



**TEATRUL DE STAT  
CONSTANȚA**  
Bd. FERDINAND 11,  
Tel./Fax 0241 488612, 0241 488613  
Email: tsct2013@gmail.com

TEATRUL DE STAT CONSTANȚA	
INTRARE	Nr. 535
IESIRE	
Zi 22	Luna 02 An 2019

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA	
INTRARE Nr.	4579
An	2019
Luna	02
Ziua	22

Către

**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA**  
Direcția de Turism și Coordonarea Instituțiilor Publice de Cultură  
Compartiment Coordonarea Instituțiilor Publice de Cultură

Ca urmare a adresei dumneavoastră nr. 32579/05.12.2018, vă înaintăm, conform normelor legale în vigoare, Raportul anual de activitate pe anul 2018 al Managerului Teatrului de Stat Constanța.

Prezentul Raport este însoțit de: Anexa 1 - Dosar de presă, Anexa 2 - Raport statistic rețele de socializare și Anexa 3 - Organigrama TSC.

Cu aceeași considerație,

**DIRECTOR GENERAL AL TEATRULUI DE STAT CONSTANȚA**  
**Elena Daniela Dumitrescu**

# **TEATRUL DE STAT CONSTANȚA**

## **RAPORT DE ACTIVITATE**

**IANUARIE - DECEMBRIE 2018**



**MANAGER**

**ELENA DANIELA DUMITRESCU**

**RAPORTUL DE ACTIVITATE****AL DIRECTORULUI GENERAL ELENA DANIELA DUMITRESCU****AFERENT ANULUI 2018**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul de Stat Constanța denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie la 31 decembrie 2018, reprezentând a cincea evaluare.

**A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea****1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

În anul 2018, Teatrul de Stat Constanța a avut numeroase colaborări cu instituții și organizații din Constanța, din țară și din străinătate, pentru diversificarea ofertei culturale și atragerea cât mai multor categorii de public care să participe la spectacolele din repertoriul nostru precum și la alte acțiuni și evenimente culturale susținute de TSC. În acest sens au fost perfectate o serie de parteneriate artistice precum și contracte de închiriere a sălii, cu scopul de a prezenta publicului diferite propuneri artistice ale unor colaboratori mai vechi sau mai noi ai TSC.

Mai mult, în acest an, colaborările au generat proiecte culturale care au inclus reprezentații teatrale sau evenimente cultural-artistice (colocvii, spectacole de poezie etc.) cu rolul de a suplini producțiile la care am fost nevoiți să renunțăm din motive ce au ținut de micșorarea bugetului instituției.

Astfel, au fost perfectate mai multe **parteneriate artistice**, după cum urmează:

1. 6.03.2018 - organizarea Fazei Județene a Olimpiadei de Arta Actorului, în parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean, Colegiul Național de Arte „Regina Maria”**, specializarea Arta actorului; din juriu au făcut parte directorul general TSC Dana Dumitrescu, actorul TSC Iulian Enache și actrița colaboratoare a TSC Iulia Mihalcea.
2. 7.03.2018 – reprezentația spectacolului „Dor de primăvară”, pentru sărbătorirea Mărțișorului și promovarea unor tradiții ce au la bază folclorul, muzica și dansurile tradiționale românești, organizat de **Centrul Cultural Județean „Theodor Burada”** în parteneriat cu TSC, spectacol adresat cu precădere spectatoarelor din mediul rural.
3. 9.03.2018 – susținerea unei reprezentații a spectacolului „Cea mai frumoasă soție” realizat de MC Ranin cu ocazia evenimentului „Mărțișor Lions pentru Doamnele Constanței”, în parteneriat cu **Asociația Lions Balkanica**.
4. 22.03.2018 – Reprezentația spectacolului „Simfonia Dezumanizării” (teatru-dans) – în parteneriat cu **Asociația Național Cultural Artistică Total**, cu participarea actorilor TSC.
5. 2.04.2018 – 4.04.2018 – Olimpiada Națională de Arta Actorului, în parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean Constanța**. La invitația Ministerului Educației Naționale, președintele de onoare al juriului a fost directorul general TSC Dana Dumitrescu.
6. Deschiderea oficială a Concursului Național „Made for Europe”, în parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean Constanța**.
7. 12.04.2018 - Reprezentația spectacolului „Simfonia Dezumanizării” (teatru-dans) – în parteneriat cu **Asociația Național Cultural Artistică Total**, cu participarea actorilor TSC.
8. 19.04.2018 – reprezentația spectacolului „Ah, Pitești, ce drag îmi ești!” în parteneriat (schimb cultural) cu **Teatrul „Alexandru Davila” din Pitești**
9. 26.04.2018 - Reprezentația spectacolului „Simfonia Dezumanizării” (teatru-dans) – în parteneriat cu **Asociația Național Cultural Artistică Total**, cu participarea actorilor TSC.
10. 5.05.2018 – Reprezentația spectacolului „De Paști” de August Strindberg, pentru elevii de la Colegiul Național de Arte „Regina Maria” - specializarea Arta actorului, în cadrul programului „Ora de Teatru”, în parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean Constanța**.
11. 13.05.2018 - Reprezentația spectacolului „Veethoven..., fâi!” de Lana Moscaliuc și Iulian Enache, pentru elevii de la Colegiul Național de Arte „Regina Maria” - specializarea Arta actorului, urmată de discuții cu actorii și regizorul spectacolului, în cadrul programului „Ora de Teatru”, în parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean Constanța**.
12. 17.05. 2018 - 21.05. 2018 – Improdays – tabără de improvizație organizată de **Asociația Tam Tam** în parteneriat cu TSC, cofinanțată de Administrația Fondului Cultural Național, cu trupa Maydays formată din patru artiști britanici.

13. 20.05.2018 - Spectacol de improvizație în sala Teatrului de Stat Constanța, cu intrare liberă, cu ocazia Zilelor Constanței, realizat de cei patru artiști britanici și actorii participanți la tabăra de improvizație – în cadrul parteneriatului cu **Asociația Tam Tam**
14. 19.05.2018 - Reprezentația spectacolului „Gin Rummy” de Donald Coburn, pentru elevii de la Colegiul Național de Arte „Regina Maria”- specializarea Arta actorului, urmată de discuții cu actorul și regizorul spectacolului, Liviu Manolache, în cadrul programului „Ora de Teatru”, în parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean Constanța**.
15. 19.05.2018 - „Noaptea Muzeelor”- în parteneriat cu **Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța** – Teatrul de Stat Constanța a amenajat, cu obiecte promoționale (flyere, afișe, stickere, insigne, caiete program etc.) o încăpere în MINAC pentru proiecția filmelor realizate la Festivalul Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a doua, 2017, în vederea promovării ediției a treia a festivalului, din iunie 2018.
16. 27.05.2018 - Reprezentația spectacolului „Dionysos” de Euripide, pentru elevii de la Colegiul Național de Arte „Regina Maria”- specializarea Arta actorului, în cadrul programului „Ora de Teatru”, în parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean Constanța**.
17. 5.06.2018 - reprezentație a spectacolului „Opera de trei parale” (Trupa Aici)- închiriere a sălii de către **Asociația Cultural - Artistică Teen Talent Art**.
18. 6.06. 2018 - reprezentație a spectacolului „Opera de trei parale” (Trupa Aici)- închiriere a sălii de către **Asociația Cultural - Artistică Teen Talent Art**.
19. 20 - 27.06.2018 - Parteneriat cu **Primăria Municipiului Constanța** în vederea organizării Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia.
20. 20 - 27.06.2018 - Parteneriat cu **Uniunea Teatrală din România (UNITER)** în vederea organizării Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – pentru susținerea și promovarea evenimentului, precum și cofinanțator.
21. 20 – 27.06.2018 - Parteneriat cu **Muzeul de Istorie Națională și Arheologie din Constanța** pentru Festivalul Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – a fost spațiul în care s-au desfășurat lansări de carte și reviste de specialitate, conferințe, Colocviul „100 de ani de teatru în România Mare” și reprezentații teatrale (spații neconvenționale).
22. 20 – 27.06.2018 - Parteneriat cu **Teatrul de Copii și Tineret „Căluțul de mare”** din Constanța, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – a fost unul dintre spațiile de desfășurare a reprezentațiilor teatrale.

23. 20 – 27.06.2018 - Parteneriat cu **Arhiepiscopia Tomisului** în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – Catedrala „Sfinții Apostoli Petru și Pavel” a fost unul dintre spațiile de desfășurare a reprezentațiilor teatrale.
24. 20 – 27.06.2018 - Parteneriat cu **Centrul Cultural Județean „Theodor Burada”** în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” a fost unul dintre spațiile de desfășurare a reprezentațiilor teatrale.
25. 20 – 27.06.2018 - Parteneriat cu **Muzeul de Artă Populară** în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – pentru sărbătorirea Zilei Iiei, din 24 iunie.
26. 20 – 27.06.2018 - Parteneriat cu **Muzeul de Istorie și Arheologie Callatis Mangalia** în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – pentru organizarea unei parade de costume antice.
27. 20 – 27.06.2018 – Parteneriat cu **Televiziunea Română – Studioul teritorial Iași**, pentru realizarea filmului „Festivalul Internațional de Teatru Miturile cetății – ediția a treia”, film difuzat pe canalele TVR Iași, TVR 3, TVR 2, TVR Internațional și postat pe Youtube.
28. 20- 27.06.2018- Parteneriat cu **Televiziunea Română- CASA DE PRODUCȚIE TVR-** pentru realizarea filmului documentar al „Festivalului Internațional de Teatru Miturile cetății – ediția a treia”
29. 20 – 27.06.2018 – Parteneriate media în vederea promovării Festivalului Internațional de Teatru Miturile cetății: **Radio România Cultural, Radio Constanța, Radio România Iași, Mangalia News, Tomis News, Agerpres, Yorick.ro, Ziarul Metropolis, Fundația Culturală Camil Petrescu, Cultura Constanța, Infinitesimal.**
30. 1.07.2018 - Demararea Proiectului European „Legende pe Ruine Circulare”, parte din Programul Uniunii Europene „Europa creativă”, subprogramul cultural „Anul European al Patrimoniului Cultural 2018”, în calitate de partener (lider de proiect – **Teatrul Astragali din Lecce, Italia**), Participarea la acest proiect răspunde obiectivelor programului managerial „Turism cultural la Pontul Euxin”
31. 4.08.2018 - evenimentul cultural „Unirea sub Zodia Mariei, Regina tuturor românilor”, în parteneriat cu **Asociația Philson Young**, în cadrul manifestărilor organizate la nivel național în Anul Centenarului României Mari – prezentare de costume ale designerului Agnes Toma, creații inspirate de stilul vestimentar al reginei.
32. 15.08.2018- Ziua Marinei, parteneriat cu **Muzeul Național al Marinei Române** pentru a sprijini organizarea evenimentelor prilejuite de Ziua Marinei Române.

33. 25.08.2018 - Spectacolul – eveniment „Sub semnul Centenarului” în parteneriat cu **Asociația Orchestra Simfonică București** – cu participarea actorilor TSC.
34. 1.09.2018- 8.09.2018 – Festivalul Internațional de Teatru Independent Constanța (FITIC) organizat de asociația **Art Society Center** în parteneriat cu TSC – membru al juriului, Dana Dumitrescu , manager TSC.
35. 8.09.2018 - Spectacolul „Cazino, Suflet Pierdut”, regia Iulian Enache, actor TSC - în cadrul proiectului cofinanțat de AFCN prin **Asociația Culturală Georgiana Rusu**, în parteneriat cu TSC, spectacol ce se încadrează în programul managerial „Turism Cultural la Pontul Euxin”
36. 15.09.2018 - Spectacolul „Picături de istorie”, scenariu, regie și scenografie Dana Dumitrescu – în cadrul proiectului cofinanțat de AFCN prin **PFA Rusu Georgiana**, în parteneriat cu TSC, spectacol ce se încadrează în programul managerial „Turism Cultural la Pontul Euxin”.
37. 26.09.2018 - Desfășurarea Festivalului Național de Artă Dramatică pentru Nevăzători „Stella Maris”- realizat de **Asociația Nevăzătorilor din România – filiala Constanța**, în parteneriat cu TSC.
38. 1, 2, 8, 9, 15, 16, 29, 30 octombrie 2018 – reprezentații ale spectacolului Emoticon Skin, realizat de **Asociația Culturală Georgiana Rusu** în parteneriat cu TSC, în cadrul proiectului „TEA'TRUE, cărări între emoticoane și sentimente”, cofinanțat de AFCN – regia Iulian Enache, actor TSC.  
  
6 octombrie 2018 – reprezentația teatrală „Ruinele circulare”, la Edificiul Roman cu Mozaic, realizată în cadrul rezidenței de creație din România, în proiectul european „Legende pe ruine circulare”, cu actori ai TSC și ai ai **Teatrului Astragali** din Italia
- 6.10.2018 – colocviul „Noi forme de a spune povești pentru un public diferit”, la **Muzeul de Istorie Națională și Arheologie (MINAC)**, în cadrul aceluiași proiect european, având ca partener MINAC.
39. 5, 6, 7, 8 noiembrie 2018 - reprezentații ale spectacolului Emoticon Skin, realizat de **Asociația Culturală Georgiana Rusu** în parteneriat cu TSC, în cadrul proiectului „TEA'TRUE, cărări între emoticoane și sentimente”, cofinanțat de AFCN – regia Iulian Enache, actor TSC.
40. 27.11.2018 – „10x10. Născut în România”, spectacol multimedia realizat în parteneriat cu **Asociația Eurocult Art**, proiect dedicat aniversării Centenarului României Mari și a Primului Război Mondial, finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

41. 29.11.2018 – parteneriat cu **Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Arte**, pentru realizarea spectacolului „Inima Reginei Maria”, spectacol eveniment pentru celebrarea Centenarului Marii Uniri, realizat de TSC.
- 20.12.2018 – „A Winter Dream”, spectacol organizat de **Asociația Națională Cultural Artistică Total**, în parteneriat cu TSC
- 21.12.2018 – „A Winter Dream”, spectacol organizat de **Asociația Națională Cultural Artistică Total**, în parteneriat cu TSC
42. 22.12.2018 – „Opera de trei parale”, spectacol organizat de Trupa Aici, **Asociația Cultural Artistică Teen Talent**, în parteneriat cu TSC.

**2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradiția - 67 de ani de existență; înființat în 1951, TSC are un istoric îndelungat și un palmares impresionant de piese montate, personalități care au lucrat în instituție, premii și succese obținute;</li> <li>• Valoarea foarte mare a reprezentațiilor live, unice, în raport cu multiplicarea divertismentului de serie;</li> <li>• repertoriul larg – 34 de titluri - și variat – oferta artistică acoperă o gamă largă din preferințele publicului: comedie, dramă, tragicomedie, dramă documentară, montări</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bugetul redus în 2018, cu impact asupra numărului și amplitudinii producțiilor proprii realizate;</li> <li>• Dinamica redusă a investițiilor în susținerea serviciilor cultural-artistice;</li> <li>• lipsa unei clădiri și a unei săli de spectacol confortabile și dimensionate pe măsura numărului mare al activităților, al proiectelor și cererii masive a publicului;</li> <li>• mediul insalubru în care se desfășoară activitatea artistică, din cauza stării deplorabile a clădirii;</li> </ul>



<p>deopotrivă clasice și moderne;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• participarea, ca partener, într-un prim proiect european – „Legende pe ruine circulare”</li> <li>• îmbunătățirea strategiei de comunicare și promovare în mediul online, mai ales prin intermediul paginii de Facebook, care a ajuns la peste 8600 de aprecieri și peste 8700 de urmăriți, ceea ce semnifică mai mult de 8700 de persoane care urmăresc constant evenimentele postate pe această pagină; de asemenea, instituția este evaluată cu 4,8 stele din 5, pe baza opiniilor a 294 de persoane</li> <li>• site nou care oferă posibilitatea achiziționării biletelor online;</li> <li>• unicitatea instituției în peisajul cultural constănțean și dobrogean, ca teatru profesionist;</li> <li>• unicitatea și specificitatea instituției în peisajul teatral românesc, prin organizarea Festivalului Internațional de Teatru <i>Miturile cetății</i>, singurul festival de gen din județul Constanța și unicul festival din țară, având ca temă mitul antic;</li> <li>• amplasarea teatrului în zona centrală a orașului;</li> <li>• creșterea calitativă constantă a serviciilor culturale oferite;</li> <li>• extinderea colaborărilor, în scopul punerii în valoare a patrimoniului cultural local, a producțiilor culturale – artistice locale, a trupei constănțene de teatru;</li> <li>• dezvoltarea parteneriatelor culturale, naționale și internaționale;</li> <li>• creșterea prestigiului teatrului, al</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lipsa investițiilor în reabilitarea termică, electrică și modernizarea clădirii;</li> <li>• slaba implicare a societăților private în susținerea manifestărilor culturale locale;</li> <li>• lipsa unei săli studio sau a unei alte săli pentru diversificarea tipurilor de spectacol și a ofertei culturale;</li> <li>• organigramă subdimensionată – 72 posturi, față de 104, câte ar fi necesare pentru desfășurarea activității în bune condiții, ceea ce duce la un efort suplimentar al celor aflați deja în activitate;</li> <li>• existența unor posturi unice, fapt ce poate bloca activitatea teatrului atunci când persoanele care ocupă aceste posturi sunt indisponibile din diverse motive (concediu de odihnă, medical, fără plată);</li> <li>• salariile mici ale angajaților și inechitățile generate de aplicarea noii legi a salarizării – un nou angajat este salarizat mai bine decât unul cu vechime în teatru și cu o calificare mai bună;</li> <li>• lipsa unei strategii culturale coerente la nivelul județului și municipiului Constanța – instituția noastră a propus Primăriei o listă de 12 proiecte care ar putea fi încadrate în strategia culturală a Constanței. De asemenea, am propus Consiliului Județean includerea Festivalului Internațional de Teatru <i>Miturile Cetății</i> în strategia de turism cultural al județului Constanța.</li> <li>• Inexistența unor spații adecvate desfășurării unei stagiuni estivale, cu spectacole în aer liber.</li> <li>• Reducerea numărului de spații de</li> </ul>
---	---

<p>activității și proiectelor sale în județ și în țară;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• recunoașterea teatrului ca instituție performantă, prin invitarca trupeii la diferite festivaluri naționale și internaționale;</li><li>• creșterea vizibilității instituției;</li><li>• existența unui public fidel;</li><li>• câștigarea unui public nou, din tânăra generație;</li><li>• spectacole jucate cu casa închisă;</li><li>• trecerea la un program de trei spectacole pe săptămână, de la două, pentru satisfacerea cererii crescute din partea publicului;</li><li>• posibilitatea desfășurării spectacolelor în spații neconvenționale, datorită situării la malul mării și existenței numeroaselor situri arheologice în județul Constanța.</li><li>• Prezența unui număr crescut de sponsori pentru organizarea evenimentelor TSC;</li><li>• Implicarea unui număr mare de voluntari, majoritatea foarte tineri, în organizarea Festivalului „Miturile Cetății” (FMC);</li><li>• Atragerea unui număr mai mare de tineri (elevi și studenți la actorie), atât în producțiile TSC, cât și în alte activități specifice.</li><li>• Sprijinul acordat, în calitate de partener, pentru organizarea Festivalului Internațional de Teatru Independent de la Constanța (FITIC), ceea ce a dus la atragerea de public nou, diferit de publicul FMC, și la un câștig de imagine.</li></ul>	<p>afișaj acordate de Primăria Constanța.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lipsa unui compartiment de marketing – PR, cu persoane specializate în domeniu.</li></ul>
--	---

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• oportunități de dezvoltare a schimburilor culturale;</li> <li>• posibilitatea accesării unor fonduri europene;</li> <li>• realizarea de proiecte pe diferite tipuri de finanțări naționale și europene;</li> <li>• creșterea numărului de beneficiari din străinătate, prin intermediul Festivalului <i>Miturile cetății</i> și prin coproducții cu teatre din străinătate;</li> <li>• posibilitatea punerii în valoare și promovării imaginii orașului și județului Constanța, prin actul teatral.</li> <li>• Introducerea FMC și a altor producții estivale într-un circuit turistic cultural.</li> <li>• Realizarea unor stagioni estivale în condițiile existenței unor spații adecvate desfășurării actului artistic în aer liber.</li> <li>• Includerea FMC într-un circuit festivalier de gen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• degradarea progresivă a clădirii teatrului, care implică și riscul de accidente, și riscul degradării decorurilor spectacolelor din repertoriu;</li> <li>• lipsa investițiilor în cultură, având ca urmare scăderea calității producțiilor cultural – artistice;</li> <li>• pericolul dispariției unor profesii specifice: butaforie, perucherie, croitorie teatru, tâmplărie, mecanică teatru, tapițerie teatru, regie tehnică, recuziter, sufleur etc.;</li> <li>• din cauza remunerației foarte mici, există riscul pierderii personalului calificat, ceea ce duce la lipsa de performanță și lipsa competitivității;</li> <li>• Susținerea financiară masivă de către autoritățile locale a unor proiecte cultural-artistice discutabile ca valoare, în defavoarea finanțării corespunzătoare a actului artistic profesionist realizat de instituțiile de cultură ale orașului și județului Constanța.</li> </ul>

### 3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Proiectele, producțiile, acțiunile și evenimentele TSC au fost constant promovate prin metodele specifice obișnuite, și anume:

- Tipărirea și distribuirea de afișe pentru premierele teatrului;
- Tipărirea și distribuirea de afișe pentru spectacolele din repertoriul curent;
- Tipărirea de caiete-program pentru premiere;
- Tipărirea de flyere și stickere

- Obiecte promoționale inscripționate pentru FMC și TSC – tricouri, insigne, evantaie, sacoșe din material textil;

În spațiile de afișaj săptămânal au fost postate afișe conținând informații despre producții: titlul piesei, autorul, distribuția, data și locul de desfășurare a spectacolului. Afișajul s-a făcut în spațiile special amenajate din orașul Constanța, dar și la Colegiul Național de Arte „Regina Maria”, Muzeul de Artă, Universitatea „Ovidius”, Biblioteca Județeană „I.N. Roman”, cluburi și la alți parteneri ai teatrului.

- Tipărirea și afișarea de Mash-uri și bannere.

Pentru fiecare reprezentație au fost montate mash-uri verticale pe părțile laterale ale fațadei și un banner pe frontispiciul teatrului, astfel încât să se asigure o bună vizibilitate și promovare a evenimentelor; În cazul FMC, numărul de mash-uri și bannere a crescut, în funcție de spațiile de joc.

- Susținerea de conferințe de presă și difuzarea de comunicate de presă
  - La evenimentele care au avut loc în anul 2018 au fost organizate conferințe de presă și au fost trimise săptămânal informații despre spectacole sau activitățile la care instituția a participat.
  - Instituția a fost prezentă în presa locală scrisă și audio – video prin interviurile acordate de direcțiune, realizatorii spectacolelor sau consultantul artistic:
    - Interviuri date de managerul instituției la *Radio Constanța, TVR, Radio România Cultural, Antena 1, Antena 1 Constanța, Digi 24 TV, Dobrogea TV, Tomisul Cultural, Radio Sky, TV Neptun, Ziua de Constanța, DC News, Litoral TV,*
    - Ocazional, în cadrul emisiunii „Interferențe culturale“ a postului „Radio Constanța“, consultantul artistic a prezentat spectacolele teatrului;
    - Cu prilejul premierelor și evenimentelor organizate de teatru, au acordat interviuri regizori, actori, scenografi, consultantul artistic;
    - Informații despre spectacolele și evenimentele produse de teatru au apărut în presa locală: *Telegraf, Cuget liber, Ziua de Constanța, Replica, Digi 24 TV, Litoral TV,* și în reviste de cultură: *Tomisul Cultural.*
    - Săptămânal, programul teatrului a fost prezentat la *TV Neptun, Dobrogea TV, Antena 1 Constanța, Litoral TV, Radio Constanța, Radio Sky, Digi24 Constanța.*

- În 2018 activitatea teatrului a fost vizibilă și mediatizată în presa centrală de specialitate. Aceasta datorită prezenței unui număr semnificativ de cronicari de teatru și oameni de presă, parteneri media locali și naționali, care au participat la premiere și alte evenimente ale teatrului. Astfel au apărut cronici în: *Teatrul azi*, *Yorick.ro*, *Revista Scena*, *Datina*, *Infinitezimal*, - dar și emisiuni și reportaje la *Radio România Cultural*, *TVR*, *TVR Iași*.

În total, informații despre activitățile Teatrului de Stat Constanța au apărut în 57 de publicații, dintre care cinci publicații din străinătate, după cum urmează: [www.cugetliber.ro](http://www.cugetliber.ro), [www.constantawww.ro](http://www.constantawww.ro), [www.agerpres.ro](http://www.agerpres.ro), [www.infopress.ro](http://www.infopress.ro), [www.replicaonline.ro](http://www.replicaonline.ro), [www.opiniaonline.ro](http://www.opiniaonline.ro), [www.constantapress.ro](http://www.constantapress.ro), [www.ct100.ro](http://www.ct100.ro), [www.telegrafonline.ro](http://www.telegrafonline.ro), [www.culturaconstanta.ro](http://www.culturaconstanta.ro), [www.ctnews.ro](http://www.ctnews.ro), [www.info-sud-cst.ro](http://www.info-sud-cst.ro), [www.radioconstanta.ro](http://www.radioconstanta.ro), [www.constanteanul.com](http://www.constanteanul.com), [www.evz.ro](http://www.evz.ro), [www.constantaculturala.ro](http://www.constantaculturala.ro), [www.tvlitoral.ro](http://www.tvlitoral.ro), [www.wowbiz.ro](http://www.wowbiz.ro), [www.ziarulamprenta.ro](http://www.ziarulamprenta.ro), [www.tulceai.ro](http://www.tulceai.ro), [www.amosnews.ro](http://www.amosnews.ro), [www.eventimente-constanta.ro](http://www.eventimente-constanta.ro), [www.evensi.ro](http://www.evensi.ro), [www.viitorulromaniei.ro](http://www.viitorulromaniei.ro), [www.revistascena.ro](http://www.revistascena.ro), [www.7iasi.ro](http://www.7iasi.ro), [www.ordinea.ro](http://www.ordinea.ro), [www.tvr.ro](http://www.tvr.ro), [www.constantadeazi.ro](http://www.constantadeazi.ro), [www.dcnews.ro](http://www.dcnews.ro), [www.mesagerdeconstanta.ro](http://www.mesagerdeconstanta.ro), [www.mangalianews.ro](http://www.mangalianews.ro), [www.bucurestifm.ro](http://www.bucurestifm.ro), [www.viata-livera.ro](http://www.viata-livera.ro), [www.editiadesud.ro](http://www.editiadesud.ro), [www.undeinconstanta.ro](http://www.undeinconstanta.ro), [www.ziarelive.ro](http://www.ziarelive.ro), [www.e-reporter.ro](http://www.e-reporter.ro), [www.mangaliatv.ro](http://www.mangaliatv.ro), [www.hotnews.ro](http://www.hotnews.ro), [www.realitatea.net](http://www.realitatea.net), [www.reporterntv.ro](http://www.reporterntv.ro), [www.expresssud.ro](http://www.expresssud.ro), [www.romaniaibera.ro](http://www.romaniaibera.ro), [www.teatrulgerman.ro](http://www.teatrulgerman.ro), [www.yorick.ro](http://www.yorick.ro), [www.arcub.ro](http://www.arcub.ro), [www.descopera.com](http://www.descopera.com), [www.agentiadecarte.ro](http://www.agentiadecarte.ro), [www.fitic.ro](http://www.fitic.ro), [www.roxanabursuc.com](http://www.roxanabursuc.com), [www.antenadobrogei.ro](http://www.antenadobrogei.ro), [www.segoviaculturalahabitada.es](http://www.segoviaculturalahabitada.es), [www.museoreinasofia.es](http://www.museoreinasofia.es), [www.salentopocket.it](http://www.salentopocket.it), [www.mondosalento.com](http://www.mondosalento.com), [www.salentoinlinea.it](http://www.salentoinlinea.it), [www.giornaledipuglia.com](http://www.giornaledipuglia.com), [www.lecceprima.it](http://www.lecceprima.it).

- Promovarea FMC a fost făcut și prin informații difuzate pe crawl la România TV.
- Spectacolul „Ovidius în Love” filmat în decembrie 2017 și montat de Casa de Producție a TVR a fost difuzat în iunie 2018 pe TVR3 și TVR Internațional
- Au fost încheiate parteneriate media cu Televiziunea Română, TVR Iași, Radio Constanța și alți parteneri locali.
- Site-ul teatrului a fost refăcut și, actualmente, website-ul cuprinde detalii legate de: program, repertoriu, personal artistic, tehnic și administrativ, detalii tehnice despre scenă și sală, comunicate de presă, anunțuri, informații despre premiere, realizatorii spectacolelor, fotografii și referințe critice, este bilingv, cu subdomeniu dedicat festivalului și permite achiziționarea biletelor online.
- **A fost implementat sistemul de vânzare a biletelor online;**
- Sunt în lucru spoturi video promoționale pentru spectacole din repertoriu;
- Pagina de facebook a teatrului reprezintă o modalitate directă de promovare, pe care am folosit-o intens în 2018, primind un *feed back* important;

#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Neavând fonduri pentru realizarea unui studiu sociologic amplu, am folosit preponderent instrumentele oferite gratuit de rețeaua de socializare Facebook, prin care am avut posibilitatea să aflăm informații valoroase despre profilul beneficiarilor.

Din studiile efectuate în trecut ne-am putut forma o imagine despre publicul nostru, astfel că am constatat că spectatorii teatrului sunt cu preponderență persoane tinere, active, pasionate de mediul cultural constănțean.

În anul 2018 am aplicat metoda chestionarelor pentru spectatorii producțiilor prezentate în cadrul FMC, pentru a testa impactul asupra beneficiarului. Din 2019 vom relua aplicarea de chestionare spectatorilor noștri pentru a afla informații actualizate cu privire la gusturile publicului și dorințele sale în ce privește alegerea repertoriului Teatrului de Stat Constanța și pentru o evaluare a beneficiarului.

Un proiect pe termen mediu sau lung este de a efectua un studiu de piață împreună cu celelalte instituții de cultură din județul Constanța, cu ajutorul unei firme specializate, pentru a testa toate categoriile de public și a obține informații precise care să ne permită o mai bună politică repertorială și de promovare.

#### **5. grupurile-țintă ale activităților instituției**

Publicul țintă:

Fiind o instituție publică de cultură, publicul nostru țintă nu poate fi unul de nișă, ci publicul larg, în toate componentele lui, începând cu vârsta de 14 ani. Deci nu putem face o segmentare pentru a optimiza adresabilitatea „produsului” nostru doar unei categorii de public, ci putem analiza publicul larg și adopta strategii repertoriale și de promovare adecvate fiecărei categorii.

1. Așadar, ne adresăm în primul rând publicului constănțean.

Un public special în cadrul acestuia este reprezentat de elevi între 14 și 18 ani și studenți, care reprezintă publicul nostru de azi și de mâine, și, de aceea, pentru ei există bilete la un preț special, accesibil tuturor buzunarelor; obiectivul nostru este fidelizarea lor și asigurarea unui public constant în viitor. Pentru această categorie de public am oferit, în decursul anului 2018, spectacole în cadrul programului educațional „Școala altfel”. Tot pentru publicul tânăr, am introdus în repertoriu montări moderne și montări pe texte contemporane.

O altă categorie de public este aceea a pensionarilor, un public fidel de-a lungul anilor, căruia de asemenea îi oferim bilete la prețuri speciale, ținând cont de veniturile modeste, dar și spectacole agreate de această categorie de vârstă, în special spectacole pe texte clasice.

Pentru publicul adult, între 25 și 60 de ani, paleta spectacolelor este mai variată, aceștia rezonând atât cu spectacole moderne, cât și cu spectacole clasice.

## 2. Public național

Prin Festivalul Internațional de Teatru „Miturile cetății”, desfășurat în luna iunie, vizăm un public național, alcătuit din iubitori de teatru din toată țara și din turiști aflați pe litoral în sezonul estival;

Prin participarea la diferite festivaluri din țară, avem în vedere și cunoașterea trupei constănțene de către publicul din alte regiuni ale țării.

## 3. Public internațional

Prin Festivalul Internațional de Teatru „Miturile cetății” (FMC), prin parteneriate în proiecte europene, prin prezența la festivaluri internaționale, prin realizarea de coproducții și prin deplasări în teatre din Europa cu spectacolele noastre, vizăm un public internațional – turiști străini veniți pe litoralul Mării Negre din toată lumea, spectatori din țări europene.

### **Beneficiarul-țintă al programelor:**

□ Programul managerial „Ora de teatru” are ca beneficiari-țintă reprezentanții generației foarte tinere (elevii între 14-18 ani), un segment pentru care problematica specifică a vârstei și preocupărilor acestora este puțin acoperită de dramaturgia actuală precum și de repertoriul teatrului. În acest sens avem în vedere realizarea de producții cu adresabilitate către acest segment. Prezența în număr din ce în ce mai mare a tinerilor la spectacolele TSC este deja vizibilă, dar rămâne un obiectiv al nostru să lărgim acest segment de spectatori format din public foarte tânăr.

În cadrul programului managerial „Ora de teatru”, în luna mai, au fost invitați la patru spectacole elevii ai Colegiului Național de Arte „Regina Maria”, specializarea Actorie, iar după vizionarea spectacolelor au urmat discuții cu realizatorii.

□ Programul „Teatrul la noi acasă” are ca beneficiar-țintă spectatorul din mediul rural sau din localitățile județului care nu au o instituție de spectacol profesionistă. Strategia pe termen lung este realizarea unor stagiuni în localitățile respective, astfel încât spectatorii să poată beneficia măcar o dată pe lună de un spectacol de teatru profesionist.

□ Programul „Turism cultural la Pontul Euxin” are ca principal beneficiar publicul național și internațional, dar și publicul local, care beneficiază astfel de o diversificare a ofertei culturale.

#### **6. profilul beneficiarului actual**

Teatrul de Stat Constanța are o mare adresabilitate, un segment important al publicului este segmentul central de vârstă al societății, fiind vorba despre un spectator informat, implicat, dinamic, cu opțiuni estetice diferite, în general, cu studii superioare. Din această categorie se detașează publicul adult, cu opțiuni orientate către spectacolul clasic, cu un orizont de așteptare în care prevalează tradiția, dar și un public adult, cu opțiuni către spectacolul modern. Un segment câștigat în ultimii ani, din ce în ce mai mult, este cel tânăr și foarte tânăr, deschis unor spectacole novatoare, dar și clasice.

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Teatrul de Stat Constanța nu poate fi încadrat într-un anumit tipar, aspect care nu ne îngrijorează, ci, dimpotrivă, ne bucură, pentru că încercăm să ne asigurăm un public fidel din diverse categorii sociale: intelectuali, elevi, studenți, pensionari etc. Acest lucru se datorează repertoriului foarte variat al teatrului.

Beneficiarii proiectelor Teatrului de Stat Constanța sunt din toate categoriile de vârstă, ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Studenții și intelectuali tineri așteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât și provocare intelectuală. Spectatorii de vârstă matură preferă dramele din literatura clasică și contemporană și comediile.

Este de remarcă că nivelul cultural al beneficiarului nostru a crescut, datorită eforturilor noastre de a oferi spectacole destul de grele și profunde, iar acum ne confruntăm cu un public mult mai matur din punct de vedere intelectual.

O altă precizare importantă la acest capitol este că numărul spectatorilor este în continuă creștere, datorită calității și diversității programului repertorial al teatrului.

Îmbucurător este faptul că se înregistrează o creștere semnificativă a numărului spectatorilor tineri (elevi, studenți), ceea ce ne asigură continuitatea.



**B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

Teatrul de Stat Constanța înregistrează un progres vizibil în ultimii ani, măsurabil în primul rând prin creșterea numărului de spectatori și prin prestigiul crescut al instituției, atât la nivel local, cât și la nivel național.

În 2018, TSC a fost printre cele opt instituții culturale din România care au participat la proiecte europene finanțate în cadrul Programului Europa Creativă, subprogramul „Anul European al Patrimoniului Cultural 2018”. Trupa TSC a avut, astfel, ocazia să lucreze împreună cu actorii de la teatrul partener din Italia, sub îndrumarea regizorului Fabio Tolledi, vicepreședinte, pentru Europa, al Institutului Internațional de Teatru care funcționează sub egida UNESCO.

Festivalul Internațional de Teatru „Miturile cetății” a înregistrat progrese din toate punctele de vedere – nume mari ale scenei românești au fost pe afiș, numărul de reprezentații pe zi a crescut, s-au adăugat și alte spații neconvenționale de joc, a crescut numărul sponsorilor și am beneficiat de participarea tinerilor voluntari.

Spectacole ale TSC au fost invitate la festivaluri naționale și internaționale.

În lunile august – septembrie, luni de vacanță, în mod obișnuit, TSC a fost partener în opt proiecte, cu susținere financiară externă.

Acest progres neîndoielnic al instituției ne dă încredere și ne oferă cele mai bune premize pentru viitor.

**1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

În anul 2018, cea mai importantă direcție a strategiei culturale locale și naționale a fost celebrarea Centenarului Marii Uniri de la 1918. Teatrul de Stat Constanța a marcat, într-un mod profesionist și semnificativ, acest obiectiv.

- Întregul Festival Internațional de Teatru „Miturile cetății” (FMC) 2018 a stat sub semnul Centenarului, astfel încât în programul festivalului au existat spectacole dedicate acestei teme:

20.06.2018 - „Pân' la rai” - un proiect de excelență, aplaudat pe scene prestigioase și inclus pe coloana sonoră a unui film internațional aspirant la Oscar. Una dintre cele mai valoroase compoziții

imaginate vreodată în maiestoașă umbră a Mariei Tănase, „Pân'n la rai” se apropie cu bucurie de temele tradiționale, pentru a le explora profunzimea, redându-le viață în cele mai dinamice sunete ale jazz-ului contemporan.

24.06.2018 - „Metanie ție, Părinte!” - Recitalul lui Constantin Chiriac, susținut în Catedrala Arhiepiscopală, are la bază texte scrise de Lucian Blaga, Tudor Arghezi, Ștefan Augustin Doinaș, William Shakespeare, R. M. Rilke și aduce în prim-plan întrebările fundamentale ale omului în raport cu sine și cu creatorul. Acest recital este un spectacol despre viață, moarte, destin, credință și, mai ales, despre iubire.

27.06.2018 - „Magic Național” - un amplu spectacol-concert fermecător, o călătorie artistică propusă de artiști mari ai scenei românești cu poezie, pantomimă, improvizație, momente coregrafice. pe ritmurile pline de viață și de optimism inventate de Emy Drăgoi, muzicianul-lăutar supranumit, în Franța, Regele jazzului la acordeon.

27.06.2018 - Colocviul „100 de ani de teatru în România Mare”, cu cronicari, regizori, actori, oameni de teatru dintre cei mai apreciați din România, care au discutat despre istoria teatrului românesc, organic și vital legată de istoria noastră ca stat, ca formațiuni politice, ca ideal al Unirii.

În luna august, TSC a fost partener în două proiecte care au avut ca scop celebrarea Marii Uniri:

4.08.2018 - evenimentul cultural „Unirea sub Zodia Mariei, Regina tuturor românilor”, în parteneriat cu Asociația Philson Young – prezentare de costume ale designerului Agnes Toma, creații inspirate de stilul vestimentar al reginei, în fața Cazinoului din Constanța.

25.08.2018 - Spectacolul – eveniment „Sub semnul Centenarului” în parteneriat cu Asociația Orchestra Simfonică București – spectacol susținut în Piața Ovidiu, cu participarea actorilor TSC.

27.11.2018 – „10x10. Născut în România”, spectacol multimedia realizat în parteneriat cu Asociația Eurocultura Art, proiect dedicat aniversării Centenarului României Mari și a Primului Război Mondial, finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

1 Decembrie 2018 – Teatrul de Stat Constanța a marcat Ziua Națională a României cu un spectacol pe versurile poetului nostru național, Mihai Eminescu „Luceafărul” o are ca protagonistă pe actrița Luiza Sarivan, alături de balerina Victoria Creț, Cosmin și Mihai Adrian, cunoscuți publicului și pentru participarea, până în finală, la show-ul de televiziune „Românii au talent”.



**TEATRUL DE STAT CONSTANȚA**

**Bd. FERDINAND 11,**

**Tel./Fax 0241 488612, 0241 488613**

**Email: tsct2013@gmail.com**

**Evenimentul principal al TSC pentru celebrarea Centenarului Marii Uniri de la 1918 este „Inima Reginei Maria”, un spectacol-manifest, care dă multora prilejul să afle cum s-a ajuns până la miraculoasa Mare Unire din 1918, în condițiile în care toate circumstanțele păreau defavorabile țării noastre.**

Scenariul original, pus în scenă pentru prima oară la teatrul nostru, este semnat de Radu Aldulescu, unul dintre cei mai apreciați prozatori contemporani, iar regia este realizată de tânăra regizoare Alina Hiristea, câștigătoare de trei ori a trofeului Festivalului Internațional de Teatru Shakespeare de la Craiova

Ceea ce scenaristul și regizoarea subliniază cu asupra de măsură în prima parte a spectacolului este protecția divină pe care România a avut-o, minunea Dumnezeiască ce poate fi explicată, e adevărat, printr-o înlănțuire logică de fapte precise, dar pe care orice român ce știe puțină istorie o resimte ca miraculoasă.

N.B.: Unul dintre proiectele TSC a fost de a include spectacolul „Ovidius in Love”, realizat de o prestigioasă echipă artistică, sub conducerea apreciatului regizor Alexander Hausvater, în manifestările legate de celebrarea Centenarului României Mari, poetul latin fiind, practic, întemeietorul spiritual al civilizației pe pământul Dobrogei, o provincie a României care a serbat anul trecut, la 14 noiembrie, 140 de ani de la unirea cu țara. În această idee, la unul dintre spectacolele „Ovidius in Love” din decembrie 2017, am organizat o masă rotundă cu mai mulți cronicari de teatru, în care s-a pus în discuție includerea spectacolului în manifestările dedicate Centenarului. Din păcate, obstrucțiile funcționarilor din Primăria Constanța la decontarea financiară a proiectului finalizat cu succes în decembrie 2017 ne-au împiedicat să realizăm acest proiect.

## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari**

În privința Teatrului de Stat Constanța putem spune că obiectul de activitate este de așa natură încât orientarea nu poate fi decât către beneficiari, aceștia fiind spectatorii. Rațiunea de a exista a teatrului și a actorilor presupune exclusiv satisfacția publicului prezent la reprezentațiile diverselor spectacole. Iar feed back-ul primit – tradus prin aplauze sau alte recunoașteri ale valorii – constituie și singura satisfacție a creatorilor, fie ei actori, regizori, scenografi, pictori, croitorese, chiar contabili sau directori ai instituției.

## **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Teatrul de Stat Constanța a avut ca principale direcții de acțiune:

- organizarea de evenimente pentru celebrarea Centenarului Marii Uniri de la 1918;
- montarea de spectacole noi care să completeze repertoriul;
- reprezentarea unor spectacole variate din repertoriul bogat al teatrului, pentru a atrage toate categoriile de public;
- continuarea și dezvoltarea Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, pe care îl considerăm crucial pentru consolidarea identității teatrului constănțean;
- participarea la festivaluri naționale și internaționale, pentru creșterea prestigiului TSC;
- parteneriate în proiecte europene
- parteneriate cu finanțări din fonduri nerambursabile
- organizarea de deplasări în județ pentru atragerea și a publicului din afara municipiului Constanța, dar și pentru a satisface nevoia culturală a publicului din localități care nu au o instituție profesionistă de cultură.

#### **Evenimente organizate de TSC în anul 2018:**

1. 15 Ianuarie 2018, Ziua Culturii Naționale – spectacol pe versurile poetului nostru național, Mihai Eminescu. „Luceafărul” o are ca protagonistă pe actrița Luiza Sarivan, alături de balerini Victoria Creț, Cosmin și Mihai Adrian, cunoscuți publicului și pentru participarea, până în finală, la show-ul de televiziune „Românii au talent”.

2. **20 – 27 iunie 2018 - Cea de-a treia ediție a Festivalului Internațional de Teatru MITURILE CETĂȚII a fost un succes. Stau mărturie aplauzele, numărul mare de spectatori, opiniile lor exprimate în fața camerelor de filmat și în chestionarele de feed back pe care le-am împărțit.**

Cu toate problemele, generate mai ales de factori incontrollabili, precum vremea instabilă sau starea de sănătate a unui actor invitat, Teatrul de Stat Constanța și-a îndeplinit obiectivele principale, de a oferi constănțenilor evenimente culturale valoroase și de a continua tradiția unui festival care a fost înființat în anul 1978 și, într-un context mai favorabil culturii, ar fi împlinit 40 de ani în 2018.

Bilanțul festivalului este de **19 spectacole de teatru, un concert spectacol, un recital de poezie, opt spectacole stradale și patru evenimente conexe** - lansări de cărți și reviste și un colocviu dedicat Centenarului României Mari, din perspectiva profesioniștilor din teatru. De asemenea, trebuie menționată **parada în costume antice**, realizată cu voluntari, de către istoricul Liliana Bădin de la Muzeul de Istorie și Arheologie Callatis Mangalia și **sărbătorirea Zilei Iiei**, cu ajutorul Muzeului de Artă Populară Constanța și Centrului Cultural Județean Theodor Burada.

Au participat **treisprezece trupe de teatru din țară**: Teatrul Național „I. L. Caragiale”, Teatrul „Regina Maria” Oradea, Teatrul Municipal Baia Mare, Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu, Teatrul „Fani Tardini” Galați, Teatrul Național „Lucian Blaga” Cluj-Napoca, Teatrul Act, Unteatru, Teatrul Excelsior din București, Teatrul „Tony Bulandra” Târgoviște,

Teatrul „Al. Davila” Pitești și Teatrul de Stat Constanța; **trei trupe de teatru din străinătate:** Teatrul Astragali din Italia, Compania „Premier Acte” din Lyon, Teatrul Yiddishpiel din Israel și **un spectacol coproducție** realizat de Compania Teatrală Aradi Kamaraszínház (din Arad) și Baza Teatrală de la Zsámbék, Ungaria. În plus, în festival au fost o **reprezentatie a elevilor** de la Colegiul Național de Arte „Regina Maria” din Constanța și **una a studenților** Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”.

Spectacolele s-au desfășurat în șase locații: sala Teatrului de Stat, scena în aer liber din Piața Ovidiu, sala Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”, Termele Romane, Cazino și Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, iar evenimentele conexe au avut loc la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie.

Trofeul festivalului, care a fost oferit tuturor trupelor și companiilor participante, precum și invitațiilor speciali, a fost creat de artista Iulia Năstase, cea care a creat și trofeul Festivalului George Enescu.

De asemenea, este notabilă prezența în festivalul nostru, cu o performanță actoricească excepțională în „Decalogul după Hess”, a actorului **Harsányi Attila**, laureat în 2018 cu cea mai importantă distincție de stat din Ungaria, „Jászai Mari” pentru întreaga activitate teatrală.

Festivalul a avut o cofinanțare din partea UNITER, partener al Festivalului încă din 2016.

Numărul sponsorilor a crescut și este de remarcă prezența tinerilor voluntari, dornici să susțină cel mai important eveniment al Constanței.

3. 8.09.2018 - Zilele Culturii Aromâne – reprezentarea spectacolului Năpasta (Chiderea), în dialectul aromân, spectacol ce rămâne în repertoriul TSC, fiind parte dintr-o nouă direcție de creație a TSC, propusă în Consiliul artistic și Consiliul de Administrație, de a aduce pe scenă dialecte și limbi ale diverselor comunități din Dobrogea (aromânii sau românii sud-dunăreni, o ramură a poporului român, minoritățile etnice precum turcii, tătarii, grecii etc.) pentru a sprijini păstrarea și transmiterea acestor dialecte sau limbi și a tradițiilor comunităților, ca patrimoniu cultural imaterial.
4. 14.11.2018 – Ziua Dobrogei – 140 de ani de la unirea Dobrogei cu România – reprezentarea spectacolului „Dincolo de întâmplări”, spectacol realizat de TSC în cadrul proiectului European „Legende pe ruine circulare” cu poeta Iulia Pană, actrița Mirela Pană și muzicianul Adrian Mihai. Spectacolul a fost precedat de cuvântul managerului, în care au fost transmise constănțenilor informații privind participarea TSC în rezidențele de creație din acest proiect, și de o scurtă prezentare din partea MINAC, partenerul științific al TSC în proiectul european, susținută de scriitorul Cristian Cealera.  
Tot în 14 noiembrie 2018, TSC a marcat, ca în fiecare an, în parteneriat cu Lions Club Balkanica, Ziua Internațională a Luptei contra Diabetului prin iluminarea fațadei teatrului în albastru.
5. 1 Decembrie 2018 – celebrarea Zilei Naționale cu o reprezentare gratuită a spectacolului „Luceafărul”, pe versurile poetului nostru național, Mihai Eminescu. Cu această ocazie, spectatorii prezenți au primit fulare tricolore din partea Consiliului Județean Constanța.

6. 7, 8, 9 Decembrie 2018 – spectacol eveniment „Inima Reginei Maria”. Acest spectacol reprezintă demersul Teatrului de Stat Constanța pentru a sărbători Centenarul Marii Uniri, prin rememorarea Reginei Maria a României, cea care a avut un rol determinant în parafarea Unirii de către marile puteri ale lumii. Este singura producție de teatru pe această temă, care nu are caracter ocazional, ci rămâne în repertoriul teatrului nostru și va fi reprezentată în continuare. Spectacolul are o distribuție largă, ce cuprinde aproape tot personalul artistic al TSC.

### Premiere:

Teatrul de Stat Constanța a avut șase premiere, fiecare dintre ele urmărind anumite obiective specifice, două dintre ele având și caracter de eveniment, două fiind preluate din mediul teatral independent, una fiind reluare de spectacol:

1. TESTOSTERON, premiera 2 martie 2018 – răspunde obiectivului TSC de a oferi publicului constănțean montări moderne pe texte contemporane:

Comedia - cult „Testosteron” a avut un mare succes, atât în Polonia, cât și în străinătate, fiind jucată pe scene din Marea Britanie, Turcia, Cehia, Bulgaria etc.

În 2007 piesa a fost ecranizată cu mare succes, având circa 1,4 milioane de spectatori. Filmele regizate și produse de Saramonowicz au totalizat 4,6 milioane de spectatori, circa un sfert din numărul total de bilete vândute în Polonia în ultima perioadă.

Așa cum spune regizorul Traian Șoimu, „este un spectacol despre cât de devreme sau cât de târziu înțelegi care ți-e rostul pe lumea asta, iar unii nu apucă să înțeleagă până mor. Pentru mine este o tragicomedie în care șapte bărbați, care vin la o nuntă ce nu se mai întâmplă, au ocazia să se înjure, să se bată, se angajează într-un fel de skanderbeg testiculoidal, să arate care dintre ei este mai tare. Dar fiecare are, la rândul lui, câte o frustrare legată de femei. Cred că femeile sunt dușmanul lor principal, dar, de fapt, nu e unul care să nu le iubească până la Dumnezeu și înapoi...”

Distribuția: Marian Adochiței, Bogdan Caragea, Remus Archip, Andrei Cantaragiu, Andu Axente, Alexandru Medveghi, Adrian Dumitrescu.

Scenografia: Zsolt Fehérvári,

Asistent scenografie: Lăcrămioara Dumitrașcu

Muzica: Adrian Mihai

Spectacol nerecomandat minorilor sub 16 ani.

2. VEETHOVEN...FĂ!!!, premiera 11 mai 2018

Spectacolul a fost preluat din mediul teatral independent, toți creatorii săi fiind angajați ai TSC. Spectacolul răspunde obiectivului TSC de a pune în valoare artiștii constănțeni.

Autori: Lana Moscaliuc și Iulian Enache (după o idee de Mihail Zoscenko)

Regie: Iulian Enache

Scenografie: Lăcrămioara Dumitrașcu

Muzică originală: Adrian Mihai

Distribuție: Lana Moscaliuc, Luiza Martinescu, Remus Archip

„Veethoven..., fâi!” este povestea unei doctorițe autoclastrate și obsedate de Beethoven, un fel de Miss Havisham al cărei singur vizitator este Piranda furnizoare de lapte (uneori diluat cu apă) dimineța.

La primul nivel de înțelegere, se râde mult din cauza intrigii susținute de energia inepuizabilă a țigăncii care încearcă prin toate mijloacele să scoată bani de la doamna bogată și nebună, îndrăgostită de Beethoven. În cele din urmă, crede că i-a găsit punctul slab – are nevoie de bărbat – și se oferă să codoșească pe bani, livrându-i-l „nebunei” pe propriul soț, care știe să fluiera acceptabil cele câteva măsuri celebre din Simfonia Destinului.

3. GIN RUMMY, reluare de spectacol, premiera în 18 mai 2018 (prima premieră în 2008). Spectacolul răspunde obiectivului TSC de a pune în valoare artiștii de vârstă ai trupei precum și readucerea în repertoriu a unui text valoros, premiat, din dramaturgia americană contemporană.

Autor: Donald Coburn

Traducere: Dorin Dron

Regie: Liviu Manolache

Scenografie: Eugenia Tărășescu- Jianu

Muzică originală: Liviu Manolache

Distribuție: Nina Udrescu, Liviu Manolache

GIN RUMMY este o piesă a dramaturgului american contemporan Donald Coburn, laureată, în anul 1978, cu Premiul Pulitzer pentru dramaturgie. Spectacolul Teatrului de Stat Constanța a avut premiera în anul 2008 și a fost reluat în 2018.

Regia spectacolului este realizată de Liviu Manolache, la fel și ilustrația muzicală, iar scenografia poartă semnătura Eugeniei Tărășescu Jianu.

Textul dramaturgului american este paradoxal prin comicul pe care îl extrage dintr-o situație realmente dramatică. Doi pensionari internați într-un sanatoriu se angajează într-un pasionant joc de cărți, situație care generează, pe de o parte, umorul, dar scoate la iveală și dramele celor doi oameni singuri.

Pe scena Teatrului de Stat Constanța, în cele două roluri – Fonsia Dorsey și Martin Weller – se confruntă Nina Udrescu și Liviu Manolache, doi actori ale căror performanțe sunt bine cunoscute publicului constănțean, doi actori cu identități bine conturate.

Jocul de cărți este mijlocul prin care cei doi pensionari se cunosc și formează un fel de cuplu, este legătura ce se construiește între ei, este combustibilul care îi face să meargă mai departe, extrăgându-și din viață ultimele satisfacții, dăruindu-și unul altuia rațiunea de a exista. Fiecare dintre ei este un izvor de energie pentru celălalt, așa cum se înțelege și din sugestia pe care o constituie numele celor doi: Fonsia vine de la fântână, din latină, iar rădăcina numelui Weller este fântână în limba engleză.

#### 4. NĂPASTA - 8 septembrie 2018

Autor: I.L. Caragiale

Regizor: Daniel Grigore - Simion

Scenografie: Romulus Boicu

Distribuție: Irina Enache, Tani Ștefu, Andrei Nicolae Stroescu, Haralambie Gromoșteanu

Spectacolul după piesa „Năpasta” de Ion Luca Caragiale a fost jucat în dialectul aromân, fiind parte dintr-un proiect al TSC de a aduce pe scenă dialecte și limbi ale diverselor comunități din Dobrogea (aromânii sau românii sud-dunăreni, o ramură a poporului român, minoritățile etnice precum turcii, tătarii, grecii etc.) pentru a sprijini păstrarea și transmiterea acestor dialecte sau limbi și a tradițiilor comunităților, ca patrimoniu cultural imaterial.

Năpasta este singura dramă scrisă de Caragiale și ultima piesă a marelui dramaturg român. În epoca în care a fost scrisă și reprezentată, a iscat multe polemici și controverse, condicile mari ale epocii pronunțându-se fie foarte elogios (N. Iorga, C. Dobrogeanu-Gherca), fie extrem de critic (Paul Zarifopol, Pompiliu Constantinescu) în privința acestei piese.

5. PALIATIV - premieră 27 octombrie 2018 (preluare din mediul teatrului independent). Spectacolul răspunde obiectivului TSC de a aduce în repertoriu texte din dramaturgia contemporană românească, premiate la festivaluri de gen și de a oferi șansa tinerilor talenți din sistemul independent de a se confirma pe o scenă profesionistă.

Autor: Radu Popescu

Regie: Cristian Gheorghic

Scenografie: Lăcrămioara Dumitrașcu

Distribuție: Adrian Dumitrescu, Alina Manțu, Cosmina Soare, Andrei Cantaragiu, Răzvan Baciu/ Edi Vacariu, Cosmin Mihale, Ana-Maria Ștefan.

Spectacolul PALIATIV a deschis ediția din 2018 a Festivalului de Teatru Independent (FITIC), iar textul, care aparține dramaturgului Radu Popescu, a fost premiat la FITIC 2017. De altfel, Paliativ este primul text al lui Radu Popescu montat pe scena unui teatru de repertoriu.

„Paliativ” spune povestea unui sistem profund corupt, în care medicii, asistentele și pacienții își întrepătrund dramele, frustrările, vicțile. O poveste autentică, dureroasă, dar cu accente comice pe



alocuri, exact ca în viață, de altfel. Dramaturgul Radu Popescu înfățișează o lume care pendulează între umanitate și dezumanizare. Spectacol nerecomandat minorilor sub 16 ani.

6. INIMA REGINEI MARLA - premieră – 8 decembrie 2018. Spectacol eveniment care răspunde obiectivului specific de a marca Centenarul Marii Uniri.

Autor: Radu Aldulescu

Regie: Alina Hiristea

Asistent regie: Laurențiu Tudor

Scenografie costume: Raluca Negoescu

Asistent scenografie costume: Alexandra Dumitriu

Scenografie decor: Cosmin Hiristea

Mișcare scenică: Ibi Cristea

Muzică originală: Andreea Vâță- Dienes, Marius Roje

Video și grafică- Iulia Pană

Consultant artistic onorific: Emil Boroghină

Distribuție: Dana Dumitrescu, Remus Archip, Nina Udrescu, Cristina Oprean, Mirela Pană, Georgiana Mazilescu, Marian Adochiței, Liviu Manolache, Cosmin Mihale, Laura Iordan – Adrian, Liliana Cazan, Alina Manțu, Florentin Roman, Adrian Dumitrescu

și studenți ai Facultății de Arte – Universitatea „Ovidius” – Maria Denisa Iova, Cornelia Andreea Pandele, Gabriela Dumitrache, Denisa Todireanu, Mihaela Chivu, Alexandra Banu, Mircea Siromașenco, Ionuț Rusu

Acest spectacol reprezintă demersul Teatrului de Stat Constanța pentru a sărbători Centenarul Marii Uniri, prin rememorarea Reginei Maria a României, cea care a avut un rol determinant în parafarea Unirii de către marile puteri ale lumii. Este singura producție de teatru pe această temă, care nu are caracter ocazional, ci rămâne în repertoriul teatrului nostru și va fi reprezentată în continuare.

Scenariul a fost realizat, după jurnalele Reginei Maria, de unul dintre cei mai apreciați romancieri contemporani, Radu Aldulescu.

N.B.: TSC nu a beneficiat de bugetul solicitat, drept urmare, a fost redus numărul de producții proprii pe care le-am avut programate a fi realizate în 2018.

Cu toate acestea, TSC a reușit să suplîncască prin două spectacole aduse, fără costuri de producție, din mediul independent și care au devenit spectacole din repertoriul nostru și printr-o reluare a unui spectacol cu doi actori valoroși ai TSC, spectacol care nu fusese epuizat.

N.B.2: TSC a mai avut ca propunere de premieră, în proiectul de buget pe 2018, un spectacol în regia lui Radu Dinulescu, care ar fi trebuit să aibă premiera la mijlocul lunii iunie. Din motive obiective, care

au ținut de programul extrem de încărcat al TSC în preajma festivalului precum și imposibilitatea regizorului și actorului principal, Cristi Iacob, de a repeta în acea perioadă, am propus amânarea repetițiilor la o dată ulterioară, la care atât TSC cât și creatorii să fie disponibili. Pentru că nu a fost acordat bugetul solicitat pentru această producție, urma ca o parte din costurile producției să fie susținute din venituri proprii. Cum, pe perioada estivală, TSC nu susține spectacole și nu are nici alte surse de venituri proprii, s-a hotărât ca repetițiile să se desfășoare în cursul lunii noiembrie, după începerea stagiunii. Acest lucru nu a mai fost posibil, din cauza corpului de control al CJC, care a blocat acest contract, iar rezoluția CJC a fost emisă în luna ianuarie, când deja ne aflam într-un alt an bugetar. Rămânem la convingerea că acest spectacol trebuie să fie finalizat, mai cu seamă că nu au existat divergențe între creatori și TSC, iar o parte din lucrări au fost deja executate.

#### **Spectacole prezentate în afara premierelor:**

Din totalul de 34 de titluri prezente în largul repertoriu al Teatrului de Stat Constanța, în decursul anului 2018 au fost reprezentate următoarele spectacole:

1. **Titanic Vals**, de Tudor Mușatescu, regia Cristian Șofron
2. **Jurnal de România. Constanța**, scenariu și regie Carmen- Lidia Vidu
3. **Cea mai frumoasă soție**, E. Labiche, regia M.C. Ranin
4. **Eutopia**, după Aristofan, regia Yannis Margaritis
5. **Bătrâna și hoțul**, de Viorel Savin, regia Iulian Enache
6. **Scaiul**, de G. Feydeau, regia Ion Lucian.
7. **Nunta lui Figaro**, P. Beaumarchais, regia Cristian Ioan
8. **Desculț în parc**, de Neil Simon, regia Liviu Manolache
9. **Niște năroji**, după Marin Sorescu, regia Iulian Enache
10. **Bolnavul închipuit**, de Molière, regia Cristian Gheorghe
11. **Ursul**, de A.P. Cehov, regia Felix Alexa
12. **Menajeria de sticlă**, de T. Williams, regia Diana Mititelu
13. **De Paști**, de A. Strindberg, regia Zoltan Schapira
14. **Să ne răzbunăm, iubito!**, de G. Feydeau, regia Felicia Dalu
15. **Dionysos**, după „Bacantele” de Euripide, regia Daniele Salvo
16. **Gâlcevile din Chioggia**, de C. Goldoni, regia Dana Dumitrescu

**Participări la festivaluri:**

În anul 2018, TSC a participat la următoarele festivaluri

- Festivalul Internațional de Teatru „Atelier” Baia Mare, 8 iunie; spectacolul „Dionysos” a obținut Premiul „Gheorghe Dinu” pentru imagine scenică;

- Festivalul Internațional de Teatru de la Oradea (FITO), în 29 octombrie; TSC a participat cu spectacolul „Eutopia”, la secțiunea Spectacole mari invitate. Reprezentația a fost în aer liber, pe scena din fața Teatrului „Regina Maria” din Oradea;

- Gala Națională a Comediei de la Galați, în 12 octombrie; TSC a participat cu spectacolul „Testosteron”, care s-a bucurat de un mare succes.

N.B.: TSC a fost invitat să participe la festivaluri din străinătate – Cipru, Atena și Salonic, însă producția aleasă, „Eutopia”, are o distribuție largă și ni s-a solicitat un număr restrâns de participanți, ceea ce ar fi presupus obținerea aprobării regizorului pentru modificarea spectacolului și timp suplimentar pentru modificare. Am ales să nu eliminăm actori din distribuție și să păstrăm spectacolul intact.

**Deplasări:**

3.08.2018 – participarea cu spectacolul „Jurnal de România. Constanța” la proiectul „Artă-n Casă - Școală de vară”, ce s-a desfășurat în Timișoara și în enclava culturală Ciclova - Ilinia - Socolari - Potoc, în „satele cu artiști” din apropierea Munților Aninei și cheilor Nerei, proiect organizat de Asociația Culturală Contrasens din Timișoara;

3.10.2018 - Teatrul de Stat Constanța a fost invitat să acompanieze lansarea celui mai recent episod din seria lansată de regizoarea Carmen Lidia Vidu, și anume Jurnal de România. Timișoara. Așadar, la Teatrul German de Stat din Timișoara, în datele de 2 și 3 octombrie, au fost prezentate „Jurnal de România. Sfântu Gheorghe”, respectiv „Jurnal de România. Constanța”;

14.10.2018 - spectacolul „Jurnal de România. Constanța” a fost jucat la sala ARCUB, București, în cadrul celei de a cincea ediții a Platformei Internaționale de Teatru București, cu tema „istoria cu i mic/history in lower cases”. În an de sărbătorire a centenarului, Asociația Română pentru

Promovarea Artelor Spectacolului a considerat oportună completarea tabloului României de azi cu microistorii personale, a căror relevanță este potențată prin teatru, iar spectacolul Teatrului de Stat Constanța, regizat de Carmen Lidia Vidu, se înscrie perfect în această idee.

18.10.2018 - Drama documentară „Jurnal de România. Constanța”, regizată de Carmen Lidia Vidu, a fost invitată să participe la Festivalul Internațional de Film ASTRA de la Sibiu.

### Proiecte realizate ca partener/coproducător :

#### Parteneriate :

1. Parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean**, pentru organizarea următoarelor evenimente:
  - i. Faza Județeană a Olimpiadei de Artă Actorului - cu elevii de la specializarea Artă actorului - Colegiul Național de Artă „Regina Maria”
  - ii. Faza Națională a Olimpiadei de Artă Actorului
  - iii. Programul „Ora de Teatru” pentru elevii de la specializarea Artă actorului - Colegiul Național de Artă „Regina Maria”
  - iv. Deschiderea oficială a Concursului Național „Made for Europe”.
2. Parteneriat cu **Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța** pentru organizarea următoarelor evenimente:
  - i. Noaptea muzeelor
  - ii. Festivalul Internațional de Teatru „Miturile Cetății”, ediția a III-a
  - iii. Proiectul European „Legende pe Ruine Circulare”
3. Parteneriat cu **Uniunea Teatrală din România (UNITER)** în vederea organizării Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – pentru susținerea și promovarea evenimentului, precum și cofinanțator.
4. Parteneriat cu **Centrul Cultural Județean „Theodor Burada”** pentru reprezentarea spectacolului „Dor de primăvară”, pentru sărbătorirea Mărțișorului și promovarea unor tradiții ce au la bază folclorul, muzica și dansurile tradiționale românești.
5. Parteneriat cu **Asociația Lions Balkanica** pentru organizarea următoarelor evenimente:
  - i. Susținerea unei reprezentații a spectacolului „Cea mai frumoasă soție” realizat de MC Ranin cu ocazia evenimentului „Mărțișor Lions pentru Doamnele Constanței”
  - ii. Iluminarea fațadei TSC în albastru, cu ocazia zilei Dobrogei și a zilei Mondiale de luptă împotriva diabetului.
6. Parteneriat cu **Asociația Național Cultural Artistică Total** pentru reprezentațiile spectacolului „Simfonia Dezumanizării”, în datele 22.03, 12. 04, 26.04, cu participarea actorilor TSC.

7. Parteneriat cu **Teatrul „Alexandru Davila” din Pitești** pentru reprezentația spectacolului „Ah, Pitești, ce drag îmi ești!” (schimb cultural)
8. Parteneriat cu **Asociația Tam Tam** pentru organizarea Improdays – tabără de improvizație și reprezentația spectacolului din 20 mai, reprezentație gratuită pentru celebrarea Zilelor Constanței.
9. Parteneriat cu **Teatrul de Copii și Tineret „Căluțul de mare”** din Constanța, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia .
10. Parteneriat cu **Arhiepiscopia Tomisului** în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia .
11. Parteneriat cu **Centrul Cultural Județean „Theodor Burada”** în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia – Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” a fost unul dintre spațiile de desfășurare a reprezentațiilor teatrale.
12. Parteneriat cu **Muzeul de Artă Populară** în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia.
13. Parteneriat cu **Muzeul de Istorie și Arheologie Callatis Mangalia** în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”, ediția a treia .
14. Parteneriat cu **Televiziunea Română – Studioul teritorial Iași**, pentru realizarea filmului „Festivalul Internațional de Teatru Miturile cetății – ediția a treia”, film difuzat pe canalele TVR Iași, TVR 3, TVR 2, TVR Internațional și postat pe Youtube.
15. Parteneriat cu **Teatrul Astragali din Lecce, Italia** pentru realizarea Proiectului European „Legende pe Ruine Circulare”, parte din Programul Uniunii Europene „Europa creativă”, subprogramul cultural „Anul European al Patrimoniului Cultural 2018.
16. Parteneriat cu **Asociația Philson Young** pentru organizarea evenimentului cultural „Unirea sub Zodia Mariei, Regina tuturor românilor”, în cadrul manifestărilor organizate la nivel național în Anul Centenarului României Mari.
17. Parteneriat cu **Muzeul Național al Marinei Române** pentru a sprijini organizarea evenimentelor prilejuite de Ziua Marinei Române.
18. Parteneriat cu **Asociația Orchestra Simfonică București** pentru realizarea Spectacolului – eveniment „Sub semnul Centenarului”- cu participarea actorilor TSC.
19. Parteneriat cu asociația **Art Society Center** pentru realizarea Festivalului Internațional de Teatru Independent Constanța (FITIC) .
20. Parteneriat cu **Asociația Culturală Georgiana Rusu** pentru realizarea spectacolelor „Cazino, Suflet Pierdut” și „Emoticon Skin”.
21. Parteneriat cu **PFA Rusu Georgiana** pentru realizarea spectacolului „Picături de istorie”.
22. Parteneriat cu **Asociația Nevăzătorilor din România – filiala Constanța** pentru desfășurarea Festivalului Național de Artă Dramatică pentru Nevăzători „Stella Maris”.
23. Parteneriat cu **Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Arte**, pentru realizarea spectacolului „Inima Reginei Maria”, spectacol eveniment pentru celebrarea Centenarului Marii Uniri, realizat de TSC.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**
**1. măsuri de organizare internă**

În anul 2018 organigrama nu a suferit modificări, fiind cea aprobată în anul 2017 prin HCJC nr.235/2017 (vezi Anexa 3).

Instituția este structurată în 2 servicii, 2 birouri și 1 compartiment, cu un total de 72 de posturi din care, la sfârșitul lunii decembrie 2018, 67 erau ocupate, 5 vacante.

1	Conducere	Director general	1	Organizează, conduce și gestionează activitatea TSC
		Director artistic	1	Coordonează și controlează activitatea artistică
		Director scenă	1	Coordonează și controlează activitatea personalului tehnic scenă și a personalului producție
		Director economic	1	Coordonează și controlează activitatea financiară, contabilă și administrativă
2	Compartiment artistic	Actori	24	Realizează spectacole de teatru
		Consultant artistic	1	
		Secretar literar	1	
		Sufleur	2	
3	Serviciul regizorat	Sef serviciu	1	Asigură prin mijloace tehnice realizarea spectacolelor
		Regizor tehnic	1	
		Montator decor	6	
		Recuziter	2	
		Maestru sunet	1	

		Operator lumini	1	
		Muncitor costumier	2	
		Plasatoare	2	
		Pompier	1	
4	Birou productie	Șef birou	1	Asigură realizarea și întreținerea decorurilor, costumelor și a recuzitei, diverse lucrări de întreținere și reparații
		Muncitor - pictor	1	
		Muncitor – tamplar	1	
		Muncitor – mecanic	1	
		Muncitor – croitor	2	
		Artist plastic	1	
		Sofer	1	
5	Birou contabilitate	Sef birou	1	Asigură întocmirea la timp și în conformitate cu dispozițiile legale a tuturor activităților financiar - contabile
		Economist	2	
		Magaziner	1	
		Referent (casier)	1	
		Referent	1	
		Casier agentie bilete	1	
6	Serviciu resurse umane administrativ achiziții	Sef serviciu	1	Asigură întocmirea la timp și în conformitate cu dispozițiile legale a tuturor sarcinilor administrative, PSI și achizitii
		Referent administrativ	1	
		Referent secretariat	1	Asigură întocmirea la timp și în conformitate cu prevederile legale a tuturor lucrărilor referitoare la salarizare și resurse umane
		Muncitor electrician	1	
		Referent specialitate achizitii	1	
		Referent specialitate	1	

	resurse umane		
	Consilier juridic	1	
	Economist	1	
Total		72	

În continuare, numărul de personal este insuficient pentru funcționarea în condiții normale a instituției, astfel că au fost încheiate contracte potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau reglementate de Codul civil.

Prin adresa nr.4271/06.12.2018 înregistrată la CJC cu nr. 32646/06.12.2018 s-a solicitat suplimentarea organigramei cu trei posturi. Răspunsul CJC formulat prin adresa nr. 34298/20.12.2018 a fost negativ.

Din cauza demisiilor unor angajați sau încetării contractelor pe perioadă determinată ale altora, TSC a organizat la începutul anului 2018 concursuri de angajare pe posturile respective: economist gradul II (achiziții), referent specialitate (achiziții), economist gradul I (contabilitate), electrician, șef serviciu regizorat. O parte din aceste posturi au fost ocupate în urma concursurilor susținute, iar pentru celelalte am formulat adresa nr. 4300/06.12.2018 înregistrată la CJC sub nr. 32794/07.12.2018 prin care am solicitat aprobarea pentru demararea procedurii de organizare a concursurilor în perioada următoare, pentru următoarele posturi:

- Director economic grad II
- Șef serviciu resurse umane administrativ achiziții
- Șef birou producție
- Referent de specialitate resurse umane
- Referent de specialitate achiziții
- Economist IA
- Regizor tehnic

Până la sfârșitul anului 2018, CJC nu a răspuns adresei noastre.

În 30.10.2018 a fost actualizat ROI prin introducerea prevederilor Legii protecției datelor cu caracter personal.

## **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne**



Teatrul de Stat Constanța funcționează potrivit Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr.131/2007, OG 21/2007 privind instituțiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, Regulamentului intern întocmit în temeiul art. 257 din Legea 53/2003 – Codul muncii cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de organizare și funcționare .

În anul 2018 au fost luate măsuri de reglementare internă, cum ar fi :

- Decizie privind ridicarea de numerar din casieria instituției
- Decizie inventariere anuală a patrimoniului
- Decizii privind Norme pentru Securitatea și Sănătatea în Muncă
- Decizii pentru numirea unor comisii de recepție, negociere
- Decizii privind preluarea unor atribuții de serviciu pe perioadă determinată
- Decizie privind concediul de odihnă
- Decizii privind angajarea personalului

### **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

În cadrul Teatrului de Stat Constanța managerul este asistat în activitatea sa de:

- Consiliul de Administrație, cu rol deliberativ
- Consiliul Artistic, cu rol consultativ

Consiliul de Administrație s-a întrunit în cursul anului 2018, pentru a dezbate probleme legate de :

- montarea unor spectacole
- participare la festivaluri
- propuneri repertoriu
- program stagiune, zile libere și concedii

- prețul de vânzare al biletelor de spectacole
- vânzarea biletelor online
- deplasări
- probleme administrative
- reparații
- organizarea Festivalului Internațional de Teatru „Miturile Cetății”, ediția a treia
- organizarea unor manifestări cultural – artistice
- propuneri parteneriate artistice
- proiecte europene – proiect „Legende pe ruine circulare”
- investiții
- verificare proceduri operaționale
- aprobare R.O.I actualizat
- încăzirea sălii de spectacole
- situație ștângi scenă
- înlocuire candelabre
- propunere actualizare R.O.F., fișe de post
- situație medicina muncii
- propunere comisie de disciplină pentru situația semnatărilor memoriului înaintat CJC.
- propuneri diverse

În anul 2018 Consiliul Artistic s-a întrunit pentru a discuta probleme legate de:

- repertoriu
- reluări ale spectacolilor
- înlocuiri ale unor actori din distribuție
- invitarea unor regizori
- participări la festivaluri naționale și internaționale
- drepturi de autor
- propuneri premiere și evenimente ale anului în curs
- proiecte europene propuse
- program spectacole și repetiții
- parteneriate artistice
- programe culturale

**4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);**

- Evaluarea personalului din instituție pentru anul 2017;
- Promovarea personalului din instituție;

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a făcut conform legislației în vigoare, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite, cu rezultatele obținute în mod efectiv.

**5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

Instituția are în administrare 4 spații :

- sediul Teatrului de Stat din str. Ferdinand nr . 11

Aici există o sală de spectacole cu o capacitate de 274 locuri, o sală de balet, un foaier, garderobă, 8 cabine actori, cabină sunet și lumini, 6 ateliere, 2 depozite decor, 2 depozite costume, 1 depozit recuzită, agenție de bilete.

Toată clădirea necesită intervenții de consolidare, renovare, modernizare.

Se preconizează ca în 2019 să fie demarată proiectarea pentru reabilitarea termică și electrică a clădirii, prin proiectul Primăriei Municipiului Constanța, cu finanțare europeană, prin Programul Operațional 2014-2020, Axa 3

- Teatrul de vară Soveja

Acesta beneficiază de un spațiu cu o capacitate de 1.546 de locuri, scenă, cabine artiști, cabină sunet și lumini, cabine presă.

Acest spațiu nu poate fi utilizat din cauza reparațiilor capitale pe care le necesită. Am propus preluarea teatrului de către CJC în vederea accesării de fonduri europene pentru un proiect de reabilitare.

- imobilul din str. Răscoalei nr. 5

Până în luna octombrie 2018 aici și-a desfășurat activitatea conducerea instituției, o parte din compartimentul artistic și personalul administrativ.

Prin adresa înregistrată la CJC sub nr. 32647 din 06.12.2018, TSC a solicitat numirea unei comisii pentru predarea imobilului situat în str. Rascoalei din 1907, nr.5.

- imobilul din str. I. Lahovari nr. 2A

Începând cu luna octombrie 2018, în baza contractului de închiriere nr. 3193 din 17.09.2018, birourile administrative au fost mutate la adresa din str. Lahovari nr.2A

- Agenția teatrului din Bd.Tomis, nr. 97 va fi reamenajată și își va recăpăta funcționalitatea. De asemenea, vom încerca, în 2019, amenajarea unei biblioteci interne a teatrului în acest spațiu.

În anul 2018 au fost efectuate :

- reparații la fațada teatrului
- lucrarea „Platforma betonată” la intrarea în degajament

- reparații, tencuieli și zugrăveli exterioare teatru, pereții dinspre str. Mihai Viteazu
- lucrări de montaj sistem de susținere și acționare candelabre- sala de spectacole
- alte reparații curente

**6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

- a) Teatrul de Stat Constanța a fost verificat în anul 2018 de către Inspectoratul pentru situații de urgență „Dobrogea” al județului Constanța.

Având în vedere legislația privind prevenirea și stingerea incendiilor și sănătatea și securitatea în muncă , au fost luate unele măsuri, cum ar fi :

- verificarea instalației de stingere cu hidranți interiori
- verificarea rezistenței ohmice a prizelor de pământ
- verificarea instalației de semnalizare ( iluminatul de siguranță )
- verificarea instalației de stingere cu sprinklere

- b) Prin Dispoziția nr. 664/20.11.2018, completată și modificată prin Dispoziția nr. 665/20.11.2018, a fost constituită Comisia pentru verificarea aspectelor sesizate în scrisoarea deschisă semnată de către un grup de actori ai TSC și adresată Președintelui CJC.

Raportul Controlului efectuat la TSC nu a fost comunicat instituției până la sfârșitul anului 2018.

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

**1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale) .

**Bugetul de venituri pe anul 2018**

Nr. Crt.	Denumire indicator	Aprobat	Realizat
1.	<b>Venituri totale , din care :</b>	6.999.500	6.155.187
2.	Transferuri	6.031.500	5.802.018
3.	Venituri proprii	270.000	279.775
4.	Finantare nerambursabila Primaria Municipiului Constanta	595.000	-
5.	Finantare nerambursabila - fonduri europene PROIECT LECCE	94.000	64.394
5.	Finantare UNITER	5.000	5.000
6.	Sponsorizari	4.000	4.000

N.B. În cadrul FMC ediția a treia, TSC a obținut sponsorizări în produse, în valoare de 10695,39 lei, din mai multe contracte de sponsorizare.

**Bugetul de cheltuieli pe anul 2018**

	Denumire indicator	Aprobat	Realizat
1.	Cheltuieli totale, din care:	6.999.500	6.090.794
2.	- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.559.800	3.524.651
3.	- cheltuieli de întreținere si functionare	1.804.600	988.875
4.	- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-

5	- cheltuieli pentru alte acțiuni culturale	1.272.100	1.216.381
6.	- cheltuieli de capital	363.000	360.000

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1		MEDIU	TESTOSTERON	137.625	67.528
2		MIC	VEETHOVEN..., FĂI!	1.000	1.000
3		MIC	NĂPASTA	28.200	19.824
4		MIC	PALIATIV	4000	3426
5		MARE	INIMA REGINEI MARIA	160.000	150.315
	<b>Total:</b>	<b>Total:</b>		<b>330.825</b>	<b>242.093</b>

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției; – venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.
- Valoarea producției PALIATIV, preluată din teatrul independent, este de 28.348 lei.

În anul 2018 gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 5,80%.

Nr. Crt.	Denumire indicator	Suma
1.	Total venituri proprii realizate, din care:	353.169
2.	Veniturile proprii realizate din activitatea de bază- bilete	252.687
3.	Veniturile proprii realizate din activitatea de bază – programe	290
4.	Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției	26.798
5.	Alte venituri (finanțare nerambursabilă) - fonduri europene	69.394
6.	Venituri din sponsorizări	4000

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)

Nr. Crt.	An	Total venituri realizate	Veniturile proprii realizate	Pondere %	Gradul de creștere față de anul precedent %
1	2015	2.746.655	192.624	7,01	+1,57
2	2016	4.160.556	270.631	6.50	-0,51
3	2017	5.764.687	510.263	8,85	2,35
4	2018	6.155.187	353.169	5,74	-3,39

Pondereea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor : 57,87 %

Pondereea cheltuielilor de capital din bugetul total : 5,92 %

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%) : 100 %



Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Nr. Crt.	Denumire indicator	Suma	Pondere in total %
1	Total cheltuieli cu salariile , din care :	3.524.651	-
2	Contracte de muncă	3.171.491	89,98
3	Contracte drepturi de autor, drepturi conexe și convenții civile	228.039	6,47
4	Indemnizații de delegare	4.675	0,13
5	Contribuții	120.446	3,42

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	380,04
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	69.394
3.	Număr de activități educaționale	toate
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	300
5.	Număr de beneficiari neplătitori (inclusiv invitații)	13.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	14.057

7.	Număr de reprezentații sediu	118
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	24
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	252.977
10.	Venituri proprii din alte activități	30.714
11.	Venituri din sponsorizări	4.000

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

**1. viziune;**

Pornind de la zestrea culturală bogată, de la realitățile socio-culturale, istorice, geografice și economice, dorim să consolidăm o instituție bazată pe multiculturalitate și dialog intercultural, cu deschidere europeană și adecvare la noile realități românești, conectată la contextul schimbărilor accelerate pe care progresul tehnologic le determină. Viziunea asumată prin proiectul de management este aceea a unui teatru bazat pe Dialog, Deschidere și Dinamism (3D), un teatru care nu face compromisuri artistice, își slujește spectatorii cu profesionalism și ține pasul cu transformările contextuale. Un teatru cu o identitate precisă, bine determinată în peisajul teatral național, un teatru care oferă comunității – municipiului, județului, regiunii – cele mai importante evenimente culturale. Un teatru care face toate eforturile pentru a aduce în atenția contemporanilor valorile perene ale tradiției culturale constănțene, românești, europene și universale, adaptându-le la noile forme de receptivitate, dar face și pasul către viitor, experimentând noi forme de teatru.

Raportat la cele de mai sus, în 2018, cu un buget redus, am realizat cinci premiere și o reluare de spectacol, dintre care două au fost preluate din teatrul independent (Veethoven..., fâi! și „Paliativ”) și alte două au fost realizate conform proiectului CENTENAR (Inima Reginei Maria) și unei noi direcții propuse, pe tema MULTICULTURALISMULUI (Năpasta). În acest fel, repertoriul TSC a căpătat o nouă dinamică, prin abordarea unor subiecte sociale de actualitate, conținute în textele

contemporane ale spectacolelor realizate. Mai mult, prin aceste spectacole, TSC a arătat deschidere către noile generații și tinerii creatori, cei mai mulți veniți din spațiul independent, oferindu-le o șansă de a se remarca într-un spațiu teatral profesionist tradițional.

În altă ordine de idei, pentru TSC, premierele anului 2018 au constituit un nou tip de abordare teatrală, putem să-l numim chiar un experiment, în ceea ce privește noile valori din teatrul de azi, precum și felul în care sunt receptate de public. Ce am remarcat în mod deosebit în urma spectacolelor anului 2018 sunt reacțiile intense ale publicului asupra temelor propuse, dezbateri controversate, care ne indică faptul că teatrul și-a realizat funcția socială, provocând spectatorul la dialog și generând o reacție vie, a trăirii momentului prezent. Inclusiv spectacolul dedicat Centenarului Marii Uniri nu este unul festivizat, ci un spectacol manifest, care trezește în spectator conștiința identității naționale, a valorii sale umane raportate la climatul socio-politic și cultural din ultima sută de ani.

Cea de-a treia ediție a Festivalului Internațional Miturile Cetății continuă un traseu ascendent către o identitate precisă și unică în peisajul teatral românesc, dezvoltând, de la an la an, noi modalități de abordare a obiectivelor, prin diversificarea spațiilor neconvenționale de joc, punând accent pe valorificarea spațiului geografic și a moștenirii istorice.

Și în 2018 am realizat unele dintre cele mai importante evenimente culturale ale regiunii dintre care remarcăm prezența TSC în cadrul proiectului european Legende pe ruine circulare, al cărui obiectiv principal a venit în completarea viziunii noastre privitoare la valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial al regiunii, în context european.

## **2. misiune;**

Teatrul de Stat Constanța este o instituție de spectacole încadrată la categoria instituții de spectacole de repertoriu. Pentru perioada 2014-2019 teatrul nostru vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, prin valorificarea optimă a potențialului artiștilor din cadrul instituției, prin atragerea unor tinere talente și încurajarea lor, prin stimularea inovației și creativității, spre afirmarea personalității artistice. Totodată, avem ca misiune și promovarea valorilor teatrale autohtone.

În spectacolele propuse în 2018, TSC a atras în spațiul scenic tineri talentați, atât absolvenți (Cosmina Soare, Alina Manțu, Ana Maria Ștefan), cât și studenți (Edi Vacariu, Alexandru Medveghi, Ionuț Rusu, Mircea Siromașenco) ai Universității Ovidius – Facultatea de Arte. De asemenea, a promovat și stimulat creativitatea artiștilor din cadrul instituției, punând în valoare și alte talente ale acestora - regie, dramaturgie (Lana Moscaliuc, Iulian Enache).

Anul 2018 a reprezentat pentru Teatrul de Stat Constanța o perioadă de consolidare a poziției sale în plan local, național și internațional, un an în care am urmat cu tenacitate obiectivele enunțate în proiectul de management. TSC s-a impus în conștiința comunității ca un spațiu deschis, racordat la prezent, implicat din punct de vedere social și civic (vezi spectacolele „Paliativ” și „Inima Reginei Maria”), dar, în egală măsură, ca o instituție profesionistă, care nu face rabat de la calitatea actului artistic pentru a se adecva la necesitățile prezentului.

Am ținut seama și de contextul internațional, Teatrul de Stat Constanța fiind printre cele opt instituții din România care au fost partenere în proiecte cu finanțare europeană din programul „Anul European al Patrimoniului 2018”. Astfel, artiști constănțeni au susținut, în cadrul proiectului „Legende pe ruine circulare”, două reprezentații în străinătate (Italia și Spania), iar la rezidența de creație din România au lucrat alături de artiști italieni.

De asemenea am acordat o mare atenție prezenței teatrului în festivaluri, pentru a întări prestigiul trupei și încrederea actorilor.

Teatrul de Stat Constanța a rămas un pol de interes în comunitate, realizând numeroase parteneriate și conexiuni cu instituții și organizații locale, naționale și internaționale din cele mai diverse domenii: cultural, social, educațional etc. – spre exemplu Muzeul Național de Istorie și Arheologie, Muzeul de Artă, Teatrul de Copii și Tineret, Centrul Cultural „Theodor Burada” teatrele din Pitești, Oradea, Baia Mare, Galați, Bacău etc.

### **3. obiective (generale și specifice);**

În anul 2017, activitatea Teatrului de Stat Constanța (TSC) a fost dedicată în primul rând celebrării Centenarului Marii Uniri. De asemenea, am avut în vedere, ca obiective:

#### **Obiective generale:**

- politica repertorială;
- creșterea valorică a trupei și dezvoltarea ei artistică;
- realizarea unor evenimente artistice de anvergură.

#### **Obiective specifice:**

- prezența la Constanța a unor regizori cunoscuți, dar și a unor regizori reprezentanți ai tinerei generații,

- prezența în festivaluri importante din țară și din străinătate,
- deplasări pentru a mări notorietatea Teatrului de Stat Constanța;
- perfectarea de parteneriate artistice pentru diversificarea spectacolelor oferite publicului constănțean și pentru realizarea de schimburi culturale;
- implicarea în proiecte europene, atât în calitate de partener, cât și în calitate de lider.

#### **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Datorită proiectului de management aferent perioadei 2014 – 2019, Teatrul de Stat Constanța a obținut și și-a consolidat locul pe care îl ocupă pe harta culturală a României și a reușit să-și pună în valoare potențialul artistic creativ, devenind motorul cultural al orașului și al județului, un motor pe care autoritățile locale ar trebuie să învețe să-l folosească la capacitatea reală. Astfel, TSC ar putea aduce beneficii atât de imagine, cât și economice, prin dezvoltarea turismului cultural în jurul Festivalului „Miturile cetății” și nu numai.

Orice teatru are nevoie să-și definească identitatea în peisajul spiritual în care își desfășoară activitatea. Teatrul de Stat Constanța s-a născut și creează într-un spațiu istoric, geografic și spiritual, original și unic în cultura românească. În consecință, toate proiectele propuse au avut ca scop recăștigarea și revalorificarea acestui specific.

În afară montării spectacolelor specifice unui teatru de repertoriu, am propus revitalizarea stagiunilor estivale, în măsura bugetului și a spațiilor de joc (proiect pe care sperăm să îl putem pune în operă în următorul mandat), precum și a Festivalului „Seri de teatru antic”, reînființat în urmă cu trei ani, sub titulatura **Festivalul Internațional de Teatru „Miturile Cetății” (FMC)**, cu un program care duce mai departe tradiția și, totodată, îmbogățește și diversifică tematica festivalului.

Prin programul „**Ora de teatru**”, TSC oferă spectacole elevilor, întreprinde acțiuni culturale comune cu diferite școli și licee din oraș și județ și își propune, pentru viitorul mandat, realizarea unui proiect care să-i implice efectiv pe elevi. Și anume, în urma unor ateliere conduse de actorii teatrului, să fie montate spectacole care să trateze problematica vârstei lor, spectacole susținute actoricește de elevi. Este un proiect prin care urmărim stimularea tinerilor de a intra în universul teatral, de a descoperi farmecul spectacolelor live, prin contrast cu obiceiurile de petrecere a timpului liber într-un univers virtual.

Un alt program al proiectului de management este „**Teatru la noi acasă**”, care se adresează publicului din orașele și comunele județului, propunând pentru acesta o stagiune realizată de TSC, cu

sprijinul primăriilor din localitățile respective. Menționăm că acolo unde au existat solicitări, teatrul a răspuns cu promptitudine, de-a lungul mandatului managerial (de exemplu, la Murfatlar, Mangalia, Ovidiu și Cumpăna).

Pentru întreaga perioadă de management am propus colaborarea cu nume importante ale regiei și scenografiei din România, dar și din străinătate, pentru a crește vizibilitatea TSC în peisajul teatral național și internațional. Bugetul teatrului a cunoscut creșteri considerabile până în anul 2018, când a fost redus, dar am putut contacta și contracta nume importante ale regiei, scenografiei românești și personalități din viața teatrală internațională.

Pentru ultima perioadă din mandat, până în luna aprilie 2019, obiectivele mele sunt următoarele:

1. Reluarea unor spectacole din repertoriul Teatrului de Stat Constanța, pentru a oferi publicului un număr însemnat de piese valoroase din dramaturgia românească și internațională. Astfel, vom relua spectacolele „Gaițele”, „Uciderea lui Gonzago”, „Șobolanul rege”. Toate aceste spectacole necesită repetiții mai numeroase, iar unele dintre ele necesită și înlocuiri de 7 actori în distribuții.
2. Realizarea a două premiere și preluarea unui spectacol din teatrul independent: i) în luna februarie se preconizează începutul repetițiilor pentru comedia „Portugalia” în regia lui Sorin Militaru; ii) la sfârșitul lunii martie sunt programate repetițiile pentru comedia „Hoțul” de Dario Fo, în regia lui Alexandru Grecu, directorul artistic al Teatrului Național Satiricus I.L.Caragiale din Chișinău, președintele UNITEM; iii) în luna aprilie, coproducție TSC – Asociația Teatrelia pentru comedia bulevardieră „Vine barza” de Andre Roussin, cu Adriana Trandafir în rolul principal, în care singurele costuri ale TSC sunt drepturile de autor ale dramaturgului.
3. Realizarea unei producții în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Miturile Cetății” - ediția a patra: în cursul lunii martie vom perfecta contractul cu reputatul regizor Tompa Gabor președintele Uniunii Teatrelor din Europa, director de program al Facultății de Regie la Universitatea din California și, din 1990 până în prezent, director general la Teatrul Maghiar de Stat din Cluj Napoca, care va începe repetițiile în luna mai.
4. Organizarea celei de-a patra ediții a Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”.
5. În a doua parte a anului 2019 dorim definitivarea proiectului „El Salvador”, început în 2018, în regia lui Radu Dinulescu.

#### **Deplasări și parteneriate:**

1. Suntem în curs de perfectare a contractului de parteneriat cu Teatrul Național Satiricus I.L. Caragiale din Chișinău pentru realizarea unui schimb cultural printr-un miniturneu al TSC la Chișinău, în luna mai, unde vor fi prezentate trei spectacole din repertoriul nostru, urmând ca, la începutul lunii iunie, teatrul din Chișinău să prezinte trei spectacole în sala TSC.
2. Parteneriat cu Teatrul „Alexandru Davila” din Pitești, început în 2018, cu spectacolul „Ah, Pitești, ce drag îmi ești!”, prezentat pe scena TSC urmând ca TSC să prezinte pe scena teatrului din Pitești un spectacol în 2019.
3. Preconizăm și un număr de deplasări în județul Constanța, cu spectacole diferite din repertoriul TSC.
4. Preconizăm un număr de deplasări în țară, pentru creșterea notorietății TSC.

#### **Înscrieri și participări la festivaluri:**

Teatrul de Stat Constanța va face propuneri pentru selecția în următoarele festivaluri din străinătate și din România:

- International Festival of Ancient Greek Drama, din Cipru – „Metamorfozele iubirii”
- Athens and Epidaurus Festival 2019 - „Eutopia” și „Metamorfozele iubirii”
- Dimitria Festival of Thessaloniki - „Eutopia” și „Metamorfozele iubirii”
- Festivalul Dramaturgiei Românești de la Timișoara – „Inima Reginei Maria” și „Paliativ”
- Festivalul Național de Teatru (FNT) – „Inima Reginei Maria”
- Festivalul Internațional de Teatru de la Oradea (FITO) – „Inima Reginei Maria”, „Paliativ”, „Gin Rummy”.

#### **Proiecte europene:**

Teatrul de Stat Constanța a participat la depunerea unor cereri de finanțare pentru proiecte artistice cofinanțate de Uniunea Europeană, după cum urmează:

1. **Proiectul GENIUS LOCI** (expresie ce denumește spiritul protector al unui loc, al unei clădiri, al unei regiuni), în cadrul programului de finanțare EUROPA CREATIVĂ. Pe toată durata proiectului, 1 septembrie 2019 - 31 decembrie 2020, suma care ar reveni Teatrului de Stat Constanța din finanțarea de la Uniunea Europeană este de 23.000 Euro, iar cofinanțarea necesară din partea TSC este de 13.000 Euro. Pentru anul 2019 - adică de la 1 septembrie, când începe proiectul, până la 31 decembrie, suma necesară pentru cofinanțare este de 1100 Euro, urmând ca restul sumei pentru cofinanțare să fie solicitat din bugetul anului 2020.

2. **Proiectul DO THE MYTH**, în cadrul programului de finanțare EUROPA CREATIVĂ. Perioada de desfășurare a proiectului este 10 noiembrie 2019 - 10 decembrie 2021. Suma totală necesară pentru cofinanțare, în toată perioada de desfășurare, este de 40.130 euro, iar suma totală primită ca finanțare de la UE este de 60.195 euro. Suma care ar reveni Teatrului de Stat Constanța din finanțarea de la Uniunea Europeană pe anul 2019 este de 12.000 Euro, iar cofinanțarea necesară din partea TSC este de 8.000 Euro pentru anul 2019, urmând ca restul sumei pentru cofinanțare să fie solicitat din bugetele anilor următori.

**5. strategie și plan de marketing;**

Strategie	Activități
Strategie generală	<p>A. Continuarea și dezvoltarea Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cctății”, ca program identitar</p> <p>B. Implicarea în proiecte finanțate din fonduri nerambursabile, europene, ale Ministerului Culturii sau Administrației Fondului Cultural Național</p> <p>C. Participarea la festivaluri naționale și internaționale</p> <p>D. Turnee în țară și deplasări în județul Constanța</p> <p>E. Organizarea de evenimente în afara programului minimal, valorificând ocazii culturale neprevăzute și celebrând zile importante pentru cultura și istoria țării și regiunii</p> <p>F. Diversificarea ofertei de spectacole prin schimburi culturale cu alte instituții de profil din țară și străinătate</p> <p>G. Adecvarea la strategia culturală națională, a regiunii și orașului</p>
Strategie repertorială	<p>H. Diversificarea repertoriului prin introducerea unor piese din dramaturgia contemporană și clasică</p>



	<p>I. Preluarea în repertoriu a unor spectacole independente, montate cu actori ai TSC, preluări care nu necesită costuri suplimentare pentru instituția noastră</p> <p>J. Creșterea adresabilității spectacolelor TSC prin parteneriate cu diverse instituții de cultură sau organizații neguvernamentale de profil</p> <p>K. Montarea unor spectacole în care trupa TSC să fie pusă în valoare de compania unor nume mari ale scenei românești</p> <p>L. Realizarea de coproducții</p>
<p>Strategie de promovare</p>	<p>1. În rândul tinerilor: Modernizarea mijloacelor de comunicare pentru a întâlni o receptivitate diferită a tinerilor; Personalizarea mesajelor astfel încât să rezoneze cu preocupările publicului țintă; O colaborare strânsă cu școala și găsirea unor mijloace prin care teatrul să ajungă în școli pentru ca apoi tinerii să ajungă la teatru; Identificarea de agenți de influență în rândul tinerilor și motivarea adulților din viața lor (părinți, bunici) să le ofere aceste experiențe culturale.</p> <p>2. Îmbunătățirea comunicării prin rețelele de socializare: în principal Facebook, dar și Youtube și Instagram – pentru a acoperi toate modalitățile de comunicare: text, video, foto; realizarea unor canale de comunicare prin care TSC să intre în posesia tuturor fotografiilor și filmelor realizate de angajații teatrului, de jurnaliști, de spectatori.</p> <p>3. Crearea unei comunități a iubitorilor de teatru – primul pas: organizarea unei baze de date cu datele de contact ale</p>

	spectatorilor fideli prin completarea de aceștia a unor formulare cu răspunsuri la maximum cinci întrebări (cu ocazia cumpărării de bilete). Baza de date va fi folosită pentru trimiterea de newslettere săptămânale sau mai dese, cu diverse ocazii. (Ideal, baza de date computerizată ar putea crea oportunitatea de a trimite automat mesaje de felicitare cu ocazia aniversărilor spectatorilor fideli.)
--	--

Campaniile de promovare, în cazul evenimentelor speciale ale teatrului sau în cazul premierelor se vor desfășura prin toate mijloacele și canalele de comunicare, cu o amplitudine adaptată fiecărui eveniment, dar țintind toate categoriile de public:

- Comunicate de presă (de informare, de invitație, de reamintire, post-eveniment)
- Conferințe de presă
- Dosar de presă
- Promovare prin Facebook și site-ul instituției – inclusiv newsletters
- Promovare pe site-urile autorităților locale, site-uri cu mare vizibilitate pentru cetățeni – site-ul Primăriei Constanța, al Consiliului Județean Constanța, al SPIT Constanța.
- Crearea de evenimente prin Facebook și întreținerea unei stări de așteptare prin postări zilnice, cu texte, fotografii și scurte montaje video. Prin intermediul FB trimiterea de invitații de participare la eveniment, având astfel o evidență relativă a interesului de care se bucură evenimentul.
- Concursuri cu premii în invitații la spectacole
- Parteneriate media sau contracte de publicitate cu televiziuni locale și/sau naționale care să difuzeze: spoturi de promovare, emisiuni, reportaje, interviuri, filmarea și difuzarea spectacolului, documentare despre montarea spectacolului (the making of).
- Parteneriate media sau contracte de publicitate cu radiouri locale pentru difuzarea de spoturi audio
- Parteneriate media sau contracte de publicitate cu presa online pentru afișarea de bannere care să fie link-uri directe către site-ul teatrului sau către pagina de Facebook a evenimentului.
- Publicitate outdoor și indoor: afișe, bannere, pliante, coastere pentru baruri, clipuri pe ecranele aflate în mijloacele de transport în comun din Constanța și Mamaia, care aparțin Regiei Autonome de Transport Constanța, aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Constanța

- Invitarea unor cronicari teatrali din țară și chiar din străinătate pentru a ținti publicațiile de specialitate românești și străine.
- Caiete de spectacol (bilingve, în cazul FMC).

#### **6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

- **Programul TURISM CULTURAL LA PONTUL EUXIN (concretizat prin Festivalul Internațional de Teatru Miturile Cetății)**

Constanța este una dintre cele mai atractive zone turistice ale României. Frumuseților litoralului românesc al Mării Negre li se adaugă numeroase puncte de atracție culturală: vestigiile Cetății Tomis, Cetății Callatis, Cetății Histria, Cetății Capidava, Muzeul Național de Istorie și Arheologie Constanța, Monumentul cu mozaic, Muzeul de la Adamclisi ș.a.

Mai mult decât oriunde în România, în Dobrogea este profund înrădăcinată în conștiința localnicilor apartenența la un spațiu spiritual unic, la un ținut ce adăpostește comori multimilenare de civilizație și istorie, străjuite de mii de ani de Gânditorul de la Hamangia și de Monumentul triumfal de la Adamclisi. Dobrogea, păstrătoare a unor fabuloase vestigii, loc de interferență al unor mari civilizații (greacă, latină, orientală), oferă o multitudine de spații neconvenționale pentru montarea unor spectacole de teatru. De fapt, spectacolele de teatru și-au făcut pentru prima oară apariția în Dobrogea, cu sute de ani înainte de Christos. Festivalul Internațional de Teatru „Miturile cetății” face un arc peste timp, reînviind spectacolul de teatru antic și reinterpretându-l.

Astfel, în cadrul programului TURISM CULTURAL LA PONTUL EUXIN, TSC produce un eveniment cultural de anvergură, care contribuie la diversificarea ofertei turistice și la atragerea unui număr mai mare de vizitatori.

Consider că cel mai important obiectiv atins în timpul acestui mandat este reînvierea festivalului de teatru antic, într-o formulă modernă, având în vedere pentru viitorul mandat dezvoltarea acestuia în spațiile istorice existente și includerea lui într-un program de turism cultural la malul mării.

- **Programul ORA DE TEATRU - educația artistică și culturală a publicului adolescent și tânăr. Teatrul pedagogiei participative.**

Urmărim crearea unor spectacole interactive și a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr și foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii

imediate, atât materiale (bani pe bilete), cât și prin creșterea numerică și calitativă a publicului viitor. În urma implementării acestui program, încă din primul an, Teatrul de Stat Constanța a reușit să-și mărească numărul de spectatori, pentru care prezența la teatru a devenit obișnuință.

A fost reluat protocolul de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean, prin care liceenii să fie îndrumați de profesori către teatru, pentru a profita, la prețurile modice pe care le oferim elevilor, de beneficiile spectacolului live, în opoziție cu realitatea virtuală în care își petrec mare parte din timpul liber.

#### ▪ **Programul TEATRU LA NOI ACASĂ**

Organizarea unei stagiuni permanente în tot județul, în cadrul căreia trupa să se deplaseze, la începutul săptămânii, în orașe și comune, astfel încât o dată la o lună sau la o lună și jumătate să putem juca în toate localitățile județului Constanța rămâne unul dintre punctele principale ale programului managerial; în speranța că vor putea fi contactate autoritățile locale în vederea perfectării de contracte în acest sens, consider necesar acest program pentru accesul la cultura teatrală.

Cum s-a născut ideea Programului Teatru la noi acasă: Este extrem de importantă misiunea culturală a unei instituții publice de cultură, a unui teatru de repertoriu, așa cum este Teatrul de Stat Constanța, în stimularea autoeducării și autoinstruirii persoanelor din mediul rural sau din orașe care nu au o instituție de gen, fiindcă orice persoană – indiferent ca trăiește în mediul urban sau rural – are dorința de a se raporta la nivelele superioare de cultură – în funcție de aspirațiile și idealurile sale.

#### **7. proiecte din cadrul programelor;**

**Programul „Turism cultural la Pontul Euxin” - A patra ediție a Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”** va fi organizată între 20 și 26 iunie 2019, iar spectatorii constănțeni și turiștii vor putea asista la un număr mare de producții teatrale, foarte variate ca formule de spectacol.

În cadrul ediției de anul acesta, propun prezentarea tuturor spectacolelor produse de TSC pe întreaga perioadă de mandat, cu tematică mitologică: „Metamorfozele iubirii”, regia Liviu Manolache, „Dionysos”, regia Daniele Salvo, „Eutopia”, regia Yannis Margaritis, „Ovidius in Love”, regia Alexander Hausvater, „Inima Reginei Maria”, regia Alina Hiristea și spectacolul lui Tompa Gabor din acest an.

**Programul „Ora de teatru”** – continuarea prezentării spectacolelor solicitate de școli și licee pentru „Școala altfel” precum și prezentarea unor spectacole din repertoriu urmată de discuții ale elevilor cu creatorii spectacolelor.

**Programul „Teatru la noi acasă”** – TSC poate propune pentru a fi deplasate în județ toate premierele anului.

**8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;**

Pentru a-și onora misiunea educativă și socială, Teatrul de Stat Constanța, în afara programului său de spectacole, urmează să realizeze evenimente culturale artistice dedicate unor momente importante din istoria și cultura României și a Dobrogei, dintre care amintim:

- 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale
- 21 Mai – Ziua Constanței
- 14 Noiembrie (Ziua Dobrogei)
- 1 Decembrie (Ziua României)
- 27 Martie (Ziua Mondială a Teatrului)
- Spectacole dedicate Sărbătorilor Creștine : Crăciun și Paște.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

	Denumire indicator	Necesar 2019
1.	<b>Venituri totale, din care :</b>	9.603.400
2.	Transferuri	8.826.900
3.	Venituri proprii	270.000
1.	<b>Cheltuieli totale, din care:</b>	9.603.400

2.	- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	5.165.200
3.	- cheltuieli de întreținere și funcționare	2.404.700
4.	- cheltuieli pentru alte acțiuni culturale	1.417.000
5.	- cheltuieli de capital	616.500

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

- 30.000 de spectatori

**3. Analiza programului minimal realizat**

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	
TESTOSTERON	Obiectivul de a oferi publicului constănțean montări moderne pe texte contemporane.- atins	Public din toate categoriile socio-profesionale. Nerecomandat minorilor sub 16 ani	O lună și jumătate / o lună și jumătate	137.625/67.528	
VEETHOVEN..., FĂI!	Obiectivul de a pune în valoare artiștii constănțeni – atins	Public din toate categoriile de vârstă și socio-profesionale	O lună/ o lună	1.000/1.000	
	Obiectiv multicultural,	Public din toate categoriile de vârstă	O lună/ o lună		

NĂPASTA	păstrarea tradițiilor, dialectelor și limbilor din Dobrogea – atins	și socio-profesionale, din comunitatea românilor sud-dunăreni		28.200/19.824	
PALIATIV	Obiectivul de a aduce în repertoriu texte din dramaturgia contemporană românească, premiate la festivaluri de gen și de a oferi șansa tinerilor talentați din sistemul independent de a se confirma pe o scenă profesionistă – atins	Public din toate categoriile socio-profesionale. Nerecomandat minorilor sub 16 ani	2 săptămâni/ 2 săptămâni	4000/3426	
INIMA REGINEI MARIA	Obiectivul specific de a marca Centenarul Marii Uniri - atins	Public din toate categoriile de vârstă și socio-profesionale	2 luni/2 luni	160.000/150.315	
<b>Total</b>				<b>330.825/242.093</b>	

- centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

La sediu – bilete vândute

Nr. crt.	Programul	Numărul de proiecte	Numarul de spectacole	Numarul de beneficiari
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)

▪	Bătrâna și hoțul	1	3	436
▪	Jurnal de România. Constanta	1	5	367
▪	Titanic Vals	1	2	465
▪	Niște năroji	1	4	747
▪	Bolnavul închipuit	1	2	475
▪	Nunta lui Figaro	1	4	769
▪	Scaiul	1	1	230
▪	De Paști	1	3	121
▪	Eutopia	1	2	255
▪	Menajeria de sticlă	1	4	631
▪	Desculț în parc	1	9	1.853
▪	Gâlcevile din Chioggia	1	2	308
▪	Să ne răzbunăm , iubito !	1	2	411
▪	Gin Rummy	1	4	358
▪	Dionysos	1	2	115
▪	Ursul	1	3	530
▪	Cea mai frumoasă soție	1	6	1.187
▪	Testosteron	1	13	1.979
▪	Veethoven...făi!	1	8	819



▪	Inima Reginei Maria	1	4	335
▪	Năpasta	1	1	31
▪	Paliativ	1	4	548
Total			88	12.970
▪	Festival internațional de teatru – trupe	1	10	1.087
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>98</b>	<b>14.057</b>

**Spectacole gratuite :**

Spectacole gratuite la sediu	17	3.000
Festivalul internațional de teatru – spații neconvenționale, aer liber, alte spații de joc.	13	8.800
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2</b>	<b>11.800</b>

- evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

Nr. crt.	Programul	Numarul de proiecte	Numarul de spectacole	Numarul de beneficiari
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)
1.	8.07.2018 - Festivalul Internațional de Teatru „Atelier” Baia Mare	1	1	300
2.	29.10.2018 - Festivalul Internațional de Teatru de la Oradea (FITO)	1	1	100

3.	12.10.2018 - Gala Națională a Comediei de la Galați	1	1	300
4.	3.08.2018 - participarea cu spectacolul „Jurnal de România. Constanța” la proiectul „Artă-n Casă - Școală de vară”, ce s-a desfășurat în Timișoara și în enclava culturală Ciclova - Ilinia - Socolari - Potoc	1	1	100
5.	3.10.2018 - Teatrul de Stat Constanța a fost invitat la Teatrul German de Stat din Timișoara cu „Jurnal de România. Constanța”	1	1	300
6.	14.10.2018 - spectacolul „Jurnal de România. Constanța” a fost jucat la sala ARCUB, București, în cadrul celei de a cincea ediții a Platformei Internaționale de Teatru București	1	1	300
7.	18.10.2018 - „Jurnal de România. Constanța”, invitat la Festivalul Internațional de Film ASTRA de la Sibiu.	1	1	300
TOTAL			7	1.700

**ANEXA 1**

**DOSAR DE PRESĂ**

**ANEXA 2**

**RAPORT STATISTIC 2018**

**REȚELE DE SOCIALIZARE**

**(FACEBOOK)**

**ANEXA 3**

**ORGANIGRAMA**

**TEATRULUI DE STAT CONSTANȚA**