

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ „I.N.ROMAN” CONSTANȚA**

2021 - 2024

Cuprins

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

a.1 Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.....	4
a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	6
a.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.....	10
a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare).....	13
a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.....	14
a.6. Profilul beneficiarului actual.....	15

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b.1 Analiza programelor și a proiectelor instituției.....	16
b.2 Concluzii.....	16
b.2.1. reformularea mesajului, după caz.....	19
b.2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.....	20

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare

c.1 Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente.....	20
c.2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	21
c.3 Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.....	22
c.4 Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.....	22
c.5 Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.....	23

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție	23
d.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii).....	25
d.1.2. Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, din care cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital).....	25
d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz realizate) în perioada indicată în Caietul de obiective , după caz completate cu informații solicitate de la instituție	25
d.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.....	27
d.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției.....	27
d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției	28
d.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.....	28

d.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.....	28
d.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....	28
d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.....	28
d.4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație.....	29
d.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contracte individuale de muncă.....	29
d.4.5. Cheltuieli pe beneficiar din care:	
d.4.5.a) din subvenție.....	29
d.4.5.b) din venituri proprii.....	29

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

Propuneri pentru întreaga perioadă de management

e.1. Viziune	29
e.2. Misiune.....	30
e.3. Obiective (generale și specifice).....	30
e.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.....	31
e.5. Strategia și planul de marketing.....	31
e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	32
e.7. Proiectele din cadrul programelor.....	37
e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.....	46

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură , cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului.....	49
f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.....	50
f.2.1. La sediu.....	50
f.2.2. În afara sediului.....	50
f.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.....	50

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

a.1. Instituții/organizații care se adresează aceleasi comunități

Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța oferă acces la informație și cultură în comunitatea constănțeană încă de la înființarea sa în anul 1931. În contextul cultural local, serviciile culturale oferite de bibliotecă se adaugă celor puse la dispoziție de instituțiile culturale aflate în subordine județeană și municipală din Constanța: Muzeul Național de Istorie și Arheologie Constanța, Muzeul de Artă Constanța, Muzeul de Artă Populară Constanța, Complexul Muzeal de Științe ale Naturii Constanța, Muzeul Marinei Române, Muzeul Militar Național „Ferdinand I.” Filiala Constanța, teatre - Teatrul de Stat, Teatrul de Operă și Balet „Oleg Danovski”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Centrul Cultural Județean „Teodor T. Burada”. O altă serie de instituții de creație și cultură oferă posibilitatea unei colaborări fructuoase: Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Dobrogea, Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Constanța, Universității ”Ovidius” din Constanța (American Corner, Clasa Confucius etc.). Fiecare dintre instituțiile enumerate are propriul domeniu de activitate, misiune și obiective specifice care cuprind de la protejarea, promovarea și revitalizarea patrimoniului cultural local, atât material, cât și imaterial, până la varii domenii culturale (artele spectacolului, cultură scrisă etc).

Toți actorii culturali instituționali prezentați se adresează în principal comunității locale, în general, cu segmentări pe categorii de grupuri țintă specifice. Biblioteca Județeană a stabilit și consolidat de-a lungul timpului relații de colaborare cu acestea, scopul fiind diversificarea serviciilor oferite în comunitate prin programe, proiecte și acțiuni adaptate la nevoile identificate.

Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța este singura bibliotecă publică a municipiului Constanța și cea mai mare structură infodocumentară a județului, având misiune, funcții și atribuții clare definite de Legea nr. 334/2002 - *Legea bibliotecilor*, cu modificările și completările ulterioare, precum și de *Regulamentul-cadru de organizare și funcționare a bibliotecilor publice*. Din punct de vedere administrativ, județul Constanța include trei municipii, opt orașe și cincizeci și nouă de comune, iar populația totală a județului este de 763.549 de locuitori¹. Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța are atribuții atât la nivelul municipiului, cât și al județului, astfel că serviciile de împrumut funcționează pentru toți locuitorii structurii administrative. Numărul important de turiști care tranzitează județul se adaugă populației stabile, în sensul solicitării de servicii către bibliotecă, mai ales în perioada de vară (vizite, informații legate de destinațiile turistice din județ, trasee turistice în oraș etc).

Conform datelor oferite de Barometrul cultural 2018, dinamica sectorului cultural în anul Centenarului Marii Uniri, la adresa <https://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2018-dinamica-sectorului-cultural-in-anul-centenarului-marii-uniri/> există un procent important de tineri care conștientizează importanța implicării în activitățile culturale la nivel local și regional, dar doar un procent de 26% din respondenții din Regiunea de Sud-Est în care se află și județul Constanța sunt mulțumiți de numărul de evenimente culturale organizate de instituțiile de specialitate. Prin urmare, construirea unei oferte culturale cu impact la public trebuie să aibă în

¹ Conform Direcției Județene de Statistică Constanța, la adresa <https://constanta.insse.ro/> [accesat la 5 octombrie 2020]

vedere și în cazul bibliotecilor, atât specificul zonal, cât și modalitățile de utilizare a resurselor la un nivel cât mai apropiat de așteptările publicului potențial.

Biblioteca Județeană „Ioan. N. Roman” Constanța evoluează alături de alte instituții și organisme, cu relativă similitudine în oferte informativ - educative, cultural - artistice, formativ - recreative, care se adresează aceleiași comunități, fiecare în raport de rolul și destinația sa. În acest context concurențial, eforturile bibliotecii sunt orientate spre construirea unei identități cât mai ferme, prin exploatarea unor avantaje de care dispune:

- resursele infodocumentare cu caracter enciclopedic, retrospective și curente, care pot satisface necesitățile tuturor categoriilor de beneficiari, în mod egal și gratuit;
- spațiile moderne și generoase pe care le deține, adecvate lecturii și celor mai diverse modalități de comunicare publică și de expunere documentară;
- oferte de acțiuni informativ – educative, formativ – recreative specifice, pe care alte instituții nu le desfășoară: expoziții cu documente proprii și ale altor instituții culturale, prezentare de documente, lansări de carte, Internet gratuit, animații culturale și ateliere de creație pentru copii etc.
- prezența activă online, atât prin intermediul paginii de Internet, la adresa bjconstanta.ro, cât și în rețeaua de socializare Facebook. Consumul digital de cultură s-a accentuat în anul 2020, în condițiile sanitare excepționale în care și-au desfășurat activitatea instituțiile de cultură.

Împreună cu instituția arhivelor și cu cea a muzeelor, face parte din sistemul de *instituții ale memoriei*, depozitare ale patrimoniului documentar realizat de umanitate.

Biblioteca se află în raporturi de colaborare cu toate instituțiile și organizațiile care se adresează comunității, în primul rând cu cele culturale, dar și cu celelalte, între care o colaborare privilegiată o are cu unitățile de învățământ, pornind de la sistemul preuniversitar, până la cel academic și de cercetare.

Cele mai reprezentative organizații nonguvernamentale din domeniul cultural sunt Uniunea Artiștilor Plastici - Filiala Constanța, Ordinul Arhitecților din România-Filiala Teritorială Dobrogea și Uniunea Scriitorilor din România - Filiala Dobrogea. Toate organizațiile prezentate sunt, de regulă, colaboratori și parteneri în proiectele bibliotecii, neexistând o concurență în serviciile oferite deoarece acestea sunt complementare, fiecare instituție sau organizație având un domeniu cultural specific în care își desfășoară activitatea.

Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța este o instituție publică de cultură și funcționează în subordinea Consiliului Județean Constanța. În prezent, este cea mai mare structură info-documentară de tip enciclopedic a județului, și, în aceeași măsură, unica bibliotecă publică a municipiului Constanța. Principala misiune a Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman” Constanța este aceea de a asigura accesul egal și neîngrădit la informație, la educație pe tot parcursul vieții și dezvoltarea personalității, fără deosebire de statut social și economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie sau naționalitate. În acest mod, biblioteca publică se adresează întregii comunități locale și județene, și, prin intermediul Internet-ului, comunității globale de utilizatori.

La nivelul județului Constanța, Biblioteca îndeplinește funcțiile specifice tuturor structurilor infodocumentare de acest nivel: funcția de **Depozit legal local**, pentru întreaga producție editorială și tipografică a județului, elaborează **Bibliografia dobrogeană** - informații și surse documentare pentru județele Constanța și Tulcea - și asigură **Asistență și consiliere metodologică** pentru rețeaua de biblioteci orașenești și comunale de pe teritoriul județului Constanța.

Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” își desfășoară activitatea în conformitate cu Legea bibliotecilor nr. 334/2002, cu modificările și completările ulterioare, coroborată cu *Regulamentul –cadru de organizare și funcționare a bibliotecilor publice*, și în concordanță cu legislația care reglementează sectorul bugetar.

a.2. Analiza S.W.O.T. (analiza mediului intern și extern, puncte tari și puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT (identificarea punctelor tari, slabe, a oportunităților și amenințărilor) determină gradul de realism al programelor și proiectelor propuse a fi realizate în următoarea perioadă de management, dar oferă și o imagine de ansamblu a ceea ce înseamnă instituția în complexitatea ei, sub aspect cultural, uman, logistic, administrativ. Evidențierea punctelor tari/slabe, a oportunităților și amenințărilor în relație cu activitatea Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman” Constanța constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor.

Biblioteca Județeană Constanța se află în permanență în relație cu membrii comunității pe care o servește, de aceea, este necesară dezvoltarea constantă a instituției, într-un proces de modernizare prin care se urmărește apariția de servicii noi, utilizându-se tehnologii moderne, în deplină concordanță cu noutățile în domeniu, la început de secol 21 și cu integrarea în rețeaua bibliotecilor europene. Este evident faptul că bibliotecile publice tradiționale care se limitează numai la documentele tipărite nu mai pot face față nevoilor crescânde de informare ale populației și rămân în urma celor care oferă servicii adaptate cerințelor de informare și documentare contemporane.

Societatea informațională impune un înalt nivel profesional al specialiștilor în științele informării, cât și o preocupare continuă de a aduce dotările tehnologice la nivelul la care pot fi satisfăcute interesele de cunoaștere ale utilizatorilor direcți sau globali (la distanță). Orientarea spre utilizator este una dintre tendințele importante ale dezvoltării bibliotecilor de orice tip în societatea contemporană. În aceeași măsură, biblioteca trebuie să răspundă nevoilor actuale și să se racordeze la tendințele de receptare din partea publicului larg prin dinamizarea activităților și complementarea activității de bază cu cea de eveniment și proiect cultural.

În acest mod, structurile info-documentare își asigură recunoașterea și respectul comunității și pot aspira la poziția de instituții „cu rol strategic în societatea informațională” (Art. 1, Legea nr. 334/2002, Legea bibliotecilor).

Diagnoza mediului intern

Majoritatea punctelor tari ale Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman” Constanța se datorează faptului că este instituția de cultură cea mai frecventată/utilizată dintre toate instituțiile de profil ale municipiului și județului, deținătoare a unei colecții semnificative de documente reprezentative, cu o bogată experiență în organizarea, gestionarea și valorificarea informației.

În prezent, biblioteca publică și-a extins funcțiile de bază, de la aceea de centru cultural, la cele de centru educațional și de studiu, centru de informare generală și centru social.

Modul în care a evoluat Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman”, în ultimii ani, performanțele și rezultatele obținute, arată că există o multitudine de puncte tari, datorită cărora aceasta a intrat în conștiința publică locală. Însă există și numeroase oportunități pe care le-am

sesizat și pe care le voi menționa în cele ce urmează.

Pentru îndeplinirea scopului și obiectivelor sale, Biblioteca Județeană își dorește să continue și să inițieze parteneriate și colaborări la nivel de local, regional, național și internațional cu acei actori culturali interesați în vederea conservării, implementării, dezvoltării și inovării vieții culturale active, contribuind astfel și la promovarea imaginii Consiliul Județean Constanța, în subordinea căruia funcționează, ca factor de dezvoltare socială și echilibru. Biblioteca rămâne astfel un reper major și de referință în viața comunității.

Analiza S.W.O.T.	
Puncte tari	Puncte slabe
<ol style="list-style-type: none"> 1. existența unui sediu relativ nou, inaugurat la 1 decembrie 1998, amplasat în zona centrală a municipiului Constanța 2. biblioteca dispune de un fond de carte generos, cu un depozit relevant de carte, rară, de carte veche 3. biblioteca beneficiază de dotări specifice, mobilier, catalogul general, computere, dispozitive de căutare on-line a publicațiilor; 4. în municipiul Constanța există mai multe universități, dintre care cele mai importante rămân universitățile de stat, Universitatea "Ovidius" din Constanța și Universitatea Maritimă din Constanța. La acestea se adaugă universități private precum Universitatea "Andrei Șaguna", Universitatea "Spiru Haret" etc.; 5. programul de lucru al bibliotecii ce permite prezența publicului eterogen timp de 5 zile /săptămână, în intervalul orar 8-18 6. biblioteca beneficiază de o resursă umană calificată; 7. biblioteca beneficiază de o secție de împrumut; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. acest sediu nu este exploatat la întregul său potențial de care dispune și corespunzător cu locul strategic pe care îl ocupă în geografia urbană; 2. achiziția de carte nouă este insuficientă în raport cu nevoile beneficiarilor și cu rolul important pe care îl joacă. De asemenea, biblioteca trebuie să fie receptivă la piața de carte veche, cu precădere la acele cărți legate de cultura și civilizația dobrogeană; 3. cu toate acestea, nu există computere individuale în sala de lectură, acest lucru devenind mult mai ofertant pentru un public tânăr familiarizat cu mijloacele new media; 4. deși există aceste universități, nu a fost identificată o modalitate de a face interesantă oferta de servicii a bibliotecii către acest potențial public de către Biblioteca „Ioan N. Roman”; 5. program de lucru ce restrânge accesul unui public divers, în relație cu un orar de lucru care este blocat de programul de serviciu sau de cursuri, fără o ofertă de studiu pe durata weekendului; 6. lipsește un sistem coerent de formare profesională, pe care îl fac necesar tendințele actuale în domeniul comunicării și serviciilor oferite de bibliotecă; 7. lipsește un fond de carte actualizat, conform cu nevoile unui public cititor tot

<ol style="list-style-type: none"> 8. municipiul Constanța deține un potențial cultural și turistic însemnat; 9. existența unor consorții la nivel european și rețele specializate în domeniul biblioteconomiei; 10. la nivel local și regional, există numeroase minorități etnice ceea ce configurează un spațiu multicultural și permite dezvoltarea unor acțiuni de promovare a multiculturalismului, multilingvismului și diversității culturale; 11. există o pagină web a bibliotecii; 12. biblioteca deține un fond de carte consistent pe arii tematice, precum și un fond de carte rară și veche și un fond documentar specializat pe regiunea Dobrogea; 13. biblioteca dispune de un spațiu generos necesar evenimentelor publice, dar și realizării de acțiuni culturale diverse; 14. biblioteca dispune de un portal web ce poate disemina informație și poate constitui locul desfășurării unor acțiuni online, ceea ce în contextul actual pandemic este foarte util; 	<p>mai divers și mai exigent;</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. biblioteca dispune de o bază documentară insuficient valorificată în vederea promovării acestui potențial la nivel local, regional, național și internațional; 9. biblioteca nu a valorificat pe deplin această oportunitate; 10. biblioteca nu a valorificat întregul potențial multicultural de care dispune la nivel local și regional; 11. designul paginii este neatractiv și foarte încărcat, iar pagina este accesibilă doar în intervalul orar al funcționării bibliotecii; 12. nu a fost realizat un demers consistent de digitalizare a celor mai importante fonduri de carte și documentare a bibliotecii; 13. nu există o strategie pentru realizarea unor proiecte de anvergură, de impact și mare vizibilitate, pe plan local, regional și național a bibliotecii; 14. nu există un program adecvat actualei situații pandemice;
Oportunități	Pericole (amenințări)
<ol style="list-style-type: none"> 1. realizarea de evenimente și acțiuni culturale diverse menite să atragă publicul larg în interiorul bibliotecii; 2. identificarea fondurilor necesare achizițiilor și al potențialilor parteneri în vederea achiziției de carte (și acorduri barter cu edituri, preluarea unor fonduri de carte a unor biblioteci particulare etc); 3. achiziționarea în vederea înzestrării logistice a unor computere 4. încheierea unor contracte cadru cu aceste universități și organizarea unor acțiuni 	<ol style="list-style-type: none"> 1. lipsa unui departament specializat în organizarea de evenimente și acțiuni culturale; 2. nu există un expert în materie de achiziții publice la care se adaugă posibile dificultăți în derularea procesului de achiziții, precum și în identificarea partenerilor și a încheierii acordurilor de barter; - chiar și în perspectiva realizării acestor dotări; 3. nu există fonduri suficiente pentru

<p>culturale comune;</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. posibilitatea extinderii echipei de personal calificat în vederea acoperirii unui orar de funcționare care să includă cel puțin o zi de weekend; 6. în momentul de față există numeroase programe de formare profesională și cursuri adresate personalului calificat; 7. prezența pe piața cărții a unor titluri relevante în măsură să acopere o arie largă de interes cultural, științific și documentar; 8. crearea unor instrumente viabile și inițierea unor acțiuni de impact și mare vizibilitate ce pot contribui la promovarea patrimoniului cultural și turistic; 9. atragerea unor surse de finanțare externe și inițierea de proiecte în calitate de lider de proiect sau membru în acțiuni dedicate consorțiilor; 10. crearea unei echipe specializate și dedicate realizării de acțiuni culturale și a consolidării parteneriatelor; 11. reconfigurarea paginii web a bibliotecii și actualizarea sa în concordanță cu instrumentele de <i>social media</i> și a diseminării informaționale într-un mod cât mai facil și atractiv; 12. achiziționarea aparaturii necesare digitizării fondului de carte și fondului publicistic pornind de la fondul de carte rară și veche, precum și realizarea unei echipe profesionalizate în vederea acestei acțiuni; 13. crearea unei echipe specializate în organizarea de evenimente culturale și de atragere de finanțări externe în vederea desfășurării acestora; 14. crearea unor programe educaționale ce pot fi implementate în mediul on-line; 	<p>dotarea sălilor de lectură cu computere;</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. lipsa de interes din partea studenților pentru lectură și pentru actul cultural; 5. dificultatea de a suplimenta personalul în condițiile actuale; 6. capitolul bugetar aferent formării profesionale nu acoperă instruirea unui număr cât mai mare de angajați ai bibliotecii; 7. lipsa fondurilor necesare pentru aducerea la zi a achiziției de carte; 8. implicarea cu grad scăzut a unor organizații culturale a minorităților, precum și a unor instituții cu rol în promovarea turismului pe plan local, regional și național în vederea susținerii unor acțiuni în parteneriat; 9. lipsa unui compartiment, a unei echipe specializate pe atragerea de finanțări externe și consolidării parteneriatelor strategice; 10. absența specialiștilor în elaborarea de proiecte și dezvoltarea parteneriatelor strategice, precum și în realizarea de acțiuni culturale; 11. utilizarea redusă a paginii web din cauza promovării inadecvate; 12. accesarea de acasă a documentelor digitale poate conduce la o diminuare a prezenței cititorilor în spațiul concret al sălilor de lectură a bibliotecii; 13. dificultatea realizării unor angajări suplimentare în contextul actual; 14. există posibilitatea unei slabe receptări din partea publicului cititor;
--	---

a.3.. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Imaginea existentă

Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța este percepută ca fiind o instituție ce contribuie la îmbogățirea spirituală și dezvoltarea materială a comunității locale și regionale. Totodată, imaginea bibliotecii se definește prin prisma calității acesteia ca diseminator informațional, promotor și organizator de evenimente culturale.

Dinamizarea vieții culturale a adus în prim plan o nouă paradigmă de înțelegere a acestui spațiu în termenii unei cetăți primitoare și deschise, demne de a găzdui evenimente și acțiuni culturale de înaltă ținută, de impact și mare vizibilitate. Dacă prin acestea din urmă vizibilitatea bibliotecii în comunitate a cunoscut o linie ascendentă (proiectele și evenimentele culturale implementate și comunicate publicului prin intermediul mass-media și materialele de informare aducându-i notorietate), de asemenea consolidarea și îmbunătățirea imaginii instituționale a bibliotecii „Ioan N. Roman” presupune transformarea bibliotecii într-un real spațiu agoric care să facă posibilă întâlnirea tuturor celorlalte instituții culturale din Constanța într-un parteneriat sustenabil.

Promovarea imaginii bibliotecii și mediatizarea activităților întreprinse s-a realizat printr-o acțiune concentrată pe mai multe planuri, după cum urmează:

1. Prin creșterea calității serviciilor oferite, astfel încât acestea să fie promovate prin intermediul beneficiarilor acestor servicii, care la rândul lor diseminează informația în mediul socio-profesional și particular;

2. Pe Internet, prin pagina web a bibliotecii <https://bjconstanta.ro/>, blogul bibliotecii, facebook și google+.

3. Toate activitățile realizate de către bibliotecă au fost mediatizate prin comunicate de presă, transmise către toate instituțiile mass-media locale și naționale.

În permanență, Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” a desfășurat numeroase activități culturale cu o largă adresabilitate, venind astfel în întâmpinarea utilizatorilor nu doar cu oferte de lectură, ci și cu o gamă cât mai generoasă de activități care să corespundă gusturilor tuturor celor interesați. Astfel, au fost organizate în ultimii trei ani: expoziții de carte pe diverse tematici; lansări și târguri de carte; întâlniri cu autori din țară și străinătate, conferințe; mese rotunde; s-au redactat materiale informative: afișe, pliante, semne de carte, calendare.

Pe lângă acestea, Biblioteca a mai participat la numeroase proiecte cu parteneri locali din aria învățământului școlar și universitar, a organizațiilor non-guvernamentale care vizau promovarea lecturii, a studiului și cercetării, numărul acesta crescând progresiv în ultimii trei ani.

Propuneri de îmbunătățire:

1. crearea unui compartiment specializat în dezvoltarea unor acțiuni de promovare focalizate pe realizarea de proiecte și manifestări culturale și artistice prin atragerea de finanțări externe și realizarea de parteneriate strategice în vederea constituirii unor relații de cooperare durabile și a unor proiecte sustenabile. Acest compartiment trebuie să beneficieze de un personal specializat în acest scop;

2. diversificarea paletei de acțiuni și manifestări culturale și artistice în incinta Bibliotecii cu scopul de a valorifica potențialul acestui spațiu cultural, dar și de a fixa în mentalul colectiv al comunității constănțene ideea unui spațiu viu, deschis, dinamic și adecvat fiecărui interes cultural;
3. o cât mai bună articulare a acțiunilor și manifestărilor specifice domeniului diversitate culturală, cu scopul de a pune în valoare caracteristica fundamentală a multietnicității și a multiculturalismului ce reprezintă o valoroasă carte de vizită a municipiului Constanța, dar și a regiunii Dobrogei în general;
4. realizarea unor puncte urbane (tip insulă-chioșc) cu un design atractiv și original ce vor fi amplasate în câteva locuri de interes major în oraș (zone pieței Ovidiu, campusul Universității „Ovidius” din Constanța, zona bdului Mamaia în apropierea Facultății de Arte), care să ofere publicului posibilitatea de a se familiariza cu serviciile bibliotecii, dar și de a dona cărți, ce urmează ulterior a fi retribuite unor școli sau biblioteci din județ. Aceste puncte vor deveni în timp factori de vizibilitate și comunicare eficientă pentru comunitatea locală și publicul larg;
5. implementarea unei strategii de comunicare și de promovare a serviciilor și manifestărilor realizate în incinta instituției;
6. promovarea puternică a activităților și proiectelor prin realizarea unor materiale de informare publică (mape, flyere, caiete program, afișe, pixuri, badge-uri, insigne, mesh-uri, bannere, roll-ups, mașini branduite pe eveniment, machete de promovare în ziare și reviste, emisiuni radio/TV, spoturi radio/TV, promovare indoor, outdoor, online) care să beneficieze de o ținută grafică personalizată, realizată de profesioniști;
7. comunicarea către beneficiari a identității bibliotecii, a filialelor, a bibliotecilor orașenești și comunale *ca un tot unitar* la nivel de brand/imagie/PR;
8. crearea unui manual de identitate vizuală al Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman” Constanța;
9. dezvoltarea unui program de voluntariat adresat tinerilor din municipiul Constanța, deopotrivă elevi și studenți, prin încheierea unor acorduri de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean al Județului Constanța și Universitatea „Ovidius” din Constanța, cu scopul implicării active a acestora în acțiunile și evenimentele desfășurate la nivelul Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman” Constanța;
10. dezvoltarea parteneriatelor cu presa locală (scrisă, radio și TV) în vederea amplificării acțiunilor de comunicare și promovare;
11. realizarea comunicatelor de presă într-o manieră profesionistă pentru a pune la dispoziția publicului informațiile de interes;
12. organizarea de conferințe de presă pentru a crește vizibilitatea bibliotecii;
13. încheierea unor acorduri de parteneriat cadru cu diverse instituții publice și private în vederea derulării unor acțiuni în colaborare;

14. identificarea Primăriei Municipiului Constanța, alături de Consiliul Județean Constanța, ca parteneri strategici de acțiune în vederea derulării unor acțiuni de tip *win-win* cu scopul de a spori vizibilitatea celor două instituții și de a se poziționa ca doi poli de performanță în fața comunității;
15. reconfigurarea și actualizarea paginii web a instituției;
16. complementarea acțiunilor ce au ca scop promovarea imaginii instituției și comunicarea serviciilor și proiectelor desfășurate la nivelul instituției prin crearea unui newsletter ce va fi transmis abonaților bibliotecii în mod constant sau ori de câte ori situația o va impune;
17. prezența activă în grădinițe, școli, licee, universitate prin materiale de promovare și informare și prin programele adresate în mod exclusiv grupurilor țintă din instituțiile menționate;
18. dezvoltarea de acțiuni și manifestări dedicate promovării multiculturalității, multilingvisticii și multietnicității cu scopul de a construi parteneriate sustenabile cu entități reprezentative pentru etniile existente în Dobrogea (institute culturale, ambasade, companii private etc);
19. crearea de focus - grupuri pentru a afla din prisma utilizatorilor raportarea față de imaginea existentă a bibliotecii;
20. administrarea și îmbunătățirea serviciilor de social media prin crearea unor conturi oficiale de Facebook, Twitter, Instagram ale instituției în vederea diseminării informațiilor referitoare la acțiunile și proiectele bibliotecii;
21. crearea unui canal Youtube pentru diseminarea informațiilor video (podcast);
22. realizarea unor trailere video pentru promovarea on-line și în emisiuni TV;
23. implementarea în oraș a unor sisteme de ghidaj stradal care să direcționeze și să fixeze în geografia urbană poziționarea bibliotecii;
24. continuarea parteneriatelor media existente și atragerea de noi parteneri media;
25. participarea la evenimente culturale la care biblioteca este invitată (târguri de carte, expoziții, alte evenimente socio-culturale).

Ceea ce ne propunem pentru următoarea perioadă de management 2021-2024 este consacrarea bibliotecii ca spațiu dinamic, efervescent din punct de vedere cultural, un teritoriu potrivit pentru fiecare interes cultural. Astfel, dacă ne propunem acest lucru, biblioteca va trebui să continue tradiția activității pe care o desfășoară și să adauge acestei tradiții noi obiceiuri, după cum urmează:

- să constituie, diversifice, prelucreze adecvat colecțiile de documente, potrivit cerințelor de informare ale membrilor comunității;
- să pună la dispoziția cititorilor documente culturale și de informare actualizate, sub diferite forme, astfel organizate încât accesul la acestea să fie realizat în mod facil;

- să diversifice gama de servicii oferite utilizatorilor;
- să dispună de programe informatizate care să răspundă normelor internaționale;
- să fie conectată la rețele naționale și internaționale de informare pe bază de subscripții, oferind astfel îndeosebi tinerilor surse de informare excelente;
- să conserve și să restaureze documentele de patrimoniu existente în colecțiile speciale ale bibliotecii, conform legislației în vigoare;
- să protejeze patrimoniul cultural mobil tip carte;
- să promoveze colecțiile proprii prin realizarea unor expoziții, prin organizarea de sesiuni, simpozioane locale, naționale, internaționale;
- să realizeze comunicarea publică prin activități ce au ca scop întâlnirea cu oameni de cultură reprezentativi – scriitori, editori, publiciști, cercetători ș.a;
- să stimuleze dialogul intercultural prin organizarea de activități și manifestări culturale și științifice cu caracter local, regional, național și internațional, în parteneriat cu instituții și ONG-uri;
- să stimuleze interesul pentru valorile culturale locale și să elaboreze lucrări de referință și acțiuni culturale de înaltă ținută pentru comunitatea constănțeană;
- să susțină în permanență o politică de promovare a calității resurselor umane, prin perfecționarea profesională a angajaților bibliotecii.

a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Evaluarea și proiectarea modalităților de optimizare a activității se concretizează după caz, prin:

1.analiza constantă a instrumentelor curente de consemnare și raportare lunară, trimestrială, semestrială și anuală existente la nivelul Bibliotecii, precum:

i.rapoartele periodice furnizate de serviciile cu utilizatorii:

- i. *Raportul statistic anual PROBIP de utilizare a Bibliotecii;*
- ii. *Raportul statistic anual CULT 1, înaintat Institutului Național de Statistică;*
- iii. *Raportul statistic anual de activitate, precum și Raportul statistic anual de utilizare a bibliotecii, înaintate Asociației Naționale a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România;*

2.efectuarea periodică a unor *chestionare, sondaje și anchete* recomandate de studiile și cercetările de specialitate, ale căror rezultate contribuie la obținerea unor date mai ample și mai nuanțate, prin relevarea unor aspecte care țin de:

- i.indicele de satisfacție al utilizatorilor serviciilor de bibliotecă;
- ii.identificarea acelor categorii de public care nu cunosc oferta bibliotecii sau n-au găsit încă motive pentru a frecventa biblioteca (non-utilizatorii);

iii.identificarea acelor categorii de public care, cunoscându-le, ar putea fi în cel mai înalt grad interesați de serviciile bibliotecii (utilizatorii potențiali)

Consider extrem de utilă raportarea la surse directe de informare asupra interesului manifestat de către comunitate față de serviciile oferite de bibliotecă, în condițiile diminuării fenomenului lecturii și de contextul actual pandemic COVID-19 care nu a permis accesarea bibliotecii. Este necesar ca aceste modalități de investigare și cunoaștere a diferitelor categorii de beneficiari să se efectueze cel puțin lunar, în cazul raportărilor statistice curente și semestrial, în cazul chestionarelor, sondajelor și anchetelor.

În următoarea perioadă de management propun următoarele:

- analiza detaliată a istoricului (ultimii 3 ani) înregistrat în instituție cu privire la grupurile țintă care au beneficiat de serviciile oferite de bibliotecă și au fost prezenți la diferite acțiuni și evenimente realizate la nivelul bibliotecii (în funcție de sex, vârstă, analiză pe tip de cerere de carte/documente/etc., alte tipuri de informații care ar putea contura un profil cât mai detaliat al utilizatorilor), urmată de o interpretare a acestor date. Biblioteca realizează lunar și anual evidența statistică a activității care oferă posibilitatea unei analize socio profesionale și pe categorii de vârstă a utilizatorilor, analiza structurii documentelor împrumutate sau consultate (domeniile de cunoaștere, limba), analiza eficienței serviciilor oferite de către bibliotecă, toate acestea formând un instrument de orientare și previziune pentru perioada următoare.
- utilizarea datelor oferite de Barometrul de Consum Cultural, unul dintre cele mai importante studii realizate de către Departamentul de Cercetare al Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală;
- observarea directă sau discuții directe cu personalul bibliotecii cu privire la utilizatorii serviciilor oferite de bibliotecă;
- crearea de focus-grupuri cu scopul de a identifica și de a contura pe viitor, într-un mod cât mai clar, necesitățile publicului;
- crearea de chestionare adresate utilizatorilor la sediul instituției;
- sondaje on-line pe pagina web a instituției;

Prin toate propunerile de mai sus se va urmări conturarea cât mai exactă a profilului beneficiarilor. În funcție de aceste date, se poate corecta, ajusta sau pot fi generate noi metode de conturare a unui profil cât mai apropiat și cât mai echilibrat al beneficiarilor direcți.

a.5.Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

În mod tradițional, beneficiarii-țintă ai unei biblioteci sunt elevii și studenții, numărul acestora din urmă fiind în creștere. Un fapt demn de menționat este că studenții nu provin numai din mediul universitar constănțean, dar și din alte universități din țară, respectiv masteranzi și doctoranzi, în și din străinătate. Ca efect al intensificării activității bibliotecii în mediul online, există un număr crescut de cereri din afara municipiului și județului Constanța. În funcție și de evoluțiile favorabile ale realităților demografice, social-economice și culturale la nivelul

comunității, pe termen scurt, Biblioteca trebuie să își intensifice eforturile pentru fidelizarea utilizatorilor care deja o frecventează, dar și pentru atragerea de noi categorii de utilizatori.

Copiii și tinerii vor rămâne grupurile-țintă principale asupra cărora ne vom îndrepta atenția atunci când vom iniția un program sau vom alcătui programul de achiziții, întrucât este imperios necesar să intervenim în mod activ pentru a combate diminuarea fenomenului lecturii și a promova lectura ca mijloc de formare și conduită. În aceeași măsură, tinerii sunt receptivi la evenimente, iar aceasta va fi o provocare pe care în mod cert o putem onora, propunându-ne în acest sens o dinamizare a activităților ce vor avea o constantă în desfășurarea lor în incinta bibliotecii. Este important să adresăm programe și proiecte de impact și mare vizibilitate astfel încât să generăm un liant între bibliotecă și comunitatea locală.

Pe termen scurt și mediu, eforturile vor trebui îndreptate în direcția atragerii noilor categorii menționate anterior, însă instituția trebuie să-și îndrepte atenția spre următoarele categorii de public:

- b. copiii de vârstă preșcolară, pentru familiarizarea de la vârstă fragede cu informația, cartea și mediul cultural, precum și pentru formarea unor deprinderi timpurii de activitate intelectuală, ce se vor consolida în timp;
- c. persoanele defavorizate (persoane cu handicap, față de care instituția are atribuții în conformitate cu prevederile Legii 448/2006, șomeri, persoane private de libertate, alte categorii defavorizate: rromi, persoane cu venituri foarte mici etc.);
- d. adulții, pentru nevoi de conversie/reconversie profesională, în corespondență cu obiectivul general al politicilor europene axate pe educație și învățare pe tot parcursul vieții (*LLL – Lifelong learning*);

a.6. Profilul beneficiarului actual

Ar trebui să regândim biblioteca în noul context de comunicare și cultură media paradigma unei cetăți deschise, ce are menirea nu doar de a întâmpina nevoia de studiu și informare a publicului larg, ci de a produce acțiuni și a suscita interesul pentru lectură prin diferite mijloace. Din poziția de centru cultural complex, informațional, documentar, educațional, formativ, recreativ, și prin misiunea sa, Biblioteca se adresează în mod nediscriminatoriu tuturor categoriilor de beneficiari, indiferent de statutul socio-profesional, economic, de vârstă, sex, naționalitate, convingeri politice și religioase ori alte elemente de diferențiere a persoanelor. Beneficiarul bibliotecii publice este orice cetățean al comunității locale, dar, teoretic, poate fi orice persoană care îi trece pragul cu dorința de a obține un serviciu specific. Beneficiarul generic, numit în literatura actuală de specialitate „utilizator” (statutul de „cititor” a fost depășit, pentru că biblioteca a depășit la rândul ei condiția de instituție a lecturii, devenind un centru de servicii informaționale și culturale multiple, care transcend simpla lectură) trebuie să fie foarte bine cunoscut, el fiind vectorul central în funcție de care biblioteca își orientează întreaga activitate.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia
b.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Politica de achiziții a urmărit coroborarea intereselor de lectură, informare și documentare ale utilizatorilor cu principalele caracteristici ale Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman” Constanța - bibliotecă publică, având caracter enciclopedic - și cerințele profesionale - rata de înnoire și diversificare a colecțiilor, precum și valoarea științifică a acestora. Achiziționarea documentelor referitoare la provincia istorică Dobrogea se află în atenția permanentă a managementului. De asemenea, se are în vedere creșterea numărului de documente electronice, până la 20-25% din totalul documentelor.

În ultimii trei ani au fost derulate un număr de 10 (zece) programe după cum urmează:

Nr. crt	Denumirea programului	Scurtă descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului		
			2018	2019	2020
(1)	(1)	(2)			
1.	Dezvoltarea colecțiilor	Achiziția de diferite tipuri de docum. (carte, docum. audio-vizuale, electronice, baze de date, periodice, iconografie, manuscrise, hărți etc.) pt toate secțiile bibliotecii	1	1	1
2	Programul de modernizare a serviciilor și produselor de bibliotecă prin automatizare	Upgradarea și extinderea rețelei informatice prin achiziții de noi echipamente; reconfigurarea paginii web a bibliotecii; crearea de baze de date	3	3	3
3	Programul de valorificare complexă a potențialului informațional al tuturor resurselor documentare ale bibliotecii	Oferta informațională și documentară pentru toate secțiile	1	1	1

4.	Programul de optimizare a serviciilor de bibliografie locală și comunitară	Crearea bazei de date de înregistrare bibliografice a referințelor despre provincia istorică Dobrogea și înregistrări analitice referitoare la personalități dobrogene; oferta informațională a Centrului de Informare Comunitară	2	2	2
5.	Programul de dezvoltare de noi servicii și facilități pentru utilizatori	Dezvoltarea de noi servicii prin: crearea Bibliotecii digitale și împrumut interbibliotecar	2	2	2
6.	Programul informațional-cultural	Organizarea de activități culturale, expoziții etc. pe baza materialelor bibliotecii și în colaborare cu alte instituții	30	35	35
7.	Programul de editare	Editarea de lucrări de specialitate, pe baza documentelor existente în bibliotecă	2	2	2
8.	Programul de asistență metodică în județ	Exercitarea rolului de for metodic pt jud. Constanța	1	1	1

9.	Programul de dezvoltare a competențelor profesionale	Dezvoltarea competențelor profesionale prin participarea la cursuri de specialitate, workshop-uri, conferințe etc.	1	1	1
10.	Programe culturale către comunitate	Vezi și Program nr. 6; realizat prin organizarea de evenimente culturale pentru comunitate	30	30	25

Programele derulate în mod constant denotă o sustenabilitate a obiectivului principal și a obiectivelor specifice fiecărui program. În aceeași măsură, putem constata faptul că în ultimii 3 (trei) ani și numărul de proiecte din cadrul fiecărui program a fost constant, cu câteva excepții (vezi Programul informațional-cultural unde numărul de proiecte a crescut de la 30 în 2018 la un număr de 35 de proiecte în 2019, respectiv 2020, și Programul cultural către comunitate unde se poate sesiza o diminuare a numărului de proiecte, de la 30 în 2018 și 2019, la un număr de 25 de proiecte în 2020, acestea fiind desfășurate exclusiv în mediul online).

Trebuie să ținem seama de perioada pe care o traversăm astăzi și care, încă de la începutul anului trecut (2020) a configurat o nouă paradigmă pentru desfășurarea activităților cu publicul și nu numai. De un an de zile, asistăm la o amplificare a activităților desfășurate în mediul online, acesta fiind deocamdată un substitut coerent atât în ce privește adresabilitatea instituției față de publicul său, cât și în ce privește îndeplinirea obiectivelor prin abordarea online. Cu toate acestea, proiectele desfășurate în mediul on-line reprezintă o complementare a rolului pe care biblioteca îl deține în cadrul comunității locale, și nu numai. Diminuarea numărului de proiecte desfășurate în mediul online ar fi putut să fie întemeiată pe o amplificare a numărului de proiecte în mediul fizic, însă și în cazul acestora din urmă constatăm menținerea la același nivel cu numărul proiectelor desfășurate în 2019.

Proiectele desfășurate acoperă fiecare arie în parte și asigură o poziționare coerentă în peisajul cultural local, regional și național, prin programele și proiectele desfășurate în ultimii 3 (trei) ani fiind acoperite atribuțiile și rolul pe care îl are biblioteca.

b.2. Concluzii

În urma analizei se constată o distribuție coerentă a programelor desfășurate la nivelul instituției în vederea acoperirii domeniilor fundamentale. Pentru următoarea perioadă de management, strategia va cuprinde obiective menite să transforme biblioteca într-un spațiu dinamic și atractiv, la dispoziția comunității unde se întâlnesc nevoile de dezvoltare personală și profesională ale membrilor comunității cu oferta de servicii culturale și educaționale de înaltă calitate. De asemenea, vom păstra proiectele realizate cu succes de actualul management în

ultimii ani, dar ne propunem să îmbunătățim oferta de proiecte culturale desfășurate la nivelul bibliotecii, dezvoltând segmentul de public (noi audiențe) și poziționând în mod dinamic instituția în cadrul comunității.

b.2.1. Reformularea mesajului

În demersul nostru de a reformula mesajul Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman” Constanța plecăm de la premisa că, într-o accepțiune unanimă, cultura reprezintă „...*întregul complex de elemente distinctive spirituale, materiale, intelectuale și emoționale ce caracterizează o societate sau un grup social. Cultura include nu numai artele și literatura, ci și moduri de viață, drepturile fundamentale ale omului, sistemele de valori, tradiții și credințe.*” (Raport al Conferinței Mondiale privind Politicile Culturale, UNESCO - Mexic).

Componentă a sistemului social, *cultura determină toate celelalte componente* (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) *și este determinată la rândul său de acestea.*

Adăugăm următoarea *paradigmă europeană a culturii*, așa cum este prezentată în *Rezoluția cu privire la rolul culturii în Uniunea Europeană*, adoptată de Consiliul Europei:

- o Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcțiuni și implicații;
- o Cultura este un factor al calității vieții; orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator;
- o Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților – un element prin care acestea se diferențiază;
- o Cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active;
- o Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane;
- o Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare;
- o Cultura este o forță de coeziune socială.

Dincolo de aceste definiții, poziționarea Bibliotecii „Ioan N. Roman” Constanța în contextul unei diversități culturale și al unui caracter multietnic, manifestat prin tradițiile păstrate pe meleagurile dobrogene, dar și în imaginea citadină, constituie un avantaj de care ar trebui să ținem seama și de care, în mod cert, ar trebui să profităm. Doar dacă este în permanență racordată la dinamismul fenomenului multietnic, biblioteca va reuși să consolideze în timp imaginea unui brand recunoscut pe plan local, regional, național și internațional.

Pentru realizarea obiectivelor și a misiunii instituției este nevoie să se configureze acest brand. În primul rând, Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” are nevoie de o campanie de branding cu tot ce presupune acest lucru, adică o imagine consistentă de brand, creșterea notorietății brand-ului, vizibilitate optimă și integrarea tuturor valorilor adiacente, strategice și favorabile a fi utilizate ca motive de întărire a credibilității brand-ului în relație cu avantajul de a se poziționa în rolul unui catalizator documentar pentru regiunea Dobrogei.

Propunem un nou mesaj prin care ne vom adresa publicului și mai ales, prin care vom fi recunoscuți pe plan local, regional, național și internațional:

"Biblioteca Județeană "Ioan N. Roman" – cunoaștere și dialog într-un spațiu al diversității".

b.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

- identificarea de oportunități de finanțare din fonduri nerambursabile cu scopul dezvoltării de noi servicii inovative pentru comunitate;
- organizarea echipei de implementare a proiectului de management prin contractarea externă a unui specialist în atragerea de finanțări și dezvoltarea parteneriatelor strategice;
- corelarea echipei cu obiectivele de realizat;
- obținerea bugetelor necesare pe fiecare program/proiect în parte prin alocarea bugetară din partea Consiliul Județean Constanța, sponsorizări, donații, fonduri europene, fonduri guvernamentale, alte tipuri de fonduri;
- conectarea la sfera socio-culturală locală, regională și națională prin intermediul realizării de parteneriate cu diverși actori instituționali, afilierea la nivel național și internațional la instituțiile similare de profil;
- implementarea, monitorizarea implementării, analiza post-eveniment a programelor și proiectelor propuse prin proiectul de management în strânsă corelare cu misiunea și atribuțiile bibliotecii;
- conectarea și adaptarea permanentă la fluxul de politici culturale ale Consiliului Județean Constanța;
- intensificarea activităților culturale la nivel județean prin antrenarea instituțiilor din județ și angajarea unor proiecte ce pot fi realizate în regim de parteneriat cu aceste instituții;
- creșterea notorietății, a vizibilității instituției la nivel local și regional, creșterea numărului de beneficiari ai bibliotecii;
- control managerial continuu pe baza analizei rezultatelor actului de management.
- dezvoltarea de programe culturale și manifestări artistice adresate publicului larg, cu scopul fidelizării și dezvoltării publicului bibliotecii;
- dezvoltarea de parteneriate strategice pe plan local, regional, național și internațional pentru a aduce plusvaloare serviciilor și proiectelor instituției;
- valorificarea spațiilor bibliotecii și transformarea acestora în spații temporale dedicate anumitor proiecte sau unor expoziții temporare tematice;
- crearea unui spațiu destinat exclusiv activităților adresate copiilor, în configurația unei ludotecii echipată corespunzător, cu mobilier și instrumentar adecvat acestor activități. Pentru acest proiect am în vedere atragerea de finanțări externe și parteneriate durabile cu companii private;

C. Analiza organizării/sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare/reorganizare

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Activitatea internă a instituției este reglementată specific de Legea bibliotecilor nr. 334/2002, cu modificările și completările ulterioare, și anume:

- Legea nr. 593/2004 pentru modificarea și completarea Legii bibliotecilor nr. 334/2002;
- OG nr. 26/2006 pentru modificarea și completarea Legii bibliotecilor nr. 334/2002;
- Legea nr. 277/2006 privind aprobarea OG nr. 26/2006 pentru modificarea și

completarea Legii bibliotecilor nr. 334/2002;

- Legea nr. 156/8 mai 2009 pentru completarea art. 8 din Legea bibliotecilor nr.334/2002;

- Legea nr. 344/11 noiembrie 2009 pentru completarea art. 8 din Legea bibliotecilor nr. 334/2002;

OUG din 15 februarie 2011 pentru reorganizarea unor instituții aflate în subordinea Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, precum și pentru reducerea unor cheltuieli;

- Legea nr.41 din 8 martie 2013 pentru aprobarea OUG nr 4/2012 privind modificarea Legii bibliotecilor nr. 334/2002

- HG nr. 500/2011.

Ca instituție aflată în subordinea Consiliului Județean Constanța, biblioteca intră sub incidența Legii nr. 215/2001 – Legea administrației publice locale. Prin ordinul comun semnat de Ministerul Culturii și Cultelor (nr. 2087/13.08.2002) și de Ministerul Educației și Cercetării (nr. 4265/19.08.2002) s-a aprobat Regulamentul-cadru de organizare și funcționare a bibliotecilor publice, pe baza căruia s-au elaborat Regulamentul de organizare și funcționare și Regulamentul pentru utilizatori ca documente proprii ale bibliotecii. Activitatea instituției s-a desfășurat în conformitate cu întreaga legislație în vigoare. Anual s-au înaintat ordonatorului principal de credite, Consiliul Județean Constanța, proiectul de buget de venituri și cheltuieli, organigrama și statul de funcții ale instituției. Fișele posturilor au fost actualizate permanent, în concordanță cu atribuțiile și sarcinile fiecărui angajat. În fiecare an au fost luate măsuri privind optimizarea activității în servicii, birouri și compartimente. S-au elaborat dispoziții ale directorului și note de serviciu ale șefilor de serviciu, în vederea reglementării activităților. Au fost întocmite proceduri operaționale pentru activitățile specifice din domeniile: biblioteconomiei, financiar-contabilitate și resurse umane.

În anul 2020, Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” a funcționat conform următoarei organizări:

I Serviciul Dezvoltare-Prelucrare Colecții. Informare Bibliografică și Comunitară ce include:

- Compartimentul Dezvoltare Colecții. Asistență metodologică în județ
- Compartimentul Informare Bibliografică și Comunitară. Depozit legal local
- Compartimentul Digitizare și servicii IT către utilizatori

II Biroul Prelucrare Colecții. Referințe generale

III Serviciul Comunicarea Colecțiilor care include:

- Compartimentul Împrumut pentru adulți. Filiale
- Compartimentul Copii și Tineret
- Compartimentul mediatecă. Centrul de Internet pentru Public

IV Biroul Săli de lectură. Depozite

În anul 2020 Regulamentul de ordine interioară și Regulamentul de organizare și funcționare nu au fost modificate.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În ce privește structura și organizarea bibliotecii sub incidența reglementărilor interne, în următoarea perioadă de management nu vor fi operate modificări, doar în cazul în care situația o va cere.

c.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Conform organigramei actuale, conducerea Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman” din Constanța este asigurată de către manager și contabil șef în colaborare cu Consiliul Științific. Organigrama cuprinde actualmente 61 de posturi din care 7 posturi de conducere și 54 de execuție. Perfecționarea profesională a personalului a fost realizată periodic prin cursuri de perfecționare, iar evaluarea personalului a fost făcută anual conform Fișei de evaluare. Analizând Organigrama și configurația sa actuală, consider necesară amplificarea acțiunilor de realizare și coordonare de evenimente și proiecte culturale, precum și atragerea de finanțări externe prin accesarea unor fonduri destinate domeniului biblioteconomiei și celui cultural la nivel național și internațional. Pentru a desfășura această activitate în sensul unei coerențe și sub semnul performanței, consider absolut necesar realizarea unei echipe de specialiști ce poate fi contractată pe o perioadă determinată.

O altă observație față de organigrama actuală constă în lipsa unui departament specializat în Comunicare, Marketing și Proiecte Culturale. Crearea unui astfel de departament ar conduce la o execuție coerentă a obiectivelor proiectate în aria proiectelor culturale și artistice menite să atragă atenția asupra rolului pe care îl are biblioteca pentru comunitate, dar mai mult decât atât, ar consolida în mod temeinic activitatea de atragere de surse de finanțare externe pentru acoperirea cheltuielilor integrale sau parțiale în vederea realizării unor proiecte. Totodată voi susține crearea unui program de voluntariat pe care îl vom dezvolta la nivelul bibliotecii, asigurând tinerilor resurse atât de necesare pentru dezvoltarea personală și civică.

c.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Ca urmare a solicitării de informare asupra patrimoniului actual al bibliotecii, în momentul de față biblioteca dispune de următoarele:

- Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța are trei spații date în comodat, prin hotărârile Consiliului Județean: la parter, Biblioteca Universității Maritime, la etajul 2, sediul revistei „Tomis” (comodat expirat în luna martie a.c.) și tot la etajul II ADI Dobrogea. Acestea sunt spații care nu mai aparțin Bibliotecii.
- Clădirea în care se afla sediul Bibliotecii a fost dată în folosință în anul 1998, au fost efectuate lucrări de întreținere, pe parcurs. La subsolul clădirii există se află în curs de remediere defecțiuni ale unei conducte de apă. La etajul 2 este necesară refacerea hidroizolației. Toate grupurile sanitare sunt prevăzute a fi reabilitate, în totalitate. Este necesară și o reabilitare a exteriorului clădirii, dacă nu aceasta se va degrada accentuat și problemele vor deveni grave.
- Nu există spații nefolosite.

Propuneri de îmbunătățire:

1. întreținere și reamenajare fațadă instituție;

2. amplasarea unor elemente de identitate vizuală în proximitatea clădirii, renovare spații alăturate și tranzitive;
3. panotare hol de acces exterior;
4. reamenajarea holului principal, prin adăugarea de piese de mobilier și contractarea unor edituri pentru organizarea unei librării/ceainării atractive pentru comunitate;
5. punere în valoare a tuturor spațiilor instituției;
6. întreținere/reparații curente geamuri, uși interior etc.;
7. vopsit/zugrăvit/dezinfectat/curățat spații interioare;
8. reamenajarea toaletelor;
9. verificare/reparare instalații: apă, curent, gaz;
10. actualizarea colecțiilor, îmbogățirea cu unități de bibliotecă modernă (non book-uri);
11. crearea unui *fond documentar special*, dedicat relațiilor interetnice ca premisă a organizării unui Centru de Resurse Documentare în Domeniul Relațiilor Interetnice.

c.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” funcționează în temeiul unui ROF și ROI, precum și a unor proceduri și fișe de post ce cuprind responsabilitățile fiecărui angajat în parte și în conformitate cu legislația în vigoare referitoare la biblioteci. Delegarea reprezintă în acest context un instrument la îndemâna managerului, utilizabil atunci când situația o impune, pe care acesta îl implementează în situații de necesitate pentru a îndeplini misiunea/scopurile/obiectivele/proiectele/programele/activitățile/acțiunile instituției. În lipsa managerului, contabilul șef preia atribuțiile managerului. În cazul în care situația o cere, responsabilitatea delegării se face prin decizii scrise și comunicate părților în timp util. În aceeași măsură, sunt de părere că delegarea are efecte directe în creșterea performanțelor organizației deoarece permite resurselor umane care au abilități manageriale, combinate cu pregătirea profesională necesară, să ducă la bun sfârșit, atunci când situația o cere, proiecte și acțiuni ale instituției și să performeze în obținerea rezultatelor propuse.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare a acesteia pe următorii 3 ani

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Nr crt	Categorii	Anul		
		2018	2019	2020
(1)	(2)			
1	TOTAL VENITURI	4,120,109	5,305,850	5,631,800
1.1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	52,549	0	0
1.2.	Alocații	4,067,560	5,305,850	5,631,800
2.	TOTAL CHELTUIELI	4,120,109	5,305,850	5,631,800
2.1.	Cheltuieli de întreținere	1,002,000	1,524,000	1,540,000
2.1.a.	Cheltuieli materiale	817,650	979,500	936,500

2.1.b.	Cheltuieli de capital	76,900	201,000	82,000
2.2.	Cheltuieli pentru proiecte	113,409	34,500	44,500
2.3.	Cheltuieli de personal	2,875,800	3,486,850	3,900,000

d.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Sumele reprezentând veniturile instituției în perioada 2018-2020 au constat în ponderea majoritară din subvenția alocată anual de către Consiliul Județean Constanța, cu excepția anului 2018 când biblioteca a atras suma de 52, 549 de la Administrația Fondului Cultural Național.

d.1.2. Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, din care cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital)

Bugetul de venituri și cheltuieli						
	Prevăzut 2018	Realizat 2018	Prevăzut 2019	Realizat 2019	Prevăzut 2020	Realizat 2020
Managementul economico- financiar total						
-venituri proprii	0	52,549	0	0	0	0
-subvenții	4,061,700	3,921,209	5,406,000	5,305,000	5,631,800	5,708,800
-cheltuieli de personal	2,927,800	2,728,800	3,497,000	3,486,850	3,900,000	3,999,000
-cheltuieli de întreținere	818,000	822,650	904,500	979,500	936,500	958,500
-cheltuieli de reparații capitale	35,000	44,000	350,000	350,000	405,000	395,000
-cheltuieli de capital	76,900	50,000	248,000	201,000	82,000	60,000

Analizând datele de mai sus deducem că sumele realizate au fost în general mai mici decât cele prevăzute având o execuție bugetară echilibrată cu încadrarea în alocațiile bugetare aprobate în fiecare an. Din analiza capitolului Cheltuieli de întreținere și Cheltuieli de capital se constată necesitatea intervenției accelerate asupra infrastructurii clădirii și reparații temeinice. De asemenea, e imperios necesar ca biblioteca să atragă fonduri din alte surse în vederea implementării programelor culturale pe care le am în vedere pentru următoarea perioadă de management, în condițiile în care alocarea bugetară pentru anul 2021 este diminuată cu 7% față de anul 2020.

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor

Nr crt	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații
2018				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Dezvoltarea colecțiilor	68,021	55,200	Devizul a fost realizat în proporție de 81 %
2	Programul de modernizare a serviciilor și produselor de bibliotecă prin automatizare	35,000	28,000	Devizul a fost realizat în proporție de 80 %
3	Programul de valorificare complexă a potențialului informațional al tuturor resurselor documentare ale bibliotecii	9,000	9,000	Realizare integrală a devizului și a programului
4	Programul de optimizare a serviciilor de bibliografie locală și comunitară	4,000	4,000	Realizare integrală a devizului și a programului
5	Programul de dezvoltare de noi servicii și facilități pentru utilizatori	58,409	52,549	Devizul a fost realizat în proporție de 90%
6	Programul informațional-cultural	4,000	4,000	Realizare integrală a devizului și a programului
7	Programul de editare	28,000	28,000	Realizare integrală a devizului și a programului
8	Programul de asistență metodică în județ	3,000	3,000	Realizare integrală a devizului și a programului
9	Programul de dezvoltare a competențelor profesionale	10,000	6,750	Devizul a fost realizat în proporție de 67,5%
10	Programe culturale către comunitate	-	-	Nealocarea unui buget pentru acest program se

				întemeiază pe alocarea sumei de 4,000 Ron pentru programul informațional – cultural.
2019				
1	Dezvoltarea colecțiilor	120,000	109,000	Realizare în proporție de 90,83%
2	Programul de modernizare a serviciilor și produselor de bibliotecă prin automatizare	194,800	194,800	Realizare integrală a devizului și a programului
3	Programul de valorificare complexă a potențialului informațional al tuturor resurselor documentare ale bibliotecii	8,000	8,000	Realizare integrală a devizului și a programului
4	Programul de optimizare a serviciilor de bibliografie locală și comunitară	5,000	5,000	Realizare integrală a devizului și a programului
5	Programul de dezvoltare de noi servicii și facilități pentru utilizatori	10,000	10,000	Realizare integrală a devizului și a programului
6	Programul informațional - cultural	6,000	6,000	Realizare integrală a devizului și a programului
7	Programul de editare	44,000	44,000	Realizare integrală a devizului și a programului
8	Programul de asistență metodică în județ	3,000	3,000	Realizare integrală a devizului și a programului
9	Programul de dezvoltare a competențelor profesionale	20,000	6,200	Realizare în procent de 31% a devizului.
10	Programe culturale către comunitate	-	-	
2020				

1	Dezvoltarea colecțiilor	73,500	56,110	Realizare în procent de 76,34% a devizului.
2	Programul de modernizare a serviciilor și produselor de bibliotecă prin automatizare	49,500	45,813	Realizare în procent de 92,55% a devizului.
3	Programul de valorificare complexă a potențialului informațional al tuturor resurselor documentare ale bibliotecii	4,500	3,781	Realizare în procent de 84% a devizului.
4	Programul de optimizare a serviciilor de bibliografie locală și comunitară	5,000	5,000	Realizare integrală a devizului și a programului
5	Programul de dezvoltare de noi servicii și facilități pentru utilizatori	10,000	10,000	Realizare integrală a devizului și a programului
6	Programul informațional - cultural	3,000	3,000	Realizare integrală a devizului și a programului
7	Programul de editare	32,000	22,653	Realizare în procent de 70,79% a devizului
8	Programul de asistență metodică în județ	500	500	Realizare integrală a devizului și a programului
9	Programul de dezvoltare a competențelor profesionale	20,000	7,914	Realizare în procent de 39,57% a devizului
10	Programe culturale către comunitate	-	-	

d.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

Se va avea în vedere cooptarea în echipă a unui specialist în identificarea și absorbția de fonduri destinate activităților culturale și ulterior crearea unui compartiment dedicat acestei activități.

d.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției

Sursele atrase au fost ocazionale și au constat în principal din aplicarea, în calitate de Solicitant la accesarea unei finanțări din fondul AFCN (pentru anul 2018), donații de carte. Serviciile bibliotecii sunt tarificate la un preț modic, asigurând accesul larg și nediscriminatoriu la cultură.

d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

Nu a fost cazul în perioada de management 2016-2020.

d.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Nu a fost cazul în perioada de management 2016-2020.

d.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Biblioteca este prin lege finanțată integral de la bugetul de stat. Îmi propun ca, în raport cu contextul actual, dincolo de alocațiile bugetare alocate să configurez și să propun spre acceptare Consiliului Județean Constanța, un pachet de măsuri de augmentare a bugetului prin:

- atragere de fonduri guvernamentale din sursele destinate finanțării de proiecte culturale (AFCN, Ministerul Culturii, ICR);
- fonduri private destinate finanțării de consorții culturale (Subprogramul Cultura-Europa Creativă)
- fonduri structurale și de coeziune;
- atragere de fonduri din mediul de afaceri prin sponsorizări;
- donații;

d.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Principalii indicatori economici – ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor 2018-2020						
	Prevăzut 2018	Realizat 2018	Prevăzut 2019	Realizat 2019	Prevăzut 2020	Realizat 2020
Alocații bugetare	4,061,700	3,868,660	5,406,000	5,305,850	5,631,800	5,708,800
Cheltuieli de personal, inclusiv colaboratorii	2,927,800	2,728,800	3,497,000	3,486,850	3,900,000	3,999,000
Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	72,08%	70,53%	64,68%	65,90%	69,24%	70,04%

d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Principalii indicatori economici – ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor 2018-2020						
	Prevăzut 2018	Realizat 2018	Prevăzut 2019	Realizat 2019	Prevăzut 2020	Realizat 2020

Alocații bugetare	4,061,700	3,868,660	5,406,000	5,305,850	5,631,800	5,708,800
Cheltuieli de capital	76,900	50,000	248,000	201,000	82,000	60,000
Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	1,89%	1,29%	4,58%	3,78%	1,45%	1,05%

d.4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

Principalii indicatori economici – ponderea salariilor din totalul cheltuielilor 2018-2020						
	Prevăzut 2018	Realizat 2018	Prevăzut 2019	Realizat 2019	Prevăzut 2020	Realizat 2020
Alocații bugetare	4,061,700	3,868,660	5,406,000	5,305,850	5,631,800	5,708,800
Cheltuieli cu salariile	2,690,935	2,555,355	3,332,550	3,332,550	3,900,000	3,830,000
Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	66,25%	66,05%	61,64%	62,80%	69,24%	67,08%

d.4.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

În perioada 2018-2020 a fost implementat un singur proiect cu finanțare externă în valoare de 52,549 Ron. Proiectul a fost finanțat din fondul Administrației Fondului Cultural Național în anul 2018.

d.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contracte individuale de muncă

Nu a fost cazul.

d.4.5. Cheltuieli pe beneficiar din care:

d.4.5.a) din subvenție

2018	2019	2020
57	68,54	77,98

d.4.5.b) din venituri proprii

Nu este cazul.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

e.1. Viziune

În linii generale, viziunea pe care o propun pentru următorii trei ani se axează pe o schimbare de

paradigmă a rolului bibliotecii în relația cu comunitatea și cu partenerii săi instituționali: biblioteca va deveni un loc dinamic, activ, un catalizator al evenimentelor de înaltă ținută, de impact și mare vizibilitate și un partener viabil pentru proiecte autentice.

- Continuitatea proiectelor de succes plus inovație în pachetul de programe și proiecte

- pentru următoarea perioadă de trei ani de management voi ține cont de proiectele de succes ale bibliotecii care s-au derulat pe parcursul anilor anteriori și le voi corela și adapta la cerințele publicului.

Intensificarea parteneriatelor și a colaborărilor

- consider că biblioteca este un pilon esențial în sfera culturii care, pe lângă funcția pasivă pe care o are- depozitar bibliografic și documentar, poate să dinamizeze viața comunității unde activează. În acest sens încheierea de parteneriate și stabilirea de colaborări cu toate entitățile interesate apare ca un demers natural și firesc.

Accent echilibrat în desfășurarea activităților adresate copiilor, tinerilor și adulților

- biblioteca este o instituție care se adresează publicului într-un mod unitar și echidistant. În acest sens proiectele trebuie să-și găsească un echilibru firesc pe line bugetară și pe pachetul de programe/proiecte în așa fel încât să împlinescă pe cât posibil nevoile publicului în mod unitar, indiferent de vârstă și fără a dezavantaja nicio categorie de beneficiari.

Atragerea creatorilor și a operatorilor culturali înspre bibliotecă ca centru de dezvoltare culturală comunitară

- biblioteca trebuie să fie un catalizator cultural pentru a putea susține și dezvolta central vieții culturale a unei comunități. În acest sens îmi doresc o apropiere profesională maximă cu toți creatorii și operatorii culturali interesați pentru a dezvolta colaborări și a obține beneficii culturale pe termen lung pentru cât mai multe categorii de beneficiari.

Îmbunătățirea promovării și activității de PR

- doresc intensificarea relațiilor cu mass-media și mediatizarea fiecăror acțiuni ale bibliotecii astfel încât comunitatea să beneficieze de o informare corectă și reală asupra activității instituției.

Actualizarea echipei instituției în vederea implementării strategiei de atragere de fonduri și dezvoltare/implementare a unor proiecte de anvergură

- pentru implementarea optimă a proiectelor este necesară o echipă de specialiști. Organizarea unui departament specializat în atragerea de finanțări și dezvoltarea parteneriatelor este imperios necesară în vederea atingerii obiectivelor pe care prezenta strategie le propune.

e.2. Misiune

Pentru următoarea perioadă de management, misiunea Bibliotecii Județene ”Ioan N, Roman” Constanța este dublă: pe de-o parte va trebui să satisfacă în continuare interesele de lectură, informare, educare prin promovarea cunoașterii și a actului lecturii în special în rândul copiilor și al tinerilor, și pe de altă parte să valorizeze evenimentul cultural, articulat în diferite arii tematice, cu scopul de a dinamiza viața culturală din municipiul Constanța.

e.3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivul general pe care îl propun pentru următoarea perioadă de management constă în dublarea rolului bibliotecii în comunitate, ca spațiu deschis unui public divers, apt să echilibreze și să instaleze în mijlocul comunității o platformă solidă de educație permanentă, atât prin rolul său pasiv de depozitar informațional și documentar, cât și de furnizor al actului cultural și

artistic.

Dintre obiectivele specifice pe care le voi avea în vedere, menționez utilizarea tehnologiei moderne, studierea permanentă a necesităților de lectură, informare și loisir, formarea și perfecționarea bibliotecarilor, asistență de specialitate și sprijinirea bibliotecilor publice din județul Constanța, diversificarea și creșterea calității serviciilor de bibliotecă, punerea în valoare a patrimoniului bibliotecii

e.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management presupune implementarea programelor și a proiectelor propuse prin prezentul proiect de management, în interesul beneficiarilor bibliotecii și se bazează pe următoarele deziderate:

- conectarea și corelarea programelor/proiectelor instituției cu politicile culturale ale Consiliului Județean Constanța în beneficiul comunității;
- dezvoltarea de noi servicii în bibliotecă prin adăugarea la serviciile existente a componentei de evenimente și acțiuni culturale realizate în urma unor cooperări și parteneriate strategice și activități menite să atragă venituri din surse externe;
- o atenție specială acordată copiilor și tinerilor, prin realizarea unor activități constante adresate acestora, având în vedere faptul că aceștia se află la vârsta formării și au nevoie de un mediu cultural compact, atractiv, civilizată, profesionist, capabil să le valorifice optim potențialul creator în interesul societății;
- asigurarea unor resurse umane competente și specializate în managementul proiectelor și parteneriatelor strategice, cu experiență în atragerea de surse de finanțare externă, în paralel cu formarea/perfecționarea continuă a personalului instituției;
- realizarea unui mediu informațional competitiv;
- crearea unui mediu digital optim de căutare și găsim a informației, precum și derularea unor activități de digitizare a fondului de carte veche și rară al bibliotecii, precum și a unor părți din lucrări cu caracter de interes major din punct de vedere foto-documentar (incunabule, vedute etc);
- asigurarea și dezvoltarea infrastructurii informatice, conectată cu Sistemul Național de Biblioteci prin sistemul integrat de bibliotecă TINREAD (catalog on-line pentru utilizatori plus alte servicii specifice);
- optimizarea accesului la colecțiile și serviciile de bibliotecă;
- dezvoltarea, diversificarea și conservarea colecțiilor de bibliotecă;
- cooperare în domeniul dezvoltării și valorificării patrimoniului cultural autohton prin realizarea unor evenimente de impact și mare vizibilitate, prin atragerea de noi parteneri pe plan local, regional, național și internațional;
- dezvoltarea unei infrastructuri logistice în incinta bibliotecii menite să atragă publicul tânăr în special și să devină o platformă atractivă pentru publicul larg;
- extinderea cooperării interbibliotecare pe plan național și internațional;
- identificarea bibliotecii ca un catalizator cultural, centru educativ.

e.5. Strategia și planul de marketing

În vederea implementării strategiei pe care o propun prin acest proiect de management, se vor lua în considerație analizele elaborate pentru acest material (analiza SWOT, mediul socio-cultural în

care își desfășoară activitatea biblioteca, viziunea, misiunea, obiectivele formulate, definirea beneficiarilor). Pentru a transpune strategia într-un plan coerent de marketing, se va elabora un plan de comunicare, se vor selecta canalele viabile de comunicare, se va realiza o machetare grafică adaptată binomului program-beneficiar, se vor concepe și se vor realiza afișe, broșuri, materiale de promovare specifice pentru evenimentele bibliotecii destinate publicului, se vor actualiza canalele de promovare proprii ale bibliotecii din mediul virtual: site, facebook, canal youtube, se vor organiza conferințe de presă și se vor transmite comunicate de presă cu prilejul evenimentelor desfășurate la nivelul bibliotecii.

e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Nr. crt	Denumirea programului	Descrierea programului	Grupul tinta al programului	Rezultate anticipate
1	Memorie, identitate și tradiție dobrogeană	Programul are în vedere crearea unei platforme generoase de dialog între cercetători, oameni de cultură, cadre didactice și publicul larg în vederea reflectării bogăției patrimoniului cultural și istoric al spațiului dobrogean	Cercetători, cadre didactice, instituții reprezentative ale etniilor din Dobrogea, comunitatea locală, publicul larg.	Consolidarea parteneriatelor cu diferite organizații și instituții reprezentative din Dobrogea; realizarea de acțiuni specifice menite să pună în valoare specificul multiethnic și multicultural al spațiului dobrogean; realizarea unor produse culturale (buletine, cărți, hărți culturale, pliante, albume, cd-uri, filme documentare) cu scopul conservării, arhivării, informării și promovării patrimoniului cultural.

2	Biblioteca- o lume întreagă	Program de promovare a bibliotecii în rândul copiilor și tinerilor în special, dar și în rândul publicului larg prin vizite ghidate însoțite de activități ludice (în cazul copiilor) și ateliere de lucru în cazul tinerilor și al publicului larg.	Copii, tineri, adulți, seniori	Tururi ghidate, realizarea unui material informațional atractiv ce va fi diseminat cu prilejul realizării acestei acțiuni
3.	Centru de Resurse Documentare în Domeniul Relațiilor Interetnice	Program de investigare din perspectivă bibliografică și antropologică a materialelor referitoare la etniile din Dobrogea.	Instituții și organizații reprezentative pentru etniile din Dobrogea	Realizarea unui parteneriat cu Direcția de Relații Interetnice din cadrul Guvernului României și atragerea de finanțări externe pentru organizarea unor evenimente de impact și mare vizibilitate și editarea unor materiale specializate.
4.	Biblio-link	Program de comunicare și promovare a evenimentelor culturale de impact și mare vizibilitate menite să consolideze relația bibliotecii cu comunitatea.	Comunitatea locală, actorii instituționali locali	Realizarea unui calendar dinamic de evenimente culturale adresate publicului larg.
5.	Biblioteca- pol al performanței	Program de educație informală și non-formală adresat bibliotecarilor din județul Constanța	Personalul din bibliotecile județului Constanța	Realizarea unei serii de activități de informare și alcătuirea unui ghid de bune practici.
6.	Programul pentru evenimente culturale și festivaluri	Program de realizare a unor evenimente grefate pe diferite domenii	Comunitatea locală, partenerii instituționali.	Reflectarea bibliotecii în conștiința

		culturale (artele spectacolului, noile media, promovarea culturii scrise etc.), unele dintre acestea redade și în cheie festivalieră, prin intermediul cărora biblioteca atrage noi segmente de public și își diversifică paleta de acțiuni.		comunității ca loc dinamic de evenimente și acțiuni culturale de impact și mare vizibilitate.
7	Program de modernizare, digitizare și valorificare a patrimoniului bibliotecii „Ioan N. Roman”	Program de Digitizare și Valorificare în etape a fondului de carte și de publicații a Bibliotecii „Ioan N. Roman” începând cu fondul de carte rară, veche, reprezentative pentru identitatea culturală dobrogeană și cu documentele (cărți, colecții de reviste, etc.) amenințate de deteriorare	Specialiști din domeniul biblioteconomiei, comunitatea locală, România	Constituirea unui fond digital al bibliotecii și crearea cadrului integrat de gestionare a patrimoniului documentar al bibliotecii
8	Program de marketing cultural și promovare	Programul va identifica mijloacele viabile de diseminare a mesajului către comunitate, concomitent cu acțiuni proiectate în aria marketingului cultural.	Comunitatea locală și actorii instituționali din județul Constanța.	O cât mai bună poziționare a bibliotecii „Ioan N. Roman” din Constanța în conștiința publicului larg.

9.	Program de ateliere de creație „Toate pânzele sus”	Programul propune o colaborare cu membrii filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România în vederea dezvoltării scrierii creative.	Copii și tineri din județul Constanța, unitățile școlare locale	O educație prin intermediul literaturii a tinerelor generații și încurajarea lecturii și a cunoașterii literaturii esențiale pe segmente de vârstă.
10.	Clubul de povești pentru micii îndrăzneți	Programul se adresează în exclusivitate copiilor cu vârsta cuprinsă între 5-14 ani. Programul vizează punerea în valoare a actului de lectură și a înțelegerii unui text literar pornind de la lectură și discuții în jurul unei povești/ povestiri.	Unitățile școlare din municipiul Constanța (ciclul primar și gimnazial), grădinițe, case de copii.	Apropierea de și familiarizarea cu actul lecturii, în prezența unui scriitor.
11	Programul kino-caravana	Kino-caravana constituie un proiect educațional de analiză a fenomenului totalitar (comunism, fascism/nazism), a tipurilor de cultură și civilizației specifice prin intermediul cinematografului și în particular a celeilalte dimensiuni a fenomenului totalitar care a marcat istoria Europei în secolul XX, și anume, Holocaustul. La acestea se va adăuga și o componentă nouă care privește problematica minorităților într-un context larg. Biblioteca „Ioan N. Roman” își	Unitățile școlare (licee) cele mai prestigioase din Constanța, Tulcea, Medgidia	Educația tinerei generații în sensul unei mai bune cunoașteri a istoriei recente, în spiritul toleranței, a dobândirii unei conștiințe civice și, nu în cele din urmă, a formării unei culturi cinematografice

		<p>propune colaborarea cu licee prestigioase din Dobrogea, cu precădere din Constanța și Tulcea, în vederea unor proiecții de filme românești și străine care să reflecte o temă care ulterior va constitui obiect de dezbateră în cadrul unei mese rotunde între unul dintre profesorii de istorie ai liceului, invitații desemnați de Bibliotecă din mediul universitar și publicul constituit din elevii de liceu. Acest demers vine să asigure o mai bună înțelegere a ceea ce a reprezentat comunismul/fascismul pentru secolul XX și Holocaustul în cadrul fenomenului totalitar, a acelei părți de istorie a României care a fost grav distorsionată ideologic prin intermediul propagandei cu schimbarea semnificației evenimentelor, dar și o familiarizare cu problematica minorităților într-un spațiu multicultural. Totodată, acest proiect stimulează un recurs la memoria culturală prin evidențierea, în termenii lui Pierre Nora, a principalelor <i>lieux de memoire</i> care au jalonat fenomenul totalitar în Europa secolului XX.</p>		
--	--	--	--	--

		Proiectul devine un instrument educațional util predării istoriei în licee, un adjuvant al manualului de liceu, „O istorie a comunismului” (Editura Polirom, Iași, 2010)		
--	--	--	--	--

e.7. Proiectele din cadrul programelor

Nr. crt	Denumirea programului	Descrierea programului	Grupul tinta al programului	Proiectele derulate in cadrul programului
1.	Memorie, identitate și tradiție dobrogeană	Programul are în vedere crearea unei platforme generoase de dialog între cercetători, oameni de cultură, cadre didactice și publicul larg în vederea reflectării bogăției patrimoniului cultural și istoric al spațiului dobrogean	Cercetători, cadre didactice, instituții reprezentative ale etniilor din Dobrogea comunitatea locală, publicul larg.	1. restituire documentară prin evenimente expoziționale, prin buletine trimestriale sau revista bibliotecii 2. conferințe pe teme de relații interetnice, multiculturalism, diversitate culturală, culturi ale minorităților din Dobrogea (Direcția de relații interetnice din cadrul Secretariatului General al Guvernului) 3. Locuri de memorie, înregistrarea și arhivarea unor mărturii culturale despre Dobrogea venite atât din partea specialiștilor în cultura dobrogeană, cât și a unor martori relevanți. Expoziție de fotografie, obiceiuri, artă culinară dobrogeană, lăcașe de cult, situri arheologice. 4. Punerea la dispoziție a unor resurse documentare

				<p>în vederea realizării acțiunilor de conservare și protejare a patrimoniului, cultural și turistic din Dobrogea</p> <p>5. realizarea unui material suport tip ghid turistic/buletin/ hartă descriptivă configurată în perspectiva unui produs destinat promovării turismului cultural din județul Constanța.</p>
2.	Biblioteca- o lume întreagă	Program de promovare a bibliotecii în rândul copiilor și tinerilor în special, dar și în rândul publicului larg prin vizite ghidate însoțite de activități ludice (în cazul copiilor) și ateliere de lucru în cazul tinerilor și al publicului larg.	Copii, tineri, adulți, seniori	<p>1. Prezentarea bibliotecii și a rolului cărții în dezvoltarea armonioasă a unui tânăr cititor</p> <p>2. Activități specifice menite să sprijine și să încurajeze voluntariatul în rândul tinerilor (posibilitatea de generare a unui program de voluntariat coordonat la nivelul bibliotecii).</p>
3	Centru de Resurse Documentare în Domeniul Relațiilor Interetnice	Program de investigare din perspectivă bibliografică și antropologică a materialelor referitoare la etniile din Dobrogea.	Instituții și organizații reprezentative pentru etniile din Dobrogea	<p>1. Catalogarea și inventarierea principalelor surse de ambianță culturală în vederea promovării specificului fiecărei etnii dobrogene.</p> <p>2. Realizarea de produse culturale (albume cu conținut vizual de înaltă ținută grafică) menite să promoveze diversitatea culturală dobrogeană</p>
4	Biblio-link	Program de comunicare și promovare prin realizarea de evenimente culturale de impact și mare vizibilitate menite să consolideze relația bibliotecii cu	Comunitatea locală, actorii instituționali locali	1 Conferințele „Ioan N.Roman” (filologie, antropologie, istoria ideilor, studii culturale, etnologie, arte vizuale) Proiectul presupune organizarea unui set de conferințe publice care se vor desfășura lunar, în

		<p>comunitatea</p>	<p>lunile octombrie, noiembrie, martie, aprilie și mai în Aula Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman”.</p> <p>Conferințele vor fi susținute de către personalități ale lumii academice românești, din țară și din străinătate, universitari și cercetători din domenii diverse cu teme care vizează deopotrivă actualitatea culturală, o înțelegere mai aprofundată a lumii în care trăim, dar și teme esențiale care plasează identitatea românească în contextul culturii și civilizației europene din care face parte.</p> <p>Biblioteca „Ioan N. Roman” își propune în acest fel realizarea unui contact direct, eficient, cu un public eteroclit, prin intermediul dialogului și dezbaterii, cât și punerea la dispoziția publicului interesat a arhivei de cunoaștere de care dispune, stimulând dorința de a afla, de a cerceta, de a ști.</p> <p>Biblioteca asigură astfel prin intermediul acestor conferințe un cadru de dezbateri a ideilor care definesc și configurează un spațiu de cultură și civilizație, circulația ideilor dincolo de câmpul lor de referință, cu alte cuvinte, popularizarea lor, intrarea lor într-un spațiu agoraic al societății</p>
--	--	--------------------	--

				<p>deschise.</p> <p>Biblioteca vine astfel atât în sprijinul studenților Universității „Ovidius” din Constanța, al elevilor de liceu, dar și al cadrelor didactice, cât și al unui public mai larg îndeplinind astfel un rol formativ-educativ. Temele conferințelor sunt circumscrise cadrului larg al istoriei ideilor secolului XX și XXI și a felului în care ele se reflectă în cadrul de viață comunitar: arhitectură, urbanism, arte plastice, cinematografie, literatură, filozofie, sociologie, modernitate, călătorii, exil, politică a minorităților etc. În mod esențial, demersul acestor conferințe este unul interdisciplinar menit să cartografieze specificul societății românești de-a lungul timpului și să configureze indirect și un tablou al vieții private, reunind sub aceeași cupolă, filozofia, istoria ideilor, politologia, sociologia, istoria literară, istoria imaginarului, etc. Aceste conferințe includ și o perspectivă asupra evoluției societății românești postcomuniste, a perioadei de tranziție și a evenimentelor care-și au explicația în contextul mai larg al istoriei recente.</p> <p>2. lansări de carte: Cu cărțile pe masă. Invitați din țară și din Dobrogea în</p>
--	--	--	--	--

				<p>vederea lansării cărții (în colaborare cu Facultatea de Litere a UOC, Inspectoratul Școlar Județean Constanța, edituri prestigioase Humanitas, Polirom, etc.)</p> <p>3. Zilele Bibliotecii „Ioan N.Roman” (serie de manifestări culturale dedicate promovării lecturii și cărții)</p> <p>4. Premiul anual „Ioan. N. Roman” pentru roman - romancierul anului și un premiu pentru debut în roman. Romanul constituie genul literar cel mai prolific, cel mai popular, cel care revendică cea mai complexă experiență de reprezentare a unei epoci, a unei lumi. În plus, dintre toate genurile literare este și cel mai citit. Juriul compus din Directorul Bibliotecii „Ioan.N. Roman”, redactorul-șef al revistei <i>Ex Ponto</i> care apare sub egida Uniunii Scriitorilor din România, și redactorul-șef al revistei ”România literară” va desemna 12 romane apărute în cursul anului anterior din care va premia unul. De asemenea, va alege unul dintre romanele de debut ca fiind cel mai reprezentativ pentru arta romanului. Premiile se vor decerna în cadru festiv în Aula Bibliotecii „Ioan. N. Roman” din Constanța.</p> <p>5. Premiile Filialei Dobrogea a Uniunii</p>
--	--	--	--	--

				<p>Scriitorilor din România</p> <p>Ca în fiecare an, Premiile Filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România reprezintă un eveniment de importanță majoră pentru valorificarea culturii literare locale.</p> <p>6. Recital de poezie cu ocazia Zilei internaționale a poeziei - 12 martie, cu participarea poezilor din cadrul Filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România și deopotrivă a unor poeți reprezentativi pentru minoritățile etnice din Dobrogea</p> <p>7. Atelier de traduceri în cadrul bibliotecii cu participarea unor reprezentanți din cadrul minorităților etnice din Dobrogea.</p>
5	Biblioteca-pol al performanței	Program de educație informală și non-formală adresat bibliotecarilor din județul Constanța	Personalul din bibliotecile județului Constanța	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificarea cursurilor de formare și pregătire profesională, pentru profesionalizarea personalului 2. organizarea la nivelul Bibliotecii „Ioan N Roman” a unor sesiuni trimestriale de informare adresate personalului din bibliotecile comunale 3. acces prin subscripție la câteva baze de date academice (Jstore, Britanica)
6	Programul pentru evenimente culturale și	Program de realizare a unor evenimente grefate pe diferite domenii culturale	Comunitatea locală, partenerii instituționali.	<ol style="list-style-type: none"> 1. încheierea unor acorduri de colaborare cu instituții de spectacol

	festivaluri	(artele spectacolului, noi media, promovarea culturii scrise etc), unele dintre acestea redate și în cheie festivalieră, prin intermediul cărora biblioteca atrage noi segmente de public și diversifică paleta de acțiuni.		<p>locale, regionale sau naționale ce pot facilita realizarea unor serii de evenimente în incinta bibliotecii (spectacole de teatru, concerte de cameră, proiecții de film)</p> <p>2. Festivalul de Literatură Balcanică</p> <p>3. Art. Poetica @ Ovidius</p> <p>4. Dobrogea gastronomică</p> <p>5. Festivalul tinerilor scriitori de la Neptun (proiect realizat în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România)</p>
7	Program de modernizare, digitizare și valorificare a patrimoniului bibliotecii „Ioan N. Roman”	Program de Digitizare și Valorificare în etape a fondului de carte și de publicații a Bibliotecii „Ioan N. Roman” începând cu fondul de carte rară, veche, reprezentative pentru identitatea culturală dobrogeană și cu documentele (cărți, colecții de reviste, etc.) amenințate de deteriorare	Specialiști din domeniul biblioteconomiei, comunitatea locală, România	<p>1. identificarea cursurilor de formare și pregătire profesională</p> <p>2. identificarea metodelor de comunicare și diseminare a mesajului către comunitate (pliante, comunicate de presă, conferințe de presă, semnale în media locale (ziare, reviste culturale, Radio Constanța, televiziuni locale)</p> <p>3. gestionarea resurselor electronice (biblionet, catalogul digital al bibliotecii (pagina web))</p> <p>d. acces prin subscripție la câteva baze de date academice (Jstore, Britanica)</p>
8.	Program de marketing cultural și promovare	Programul va identifica mijloacele viabile de diseminare a mesajului către comunitate, concomitent cu acțiuni proiectate în aria	Comunitatea locală și actorii instituționali din județul Constanța.	<p>1. produse culturale (semne carte, pliante, hărți etc).</p> <p>2. încheierea acorduri media (comunicate de presă, interviuri, emisiuni tv și radio).</p>

		marketingului cultural.		
9	Program de ateliere de creație „Toate pânzele sus”	Programul propune o colaborare cu membrii filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România în vederea dezvoltării scrierii creative.	Elevi de liceu și studenți	1.Realizarea unui Club de lectură menit să amplifice interesul pentru carte și dobândirea deprinderilor de a citi și a discuta pe marginea unui text literar, de a construi scenarii alternative ca joc al imaginației creatoare. 2.Cursuri gratuite de <i>creative writing</i> adresate elevilor de liceu, studenților și celor interesați în colaborare cu Facultatea de Litere a UOC și Inspectoratul Școlar Județean Constanța.
10.	Clubul de povești pentru micii îndrăzneți	Programul se adresează în exclusivitate copiilor cu vârsta cuprinsă între 5- 14 ani. Programul vizează punerea în valoare a actului de lectură și a înțelegerii unui text literar pronind de la lectură și discuții în jurul unei povești/ povestiri.	Unitățile școlare din municipiul Constanța (ciclul primar și gimnazial), grădinițe, case de copii.	1.Atelierele de lectură adresate copiilor din ciclul primar (5 – 9 ani) și gimnazial (10-14 ani). Dialog cu publicul al autorilor români de cărți pentru copii, pornind de la o carte publicată de aceștia.
11.	Programul kino-karavana	Kino-caravana constituie un proiect educațional de analiză a fenomenului totalitar (comunism, fascism/nazism), a tipurilor de cultură și civilizației specifice prin intermediul cinematografului și în particular a celeilalte dimensiuni a fenomenului totalitar care a marcat istoria Europei în secolul XX, și anume, Holocaustul.	Unitățile școlare (licee) cele mai prestigioase din Constanța, Tulcea, Medgidia	1.Proiecție de film românesc și străin prin acord de colaborare cu Goethe Institut, Institutul polonez, Institutul Cervantes, Institutul francez, Centrul Ceh și Inspectoratul Școlar Județean Constanța.

		<p>La acestea se va adăuga și o componentă nouă care privește problematica minorităților într-un context larg. Biblioteca "Ioan N. Roman" își propune colaborarea cu licee prestigioase din Dobrogea, cu precădere din Constanța și Tulcea, în vederea unor proiecții de filme românești și străine care să reflecte o temă care ulterior va constitui obiect de dezbateră în cadrul unei mese rotunde între unul dintre profesorii de istorie ai liceului, invitații desemnați de Bibliotecă din mediul universitar și publicul constituit din elevii de liceu. Acest demers vine să asigure o mai bună înțelegere a ceea ce a reprezentat comunismul pentru secolul XX și Holocaustul în cadrul fenomenului totalitar, a acelei părți de istorie a României care a fost grav distorsionată ideologic prin intermediul propagandei cu schimbarea semnificației evenimentelor, dar și o familiarizare cu problematica minorităților într-un spațiu multicultural.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Totodată acest proiect stimulează un recurs la memoria culturală prin evidențierea, în termenii lui Pierre Nora, a principalelor <i>lieux de memoire</i> care au jalonat fenomenul totalitar în Europa secolului XX.</p> <p>Proiectul devine un instrument educațional util predării istoriei în licee, un adjuvant al manualului de liceu, “O istorie a comunismului”(Editura Polirom, Iași, 2010)</p>		
--	--	--	--	--

e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

1. Proiect interdisciplinar *Art.Poetica @Ovidius*

Scurtă descriere a proiectului

În contextul actual, avem în vedere zona de intervenție culturală care s-a dezvoltat semnificativ în ultimii ani în România prin proiecte de intervenție socială care se implementează prin diferite metode: arta socială, intervenție socială, artă pentru schimbare socială, arta publică, arta urbană, regenerare urbană, teatru-forum, teatru invizibil, animație stradală, artă comunitară. În acest sens, activitățile prevăzute în cadrul proiectului *Art.Poetica @Ovidius* vor pune în valoare actul lecturii și rolul bibliotecii în viața comunității constănțene. Acest lucru se va realiza prin conferințe pe teme de poezie și recitaluri de poezie pe acompaniament muzical în cadrul Bibliotecii Ioan N. Roman”. Municipiul Constanța, un centru cultural important are nevoie de manifestări dedicate promovării culturii scrise, iar creația poetico-literară trebuie promovată corespunzător. În lipsa unei strategii culturale sau a unor platforme eficiente de stimulare și promovare a creației poetico-literare în municipiul Constanța, prin acest proiect locuitorii municipiului Constanța, și nu doar aceștia, vor avea prilejul să descopere o atmosferă inedită pe care o generează poezia, exprimată în cazul proiectului *Art.Poetica @Ovidius* prin mijlocirea unor forme artistice atractive și empatizante pentru public. Trebuie să menționăm că locul de desfășurare al proiectului este interesant și pentru diversitatea culturală și etnică pe care o implică, Dobrogea fiind acel teritoriu care posedă o dimensiune europeană și tolerantă, unde cetățenii ce aparțin diferitelor etnii dau exemplul bunei conviețuirii, a dialogului și al recunoașterii reciproce a valorilor identitare și a tradițiilor, poezia putând fi considerată un mijloc de reconciliere istorică și un exemplu al toleranței.

Scopul proiectului *Art.Poetica @Ovidius* constă în realizarea unor evenimente în care

atenția este îndreptată asupra creației poetico-literare prin organizarea unor conferințe, workshop-uri, recitaluri de poezie tip spectacol. În aceeași măsură, proiectul *Art.Poetica @Ovidius* își propune facilitarea cooperării și dialogului asupra creației poetico-literare la nivel național și internațional; cunoașterea „celuilalt” ca individ și ca etnie, prin intermediul actului de cultură reprezentat de creația poetico-literară. Proiectul, așa cum este gândit, prin realizarea unor conferințe la care vor participa nume sonore ale culturii românești, renumiți scriitori, istorici, critici de artă, realizarea unor workshop-uri de *creative writing*, desfășurarea unor momente artistice tip spectacol în care se vor recita poezii de către poeți de notorietate din România propune o abordare deschisă o reconsiderare și reintegrare a bibliotecii ca spațiu agoraic, ca spațiu public în viața comunității.

Deși în ultima perioadă on-line-ul câștigă din ce în ce mai mult teren, în special în rândul tinerilor, iar cartea este câteodată abandonată în detrimentul unui e-book sau a unei lecturi on-line, trebuie să recunoaștem că este absolut necesar să punem în valoare actul lecturii și al învățării în economia procesului de educație instituționalizat practicat în România. Deși creația poetico-literară a fost vitregită în ultimii ani de o promovare susținută, există nuclee efervescente de public care manifestă o atracție vădită pentru poezie (tineri debutanți, poeți amatori, public coagulat în jurul unui cenaclu literar etc). Alături de actul de lectură în sine, poezia poate fi și un act social, iar acest lucru va fi exemplificat prin activitățile proiectului *Art.Poetica@Ovidius*, acest proiect constituindu-se drept o intervenție culturală pentru schimbarea mentalităților prin exprimarea toleranței și o promovare a diversității culturale. Proiectul este relevant pentru obiectivele și prioritățile bibliotecii „Ioan N. Roman”, activitățile desfășurate dezvoltă o conștiință și o poziție civică a publicului privind promovarea diversității și manifestarea toleranței. Astfel proiectul va conduce la:

- dezvoltarea de abordări interdisciplinare;
- dezvoltarea de noi audiențe;
- promovarea diversității și a toleranței.
-

Beneficiarii direcți ai proiectului: publicul larg, prin conferințele susținute în cadrul proiectului și recitalul de poezie transformat în spectacol; studenți ai Universității „Ovidius” din Constanța și elevi ai celor mai prestigioase licee din Constanța, prin conferințele și workshop-urile organizate.

Beneficiarii indirecti ai proiectului: etniile locuitoare în municipiul Constanța prin favorizarea înțelegerii și dialogului interetnic; municipiul Constanța: dinamizarea vieții culturale din oraș prin oferirea unei alternative culturale la alt mod de petrecere a timpului liber (cluburi de noapte, baruri etc); România: promovând valorile umaniste specifice culturii și tradiției naționale. Proiectul va promova, la nivel internațional, municipiul Constanța și implicit România ca spațiu al diversității culturale și toleranței interetnice și interconfesionale. .

2. Program de modernizare, digitizare și valorificare a patrimoniului

Scurtă descriere a programului

Programul de modernizare, digitizare și valorificare a patrimoniului, desfășurat în etape succesive pe perioada managementului, vizează fondul de carte și de publicații a Bibliotecii „Ioan N. Roman” începând cu fondul de carte rară, veche, reprezentative pentru identitatea culturală dobrogeană și cu documentele (cărți, colecții de reviste, etc.) amenințate de deteriorare

Având în vedere importanța documentelor vechi pe care Biblioteca le deține, a unui important fond de carte rară, dar și a unor publicații care inevitabil în perspectiva trecerii timpului cunosc un proces lent de deteriorare, dar și a necesității unei consultări online, ca document electronic, făcând astfel mai accesibilă informarea cititorului interesat ne propunem o acțiune de digitalizare în etape a fondului de carte și de publicații a Bibliotecii „Ioan N. Roman” și constituirea unui fond digital al acestei biblioteci începând cu fondul de carte rară și cu documentele amenințate de deteriorare. Acest proiect prevede trei etape :

Conservare/Evidență, Digitizare și Valorificare cu o serie de măsuri menite să ducă la îmbunătățirea condițiilor de conservare a patrimoniului cultural pe care Biblioteca îl deține la nivelul secolului XXI. Se are în vedere crearea unui cadru integrat de gestionare a patrimoniului documentar al Bibliotecii „Ioan N. Roman” prin constituirea unei echipe în cadrul instituției care să îndeplinească această sarcină ținând de cele trei etape enumerate mai sus și având în vedere Legea bibliotecilor nr. 334/2002, cu modificările și completările ulterioare, coroborată cu *Regulamentul – cadru de organizare și funcționare a bibliotecilor publice*, Legii patrimoniului cultural mobil 182/2000 și Legii drepturilor de autor și conexe nr.8/1996.

În ceea ce privește **Conservarea** echipa se va asigura că există spații de depozitare suficiente, igienizate, mobilier/ echipament care să nu fie uzat fizic și moral, corespunzătoare cu cerințele legale. În funcție de stadiul actual al conservării echipa va decide măsuri (Deviz de lucrări de igienizare/amenajare, împachetare...; Deviz achiziție de mobilier (rafturi, dulapuri mobile, cărucioare, cutii...)). **Digitizarea** presupune dematerializarea fondurilor scrise (carte, revistă, etc.) prin scanare, procedură ce ne oferă un dublu avantaj: salvagardarea documentelor și punerea lor în circulație în formulă digitalizată, accesibilă online. Colecții importante din depozitul de carte pot fi transferate astfel pe serverele Bibliotecii. În acest sens, trebuie realizată o listă de priorități începând cu depozitul de carte rară și manuscrise, continuând cu cartea veche, colecții de reviste vechi amenințate de deteriorare, dar și materiale care pot pune în valoare identitatea locală. În acest sens, se profilează o serie de scenarii posibile: 1.demararea unui proiect, vizând în primul rând colecția de carte rară prin achiziția unor servicii de scanare. 2.asumarea derulării proiectului în cadrul instituției prin achiziția unor echipamente profesionale de scanare, prin asigurarea unor cursuri de pregătire profesională pentru personalul implicat, privind scanarea/prelucrarea și indexarea cărților/publicațiilor. În acest caz este necesar un deviz pentru necesarul de echipamente profesionale pentru scanare. **Valorificarea** presupune punerea în circulație a cărții și publicațiilor prin mijloace sincronizate cu așteptările și obișnuințele publicului contemporan și care constituie o obligație ce decurge din condiția noastră de serviciu public. Principalele instrumente de diseminare a bogăției de conținut cuprinsă în patrimoniul Bibliotecii „Ioan N. Roman” trebuie să se bazeze pe crearea unei platforme multimedia („**bibliotecaioannroman-arhive.ro**”). Platforma digitală reprezintă numai un prim și obligatoriu pas în diversificarea căilor de exploatare a patrimoniului cultural pe care biblioteca îl deține, urmând ca în perspectivă să fie analizată posibilitatea creării unui sistem de e-commerce, în conformitate cu legislația din domeniu, cu regulamentele interne, cu principiile și valorile instituției. În același sens, Biblioteca poate furniza materia pentru producția de noi bunuri culturale (carte, reprinturi, CD, etc.), apărute sub brandul Biblioteca „Ioan N. Roman” printr-o editorializare adecvată.

3. Festivalul de Literatură Balcanică

Scurtă descriere a proiectului

De câțiva ani încoace, acțiunile culturale adresate publicului eterogen, sunt pliate pe un construct festivalier. Pe de altă parte, imaginea unui oraș are de câștigat în urma realizării unui festival. Eșafodarea activităților prevăzute în cadrul festivalului reprezintă o oportunitate de a pune în valoare principalele obiective culturale și turistice ale județului. În acest sens, festivalul devine o premisă viabilă pentru promovarea patrimoniului cultural și turistic al Dobrogei. În cadrul festivalului vor fi invitați scriitori și traducători din țările balcanice (Bulgaria, Macedonia, Serbia, Grecia, Albania, Muntenegru, Turcia) ce vor lua parte la ateliere de lucru, recitaluri de poezie și lectura unor fragmente de proză traduse în cadrul atelierelor, conferințe cu tema „Literatura în spațiul balcanic”. Festivalul va avea o componentă evenimentială, adresată publicului larg (proiecții de filme, microrecitaluri de muzică, recitaluri de poezie etc.).

4. Gala decernării premiilor Filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România
Evenimentul are în vedere organizarea în cadru festiv a decernării premiilor a filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor. Evenimentul va beneficia de o promovare și o vizibilitate sporită și va avea configurația unui eveniment cultural de înaltă ținută.

5. Dobrogea gastronomică - restituiri documentare și evenimente de promovare

Scurtă descriere a proiectului

Proiectul are în vedere promovarea specificului culinar dobrogean pus în relație cu literatură și tradiții specifice spațiului dobrogean. În acest sens, proiectul își propune realizarea unei expoziții de carte de bucate veche, de rețete vechi aduse din toate colțurile Dobrogei și organizarea câtorva conferințe despre modul în care arta culinară se reflectă în literatură și a unor evenimente menite și promoveze specificul culinar dobrogean. Proiectul are în vedere și realizarea unor produse culturale (semne de carte, evantaie inscripționate cu imagini din cărți de bucate vechi etc.) menite să promoveze imaginea Consiliului Județean Constanța și a Bibliotecii Județene „Ioan N. Roman”

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt	Categorii	Anul 2021 (iun-dec)	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024 (ian- iun)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
1.	TOTAL VENITURI din care	5,236,000	5,640,000	5,895,000	5,870,000
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	0	0	0	65,000
	1.a.2. surse atrase	24,000	125,000	215,000	85,000

	1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri	5,212,000	5,515,000	5,680,000	5,720,000
2.	TOTAL CHELTUIELI din care	5,236,000	5,640,000	5,895,000	5,870,000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	3,492,530	3,595,050	3,715,000	3,813,500
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	0	0	0	0
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	785,930	1,001,750	1,092,000	1,056,400
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	112,000	185,000	210,000	250,000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	42,000	42,000	42,000	21,000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	160,000	170,000	324,500	120,000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	6,200	7,200	6,500	6,100
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	553,340	552,000	571,000	521,000
	2.c. Cheltuieli de capital	84,000	87,000	96,000	82,000

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

f.2.1. la sediu;

Pentru anul 2021 (perioada iunie-decembrie) estimăm un număr de 2,120 de beneficiari.

Pentru anul 2022, prin proiectele realizate și strategia de promovare și comunicare derulată ne dorim o creștere graduală a numărului de beneficiari la 3,630.

Pentru anul 2023 prognozăm o creștere a numărului de beneficiari la 4,580.

f.2.2. în afara sediului

Prin programele și proiectele înaintate în cadrul prezentei strategii numărul estimat al beneficiarilor serviciilor pe care le va oferi biblioteca în perioada de management 2021-2024 va fi estimat la o medie de 2,000/lunar, în medie 20,000 persoane/anual.

f.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

Nr. Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe
---------	---------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------	-------------------

					program
Primul an de management 2021 (iun-dec)					
1	Memorie, identitate și tradiție dobrogeană	Programul are în vedere crearea unei platforme generoase de dialog între cercetători, oameni de cultură, cadre didactice și publicul larg în vederea reflectării bogăției patrimoniului cultural și istoric al spațiului dobrogean	1. 1	Editare /tipărire/revistă Biblion 3.Expoziție de fotografie	1000 4000
2	Biblio-link	Program de comunicare și promovare a evenimentelor culturale de impact și mare vizibilitate menite să consolideze relația bibliotecii cu comunitatea.	2 1 4 1 1	Conferințe pe teme culturale Recital de poezie în colaborare cu filiala Dobrogea aUSR Lansări de carte Zilele Bibliotecii Județene „Ioan N Roman” Premiile filialei Dobrogea aUSR	1500 500 800 400 1500
3	Programul pentru evenimente culturale și festivaluri	Program de realizare a unor evenimente grefate pe diferite domenii culturale (artele spectacolului, noile media, promovarea	1	Dobrogea gastronomică: Lansare carte Lucian Hossu-Longin și eveniment conex	800

		culturii scrise etc), unele dintre acestea redade și în cheie festivalieră.			
4	Program de marketing cultural și promovare	Programul va identifica mijloacele viabile de diseminare a mesajului către comunitate, concomitent cu acțiuni proiectate în aria marketingului cultural.	1	Tipărire materiale de prezentare biblioteca	3500
5	Program de ateliere de creație ”Toate pânzele sus”	Programul propune o colaborare cu membri filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România în vederea dezvoltării scrierii creative.	4	Discuții cu elevii coordonate și îndrumate de autori ai filialei Dobrogea a USR pornind de la o carte.	800
6	Noaptea bibliotecilor	Program dezvoltat la nivel național.	1	Biblioteca va desfășura o serie de manifestri menite să pună în valoare	1000
Al doilea an de management 2022					
1	Ziua Culturii Naționale		1	Manifestări dedicate Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie)	3500
2	Memorie, identitate și tradiție dobrogeană	Programul are în vedere crearea unei platforme generoase de dialog între cercetători, oameni , oameni de cultură, cadre didactice și publicul larg în vederea reflectării	1	Conferință pe teme de relații interetnice	2000
			1	Expoziție de fotografie: obiceiuri din Dobrogea	5,000
			1	Recital de poezie cu ocazia Zilei internaționale a poeziei 12 martie cu participarea poeților din cadrul filialei	1,800

		bogăției patrimoniului cultural și istoric al spațiului dobrogean, oameni de cultură		Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România și deopotrivă a unor poeți reprezentativi pentru minoritățile etnice din Dobrogea	
3	Programul pentru evenimente culturale și festivaluri	Program de realizare a unor evenimente grefate pe diferite domenii culturale (artele spectacolului, noi media, promovarea culturii scrise etc), unele dintre acestea redade și în cheie festivalieră, prin intermediul cărora biblioteca atrage noi segmente de public și diversifică paleta de acțiuni.	1	Art.Poetica@Ovidius	49,000
			1	Festivalul tinerilor scriitori de la Neptun (proiect realizat în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România)	6,500
4	Clubul de povești pentru micii îndrăzneți	Programul se adresează în exclusivitate copiilor cu vârsta cuprinsă între 5-14 ani	4	Ateliere de povești, storytelling și discuții cu autorii.	2,500
5	Noaptea bibliotecilor		1		4,500
6	Programul kino-karavana	Programul se adresează în exclusivitate elevilor de liceu	5	Proiecții de film având ca tematică fenomenul totalitar și Holocaustul	200
Al treilea an de management 2023-2024 (ian-iun)					
1	Ziua Culturii Naționale		1	Manifestări dedicate Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie)	5,000
2	Memorie, identitate și tradiție	Programul are în vedere crearea unei platforme	1	Realizarea unui material suport tip ghid turistic/buletin/hartă descriptivă configurată	25,000

	dobrogeană	generoase de dialog între cercetători, oameni de cultură, cadre didactice și publicul larg în vederea reflectării bogăției patrimoniului cultural și istoric al spațiului dobrogean, oameni de cultură	1	<p>în perspectiva unui produs destinat promovării turismului cultural din județul Constanța. (în colaborare cu Universitatea Ovidius din Constanța)</p> <p>Realizarea de produse culturale (albume cu conținut vizual de înaltă ținută grafică) menite să promoveze diversitatea culturală dobrogeană</p>	52,000
3	Biblio-link	Program de comunicare și promovare prin realizarea de evenimente culturale de impact și mare vizibilitate menite să consolideze relația bibliotecii cu comunitatea	1	<p>Premiul anual „Ioan. N. Roman” pentru roman – romancierul anului și un premiu pentru debut în roman. Romanul constituie genul literar cel mai prolific, cel mai popular, cel care revendică cea mai complexă experiență de reprezentare a unei epoci, a unei lumi. În plus, dintre toate genurile literare este și cel mai citit. Juriul compus din Directorul bibliotecii „Ioan.N. Roman”, redactorul-șef al revistei <i>Ex Ponto</i> care apare sub egida Uniunii Scriitorilor din România, și redactorul-șef al revistei ”România literară” va desemna 12 romane apărute în cursul anului anterior din care va premia unul. De asemenea, se va alege unul dintre romanele de debut ca fiind cel mai reprezentativ pentru arta romanului. Premiile se vor decerna în cadrul festiv în Aula Bibliotecii ”Ioan. N. Roman” din Constanța.</p>	5,000
4	Programul pentru evenimente	Program de realizare a unor evenimente	1	Festivalul de Literatură Balcanică	25,000

	culturale și festivaluri	grefate pe diferite domenii culturale (artele spectacolului, noi media, promovarea culturii scrise etc), unele dintre acestea redade și în cheie festivalieră, prin intermediul cărora biblioteca atrage noi segmente de public și diversifică paleta de acțiuni.			
5	Noaptea bibliotecii	Program dezvoltat la nivel național.	1	Serie de manifestări dedicate evenimentului Noaptea Bibliotecii.	1,500
6	Programul kino-karavana	Programul se adresează în exclusivitate elevilor de liceu	4	Proiecții de film având ca tematică problematica minorităților	12,500

*** **Specificație:**

1.Documentația proiectului de management pentru perioada 2021-2024 Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța : total nr. pagini- 55 pagini + 3 anexe, după cum urmează:

Anexa 1- Buget prevăzut pentru perioada de management 2021-2024 Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța

Total nr. pagini- 1 pagină

Anexa 2- Lista programe/proiecte minimale pentru perioada de management 2021 – 2024, Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța

Total nr. pagini- 5 pagini

Anexa 3- Sumar de date al proiectului de management pentru perioada 2021-2024, Biblioteca Județeană ”Ioan N. Roman” Constanța

Total nr. pagini- 2 pagini

2. CD cu date cuprinzând în format electronic următoarele:

- Proiect de management pentru Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța 2021-2024,

Anexa 1- Buget prevăzut pentru perioada de management (2021-2024) Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța

Anexa 2- Lista programe/proiecte minimale pentru perioada de management 2021 – 2024, Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța

Anexa 3- Sumar de date al proiectului de management pentru perioada 2021-2024, Biblioteca Județeană ”Ioan N. Roman” Constanța

ANEXE

PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ „I.N.ROMAN” CONSTANȚA

2021 - 2024

Anexa 1

Buget prevăzut pentru perioada de management (2021-2024) Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța

Nr. crt	Categorii	Anul 2021 (iun-dec)	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024 (ian- iun)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI din care	5,236,000	5,640,000	5,895,000	5,870,000
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	0	0	0	65,000
	1.a.2. surse atrase	24,000	125,000	215,000	85,000
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/alocații	5,212,000	5,515,000	5,680,000	5,720,000
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI din care	5,236,000	5,640,000	5,895,000	5,870,000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	3,492,530	3,595,050	3,715,000	3,813,500
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	0	0	0	0
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	785,930	1,001,750	1,092,000	1,056,400
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	112,000	185,000	210,000	250,000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	42,000	42,000	42,000	21,000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	160,000	170,000	324,500	120,000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	6,200	7,200	6,500	6,100
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	553,340	552,000	571,000	521,000
	2.c. Cheltuieli de capital	84,000	87,000	96,000	82,000

Anexa 2

Lista programe/proiecte minimale pentru perioada de management 2021 – 2024, Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța

An (perioada de management)	Nr crt	Denumire proiect	Grup țintă/beneficiari	Durată	Numărul estimat de beneficiari direcți minimal
2021 iunie-decembrie	1	Expoziție de fotografie ”Dobrogea – schița unui teritoriu, istoria unor oameni”	Elevi, studenți, profesioniști din domeniul fotografiei Comunitatea locală.	45 zile	1250/an
	2	Conferință (tematică istorie, studii culturale). ”Arhitectura sistemului : o introducere în fundamentele gândirii politice” (invitat prof. univ. dr. Ioan Stanomir- Facultatea de Științe Politice, Universitatea din București)	Studenți, cadre didactice (liceu și universități), comunitatea locală.	1 zi	160/zi
	3	Recital de poezie în colaborare cu Filiala Dobrogea aUSR	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	1 zi	160/zi
	4	Conferință (istoria ideilor literare). ”Teme ale reconcilierii în literatura română” (invitat CSIL. Adrian Tudurachi Institutul de lingvistică și istorie literară „Sextil Pușcariu” Cluj-Napoca)	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	1 zi	160/zi
	5	Zilele Bibliotecii Județene ”Ioan N Roman” (7 zile) -Recital de muzică de cameră - Recital de poezie -Spectacole lectură - conferință pe teme culturale -expoziție fotografi/ pictură/carte	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	7 zile	200/zi
	6	Premiile Filialei Dobrogea aUSR (decernarea premiilor pe ani 2019 și 2020 în cadru festiv) -microrecital	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	1 zi	160/zi
	7	Dobrogea gastronomică: Lansare carte Lucian Hossu-Longin și eveniment conex (manifestări în aer liber	Comunitatea locală, industria Horeca din	1 zi	800/zi

		specifice profilului evenimential)	județ		
	8	Manifestări dedicate zilei internaționale a copiilor -concurs de desene și acuarelă -eveniment teatru de păpuși (Căluțul de mare) - deplasare la un centru de plasament (Micul Rotterdam, Constanța) pentru lectură de povești și discuție cu copiii, eveniment precedat de o campanie de strângere de jucării	Copiii din centrul de plasament Micul Rotterdam/ copii din județul și municipiul Constanța	1 zi	500/zi
	9	Atelierul de creație literară „Toate pânzele sus!” Discuții cu elevii coordonate și îndrumate de autori ai filialei Dobrogea a USR pornind de la o carte. (eveniment derulat în mod constant odată pe lună)	Copii, elevi cu vârste cuprinse între 7-14 ani	1 zi	15-20/zi
	10	Noaptea bibliotecilor -recital de poezie -expoziție de fotografie/pictură/carte	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	1 zi	600/zi
2022	1	-Ziua Culturii Naționale 15 ianuarie conferință dedicată poetului național - Mihai Eminescu urmată de un dialog cu publicul 10-12 în cadrul facultății de litere a UOC -expoziție de carte ediții Mihai Eminescu - expoziție de pictură și grafică reprezentări ale unor momente din opera eminesciană în colaborare cu Liceul de artă ”Regina Maria” din Constanța -recital de poezie	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	1 zi	160/zi
	2	Conferință pe teme de relații interetnice (în parteneriat cu DRI din cadrul Guvernului României)	Minoritățile din Județul Constanța, actorii publici, comunitatea locală	1 zi	160/zi
	3	Expoziție de fotografie –obiceiuri din Dobrogea	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea	45 zile	100/zi

			locală		
	4	Recital de poezie cu ocazia Zilei internaționale a poeziei - 12 martie cu participarea poezilor din cadrul filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România și deopotrivă a unor poeți reprezentativi pentru minoritățile etnice din Dobrogea Recital de poezie cu ocazia Zilei internaționale a poeziei - 12 martie cu participarea poezilor din cadrul filialei Dobrogea a Uniunii Scriitorilor din România și deopotrivă a unor poeți reprezentativi pentru minoritățile etnice din Dobrogea -conferință pe teme de poezie în colaborare cu Facultatea de Litere (UOC) și PEN Club România	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	1 zi	160/zi
	5	<u>Art.Poetica@Ovidius</u> – proiect ce se dorește a fi realizat din fondurile AFCN Scopul proiectului <i>Art.Poetica @Ovidius</i> constă în realizarea unor evenimente în care atenția este îndreptată asupra creației poetico-literare prin organizarea unor conferințe, workshop-uri, recitaluri de poezie tip spectacol.	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	10 zile	2000/10 zile
	6	Festivalul tinerilor scriitori de la Neptun (proiect realizat în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România)	Scriitori, elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	3 zile	160/zi
	7	Clubul de povești pentru micii îndrăzneți Clubul de povești pentru micii îndrăzneți -întâlniri cu autori de cărți pentru copii(de preferat a se desfășura în week-end, odată pe lună)	Copiii cu vârste între 6 și 12 ani	1 zi/lună	15-20/zi
	8	Programul kino-karavana Proiecții de film având ca tematică fenomenul totalitar și Holocaustul. Proiect desfășurat în colaborare cu Goethe Institut, Institutul Francez, Centrul Ceh, Institutul polonez, Institutul Cervantes, Institutul Elie	Programul se adresează în exclusivitate elevilor de liceu și studenților	1 zi/lună	160/zi

		Wiesel			
	9	Premiul anual "Ioan. N. Roman" pentru roman – romancierul anului și un premiu pentru debut în roman. Romanul constituie genul literar cel mai prolific, cel mai popular, cel care revendică cea mai complexă experiență de reprezentare a unei epoci, a unei lumi. În plus, dintre toate genurile literare este lși cel mai citit. Juriul compus din Directorul bibliotecii Ioan.N. Roman, redactorul-șef al revistei <i>Ex Ponto</i> care apare sub egida Uniunii Scriitorilor din România, și redactorul-șef al revistei "România literară" va desemna 12 romane apărute în cursul anului anterior din care va premia unul. De asemenea, se va alege unul dintre romanele de debut ca fiind cel mai reprezentativ pentru arta romanului. Premiile se vor decerna în cadru festiv în Aula Bibliotecii "Ioan. N. Roman" din Constanța.	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	1 zi	160/zi
	10	Rolul lecturii în dezvoltarea personală și de life-skills. Program desfășurat sub coordonarea unui psiholog	elevi	1 zi/2 luni	160/zi
2023	1	Festivalul de Literatură Balcanică În colaborare cu UOC, instituții ale minorităților din Dobrogea, Muzeul de Istorie și arheologie Constanța și alte instituții	Elevi, studenți, cadre didactice, comunitatea locală	3 zile	250/zi
	2	Kino-karavana -Proiecții de film având ca tematică problematica minorităților	Elevi, studenți, cadre didactice, minorități, comunitatea locală	1 zi/lună	160/zi
	3	Gala Premiilor Bibliotecii "Ioan N. Roman"	Elevi, studenți, comunitatea locală cadre didactice,	1 zi	160/zi
	4	Tururi ghidate prin centrul vechi al orașului Constanța încheiat cu o vizită la Biblioteca Județeană în	Turiști și comunitate locală	2 zile pe lună	20/zi

		colaborare cu Diana Slav. Proiectul are în vedere tipărirea unui material suport, ghid cultural și turistic			
	5	Cartea de vacanță – cronică de carte, emisiune radiofonică realizată în colaborare cu Radio Constanța	Elevi, studenți, comunitatea locală, cadre didactice	1 emisiune /2 săptămâni	1000/zi
	6	Bibliocaravana – eveniment itinerant menite să promoveze actul lecturii în localitățile din județul Constanța în colaborare cu bibliotecile comunale/locale	Elevi și comunitatea locală	lunar	80/zi
	7	Educație prin teatru–evenimente organizate în colaborare cu Teatrul de stat din Constanța, teatrul de copii Căluțul de mare și Facultate de Arte a UOC	Elevi, studenți, comunitatea locală, cadre didactice	Un eveniment pe lună	200/zi
2024 ianuarie -iunie	1	Ziua Culturii Naționale 15 ianuarie	Elevi, studenți, comunitatea locală, cadre didactice	1 zi	160/zi
	2	Conferințe istorie și arheologie în Dobrogea –lect.univ.dr. Cătălin Pavel, Facultatea de istorie și științe politice a UOC	Elevi, studenți, comunitatea locală, cadre didactice	1 zi	160/zi
	3	Scriitori români contemporani – o carte în dezbatere în prezența autorului în colaborare cu Editura Humanitas și Editura Polirom	Elevi, studenți, comunitatea locală, cadre didactice	Un eveniment la 2 luni	160/zi
	4	Geografii literare dobrogene - prelegeri în vederea constituirii unei hărți literare a a Dobrogei și a unui ghid literar	Elevi, studenți, comunitatea locală, cadre didactice	Un eveniment la 3 luni	160/zi

Anexa 3

Sumar de date al proiectului de management pentru perioada 2021-2024, Biblioteca Județeană "Ioan N. Roman" Constanța

Durata proiectului de management: **3 ani**

Perioada proiectului de management: **2021 - 2024**

Prin programele și proiectele propuse, obiectivul de creștere al numărului de beneficiari direcți este proporțional cu numărul de beneficiari indirecti. Numărul de beneficiari în afara sediului va fi estimat la 20.000 personale /anual, prin urmare pentru perioada iunie 2021- iunie 2024 numărul de beneficiari în afara sediului se va situa la valoare de 50.000 persoane.

INTERPRETARE DATE ȘI ESTIMĂRI ASUPRA IMPACTULUI DE IMAGINE AL INSTITUȚIEI

Numele/brandul Consiliului Județean Constanța va fi perceput *în mod direct și imediat* în perioada 2021-2024 de peste: **55 000**, adică cu *o medie de 23 de persoane pe zi*.

Numele/brandul bibliotecii va fi perceput *în mod direct și imediat* în perioada 2021-2024 de peste: **115.000 de persoane**, adică cu *o medie de 68 de persoane pe zi*.

Posibilitatea ca *numele/brandul bibliotecii* și al *Consiliului Județean Constanța* să fi perceput *în mod indirect și pe termen lung* (la formula de calcul 50.000 de persoane x 10) în perioada 2021-2024 este de peste **500 000 de persoane**.

APRECIERI

Consider că prin implementarea prezentului proiect de management, Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța își împlinește misiunea 100 % în raport cu mediul socio-economic unde își desfășoară activitatea și se angajează în mod pertinent și coerent, pe principiile performanței, transparenței și comunicării într-o relație constructivă și eficientă cu comunitatea.

Aceste cifre de interpretare reprezintă valori minimale.

Capitol	An de management			Observații
	I	II	III	
Buget (subvenție)	5,212,000	5,515,000	5,680,000	
Programe unice	11	11	11	
Proiecte unice	7	6	6	
Număr minim estimat de proiecte derulate (incluzând proiectele existente)	48	68	72	
Număr minimal	4,800	6,800	10,200	

de beneficiari estimați pentru perioada de management				
--	--	--	--	--

Investiția financiară culturală prin alocație bugetară de la Consiliul Județean Constanța prin intermediul bibliotecii, rezultată în urma analizelor de date furnizate prin Caietul de Obiective, este în medie de:

233,94 lei / 1 beneficiar direct / 3ani,

adică ***77,98 lei / 1 beneficiar direct / 1 an,***

adică ***6,49 lei / 1 beneficiar direct / 1 lună,***

adică ***0,21 lei / 1 beneficiar direct / 1zi.***