

2020

RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL DE STAT CONSTANȚA

IANUARIE – DECEMBRIE 2020

DIRECTOR GENERAL
ERWIN ŞIMŞENSOHN



PREAMBUL

Anul 2020 a fost un an în care toate premisele au fost nefavorabile pentru instituțiile de cultură în general și pentru Teatrul de Stat Constanța, în particular. Confrunțați cu situația specială a pandemiei, am fost nevoiți să ne adaptăm din mers, să renunțăm la unele proiecte și să conturăm altele. Starea de urgență și carantina au închis teatrele, iar activitatea artistică a fost transferată pentru o bună perioadă de timp, în totalitate în medii online, atât reprezentațiile, cât și repetițiile. Chiar în momentele de relaxare, a existat și s-a manifestat în permanență pericolul suspendării totale sau parțiale a activității din cauza apariției câte unui caz de îmbolnăvire în rândurile angajaților, colaboratorilor sau partenerilor, ceea ce s-a tradus prin lipsă de predictibilitate și a solicitat la maximum capacitatea noastră de reziliență.

Am reușit, în ciuda condițiilor nefavorabile, să finalizăm patru premiere, să organizăm o stagiune estivală cu peste 40 de evenimente, un festival pentru debutanți, în coproducție cu un alt teatru din țară, și să realizăm mai multe proiecte online. Am organizat activitatea teatrului în aer liber, în două spații, în perioada în care condițiile meteorologice au permis, am renovat Teatrul de vară Soveja, care nu mai fusese deschis de peste 12 ani, am adaptat sala teatrului la condițiile restrictive de igienă impuse de pandemie și ne-am îmbunătățit capacitatea de comunicare online, cu preponderență prin mijloace video. Am reușit să transformăm unele dintre amenințări în oportunități, între care una dintre cele mai importante este atragerea publicului tânăr către teatru, prin mijloace care se potrivesc receptivității sale.



A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În perioada ianuarie 2020 – decembrie 2020 Teatrul de Stat Constanța a continuat o serie de colaborări inițiate anul trecut, dar a și început colaborările cu alte instituții teatrale, asociații, organizații menite să valorifice patrimoniul cultural constănțean și să contribuie semnificativ la peisajul artistic și social al orașului Constanța.

Parteneriat cu Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Teatrul de Stat Constanța a stabilit o fructuoasă colaborare cu Centrul Cultural „Theodor T. Burada”, acesta devenind unul dintre partenerii puternici ai stagiunii estivale. Caracterul centrului cultural a completat viziunea artistică a stagiunii, întrucât interesul pentru promovarea filmului de artă a întregit misiunea Teatrului de Stat Constanța de a revitaliza și diversifica viața culturală constănțeană.

Parteneriat cu Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare”

Parteneriatul între cele două instituții constă în inserarea spectacolelor dedicate copiilor în Stagiunea Estivală, prezența acestor îmbogățind „repertoriul” stagiunii. Astfel, evenimentul major care s-a desfășurat pe parcursul a șapte săptămâni, BE.SAFE CONSTANȚA 2020, are un catalog divers de programe: spectacole pentru copii, concerte, lansări de carte, spectacole de artă, gală de muzică de operă etc.

Parteneriat cu ASOCIAȚIA VANNER COLLECTIVE

Teatrul de Stat Constanța s-a angajat să colaboreze cu Asociația Vanner Collective (un colectiv de creatori independenți de teatru din Irlanda și România, constituit în Marea Britanie în 2014) în vederea realizării spectacolului **FEMININ**. Obiectivul acestui proiect este susținerea tinerilor artiști și a operelor lor cât și demararea unor campanii de informare și conștientizare asupra drepturilor femeilor, discriminării de gen și stereotipurilor de gen.

Parteneriat cu ASOCIAȚIA TEATRUL.RO

Teatrul de Stat Constanța a acceptat colaborarea cu Asociația TEATRUL.RO în vederea derulării proiectului **DINCOLO DE OGLINDĂ** care are ca miză realizarea unei producții de teatru ce explorează imaginea corpului și imaginea de sine în societatea românească contemporană.



Parteneriat cu Asociația LIONS BALKANICA

Teatrul de Stat Constanța a continuat parteneriatul cu Asociația Lions Balkanica, colaborare constructivă pentru spiritul comunității constănțene. Astfel, în data de 14 noiembrie 2019, în intervalul orar 19:00-23:00, clădirea Teatrului de Stat Constanța a fost iluminată în albastru, culoarea specifică și oficial dedicată de către *Organizația Mondială a Sănătății afecțiunilor diabetice*.

Parteneriat cu Asociația FRILENSĂR.RO - proiectul „Drama pentru toți”:

Parteneriatul între Teatrul de Stat Constanța și ASOCIAȚIA FRILENSĂR.RO constă într-o serie de ateliere de scriere creativă destinate adolescenților din Constanța, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Piatra Neamț, Sibiu și Suceava.

Parteneriat cu ASOCIAȚIA CULTURALĂ „GEORGIANA RUSU”

Teatrul de Stat Constanța a avut două proiecte de parteneriat cu ASOCIAȚIA „Georgiana Rusu”: punerea la dispoziție a unei săli pentru desfășurarea cursurilor de inițiere în arta teatrului radiofonic, în cadrul proiectului **TEEN DRAMA PODCAST**, și susținere logistică în cadrul proiectului **SUNSET SEA-MPHONY 2020**. Doar cel de-al doilea proiect s-a concretizat.

Parteneriat cu INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN CONSTANȚA

Parteneriatul cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța a constat în „*derularea unor activități curriculare și extracurriculare cu caracter cultural, destinate elevilor din Județul Constanța, pe tot parcursul anului școlar precum și în vacanțele școlare*”. Astfel, s-a mizat pe sprijinirea elevilor din clasele terminale cu privire la parcurgerea programei școlare pentru participarea la examenul de bacalaureat 2020 și 2021 prin prezentarea în mediul online a unor creații literare cunoscute, sub forma unor reprezentații artistice. Proiectul **#pescenabacului** desfășurat pe canalul de socializare Facebook a ajuns la peste **30.000 de mii** de utilizatori (reach).

Parteneriat cu ASOCIAȚIA O2G

Colaborarea dintre Asociația O2G și Teatrul de Stat Constanța presupune consolidarea și buna derulare a proiectului cultural **PERIFERIA – PLATFORMA DE TEATRU POLITIC 2021-2022**. Acesta este un proiect teatral și educațional care își propune să arhiveze, să documenteze și să dezbată, prin intermediul unor spectacole de teatru și ateliere, istorii marginalizate și ignorate adesea de sisteme care își produc propriile narațiuni de legitimare, pentru a-și justifica pactul cu „istoria convenabilă”.



Parteneriat cu ASOCIATIA DELAZERO

Parteneriatul dintre instituția Teatrul de Stat Constanta și Asociația Delazero are ca scop realizarea proiectului **ULTIMA PICĂTURĂ**. Acesta își propune să producă un spectacol de dans contemporan și proiecție video, prin abordarea subiectului violenței asupra femeii.

Parteneriat cu ASOCIATIA UMA ED ROMANIA

Proiectul de parteneriat presupune realizarea unui proiect teatral în 2021, prin care va fi comemorată marea regizoare și profesor universitar Cătălina Buzoianu. Proiectul „**Vaporul interior - călătoria cosmică a Cătălinei Buzoianu pe toate Mediteranele lumii**” este un tribut adus turneului **Odiseea 2001** la aniversarea a 20 de ani de când nava de război „Constanța”, transformată în teatru plutitor și mesager al păcii, a pornit pe urmele lui Ulise într-un periplu fără precedent în istoria umanității. Timp de două luni, în anul 2001, nava a găzduit 70 de artiști din 12 țări, cei mai mulți din trupa teatrului Bulandra, și a navigat pe apele Mediteranei, ducând spectacolul - monument al Cătălinei Buzoianu în 15 porturi și orașe din spațiul mediteraneean. Spectacolul jucat în șapte limbi, s-a desfășurat pe puntea vaporului, pe chei, în săli de teatru sau în amfiteatre în aer liber, iar cei 60 de cadeți ai Marinei Române, aflați la bordul navei, au fost și ei integrați în demersul artistic. Spectacolul a fost rezultatul unui parteneriat între Institutul Internațional de Teatru Mediteraneean, Teatrul Toursky din Marsilia și Teatrul Lucia Sturza Bulandra din București, cu sprijinul Marinei Militare Române. Proiectul este un omagiu adus omului, artistului și dascălului Cătălina Buzoianu.

Parteneriat cu Teatrul Municipal LUCIA STURZA BULANDRA București

Colaborarea între cele două instituții în vederea prezentării în fața publicului a primelor două reprezentații ale spectacolului „**ANTIGONA**” de Sofocle în regia artistică a lui Stathis Livvathinos, în datele de 24 și 25.10.2020, marcând astfel prima situație din România în care, din cauza carantinei impuse în capitală, un teatru de prestigiu este găzduit în sediul unui alt teatru, în speță Teatrul de Stat Constanța, pentru a desfășura premiera unui spectacol.





2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);



Puncte tari (Strengths)	Puncte slabe (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">● Public fidel, diversificat; un public avid de spectacole de bună calitate.● Amplasarea într-o zonă de interes pentru turism — proximitatea cu centrul vechi al Constanței● Trupă stabilă, formată din actori cu o mare dorință de performanță profesională și cu o mare disponibilitate.● Deschiderea unui nou spațiu de joc, Teatrul de Vară Soveja, în aer liber, cu un număr mare de locuri, care permite realizarea de venituri proprii consistente, chiar în condițiile pandemice, de distanțare obligatorie.	<ul style="list-style-type: none">○ Clădire mică, fără prestața pe care ar trebui să o aibă singurul teatru dramatic din județul Constanța, fără confortul și atmosfera plăcută pe care ar trebui să le ofere publicului;○ Sală veche, cu probleme mari de structură și sisteme sanitare și electrice disfuncționale○ Scenă fără „buzunare” și fără culise (spații adiacente scenei, care permit ascunderea elementelor de decor).○ Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor și a spațiilor pentru ateliere – ceea ce are consecințe majore asupra calității produsului artistic.○ Lipsa rulajului unor spectacole, care, din cauza pandemiei, nu pot fi programate – din cauza distribuției numeroase, sau indisponibilității medicale a unor actori, sau interdicției de a juca în spații închise – ceea ce va duce la cheltuieli suplimentare pentru reluarea lor, după normalizarea situației.



Oportunități (Opportunities)

- Perspectiva realizării unei strategii culturale a orașului și județului Constanța, în care rolul TSC ar putea fi esențial.
- Dezvoltarea activității online a TSC, pe perioada pandemiei.
- Creșterea numărului de spectacole în aer liber, care poate oferi o expunere la actul teatral a unui public nou;
- Abordarea unor forme noi, inovative de teatru, care reprezintă o provocare pentru personalul artistic și tehnic;
- Creșterea achiziției de bilete online, fără costuri pentru instituție – raportul între biletele achiziționate online și cele achiziționate la casă s-a inversat;
- Lipsa aproape totală a concurenței, în contextul în care pandemia a dus la anularea majorității spectacolelor din Casa de Cultură (spațiu închis), sală în care, de regulă, se joacă spectacole din capitală;
- Interes manifest al autorității locale pentru susținerea și relansarea activității.
- Posibilitatea în viitor de dezvoltare economică a municipiului, care ar atrage noi categorii de salariați (white-collars) și antreprenori, care pot deveni consumatori fideli ai ofertei teatrului.
- Transformarea orașului în sezonul estival într-un centru cosmopolit cu un public diversificat în căutarea unor forme de divertisment ieșite din formatul tipic unor orașe mici.

Amenințări (Threats)

- Conjunctura pandemiei, care a blocat, pentru o lungă perioadă, toate spectacolele cu public în sala teatrului, lăsând doar alternativa spectacolelor cu public în aer liber, pe perioada în care condițiile meteorologice sunt favorabile.
- Scăderea numărului turiștilor români și străini, cu interes pentru programe culturale, care vizitează orașul;
- Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști pentru anii următori și programarea unor stagioni clare și complete.
- Lipsa predictibilității în contextul pandemiei, ceea ce îngreunează programarea producțiilor noi – îmbolnăviri, schimbarea regulilor și apariția interdicțiilor în funcție de fluctuația procentului de îmbolnăviri;
- Perpetuarea unei percepții eronate conform căreia producțiile TSC sunt vechi și mult sub nivelul celor care vin în turneu din București;
- (Potențial) public cu posibilități financiare reduse pentru consumul cultural
- Ambiguitatea normelor legislative incidente instituțiilor de spectacole.
- Comunitate constănțeană bazată pe interese legate de afaceri, comerț, HORECA, fără interes pentru cultură - nu există conștiința generală a rolului culturii în societate.



<ul style="list-style-type: none">● Existența comunității universitare care poate deveni un segment important al publicului Teatrului.● Interesul Inspectoratului Școlar Constanța pentru introducerea teatrului în educația la nivel preuniversitar, inclusiv prin proiecte online.● Existența a numeroși artiști tineri ce pot fi cooptați într-un program de rezidență la o instituție cu acest profil● Contextul național și european în care se pune accent pe proiecte interdisciplinare și mobilități ale artiștilor.	<ul style="list-style-type: none">○ Lipsa culturii donațiilor sau mecenatului.



3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură, aflată sub autoritatea Consiliului Județean Constanța. Este un **TEATRU DE REPERTORIU**, unica instituție de acest gen din Dobrogea. Teatrul a fost fondat în anul 1951 și a funcționat, de-a lungul timpului, sub mai multe denumiri. Are un colectiv artistic și tehnic administrativ format din 70 angajați și 14 colaboratori. Sala teatrului are o capacitate de 270 de locuri. De la întemeiere și până în prezent teatrul a avut mai multe titulaturi: „Teatrul de Stat Constanța” în perioada 1951-1970, apoi a devenit „Teatrul de Dramă și Comedie”, între anii 1970-1974. Titulatura lui se schimbă și ia numele „Teatrul Dramatic” între 1974 și 1992, dar și această titulatură este modificată în 1992 în „Teatrul Dramatic Ovidius” care rămâne până în anul 2004. Între anii 2004 și 2007 i se schimbă titulatura cu „Teatrul Național Constanța”. În fine, din anul 2007 revine la numele inițial de „Teatrul de Stat Constanța”, pe care îl păstrează și acum. Primul sediu al Teatrului de Stat a fost Sala „Elpis”, de pe strada Aristide Karatzali, pe scena căreia, începând din 1894, trupe ambulante românești de operă, de operetă și de teatru au prezentat numeroase spectacole pentru conștanțeni. Spectacolul inaugural al Teatrului de Stat Constanța a fost comedia lui I.L.Caragiale „O scrisoare pierdută”, capodoperă a comediografiei și a artei scenice românești. În sala „Elpis”, Teatrul de Stat Constanța și-a avut sediul până în februarie 1952, când, cu



aprobarea autorităților orașenești ale timpului, i s-a pus la dispoziție Sala de festivități a Liceului „Mircea cel Bătrân”, actualul sediu al Teatrului de Operă și Balet „Oleg Danovski”. Înainte de a o prelua, beneficiarul a efectuat lucrări de amenajare a clădirii pentru a corespunde cerințelor unui teatru profesionist. În anul 2004, odată cu reorganizarea instituțiilor de cultură ale județului Constanța, „Teatrul Dramatic Ovidius” a fost comasat cu Teatrul „Fantasio”, sub titulatura „Teatrul Național Constanța”, și a fost mutat în clădirea din Bulevardul Ferdinand nr. 11, clădirea fostului teatru „Fantasio”, în care își desfășoară activitatea și în ziua de azi. Condițiile sunt mult mai modeste în toate privințele, începând cu sala de spectacole de numai 270 de locuri și continuând cu celelalte dotări. De-a lungul celor aproape 70 de ani de existență, TSC a avut și are mari actori, mari regizori, a montat piese ale unor mari dramaturgi români și străini și se poate lăuda, până în ziua de azi, cu numeroase premiere pe țară, adică spectacole ce au văzut lumina scenei românești pentru prima dată la Constanța: „Vilegiatura” și „Nora și soacra” de Goldoni, „Noaptea iguanei” de Tennessee Williams, „Nu va fi război în Troia” de Jean Giraudoux, „Diavolul la Boston” de Lion Feuchtwanger, „Operă pentru viitorii dictatori” de Andonis Doriadis sau spectacole ce se joacă în prezent, ca „Șobolanul rege” de Matei Vișniec și „Uciderea lui Gonzago” de Nedialko Iordanov. Teatrul a beneficiat în permanență de actori de primă mână (Vasile Cojocaru, Ileana Ploscaru, Jean Ionescu, Emil Sassu, Longin Mărtoiu, Virgil Andriescu, Eugen Mazilu, Diana Cheregi, Liviu Manolache, Lucian Iancu, Lică Gherghilescu, Iulian Enache, Ana Mirena, Elena și Titus Gurgulescu, Emil Bârlădeanu, Nina Udrescu, Cristina Oprean etc.), dar și de actori mai tineri, talentați, râvnind să-și depășească maestrul. Dintre aceștia, unii sunt absolvenți ai facultăților de teatru de la București, Cluj Napoca, Craiova, Iași etc. sau absolvenți ai Facultății de Arte de la Universitatea „Ovidius” (Georgiana Mazilescu, Laura Jordan, Laura Crăciun, Adrian Dumitrescu, Lana Moscaliuc, Marian Adochiței, Liliana Cazan, Florina Stănculeț, Alina Manțu, Turchian Guzin Nasurla, Dan Cojocaru, Andrei Cantaragiu, Remus Archip, Mirela Pană, Luiza Martinescu etc.).

Începând cu anul 2020 Teatrul de Stat Constanța a demarat o campanie consistentă de îmbunătățire a imaginii teatrului și a dezvoltat o nouă strategie de consolidare a poziției la nivel local, național și internațional, urmărind îndeplinirea obiectivelor propuse în proiectul de management. În acest timp s-a creat un cadru de promovare care să impună Teatrul de Stat Constanța în piața culturală a orașului ca pe o entitate distinctă, dar perfect integrată în peisajul teatral românesc. Strategia a fost gândită a fi una diversificată și coerentă, scopul final fiind acela de a dobândi un grad sporit de vizibilitate și de a „cuceri” un public cât mai eterogen. Demersurile noastre de promovare a teatrului, inițiate în 2019, au fost adaptate în permanență la tendințele pieței culturale locale și naționale, în special în contextul anului 2020 de criză epidemiologică. Odată cu declanșarea epidemiei (devenită ulterior pandemie) de [Covid-19](#), a fost nevoie de impunerea unor măsuri de distanțare fizică / socială menite să reducă răspândirea virusului SARS-CoV-2. Astfel, prioritatea instituției de cultură a fost identificarea de noi canale de promovare a ofertei, dar și de distribuție a produselor culturale existente. Teatrul de Stat Constanța a dezvoltat moduri adecvate de a se conecta cu publicul de la distanță. Modulurile de adaptare au fost diferite pentru ca acestea depind de conținutul produsului artistic oferit, în unele cazuri existând deja într-o anumită măsură și fiind ușor de utilizat.





De asemenea, Teatrul de Stat Constanța a încercat, pe lângă activitatea artistică, să dea dovadă de responsabilitate, spirit civic și implicare activă în rezolvarea problemelor comunității. În acest sens, majoritatea angajaților teatrului au decis în mod voluntar să doneze 10% din salariile pe luna martie pentru achiziționarea de materiale de protecție pentru cadrele medicale ale Spitalului Clinic Județean de Urgență Constanța „Sf. Apostol Andrei”. Din banii strânși s-au achiziționat 600 de măști de protecție FFP2, 360 de halate chirurgicale sterile și 40 litri de gel dezinfectant de mâini.

Pentru îmbunătățirea imaginii existente am inițiat numeroase campanii de promovare a activității Teatrului de Stat Constanța printre care se numără:

- Lansarea website-ului oficial al instituției - www.teatruldestatconstanta.ro, ceea ce a dus la implementarea noii imagini a teatrului și a contribuit la ridicarea popularității Teatrului de Stat Constanța.
- Organizarea și efectuarea unei sesiuni foto cu toți angajații Teatrului de Stat Constanța.
- Actualizarea în permanență a paginii de Facebook, prin următoarele acțiuni:
 - ✓ Tag-uri cu actorii la fotografiile cu reprezentațiile din săptămâna respectivă, sau cu actorii invitați în stagiunea estivală **BEstSummerArtFEST**.
 - ✓ Crearea de evenimente pe pagina teatrului (în care oferim sinopsisul spectacolului, fotografii, trailere);
 - ✓ Prezentări aniversare ale artiștilor. În timp, toți actorii au avut scurte prezentări pe facebook, astfel încât publicul constănțean să îi cunoască mai bine.
 - ✓ Scurte sesiuni de transmisie LIVE pe pagina FB a teatrului (ex: Aplauzele și reacțiile publicului la finalul reprezentațiilor).
 - ✓ Momente artistice (recitaluri de poezie în cadrul proiectului **#pescenabacului**), spectacole lectură („Copilul acesta”, „Mărturia unui student”)
- Actualizarea paginii de Instagram prin următoarele acțiuni:
 - ✓ Fotografii cu actori în timpul repetițiilor, cu spațiile de desfășurare a evenimentelor, cu afișele spectacolelor, atât producțiile Teatrului de Stat Constanța, cât și cele invitate;
- Actualizarea canalului de **YOUTUBE** - Teatrul de Stat Constanța:
 - ✓ Încărcarea clipurilor din cadrul proiectului **#pescenabacului**, trailerele spectacolelor etc.
- Crearea și difuzarea de materiale promoționale (mash-uri publicitare cât și materiale video)
- Realizarea de afișe pentru premiere și pentru stagiunea estivală **BEstSummerArtFEST (BE.SAFE)** - singurul festival de teatru din țară cu o asemenea întindere în timp, aproape două luni, peste 30 de evenimente desfășurate în trei spații diferite.





- Asigurarea stocului necesar de afișe la spectacolele din repertoriu - promovarea activității.
- Realizarea de filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare.
- Înregistrarea fiecărui spectacol pe suport DVD, pentru arhivare.
- Filmarea spectacolului „Jocuri în curtea din spate” în regim VR (realitate virtuală), Teatrul de Stat Constanța, fiind al doilea teatru din România care a ales să prezinte publicului un spectacol în această manieră inovativă.
- Parteneriate cu localuri populare din Constanța, utile pentru promovarea spectacolelor, cât și pentru campanii publicitare care măresc numărul de bilete vândute.
- Construirea unei relații active cu presa la nivel local și național prin organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune
- Promovarea intensă a sistemului de achiziție online a билетelor.
- Implementarea programelor manageriale **DEBUT LA TSC, CLASIC, MAGISTER, INTERFERENȚE**, concretizate prin patru spectacole : „Jocuri în curtea din spate” de Edna Mazya, regia Diana Mititelu, „Tartuffe” de J.B.P de Moliere, „Doi tineri din Verona” de William Shakespeare, și „Meciul de comedie- spectacol interactiv de improvizație”, regia Dragoș Muscalu. Alegerea unor regizori și scenografi de valoare, atât pentru proiectele finalizate cât și pentru cele ce se vor realiza în viitor: Bobi Pricop, Tompa Gabor, Horia Suru, Alexandru Mâzgăreanu, Diana Mititelu, Ada Milea, Dragoș Muscalu, Andreea Săndulescu, Maria Miu, Oana Micu;
- Solicitarea și găzduirea oamenilor de specialitate (cronicari/teatrologi), prezența lor oferind în primul rând posibilitatea ca spectacolele instituției să fie vizibile la nivel național și stabilind totodată un reper de calitate artistică.
- Implementarea programului managerial **SUMMERTIME** prin Stagiunea Estivală BEstSummerArtFEst – BE.SAFE, program în cadrul căruia s-au desfășurat 30 de evenimente.
- Deschiderea și reabilitarea **Teatrului de Vară SOVEJA**, după aproape 12 ani, fapt ce a atras și o categorie nouă de public, turiștii care vizitau municipiul Constanța.
- Completarea trupei de actori prin angajarea unui actor din generația tânără, în urma Festivalului Concurs DebutanT, co-producție cu Teatrul „Andrei Mureșanu” din Sfântul Gheorghe;



- Încercarea de racordare la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției - achiziționarea de aparate performante atât în materie de lighting-design, cât și de sound design.
- Preocuparea pentru perfecționarea profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ, pentru a oferi servicii de calitate.
- Workshop-uri pentru actori (antrenamentul mijloacelor de expresie și arta actorului), în principal prin continuarea proiectului european **GENIUS LOCI- performing arts between heritage and future**. În cadrul proiectului cu cofinanțare europeană, între 11 - 21 februarie 2020, în insula Zakynthos din Grecia, s-a desfășurat prima rezidență de creație, care a cuprins un workshop sub coordonarea regizorului Fabio Tolledi, director artistic al proiectului, și o reprezentație publică, rezultat al acestui workshop. Actorii care au participat la această rezidență sunt: Georgiana Mazilescu, Laura Iordan Adrian, Remus Archip, Alina Manțu. De asemenea, merită menționat că partenerii GENIUS LOCI sunt Teatrul Astragali din Lecce, Italia (lider), Teatrul de Stat Constanța (România), Departamentul de Istorie, Societate și Studii Umaniste de la Universitatea din Salento (Italia), Fundația Dansului „Alicia Alonso” din cadrul Universității „Regele Juan Carlos” din Madrid (Spania), Directoratul General al Institutului Internațional al Teatrului – UNESCO (Franța), Municipalitatea din Zakynthos, Teatrul Tsi Zakynthos (Grecia).
- Dezvoltarea comunicării online și interacțiunii cu publicul.
- Diversificarea mesajului către alte categorii de public: între 15 și 44 de ani- categorie extrem de activă în mediul online.
- Participarea la festivaluri naționale importante de teatru, cu amendamentul că anul acesta majoritatea s-au desfășurat online.

Teatrul de Stat Constanța și-a propus ca în perioada ianuarie-decembrie 2020 să facă primii pași spre a deveni un reper cultural pe scena teatrală din România. Acest obiectiv a fost perceput atât de public cât și de criticii de specialitate și jurnaliști, generând astfel un interes crescut și o nouă vizibilitate.

Pe parcursul perioadei menționate, recunoașterea valorii repertoriului curent a fost demonstrată prin selectarea pentru participarea la festivaluri de specialitate.





● Participări în perioada raportată:

12

SPECTACOL	EVENIMENT	LOCAȚIE
<i>JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE</i>	Festivalul Internațional al Teatrului de Studio și de Forme Noi, ediția a XXIVa	Pitești
<i>MEMORIA APEI</i>	Festivalul „Toma Caragiu” Ploiești 2020	Ploiești
<i>JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE</i>	Festivalul DebutanT Ediția a Va	Constanța Sfântu Gheorghe
<i>JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE</i> (Spectacolul a fost selecționat, dar, din păcate, reprezentația a fost amânată pentru iunie 2021 din cauza situației pandemice actuale)	FITS	Sibiu

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Așa precum notează autorii Barometrului de Consum Cultural lansat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură, „numărul biletelor vândute a început să fie principala unitate de măsură pentru justificarea economică a activității instituțiilor culturale, ignorându-se profilul spectatorilor. Unii manageri culturali consideră că transformarea spectatorului în client și plasarea sa în centrul activității transformă produsul cultural într-un obiect populist influențat de mecanismele economice, de aceea preferă să se concentreze pe vânzarea biletelor și să nu realizeze acțiuni care ar putea afecta produsul cultural.” (p.67).

Acceptarea în limba română a pluralului noțiunii de public (publicuri) arată necesitatea specialiștilor de a sublinia segmentarea publicului în ziua de astăzi. Astfel, găsim studii în care stratificarea publicului de teatru este realizată pe cinci profiluri de spectator: „consumator (consumă artă în mod constant și fără diferențe între formele culturale), fan (consumul este influențat de atracția față de anumiți artiști sau programe), sectant (specializat în consumul de artă asociată cu alte activități sociale), entuziast (interes serios față de toate activitățile artistice în formă structurată), producător amator (interesul față de artă merge mai departe, implicând participarea activă din postura de producător).” (Apud, Ciceo Andreea, Barometru de consum cultural, INCF, p. 69).

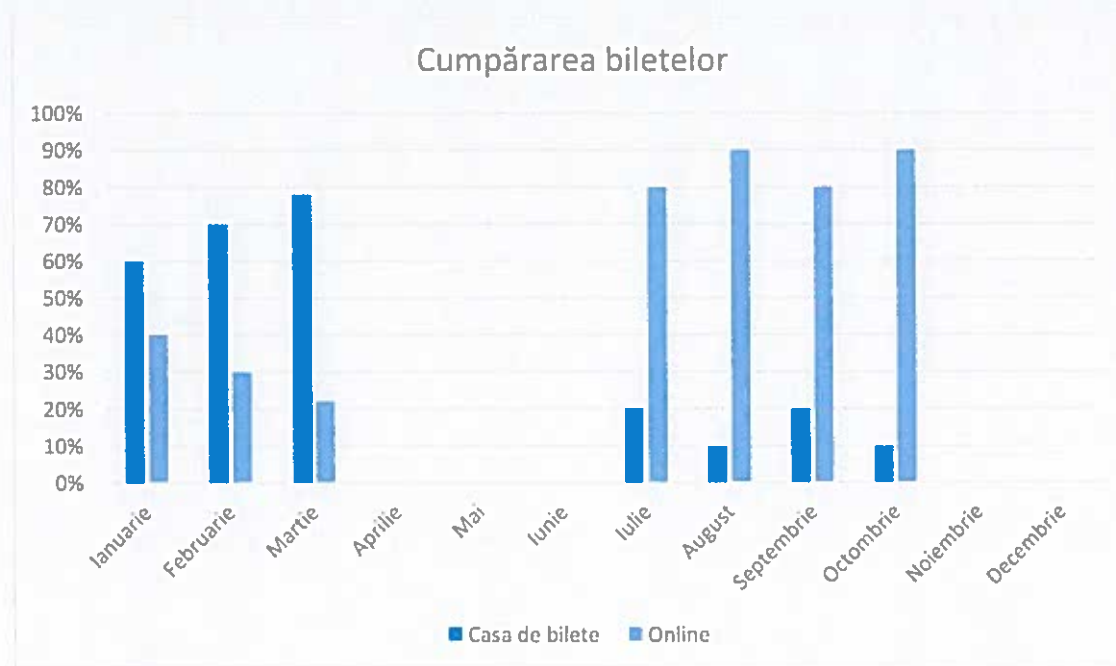


Completând aceste profiluri, am putem identifica și o altă „rudă” (deloc săracă) a spectatorului „fan”, pe care am putea numi **snob**. Acesta este interesat de reprezentația care propune „nume de afiș”, vedete de televiziune sau chiar VIP-uri (a căror valoare artistică nu face obiectul acestei discuții), fiind dispus să plătească tariful biletului fără a fi interesat de regie, scenografie și nici măcar de textul spectacolului.

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative. Tendința actuală a publicului este de implicare activ-creativă la evenimentele artelor performative, și mai puțin implicare afectiv-expectativă, caracteristică publicului de teatru clasic.

Îmbucurătoare este creșterea, în ultimii ani, a consumului de spectacol de teatru. Potrivit ultimului studiu (*Barometrul de consum cultural 2019*) mersul la teatru se află în topul 3 al preferințelor de petrecere a timpului liber, după muzee și biblioteci. Pentru cei care au studii superioare, dar sunt mai în vârstă, există o mai mare probabilitate să meargă în timpul liber la teatru. Mersul la teatru este, de asemenea, puternic determinat de nivelul superior de educație, dar nu mai este caracteristic tinerilor, precum în cazul mersului la bibliotecă, ci persoanelor de peste 60 de ani. Cu toate acestea, Teatrul de Stat Constanța a reușit, în perioada raportată, ca, dincolo de interacțiunea directă cu publicul, să crească și interacțiunea mediată cu publicul, anume online (pe pagina de Facebook, pe contul de Instagram) sau prin E-mail-uri, astfel că rata de răspuns a cunoscut un trend ascendent, iar percepția publicului este una pozitivă. Teatrul de Stat Constanța are premise bune de a crea un public fidel și numeros, prin diversificarea repertoriului și reîmprospătarea trupei cu tineri actori, proaspăt absolvenți, ceea ce a dus deja la creșterea observabilă a unei categorii de public tânăr.

Din analizele interne demarate reiese că profilul spectatorului nu diferă semnificativ de la lună la lună, dar a avut loc o ușoară creștere a segmentelor 18-24 de ani și 24-34 de ani, cauzată de diversificarea ofertei și a spectacolelor pentru tineri. De asemenea, trebuie menționat că am observat o creștere a modalității de achiziționare a biletelor folosind platforma online, după cum demonstrează graficul de mai jos:



⇒ În perioada 15.03.2020 - 20.05.2020 a fost instaurată starea de urgență, continuată cu starea de alertă; în luna iulie 2020 instituțiile de cultură au putut să își reia activitatea cu publicul, dar doar în spații special amenajate în exterior. În perioada sus menționată Teatrul de Stat Constanța și-a desfășurat activitatea online, conform tabelului următor.

PERIOADA 15.03.2020 – 20.05.2020 :

Nr. Crt.	Data	Tipul activității	Reach
1.	20.03.2020	<i>Uciderea lui Gonzago</i> Reprezentare on-line	4569
2.	27.03.2020	<i>Gâlcevile din Chioggia</i> - Reprezentare on-line	5677
3.	28.03.2020	Facebook #pescenabacului Nichita Stănescu-Ep.1 <i>Leoaică tânără, iubirea</i>	6731



4.	28.03.2020	YouTube #pescenabacului Nichita Stănescu-Ep.1 <i>Leoaică tânără, iubirea</i>	1012
5.	31.03.2020	Facebook #pescenabacului Nichita Stănescu-Ep.2 <i>În dulcele stil clasic</i>	4039
6.	31.03.2020	Youtube #pescenabacului Nichita Stănescu-Ep.2 <i>În dulcele stil clasic</i>	442
7.	31.03.2020	Facebook #pescenabacului Nichita Stănescu-Ep.3 <i>Adolescenți pe mare</i>	2835
8.	31.03.2020	Youtube #pescenabacului Nichita Stănescu-Ep.3 <i>Adolescenți pe mare</i>	634
9.	04.04.2020	<i>Eutopia</i> Reprezentăție on-line	2711
10.	05.05.2020	<i>Billy Șchiopul</i> Reprezentăție on-line	3578
11.	07.04.2020	Facebook #pescenabacului Mihai Eminescu-Ep.1	12.109



		<i>Luceafărul</i>	
12.	07.04.2020	Youtube #pescenabacului Mihai Eminescu-Ep.1 <i>Luceafărul</i>	422
13.	09.04.2020	Facebook #pescenabacului Mihai Eminescu-Ep.2 <i>Floare albastră</i>	2988
14.	09.04.2020	Facebook #pescenabacului Mihai Eminescu-Ep.2 <i>Floare albastră</i>	137
15.	10.04.2020	Facebook #pescenabacului Mihai Eminescu-Ep.3 <i>Glossă</i>	3435
16.	10.04.2020	Youtube #pescenabacului Mihai Eminescu-Ep.3 <i>Glossă</i>	95
17.	11.04.2020	<i>Gaițele</i> Reprezentăție on-line	7281
18.	12.04.2020	<i>Memoria apei</i> Reprezentăție on-line	3450
19.	13.04.2020	Facebook	3201



		#pescenabacului Tudor Arghezi-Ep.1 <i>Flori de mucigai</i>	
20.	13.04.2020	Youtube #pescenabacului Tudor Arghezi-Ep.1 <i>Flori de mucigai</i>	103
21.	16.04.2020	Facebook #pescenabacului Tudor Arghezi-Ep.2 <i>Testament</i>	3589
22.	16.04.2020	Youtube #pescenabacului Tudor Arghezi-Ep.2 <i>Testament</i>	73
23.	23.04.2020	Repetiție on-line <i>Doi tineri din Verona</i> De William Shakespeare	3847
24.	25.04.2020	<i>Testosteron</i> Reprezentare on-line	2792
25.	25.04.2020	Promovare <i>Ursul</i>	404
26.	26.04.2020	<i>Ursul</i> Reprezentare on-line	2408
27.	02.05.2020	<i>Gâlcevile din Chioggia</i> Reprezentare on-line	2480





28.	02.05.2020	Promovare <i>Jurnal de România. Constanța</i>	4487
29.	03.05.2020	<i>Jurnal de România. Constanța</i> Reprezentare on-line	6062
30.	09.05.2020	Promovare <i>Cea mai frumoasă soție</i>	2335
31.	09.05.2020	<i>Cea mai frumoasă soție</i> Reprezentare on-line	9499
32.	09.05.2020	Promovare <i>Uciderea lui Gonzago</i>	1593
33.	10.05.2020	<i>Uciderea lui Gonzago</i> Reprezentare on-line	6745

18

PERIOADA 03.06.2020 – 06.07.2020 :

- Repetiții pentru spectacolul „Meciul de Comedie. Spectacol interactiv de improvizație”, regia Dragoș Muscalu ;
- Organizarea și pregătirea stagiunii estivale BEstSummerArtFest (BESAFE)

PERIOADA 1.10.2020 – 14.11.2020:

- Repetiții pentru spectacolul „Crima din strada Lourcine”, regia Vlad Cristache;

PERIOADA 14.11.2020-31.12.2020:

Nr. Criteriu	DATA	TIPUL ACTIVITĂȚII	REACH
1.	14.11.2020	Facebook	2784



		"Iubite, eu cred că în ziua aceea.." de Ștefania Plopeanu <i>Ziua Dobrogei</i>	
2.	15.11.2020	Facebook "Imagine simplă" de Iulia Pană Ziua Dobrogei	3684
3.	15.11.2020	Facebook "Replici" de Nicolae Motoc Ziua Dobrogei	1974
4.	16.11.2020	Facebook "Nunți selective" de Vasile Cojocaru Ziua Dobrogei	1472
5.	17.11.2020	Facebook "Barca de noapte" de Virgil Teodorescu <i>Ziua Dobrogei</i>	1036
6.	21,22.11.2020	Facebook „Dincolo de oglinzi” de Petru Creția Parteneriat cu Teatrul Apropo	892
7.	19.11.2020	Facebook "Sonetul crizelor hazlii" de Vasile Cojocaru <i>Ziua Dobrogei</i>	1324
8.	20.11.2020	Facebook Plecarea nebunului tânăr" de Alexandru Protopopescu <i>Ziua Dobrogei</i>	858
9.	21.11.2020	Facebook	2079



		"Substanța" de Virgil Teodorescu Ziua Dobrogei	
10.	28.11.2020	Facebook BILLY ȘCHIOPUL Reprezentare online	1742
11.	29.11.2020	Facebook URSUL Reprezentare online	1907
12.	02.12.2020	Facebook MĂRTURIA UNEI CLIPE DE ISTORIE ZIUA UNIRII	1820
13.	03.12.2020	Facebook JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE Reprezentare online în cadrul DaFest – Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, ed. a XXIV-a	700
14.	05.12.2020	Facebook CEA MAI FRUMOASĂ SOȚIE Reprezentare online	2161
15.	06.12.2020	Facebook MEMORIA APEI Reprezentare online în cadrul Festivalului de teatru „Toma Caragiu” Ploiești, ediția a X-a	1000
16.	06.12.2020	Facebook UCIDERA LUI GONZAGO Reprezentare online	1054
17.	12.12.2020	Facebook MEMORIA APEI Reprezentare online	1166



18.	13.12.2020	Facebook EUTOPIA Reprezentare online	820
19.	19.12.2020	Facebook JURNAL DE ROMÂNIA.CONSTANȚA Reprezentare online	591
20.	20.12.2020	Facebook TESTOSTERON Reprezentare online	1006
21.	15.12.2020	Facebook „Iepurele cherchelit” de Serghei Mihalcov NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1275
22.	15.12.2020	Facebook „Prea târziu”, autor necunoscut NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	852
23.	15.12.2020	Facebook Soarele și grâul” de Traian Furnea. NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	2823
24.	16.12.2020	Facebook „Cura de slăbire” de Mihai Maximilian NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1510
25.	16.12.2020	Facebook „Mâhniri de tânăr cărturar” de Tudor Arghezi NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1695
26.	17.12.2020	Facebook „Foame mare, foame lungă” de Aurel Storin NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	3381
27.	17.12.2020	Facebook Minunea” de Marin Sorescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1650
28.	18.12.2020	Facebook Fragment de proză „Rudele”, adaptare după Mircea Diaconu	2164



		NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	
29.	18.12.2020	Facebook „Lecția de patinaj” de Marin Sorescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	754
30.	18.12.2020	Facebook „Romanța răspunsului mut” de Ion Minulescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1280
31.	19.12.2020	Facebook JURNAL DE ROMÂNIA Reprezentare online	794
32.	19.12.2020	Facebook „Fulg” de Nicolae Labiș NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1420
33.	19.12.2020	Facebook „Ce bine se simt caii” de Iv cel Naiv NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1063
34.	20.12.2020	Facebook TESTOSTERON Reprezentare online	1552
35.	20.12.2020	Facebook „Celei care pleacă” de Ion Minulescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1169
36.	20.12.2020	Facebook „Th. Speranția: Câinele ovreiului” de George Topîrceanu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	2216
37.	20.12.2020	Facebook „Celibatarul” - Fritz Braun NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	2030
38.	21.12.2020	Facebook „De-aș începe să trăiesc...” de José Barroeta NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	3319
39.	21.12.2020	Facebook	1140



		„Arta” de Harry Negrin NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	
40.	22.12.2020	Facebook „Poemul vacii” autor necunoscut NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1897
41.	22.12.2020	Facebook GHICITOARE NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1593
42.	23.12.2020	Facebook „Ca să faci portretul unei păsări” de Jacques Prevert NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1920
43.	23.12.2020	Facebook Monolog adaptat după „Râs nervos” de Christopher Durang NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	980
44.	24.12.2020	Facebook „Scara” de George Coșbuc NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	863
45.	24.12.2020	Facebook COLIND NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1468
46.	25.12.2020	Facebook COLIND NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	5400
47.	25.12.2020	Facebook „Rugăciune” de Mihai Eminescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	
48.	25.12.2020	Facebook „Nașterea Mântuitorului” de Ion Creangă NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1245
49.	25.12.2020	Facebook „De Ajunul Crăciunului” de Elena Farago NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1404
50.	26.12.2020	Facebook DOI TINERI DIN VERONA Reprezentare online	2167
51.	26.12.2020	Facebook „Iarna” de Vasile Alecsandri NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1247



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

52.	26.12.2020	Facebook „Crăciunul copiilor” de Octavian Goga NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1716
53.	27.12.2020	Facebook UCIDERA LUI GONZAGO Reprezentare online	931
54.	26.12.2020	Facebook Colind Florile dalbe NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	2711
55.	27.12.2020	Facebook „Crivățul logodit” de Aurelia Oancă NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	995
56.	27.12.2020	Facebook Leul deghizat” de George Topârceanu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1328
57.	27.12.2020	Facebook Nesingurătate” de Mihaela Baran NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	-/-
58.	28.12.2020	Facebook „Ultima scrisoare” de Mihai Beniuc NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1813
59.	28.12.2020	Facebook „Dorul” de Lucian Blaga NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	2959
60.	28.12.2020	Facebook Îmi place să mă prefac” de Mihai Gavrilescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1794
61.	28.12.2020	Facebook „Baladă de dragoste postmodernă” NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	2222
62.	28.12.2020	Facebook „De-or trece anii” de Mihai Eminescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	943
63.	29.12.2020	Facebook „Lecția de zbor” de Nichita Stănescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1543
64.	30.12.2020	Facebook „De vorbă cu iarna” de Ion Minulescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	1114
65.	30.12.2020	Facebook „Păunul nemulțumit”	910



		de Jean de La Fontaine NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	
66.	31.12.2020	Facebook „Lupul și mielul” de Jean de La Fontaine NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	926
67.	31.12.2020	Facebook „Tu ești somnul” de Ana Blandiana NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	925
68.	31.12.2020	Facebook „Ce bine că ești” de Nichita Stănescu NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	2187

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pe termen scurt a fost necesară o atenție sporită pentru păstrarea publicului captiv, prin recalibrarea calitativă a ofertei culturale. Avantajul a fost că acest public este unul eterogen, fapt ce permite diversificarea repertoriului, ceea ce a dus la diversificarea publicurilor.

Nr. Criteriu	Spectacol	Grup țintă
1.	<i>Doi tineri din Verona</i>	Toate categoriile de vârstă
2.	<i>Meciul de comedie</i>	Toate categoriile de vârstă
3.	<i>Jocuri în curtea din spate</i>	Liceeni, Adolescenți
4.	<i>Tartuffe</i>	Toate categoriile de vârstă
5.	<i>Lasă-mă să intru</i>	Liceeni, Adolescenți
6.	<i>Memoria apei</i>	Toate categoriile de vârstă
7.	<i>Billy Șchiopul</i>	Toate categoriile de vârstă
8.	<i>Jurnal de România. Constanța</i>	Categoria: 16-30 de ani
9.	<i>Uciderea lui Gonzago</i>	Toate categoriile de vârstă
10.	<i>Ursul</i>	Toate categoriile de vârstă
11.	<i>Testosteron</i>	Categoria: 16-45 de ani



12.	<i>Menajeria de sticlă</i>	Categoria:16-30 de ani
13.	<i>Cea mai frumoasă soție</i>	Persoane de vârsta a treia
14.	<i>Desculț în parc</i>	Persoane de vârsta e treia
15.	<i>Niște... năroji</i>	Toate categoriile de vârstă
16.	<i>Gaițele</i>	Toate categoriile de vârstă



⇒ Având în vedere răspândirea virusului SARS-Cov 2, Teatrul de Stat Constanța și-a intensificat activitatea în mediul online, astfel că, pe lângă repertoriul curent, au fost create proiecte artistice cu un conținut original destinate platformelor online, după cum urmează:

Nr. Criteriu	Proiect	Platformă	Grup țintă
1.	#pescenabacului	Facebook YouTube	Liceeni, adolescenți
2.	„Mărturia unei clipe de istorie” – Ziua Națională a României	Facebook YouTube	Toate categoriile de vârstă
4.	Ziua Dobrogei	Facebook Youtube	Toate categoriile de vârstă
5.	Numărătoarea inversă	Facebook Youtube	Toate categoriile de vârstă

6. Profilul beneficiarului actual.

Publicul Teatrului de Stat Constanța poate fi distribuit astfel:

- PUBLIC foarte TÂNĂR (de la 16 la 24 de ani) caută construcțiile alerte, texte contemporane, actori tineri, cât și forme noi de teatru. Datorită înnoirii repertoriului, devine un public pe care Teatrul de Stat Constanța își dorește să îl țină aproape.



- **PUBLIC TÂNĂR (de la 24 la 34 de ani)** este cea mai deschisă categorie de public. Alege participarea la spectacolele Teatrului de Stat Constanța din dorința de a căuta forme de bună-dispoziție și relaxare. Posedă un bagaj cultural și este încă în formare.
- **PUBLIC ADULT (de la 34 la 44 de ani)** este categoria cea mai predispusă să investească bani în participarea la spectacole de teatru, este deschis către nou.
- **PUBLIC MATOR (de la 44 la 60+ de ani)** este publicul fidelizat, responsabil și atent.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Teatrul de Stat Constanța își armonizează activitatea cu politica culturală a județului Constanța, precum și cu strategia culturală județeană și națională. Chiar dacă nu în mod formal, în urma discuțiilor avute cu factorii de decizie, percepem strategia culturală județeană ca fiind construită pe trei axe structurale:

- Viața culturală diversificată și calitativă
- Menținerea multiculturalității
- Integrarea culturii constănțene în circuitul național și european de valori.

Prin programele sale profesionale TSC a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe trei direcții:

- Dezvoltare – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice.
- Reconstrucție – stabilizare și consolidare a clădirii, prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente.
- Imagine și promovare – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului.

În anul 2020 activitatea profesională a Teatrului de Stat Constanța a avut la bază propunerile repertoriale din proiectul de management:

- Programul **DEBUT LA TSC – JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE** de Edna Mazya

Programul **DEBUT LA TSC** presupune invitarea unui tânăr absolvent de regie teatru, care încă nu a debutat pe o scenă profesionistă, pentru a monta un text ce poate revitaliza repertoriul



teatrului. Tânăra regizoare Diana Mititelu a comunicat cu tinerii implicați în proiectul „Capitala Tineretului. Constanța 2020”, cu numeroși adolescenți, descoperind că aceștia sunt extrem de interesați de teme sociale și/ sau politice. Așa s-a născut spectacolul „Jocuri în curtea din spate”, pe un text israelian, scris de bine-cunoscuta autoare Edna Mazya, care transpune artistic extrem de convingător situația extremă în care este pusă o adolescentă de 14 ani. Spectacolul a fost bine primit de public, la fiecare reprezentație atrăgând numeroși liceeni, adolescenți, tineri din categoria de vârstă 24 - 34 de ani. De asemenea, spectacolul are și un important rol educativ, putând fi premisa unor dezbateri interesante legate de violență, mecanisme psihice adolescente.



- Programul **CLASIC-Nevoia de zâmbet - TARTUFFE** de J.B.P.de Moliere

În cadrul Programului CLASIC sunt revitalizate comedii clasice pentru a răspunde nevoii publicului contemporan de a vedea spectacole de comedie cu un anumit tip de umor de situație, deloc facil. Regizorul Horia Suru, prin montarea spectacolului „Tartuffe”, a îmbogățit repertoriul Teatrului de Stat Constanța cu o comedie inteligentă, într-o estetică modernă și care se adresează tuturor categoriilor de vârstă. Din punct de vedere artistic, spectacolul aduce împreună actorii experimentați, angajați cu vechime ai teatrului, și actorii tineri, aflați la început de drum. Acest lucru a dus la coagularea echipei și la o colaborare frumoasă a actorilor din generații diferite.

- Programul **MAGISTER – DOI TINERI DIN VERONA** de William Shakespeare

Programul **MAGISTER- MasterWORK** constă în invitarea unui regizor renumit, premiat și îmbrățișat de breasla teatrală românească, pentru a colabora cu trupa Teatrului de Stat Constanța. Anul acesta a fost invitat regizorul premiat la UNITER, Alexandru Măzgăreanu pentru a monta un text shakespearian: „Doi tineri din Verona”. Colaborarea cu scenografele Andreea Săndulescu și Alexandra Măzgăreanu a dus la crearea unui spectacol cu o estetică extrem de interesantă, cheia montării fiind una extrem de originală. Deși situația actuală pandemică nu a permis încă participarea la festivaluri, anvergura spectacolului va asigura prezența la numeroase festivaluri naționale și internaționale.

- Programul **INTERFERENȚE – MECIUL DE COMEDIE. SPECTACOL INTERACTIV DE IMPROVIZAȚIE**

Acest spectacol este gândit și ca o formă de dezvoltare profesională a trupei – un permanent antrenament al actorilor pentru a-și putea dezvolta capacitățile ludice și de improvizație. „Meciul de comedie - Spectacol interactiv de improvizație” este o formă de spectacol-workshop, căci, pe lângă tipologia genului (comedie), extrem de bine primită de către public, reprezintă un antrenament actoricesc necesar pentru orice artist dramatic. „Meciul de comedie-Spectacol interactiv de improvizație” a devenit, în foarte scurt timp, unul dintre cele mai cerute



și vândute spectacole din repertoriul teatrului, fiind, de altfel, și singurul spectacol de gen din orașul Constanța.

29

● Programul **SUMMERTIME – BestSummerArtFest. BE SAFE 2020**

Programul **SUMMERTIME - Teatru după plajă** - reprezintă continuarea activității teatrului și colaborarea cu alte teatre din țară pe perioada estivală. Am avut în vedere redefinirea ideii de „vacanță la mare”, astfel încât ea să implice și componente culturale. Programul a fost concretizat prin stagiunea estivală **BEstSummerArtFest – BE.SAFE 2020 (20.07.2020-06.09.2020)**, care, în acest context dificil, de criză epidemiologică și economică, a reprezentat un statement cultural, anume că **TEATRUL** rămâne extrem de relevant și își păstrează rolul vital pe care îl are în societate. **BE.SAFE** a fost un eveniment cultural de amploare, o experiență inedită pentru toate vârstele și a definit „noua normalitate” în artele spectacolului. S-a desfășurat în spații outdoor (Parcul Arheologic, Teatrul de Vară „Soveja”, Scena „Perla” Mamaia). Proiectul a fost finanțat de Consiliul Județean Constanța, cu sprijinul Primăriei Municipiului Constanța, și organizat de Teatrul de Stat Constanța, alături de parteneri strategici. Mai jos vom dezvolta fișa tehnică a festivalului.

BEstSummerArtFest - BESAFE 2020 (20.07.2020-06.09.2020)

ORGANIZATOR:

- ◇ Teatrul de Stat Constanța

FINANȚATOR:

- ◇ Consiliul Județean Constanța
- ⇒ Cu sprijinul Primăriei Municipiului Constanța

PARTENERI:

- ◇ Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare” Constanța
- ◇ Centrul Cultural Județean „Theodor. T. Burada”
- ◇ Transilvania International Film Festival – TIFF

SPONSORI:

- ◇ Aqua Carpatica
- ◇ Crama Rasova
- ◇ Domeniile Sâmburești
- ◇ Florăria „Magnolia”



PARTENERI MEDIA:

- ✓ S.C PRINTPRESS TULCON SRL - www.dezvaluiri.ro
- ✓ S.C. PARTNER COMPANY SRL. - www.timpul.info
- ✓ S.C CITYSERV SRL - www.atacdeconstanta.com
- ✓ SC FOCUS PRESS ONLINE SRL - www.focuspress.ro
- ✓ C TOMIS AGENCY MEDIA SRL - www.cityconstanta.ro
- ✓ SC PROINSPIRATION SRL - Constanta 100% - www.CT100.ro
- ✓ S.C. SFINX UNION SRL - www.ziarulamprenta.ro
- ✓ Cuget Liber

NUMĂR APARIȚII MEDIA BE SAFE:

- ✓ 9 - Bannere Stagiune **BESAFE** – Perioada: 01.08 – 06.09. 2020
- ✓ 27 - Bannere pe homepage – Perioada: 21-23.08.2020
- ✓ 63 - Bannere cu program săptămânal – Perioada : 23.07 – 06.09.2020
- ✓ 54 - Materiale de informare pe site-urile parteneri;
- ✓ 80 - Articole online pe homepage și promovate pe Facebook – Perioada: 23.07 – 06.09.2020
- ✓ 54 - Publicarea calendarului de evenimente;
- ✓ 108 – preluări de comunicate de presă – Perioada: 23.07 – 06.09.2020
- ✓ 14 – Interviu (print și online) - 01.08 – 06.09.2020
- ✓ 8 – Machete interior de 12 x 12 cm, color;
- ✓ 5 - Interviu cu durată de 10 min în emisiunea „Bună dimineața, Constanța”;
- ✓ 3 – Interviu radio;

SPAȚII DE DESFĂȘURARE:

- ✓ Parcul Arheologic
- ✓ Teatrul de Vară Soveja
- ✓ Scena Perla Mamaia – Spectacole pentru copii

➤ Be Safe a însemnat în cifre:

- ✓ 26 de spectacole de teatru;
- ✓ 3 gale de operetă;
- ✓ 1 concert de folclor vechi și muzică de țară;
- ✓ 1 concert de etno-jazz;
- ✓ 1 lansare de carte „Piața Independenței” de Cristian Cealera - roman istoric;
- ✓ 5 proiecții de filme selecționate și premiate la Transilvania International Film Festival TIFF 2020 – eveniment organizat de Centrul Cultural Județean „Theodor T. Burada”;





- ✓ 3 spectacole folclorice – organizate de Centrul Cultural Județean „Theodor T. Burada”;
- ✓ 10 spectacole pentru copii – organizate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” din Constanța;

TEATRE INVITATE:

1. Teatrul „I.D. Sârbu” Petroșani – „A douăsprezecea noapte”, regia Radu Tudosie
2. Teatrul Național Târgu Mureș – „Take, Ianke și Cadîr”, regia Nicu Mihoc
3. Teatrul Național „I.L. Caragiale” București – „Săftița”, concert Marius Mihalache
4. Teatrul Dramaturgilor Români – „Nu sunt eu” one woman show Maia Morgenstern, direcția de scenă Victor Ioan Frunză
5. Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, secția Revistă - „Crimă la Howard Johnson”, regia Radu Gabriel
6. Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, secția Dramă - „Piatra în casă”, regia Alexandru Dabija
7. Teatrul Național Iași – „Jocul dragostei și al întâmplării”, regia Ovidiu Lazăr
8. Teatrul Muzical „Nae Leonard” Galați – Gală de Operetă
9. Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu – „Cui îi e frică de Virginia Woolf”, regia Andreea și Andrei Grosu
10. Teatrul „Alexandru Davila” Pitești – „Old Love”, regia Daniel Bucur
11. Teatrul „Tony Bulandra” Târgoviște - „Zorba grecul”, regia McRanin
12. Teatrul „Mihai Eminescu” Botoșani - „Zeul măcelului”, regia Erwin Șimșensohn
13. Teatrul „Andrei Mureșanu” Sf. Gheorghe – „Nu chiar 1918”, regia Cristi Ban
14. Teatrul Național „I.L. Caragiale” București – „Frumos e în septembrie la Veneția”, regia Mariana Cămărășan
15. Teatrul MIC București – „Pensiune completă”, regia Gelu Colceag
16. Teatrul „Nottara” București - „Praf de stele”, regia Lucian Sabados
17. Teatrul de Artă București – „Și veni bărbatul la femeie”, regia Bogdan Budeș
18. Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” București - „This is My Song” (Momente celebre din musical-uri și muzică de film) și
19. Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” București – „Seară Franceză” – Colaj de șansonete
20. Asociația Dell’Arte – „Fă-mi loc!”, regia Radu Beligan
21. Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea – „D’ale carnavalului”, regia Vladimir Anton
22. Asociația Antiqva – Concert Grigore Leșe și Taraf de Caliu
23. Teatrul Național „I.L. Caragiale” București – „Caramitru-Mălăele, câte-n lună și în stele”

NUMĂR SPECTATORI PARTICIPANȚI PE SĂPTĂMÂNĂ

- ✓ Săptămâna 1 – 20.07-26.07.2020 : 450 de spectatori;
- ✓ Săptămâna 2 – 27.07.-02.08.2020: 950 de spectatori;
- ✓ Săptămâna 3 – 03.08.-09.08.2020: 1.200 de spectatori;



- ✓ Săptămâna 4 – 10.08.-16.08.2020 : 1.750 de spectatori;
- ✓ Săptămâna 5 – 17.08.-23.08.2020 : 1.850 de spectatori;
- ✓ Săptămâna 6 – 24.08.-30.08.2020 : 1.550 de spectatori;
- ✓ Săptămâna 7 – 31.08.-06.09.2020 : 350 spectatori

Total spectatori: 8050

32

2. Orientarea activității profesionale către beneficiar:

Toate activitățile culturale realizate de teatru au ca direcție de adresare comunitatea constănțeană, în special populația Municipiului Constanța, dar și cea din județul Constanța. Politica de preț a biletelor la spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngrădi accesul la cultură al beneficiarilor, Consiliul Județean Constanța aprobând aceste prețuri. În această perioadă am urmărit dezvoltarea relației cultură – educație prin parteneriate cu instituții de învățământ, instituții de cultură din județul Constanța și nu numai. Activitățile culturale au răspuns cerințelor comunității, iar acestea au adus publicul mai aproape de actori, de spectacolele de teatru. Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectatori a Teatrului de Stat Constanța ca fiind foarte bune. În perioada evaluată, ianuarie – decembrie 2020, au fost înregistrați la spectacolele realizate de teatru un număr de **aproximativ 7000** de spectatori plătitori de bilet, **8050** de spectatori în cadrul stagiunii estivale dar și foarte mulți invitați și oameni de presă care au participat la spectacolele organizate, spectatori la evenimentele gratuite realizate în aer liber, numărul total al beneficiarilor ridicându-se la peste 13000 de participanți.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcțiile întreprinse de management în această perioadă au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției atât din punct de vedere al actului cultural, cât și din punct de vedere al imaginii Teatrului pe plan local, național și internațional. Proiectele realizate de Teatru în această perioadă, au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății în general și să impună Teatrul drept un centru permanent de promovare a culturii și de educație alternativă, convinși fiind că actul artistic este absolut necesar și definitoriu pentru dezvoltarea spirituală a oricărei comunități.

Prin proiectele propuse, am contribuit la descoperirea și promovarea unor creații artistice capabile să remodeleze publicul și să-i deschidă orizonturi mai ample de cunoaștere, să diminueze disparitățile de dezvoltare culturală existente între Constanța și restul țării, și să



contribuie la dezvoltarea culturală, socială și, nu în ultimul rând, economică a regiunii prin accentuarea turismului cultural. Pentru optimizarea funcționării unui teatru este vital să se identifice nevoia de cultură a beneficiarului. Repertoriul Teatrului de Stat Constanța este compus din 18 titluri ce atrag un număr mare de spectatori.

33

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă.

Având în vedere măsurile propuse la Capitolul. C din proiectul de management (Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane propriie și/sau externalizate) au fost modificate organigrama și statul de funcții aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 209/30.09.2019.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 25/20.01.2021 au fost aprobate Organigrama și Statul de funcții. Astfel, a fost reînființat postul de director artistic.

Structura organizatorică a Teatrului de Stat Constanța este compusă în prezent din:

- I.** Compartiment artistic.
- II.** Birou marketing și organizare spectacole.
- III.** Direcția Tehnică:
 - Serviciul regizorat
 - Compartiment croitorie
 - Compartiment butaforie
 - Compartiment lăcătușerie
 - Compartiment tâmplărie
- IV.** Direcția economică
 - Serviciul resurse umane, administrativ, achiziții
 - Birou financiar contabilitate

Statul de funcții prevede un număr de 78 de posturi, din care:

- Personal de conducere - 9 posturi.
- Personal de execuție- 69 posturi.



2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

34

În perioada ianuarie – decembrie 2020 au fost luate măsuri de modificări a reglementărilor interne, prin emiterea de decizii administrative, cum ar fi:

- Decizie alocare numere;
- Decizie numire persoană care ridică numerar;
- Decizie numire comisie recepție materiale și obiecte de inventar;
- Decizie numire lucrător desemnat SSM;
- Decizie efectuare evaluare salariați;
- Decizie comitet de criză-Contaminare cu virusul Sars-Cov-2;
- Decizii privind măsuri de reducerea riscului de contaminare cu virusul Sars-Cov2;
- Decizii pentru numirea unor comisii de negociere servicii;
- Decizii pentru numirea unor comisii de concurs;
- Decizii pentru numirea unor comisii de răspuns la contestațiile formulate;
- Decizii privind intrarea în producție a unor spectacole;
- Decizie inventariere patrimoniu;
- Decizii pentru numirea unor comisii de evaluare echipamente;

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În cadrul Teatrului de Stat Constanța, în temeiul prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este asistat în activitatea sa de:

- **Consiliul de Administrație**, cu rol deliberativ, ce funcționează în baza Deciziei nr. 108/31.10.2019 și modificată componența prin Decizia nr. 145/08.12.2020
- **Consiliul Artistic**, cu rol consultativ, înființat în baza Deciziei nr. 121/12.11.2020

I. Consiliul de Administrație s-a întrunit în cursul anului 2020, pentru a dezbate probleme legate de:

1. În Ședința organizată în data de **21.05.2020**, s-au discutat următoarele puncte ale ordinii de zi:



- Propuneri pentru continuarea activității instituției în condițiile existenței pandemiei de COVID-19, măsurile de prevenire și control a răspândirii COVID-19 la Teatrul de Stat Constanța;
- Dezbateră și aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Teatrului de Stat Constanța.
- Diverse.

2. În Ședința organizată în data de **18.12.2020**, s-au discutat următoarele puncte ale ordinii de zi:
- Rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli (BVC) pe anul 2020;
 - Propunere BVC pe anul 2021;
 - Situația Contractelor Individuale de Muncă;
 - Modificarea Programului de Proiecte Culturale pe 2020;
 - Proiecte pentru anul 2021;
 - Diverse.

II. În anul 2020 Consiliul Artistic s-a întrunit pentru a discuta probleme legate de:

În Ședința organizată în data de **18.11.2020**, s-au discutat următoarele puncte ale ordinii de zi:

- Proiecte artistice propuse pentru mediul online la Teatrul de Stat Constanța în perioada stării de alertă, în condițiile existenței pandemiei de COVID – 19;
- Proiectele artistice ale Stagiunii 2020 – 2021;
- Diverse – *Stabilirea listei personalului artistic și tehnic ce urmează a susține examenul de promovare în grad profesional*

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În anul 2020 structura organizatorică a Teatrului de Stat Constanța a fost cea aprobată prin **HCJ nr. 209 din 30.09.2019**, cu un număr total de **78 de posturi** din care **8 posturi de conducere** și **70 posturi de execuție**. Denumirea funcțiilor, nivelul de studii și gradele/treptele profesionale sunt în conformitate cu prevederile Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și de prevederile OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009.



Dacă la începutul anului 2020 erau ocupate numai **66 de posturi** din cele 78 aprobate, până la finalul anului, din cele **78 de posturi** au fost ocupate **77**, postul vacant fiind cel de secretar-marketing la Biroul Marketing și organizare spectacole.

Pentru a asigura continuitatea activității artistice și de producție (realizarea de costume și decoruri de înaltă calitate) s-au încheiat contracte de muncă pe perioadă determinată cu angajați care au îndeplinit condițiile de pensionare.

Au fost încheiate/ prelungite prin acte adiționale contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, astfel:

- **11 contracte** pentru personal care cumulează salariul cu pensia :
 - 4 actori;
 - 2 croitori;
 - 1 – cabinieră, magaziner, lăcătuș mecanic, plasatoare, tâmplar;
- **9 contracte** pentru personalul artistic și de specialitate (contracte în baza Ord.21/2007, art.13, alin. 3-4. – 7 actori, 1 șef serviciu regizorat, 1 șef serviciu marketing și comunicare)
- **8 contracte** pentru personal administrativ și tehnic

În conformitate cu prevederile HG nr. 286/2011, cu modificările și completările ulterioare, în luna noiembrie 2020 au fost organizate concursuri pentru ocuparea a 6 posturi vacante (ocupate până la acea dată în baza unor contracte individuale de muncă pe perioadă determinată), după cum urmează:

- Economist I din cadrul biroului contabilitate
- Economist II (achiziții) din cadrul Serviciului Resurse Umane, Administrativ, Achiziții
- Referent de specialitate (secretar) din cadrul Serviciului Resurse Umane, Administrativ, Achiziții
- Șofer din cadrul Serviciului Resurse Umane, Administrativ, Achiziții
- Șef formație muncitori din cadrul Serviciului Regizorat
- Montator decor din cadrul Serviciului Regizorat

La momentul redactării acestui raport de activitate (februarie 2021), s-a demarat procedura de concurs în conformitate cu prevederile HG nr. 286/2011, pentru ocuparea posturilor administrative și tehnice care mai sunt la acest moment ocupate de personal cu contracte pe durată determinată (cu excepția pensionarilor și a personalului de specialitate, angajat în baza Ord.21/2007)

Din motive personale, două salariate - Șef birou contabilitate și plasatoare, au solicitat încetarea contractului individual de muncă prin acordul părților. Conducerea instituției a luat act și, după perioada de preaviz convenită, s-a dispus încetarea contractelor de muncă. Pe aceste



posturi, până la organizarea concursului pentru ocuparea posturilor vacante, s-au efectuat angajări în baza contractelor individuale de muncă pe perioadă determinată.

În luna ianuarie, pentru formarea profesională a consilierului de etică au fost achiziționate servicii de formare profesională, procedura de achiziție fiind demarată în anul 2019.

Întreg personalul instituției a fost angrenat în proiecte, festivaluri, realizarea de noi spectacole.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a realizat în perioada ianuarie – februarie 2020, conform legislației în vigoare, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite, cu rezultatele obținute în mod efectiv.

În luna decembrie 2020 s-a solicitat aprobarea CJ Constanța pentru organizarea examenului pentru promovarea unor actori pe o treaptă profesională superioară.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Patrimoniul Teatrului este format din bunuri aflate în proprietatea publică sau privată a statului, pe care le administrează, în condițiile legii, precum și din bunuri aflate în proprietatea sa.

Teatrul de Stat Constanța a avut în administrare **3 spații** (sediul Teatrului de Stat din str. Ferdinand nr. 11, spațiul din str. Răscoala din 1907 nr. 5 și Teatrul de vară „Soveja”) și în închiriere (sediul administrativ din strada Ion Lahovari nr.2A, 16 garsoniere din blocul L4, situate în str. Magnoliei nr. 2 și agenția de bilete din bulevardul Tomis nr. 97).

În vederea respectării legislației pentru situații de urgență, reglementată de **Legea 307/2006** privind apărarea împotriva incendiilor și a **Ordinului 163/2007** privind aprobarea Normelor generale de apărare împotriva incendiilor, actualizate, care prevăd obligativitatea asigurării verificării, întreținerii și reparării mijloacelor de apărare, în anul 2020 au fost efectuate:

- Revizia tehnică periodică la instalația de limitare și stingere incendiu cu sprinklere deschise
- Revizia tehnică periodică la instalațiile de limitare și stingere incendiu cu hidranti interiori
- Verificarea rezistenței ohmice a prizelor de pământ
- Verificarea instalației de semnalizare (iluminatul de siguranță)

Având în vedere legislația referitoare la prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19 , în perioada în care evenimentele culturale au putut avea loc exclusiv în aer liber, în condiții stricte în ceea ce privește protecția împotriva contaminării a fost organizată



Stagiunea estivală BEstSummerArtFest la Teatrul de Vară „Soveja”. Întrucât acest spațiu nu a mai fost folosit în ultimii 10 ani, a fost imperios necesară efectuarea de lucrări de igienizare și reparații pentru ca Teatrul de Vară Soveja să redevină adecvat susținerii reprezentațiilor din cadrul stagiunii estivale.



Lucrările au constat în:

- reparat și zugrăvit cabine;
- refacere instalații sanitare;
- reparat și zugrăvit toalete;
- reparat și igienizat sala de spectacole, inclusiv scaunele;
- reparat, zugrăvit și placat cu OSB scena;
- zugrăvit agenția de bilete;

⇒ Totodată au fost efectuate lucrări de curățenie, dezinfecție, deratizare și nebulizare pentru clădire și curățenie și întreținere a spațiului verde aferent.

Patrimoniul este completat prin achiziții, transferuri, donații, sponsorizări și alte modalități permise de lege. Teatrul de Stat Constanța derulează un proiect de înlocuire a tehnicilor de iluminat, sunet și videoproiecție aflate în dotarea teatrului, gândit a se desfășura pe durata mai multor ani.

În cursul anului 2020 au fost achiziționate:

- Microfoane wireless cu pack și receiver
- Sistem multicore digital
- Lumini sistem moving-head wash
- Lentila wide projector Barco
- Videoproiector profesional 10.000 lumeni - Barco
- Autoutilitară
- Lumini sistem moving head spot 2 profile

Inventarierea anuală a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii a fost efectuată în baza **Deciziei nr. 104/05.10.2020**, în perioada **05.10- 28.12.2020**. Comisiile de inventariere au constatat că păstrarea/ depozitarea bunurilor se face în spații prea mici pentru volumul mare de bunuri aparținând gestiunilor costume, decor, recuzită .



6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.



În anul 2020 au fost efectuate un număr de 6 controale, după cum urmează:

➤ Direcția de Sănătate Publică a Județului Constanța

Tematica: „Verificarea normelor de igienă și sănătate publică în vigoare la spectacolele în aer liber organizate de Teatrul de Stat Constanța în Parcul Primăriei.”

Nu au fost constatate deficiențe.

Recomandari: respectarea **Ordinului nr. 874/2020, Ordinului 1120/2020, Hotărârii 394/2020.**

➤ Inspectoratul Teritorial de Muncă Constanța

Tematica: „Verificarea modului în care sunt respectate prevederile legislației în vigoare privind securitatea și sănătatea lucrătorilor, conform tematicilor de control nr.26469/2020 și 9861/2020.”

Nu au fost constatate deficiențe.

➤ Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea” al Județului Constanța

Proces Verbal de control 1684/20/SU-CT din 21.05.2020

Tematica: „Apararea împotriva incendiilor și protecția civilă.”

Au fost constatate deficiențe tehnice.

Deficiențele constatate au fost remediate.

➤ Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea” a Județului Constanța

Proces Verbal de control 1907/10.07.2020

Tematica: „Apararea împotriva incendiilor și protecția civilă – amenajare temporară Parc Primărie ”

Au fost constatate deficiențe organizatorice și tehnice.

Deficiențele constatate au fost remediate.

➤ Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea” a Județului Constanța



Proces Verbal de control 2361/20/SU-CT/14.09.2020

Proces Verbal de control 2698/20/ SU-CT/25.11.2020

Tematica: „Apararea împotriva incendiilor și protecția civilă – locații în care se vor amenaja secții de votare.”

Nu au fost constatate deficiențe.

Ca urmare a raportului de audit nr. 22.345/ 20.08.2019 cu tema: „Verificarea execuției bugetare, a procedurilor de achiziții pentru perioada 2018, verificarea inventarierii patrimoniului și a circuitului documentelor precum și verificarea și analizarea proiectelor la Teatrul de Stat Constanța în perioada ianuarie – decembrie 2018”, 4 recomandări au fost implementate, iar 7 recomandări au fost implementate parțial.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

⇒ În anul 2020 încasările realizate au fost de 166.061,83 lei

Încasările realizate în anul 2020 au fost sub cele preconizate în proiectul de management din motive evidente – spectacolele au fost interzise în sala de spectacole în perioadele 8 martie – 5 septembrie și octombrie – decembrie. Practic doar 3 luni s-au putut susține reprezentații în interior.

Creșterea ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor reprezintă o prioritate maximă a noului management. Cu toate acestea, nu va fi un obiectiv pe termen scurt, deoarece creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază (vânzarea de bilete) este o consecință directă a creșterii numărului de beneficiari plători iar acest deziderat poate fi atins doar prin creșterea numărului și a calității producțiilor.

Acest lucru va depinde în mod direct de creșterea sumei alocate pentru producție. Mergând pe acest fir logic al succesiunii cauză-efect, ajungem la concluzia că pentru a putea crește ponderea veniturilor din activitatea de bază, va fi nevoie mai întâi de o scădere a acesteia, prin suplimentarea subvenției necesare pentru realizarea producțiilor valoroase, dar și pentru implementarea politicilor și strategiei moderne de marketing.

Ponderea cheltuielilor de personal, care, conform situațiilor financiare, la data de 31.12.2020 sunt de 5.577.921,03 lei, reprezintă 63,61 % din totalul cheltuielilor. Această sumă cuprinde, pe lângă cheltuielile cu salariile, și colaboratorii plătiți prin contracte de cesiune a





drepturilor de autor și drepturilor conexe și contracte civile, necesari pentru realizarea spectacolelor și a celorlalte proiecte.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este o consecință firească a situației în care se află instituțiile culturale finanțate de la bugetul statului, situație în care ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor este situată între 2% și 10%.

Ponderea cheltuielilor cu bunurile și serviciile reprezintă 22,32 % din totalul cheltuielilor.

Ponderea Titlului IX Alte cheltuieli în totalul cheltuielilor este de 9,55 %

Cheltuielile de capital alocate în anul 2020 au fost de 396.701,96 lei și reprezintă 4,52 % din totalul cheltuielilor .

În perioada 01.01.2020-31.12.2020 structura cheltuielilor a fost următoarea :

Nr. Crt.	Indicator	Suma	Pondere
1.	Cheltuieli de personal	5.577.921,03	63,61 %
2.	Cheltuieli cu bunurile și serviciile	1.957.330,93	22,32 %
3.	Alte cheltuieli	836.934,41	9,55 %
4.	Cheltuieli de capital	396.701,96	4,52 %

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.

Nr. crt.	Indicatori de performanță*Perioada Evaluată	CIFRE
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	8.372.186,37
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	32.960,90
3.	Număr de activități educaționale	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	30



5.	Număr de beneficiari neplătitori	28483 online + 710 invitați
6.	Număr de beneficiari plătitori	6.168
7.	Număr de reprezentații	74
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	14
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	153.588,68 (venituri nete după plata timbrului teatral, monumentelor și timbrul crucea roșie)
10.	Venituri proprii din alte activități	12.473,15



E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

1. Viziune.

Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila și dezirabila dezvoltare a Teatrului de Stat Constanța. Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a Teatrului de Stat Constanța. Credem că acest tip de management se impune pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Această țintă poate fi atinsă doar dacă Teatrul de Stat Constanța se afirmă ca un **organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.**

Nu doar în ceea ce privește strategia artistică, ci și din punctul de vedere al relaționării managementului cu mediul intern (echipa de angajați artistici, tehnici și de specialitate administrativă și cultura organizațională specifică) și cel extern (context socio-politic și economic, parteneri tradiționali naționali și internaționali, publicuri), trebuie reiterată ideea



potrivit căreia Teatrul de Stat Constanța este un organism viu, care suportă transformări și actualizări.



2. Misiune.

Misiunea Teatrului de Stat Constanta este aceea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității, prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase, dedicate genului dramatic sau liric și a unor activități culturale de anvergură, care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Teatrul de Stat Constanța promovează evenimente culturale ce au ecou și semnificație pentru întreaga comunitate, locală, națională și chiar internațională. În acest scop, Teatrul de Stat Constanța este permanent în căutarea de noi forme de expresie care să ajungă la conștiința publicului.

Ținând cont de viziunea pe care am enunțat-o mai sus, precum și de *Caietul de obiective*, direcțiile specifice din ROF și legile speciale, am reformulat astfel misiunea teatrului:

Teatrul de Stat Constanța are misiunea de a remodela, a complexifica și a diversifica actul teatral, făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI, de a stabili un parteneriat activ între un nou teatru și un public nou. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor românești contemporane, autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, în scopul creșterii accesului publicului la actul de cultură, stimulării, inovării de forme noi în artă și valorificării talentului artistic.

⇒ În anul 2020, pe lângă misiunea artistică, Teatrul de Stat Constanța a descoperit și importanța unei misiuni sociale. Starea de urgență, de alertă, pericolul virusului Sars-Cov-2 au luat prin surprindere autoritățile, cetățenii, instituțiile de cultură. Teatrul de Stat Constanța a încercat să se adapteze la noua „normalitate” pentru ca publicul orașului Constanța să se poată bucura de producții artistice după o perioadă de izolare. Astfel, au fost găsite soluții pentru adaptarea unor spații de joc outdoor, a fost gândit un program artistic divers, Teatrul de Stat Constanța contribuind la revitalizarea culturii constănțene după o perioadă îndelungată de inactivitate/carantină.

3. Obiective (generale și specifice).

<p>Obiective generale (OG)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan local, regional, național și internațional.
---------------------------------------	--



	<ul style="list-style-type: none">● Stimularea inovației și creativității
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">● Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public;● Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură, din dramaturgia națională și universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator;● Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;● Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor TSC în circuitul cultural european/internațional;● Cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;● Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză culturală;● Promovarea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în Constanța a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la dezvoltarea imaginii Constanței;● Promovarea și conservarea culturii și teatrului românesc prin programe de cercetare științifică, conservare și formare;● Dezvoltarea sistemului de atragere de finanțări externe, locale și internaționale și implementarea unor strategii de creștere a veniturilor proprii;● Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;● Implementarea unor structuri ultra-moderne de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate;● Comandarea și realizarea unor studii de consum profesioniște pentru identificarea și cuantificarea categoriilor de beneficiari și pentru o bună



		<p>cunoaștere a nevoilor de consum cultural ale actualilor și potențialilor beneficiari;</p> <ul style="list-style-type: none"> Consolidarea imaginii instituționale, ca un loc bine definit în peisajul cultural al Constanței, cu elemente de profundă originalitate și modernitate;
S	Specific	Obiectivele sunt clare și bine definite, ajutând echipa de management să monitorizeze și să evalueze performanța vs. obiective.
M	Măsurabil	Progresul în atingerea obiectivelor este monitorizat permanent pe parcursul proiectului de management, prin implicarea întregii echipe, oferind posibilitatea cunoașterii stadiului de atingere a acestora, utilizând ca instrumente <i>Raportul anual de management</i> și <i>Controlul managerial intern</i> .
A	Realizabil	Există resurse logistice, umane, financiare, materiale și informaționale, precum și posibile parteneriate în vederea atingerii obiectivelor.
R	Relevant	Obiectivele sunt conforme cu valorile și strategiile naționale și europene în domeniul culturii, existând <i>stakeholderi</i> și <i>publicuri</i> interesate de programele și proiectele TSC.
T	Încadrat în timp	Proiectele prevăzute au un calendar de implementare precis. Sunt prevăzute: programarea anticipată a producțiilor și evenimentelor culturale, cu termene realiste pentru fiecare activitate și fiecare obiectiv (premiere, turnee, dezbateri cu publicul, întâlniri cu personalități etc.). Diseminarea activității artistice e prevăzută prin intermediul website-ului și al altor canale media.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală a Teatrului de Stat Constanța este condiționată de aprobarea și bugetarea creșterii numărului de angajați, precum și de alocarea resurselor financiare la timp și în corelare cu necesarul solicitat. Ducerea la îndeplinire a direcțiilor propuse în proiectul de management aprobat va transforma Constanța într-un centru teatral de anvergură, relevant în plan național. Nu în ultimul rând, în viziunea acestui proiect de management, TSC are capacitatea, de a deveni un motor de dezvoltare urbană.

Din punct de vedere artistic, strategia Teatrului de Stat Constanța urmărește realizarea de spectacole contemporane, diverse din punct de vedere tematic, cu o mare adresabilitate și având



capacitatea de a forma, de a educa, de a provoca intelectual, de a dezvolta noi direcții de exprimare artistică.

Obiectivul strategic major al managementului este **punerea în valoare a marii dramaturgii clasice și contemporane și a resursei umane artistice prin crearea unor produse culturale cu o plajă cât mai largă de adresabilitate, care să răspundă necesităților tuturor categoriilor de public vizate.**

Teatrul de Stat Constanța are ca obiect de activitate și asigură realizarea și promovarea de producții și co-producții artistice constând în spectacole, teatru experimental, improvizație, dans, concerte, din repertoriul clasic și contemporan, în limba română precum și în alte limbi de circulație. Teatrul de Stat Constanța este un exponent al culturii spațiului dobrogean, dar nu trebuie uitat că este un reprezentant al școlii românești de teatru, promovând originalitatea și viziunea creatoare.

Al doilea concept de importanță majoră pentru proiectul de management aprobat este acela de eveniment¹. Refuzând sintagme ca *acțiune cultural-artistică*, *manifestare cultural-artistică* sau *serbare*, ne propunem în schimb ca fiecare activitate să aibă statut de **EVENIMENT**. Și asta pentru că, în accepțiunea noastră, conceptul de eveniment exprimă cel mai bine relația biunivocă între instituția de cultură și mediul social. Evenimentul cultural funcționează ca un instrument în observarea dinamicii socio-culturale și are forța de a redescoperi și dinamiza mecanismele societale, de a remodela un oraș, o regiune, o țară, un continent, întreaga lume.

Strategia noastră vizează programarea de evenimente artistice într-o simbioză specifică de „geosistem cultural”. Astfel, **pentru perioada 2019-2024**, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt :

- i.** Impunerea sintagmei „ **T.S.C. – TRADIȚIE. SPIRIT NOU. COMUNITATE – UN CENTRU CULTURAL DOBROGEAN, ROMÂNESC ȘI INTERNAȚIONAL**” ca mesaj al managementului cultural asumat;
- ii.** Teatrul de Stat Constanța va deveni un centru cultural de mare anvergură cu activități diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un **HUB CULTURAL**, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (românesc și universal) de o valoare inestimabilă;
- iii.** Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale);
- iv.** Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din Constanța, din țară și din străinătate în vederea derulării unor evenimente culturale de interes național și internațional la care publicul să aibă acces direct;

¹ Termenul provine din englezescul Event, care are mai multe accepțiuni = Ceremony, Convention (meeting), Festival, Happening, Media Event, Party, Sporting Event, Show, Performance



- v. Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ;
- vi. Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției ținând cont de contextul cultural actual;
- vii. Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului TSC;
- viii. Montarea și includerea în repertoriul teatrului a unui număr de minimum cinci premiere pe stagiune, dintre care, obligatoriu, două producții în care să fie implicați tineri regizori și/sau tineri interpreți. Promovarea dramaturgiei românești, prin montarea a cel puțin unui titlu pe stagiune din autori romani;
- ix. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale Teatrului de Stat Constanța.
- x. Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul Teatrului de Stat Constanța.
- xi. Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, nu doar pe *Curriculum-ul școlar*, și cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-18 ani, oferindu-le o perspectivă unică în acest sens.

5. Strategie și plan de marketing;

Strategie de marketing:

În activitatea Teatrului de Stat Constanța, marketingul se conturează ca o funcție suport ce are ca scop principal facilitarea și creșterea accesului la cultură prin raportarea permanentă la nevoile interne ale instituției și acordând o atenție deosebită fiecărei categorii de beneficiari. În analiza întreprinsă în perioada de referință vom prezenta specificul principalelor acțiuni:

1. Creșterea vizibilității brandului reprezintă una din principalele acțiuni care contribuie la misiunea strategiei de marketing, având o arie de acțiune extinsă și care include atât comunitatea din Constanța, cât și publicul din țară. Principalele măsuri au constat în:
 - Participarea la festivaluri de teatru naționale și internaționale;
 - Acțiuni ATL: comunicate de presa, conferințe de presă (cu ocazia fiecărei premiere), Mash-uri publicitare.
 - Realizare de caiete program cu un concept inedit.
 - Identificarea unor parteneri logistici și încheierea de parteneriate pentru diseminarea materialelor promoționale (parteneriat Mangia-Mangia, Bierhaus, Barissimo PUB, Pizzico);
2. Fidelizarea publicului actual
 - Menținerea standardului de calitate;





- Strategie de preț a fost raportată la puterea de cumpărare a publicului targetat;
- Invitații oferite spectatorilor prin concursuri organizate pe Facebook;
- Comunicarea activităților teatrului prin canale new-media;



3. Atragerea unor noi categorii de beneficiari:

Unul dintre scopurile principale ale Teatrului de Stat Constanța este acela de a spori creșterea unei categorii de public tânăr, de la 14 la 24 de ani, tocmai de aceea ne-am alăturat proiectului Constanța-CAPITALA TINERETULUI. Acest program va consta în primul rând în alegerea unei dramaturgii care să comunice problematici ale realității tinerilor, și în al doilea rând organizarea de dezbateri publice.

Principalele instrumente prin care este îndeplinită misiunea strategiei de marketing au constat în:

- **Lansarea noului website al Teatrului de Stat Constanța**
- **Pagina de Facebook** funcționează din anul 2010, reușind să creeze o comunitate de 13.560 persoane în prezent. Aceasta reprezintă modalitatea optimă de engagement cu categoriile de vârstă sub 45 de ani și un canal de comunicare care ajunge la publicul potențial tânăr.
- **Pagina de Instagram** – funcționează din anul 2020 și are 886 de urmăritori preponderent tineri.
- **Interviuri televizate** cu actorii teatrului, regizori invitați.
- **Interviuri radio** cu artiștii sau cu directorul instituției.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În urma unei analize a programelor și proiectelor derulate în perioadele anterioare și ținând cont de sarcinile stabilite de Consiliul Județean Constanța prin *Caietul de obiective*, viziunea managerială se coagulează într-un număr de **opt programe de stagii** cu caracter multianual:

1. Programul **MAGISTER**

Programul se va concentra asupra creațiilor unor regizori de primă mărime. În cadrul programelor ne propunem realizarea unor spectacole de autor, acestea necesitând investiții importante, însă reflectându-se cu certitudine asupra calității spectacolelor, dar și asupra imaginii instituției. În cadrul acestui program, vor fi invitați să monteze, cu actorii și colaboratorii TSC, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”. Îi avem în vedere pe Silviu Purcărete, Tompa Gábor, Mihai Măniuțiu, László Bocsárdi, Radu Afrim, Alexandru Dabija, Alexander Hausvater și alții.



2. Programul TEATRUL.RO

Plecând de la una din misiunile cele mai importante ale unui teatru și anume aceea de a susține și promova valorile literare autohtone, programul concentrează interesul publicului pentru textele de rezistență din dramaturgia clasică românească, pentru textele tinerilor dramaturgi români care s-au afirmat și continuă să se manifeste artistic, precum și formulele spectacologice contemporane care pun în valoare perenitatea unor texte majore ale literaturii române. Teatrul de Stat Constanța își va formula demersul artistic pornind de perspectiva plasării literaturii naționale în context european ca voce distinctă și coerentă. În acest sens, programul include totodată rescrieri dramatice contemporane ale unor mari titluri din literatura românească, ca urmare a interesului în creștere pentru acest tip de text.

3. Programul CLASIC

Programul acoperă setea de formă și structură clasică a spectatorului de teatru loial, cel format și mereu prezent la spectacolele TSC. Acest spectator are un anume bagaj educațional care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale (vor fi montate spectacole texte clasice, reprezentative pentru marea dramaturgie, atât românească precum și universală).

În cadrul acestui program, proiectul "Nevoia de zâmbet" reabilitează noțiunea de comedie adesea privită ca un gen facil. Un segment important de public vine în sălile de spectacol căutând în special acest gen de cele mai multe ori văzând în el o formă de terapie pentru probleme cotidiene. Umorele este o rezolvare imediată, dar deloc ușor de realizat întrucât este nevoie de un text bun, regizori cu fler, actori antrenați, în fapt un mecanism bine articulat. Programul TSC se va dezvolta în acest sens pe direcția unor spectacole de calitate, cu un substrat solid, convingător.

4. Programul TSC-CONTEMPORAN

Vom produce spectacole după texte foarte noi din dramaturgia universală, în general texte care au fost premiate la concursurile de gen din străinătate și care nu au mai fost montate în România.

Proiectul va avea în vedere atragerea unor dramaturgi tineri din spațiul european, promovând astfel creația nouă din spațiul european și contribuind astfel la poziționarea Constanței ca centru de interes cultural la nivelul UE. De asemenea vom încerca integrarea Teatrului de Stat Constanta în zona de interes a organizațiilor europene din domeniul teatrului



5. Programul INTERFERENȚE

Programul are ca scop atragerea unui public interesat de alte forme de artă decât teatrul (dans, muzică, arte vizuale) și se adresează unui public eclectic cu precădere tânăr și avangardist. Concentrat pe forme noi de expresie artistică, programul va cuprinde spectacole de teatru - dans, musical, performance, instalații etc.

6. Programul DEBUT LA TSC

Programul se referă la realizarea unor proiecte de către tineri creatori, regizori și scenografi, care au absolvit în ultimii cinci ani o facultate de profil și care nu au debutat încă pe o scenă profesionistă. De asemenea, am pus bazele unui parteneriat cu Universitatea Ovidius, în vederea prezentării celor mai bune producții de absolvire (licență și master) ale studenților Facultății de Arte. Acest program vine în sprijinul tinerilor absolvenți care au nevoie de un spațiu adecvat viitoarei lor profesii. *Conceptul nostru se integrează misiunii Teatrului de Stat Constanța de promovare și sprijin a tinerei generații de artiști.*

7. Programul TEEN SPIRIT

Programul cuprinde evenimente concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr (*jeune public/ new audience*). Proiectele sunt orientate cu prioritate în două direcții: spectacole care să atragă spre teatru publicul din grupele de vârstă 8-12; 13-18 și ateliere de dezvoltare a aptitudinilor artistice și de comunicare. În ceea ce privește spectacolele, strategia implică pe de o parte descoperirea unor texte care să exprime preocupările copiilor și adolescenților iar pe de altă parte, ne propunem să combatem prejudecata existentă în rândul creatorilor de teatru că aceste spectacolele aparțin unui gen minor. Așa cum regizorul Cornel Todea obișnuia să îl citeze pe Stanislavski: „Teatrul pentru copii este teatrul pentru toată lumea, dar făcut mai bine”. A doua direcție a programului, atelierele de teatru, își dovedesc tot mai mult necesitatea într-o societate dominată de noile medii digitale. Utilizarea lor excesivă de către copii și tineri provoacă deseori alienare socială. Ca artă eminentemente marcată de prezența viului, teatrul poate deveni cea mai benefică variantă pentru reintegrarea în societate a copiilor noștri. Poate că nu toți participanții vor deveni artiști, însă, cu siguranță vor dobândi competențe de comunicare, adaptabilitate și creativitate. Avem certitudinea că astfel de activități dezvoltate în parteneriat cu inspectorate școlare, ONG-uri în domeniu, psihologi ș.a. pot să impună *teatrul ca vehicul societal*.

8. Programul SUMMERTIME

Organizarea anuală de către TSC a unei microstagioni estivale, care să cuprindă un număr de minimum 4 evenimente. În cadrul acestui program se vor organiza, în colaborare cu alte instituții de spectacol constănțene, evenimente cu precădere outdoor: FESTIVALURI,



spectacole de stradă, mini-festival de statui vivante, happening-uri în spații neconvenționale, seri de muzică și poezie în piețele publice, seri de film în aer liber, spectacole de tradiții și obiceiuri locale, spectacole experimentale etc.



În anul 2020 au fost realizate următoarele proiecte:

Nr. crt	Program	Denumirea proiectului	Regia/ Coordonator
1.	Debut la TSC	<i>Jocuri în curtea din spate</i> de Edna Mazya	Diana Mititelu
2.	Magister	<i>Doi tineri din Verona</i> de William Shakespeare	Alexandru Măzgăreanu
3.	Clasic	<i>Tartuffe</i> de J.P.B de Moliere	Horia Șuru
4.	Interferențe	<i>Meciul de comedie- Spectacol interactiv de improvizație</i>	Dragoș Muscalu
5.	Summertime	Best Summer Art Fest-BE SAFE 2020	-
6.	Teatrul.Ro	<i>Mărturia unei clipe de istorie</i>	Coord. Erwin Șimșensohn
7.	Teatrul.Ro	<i>Ziua Dobrogei. Poeți dobrogeni</i>	Coord. Vlad Cristache
8.	Teatrul.Ro	<i>Pe scena bacului</i>	Coord. Vlad Cristache
9.	Clasic	<i>Crima din strada Lourcine (premieră amânată din cauza virusului Sars-Cov-2)</i>	Vlad Cristache

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

A. PERIOADA RAPORTATĂ IANUARIE – DECEMBRIE 2020

- Stagiune estivală ;
- Premieră Constanțeană – invitarea unor teatre de prestigiu din România pentru prezentarea unor spectacole inedite;
- Proiectul GENIUS LOCI – rezidențe de creație.
- Comemorarea actorilor Teatrului de Stat Constanța - Spectacol eveniment - **IN MEMORIAM Vasile Cojocaru;**
- Sărbătorirea artiștilor și colaboratorilor valoroși ai Teatrului de Stat Constanța - Spectacol aniversar **GAȚELE** în prezența regizorului Lucian Iancu, care în februarie anul 2020 a împlinit 80 de ani;
- Teatrul de Stat Constanța a fost partener la Primul festival internațional de fotografie din orașul Constanța- **Constanța FotoFest 2020 - cu expoziția actorului și fotografului Marian Adochiței - Metamorfoze;**



- Parteneriate culturale cu două instituții de cultură importante ale orașului Constanța – Centrul cultural „Theodor T. Burada” și Teatrul pentru copii și tineret „Căluțul de mare”.
- Punerea bazelor unui parteneriat cu tinerii participanți la proiectul „Constanța. Capitala Tineretului. 2020”, a cărui concretizare a fost amânată, din cauza pandemiei, pentru anul 2021.
- Teatrul de Stat Constanța – Spirit civic și responsabilitate - o mare parte a angajaților Teatrului de Stat au donat 10% din salarii pentru achiziționarea de măști de protecție și alte echipamente pentru personalul medical din Constanța, în perioada de la începutul pandemiei de Covid 19, în care se înregistra o penurie;



◆ B. PERIOADA VIITOARE:

- La propunerea regizorului Tompa Gabor, directorul Teatrului Maghiar de Stat din Cluj Napoca și președintele Uniunii Teatrelor din Europa, Teatrul de Stat Constanța va fi partener într-un proiect european alături de Teatrul Maghiar de Stat din Cluj Napoca și teatre din Porto, Belgrad, Luxemburg, Sofia, Barcelona, Cracovia, Ljubljana și Salonic.
- Stagiunea Estivală – eveniment de amploare tip Festival, cu participarea trupelor din întreaga țară;
- Parteneriate în vederea unor coproducții cu Teatrul National de Operă și Balet “Oleg Danovski” precum și cu Teatrul pentru Copii și Tineret “Căluțul de mare”.
- Parteneriat cu alte instituții de spectacole și concerte pentru realizarea împreună a unor ateliere de profesionalizare a actorilor și a echipei tehnice.
- ExpoART - Artiști plastici sau vizuali, fotografi, arhitecți vor fi invitați să-și expună piesele de valoare în foaierea Teatrului.
- Participare anuală la Bursa de spectacole de la Sibiu, organizată în cadrul Festivalului Internațional de Teatru. Aceasta participare se poate materializa prin noi colaborări naționale și internaționale. Pe lângă oportunitatea de a ne promova (cu un stand amenajat în cadrul târgului de spectacole și un pitch de 3 minute prezentat în cadrul conferinței internaționale) vom avea șansa de a cunoaște, față în față, colegi de breaslă din țară și străinătate, cu care se pot dezvolta diverse proiecte.
- Partener la proiecte naționale și internaționale ale UNITER, ICR sau chiar organizații și rețele internaționale de teatru.
- Co-participant la unele evenimente organizate de Primăria Municipiului Constanța.



- Consiliere metodologică și sprijin logistic pentru trupele de liceeni și pentru formații de amatori.
- Parteneriate culturale public-private cu instituții de profil din țară și din străinătate, dar și cu alte organizații ce și-au propus drept scop derularea de proiecte teatrale (fundații, asociații, organizații culturale și educaționale).

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru perioada raportată;

	DENUMIRE INDICATORI	Cod	AN 2020	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV
1.	VENITURI TOTAL		8.817.750	2.267.650	2.400.100	2.212.500	1.937.500
2.	TRANSFERURI	43	8.583.500	2.183.400	2.350.100	2.162.500	1.887.500
3.	VENITURI PROPRII	33	200.000	50.000	50.000	50.000	50.000
4.	FINANTARE NERAMBURSABILA	36	34.250	34.250	0	0	0
5.	CHELTUIELI TOTAL		8.817.750	2.267.650	2.400.100	2.212.500	1.937.500
6.	CHELTUIELI CURENTE	01	8.457.750	2.267.650	2.040.100	2.212.500	1.937.500
7.	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	6.414.000	1.696.500	1.572.500	1.572.500	1.572.500
8.	Cheltuieli salariale in bani	10.01	6.261.000	1.658.250	1.534.250	1.534.250	1.534.250
9.	Salarii de baza	10.01.01	5.244.000	1.404.000	1.280.000	1.280.000	1.280.000
10.	Indemn. platite unor pers. din afara unitatii	10.01.12	550.000	137.500	137.500	137.500	137.500
11.	Indemnizatii de delegare	10.01.13	0	0	0	0	0
12.	Indemnizație de cazare	10.01.16	154.500	38.625	38.625	38.625	38.625
13.	Indemnizație de hrană	10.01.17	312.500	78.125	78.125	78.125	78.125
14.	Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	0	0	0	0	0
15.	Cheltuieli salariale in natura	10.02	0	0	0	0	0
16.	Vouchere de vacanta	10.02.06	0	0	0	0	0
17.	Contributii	10.03	153.000	38.250	38.250	38.250	38.250



Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

18	Contributia asiguratorie pentru munca	10.03.07	153.000	38.250	38.250	38.250	38.250
19	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	1.720.750	552.150	449.100	373.000	346.500
20	Bunuri si servicii	20.01	1.073.000	339.900	280.100	220.000	233.000
21	Furnituri de birou	20.01.01	24.500	6.000	6.500	6.000	6.000
22	Materiale pentru curatenie	20.01.02	25.000	6.500	6.000	6.500	6.000
23	Încalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	206.000	120.000	60.000	10.000	16.000
24	Apa, canal si salubritate	20.01.04	7.500	2.500	2.500	2.500	0
25	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	7.000	1.700	1.800	1.700	1.800
26	Piese de schimb	20.01.06	0	0	0	0	0
27	Transport	20.01.07	0	0	0	0	0
28	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	23.000	5.700	5.800	5.800	5.700
29	Materiale si prest.de serv. cu caracter funct	20.01.09	390.000	100.000	100.000	90.000	100.000
30	Alte bunuri si servicii pentru într. si funct.	20.01.30	390.000	97.500	97.500	97.500	97.500
31	Reparatii curente	20.02	100.000	0	50.000	5.000	0
32	Medicamente si materiale sanitare	20.04	60.000	15.000	15.000	15.000	15.000
33	Materiale sanitare	20.04.02	60.000	15.000	15.000	15.000	15.000
34	Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	190.000	80.000	40.000	30.000	40.000
35	Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05.30	190.000	80.000	40.000	30.000	40.000
36	Deplasari, detasari, transferari	20.06	1.000	1.000	0	0	0
37	Deplasari, detasari, transferari interne	20.06.01	1.000	1.000	0	0	0
38	Deplasari, detasari, transferari externe	20.06.02	0	0	0	0	0
39	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	1.000	0	500	0	500
40	Consultanta si expertiza	20.12	0	0	0	0	0
41	Pregatire profesionala	20.13	5.000	3.000	2.000	0	0
42	Protectia muncii	20.14	16.000	4.000	4.000	4.000	4.000
43	Cheltuieli judiciare și extrajudiciare	20.25	2.500	2.500	0	0	0
44	Alte cheltuieli	20.30	272.250	106.750	57.500	54.000	54.000
45	Reclama si publicitate	20.30.01	8.000	2.500	2.500	1.500	1.500
46	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	2.500	0	2.500	0	0



47	Chirii	20.30.04	150.000	37.500	37.500	37.500	37.500
48	Prest. servicii pentru transm. drepturilor	20.30.06	37.500	7.500	10.000	10.000	10.000
49	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	74.250	59.250	5.000	5.000	5.000
50	TITLUL IX ALTE CHELTUIELI	59	323.000	19.000	18.500	267.000	18.500
51	Actiuni cu caracter stiint. si social - cultural	59.22	248.000	0	0	248000	0
52	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	75.000	19.000	18.500	19.000	18.500
53	CHELTUIELI DE CAPITAL	71	360.000	0	360.000	0	0
54	ACTIVE FIXE	71.01	360.000	0	360.000	0	0
55	Masini , echipamente si mijl. de transport	71.01.02	355.000	0	355.000	0	0
56	Alte active fixe	71.01.30	5.000	0	5.000	0	0

SITUAȚIE ÎNCASĂRI PERIOADĂ RAPORTATĂ



2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Estimarea este aproape imposibil de făcut din cauza lipsei majore de predictibilitate cauzată de pandemie de coronavirus. În orice fel de analiză de acest fel, trebuie avute în vedere mai multe aspecte:

- La ora realizării acestui raport în sala de spectacole se joacă la maxim 30% din capacitatea sălii – max. 82 de spectatori



- Nu există nicio premisă reală ca pe durata anului 2021 să se poată juca la o capacitate mai mare de 50% - max.135 de spectatori
- Apariția cazurilor de Covid, duce de multe ori la anularea reprezentațiilor și chiar închiderea sălii de spectacole pe anumite perioade
- Estimările legate de numărul de beneficiari sunt foarte diferite dacă se ia în calcul posibilitatea ca activitatea principală să revină în mediul online
- Estimarea are în vedere și se bazează pe continuarea proiectelor mari ale teatrului – Festivalul Miturile Cetății și / sau Stagiunea Estivală (cu participarea unor trupe din întreaga țară)



Nr. Beneficiari	Perioada de management
15.000	Ianuarie-decembrie 2021

3. Analiza programului minimal realizat:

Nr.crt.	Proiect realizat din programul repertorial	Buget estimat	Buget cheltuit	Obs.
1.	<i>Jocuri în curtea din spate</i> de Edna Mazya DEBUT LA TSC	150.000,00	98.944,23	Premiera: 29.02 cu o săptămână înainte de închiderea sălilor
2.	<i>Tartuffe sau Impostorul</i> de J.P.B.Moliere CLASIC	230.000,00	210.819,00	Premiera: 7.03 cu o zi înainte de închiderea sălilor
3.	<i>Meciul de comedie</i> INTERFERENȚE	70.000,00	50.810,37	Premiera: 09.07 reprezentatii gratuite in aer liber
4.	<i>Doi tineri din Verona</i> de William Shakespeare MAGISTER	250.000,00	165.945,62	Premiera: 5.09 o lună înainte de reinchiderea sălilor
5.	<i>Pe scena BAC-ului</i> TEATRU.RO	-	2.769,00	Proiect ONLINE - parteneriat ISJ



6.	<i>Poeți dobrogeni – Ziua Dobrogei</i> TEATRU.RO	-	1.704,00	Proiect ONLINE Ziua Dobrogei
7.	<i>Mărturia unei clipe de istorie – Ziua Națională</i> TEATRU.RO	-	851,00	Proiect ONLINE Ziua Națională a României
8.	<i>Crima din strada Lourcine de Eugene Labiche</i> CLASIC	250.000,00	136.230,00	Premieră amânată din cauza cazurilor de Covid;
ALTE PROIECTE				
9.	Stagiunea estivală Best Summer Art Fest BE.SAFE 2020 SUMMERTIME	950.000	745.377	
10.	FESTIVAL - CONCURS DbutanT , ediția a V-a 2020, Coproducție cu Teatrul "Andrei Mureșanu", Sf. Gheorghe	150.000,00	32.712,43	Diferența mare între estimat și cheltuit este din cauza modificării totale a structurii festivalului, provocată de cazurile de Covid apărute membri unor trupe invitate.
11.	PARTENERIAT CULTURAL TSC-BULANDRA PREMIERĂ CONSTĂNȚEANĂ "ANTIGONA"	12.000	9.985	-
12.	NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ	-	5319	Proiect ONLINE



Prezentarea PREMIERELOR DIN ANUL 2020

- Programul **DEBUT LA TSC – JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE** de *Edna Mazya*

Programul **DEBUT LA TSC** presupune invitarea unui tânăr absolvent de regie teatru, care încă nu a debutat pe o scenă profesionistă, pentru a monta un text ce poate revitaliza repertoriul teatrului. Tânăra regizoare Diana Mititelu a comunicat cu tinerii din „Capitala Tineretului. Constanța 2020”, cu numeroși adolescenți, descoperind că aceștia sunt extrem de interesați de teme sociale și/ sau politice. Așa s-a născut spectacolul „Jocuri în curtea din spate” un text israelian, scris de bine-cunoscuta autoare Edna Mazya, care adaptează extrem de convingător situația extremă în care este pusă o adolescentă de 14 ani. Spectacolul a fost bine primit de public, la fiecare reprezentație atrăgând numeroși liceeni, adolescenți, tineri din categoria de vârstă 24 - 34 de ani. De asemenea, spectacolul are și un important rol educativ, putând fi premisa unor dezbateri interesante legate de violență, mecanisme psihice adolescente.

- Programul **CLASIC-Nevoia de zâmbet – TARTUFFE sau IMPOSTORUL** de *J.B.P.de Moliere*

În cadrul Programului CLASIC sunt revitalizate comedii clasice pentru a răspunde nevoii publicului contemporan de a vedea spectacole de comedie cu un tip de umor de situație, deloc facil. Regizorul Horia Suru, prin montarea spectacolului „Tartuffe” a îmbogățit repertoriul Teatrului de Stat Constanța cu o comedie inteligentă, într-o estetică modernă și care se adresează tuturor categoriilor de vârstă. Din punct de vedere artistic, spectacolul aduce împreună actorii experimentați, angajați cu vechime ai teatrului cu actorii tineri, aflați la început de drum. Acest lucru a dus la coagularea echipei și la o colaborare frumoasă a actorilor din generații diferite.

- Programul **MAGISTER – DOI TINERI DIN VERONA** de *William Shakespeare*

Programul **MAGISTER- MasterWORK** constă în invitarea unui regizor renumit, premiat și îmbrățișat de breasla teatrală românească, pentru a colabora cu trupa Teatrului de Stat Constanța. Anul acesta a fost invitat regizorul premiat la UNITER, Alexandru Mâzgăreanu pentru a monta un text shakespearian „Doi tineri din Verona”. Colaborarea cu scenografele Andreea Săndulescu și Alexandra Mâzgăreanu a dus la crearea unui spectacol cu o estetică extrem de interesantă, cheia montării fiind una extrem de originală. Deși, situației actuală nu a permis încă participarea la festivaluri, cu siguranța anvergura spectacolului va permite prezența la numeroase festivaluri naționale și internaționale.

- Programul **INTERFERENȚE – MECIUL DE COMEDIE. SPECTACOL INTERACTIV DE IMPROVIZAȚIE**

Acest spectacol este gândit și ca o formă de dezvoltare profesională a trupei – un permanent antrenament al actorilor pentru a-și putea dezvolta capacitățile ludice și de improvizație.



„Meciul de comedie-Spectacol interactiv de improvizație” este o formă de spectacol-workshop, căci pe lângă tipologia genului (comedie), extrem de bine primită de către public, reprezintă un antrenament actoricesc necesar pentru orice artist dramatic. „Meciul de comedie- Spectacol interactiv de improvizație” a devenit în foarte scurt timp, unul din cele mai cerute și vândute spectacole din repertoriul teatrului, fiind de altfel și singurul spectacol de gen din orașul Constanța.





TEATRUL DE STAT
CONSTANȚA

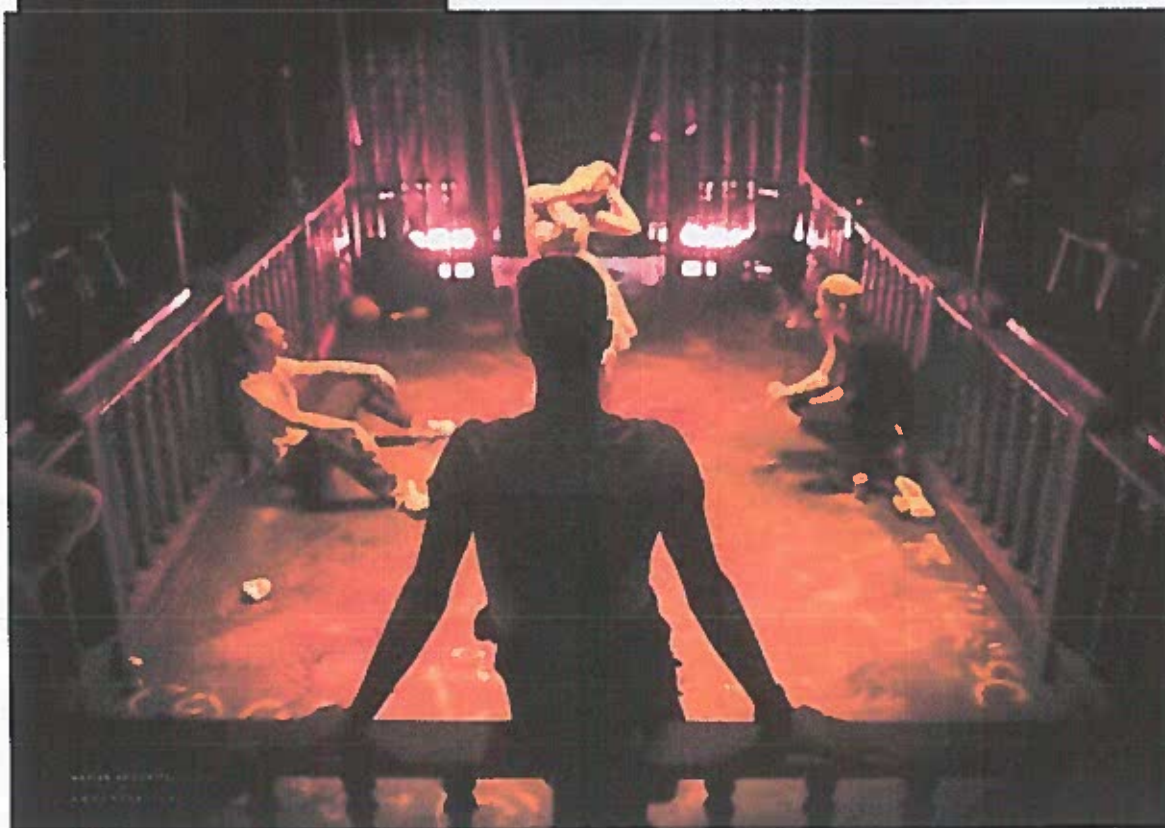
TEATRUL DE STAT CONSTANȚA
Bd. Ferdinand Nr. 11
tel: 0241.488.612 fax: 0241.488.613.
e-mail: tsct2013@gmail.com
web: <http://www.teatruldestatconstanta.ro>

Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

ANEXE:

1. JOCURI ÎN CURTEA DIN SPATE de Edna Mazya;

Data premierei: 29 februarie 2020



Jocuri în curtea din spate

de Edna Mazya

TRADUCEREA: Ada-Maria Ichim

DISTRIBUȚIA:

DVORI MANHES/ PROCUROAREA Cristiana Luca
ASAF/AVOCATUL (A)..... Andrei Bibire
SELA/ AVOCATUL (SE).....Theodor Șoptelea
GIDI/AVOCATUL (G).....Cătălin Bucur
ȘMULICK/AVOCATUL(Ș).....Ștefan Mihai

ECHIPĂ CREAȚIE:

REGIA: Diana Mititelu

SCENOGRAFIA: Răzvan Bordoș

LIGHT-DESIGN: Alexandru Bibire&Cristian Niculescu

CRONICI :

1. <https://amfiteatru.com/2020/03/04/nevinovat-jocurile-continua-in-curtea-din-spate/>
2. <https://agenda.liternet.ro/articol/24996/Teodora-Ghica/Repercusiunile-jocului-Jocuri-in-curtea-din-spate-la-DbutanT-2020.html>
3. <https://culturaconstanta.ro/jocuri-in-curtea-din-spate-sau-cand-inocenta-dispare-la-o-aruncatura-de-minge/>

TRADUCERE: Doru Mareș/ Horia Suru

DISTRIBUȚIE:

Lucian Iftime, Mirela Pană, Iulian Enache, Mihai-Sorin Vasilescu, Marian Adochiței , Liliana Ghiță, Cătălina Mihai, Florin Aioane, Vlad Lință, Cristiana Luca

ECHIPA DE CREAȚIE:

REGIA: Horia Șuru

SCENOGRAFIA: Raluca Alexandrescu

MUZICA ORIGINALĂ: Cezar Antal

LIGHTING DESIGN: Cristian Niculescu

VIDEO-DESIGN: Cristian Prisăcariu

CRONICI:

1. <https://bookhub.ro/despre-impostura-into-forma-comprimata-tartuffe-la-teatrul-de-stat-constanta/>



3. DOI TINERI DIN VERONA de William Shakespeare

Data premierei: 5 septembrie 2020



DOI TINERI DIN VERONA

de William Shakespeare

TRADUCEREA: Lucia Verona

DISTRIBUȚIA :

Florin Aioane, Andrei Bibire, Ecaterina Lupu, Cristiana Luca, Liviu Manolache, Maria Lupu, Cătălina Mihai, Lucian Iftime, Andrei Cantaragiu, Florina Stănculeț, Vlad Lință, Theodor Șoptelea, Ștefan Mihai, Alexandru Medveghi, Alina Manțu, Arina Cojocaru, Grațian Prisăcariu

ECHIPA DE CREAȚIE :

REGIA: Alexandru Mâzgăreanu

SCENOGRAFIE DECOR: Andreea Săndulescu

SCENOGRAFIE COSTUME: Alexandra Mâzgăreanu

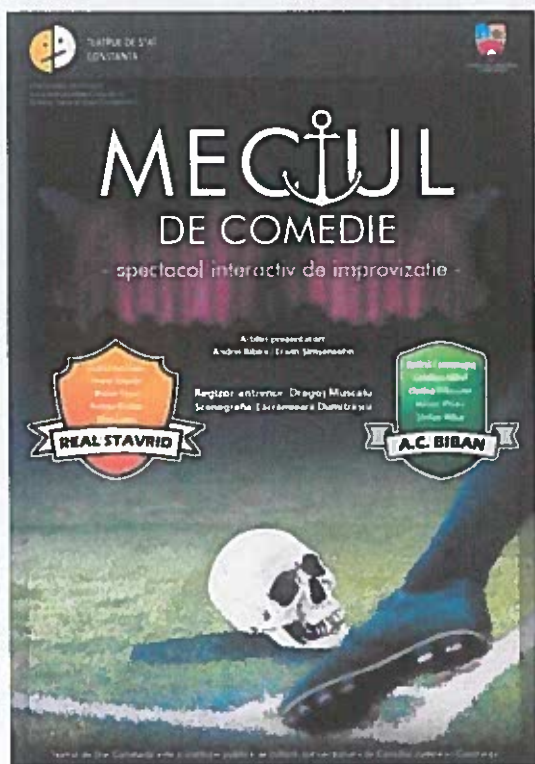
LIGHTING DESIGN: Daniel Klinger

MUZICA: Alexandru Suciu

COREGIRAFIA: Baczó Tünde

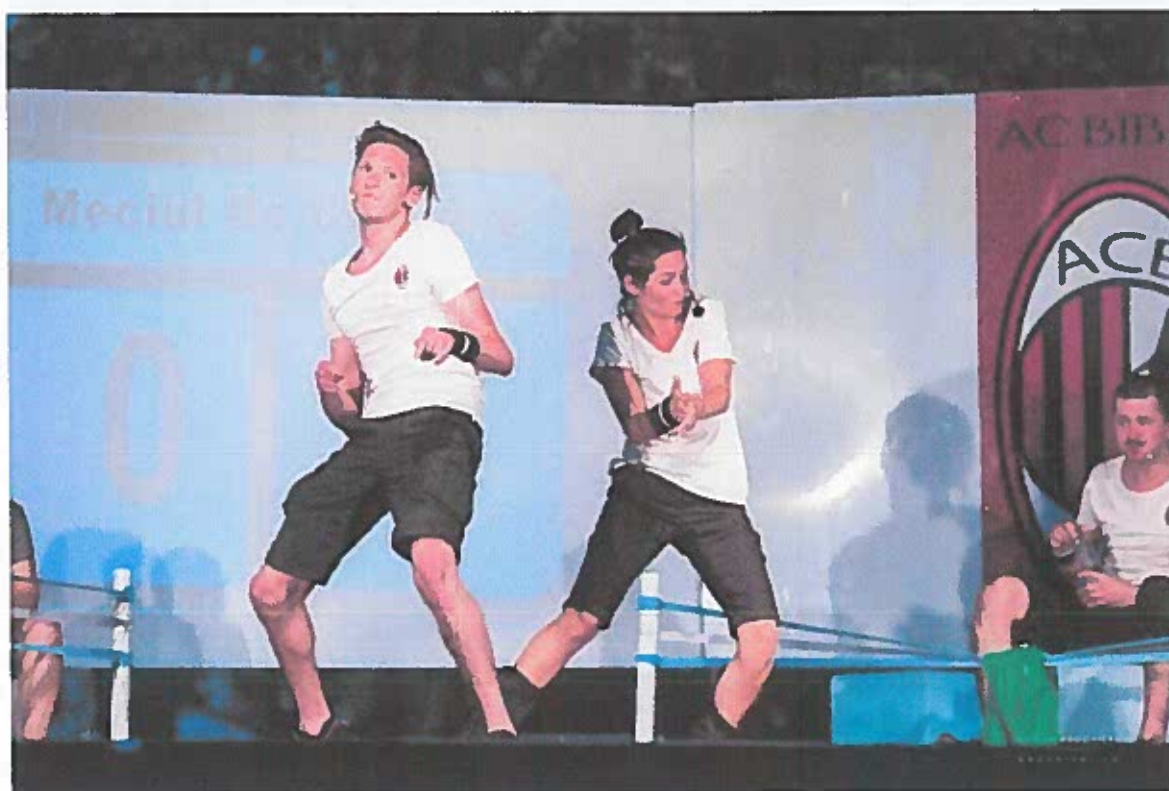
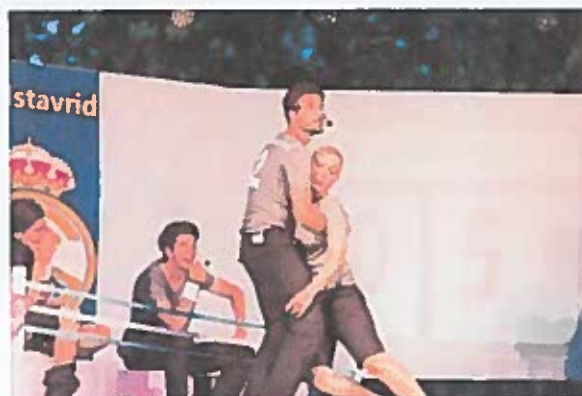
CRONICI :

1. <https://amfiteatru.com/2020/09/09/doi-tineri-din-verona-si-o-iubire-extrem-orientala/>
2. <https://culturaconstanta.ro/doi-tineri-din-verona-si-calatoriile-lor-initiatice-un-regal-vizual-pe-scena-teatrului-de-stat-constanta/>
3. https://amfiteatru.com/2020/09/23/doi-tineri-din-verona-legenda-shakespear-orientala-despre-iubire-si-onoare/?fbclid=IwAR3kD712o7VrYbq_vGx5Q_iRv-uFf12NaYOtbPVSUHTJIE7qnOaE6XyDkBo



4. MECIUL DE COMEDIE- Spectacol interactiv de improvizație

Data premierei:



MECIUL DE COMEDIE. SPECTACOL INTERACTIV DE IMPORVIZAȚIE

DISTRIBUȚIE:

Mirela Pană, Remus Archip, Andrei Cantaragiu, Florina Stănculeț, Florin Aioane, Cătălina Mihai, Andrei Bibire, Vlad Lință, Ștefan Mihai;

ECHIPA DE CREAȚIE:

REGIA/ COORDONAREA: Dragoș Muscalu

SCENOGRAFIA: Lăcărmioara Dumitrașcu

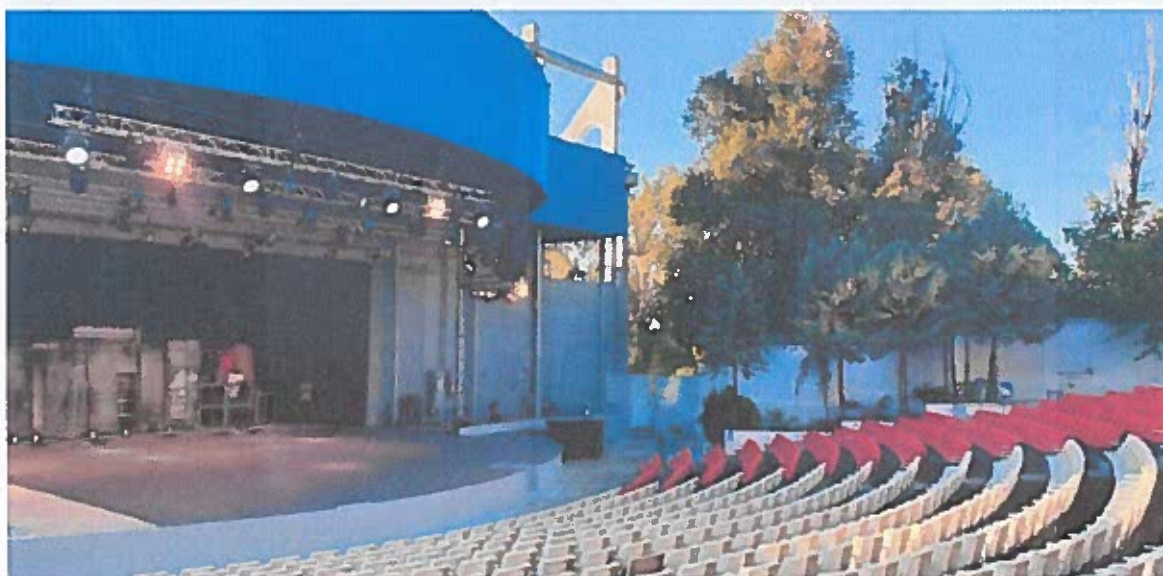
MUZICA LIVE: Mădălin Niculae

CRONICI:

1. <https://culturaconstanta.ro/la-meciul-de-comedie-actorii-canta-joaca-si-danseaza-du-pa-cum-dicteaza-spectatorii/>

5. Best Summer Art Fest- BE SAFE CONSTANȚA 2020

TEATRUL DE VARĂ SOVEJA – BEFORE AND AFTER



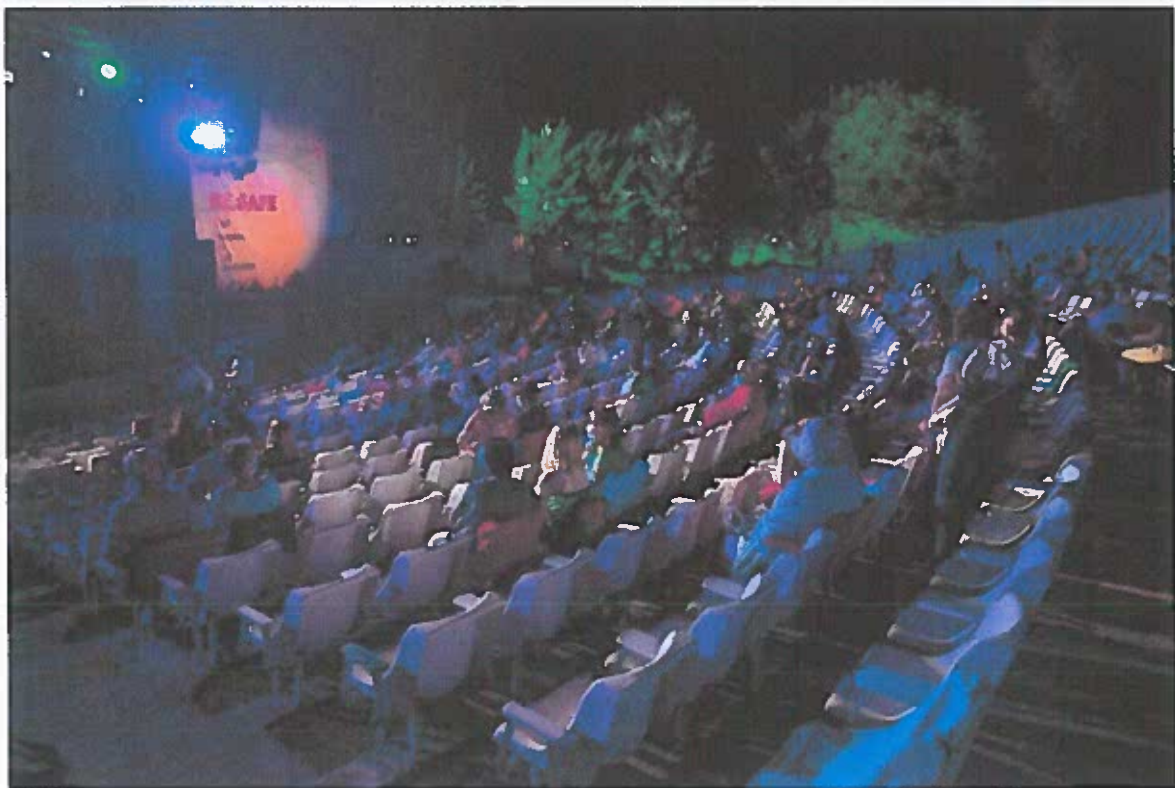
PARCUL ARHEOLOGIC:



PUBLICUL BE SAFE. CONSTANȚA 2020

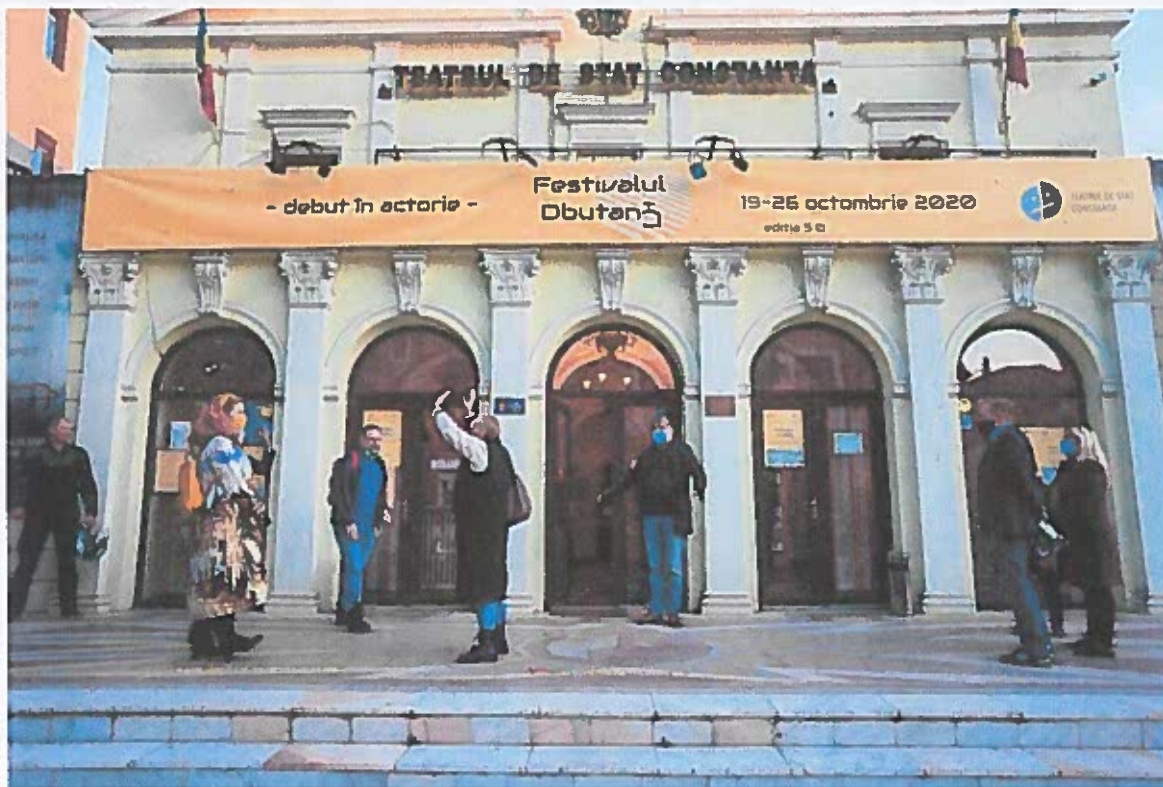




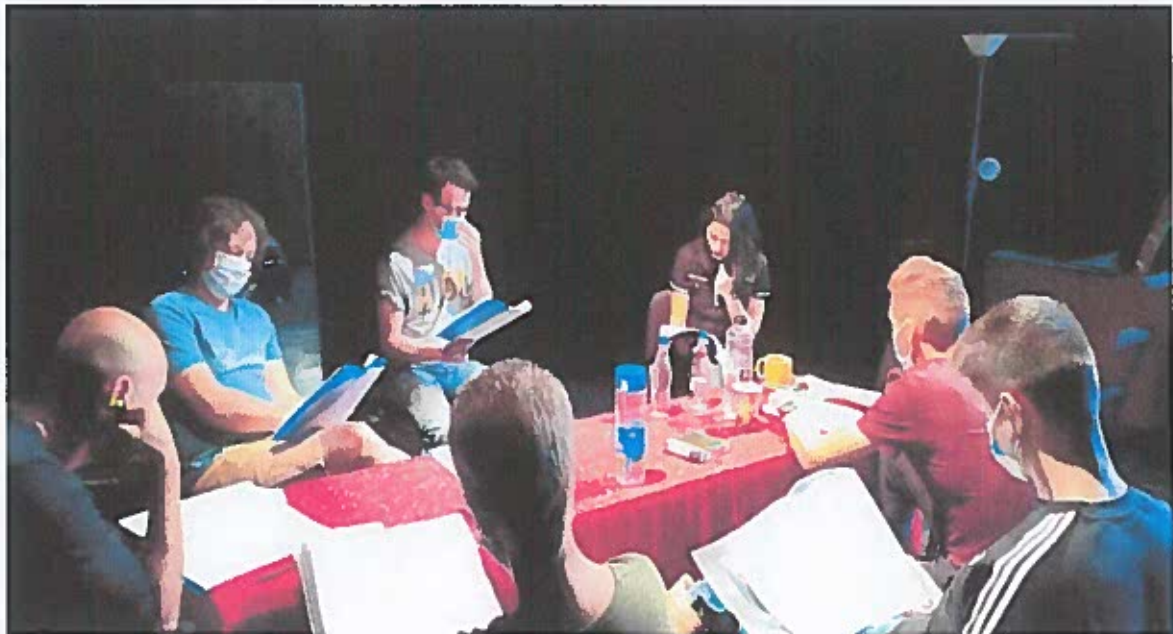




6. FESTIVALUL DbutanT, Ediția a V-a



7. PRIMA LECTURĂ CRIMA DIN STRADA LOURCINE (Premiera amânată din cauza infecțiilor cu virusul Sars-Cov-S)



8. PROIECTUL ONLINE- Mărturia unei clipe de istorie

 TEATRUL DE STAT
CONSTANȚA

Mărturia unei clipe de istorie
un proiect teatral-documentar online dedicat Zilei Naționale a României

1 decembrie 2020

Remus Archip
Andrei Cantaragiu
Adi Dumitrescu
Dana Dumitrescu
Iulian Enache
Vlad Lița
Ecaterina Lupu
Alina Manțu
Cosmin Mihale
Florentin Roman
Theodor Șoptelea
Mihai Sorin Vasilescu

TEATRUL DE STAT CONSTANȚA ESTE O INSTITUȚIE PUBLICĂ DE CULTURĂ SUBVENȚIONATĂ DE CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA



9. PROIECTUL ONLINE #PESCENABACULUI



10. PROIECTUL ONLINE NUMĂRĂTOAREA INVERSĂ



11. ALTE EVENIMENTE

- IN MEMORIAM VASILE COJOCARU



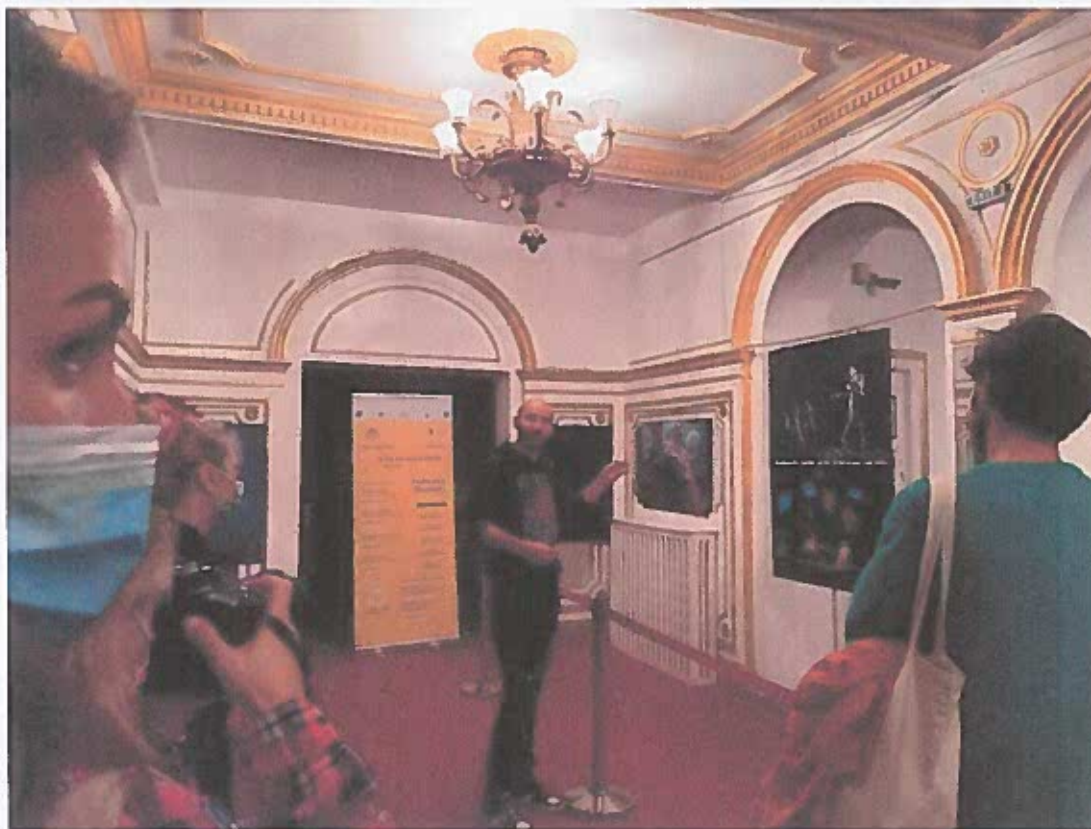
● Ziua Culturii Naționale



● TEATRUL DE STAT CONSTANȚA- ANGAJAȚII DONEAZĂ



- **Constanța FotoFest 2020- cu expoziția artistului Marian Adochiței- *Metamorfoze*;**



- **PREMIERĂ CONSTĂNȚEANĂ- parteneriatul cu teatrul „L.S.Bulandra”- Spectacolul Antigona**



● **GENIUS LOCI – Rezidență de creație**

