

RAPORT DE ACTIVITATE

MANAGER

STAN ROMICĂ

IANUARIE – DECEMBRIE 2019



RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul pentru Copii și Tineret “Căluțul de mare”, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Prezentul raport de activitate este întocmit conform modelului elaborat de Ministerul Culturii prin Anexa nr.4 din O.M.C. nr.2799/2015.

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul Teatrului pentru Copii și Tineret “Căluțul de mare” se aprobă anual prin hotărâre a Consiliului Județean Constanța, în raport cu obligațiile sau cu programele stabilite, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a atribuțiilor și activităților specifice.

Datele și informațiile acestui raport sunt aferente perioadei ianuarie – decembrie 2019.

Instituție cu tradiție în domeniul culturii și educației permanente, Teatrul pentru Copii și Tineret “Căluțul de mare” are un rol deosebit de important la nivelul întregului județ, atât prin varietatea activității pe care o desfășoară, cât și prin numărul mare de beneficiari, indiferent de vârstă, pregătire și statut social.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Teatrul pentru Copii și tineret “Căluțul de mare” este instituție publică de spectacol cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Constanța. Din 14.12.1956 a funcționat ca secție de păpuși a Teatrului Dramatic Constanța până în anul 2003 când a devenit persoană juridică sub denumirea de Teatrul de Copii și Tineret Constanța. În vara anului 2013, Teatrul de Copii și Tineret Constanța devine Teatrul pentru Copii și Tineret “Căluțul de mare”, instituție de spectacol, de repertoriu, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local prin Consiliul Județean Constanța și venituri proprii.

Municipiul Constanța este recunoscut pe plan național prin ansamblul de obiective culturale încărcate de istorie și semnificații și de asemenea este o zonă renumită pentru vitalitatea culturală.

Obiectivul principal al Teatrului “Căluțul de mare” îl reprezintă promovarea valorilor cultural- artistice autohtone și universale, pe plan județean, național și internațional prin realizarea de spectacole de teatru pentru copii și tineret, spectacole muzical-coregrafice, cu scopul promovării actului de cultură și educării publicului spectator.

Între toate acestea, Teatrului “Căluțul de mare” îi revine rolul cel mai important în a educa și distra în același timp, fiind prima instituție profesionistă de spectacol cu care copilul vine în contact încă de la cea mai fragedă vârstă. Conștient de răspunderea și responsabilitatea ce-i revine, Teatrul “Căluțul de mare” împlinește 60 de ani de când prezintă spectacole de teatru pentru copii, proiecte cultural-educative naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale, promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană.

Pe artă se întemeiază cultura unui popor. Dintre toate artele, artei teatrale îi revine rolul cel mai important în a instrui și educa. Teatrul nu are numai rolul de a distra; el are obligația de a educa, de a modela publicul căruia i se adresează, iar în cazul concret al Teatrului pentru Copii dimensiunea culturală a actului artistic trebuie să primeze. Copiii vin la teatru din curiozitate, din bucuria de a descoperi un univers fascinant și magic, acela al poveștilor. Rolul educativ se regăsește implicit în actul artistic, însă cu multă discreție, fără a deveni un obiectiv obsesiv.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul este în relații de parteneriat și a dezvoltat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

- Deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul pentru copii „Arlechino” Brașov, Teatrul Țândărică București, Teatrul Puck Cluj – Napoca, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”, Universitatea „Ovidius” Constanța, Teatrul de păpuși „Guliver” Galați, Teatrul pentru copii și tineret „Merlin” Timișoara, Teatrul pentru copii Arad , Teatrul pentru copii și tineret „Așchiuță” Pitești, Festivalul Arlechino 66 – Caravana poveștilor, Brașov, Festivalul „Teatru, stradă și copil” în cadrul Teatrului Țândărică București, Festivalul Internațional al teatrelor de păpuși și marionete „Puck” Cluj, Fundația Umanitară Clopot din Suceava.)

- Susținerea de spectacole interactive adaptate la vârsta preșcolară, având ca scop: formarea personalității copiilor preșcolari, cultivarea abilității de comunicare în relațiile interumane, promovarea culturii în rândul preșcolarilor, îmbogățirea universului cunoașterii (parteneriate cu grădinițe, cum ar fi Grădinița P.P. „Amicii”, Grădinița cu orar normal nr.35, Grădinița P.P. „Steluțele mării” etc.)

- Cultivarea și valorificarea potențialului creator al elevilor, însușirea unor tehnici de comunicare, respectarea și păstrarea tradițiilor și obiceiurilor locale și naționale, interacțiunea directă a copiilor cu actorii, cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul elevilor de la ciclul primar și gimnazial, dar și liceal (parteneriate cu școli cu cls. I-VIII, licee din județul Constanța) cum ar fi Școala nr.40, Școala Valu lui Traian, Școala nr.28, Școala nr. 18, Școala nr.7, Școala nr.2, Școala nr.38, Grădinița „Steluțele mării”, Grădinița „Căluțul de mare”, Colegiul Național Pedagogic, Liceul Teoretic „G. Călinescu” Constanța, etc.

**ACTIVITĂȚI ARTISTICE ȘI CULTURALE LA
TEATRUL „CĂLUȚUL DE MARE” derulate în anul 2019**

1. **CONCURS DE RECITĂRI POEZII ȘI MONOLOGURI „O POVESTE ÎNTR-O POEZIE”** (susținut SÂMBĂȚĂ, 6 APRILIE 2019, ORA 10.00)- Concursul s-a adresat copiilor cu vârste cuprinse între 6-14 ani și a cuprins 2 secțiuni, secțiunea recitare poezie și secțiunea recitare monolog. Obiectivul activității a fost de a oferi o experiență valoroasă de învățare și de a coordona eforturile colective în parteneriatul instituției de învățământ- teatru-comunitate, concursul realizându-se în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța și cu sprijinul comunității elene Elpis. Juriul compus din specialiști în domeniul teatrului și educației au apreciat creativitatea și spiritul artistic al participanților. Nu s-a perceput taxă de participare, iar toate școlile participante au încheiat un protocol de colaborare pe un an cu Teatrul „Căluțul de mare” și au primit diplome și adeverințe semnate de Inspectoratul Școlar Județean Constanța. Premiile acordate micuților au constatat în diplome și cărți; s-au acordat TROFEU (MARELE PREMIU) și premiile I, II, III și mențiuni pentru fiecare categorie de vârstă.
2. **PARTICIPĂRI FESTIVALURI ÎN ȚARĂ**
 - **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU PENTRU COPII „ARLECHINO –CARAVANA POVEȘTIILOR” 2019 de la BRAȘOV- ediția a V-a EDITIE ANIVERSARĂ –celebrarea împlinirii a 70 ANI de existență (27 MAI – 2 Iunie 2019) :** participare cu spectacolul LEBEDELE -adaptare după H. Ch. Andersen, regia și scenariul fiind semnate de Cristian Mănescu, scenografia de Eugenia Tărășescu-Jianu, coregrafia Ionuț-Sergiu Anghel, muzica: Alexandru Berehoi. Vârsta recomandată a spectacolului este 6+.
 - **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL TEATRULUI DE ANIMAȚIE EUROMARIONETE-2019, de la ARAD, ediția xx (29 SEPT. 2019-04 OCT. 2019):** participare cu spectacolul LEBEDELE -adaptare după H. Ch. Andersen, regia și scenariul fiind semnate de Cristian Mănescu, scenografia de Eugenia Tărășescu-Jianu, coregrafia Ionuț-Sergiu Anghel, muzica: Alexandru Berehoi. Vârsta recomandată a spectacolului este 6+.

- **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE ANIMAȚIE „SUB BAGHETA LUI MERLIN”-2019, de la TIMIȘOARA, în perioada 29 SEPT. 2019-06 OCT. 2019:** participare cu spectacolul LEBEDELE -adaptare după H. Ch. Andersen, regia și scenariul fiind semnate de Cristian Mănescu, scenografia de Eugenia Tărășescu-Jianu, coregrafia Ionuț-Sergiu Anghel, muzica: Alexandru Berehoi. Vârsta recomandată a spectacolului este 6+.
3. **Participare la cea de-a patra ediție a FESTIVALULUI INTERNAȚIONAL DE TEATRU „MITURILE CETĂȚII”, organizat de TEATRUL DE STAT CONSTANȚA în perioada 20 iunie 2019-30 iunie 2019** -VINERI, 21 iunie 2019, ora 11.00 a fost susținut spectacolul LEBEDELE - adaptare după H. Ch. Andersen, regia și scenariul fiind semnate de Cristian Mănescu, scenografia de Eugenia Tărășescu-Jianu, coregrafia Ionuț-Sergiu Anghel, muzica: Alexandru Berehoi.Vârsta recomandată a spectacolului este 6+. În perioada desfășurării festivalului, în calitate de partener la organizarea acestuia, pe scena Teatrului pentru copii și tineret ”Căluțul de Mare” au fost prezentate spectatorilor care au umplut sala de fiecare reprezentație, 10 spectacole, în special adresate copiilor și tinerilor, dornici de a vedea și alte spectacole la Constanța .
4. Participare în ziua de SÂMBĂȚĂ, 18 MAI 2019 și DUMINICĂ 19 MAI 2019, în intervalul 10.00-15.00 la **PAVILIONUL EXPOZIȚIONAL CONSTANȚA, la PRIMA EDIȚIE a TÂRGULUI DE OFERTE EDUCATIONALE PRIVIND PETRECEREA TIMPULUI LIBER „SĂ NE CUNOAȘTEM -EDUCAȚIE, SPORT ȘI SPONSORI”**, proiectul organizat cu sprijinul și în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța și Consiliul Județean Constanța. Activitatea Teatrului „Căluțul de mare”, în cadrul acestui târg, a cuprins mini-ateliere de teatru pentru copii și tineret, vizitatorii au fost informați în legătură cu diferite spectacole ale instituției și i-au cunoscut pe îndrăgiții actori ai teatrului de păpuși: Tiberiu Roșu, Daniela Vlad, Arina Cojocar, Andrei Stroescu, Grațian Prisacariu.

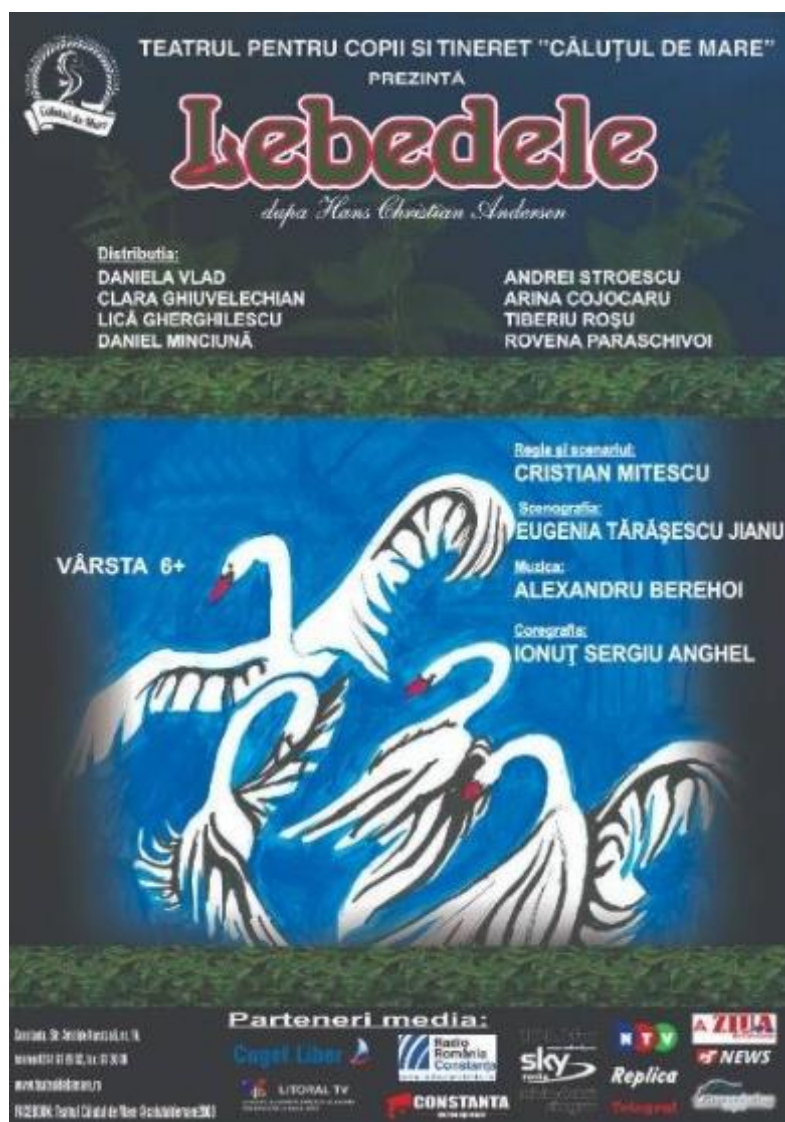


5. Premiere care au avut loc în anul 2019

Pentru a marca Ziua Mondială a Teatrului de Păpuși, instituția noastră a organizat o serie de evenimente în săptămâna 18.03.2019-24.03.2019, evenimente realizate cu sprijinul Consiliului Județean Constanța, după cum urmează:

- **Vernisajul -expoziție de fotografii din repertoriul curent al teatrului de păpuși constănțean**, fotografiile au fost realizate de fotografa constănțeană Elena Gheorghiu care a avut loc la data de 21 martie 2019, ora 17.00, în foaierul Teatrului „Căluțul de mare”.
- **“Lebedele”**, după H.Ch. Andersen, premiera piesei a avut loc la data de 24 martie 2019, ora 11.30, premiera făcând parte din seria de evenimente organizate pentru a marca Ziua

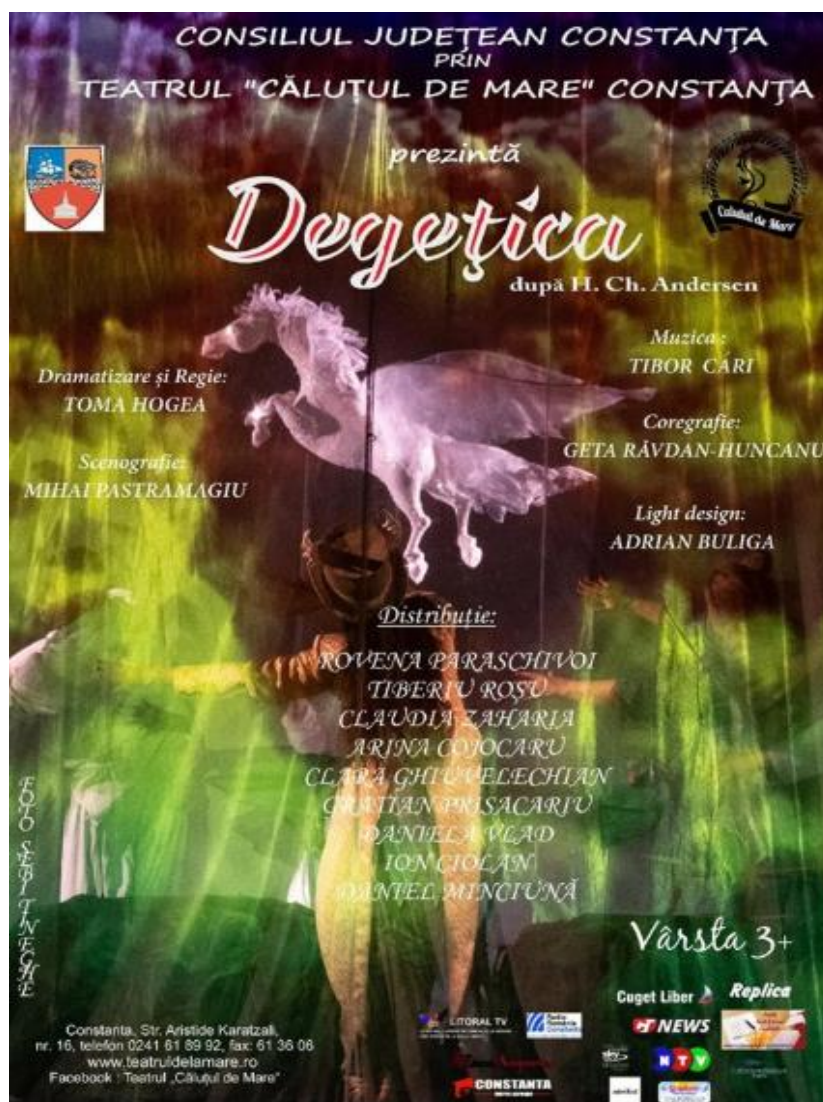
Mondială a Tatrului de Păpuși. Spectacolul a încântat micuții spectatorifiind o adaptare neconvențională, dar plină de sensibilitate și profesionalism, după minunatul basm al lui Hans Christian Andersen, regia și scenariul fiind semnate de Cristian Mănescu, actor, scenarist și regizor de teatru de animație. Decorurile magnetizante ce îi poartă pe copii într-o lume plină de mistere, sunt lucrate cu măiestrie de scenografa constănțeană Eugenia Tărășescu-Jianu, cu o coloană sonoră coordonată de compozitorul Alexandru Berehoi, cu versuri pline de umor și impact emoțional ce ajută la dezvoltarea prezentării personajelor. Coregrafia spectacolului este realizată de talentatul coregraf Ionuț-Sergiu Anghel.





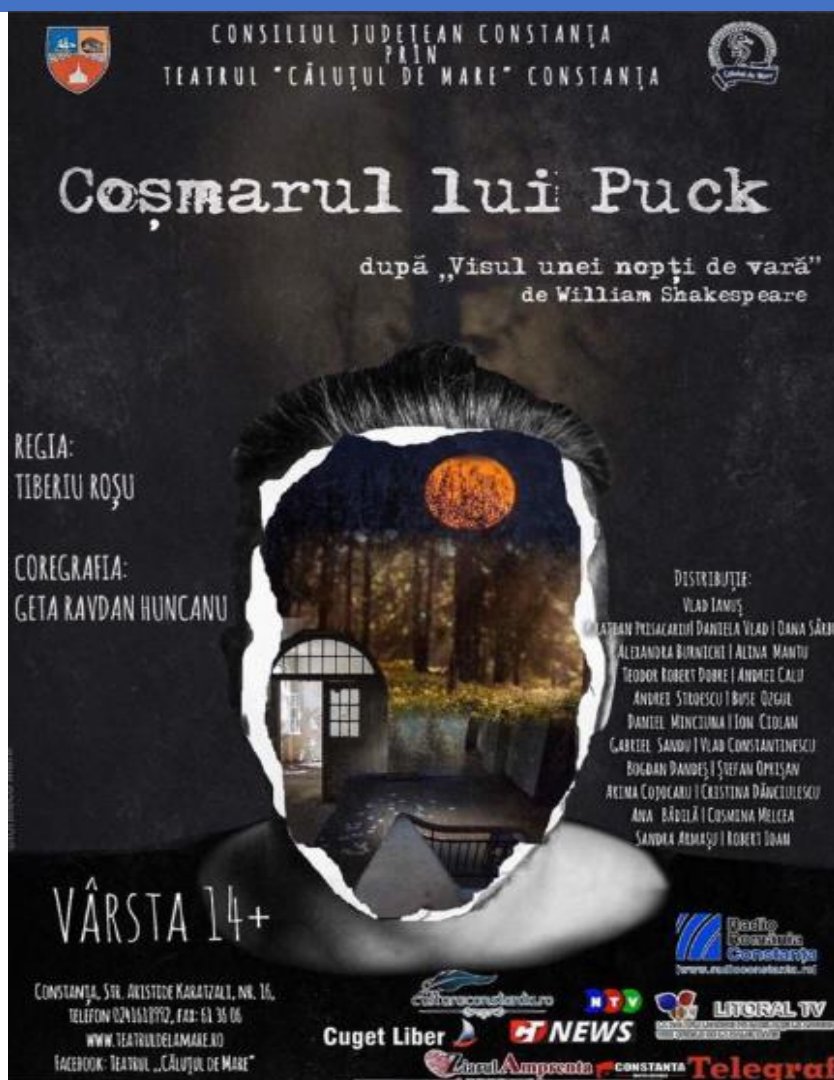
➤ **“Degețica”** -premierea piesei a avut loc pe 12 octombrie 2019, ora 17.00 pe scena Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”, după ce au fost efectuate lucrări de reparații curente, zugrăveli interioare, reparații ale scenei, înlocuirea mochetei și a lambriurilor în sala de spectacol, retapițarea scaunelor și dotarea cu echipament de sunet și lumini de ultimă generație . Piesa “Degețica”, după H. Ch. Andersen este un spectacol plin de lumină, culoare și rafinament artistic, a cărui dramatizare și regie sunt semnate de bine-cunoscutul regizor Toma Hoge. Aceasta prezintă povestea faimosului personaj al lui Andersen, într-o variantă candidă și „plină de voie bună”, spre deliciul micilor și marilor spectatori. Decorul rafinat, lucrat cu multă migală și profesionalism de scenograful Mihai Pastramagiu, îi poartă pe micuți într-o lume magică, plină de sensibilitate. Alături de Mărunțica, cei mici se vor întâlni cu multe alte personaje cum ar fi Căluțul năzdrăvan, sufletist și milos, Femeia „cea harnică, bună la suflet, care își dorea un copil”, Zâna cea bună, Cloanța cea vicleană, Fluturașul pasionat de dulceață, Broscoiul, Lupul și Vântul. Muzica spectacolului, plină de suspans, și deosebit de emoționantă, poartă semnătura compozitorului Tibor Cari, efectele vizuale și lumina piesei aparțin light designer-ului Adrian Buliga iar coregrafia este realizată de Geta Răvdan Huncanu.







- **„Coșmarul Lui Puck”**, o adaptare după „Visul unei nopți de vară” de William Shakespeare, premiera a avut loc pe 08 noiembrie 2019, ora 18.00 pe scena Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”. Regia spectacolului pentru tineret, recomandat pentru etapa de vârstă 14+, este semnată de dl Tiberiu Roșu, actor al Teatrului „Căluțul de mare” iar coregrafia este realizată de Geta Răvdan-Huncanu. Spectacolul adună pe scenă, alături de actori profesioniști ai teatrului, tineri actori ai liceelor constănțene, care dau un plus de energie și tinerețe spectacolului și performanța lor, vin în întâmpinarea orizontului de așteptare al adolescenților. Spectacolul adună pe scenă, alături de actori profesioniști ai teatrului, tineri actori ai liceelor constănțene, care dau un plus de energie și tinerețe spectacolului și performanța lor, vin în întâmpinarea orizontului de așteptare al adolescenților. În viziunea regizorală actuală, Puck este un adolescent ca toți adolescenții, în preajma vârstei de 18 ani, un tânăr rebel, cu problemele specifice vârstei, cu neîmpliniri, cu frustrări, însă cu dorința de a se schimba. Fricile și temerile lui sunt conservate într-un coșmar ce precede povestea lui Shakespeare „Visul unei nopți de vară”. Ca pe o scenă de teatru în teatru și în care tehnicienii de scenă sunt meșteșugarii din piesa lui Shakespeare.



➤ **Reluări spectacole în anul 2019**

- Spectacolul **“Piatra Din Casă”** a fost reluat în data de 16 mai 2019, ora 17.00, la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”. Spectacolul este o comedie „cu cântice, în un act” scrisă de Vasile Alecsandri. Regia artistică este semnată de maestrul Lică Gherghilescu, pe muzica lui Liviu Manolache iar scenografia este realizată de Carmencita Brojboiu. Spectacolul, recomandat pentru etapa de vârstă 12+, redă, cu mult haz, atmosfera de secol XIX a micii burghezii din Moldova, cu obiceiurile și mentalitățile sale, inclusiv acela de a transforma căsătoria într-un târg, o afacere, fără să se țină cont și de părerea sau sentimentele copiilor.
- Spectacolul **„Print Și Cerșetor”**, a fost reluat în data de 24 noiembrie 2019, ora 10.00 pe scena Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” . Spectacolul este o adaptare după romanul omonim scris de Mark Twain. Regia și scenariul spectacolului sunt realizate de Cristian Miteșcu, cunoscutul regizor de teatru de animație, actor și scenarist, iar talentata scenografă constănțeană Eugenia Tărășescu-Jianu semnează

scenografia piesei. Muzica spectacolului aparține compozitorului Dan Bălan pe coregrafia Mihaelei Lintzmaier.

➤ **Participare “FESTIVALUL IERNII 2019”**

În zilele de **21 decembrie 2019 și 22 decembrie 2019**, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” a fost prezent în **ORĂȘELUL COPIILOR, ZONA ȚARA PITICILOR din PARCUL TĂBĂCĂRIEI, CONSTANȚA**, în cadrul “Festivalului Iernii 2019-Tărâmul Magic al Crăciunului”, cu următoarele reprezentații:

- **SÂMBĂTĂ - 21 decembrie 2019, ora 19.00**, spectacolul IATĂ VIN COLINDĂTORI, spectacol cu păpuși pentru sărbătorile de iarnă, de Aneta Forna Christu, muzica: Dicran Asarian, vârsta: 3- 12 ani
- **DUMINICĂ – 22 decembrie 2019, ora 18.00**, spectacolul FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI, - după ION CREANGA, regia și scenariul: Daniel Stanciu, scenografia: Delia Cornelia Ioaniu, muzica: Dan Bălan, vârsta: 3 - 10 ani

➤ **DEPLASĂRI ÎN JUDEȚUL CONSTANȚA**

- **localitatea LUMINA (RĂȚUȘCA CEA URÂTĂ - 1 spectacol** în data de 26.03.2019, ora 10.30)
- **localitatea LUMINA (CEI TREI PURCELUȘI -1 spectacol susținut** în data de 26.02.2019, ora 10.30)
- **MANGALIA (CEI TREI PURCELUȘI – 1 spectacol** în data de 06.04 2019, ora 16.00)
- **localitatea DOROBANȚU (POVESTEA PORCULUI- 1 spectacol** în data de 25.04.2019, ora 10.30)
- **localitatea LUMINA (ANOTIMPURI CU POVEȘTI-1 spectacol** în data de 09.05.2019, ora 10.15)
- **localitatea VALU LUI TRAIAN (RĂȚUȘCA CEA URÂTĂ- 2 spectacole** în data de 22.05.2019, orele 10.00 și 11.30)
- **localitatea VALU LUI TRAIAN (POVESTE CU ... SCUFIȚA ROȘIE- 1 spectacol** în data de 20.09.2019, ora 10.00)
- **localitatea LUMINA (CAPRA CU TREI IEZI – 1 spectacol** în data de 13.11.2019, ora 10.15)
- **localitatea LUMINA (IATĂ VIN COLINDĂTORI- 1 spectacol susținut** în data de 03.12.2019, ora 10.30)
- **localitatea VALU LUI TRAIAN (IATĂ VIN COLINDĂTORI- 1 spectacol** în data de 04.12.2019, orele 10.00 și 11.30)

- **localitatea LIMANU** (IATĂ VIN COLINDĂTORI -1 spectacol in data de 05.12.2019, ora 11.00)
- **localitatea FÂNTÂNELE** (IATĂ VIN COLINDĂTORI – 1 spectacol in data de 18.12.2019, ora 09.30)
- **localitatea Hârșova** (IATĂ VIN COLINDĂTORI – 1 spectacol in data de 19.12.2019, ora 09.30)
- **WORKSHOP-uri** realizate de câțiva dintre actorii Teatrului „Căluțul de mare” (Mini-ateliere gratuite pentru atragerea copiilor și adolescenților la teatru, dezvoltarea simțului pentru frumos și armonie) – in perioada aprilie-iunie 2019. Inițiativa de organizare a workshop-urilor a dorit încurajarea expresiei artistice și a maximiza sentimentul de apartenență și colectivitate. Implicarea copiilor și tinerilor în artele spectacolului are beneficii multiple, fiind un mecanism excelent pentru învățare, pentru consolidarea importanței teatrului și participarea interactivă a elevilor, care trebuie abordate în mod constructiv pentru a maximiza învățarea și participarea tinerilor la viața culturală. Anual s-au desfășurat două serii de ateliere la care au participat în medie 200 de copii, menite să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru acesta formă de teatru.
- Derularea în comun de activități, în scopul pregătirii practice a studenților Facultății de Arte (realizarea de stagii de practică artistică) – **parteneriat cu Universitatea „ Ovidius” Constanța**. Această inițiativă fructifică parteneriatul instituțiilor de învățământ -instituții culturale pentru a îmbunătăți oportunitatea de învățare a tinerilor și valorificarea parteneriatului existent. Se acordă astfel posibilitatea studenților de a aprecia arta teatrală și valențele comunicative ale teatrului. Ca formă de artă colectivă aceste abordările de învățare oferă un spațiu experimental care prioritizează dezvoltarea de abilități.

În calitate de partener/ coproducător:

- Grădinițele și școlile constănțene participă la spectacole, în cadrul programului TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT colaborând cu teatrul la organizarea unor diverse festivități cu ocazia unor sărbători cum ar fi 14 noiembrie, 6 decembrie; Sărbătorile de iarnă.

Strategia repertorială a Teatrului pentru copii și tineret „ Căluțul de mare” vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin îndeplinirea următoarelor obiective:

- Asigurarea unui cadru favorabil creației și difuzării spectacolelor în cele mai bune condiții;
- Favorizarea accesului unui număr cât mai mare de spectatori la reprezentațiile teatrului;
- Sprijinirea creației dramatice naționale, asigurând valorificarea scenică a acesteia;
- Fundamentarea și desăvârșirea unui profil propriu, în conformitate cu proiectul de management;
- Stimularea și ocrotirea afirmării personalităților artistice din domeniul artelor spectacolului;
- Instatuarea și cultivarea unui climat artistic de înaltă ținută;
- Educarea și creșterea unui public tânăr în vederea îmbunătățirii indicatorilor de consum cultural la nivel local și național.

Misiunea Teatrului este aceea de a oferi producții teatrale performante la nivel local și regional, pentru creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității.

Teatrul desfășoară activități și colaborează cu instituții locale care se adresează aceleiași comunități, dar și cu instituții naționale și internaționale, în vederea realizării unor festivaluri sau producții.

Parteneri locali:

- Consiliul Județean Constanța
- Primăria Municipiului Constanța,
- Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
- Centrul Cultural „Theodor Burada” Constanța,
- Colegiul Național de arte Regina Maria Constanța,
- Universitatea „Ovidius” Constanța,
- Biblioteca Județeană „I.N.Roman” Constanța,
- Complexul Național Muzeal al Științelor Naturii Constanța,
- Casa de Cultură a Sindicatelor Constanța,
- Casa Corpului Didactic Constanța,
- Liceele și școlile din municipiu,
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța.

În cadrul parteneriatelor cu școlile și liceele din municipiu au fost realizate atât spectacole cu caracter educativ doar pentru elevi, dar a avut loc și participarea teatrului în cadrul unor festivaluri organizate de școli și licee, prin acordarea unor premii elevilor merituoși.

Pe parcursul anului 2019, s-au încheiat protocoale de colaborare cu următoarele instituții de învățământ și asociații din județul Constanța: Școala Gimnazială Nr. 38 „Dimitrie Cantemir”, Școala Nr. 22 I.C. Brătianu, Școala Gimnazială nr.3 „Ciprian Porumbescu”, Awra Smart Kids SRL Constanța, Asociația Art Society Center, Asociația Cultural-Artistică „Teen Talent”, Grădinița cu Program Prelungit „Amicii”, Școala Nr. 30 „Gheorghe Țițeica”, Liga Studenților-Universitatea „Ovidius” din Constanța, Asociația Nevăzătorilor-Filiala Județeană Constanța, Societatea de Cruce Roșie din România Filiala Constanța, Școala Gimnazială nr. 37, Grădinița „Steluțele mării”, Grădinița cu Program Prelungit „Luminița” din Lumina, Școala Gimnazială Nr. 40, Școala cu clasele I-VIII Castelu, Școala Gimnazială Nr. 16 „Marin Ionescu Dobrogianu”, Școala Gimnazială Nr. 1 Eforie Nord, Școala Gimnazială Nr. 39 „Nicolae Tonitza”, Biblioteca Județeană „I. N. Roman” din Constanța, Liceul Tehnologic „Ion Podaru” din loc. Ovidiu, Constanța, Școala Gimnazială Nr.1 Valu lui Traian, Școala nr.1 din Limanu, Școala Gimnazială Nr. 10 „Mihail Koiciu”, Grădinița cu Program Prelungit „Perluțele mării”, Grădinița cu Program Prelungit Nr. 53, Grădinița cu Program Prelungit „Little Kids”, Școala Gimnazială Nr. 28 „Dan Barbilian”, Liceul cu Program Sportiv „Nicolae Rotaru”, SC Ballonstyle SRL, Universitatea „Ovidius” din Constanța. In cadrul programului “Școala altfel” suntem într-un dialog permanent cu instituțiile de învățământ din județul Constanța, dar baza colaborării noastre cu aceste instituții este permanentă pe parcursul perioadei de raportare.

Parteneri naționali:

- Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național
- Institutul National pentru Formare în Cultură București,
- Teatrul de animație „ Țândărică” București,
- Teatrul Excelsior București,
- Opera Comică pentru copii București,
- Teatrul pentru copii și tineret „ Arlechino” Brașov.
- Teatrul de păpuși „ Guliver” Galați.
- Teatrul pentru copii și tineret „ Merlin” Timișoara.
- Teatrul pentru copii și tineret „ Așchiuță” Pitești.
- Teatrul pentru copii Arad.

A. 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) ALE INSTITUȚIEI

Puncte tari	Puncte slabe
• Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); • Experiența în producerea de spectacole pentru copii și adolescenți; • Inițierea de legături naționale și internaționale; • Recunoașterea județeană a Teatrului ca instituție de cultură; • Unicitatea Teatrului în zonă ca instituție de spectacole pentru copii și tineri; • Existența unei tradiții bine conturate a Teatrului pentru Copii și Tineret în organizarea de evenimente; • Parteneriate cu alte instituții. • Bună colaborare cu autoritățile locale. • Politică atractivă de preț/	▪ Lipsa unui sediu propriu, duce la limitarea obținerii unor venituri suplimentare din închirierea spațiilor, cladirea aparținând Comunității Elene; ▪ Lipsa unui sistem generos de afișaj stradal. ▪ Insuficiența personalului tehnic scenă, sunet și lumini. ▪ Lipsa unor spații pentru repetiții.
Oportunități	Riscuri
▪ Relația foarte bună cu autoritățile locale; ▪ Reluarea unor colaborări cu instituții similare din țară;	▪ Tendința europeană de creștere a numărului „non consumatorilor” de teatru în ultimii ani, trend observat și în România.

▪ Accesul mai ușor la finanțări prin proiecte realizate în parteneriat; ▪ Dezvoltarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale cu instituții similare și personalități; ▪ Crearea unei echipe de profesioniști care să pună în funcțiune programele instituției; ▪ Dezvoltarea unor programe culturale complexe; ▪ Posibilitatea de a atrage fonduri europene pentru realizarea programelor culturale; ▪ Implicarea în proiecte ale altor instituții culturale sau ale ONG-urilor în evenimente artistice sau în proiecte dedicate educației culturale sau artei comunitare. ▪ Integrarea Teatrului în oferta de turism cultural constănțean.	▪ Atracția exercitată asupra publicului tânăr de diverse acțiuni ce se desfășoară în oraș sau de alte tipuri de evenimente culturale, în afara celor teatrale, conform tendințelor observate și în Uniunea Europeană. ▪ Situația economico-socială ce face dificilă prognozarea pe timp îndelungat; ▪ Scăderea nivelului educațional al tinerilor; ▪ Amplificarea solitudinii și dependenței de internet, facebook a populației tinere; ▪ Scăderea numărului de sponsori ai culturii și diminuarea sponsorizărilor datorită deteriorării situației economice; ▪ Costul ridicat al serviciilor de transport pentru copii și tineret (5 lei bilet/spectacol și 4 lei transport persoană).
--	---

A 3. Evoluția imaginii existente a instituției și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Una dintre prioritățile pe care ne-am axat a fost permanenta grijă pentru îmbunătățirea și consolidarea unei imaginii noi a instituției. Astfel, odată cu asumarea unei noi misiuni, conforme cu statutul teatrului, misiune ce a implicat crearea unei oferte culturale coerente și pentru adolescenți, nu doar pentru copii, a devenit necesară restructurarea întregii strategii de promovare.

Pentru orice instituție de cultură, o strategie de promovare bine ținută este vitală în atingerea obiectivelor propuse, în cazul Teatrului “ Căluțul de Mare “ acestea fiind: promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public țintă, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Așadar, strategia de promovare pe care am

aplicat-o a avut ca scop, pe termen scurt, atragerea cât mai multor spectatori la evenimentele teatrului, spectatori din toate categoriile de beneficiari ai teatrului, iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate instituției.

Strategia de promovare, insistentă și aplicată, s-a bazat pe un plan de promovare bine stabilit și îmbunătățit an de an. Astfel, mesajele și acțiunile de promovare au prezentat publicului țintă noua misiune a teatrului, comunicând atributele programelor sale cultural educaționale, și au fost adaptate fiecărei categorii de public, astfel încât să se asigure o comunicare eficientă. În cazul evenimentelor pentru copii și preadolescenți, targetul de comunicare a fost reprezentat de către beneficiarii indirecti (părinți, profesori), factori active decizionali în alegerea programului cultural și educațional al copiilor. În cazul segmentului de vârstă 14-18 ani, promovarea s-a îndreptat către beneficiarii direcți, respectiv adolescenții. O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu beneficiarii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online , mai precis prin intermediul paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate evalua în mod direct.

În ceea ce privește tipurile de publicitate pe care s-a axat campania de promovare a teatrului:

- de informare prin: comunicate de presă, conferințe de presă, spoturi promoționale, participare la emisiuni de întâmpinare sau de analiză, dar și prin flayere, spoturi de promovare pe diverse canale media (radio, TV, platforme on-line) etc.
- de poziționare prin cronici, analize, interviuri etc. mediatizate ulterior apariției lor. Despre spectacolele, activitatea, proiectele Teatrului” Căluțul de Mare “ se relatează atât în cotidiane, cât și în reviste de specialitate, la spectacolele teatrului fiind prezenți critici de teatru, bloggeri și jurnaliști care au relatat detaliat despre producțiile sale. Cronicile sunt afișate și pe site-ul teatrului, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

În ceea ce privește canalele de comunicare, am utilizat publicitatea convențională și neconvențională, după cum urmează:

- Publicitate de tip ATL (Above The Line) - folosind canalele tradiționale și adresându-ne publicului larg
 - apariții în presa scrisă: publicații locale sau regionale
 - prin propriile rețele de promovare:
 - site-ul teatrului, rețele de socializare: Facebook, YouTube, Instagram etc.
 - site-uri de specialitate: <https://culturaconstanta.ro/> afișaj stradal / promovare outdoor ;
 - promovarea în spațiile publice (școli, grădinițe, librării, companii multinaționale, târguri, cluburi etc.) prin afișe, flayere, caiete program, caiete repertoriu artistic etc.
- Publicitate de tip BTL (Below The Line) - folosind canalele neconvenționale și adresându-ne publicului nostru țintă (copii și adolescenți)
 - am realizat evenimente de promovare pe care le-am desfășurat în licee, școli și grădinițe (flashmob-uri, întâlniri cu actorii etc.)

Pe tot parcursul anului 2019, în urma monitorizărilor făcute s-au întreprins o serie de acțiuni pentru îmbunătățirea promovării/activității PR:

- în vederea îmbunătățirii activităților PR s-au încheiat contracte de parteneriat media cu: Radio România Constanța ;
- pentru a crește publicitate de poziționare am afișat pe site-ul teatrului cronicile de specialitate, astfel ca acestea să poată contribui la procesul de recepție a spectacolelor
- în fiecare săptămână se trimite un newsletter și informări către presă cu cele mai importante evenimente din perioada respectivă (spectacole și evenimente conexe);
- am revigorat paginile de Facebook și de Instagram, care acum au un trafic zilnic ridicat.

A. 4 *Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari*

Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai bună a categoriilor de potențiali beneficiari ai activității Teatrului “ Căluțul de Mare “, am făcut o serie de evaluări care să ateste, în primul rând, numărul posibilor spectatori cărora ne putem adresa (cu previziune pe termen mediu), ținând cont de fiecare categorie de vârstă. În al doilea rând, am cuantificat interesul pe care aceștia îl au față de tipul de activitate a teatrului sau pentru alte activități culturale. Dialogul actorilor cu beneficiari activităților artistice s-a realizat în

cadrul întâlnirilor din foaier, premiere și repetiții cu spectator. Pentru anul 2020 ne propunem să realizăm și distribuim chestionare spectatorilor care să evalueze atât gradul de satisfacție față de serviciile artistice, cât și valorificarea feedback-ului de la beneficiari.

Aceste evaluări au ajutat la realizarea unei corecte segmentări a publicului pe care, ulterior, s-a bazat strategia de marketing pe care am continuat-o și în 2019. Evaluările cantitative pe care le-am făcut în fiecare an se referă la:

- numărul de copii și tineri cărora ne putem adresa și care pot deveni spectatori ai Teatrului “ Căluțul de Mare “. Apelând la Inspectoratul Școlar Județean Constanța , am contabilizat cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial, liceal, profesional și cel special.
- de asemenea, am monitorizat în fiecare an gradul de participare al acestora la evenimentele teatrului - monitorizare în sălile de spectacol la sediu sau turnee (prin cuantificarea vânzării de bilete) și monitorizare în cazul evenimentelor outdoor.
- Deoarece strategia de management pe care mi-am propus-o și am continuat-o în 2019, a avut ca punct central segmentarea publicului și realizarea de proiecte pentru categorii distincte: preșcolari, școlari, preadolescenți, adolescenți cu focus pe atragerea adolescenților ca spectatori ai evenimentelor culturale dedicate lor, am realizat o monitorizare și în acest sens.

Astfel, la evaluarea făcută la sfârșitul anului 2019 s-a constatat că din totalul de spectatori:

- 17 % îl reprezintă spectatorii preadolescenți, adolescenți, adulți ;
- 83 % îl reprezintă spectatorii preșcolari, școlari;

A. 5 Grupurile - *țintă ale activităților instituției*

Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ale activității instituției sunt, după cum am mai enunțat, copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani. Pentru a putea însuși da personalitate și a configura o imagine definită și reprezentativă a Teatrului “ Căluțul de Mare “, în conformitate cu strategia repertorială, o etapă importantă, inițiată încă de la începutul mandatului, în iunie 2018, a fost identificarea categoriilor clare de grupuri țintă cărora teatrul li se adresează. Astfel, există două segmente de public distincte de care am ținut seama când am realizat strategia de management și cea de marketing a teatrului: beneficiarii direcți și beneficiarii indirecti.

➤ **Beneficiarii direcți.**

Conform statutului teatrului, publicul țintă este reprezentat de copiii și tinerii în segmentul de vârstă 3-18 ani. Lor le este dedicată activitatea teatrului, în consonanță cu drepturile copilului și ale tânărului de a participa la viața culturală. Ei sunt beneficiarii direcți cărora ne adresăm prin strategia culturală . În definirea profilului lor ținem întotdeauna cont de trei criterii de delimitare:

a. Criteriul categoriilor de vârstă. Activitățile și programele teatrului se adresează unor categorii de vârstă corect definite, conform criteriilor sugerate de psihologia copilului, ținând cont de faptul că fiecare vârstă răspunde altor nevoi, iar programele educaționale și culturale trebuie să fie adecvate acestor nevoi: preșcolari (3-7 ani), școlari (8-11 ani), preadolescenți (12-14 ani), adolescenți (15-18 ani).

Preșcolari (3-7 ani). Este perioada în care copiii încep să conștientizeze mediul în care trăiesc; își conturează dorințele, așteptările și nevoile; este o perioadă de intensă dezvoltare psihică, au nevoie de modele la care să se raporteze imitativ, atât comportamental, cât și lingvistic (la această vârstă mintea se dezvoltă întotdeauna pe conținuturi); comunicativitatea și sociabilitatea copilului cresc.

Școlari (8-11 ani). Odată cu intrarea copilului în școală, învățarea devine tipul fundamental de activitate, în consecință, copilului i se vor organiza și dezvolta strategii de învățare; acum dobândește instrumente valide de apropiere de toate domeniile culturii și științei, își formează un stil de activitate intelectuală, spirit de ordine, de disciplină în gândire; legat de

tipul de relații, se creează sentimente sociale, se lărgeste viața interioară, cât și condiția de exprimare a acesteia.

Preadolescenți (12-14 ani). Momentul pubertății este în genere unul tensionat și încărcat de confuzie. Sub influența creșterii experienței și a confruntării cu puseul de creștere, puberul începe să se simtă neliniștit, nesigur de sine, adesea agitat, caută soluții de împăcare a cerințelor ce se manifestă față de el, considerând ca dominante cerințele grupului; apare un grad de intelectualizare afectivă în școală care întărește sentimentul de apartenență la generație; copilul începe să fie din ce în ce mai absorbit de petrecerea timpului cu prietenii și colegii.

Adolescenți (15-18 ani). Este o perioadă de intelectualizare intensă (dezvoltare a gândirii abstracte), prin îmbogățirea și lărgirea încorporării de conduite adulte; îi interesează responsabilități în care să existe dificultăți de depășit; de la o formă de evaluare impulsivă se trece la forme de evaluare în care caută să-și exprime originalitatea; gustul personal are mai mare pregnanță. Intensă este și socializarea aspirațiilor, aspectele vocaționale, profesionalizarea ce se conturează treptat.

b. **Criteriul ariei geografice** căreia i se adresează strategia Teatrului “ Căluțul de Mare “. Teatrul este, prin statutul său, un teatru de interes local. Ne-am extins activitatea, având ca public copiii și tinerii din municipiul Constanța dar și din localitățile din județul Constanța, pentru aceasta având sprijinul Primăriilor sau diferitelor instituții din acele localități.

c. **Criteriul categoriilor sociale** cărora li se adresează strategia teatrului. Activitatea teatrului a fost deschisă tuturor categoriilor sociale prin promovarea valorilor fundamentale: bine, adevăr și frumos. Astfel, beneficiari țintă au fost și copiii din categoriile sociale defavorizate, din orfelinatele din municipiul Constanța, Școli pentru Persoanele cu Dizabilități, precum și elevii școlilor din comunitățile cu risc mare de excludere socială.

➤ **Beneficiarii indirecți.**

Părinții și cadrele didactice sunt factorii decizionali activi în alegerea unui program cultural și educațional pentru copii. Lor le adresăm, în mare parte, întreaga noastră activitate de suport a programelor culturale, respectiv de promovare, de facilitare a accesului la informație, la achiziționarea de bilete. Vrem să le consolidăm convingerea că Teatrul “ Căluțul de Mare “ este un teatru în care copiii sau elevii lor sunt în siguranță, grație întregii infrastructuri moderne și

implicării active a întregului personal. Și, nu în ultimul rând, vrem să-i convingem că valoarea programelor pe care Teatrul “ Căluțul de Mare “ le derulează și adecvarea lor cu vârsta copiilor și tinerilor sunt o investiție importantă în procesul de consolidare a educației juvenile.

A. 6 Profilul beneficiarului actual

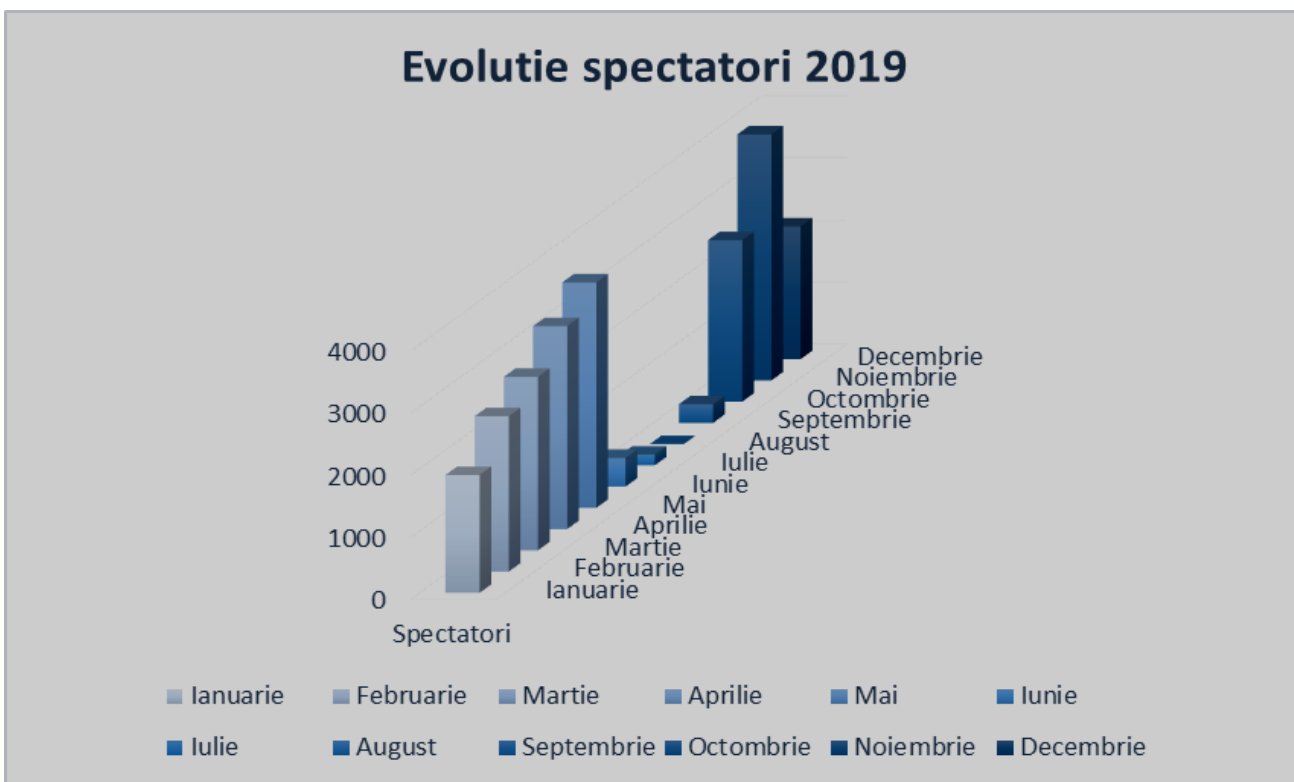
Beneficiarii direcți ai ofertei culturale a Teatrului “ Căluțul de Mare “ sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani, cu precădere, dar nu exclusiv, din mediul urban, dar și rural, ce provin din toate mediile sociale, inclusiv din cele defavorizate. Segmentarea ofertei culturale a Teatrului “ Căluțul de Mare “ corespunde, așadar, palierelor de vârstă. Prin urmare, proiectele și programele teatrului sunt special concepute pentru a răspunde nevoilor specifice fiecărui segment în parte: preșcolari (3-7 ani), școlari (8-11 ani), preadolescenți (12-14 ani), adolescenți (15-18 ani).

Beneficiarii indirecti sunt părinții, bunicii sau membrii adulți din arealul familiei, precum și cadrele didactice din instituțiile școlare publice sau private, care, de cele mai multe ori, sunt factori decidenți în alegerea ofertei culturale pentru beneficiarii direcți.

NUMĂR SPECTATORI 2019

Spectatori plătitori sediu + extern	Spectatori plătitori	Spectatori neplătitori	Nr. spectacole sediu - extern
Ianuarie	1857	40	11
Februarie	2267 + 200	35	14 + 1
Martie	2494 + 200	100	15 + 1
Aprilie	3199	70	20
Mai	3030 + 500	100	19 + 3
Iunie	432	30	4
Iulie	172	-	1
August	-	-	-
Septembrie	0 + 300	-	0 + 1
Octombrie	2366 + 200	35	14 + 1

Noiembrie	3941 + 200	20	25 + 1
Decembrie	1536 + 600	600 (orășel)	10 + 3
Total	21294 + 2200 = 23494		133 + 11 = 144

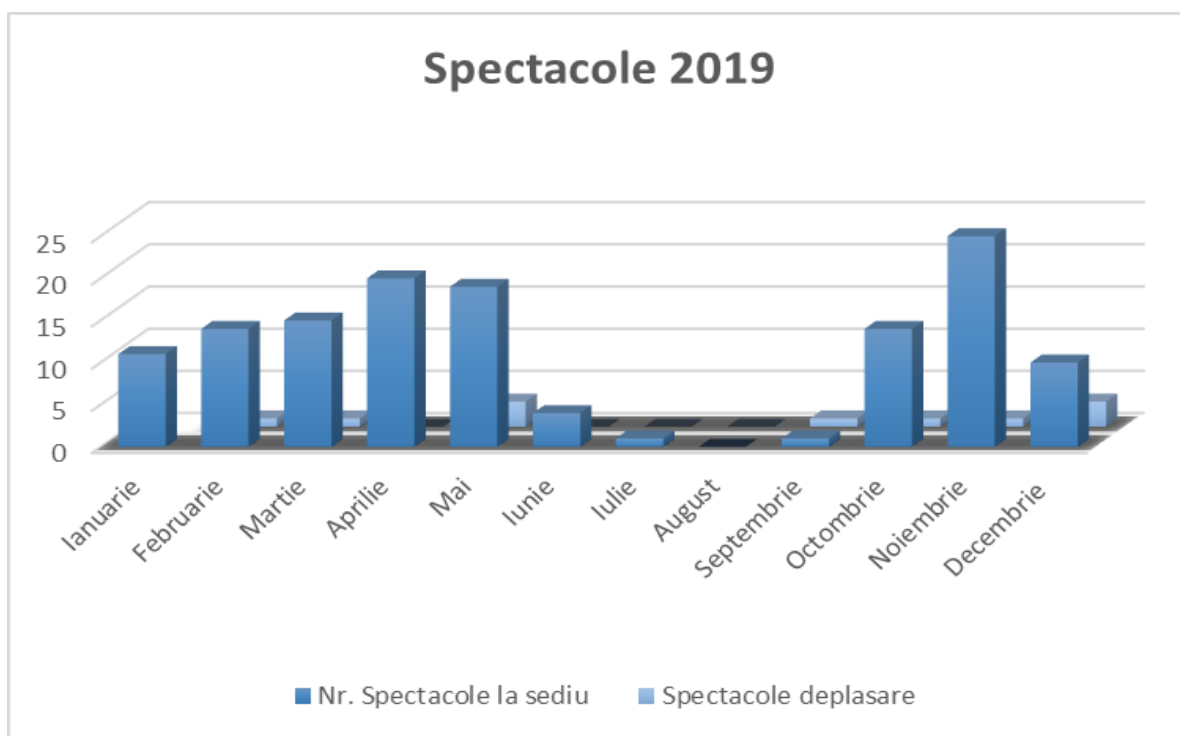


Creșterea numărului de spectatori – beneficiari se datorează următoarelor aspecte:

- Păstrarea celui de-al doilea spectacol de duminică, de la ora 11,30 ;
- Interesul tot mai mare al publicului pentru spectacolele din repertoriu. Premierile și titlurile clasice se joacă cu casa închisă.
- Majoritatea repetițiilor pe scenă au fost programate în intervalul orar: 13.00 – 18.00, restul zilei fiind rezervat spectacolelor.
- Creșterea performanței Compartimentului de Marketing, Comunicare și Relații Publice, îmbunătățirea modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor duce la creșterea numărului de spectatori.

- De asemenea, platforma online și pagina de socializare realizate, au atras în principal, dar nu numai, publicul tânăr.
- Veniturile proprii realizate de Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” pentru perioada ianuarie – decembrie 2019 au fost de 201.081 lei.

SITUAȚIE SPECTACOLE: IANUARIE – DECEMBRIE 2019



Atragerea altor categorii de beneficiari

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari organizăm acțiuni de promovare în medii sociale noi. Suntem convinși că o dată cu implementarea unui sistem de vânzare de bilete on-line vom atrage categoria părinților foarte ocupați, care doresc să-și gestioneze eficient timpul.

Ne-am propus și ne propunem în continuare obiectivele unui marketing interactiv:

- Fidelizarea spectatorilor actuali;
- Câștigarea de noi beneficiari;
- O reală capacitate de adaptare și anticipare printr-o bună cunoaștere a consumatorului de cultură și a nevoilor acestuia;

- Îmbunătățirea permanentă a imaginii instituției și vizibilitatea evenimentelor;
- Creșterea vânzării numărului de bilete.

Primul pas spre interactivitate îl reprezintă canalele media. Acesta este începutul dialogului. Urmează rețeaua media care permite înregistrarea cererilor (informații, reclamații, etc.), transmit răspunsurile la diverse întrebări, mijlocesc acordarea de consultanță pentru consumatori, favorizează îmbogățirea bazei de date. Toate aceste metode au fost puse în aplicare în compartimentul marketing. In acest sens se valorifica feed-back-ul oferit de spectatori pentru măsurarea gradului de satisfacție față de serviciile culturale oferite.

Relatia cu instituțiile de învățământ are un rol important. În săptămâna ”Școala Altfel” toți profesorii caută să le pregătească elevilor un orar cu adevărat special, cu spectacole, ateliere și programe de divertisment cu caracter educativ. An de an aceste activități se schimbă, iar profesorii din școlile constănțene sunt în căutare de noi modalități prin care să maximizeze învățarea și participarea eleviilor la activitățile artistice.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPRUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Din punctul de vedere al politicii culturale abordate, Teatrul “ Căluțul de Mare “trebuie să își subordoneze politica de management politicii culturale guvernamentale. Aceasta, în corelare cu cea europeană, a suferit o serie de redirectionări și așezări pe forme noi, odată cu Strategia Lisabona, lansată de Consiliul Europei în martie 2000, cu scopul declarat de a „revigora politicile comunitare, pe fondul a două provocări majore care afectează economia și societatea: globalizarea și dezvoltarea cu reperițiune a societății informaționale.”

Printre prioritățile guvernamentale exprimate în Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona Relansată (2011-2013), se numără și: „promovarea sectorului culturii ca factor important în procesul de dezvoltare durabilă și ca instrument esențial în coeziunea socială și în lupta împotriva excluziunii sociale. Promovarea și stimularea creativității, a creației contemporane și promovarea rolului central al culturii și artelor, al creativității și inovării în societatea bazată pe cunoaștere, includ cultura ca domeniu prioritar/ strategic pentru atingerea obiectivelor strategiei Europa 2020.”³

Prin urmare, o nouă abordare s-a impus în sectorul cultural odată cu noile tendințe ale dezvoltării societății, caracterul conținut al culturii, de exprimare a creativității ca scop în sine, trebuind a fi acordat cu rolul instrumental pe care aceasta e indicat să îl aibă. Acest lucru este întărit și de Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020, document elaborat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care reiterează faptul că astăzi „cultura, mai mult decât orice altceva, se manifestă într-un dublu rol, având valențe aparent antagonice. Pe de o parte, este vorba de aspectele instrumentale ale sectorului culturii, iar pe de altă parte, ne referim la rolul său intrinsec, constitutiv.”

Strategia managerială a Teatrului “ Căluțul de Mare “pe care am gândit-o și aplicat-o în acești ani a fost, prin urmare, la rândul ei articulată în concordanță cu direcțiile trasate de Strategia sectorială în domeniul culturii, din convingerea că actul artistic este unul dintre puținele

instrumente de diseminare a culturii, de dezvoltare a unui simț civic și estetic în societatea noastră. S-a ținut, așadar, cont de cele mai importante obiective propuse în strategia sectorială:

Asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, dezvoltarea colaborărilor între școală și lumea artistică în susținerea programelor de educație culturală și artistică, inclusiv prin proiecte-pilot; integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale; mobilizarea potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială; susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile; facilitarea accesului la oferta culturală.

În același timp, politica managerială a teatrului s-a reajustat în funcție de aceasta, multe dintre obiectivele înscrise în această strategie fiind deja anticipate de anumite programe și proiecte pe care teatrul le derula. Astfel, direcțiile generale ale strategiei:

- Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile (Activarea cartierelor / Cultura în proximitate, Spațiul public și spațiul construit ca act cultural)
- Creare de parteneriate cu sectorul educațional;
- Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural (Încurajarea formării și dezvoltării unui public competent cultural / Susținerea culturii în educație / Încurajarea programelor de dezvoltare a publicului și a practicilor amatorilor)
- Încurajarea schimburilor culturale și a parteneriatelor între spațiul european și spațiul constănțean.
- Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural (Încurajarea colaborării între actorii culturali și corelarea ofertei culturale), se regăsesc și în strategia de management pe care am adoptat-o.
- realizarea unor parteneriate cu sectorul privat și mediul școlar/universitar (cadre didactice, elevi, studenți) ;
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.

B. 2 Orientarea activitatii profesionale catre beneficiar

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale. În cazul Teatrului “ Căluțul de Mare “, prin statut, aceștia sunt copiii și adolescenții, teatrul fiind singurul care desfășoară proiecte și programe special concepute pentru copii și adolescenți.

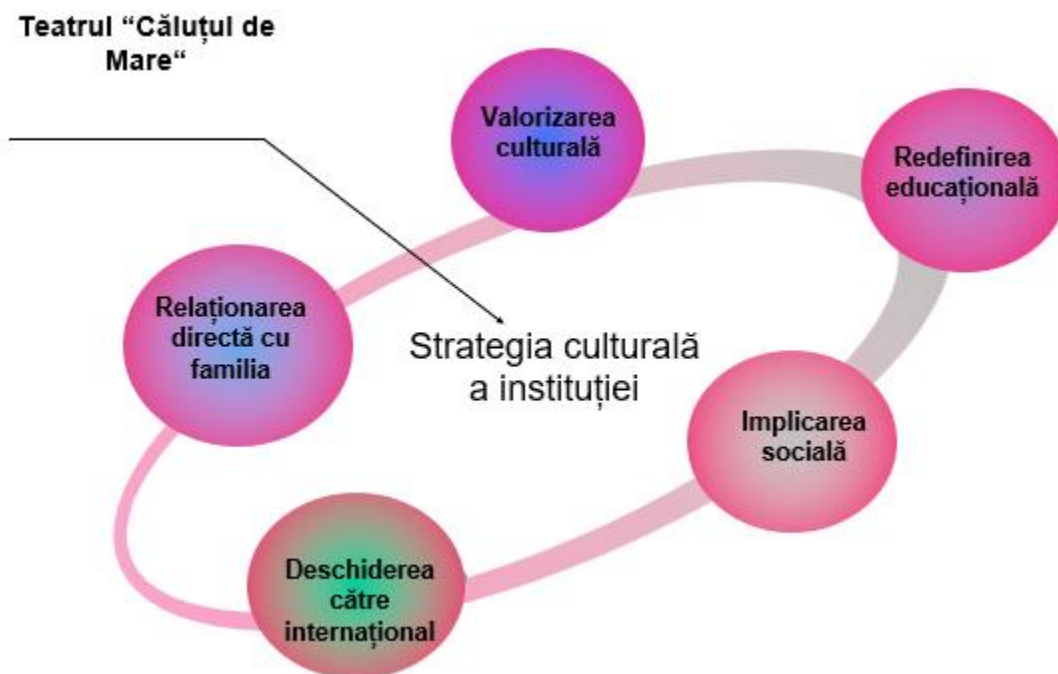
Beneficiarii principali ai activității Teatrului “ Căluțul de Mare “sunt copiii de vârstă școlară și preșcolară, iar spectacolele organizate la sediu, în deplasări, turnee sau festivaluri sunt programate în funcție de profilul și cererea publicului, pe categorii de vârstă, teme de interes, programa școlară etc. Pentru a răspunde oferi oportunitatea elevilor din publicul țintă al instituției de a fi expuși la activitățile cultural-artistice, teatrul a pregătit un pachet de spectacole, un program special conceput pentru programul „Școala Altfel” care a inclus tururi ghidate în ateliere de creație, spectacole dedicate copiilor și participare la repetiții cu actori.

Repertoriul instituției este, de asemenea, construit din spectacole adresate unor categorii de vârstă specifice, începând cu spectacole adresate copiilor foarte mici (3 – 6 ani), până la producții adresate adulților. Prin diversitatea (atât premierele propuse, cât și reluările spectacolelor), producțiile vin în întâmpinarea publicului, prin dinamismul și valoarea producțiilor. Câștigarea unor segmente de public noi este un obiectiv cât se poate de important, care își propune să aducă laolaltă domenii de interes artistic, precum: teatru, muzică, dans, artă vizuală și artizanală. Fidelizarea publicului este una dintre prioritățile noastre, drept pentru care am identificat nevoia de a oferi posibilitatea rezervării și achiziției de bilete în format electronic, dată fiind tendința de digitizare și oferirea de e-services și urmărim posibilitatea de a implementa sistemul de rezervare și achiziție bilete online.

B. 3 Analiza principalelor directii de actiune intreprinse

Se urmărește permanent eficientizarea, prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința prezentării de spectacole la sediu și în deplasare, festivaluri, sărbători și alte manifestări culturale. Am produs spectacole care au fost foarte bine recepționate de public, atât premiere cât și reluări, am întreprins o gamă largă de activități de la expoziții de fotografii la ateliere de teatru pentru copii, acoperind o gamă diversă rezultate, dezvoltând parteneriate cu instituțiile de învățământ și comunitatea locală. Pilonii activităților desfășurate sunt responsabilitatea și profesionalismul, principii ale angajamentului instituției în domeniul artistic. În contextul atingerii obiectivelor propuse în strategia instituției, o componentă importantă o are strategia de comunicare atât cea de comunicare internă, cât și comunicarea externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin

care rezultatele activității pot fi diseminate în societate. În acest sens, identificăm ca direcții urmărite de echipa managerială a Teatrului cele care privesc îmbunătățirea parametrilor de calitate a tuturor activităților instituției, diversificarea eficientă a produselor culturale și publicitare oferite publicului spectator, promovarea instituției prin toate modalitățile și căile de publicitate, dezvoltarea continuă a relațiilor inter-instituționale.



Strategia culturală a instituției se bazează pe următorii vectori:

➤ **Valorizarea culturală:**

Se referă la realizarea de spectacole de teatru adresate atât copiilor, cât și adolescenților, pe texte din patrimoniul național și universal. Totodată, impune și realizarea altor activități culturale (festivaluri, turnee etc). Are ca deziderat principal apropierea și familiarizarea tinerei generații cu artele spectacolului, în diferitele forme estetice pe care acestea le poate îmbrăca.

➤ **Redefinirea educațională :**

Această misiune se referă la folosirea educației ca modalitate de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse chiar de copii). În literatura de specialitate, acest tip de educație poartă numele de educația nonformală (enunțată în Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona și statuată și prin Legea Educației Naționale nr.I/2011, Art. 330-2), concept ce privește orice acțiune organizată în

afara sistemului școlar, care are rolul de a contribui la perfecționarea individuală. Este un tip de instruire complementar educației formale și urmărește îmbunătățirea orizontului cultural al copiilor.

➤ **Implicarea socială :**

O instituție de cultură trebuie să aibă o activitate care să abordeze teme de interes social sau să se adreseze categoriilor defavorizate, cu nevoi speciale. Avem datoria morală să facem eforturi deosebite pentru ca toți copiii și tinerii să poată fi integrați social, transformând anormalitatea în normalitate. Această misiune se îndreaptă către două direcții și este realizată cu sprijinul instituțiilor specializate. Aceste direcții sunt: teatrul social — metodă de intervenție, ce încurajează luarea de atitudine, găsirea de soluții întru apărarea valorilor și principiilor în care participanții cred și teatrul ca terapie - modalitate de creștere a interacțiunii sociale, a inteligenței emoționale, a capacității de control a emoțiilor, creștere a stimei de sine. De asemenea, tot cu o dimensiune socială putem îmbrăca acțiunile noastre legate de teatrul în proximitate — intervenții culturale în cariere.

➤ **Deschiderea către internațional :**

Ne propunem să facem din Teatrul “ Căluțul de Mare “un teatru vizibil pe plan internațional. În acest sens, am inițiat legături cu teatrele de copii și tineret, în special din zona Europei de Sud-Est, cu scopul realizării unor schimburi culturale și a dezvoltării unor proiecte comune, în anul 2020, în luna septembrie reluând a 16 -a ediție a Festivalului “ Săptămâna teatrelor de păpuși” (festival întrerupt din anul 1999).

➤ **Relaționarea directă cu familia :**

Familia, ca grup social fundamental, face parte din grupurile țintă cărora ne adresăm, teatrul nostru oferă un cadru prin care părinții fie să interacționeze direct cu proprii copii, înțelegându-le nevoile, fie să desfășoare independent activități, în timp ce copiii, la rândul lor, participă sub supraveghere la activități artistice special concepute și adecvate vârstei lor.

Programele și proiectele care au fost derulate în anul 2019 au atins toți cei cinci vectori ai noii misiunii asumate a Teatrului” Căluțul de Mare “ .

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE

C.1. Măsurile de organizare internă

Desfășurarea activității specifice și funcționale a Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța “Căluțul de mare” este asigurată de către personalul artistic, tehnic și administrativ, angajat în condițiile legii.

Ultima structură organizatorică a fost aprobată prin **Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 85/ 19.04.2019**, Teatrul funcționând cu un număr de **31 de posturi**, din care 3 posturi conducere și 28 posturi în execuție. (studii superioare -18 posturi, studii medii 13 posturi) (anexa 1 Organigrama și statul de funcții).

În scopul unei bune funcționări a instituției de cultură și având în vedere extinderea activităților și a proiectelor cu caracter social-cultural și pentru a asigura o creștere a eficienței activităților în vederea realizării în bune condiții a obiectivelor, programelor și proiectelor pe care urmează să le deruleze, la sediu și în deplasare și ținând cont că, au mai intervenit o serie de modificări legislative privind informațiile publice, protecția datelor de personal, impresariat artistic, etc, **solicităm aprobarea modificărilor față de ultima structură organizatorică aprobată** cu mențiunea că, **în cursul anului 2019 unitatea a transformat un -1 post - din cadrul Compartimentul tehnic scena, producție de -Muncitor din activitatea specifică - studii M/G, în- Inspector de specialitate gradul II/4 u studii S.**

- a promovat prin concurs -2 actori din cadrul Compartimentului Artistic, din gradul I/4 la gradul IA/4, deoarece întruneau condițiile legale.

Deasemeni facem mențiunea că **numărul de posturi a rămas neschimbat, adică total aprobat - 31 posturi, din care: 3 posturi conducere și 28 posturi în execuție.** (studii superioare -19 posturi, studii medii 12 posturi)

Aceste modificări și transformări au fost necesare pentru buna funcționare și desfășurare a activităților culturale privind producțiile și spectacolele realizate, prezentate și promovate de Teatru, în scopul educării copiilor, a tinerilor, informarea și atragerea acestora către Teatru. Oferta

noastră este bogată, educativă și se îmbunătățește an de an prin noi spectacole, manifestări culturale, artistice, emisiuni Radio-TV, turnee, participări la festivaluri .

Cheltuielile salariale au fost fundamentate pentru un număr de 31 de posturi conform Organigramei și unitatea a respectat prevederile Legii. 5/2020 a bugetului de stat pe anul 2020 Art.45 „In aplicarea prevederilor art. 38 alin. (4) din Legea- cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, începând cu luna ianuarie 2020, salariile de bază, soldele de funcție/salariile de funcție, indemnizațiile de încadrare se majorează cu 1/3 din diferența dintre salariul de bază, solda de funcție/salariul de funcție, indemnizația de încadrare prevăzute de lege pentru anul 2022 și cel/cea din luna decembrie 2019.”

Aceste norme interne reflectă obiectul de activitate, patrimoniul, scopul și structura organizatorică a teatrului (personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție) și reglementează următoarele aspecte: bugetul de venituri și cheltuieli; drepturile și obligațiile angajaților; timpul de lucru, timpul de odihnă, concediile; implementarea în unitate a normelor de securitate și sănătate în muncă, protecția muncii; salarizare, prime; răspunderea disciplinară. Evident, aceste norme interne reglementează în parametrii cadrului juridic național, definit de legi, ordonanțe, hotărâri de guvern (norme juridice aplicabile la nivel național tuturor instituțiilor și agenților economici și norme juridice incidente specifice domeniului cultural). În acest context al normelor de funcționare, în perioada raportată, nu a fost necesară luarea unor măsuri speciale.

În vederea realizării obiectului de activitate, conducerea Teatrului “ Căluțul de Mare “ și personalul (în funcție de poziția pe care o ocupă) au următoarele competențe și atribuții, conform ROF:

În activitatea de specialitate:

- stabilesc repertoriul propriu, respectiv un portofoliu de piese, având la baza proiectul de management;
- urmăresc introducerea în circuitul cultural municipal, intern și internațional a operelor și prestațiilor artistice valoroase evaluate pe principiul libertății de creație și pe baza unor criterii specifice de valoare și selecție;
- prezintă producții artistice în serii determinate, cu colective artistice reunite pe durata derulării unor proiecte asumate;

- asigură pregătirea, producerea și prezentarea spectacolelor incluse în repertoriul propriu;
- aduc la cunoștința publicului, spectacolele ce urmează a fi prezentate prin diverse metode de popularizare: afișaj, reclamă, inclusiv mass-media, difuzare programe;
- asigură vânzarea билетelor de spectacole prin casieriile proprii sau prin difuzori în instituții, școli, institute, agenți economici etc.;
- asigură activitățile specifice în sala de spectacole: difuzare și vânzare programe, îndrumare spectatori pentru ocuparea locurilor, păstrarea în timpul spectacolului a hainelor publicului spectator în spații special amenajate, ambianță adecvată în holuri etc.;
- întrețin și dezvoltă relații de colaborare cu alte instituții de cultură în vederea organizării unor manifestări comune, expoziții, schimburi de experiență;
- desfășoară activități de impresariat artistic pentru propriile producții;
- desfășoară și alte activități în domeniul cultural, în funcție de prioritățile și de politicile culturale promovate de instituțiile coordonatoare.

În activitatea funcțională :

- asigură, în conformitate cu prevederile legii, păstrarea, integritatea, protejarea și valorificarea patrimoniului public încredințat și utilizarea eficientă a acestuia;
- întocmesc propuneri pentru bugetul anual, iar după aprobarea acestuia în condițiile legii asigură execuția lui prin folosirea eficientă a fondurilor publice sau a celor provenite din venituri extrabugetare, după caz;
- face propuneri pentru lucrări de investiții, dotări specifice, reparații capitale și curente pe care le include în bugetul de venituri și cheltuieli și asigură condițiile necesare pentru realizarea lor la termenele stabilite conform legii;
- întocmesc bilanțul contabil pe care îl prezintă departamentului de specialitate din cadrul Consiliului Județean, subvenția rămasă neconsumată la finele anului vărsându-se la buget, după caz;
- asigură, potrivit prevederilor legale, administrarea și întreținerea imobilelor din dotare pentru desfășurarea activității de bază. După caz, pot încheia contracte de închiriere pentru

spațiile deținute, în vederea obținerii de venituri suplimentare, precum și contracte de asociere pentru activități care prezintă interes comun, în legătură cu scopul cultural, artistic, științific al instituției, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;

- informează compartimentele de resort din cadrul aparatului de specialitate al Președintelui Consiliului Județean cu date operative, indicatori specifici de activitate, rapoarte periodice și prezintă spre aprobare sau avizare diverse documente și documentații potrivit reglementărilor legale;
- desfășoară și alte activități, în funcție de cerințele organelor coordonatoare, în conformitate cu prevederile unor acte normative în vigoare sau apărute ulterior;
- întocmesc diferite situații, deconturi, declarații conform legislației în vigoare și asigură depunerea acestora, la termenele stabilite, la organele abilitate.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În ceea ce privește propunerile pentru îmbunătățirea eficienței și a mediului de lucru intern în special propuneri legate de activitatea curentă amintim:

- Se va urmări în permanență eficientizarea activității la nivelul instituției și îmbunătățirea comunicării interne.
- Se vor evidenția schimbările legislative și se va asigura concordanța cu acestea a normelor interne, contractelor de muncă și/sau colaborare și a fiselor de post.
- Se vor analiza problemele apărute în implementarea normelor interne și se vor căuta cele mai eficiente modalități de prevenire/dezamorsare a situațiilor de criză, astfel încât imaginea de ansamblu a teatrului, precum și impactul acțiunilor culturale să atragă un public cât mai numeros și diversificat.

În anul 2019 nu au fost înaintate autorității propuneri de reglementare internă.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de Administrație, care funcționează la nivelul Teatrului „Căluțul de Mare” ca organism cu rol deliberativ, a avut în anul 2019 o activitate bogată, fiind înregistrate un număr de 4 ședințe.

Tema discuțiilor a privit, în principal, modul în care este utilizat bugetul instituției și direcțiile în care sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, organigrama și statul de funcții, , programele minimale, prioritățile de organizare și administrare a spațiilor, normele de muncă a personalului artistic și tehnic de scenă, colaborările și parteneriatele.

Consiliul Artistic, funcționează ca organism cu rol consultativ. Acest for a acordat asistență managerului în luarea deciziilor privind activitatea artistică. S-a întrunit de 4 ori în anul 2019, analizând și avizând în ședințe proiectele de hotărâri cu privire la: strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției; propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenari, schițe, devize estimative, grafice de execuții, alegerea și remunerarea colaboratorilor; vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora.

De asemenea Consiliul Artistic a realizat analize ale spectacolelor din repertoriu, dar și a celor programate în producție, propunând măsuri de îmbunătățire a activității artistice.

O preocupare permanentă a conducerii a fost creșterea gradului de profesionalism al angajaților, întărirea disciplinei muncii și respectarea normelor interne și a angajamentelor asumate prin contractele individuale de muncă.

Pentru analiza sesizărilor înregistrate cu privire la săvârșirea unor abateri disciplinare, în cadrul instituției funcționează o **Comisie de Etică și Disciplină**.

La nivelul instituției este constituit **Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă**, cu atribuții privind coordonarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă.

În perioada analizată, a fost efectuat controlul medical periodic al angajaților, diferențiat în funcție de riscurile de la locurile de muncă, conform fișelor de identificare a riscurilor profesionale.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În anul 2019 au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante: director artistic, inspector de specialitate și muncitor din activitatea specifică (maestru sunet).

Patru angajați au participat la următoarele cursuri:

- Resurse umane – expert legislația muncii, modificări legislative.

- Arhivarea documentelor.
- Contabilitatea instituțiilor și autorităților publice, noutăți legislative.
- Consilier de etică.

Analizând anul 2019 în raport cu anul 2018, se observă că o dată cu ocuparea posturilor cu personal de specialitate, a scăzut numărul colaboratorilor.

➤ **Evaluare**

În luna februarie s-au făcut evaluările personalului angajat, pentru activitatea desfășurată în anul anterior. Promovarea personalului contractual al Teatrului s-a realizat în anul 2019, în concordanță cu legislația în vigoare menționată, asigurându-se astfel evoluția în cariera, prin trecerea în gradată /gradul/treapta de încadrare superioară /superior ori într-o funcție superioară, pentru un număr de 2 angajați.

➤ **Motivare/sanționare**

Conform legislației în vigoare, în perioada evaluată, nu au fost acordate premii personalului angajat. De asemenea, nu am emis decizii de sancționare a personalului, întrucât nu au fost comise fapte care să facă obiectul cercetării disciplinare.

*Structura organizatorică a instituției este prezentată în **Anexa 1** - organigrama și statul de funcții.*

C.5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Acțiunea de reparații curente a spațiilor existente în Teatrul “ Căluțul de Mare “ , a început în 13 iulie 2019 și s-a finalizat pe 11 octombrie 2019. Valoarea acestora a fost de 516.788,41 lei din care 355.466,84 lei la teatru, 76.174,14 lei la atelierele de producție și biroul RADPP - 4.700,27 lei.

Au fost efectuate reparații la instalația termică la atelierele de producție, în sumă de 17.849,52 lei. Au fost efectuate reparații la ferestre în sumă de 27.115 lei.

Au fost achiziționate calculatoare și imprimante pentru personalul administrativ, respectiv echipament de lucru pentru sectorul tehnic - lumini și sunet la scenă, conform listei de investiții aprobate.

Pentru personalul de la atelierele de producție au fost achiziționate materiale și echipamente specific de protecție a muncii.

A fost achiziționat mobilier atât la atelierele de producție (15.235 lei) cât și la sediul teatrului (91.711 lei). Pentru realizarea activităților culturale ale instituției și deplasările în județ și diferite festivaluri, instituția a identificat nevoia achiziționării unui microbuz de transport persoane 16+1 locuri, drept pentru care a realizat atribuirea contractului de furnizare a microbuzului conform legislației în domeniu, iar în prezent instituția beneficiază de un microbuz nou pentru realizarea deplasărilor. Pentru acest capitol bugetar a fost alocată suma de 399.814,96 lei .







C.6 Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

1. Controlul efectuat de Inspectoratul pentru situații de urgență „Dobrogea” al județului Constanța a încheiat procesul verbal de control, iar acesta a constatat următoarele:

- sunt exploatate instalații electrice cu deficiențe (conductori electrici pozați pe material combustibil) în cadrul teatrului și la atelierul de creație;
- este exploatat un corp de iluminat fără protecția necesară suspendat în conductorii de alimentare în cabina tehnicianului și la atelierul de creație;
- nu se asigură funcționarea iluminatului de securitate pentru marcarea hidrantului interior la atelierul de creație;

Toate aceste constatări au fost remediate în lunile iunie-iulie când au fost efectuate lucrări de reparații la instalația electrică la cele două spații (teatru și ateliere de producție).

Aceste remedieri au fost transmise și la I.S.U. Dobrogea Constanța.

- Referitor la controlul compartimentului de Audit Public Intern al Consiliului Județean Constanța, în raportul de audit public intern încheiat a recomandat ca doamna Bădică Magdalena Dana, persoană responsabilă consilier de etică al instituției, nu a beneficiat de cursuri de formare profesională adecvată, iar celelalte aspecte ale echipei de audit intern au apreciat că toate celelalte măsuri preventive verificate sunt implementate în totalitate sau implementate parțial. Persoană desemnată consilier de etică a participat la cursul de formare profesională: Modalități practice de implementare a programului de etică și anticorupție în perioada 01.09.2019-08.09.2019 și a fost înștiințat Compartimentul de Audit Public intern al Consiliului Județean Constanța de ducerea la îndeplinire a acestei recomandări.
- În urma controlului efectuat de Agenția pentru plăți și inspecție socială Constanța, care a avut ca obiectiv verificarea asigurării respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități la mediul accesibilizat de către teatru, s-a încheiat procesul verbal de control în care au fost stabilite următoarele măsuri:

a). Semnalizarea accesului adaptat al căilor de acces în încăperi cu simboluri și marcaje internaționale – termen 20.05.2020.

b). Amplasarea sistemelor vizuale/tactile, prevederea unor suprafețe de avertizare tactilo – vizuale (pasaj tactil pe căi de acces exterioare sau interioare – termen 20.05.2020.

La această dată suntem în curs de remediere a acestor măsuri.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO – FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

D.1 Analiza datelor financiare din proiectul management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

**Execuția bugetară a anului 2019 (Anexa 2) și bugetul de venituri și cheltuieli aprobat în
luna aprilie 2019 (Anexa 3) și bugetul de venituri și cheltuieli în luna decembrie (anexa 4)**

- bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii)

	Propus ianuarie 2019	Realizat decembrie 2019
Total venituri, din care	3.905.000	3.801.895,19
Venituri proprii	240.000	201.081,20
Subvenții	3.665.000	3.600.813,99
	Propus ianuarie 2019	Realizat decembrie 2019
Total cheltuieli, din care	3.905.000	3.801.895,19
Cheltuieli de personal	2.138.500	2.092.819,00
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.334.000	1.296.761,23
Cheltuieli de capital (din amortizare)	432.500	412.314,96

Consiliul Județean Constanța a aprobat alocarea sumei de 3.665.000 lei pentru buna desfășurare a activității Teatrului pentru copii și tineret, din care s-a realizat la finalul anului suma de 3.600.813,99 lei . În perioada de raportare au fost realizate și doua rectificări de buget, dar acestea au vizat redistribuirea unor sume în cadrul aceluiași capitol bugetar.

Luna	Nr. spectacole	Nr. spectatori
Ianuarie	11	1897
Februarie	15	2502
Martie	16	2794
Aprilie	20	3269
Mai	22	3630
Iunie	4	462
Iulie	1	172
August	0	0
Septembrie	1	300
Octombrie	15	2601
Noiembrie	26	3961
Decembrie	13	2136

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor (%):

201081,20/ 3801859,19=5,29%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/, cu menționarea celorlalte facilități practicate: **176881,20 lei**

- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: **-parteneriate și serbări 19.500 lei**

-chirii 4700 lei

Total = 201081,20 lei

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor la 31.12.2019:

2019 201081,20/ 3801895,19 =5,29%

Veniturile proprii au fost diminuate ca urmare a perioadei de 3 luni de zile în care s-au efectuat reparații curente la sediul instituției.

Prețurile practicate în anul 2019 au fost aprobate prin HCJ 25/30.01.2019 :(anexa 5)

Tarif	2019
Preț întreg adult/copil	12 lei / 5lei
Preț grupuri organizate+transport asigurat	9 lei (5 lei spectacol/ 4 lei transport)
Preț spectacol în deplasare	7 lei

Veniturile obținute din vânzarea de bilete în perioada **ianuarie – decembrie 2019** au fost de **201 081,20 lei**.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor la 31.12.2019: 55,05%

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total la 31.12.2019: 10,84%

INDICATORI	2019
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	55,05%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	10,84%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	$\frac{212120}{2092819} \times 100\% = 10,13\%$
Cheltuielile pe beneficiar:	64,56
- Subvenție / alocație:	3 291.892,95
- Venituri proprii:	201.081,20

D.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Anul 2019

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1.01.2019 - 31.12.2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari- lei 3801895,19 - 412314,96/ 36024	94
2.	Fonduri nerambursabile atrase - lei	
3	Număr de premiere	3
4	Număr de refaceri	2
5	Număr de coproducții	85
6	Număr de spectacole în regim de protocol	3
7	Număr de apariții media(fără comunicate de presă)	92
8	Număr de beneficiari neplătitori	12.530
9	Număr de beneficiari plătitori	21.294
10	Număr de spectacole, din care:	148
	* la sediu	133

	* în afara sediului (turnee, deplasări)	15
11	Număr de proiecte/acțiuni culturale	85
12	Venituri proprii din activitatea de bază- lei	176.881,20
13	Venituri proprii din alte activități —Iei	24.200
14	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri	5
15	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	87,00

În ceea ce privește indicatorii de performanță, în afară de cei care se referă la venituri și la cei care reflectă numărul de proiecte / acțiuni culturale (detaliat la punctul E.) relevantă, pentru a marca eficiența programului de management aplicat, este analiza comparativă a numărului de beneficiari și al gradului de ocupare a sălii la sediu.

Astfel, în ceea ce privește numărul de beneficiari se poate constata o creștere a numărului total, ce presupune atât creșterea beneficiarilor plătitori, cât și a celor neplătitori, aceasta s-a datorat realizării **parteneriatelor cu grădinițele, școlile și liceele constănțene** care au desfășurat la sediul instituției activități culturale (serbări școlare, programul Școala Altfel, Zilele Școlii etc), în lunile iunie și decembrie având loc peste 80 de asemenea activități la care au participat peste 11.000 de copii, tineri, părinți și cadre didactice.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizeaza prin raportare la:

E.1. Viziune

Strategia managerială continuată în anul 2019 a urmărit consolidarea unei „personalități puternice și autentice” a instituției noastre, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: misiune, obiective (generale și specifice), strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, strategie și plan de comunicare și marketing. Am urmat drumul către un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale dintre cele mai valoroase, care să devină un reper în plan cultural și să funcționeze ca un teatru modern, dinamic și sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o nouă identitate, pentru un public nou, aflat în permanentă formare. Această nouă identitate a contribuit, cu siguranță, la schimbarea imaginii și la creșterea notorietății teatrului.

E.2. Misiune

Misiunea Teatrului ”Căluțul de Mare” este, pe de-o parte, folosirea actului de cultură (spectacolul de teatru sau alte activități cultural-educative) ca motor educativ în transformarea copilului „în ființă eminentă culturală”, iar pe de altă parte folosirea educației ca acțiune de transmitere și producere a culturii (prin activități culturale întreprinse de copii). Activitatea teatrului este focusată pe două direcții principale: valorizare culturală și redefinire educațională dezvoltate prin proiectele și programele desfășurate anual. Acestea li se alătură alte trei direcții definite distinct, dar complementare: implicare socială, deschidere către internațional și, nu în ultimul rând, relaționare directă cu familia, vectori vitali în dezvoltarea a unei societăți bazate pe respect și valorizare a principiilor civilizatoare.

E.3. Obiective

Obiective (generale și specifice)

După cum am mai amintit, a fost necesară în ultimii ani o redefinire a identității teatrului prin aplicarea unei strategii de management care să se subordoneze unei noi misiuni și ale cărei rezultate să fie cuantificate prin impactul cultural și educațional asupra unei arii cât mai largi din publicul țintă, acest lucru ducând la schimbarea imaginii și la creșterea notorietății Teatrului « Căluțul de Mare ». În acest context, am privit relația dintre cultură și educație ca având două dimensiuni distincte, în ceea ce privește forma de manifestare, însă convergente în ceea ce privește finalitatea.

Obiectivul general al activității teatrului, conform caietului de obiective este „cultivarea și educarea permanentă a publicului, prin programe diversificate, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori în vederea educării acestora, dar și a creșterii indicatorilor de consum cultural”. Drept urmare, din repertoriul teatrului, au intrat spectacole pornind de la texte importante din dramaturgia națională și străină, au fost derulate programe cu o puternică dimensiune educațională și socială, lucru ce a dus la creșterea numărului de beneficiari și la diversificarea acestora.

Obiectivele specifice care au fost țintite și atinse, au vizat schimbarea imaginii Teatrului « Căluțul de Mare » și transformarea lui în instituție - reper în rândul celor care au o ofertă culturală dedicată copiilor și tineretului, prin articularea unei strategii repertoriale bazate pe texte importante din dramaturgia națională și universală ce au stimulat și valorificat totodată potențialul artistic al artiștilor teatrului. Menținerea instituției în circuitul național și internațional a fost asigurat prin participarea la festivalurile naționale. La consolidarea imaginii teatrului, a contribuit și activitatea de promovare și marketing, parteneriatele cu alte instituții, cu mass-media care au adus în atenția publică oferta culturală a teatrului.

E.4. Strategie culturala, pentru întreaga perioada de management

În centrul oricărei strategii culturale se află publicul țintă.

Scopul final al oricărui program (al oricărui teatru) este creația artistică apreciată de un public cât mai numeros și cât mai fidel. Toate acestea se pot realiza prin diversificarea ofertei noastre culturale (atât la nivelul repertoriului cât și la nivelul mijloacelor de exprimare,), prin sincronizarea permanent la noile tendințe teatrale contemporane, printr-o promovare gândită

dinamic și adecvată ritmului vieții contemporane, prin amplificarea efortului de teoretizare a demersului nostru artistic, prin deschiderea către o nouă generație de creatori (actori, scenografi, regizori), prin implicarea mai activă în viața comunităților cărora ne adresăm.

Voi propune montarea unor spectacole destinate spațiilor non convenționale, spectacole ce fac apel la un alt tip de limbaj, cu imagini ample, dar cu un accent care cade exclusive pe actori, bazându-se pe capacitatea lor artistică, dar și pe aptitudinea dobândită de a interacționa inteligent și creativ cu publicul, particularități care fac ca receptarea de către spectatorii ocazionali să fie extrem de directă și de percutantă.

Îmi propun ca în perioada de management să folosesc cât mai mult din forța creatoare a tinerilor actori cu care vom colabora, cărora vom încerca să le inoculăm determinarea vechii trupe, dăruirea față de teatrul pentru copii și tineret și cărora le vom oferi întreaga experiență deținută de trupă până acum, pentru a putea deveni în timp, ei înșiși, reprezentanți valoroși ai acestui tip de teatru. Limbajul artistic teatral al scenariilor incluse în repertoriu a devenit punct de referință al ofertelor noastre în creația scenică, eliminând astfel orice vulgaritate, agresivitate și violent, ce nu-și găsesc acoperire în autenticitatea demersului teatral și nici în stilul de viață în care generația tânără dorește să se regasească. Voi promova în viitoarele proiecte tendințele de modernitate și de înnoire a mijloacelor de expresie scenică, astfel încât montările noastre să fie contemporane, de nivel național și european. De o mare importanță vor fi în continuare colaborările cu regizori și scenografi de mare ținută artistică, cu recunoaștere națională și internațională, care manifestă o deosebită cunoaștere pentru universul spectacolului destinat copiilor și tinerilor.

E.5. Strategie și plan de marketing

Teatrul pentru Copii și Tineret “Călușul de Mare” trebuie să își continue direcția de dezvoltare pe nișele pe care deja a început și va face eforturi pentru ca spectacolele viitoare să se adreseze unui public mai larg, cu diverse grade de educație. Serviciile teatrale reprezintă o componentă a serviciilor culturale – activități prestate în beneficiul consumatorilor de cultură, cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a le împlini anumite nevoi și a le produce satisfacțiile așteptate de ei. Particularitățile cererii sunt de asemenea relevante pentru a diferenția sectorul cultural și implicit subsectorul teatral de celelalte sectoare existente în economie.

Din strategia de dezvoltare pentru perioada următoare de management nu lipsește formarea profesională: acest obiectiv al dezvoltării va fi îndeplinit prin organizare de work-shop-uri, studii

și cercetări atât pentru actori, cât și pentru personalul tehnic . Astfel, strategia artistică a Teatrului ce constă în: atragerea de creatori valoroși, artiști, regizori, scenografi, prin selectarea producției și a unui repertoriu care să îi pună în valoare și acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil din țară și din lume, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este calitatea actului cultural pe plan național și internațional. Congruența între factorul artistic și cel social educativ și moral este finalitatea absolută a demersului instituției

Strategia de comunicare și promovare se va dezvolta pe mai multe direcții strategice:

- **Parteneriate media permanente cu posturi radio publice** (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul on line, afișaj out-door: afișe, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, etc.;
- **Dezvoltarea comunității on-line** (platforme social media, bloggeri, formatori de opinie în mediul virtual, etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună. (actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale) ; se vor afișa pe site și pe pagina Facebook a teatrului programul spectacolelor și activităților lunar, se vor posta datele spectacolelor, turneele în țară și altor activități culturale, se vor valorifica succesele obținute de instituție. Site-ul instituției va conține galeriile de fotografii cu hyperlink facebook, spectacolele din stagiunea curentă sunt înnoite periodic. Dezvoltarea continuă a relației cu publicul prin platforme social media și potențialul digital este foarte importantă, astfel pagina de Facebook a teatrului rămâne un mijloc privilegiat de interacțiune, de informare și de comunicare, în care postările (program, anunțuri, fotografii) facilitează interacțiunea cu beneficiarul prin like-uri, share-uri.
- **Diferențierea strategiilor de comunicare** pe fiecare program și proiect în parte. (reactualizarea site-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare) . Înaintea fiecărei premiere se elaborează comunicate de presă, se realizează postări pe pagina de facebook cu actorii din distribuția spectacolului, cu regizorul artistic. In 2019 s-a intensificat promovarea pe suporturi video, clip-urile fiind integrate in platforma facebook sau in comunicate de presă distribuite către presa locală/ regională, ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse;

- **O comunicare eficientă** prin realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei (ziare, reviste, site-uri, agenții de presă, etc.) activitățile Teatrului pentru Copii și Tineret “Căluțul de Mare” și care să atragă atenția asupra importanței programelor și proiectelor. Se vor realiza caiete program cu toate titlurile din repertoriu pline de forma și culoare, afise și flayere atractive la premiere sau la refaceri.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul și deschiderea vor fi principalele axe pe care se va focaliza activitatea în următoarea perioadă de management.

1. Programul **Teatrul între Educație și Divertisment** este programul cel mai amplu, cu cel mai mare buget alocat, cel puțin două premiere anual, care se bucură de participarea unui număr foarte mare de copii și tineri.
2. Programul **Educație prin cultură** – este un program ce s-a bucurat de mare succes în satele și comunele din județul Constanța. Teatrul “Căluțul de mare” a prezentat spectacole adaptate fiecărei săli, reușind chiar și în cele mai improprii condiții să găsească soluții de a prezenta spectacole de calitate la care au participat sute de copii, care nu aveau alternative culturale locale, și nici posibilități materiale de a se deplasa în oraș pentru a putea viziona spectacole la sediu.
3. Programul **”Primul Pas”** derulat în colaborare cu Facultatea de Arte, prin care viitorilor actori li se oferă șansa de a face primul pas, încă din facultate pe o scenă profesionistă. Este programul prin care Teatrul „Căluțul de Mare,” se poate adresa și altui segment de public, tineretului, prin găzduirea pe scena teatrului a examenelor de an sau producțiile de absolvire studențești. La acest program, pot participa și elevii atrași din ce în ce mai mult de magia teatrului, dovada explozia de festivaluri de teatru școlar.

În afara acestor 3 programe care vor continua, propun următoarele programe :

1. **« Povești noi pentru copii » :**

Programul va cuprinde 5 premiere, în perioada de management. Noile spectacole vor dezvolta repertoriul teatrului și vor atrage publicul spectacor prin noutatea artistică. Vor fi alese titluri din literatura română, dar și din literatura universală. În cadrul acestui program vom aduce regizori și scenografi de renume ai teatrului de papusi la nivel național pentru a asigura calitatea viitoarelor premiere.

2. **« O poveste într-o poezie » :**

Acesta va fi organizat anual, în parteneriat cu Consiliul Județean Constanța, Inspectoratul Școlar Județean Constanța, Biblioteca Județeană I.N. Roman Constanța. În cadrul acestui program copiii își vor prezenta creațiile proprii sau vor recita în cadrul concursului de poezie organizat în acest sens.

3. « Gesturi pentru toți » :

Teatrul pentru Copii și Tineret « Căluțul de Mare » va oferi spectacole gratuite copiilor din Centrele de plasament, școli ajutătoare dar și vârstnicilor aflați în azilele de bătrâni. Aceste spectacole se vor organiza cu ocazia unor sărbători religioase, Ziua Copilului, etc..

4. « Teatrul de păpuși la școală » :

Se vor organiza work shopuri, ateliere de jocuri teatrale și construcție de marionete și cursuri gratuite de actorie la sediul instituției dar și în instituțiile de învățământ.

5. « Amfiteatrul cultural » (în aer liber)

Vor avea loc o serie de activități culturale dedicate aproape exclusiv familiei și comunității locale. În spații non conformiste vor fi adaptate unele proiecte déjà existente. La acest « Amfiteatrul cultural » pot fi invitate alte teatre pentru copii și tineret din țară, dar și si alte genuri de activități culturale, inclusiv recitaluri și concerte care vor atrage un public foarte mare.

- 6. Festivalul ”Săptămâna teatrelor de păpuși”** – ediția a XVII-a care va avea loc în luna septembrie 2020 este o manifestare culturală de tradiție în spațiul cultural dobrogean și național- prima editție a avut loc în anul 1969. În anul 1999 a avut loc cea de a XVI-a editie, ocazie cu care a devenit un festival internațional și competitiv, dar care a fost întrerupt în acel an. De-a lungul edițiilor oaspeti importanți- actori, regizori, scenografi, compozitori, critici de teatru, esteticieni, dramaturgi, reprezentanți ai UNIMA și UNITER, dar și personalități marcante ale vieții culturale din România și din străinătate, au participat la acest eveniment cultural. Publicul țintă îl reprezintă copiii și tinerii, dar și iubitorii de teatru. Scopul acestui festival este crearea unor punți între educație și cultură pentru copii și tineri, un eveniment care să le ofere o alternativă la cotidian, dar și o posibilitate de afirmare.

E.7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. Ctr.	Programul	Proiecte	Obiective
1	"Povești noi pentru copii "	"Lebedele", după Hans Christian Andersen "Degetica", după Hans Christian Andersen "Coșmarul lui Puck" după W. Shakespeare	- Spectacole în premieră, cât mai variate ca exprimare artistică și tehnică stimulând astfel, interesul pentru noutate al publicului. - Crearea unui produs cultural atractiv ; - Promovarea actului artistic pentru copiii preșcolari și școlari ; - Imbunătățirea continuă a calității interpretative a actorilor ; - Promovarea valorilor artistice prin expunerea la arta teatrală și stimularea creativității copiilor și tinerilor spectatori.
2	"O poveste într-o poezie"	concurs de recital - va fi organizat anual, în parteneriat cu Consiliul Județean Constanța, Inspectoratul Școlar Județean Constanța, Biblioteca Județeană I.N. Roman Constanța. În cadrul acestui program copiii își vor prezenta creațiile proprii sau vor recita în cadrul concursului de poezie organizat în acest sens.	- vom organiza anual în luna martie un eveniment care va marca Ziua Mondială a Teatrului de Animație, dar și Ziua Mondială a Poeziei. -Se dorește promovarea interdisciplinarității și a diversității, accentul pe expunerea elevilor la universul teatrului, stimularea creativității acestora.
3	"Gesturi pentru toți "	Teatrul pentru Copii și Tineret « Căluțul de Mare » va oferi	- Prin aceste activități se va asigura implicarea instituției în

		spectacole gratuite copiilor din Centrele de plasament, școli ajutătoare dar și vârstnicilor aflați în azilele de bătrâni. Aceste spectacole se vor organiza cu ocazia unor sărbători religioase, Ziua Copilului, etc.	comunitatea locală, promovarea implicării instituției și promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
4	” Teatrul de păpuși la școală ”	Ateliere de jocuri teatrale și construcții de marionete. Ne gândim la micii spectatori, constructori de păpuși care vin la atelierele organizate. Aceste ateliere îi introduce pe copii în culisele teatrului, oferindu-le ocazia să vadă care sunt pașii pe care trebuie să îi urmeze pentru a realize un spectacol de animație. Vor vedea cum se strunjește lemnul, cum se sculpează păpușile, cum se confecționează costumele și decorurile, dar și cum se mănuiesc marionetele	-Sunt primele ateliere de creație realizate de o instituției publica de spectacol din municipiul Constanta fără a se percepe taxă de participare. Anual s-au desfășurat două serii de ateliere la care au participat în medie 200 de copii, menite să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru acesta .
5	“Clubul Micul Actor” ateliere de creație interactive	Cursuri gratuite de actorie : Copiii care doresc să deslușească tainele teatrului au acum șansa să înceapă cursuri de actorie la Teatrul pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare”. În plus, cei care se vor înscrie să ia lecții de actorie, vor învăța și să construiască păpuși, dar și ce înseamnă crearea unui scenario original și adaptarea scenică după poveștile cunoscute. Cursurile vor fi structurate pe grupe de vârstă de la 5 la 9 ani și 10 – 16 ani. Fiecare grupă va fi formată din 10 – 12 copii. Se va face o selecție. Concurenții recitând o poezie, iar apoi vor citi	-Educația pentru consumul cultural prin cursuri de actori și care au efecte pozitive cu privire la impactul activităților asupra rezultatelor educaționale ale elevilor

		un text la prima vedere. Toate activitățile se vor desfășura în sala teatrului. Se va organiza în două sesiuni, octombrie – ianuarie și martie – iunie, cu o frecvență săptămânală, iar la final vor fi prezentate spectacole realizate sau, după caz, expoziții cu lucrările lor.	
6	” Amfiteatrul cultural ” (în aer liber)	-gândit ca o serie de activități culturale dedicate aproape exclusiv familiei și comunității locale, valorificarea identității culturale și o platformă pentru comunitatea constănțeană.	-învățarea socială și emoțională, exprimarea de sine, creativitatea și abilitățile de comunicare
7	“Vedete de mâine”	-vom ceda o dată pe luna într-o zi care să devină permanentă spațiul sala de spectacol pentru desfășurarea unor proiecte create în regim independent ale tinerilor artiști. Aceste reprezentanții vor fi prezentate în cadrul Festivalului de teatru de copii din luna octombrie	-Corelarea inițiativei culturale cu domenii conexe culturii, în sprijinul dezvoltării comunității constănțene .
8	“Expoziția de Foaier”	-Organizată periodic exerciții de grafic pictura fotografii icoane realizate de copii, expoziții tematice” Culorile Toamnei”, “Ateliere de ornat coșulețe de paie”, Jucării de hârtie origami , “Lumea animalelor”, “Atelier de pictura măști, felicitări, omul de zăpadă “	- Crearea unor condiții materiale pentru facilitarea exprimării talentului creativ

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

„ Festivalul de o zi” constă în prezentarea unui maraton de spectacole în decurs de o singură zi, prin concentrarea diverselor modalități de a face teatru, cu propuneri noi și inovatoare.

Scopul acestui festival este stimularea creației individuale și în grup restrâns și în rândul tinerilor și elevilor. Aici își vor găsi locul spectacole de animație, dar și de teatru dramatic. Pentru anul 2019 propun doua producții teatrale, iar datorită faptului că festivalul se desfășoară pe parcursul unei singure zile, participanții pot să se cunoască și să se studieze pe rând, în ipostazele de actor și poi de spectator.

„**În spatele cortinei**” program de cursuri de actorie pentru copiii care doresc să se inițieze în arta actoriei, a dansului și a pantomimei. Doi dintre actorii instituției vor începe aceste cursuri în perioada aprilie – mai și octombrie decembrie.

Reluarea festivalului „**Săptămâna Teatrelor pentru Copii și Tineret**” **Constanța 2020**. Acest festival va fi continuatorul Festivalului Internațional „Săptămâna Teatrelor de Păpuși”, Constanța. Prima ediție a acestui festival bienal, a avut loc în anul 1969, iar ultima ediție în anul 1999. A fost unul dintre cele mai longevive și importante reuniuni a teatrelor de gen din România. Fiecare ediție a transformat Constanța într-o cetate a copiilor. S-a bucurat de aprecierea unanimă a creatorilor și a criticii de specialitate. Fiecare ediție a fost o investiție de muncă și suflet a organizatorilor și a participanților, concretizată în bucuria artiștilor de a dăru bucurie spectatorilor.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO- FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1. Bugetul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare, anul 2020 a fost aprobat prin H CJ 87/ 18.02.2020 (Anexa 6)

Propunerea privind bugetul de venituri și cheltuieli depus în data de 05.12.2018 formulat în baza notelor de fundamentare și cuprinde:

Venituri: TOTAL - 3 .020.000 LEI

- Venituri proprii - 220.000 lei
- Subvenții - 2.800.000 lei

Cheltuieli: TOTAL - 2.897.800 LEI

A. Cheltuieli curente - 2.990.700 lei

- Cheltuieli de personal - 1.990.700 lei
- Bunuri și servicii - 777.000 lei

B. Cheltuieli de capital - 29.300 LEI

C. Alte cheltuieli (festival)- 313.700 lei

Astfel au fost prevăzute sumele necesare pentru creșterile salariale ale personalului angajat, cheltuielile cu bunurile și serviciile pentru buna desfășurare a activității instituției și pentru realizarea programului activităților culturale pentru anul 2020. (anexa 6)

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Beneficiarii activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic.

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

An	Numar beneficiari
2019	40.000

1. Număr activități educaționale – 310
2. Număr de spectacole în deplasare – 25

Urmare a creșterilor acestor valori în anul 2019, numărul de beneficiari estimați în anul 2020 este de 40.000 de spectatori.

Prin urmare, prin toate acțiunile întreprinse de către instituție, numărul beneficiarilor este în creștere de la an la an, iar scopul nostru este acela de a păstra o linie ascendentă.

F.3. Analiza programului minim realizat

Conform programului minimal care face parte din anexa 2 la contractual de management nr. 17265/25.06.2018, erau propuse pentru perioada raportată un număr de două spectacole, dar premiera piesei "Frumoasa di pădurea adormită" nu a avut loc deoarece nu au fost încă posibil din cauza disponibilităților regizorilor și scenografilor, iar aceasta premieră a fost înlocuită cu "Lebedele", folosind la realizarea regiei un actor angajat al teatrului.

Am purtat primele discuții cu colectivul artistic și tehnic privind această premieră care a debutat pe scena teatrului în luna martie 2019. Cea de a doua premieră, "Degețica" a avut loc pe data de 12 octombrie 2019, după realizarea lucrărilor de reparații curente la sediul instituției.

Proiectele realizate în anul 2019 de instituția noastră pentru a atrage categorii noi de public, pentru creșterea audienței și fidelizarea publicului, au fost împărțite pe categorii de vârstă, ele dovedindu-și eficacitatea în funcție de răspunsul comunității, în acest scop împreună cu un ONG constanțean am putut realiza premiera "Coșmarul lui Puck", fără cheltuieli privind regia și scenografia, spectacolul fiind apreciat de categoria de beneficiari 14-20 ani.

Eficacitatea a fost dovedită și de numeroasele contracte de parteneriat cu instituțiile de învățământ, dar și cu instituțiile culturale.

Programul activităților culturale 2019 se regăsește în anexa 4.

Așa cum reiese din cele prezentate mai sus managementul instituției și-a stabilit și urmărit realizarea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii. S-au urmărit realizarea produselor/serviciilor astfel încât să se poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și așteptările beneficiarilor, precum și cerințele legale și de reglementare în domeniul cultural în care ne desfășurăm activitatea.

Fără îndoială că promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului de realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se de la originalitatea actului de creație scenică, de la ancorarea acestuia în actualitate. A fost absolut necesară elaborarea unui sistem de a dialoga cu publicul, permanent, prin intermediul presei, televiziunii, a mijloacelor de publicitate de orice fel (

editarea unor caiete – program de spectacole, originale, pline de culoare și formă, afișe atractive, pliante, calendare pentru copii care să reflecte imagini din spectacolele teatrului „Căluțul de Mare”, panouri publicitare, bannere.)

În momentul de față, teatrul beneficiază de un proiect repertorial, cel puțin anual, riguros, întocmit ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni), care să valorifice potențialul actoricesc prin distribuții paralele, eficiente și foarte mobile, care să asigure concomitent reprezentării la sediu și în deplasări.

În consecință, fiecare componentă a fost tratată ca parte a unui întreg, produsele finale fiind cercetatea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural pregătirea și promovarea de noi generații de artiști, educarea publicului prin mijloace specifice (prezentarea de spectacole, expoziții permanente și temporare, seri culturale, simpozioane, cenacluri literare și lansări de carte, ateliere, festivaluri și cât mai multe cercuri de pregătire a tinerilor viitori artiști) într-o manieră pluridisciplinară și/ sau plurivalentă, abordându-se evident domeniile de competență: cultural artistică, etnografică de artă și memorialistică.