	Constanța în arta românească, pledoarie pentru muzeul îmaginar – 14 nov –	Expoziția Florin Ferendino	Artiști contemporani în Anul Unirii, Expoziție de pictură Ioana Predescu

		expoziție online		
	Proiectul:	Expoziția donației Ion Dumitrescu	Expoziția Tudor Mirescu	Expoziție de pictură cu tematică sacră și profană Florian Mihăilescu
	Proiectul:		Salonul de vară al artiștilor constănțeni	Expoziție de sculptură Marian Sava
	Proiectul:		Expoziția de obiecte și instalații Filiz Velula	Expoziție de fotografie documentar-artistică People of Romania - litoral
	Proiectul:		Expoziția de fotografie artistică Melancolia	Expoziție de acuarele arh. Ion Bârlădeanu
	Proiectul:		Expoziția de fotografie artistică - Reforma unui scaun	Expoziție de fotografie Accsinte 100
5.	Programul:	Sculptorul "Oscar Han"	Promovarea artei moderne europene	Proiectul 100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la unirea Dobrogei cu țara, expoziția Un vis turnat în bronz, picto-poeme de Oana Maria Cajal
	Proiectul:	Dezvelirea statuii Regina Maria de Oscar Han în fața muzeului de artă	Expoziția de litografii Pierre Auguste Renoir	Proiectul 100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la unirea Dobrogei cu țara, expoziția De la Balcic la Constanța. istoria unei pinacoteci
	Proiectul:		Proiectul: Promovarea artei contemporane europene - expoziția Sens (Marea Britanie)	Proiectul 100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la unirea Dobrogei cu țara, expoziția Sub semnul Marii Uniri
6.	Programul:		Proiectul Modernitate și interdisciplinaritate	Proiectul Artiști din diasporă: arh. Sandu Dumitrescu
	Proiectul:		Proiectul Artiști contemporani în Anul Unirii, Expoziție de acuarele arh. Ion Bârlădeanu	Muzeul din depozit
				Expoziție de grafică modernă și contemporană românească

## 4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program <sup>2</sup> (lei)
Anul 2020					
1	Muzeul din depozit	Cunoașterea patrimoniului și a artei de inspirație locală	3	Muzeul din depozit – arta plastică și decorativă contemporană	0
		Promovarea artistelor aflate în patrimoniul muzeal		Muzeul din depozit - doamnele artei contemporane românești	0
		Cunoașterea și valorificarea creației artiștilor care au fost și profesori la școala de Belle Arte		Maeștri ai picturii moderne românești – profesori emeriti – expoziție de grafică și pictură românească modernă	0
2	Mișcarea plastică națională	Evidențierea unor direcții de cercetare în sculptura contemporană	2	Brâncovenii – expoziție de sculptură Laurențiu Mogoșanu	0
		Evidențierea unor direcții de cercetare în grafica contemporană		Maestrul - Nicolae Săftoiu și discipol Ion Draghici	0
3	Promovarea artei contemporane/ Artiști dobrogeni	Punerea în valoare a creației artiștilor contemporani locali	3	Salonul de iarnă – exp. filialei Constanța a UAPR	0
		Punerea în valoare a creației artiștilor contemporani locali		Trăiri – expoziție de pictură Ionela Anca Cumpănașu	0
		Punerea în valoare a creației artiștilor contemporani locali		Fotografie – Elena Răceală, Magda Fulger, Emilian Avrămescu, Bogdan Boușcă	0
4	Direcții în arta modernă românească	Reliefarea unei personalități artistice de marcă a artei interbelice	2	Revelație – expoziție grafică Magdalena Rădulescu	0



		Promovarea patrimoniului de pictură din muzeul nostru în mediul online		Constanța în arta românească, pledoarie pentru muzeul imaginar – 14 nov – expoziție online	0
				Expoziția donației Ion Dumitrescu	0
5	Sculptorul “Oscar Han”	Valorificarea patrimoniului existent prin amplasarea unei lucrări de referință	1	Dezvelirea statuii Regina Maria de Oscar Han în fața muzeului de artă	0

Anul 2019

1	Promovarea artei contemporane	Cunoașterea unor direcții și personalități ale artelor vizuale din Constanța	7	Salonul de iarnă al artiștilor constănțeni, decembrie 2018 - ianuarie 2019	0
		Descoperirea și promovarea tinerelor talente		Proiectul Omagiu lui Eminescu - expoziție a elevilor școlii Spectrum din Constanța	0
		Cunoașterea unei familii de artiști reprezentative pentru arta contemporană		Expoziție de tapiserie, colaj, pictură Cela și Costin Neamțu	0
		Promovarea artei fotografice contemporane		Expoziția Sale - fotografii artistice de Răzvan Dima	0
		Promovarea artei contemporane		Expoziție de pictură Vadim Crețu	0
		Promovarea artei contemporane		O familie de pictori - Lia, Dorian, Ileana Szasz și Antonio Albici	0
		Promovarea artei contemporane		Gestul în desen	0
2	Muzeul din depozit	Cunoașterea patrimoniului și a artei de inspirație locală	3	Dobrogea în creația micilor maeștri	0
		Valorificarea fondului de pictură conservat în depozitele instituției		Expoziție de pictură contemporană Ion Bitzan, Ion Sălișteanu	0

		Promovarea artiștilor contemporani		Expoziție de pictură și tapiserie contemporană	0
3	Promovarea interculturalității	Cunoașterea creatorilor de valoare din diaspora		Proiectul Artiști din diasporă: Tudor Banuș, Franța	0
		Cunoașterea și punerea în valoare a artei românilor din afara granițelor		Proiectul Artiști din diasporă: arh. Sandu Dumitrescu	0
		Promovarea unui gen al artei cu mare audiență contemporană		Festivalul internațional de bandă desenată	0
4	Promovarea valorilor locale ale artei românești	Promovarea valorilor locale ale artei românești	7	Expoziția Scara cu flori	0
		Promovarea valorilor locale ale artei românești		Expoziția Florin Ferendino	0
		Promovarea valorilor locale ale artei românești		Expoziția Tudor Mirescu	0
		Promovarea valorilor locale ale artei românești		Salonul de vară al artiștilor constănțeni	0
		Promovarea valorilor locale ale artei românești		Expoziția de obiecte și instalații Filiz Velula	0
		Evidențierea creației tinerilor fotografi		Expoziția de fotografie artistică Melancolia	0
		Cunoașterea și valorificarea creației unor artiști fotografi dobrogeni		Expoziția de fotografie artistică - Reforma unui scaun	0
5	Promovarea artei moderne europene		2	Expoziția de litografii Pierre Auguste Renoir	0
		Promovarea artei contemporane europene		Proiectul: Promovarea artei contemporane europene - expoziția Sens (Marea Britanie)	0

6		Colaborare cu Ordinul Arhitecților	1	Proiectul Modernitate și interdisciplinaritate	0
		Promovarea artiștilor contemporani și a tehnicilor tradiționale	1	Proiectul Artiști contemporani în Anul Unirii, Expoziție de acuarele arh. Ion Bârlădeanu	0

Anul 2018

1	Cunoașterea artiștilor dobrogeni și valorificarea creației lor	Promovarea artiștilor contemporani din Constanța	5	Expoziția <i>Poetici vizuale</i> , în colaborare cu U.A.P. Filiala Constanța	0
		Promovarea artelor decorative la Constanța		Expoziția <i>Colaje textile</i> , Ioana Maier și Constantin Gheorghe	0
		Promovarea tradițiilor în zugrăvirea icoanelor pe lemn și pe sticlă		Expoziția <i>Spațiul sacru</i> , icoane pe sticlă	0
		Cunoașterea unuia dintre cei mai importanți gravori ai artei românești contemporane		Expoziția Marcel Chirnoagă și începuturile sale artistice	0
		Cunoașterea și valorificarea creației unor artiști dobrogeni contemporani		Expoziția de tapiserie și pictură Angela Bocu, Victoria Pastuch	0
2	Mișcarea plastică națională	Profesorii de la UNARTE București expus la Constanța periodic, marcând direcții stilistice naționale	4	Expoziția <i>Artiști – profesori din București</i> , în colaborare cu Universitatea Națională de Arte București	0
		Promovarea artiștilor tineri și originali		Expoziția <i>Ideologii politice</i> , Marius Burhan din București	0
		Punerea în valoare a xilogravurii și a graficienilor care au lucrat în această tehnică de tradiție		Expoziția <i>Gestul în xilogravură. Florin Stoiciu și invitații săi</i>	0
		Evidențierea		Tineri artiști	

		creației tinerilor absolvenți ai universităților de artă din România		contemporani: Ana Ștefania Andronic	
3	Reliefarea deschiderii europene a spațiului	Promovarea artei fotografice în România și includerea în competițiile europene	1	Expoziția internațională de fotografie <i>Instantes</i> - în cadrul festivalului internațional <i>Avintes</i>	0
4	Centenarul Marii Uniri	Cunoașterea faptelor istorice și a implicațiilor sociale ale acestora	11	Expoziție de fotografii - document	0
		Cunoașterea și valorificarea creației unor artiști dobrogeni contemporani		Artiști contemporani în Anul Unirii, Expoziție de pictură Ioana Predescu	0
		Promovarea artiștilor contemporani		Expoziție de pictură cu tematică sacră și profană Florian Mihăilescu	0
		Cunoașterea și promovarea artiștilor români din diaspora		Expoziție de sculptură Marian Sava	0
		Cunoașterea artiștilor fotografi contemporani		Expoziție de fotografie documentar-artistică People of Romania - litoral	0
		Promovarea artiștilor contemporani și a tehnicilor tradiționale		Expoziție de acuarele arh. Ion Bârlădeanu	0
		Promovarea artei fotografice contemporane		Expoziție de fotografie Acșinte 100	0
		Cunoașterea artiștilor români din diaspora		Proiectul 100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la unirea Dobrogei cu țara, expoziția Un vis turnat în bronz, picto-poeme de Oana Maria Cajal	0
		Cunoaștere patrimonială		Proiectul 100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la unirea Dobrogei cu	0

				țara, expoziția De la Balcic la Constanța. istoria unei pinacoteci	
		Evidențierea faptelor istorice		Proiectul 100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la unirea Dobrogei cu țara, expoziția Sub semnul Marii Uniri	0
		Cunoașterea și punerea în valoare a artei românilor din afara granițelor		Proiectul Artiști din diasporă: arh. Sandu Dumitrescu	0
5	Muzeul din depozit	Valorificarea fondului de grafică conservat în depozitele instituției	1	Expoziție de grafică modernă și contemporană românească	0

#### 4.6. Alte informații

(În cazul în care instituția are secții/filiale, aici vor fi prezentate și informații referitoare la acestea.)

Muzeul de Artă Constanța are două secții, una în oraș și una în județ. Prima este Muzeul de sculptură Ion Jalea, deschis din anul 1968 într-o clădire în stil eclectic, cu elemente de arhitectură brâncovenească, pe faleza Mării Negre (casa Pariano), la Constanța. Recent refăcut, muzeul găzduiește donația sculptorului dobrogean Ion Jalea. Are o expunere modernă și dotările muzeotehnice necesare.

Cea de-a doua secție este Muzeul de Artă Dinu și Sevesta Vintilă Topalu, cu un patrimoniu de 228 lucrări de pictură, sculptură și grafică modernă și contemporană. Dr. Gh. Vintilă a donat aceste lucrări comunei sale natale în anul 1960. Muzeul are un sediu corespunzător și dotările muzeotehnice care asigură microclimatul constant, recomandat de normele în vigoare. Din 2008 aceste lucrări formează obiectul unui litigiu aflat pe rolul instanțelor din Constanța, București și Galați.

## V. SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Managementul Muzeului de Artă Constanța va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

- structurarea clară a întregii activități pe programe și proiecte;
- diversificarea activităților muzeului, în afara programelor existente și creșterea vizibilității instituției;
- diversificarea activităților colaterale;
- optimizarea conceptului muzeal;
- găsirea de soluții pentru o mai bună comunicare cu publicul, specialiștii, media;
- reorientarea către publicul potențial și elaborarea unor strategii adaptate pentru atragerea unor noi categorii de public;
- formularea de strategii în vederea educării publicului tânăr, atât la nivel de ofertă culturală, cât și la nivel de comunicare;
- formularea de strategii pentru crearea unei identități în raport cu statutul și importanța acestei instituții;
- diversificarea ofertei de servicii culturale;
- o mai strânsă colaborare cu artiștii plastici și, în general, cu întreaga comunitate artistică din România;
- o mai bună vizibilitate în presă.

## VI. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 40 pagini și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;  
analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;  
analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;  
analiza situației economico-financiare a instituției;  
strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;  
o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

- instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
- analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
- analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
- propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
- profilul beneficiarului actual.

### **Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

- analiza programelor și a proiectelor instituției;
- concluzii;
- reformularea mesajului, după caz;
- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

### **Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

- analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
- propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
- analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
- analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
- viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

### **Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
- analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:  
 analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale:

- soluții și propuneri privind gradul de creșterea surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;
- analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

- viziune;
- misiune;
- obiective (generale și specifice);
- strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
- strategia și planul de marketing;
- programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
- proiectele din cadrul programelor;
- alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul...		Anul...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)

1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de baza 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparatii curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			

Numarul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

la sediu;

în afara sediului.

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurta descriere programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program <sup>3</sup>
<b>Primul an de management</b>					
1					
<b>Al doilea an de management</b>					
1					
1					

Bugetul alocat pentru programul minimal.



**Alte precizări**

Candidatul, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 0241.486610, fax 0241.486613).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate din cadrul autorității, Compartiment Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate, telefon 0241.486620.

**VIII.** Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.