

RAPORT DE ACTIVITATE
MANAGER
STAN ROMICĂ

IULIE – DECEMBRIE 2018

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul pentru Copii și Tineret "Căluțul de mare", aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Prezentul raport de activitate este întocmit conform modelului elaborat de Ministerul Culturii prin Anexa nr.4 din O.M.C. nr.2799/2015.

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul Teatrului pentru Copii și Tineret "Căluțul de mare" se aprobă anual prin hotărâre a Consiliului Județean Constanța, în raport cu obligațiile sau cu programele stabilite, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a atribuțiilor și activităților specifice.

Datele și informațiile acestui raport sunt aferente perioadei iulie 2018 – decembrie 2018.

Instituție cu tradiție în domeniul culturii și educației permanente, Teatrul pentru Copii și Tineret "Căluțul de mare" are un rol deosebit de important la nivelul întregului județ, atât prin varietatea activității pe care o desfășoară, cât și prin numărul mare de beneficiari, indiferent de vârstă, pregătire și statut social.

**A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI
DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

**A. 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează
aceleiași comunități**

Teatrul pentru Copii și tineret "Căluțul de mare" este instituție publică de spectacol cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Constanța. Din 14.12.1956 a funcționat ca secție de păpuși a Teatrul Dramatic Constanța până în anul 2003 când a devenit persoană juridică sub denumirea de Teatrul de Copii și Tineret Constanța. În vara anului 2013, Teatrul de Copii și Tineret Constanța devine Teatrul pentru Copii și Tineret "Căluțul de mare", instituție de spectacol, de repertoriu, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local prin Consiliul Județean Constanța și venituri proprii.

Municipiul Constanța este recunoscut pe plan național prin ansamblul de obiective culturale încărcate de istorie și semnificații și de asemenea este o zonă renumită pentru vitalitatea culturală.

Obiectivul principal al Teatrului "Căluțul de mare" îl reprezintă promovarea valorilor cultural- artistice autohtone și universale, pe plan județean, național și internațional prin realizarea de spectacole de teatru pentru copii și tineret, spectacole muzical-coregrafice, cu scopul promovării actului de cultură și educării publicului spectator.

Între toate acestea, Teatrului "Căluțul de mare" îi revine rolul cel mai important în a educa și distra în același timp, fiind prima instituție profesionistă de spectacol cu care copilul vine în contact încă de la cea mai fragedă vârstă. Conștient de răspunderea și responsabilitatea ce-i revine, Teatrul "Căluțul de mare" împlinește 60 de ani de când prezintă spectacole de teatru pentru copii, proiecte cultural-educative naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale, promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană.

Pe artă se întemeiază cultura unui popor. Dintre toate artele, artei teatrale îi revine rolul cel mai important în a instrui și educa. Teatrul nu are numai rolul de a distra; el are obligația de a educa, de a modela publicul căruia i se adresează, iar în cazul concret al Teatrului pentru Copii dimensiunea culturală a actului artistic trebuie să primeze. Copiii vin la teatru din curiozitate, din

bucuria de a descoperi un univers fascinant și magic, acela al poveștilor. Rolul educativ se regăsește implicit în actul artistic, însă cu multă discreție, fără a deveni un obiectiv obsesiv.

Teatrul este în relații de parteneriat și a dezvoltat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

- Deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediu privat (Teatrul pentru copii „Arlechino” Brașov, Teatrul Țândărică București, Teatrul Puck Cluj – Napoca, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Operă și Balet „ Oleg Danovski”, Universitatea „ Ovidius” Constanța, Teatrul de păpuși „ Guliver” Galați, Teatrul pentru copii și tineret „ Merlin” Timișoara, Teatrul pentru copii și tineret „ Așchiuță” Pitești, Festivalul Arlechino 66 – Caravana poveștilor, Brașov, Festivalul „ Teatrul, stradă și copil” în cadrul Teatrului Țândărică București, Festivalul Internațional al teatrelor de păpuși și marionete „ Puck” Cluj, Fundația Umanitară Clopot din Suceava.)

- Susținerea de spectacole interactive adaptate la vârsta preșcolară, având ca scop: formarea personalității copiilor preșcolari, cultivarea abilității de comunicare în relațiile interumane, promovarea culturii în rândul preșcolarilor, îmbogățirea universului cunoașterii (parteneriate cu grădinițe, cum ar fi Grădinița P.P. „ Amicii”, Grădinița cu orar normal nr.35, Grădinița P.P. „ Steluțele mării” etc.)

- Cultivarea și valorificarea potențialului creator al elevilor, însușirea unor tehnici de comunicare, respectarea și păstrarea tradițiilor și obiceiurilor locale și naționale, interacțiunea directă a copiilor cu actorii, cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul elevilor de la ciclul primar și gimnazial, dar și liceal (parteneriate cu școli cu cls. I-VIII, licee din județul Constanța) cum ar fi Școala nr.40, Școala Valu lui Traian, Școala nr.28, Școala nr. 18, Școala nr.7, Școala nr.2, Școala nr.38, Grădinița „ Steluțele mării”, Grădinița „ Căluțul de mare”, Colegiul Național Pedagogic, Liceul Teoretic „ G. Călinescu” Constanța, etc.

- Realizarea de spectacole și concursuri dedicate copiilor pe scena în cadrul evenimentului „ Sărbătoarea recoltei și a vinului dobrogean” (parteneriat cu Centrul Cultural Județean Constanța „ Theodor Burada” – în data de 16.09.2018.

- Derularea în comun de activități, în scopul pregătirii practice a studenților Facultății de Arte (realizarea de stagii de practică artistică) – parteneriat cu Universitatea „ Ovidius” Constanța.

Participări la festivaluri:

Denumire acțiune	Organizator	Participări:
Festivalul Internațional de Animație „ Sub bagheta lui Merlin” 30 septembrie – 4 octombrie 2018	Teatrul pentru copii și tineret „ Merlin” Timișoara	„ Prințesa și broscoiul” Regia și scenariul – Cristian Mitescu, Coregrafia – Ionuț – Sergiu Anghel, Muzica – Viorel Andrinou, Scenografia – Eugenia Tărășescu - Jianu
Festivalul Internațional al Teatrului de Studio și de Forme Noi de la Pitești, 02 – 03 noiembrie 2018	Teatrul pentru copii și tineret „ Așchiuță” Pitești	„ Prințesa și broscoiul” Regia și scenariul – Cristian Mitescu, Coregrafia – Ionuț – Sergiu Anghel, Muzica – Viorel Andrinou, Scenografia – Eugenia Tărășescu - Jianu

În perioada iulie - decembrie 2018, Teatrul pentru Copii și Tineret ”Căluțul de mare” Constanța a participat, a găzduit și /sau a organizat:

- Sărbătoarea Recoltei și a Vinului Dobrogran 2018 – la Pavilionul Expozițional Mamaia din Constanța, (în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada”) - susținere spectacol **RĂȚUȘCA CEA URÂTĂ**, in data de **16.09.2018**, de la ora 11.00; regia, scenariul și scenografia Valentin Dobrescu, muzica Radu Alin Macovei Moraru.
- Evenimentul dedicat CENTENARULUI MARII UNIRI
„DE LA UNIREA DOBROGEI CU PATRIA MUMĂ LA MAREA UNIRE” susținut în data de 23 noiembrie 2019, ora 12.00

Activitatea a fost realizată prin parteneriatul a trei instituții: COLEGIUL NAȚIONAL „MIHAI EMINESCU” din Constanța, MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE, din Constanța și TEATRUL „CĂLUȚUL DE MARE”.

La această activitate au participat elevi ai Colegiului „Mihai Eminescu” ce au susținut și un scurt moment artistic. Profesorul de istorie Mihai Paris a susținut o prelegere legată de Centenarul Marii Uniri. De asemenea, a fost proiectat un film-documentar dedicat Dobrogei, iar dna muzeograf doctor Delia Cornea și dna muzeograf doctor Lavinia Dumitrașcu au susținut prelegeri pe tema „140 de ani de la alipirea Dobrogei la Patria Mumă”. Tot în cadrul evenimentului, actorul Lică Gherghilescu a prezentat spectatorilor un scurt moment artistic.

- SPECTACOL CU OCAZIA ZILEI DE MOȘ NICOLAE

JOI, 06 DECEMBRIE 2018, ORA 10.00, la Teatrul „Căluțul de mare” a fost susținut un spectacol gratuit, SPĂRGĂTORUL DE NUCI (dedicat preșcolarilor Grădiniței nr. 35 și elevilor de la ciclul primar al Școlii gimnaziale nr. 10 „Mihail Koiciu”). Regia și scenariul sunt semnate de Cristian Miteșcu, scenografia de M.C. Ranin, iar muzica de Viorel Andrinouiu.

- **PARTICIPARE FESTIVALUL IERNII 2018**

În zilele de 08 DECEMBRIE 2018, 14 DECEMBRIE 2018 și 21 DECEMBRIE 2018, Teatrul pentru copii și tineret „Căluțul de mare” a fost prezent în ORĂȘELUL COPIILOR, ZONA ȚARA PITICILOR din PARCUL TĂBĂCĂRIEI, CONSTANȚA, în cadrul „Festivalului Iernii 2018-Tărâmul Magic al Crăciunului”, cu următoarele reprezentații:

SÂMBĂTĂ - 08 decembrie 2018, după ora 18.00, spectacolul CEI TREI PURCELUȘI în regia lui Gheorghe Balint, muzica Dan Bălan, decoruri Adrian Drăguț, vârsta 3 – 8 ani.

VINERI – 14 decembrie 2018, după ora 18.00, spectacolul POVESTEA PORCULUI, regia și scenariul Cristian Miteșcu, scenografia Adrian Ștefănescu, muzica Dan Bălan, vârsta 3 – 10 ani.

VINERI – 21 decembrie 2018, după ora 18.00, spectacolul IATĂ VIN COLINDĂTORI, spectacol cu păpuși pentru sărbătorile de iarnă, de Aneta Forna Christu, muzica Dicran Asarian, vârsta 3- 12 ani.

- * **DEPLASĂRI ÎN JUDEȚUL CONSTANȚA**

-localitatea VALU LUI TRAIAN (au fost susținute 2 spectacole POVESTEA PORCULUI în data de 23.10.2018, orele 10.30 și 12.00)

-localitatea LIMANU (a fost susținut spectacolul IATĂ VIN COLINDĂTORI din data de 19 decembrie 2018, ora 12.30)

- Expoziție de artă găzduită de teatru cu ocazia Zilei Dobrogei (14 noiembrie) cu tema Culorile Dobrogei, realizată de Școala nr. 16 și Colegiul Național Pedagogic;
- Spectacol oferit gratuit copiilor din Constanța, cu ocazia Zilei Dobrogei (14 noiembrie);
- Spectacole oferite gratuit copiilor cu handicap, asigurarea unui număr de locuri libere în sala de spectacol, destinate acestei categorii de copii;
- Spectacole lectură (5) – scopul a fost acela de a descoperi dorințele publicului în vederea planificării următoarelor premiere;

În calitate de partener/ coproducător:

- Grădinițele și școlile constănțene participă la spectacole, în cadrul programului TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT colaborând cu teatrul la organizarea unor diverse festivități cu ocazia unor sărbători cum ar fi 14 noiembrie, 6 decembrie; Sărbătorile de iarnă.

Strategia repertorială a Teatrului pentru copii și tineret „ Căluțul de mare” vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin îndeplinirea următoarelor obiective:

- Asigurarea unui cadru favorabil creației și difuzării spectacolelor în cele mai bune condiții;
- Favorizarea accesului unui număr cât mai mare de spectatori la reprezentațiile teatrului;
- Sprijinirea creației dramatice naționale, asigurând valorificarea scenică a acesteia;
- Fundamentarea și desăvârșirea unui profil propriu, în conformitate cu proiectul de management;
- Stimularea și ocrotirea afirmării personalităților artistice din domeniul artelor spectacolului;
- Instatuarea și cultivarea unui climat artistic de înaltă ținută;
- Educarea și creșterea unui public tânăr în vederea îmbunătățirii indicatorilor de consum cultural la nivel local și național.

Misiunea Teatrului este aceea de a oferi producții teatrale performante la nivel local și regional, pentru creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității.

Teatrul desfășoară activități și colaborează cu instituții locale care se adresează aceleiași comunități, dar și cu instituții naționale și internaționale, în vederea realizării unor festivaluri sau producții.

Parteneri locali:

- Consiliul Județean Constanța
- Primăria Municipiului Constanța,
- Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
- Centrul Cultural „ Theodor Burada” Constanța,
- Colegiul Național de arte Regina Maria Constanța,
- Universitatea „ Ovidius” Constanța,
- Biblioteca Județeană „ I.N.Roman” Constanța,

- Complexul Național Muzeal al Științelor Naturii Constanța,
- Casa de Cultură a Sindicatelor Constanța,
- Casa Corpului Didactic Constanța,
- Liceele și școlile din municipiu,
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța.

În cadrul parteneriatelor cu școlile și liceele din municipiu au fost realizate atât spectacole cu caracter educativ doar pentru elevi, dar a avut loc și participarea teatrului în cadrul unor festivaluri organizate de școli și licee, prin acordarea unor premii elevilor merituoși.

Parteneri naționali:

- Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național
- Institutul Național pentru Formare în Cultură București,
- Teatrul de animație „ Țândărică” București,
- Teatrul de Artă București,
- Opera Comică pentru copii București,
- Teatrul ACT București.
- Teatrul pentru copii și tineret „ Arlechino” Brașov.
- Teatrul de păpuși „ Guliver” Galați.
- Teatrul pentru copii și tineret „ Merlin” Timișoara.
- Teatrul pentru copii și tineret „ Așchiuță” Pitești.

A 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
ALE COMUNITĂȚII LOCALE	
• Specificul bine definit al teatrului, acesta ajungând să se identifice cu alte tipuri de teatru; • O mare mobilitate a trupei și a spectacolelor: capacitatea de a juca în absolut orice spațiu neconvențional; • Comunitate locală participativă cu premise culturale și cu un istoric al evenimentelor culturale;	• Infrastructura culturală a municipiului este slab dezvoltată (Instituții culturale care nu au sedii proprii, lipsa unor săli de spectacole de anvergură cu dotările corespunzătoare precum și a spațiilor mari pentru expoziții); • Comunitate artistică locală divizată și dispusă la contradicții;

• Derularea de proiecte dedicate tinerilor și copiilor de tipul educației prin cultura; • Existența unor instituții culturale locale puternice, cu tradiție și experiență și premisele unei bune colaborări cu acestea; • Existența unor evenimente culturale cu notorietate;	• Spațiul existent este supraaglomerat și necesită reparații;
ALE INSTITUȚIEI	
• Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); • Experiența în producerea de spectacole; • Inițierea de legături internaționale; • Recunoașterea județeană a Teatrului ca instituție de cultură; • Unicitatea Teatrului în zonă ca instituție de spectacole pentru copii și tineri; • Existența unei tradiții bine conturate a Teatrului pentru Copii și Tineret în organizarea de evenimente; • Parteneriate cu alte instituții.	▪ Lipsa unui sediu propriu, duce la limitarea obținerii unor venituri suplimentare din închirierea spațiilor, cladirea aparținând Comunității Elene; ▪ Deficiența de personal a compartimentului de comunicare și promovare – marketing pentru o mai bună vizibilitate a proiectelor instituției; ▪ Uzura infrastructurii clădirii (datorită vechimii acesteia) care necesită reparații capitale. ▪ Lipsa unui sistem generos de afișaj stradal.
Oportunități	Riscuri
▪ Relația foarte bună cu autoritățile locale; ▪ Reluarea unor colaborări cu instituții similare din țară; ▪ Accesul mai ușor la finanțări prin proiecte realizate în parteneriat; ▪ Dezvoltarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale cu instituții similare și personalități; ▪ Crearea unei echipe de profesioniști care să pună în funcțiune programele instituției;	▪ Tendința europeană de creștere a numărului „non consumatorilor” de teatru în ultimii ani, trend observat și în România. ▪ Atracția exercitată asupra publicului tânăr de diverse acțiuni ce se desfășoară în oraș sau de alte tipuri de evenimente culturale, în afara celor teatrale, conform tendințelor observate și în Uniunea Europeană. ▪ Situația economico-socială ce face dificilă prognozarea pe timp îndelungat; ▪ Scăderea nivelului educațional al tinerilor;

▪ Dezvoltarea unor programe culturale complexe; ▪ Posibilitatea de a atrage fonduri europene pentru realizarea programelor culturale; ▪ Implicarea în proiecte ale altor instituții culturale sau ale ONG-urilor în evenimente artistice sau în proiecte dedicate educației culturale sau artei comunitare. ▪ Integrarea Teatrului în oferta de turism cultural constănțean.	▪ Amplificarea solitudinii și dependenței de internet, facebook a populației tinere; ▪ Scăderea numărului de sponsori ai culturii și diminuarea sponsorizărilor datorită deteriorării situației economice;
---	---

A 3. Evoluția imaginii existente a instituției și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Formarea și promovarea imaginii teatrului se află permanent în atenția noastră ca o prioritate. Relația bună a Teatrului pentru Copii și Tineret „ Căluțul de mare” cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat. În actualitate, acesta se împlinește pe mai multe planuri:

- Oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat.
- Fidelizarea unui public cât mai numeros, atras de profesionalismul teatrului.
- Identificarea modalităților prin care teatrul dobândește o mai mare vizibilitate și modul prin care imaginea sa poate fi mai bine valorificată.
- Prezența zilnică on line, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea spectacolelor susținute, a evenimentelor, dar și pentru receptarea feedback-urilor.
- Asigurarea unui parteneriat media eficient și formalizarea prin contracte și acorduri.
- Organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune.
- Participarea la evenimente importante în oraș, la nivel național și internațional și organizarea unor asemenea evenimente în Constanța: festivaluri, concerte, expoziții, workshopuri, concursuri, ziua mondială a teatrului, etc.
- Atragerea unui număr cât mai mare de parteneri diverși și colaboratori.
- Creșterea gradului de motivație și profesionalism a actorilor, dar și a tuturor angajaților

instituției.

În anul 2018 am încercat să atragem publicul prin spectacole de înaltă ținută artistică, prin profesionalismul echipei de actori și printr-un repertoriu cât mai diversificat. Toate acestea au ca scop obținerea și păstrarea unei imagini pozitive a teatrului.

Acțiuni întreprinse:

Am fixat identitatea vizuală a teatrului refacută în ultimul trimestru al anului 2018 (siglă, logo, websiter, etc). Am îmbogățit baza de date de persoane, organizații care pot ajuta la diseminarea proiectelor sau a informației sau pot fi interesate de rezultatele acestora.

Pentru creșterea vizibilității Facebook am realizat:

- Tag-uri cu actorii la fotografiile cu anumite piese din săptămâna respectivă și fotografii de grup cu artiștii.
- Prezentări albe artiștilor care joacă în piesele din săptămâna respectivă. În timp, toți actorii au avut scurte prezentări pe facebook, astfel încât publicul constănțean să îi cunoască mai bine.
- Scurte sesiuni de transmisie LIVE pe pagina FB a teatrului (ex: Acum, pe scena Teatrului nostru se joacă piesa Y. Vă așteptăm cu drag la următorul spectacol pentru a vedea prin ce peripeții trece motanul încălțat în drumul său spre...).
- Testimoniale ale actorilor. (ex: Bună. Mă numesc X și sunt actor al Teatrului de Copii Constanța. Acum mă pregătesc să intru în scenă și să interpretez X personaj, care încurcă și descurcă ițele poveștii noastre. Vino să ne cunoaștem și să vezi ce le pregătesc pentru X, Y,Z – celelalte personaje din piesă).

Tipărituri:

Am realizat afișe pentru premiere.

Am asigurat stocul afișelor necesare pentru promovarea activității.

Materiale video

Am realizat filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare.

Am înregistrat fiecare spectacol pe suport DVD, pentru arhivare.

Comunicare

Am redactat și transmis comunicate de presă.

Am publicat buletine informative tipărite sau electronice.

Am organizat conferințe de presă

Am transmis informații, newsletter-uri, referitoare la programul de spectacole, modificări ale acestuia și mai ales despre evenimente importante, etc.

Am fost prezenți pe rețelele de socializare.

Avem promovare a acțiunilor teatrului on line, pe site.

Contracte noi cu parteneri media

Materialele distribuite au devenit captivante și scot în evidență punctele tari ale proiectelor.

Apariția în emisiuni TV ale actorilor, regizorilor, compozitorilor, scenografilor, echipei de realizatori.

Publicare de interviuri care să reflecte personalitatea colaboratorilor și a angajaților teatrului.

SCOPUL activității compartimentului de comunicare a fost atins astfel:

Capitalul de imagine a fost sporit.

S-a câștigat loialitatea și încrederea publicului, lucruri măsurate prin permanentizarea venirii la teatru și prin feedback-uri pozitive .

A fost sensibilizată atenția mass- media în permanență

S-au transmis materiale specifice numeroase și la timp.

Au fost atrași noi parteneri.

Reflectarea instituției în presa de specialitate

Modalitățile de reflectare în presă au fost variate și obiective.

Am renunțat la articolele trimise de-a gata pe care jurnaliștii doar să le preia, articole care nu reflectă în mod real activitatea și evenimentele teatrului.

Moduri de acțiune

Reorganizarea Compartimentului de comunicare a dus la o mai bună reflectare a activității.

Am colaborat cu specialiști în domeniu care au creat o nouă imagine.

Am găsit modalități noi de atragere a mass-media și fidelizarea jurnaliștilor culturali.

Am editat multe materiale de informare pentru o imagine mai bună.

Concluzii: în ultimul semestru al anului 2018, am avut peste 30 de apariții în presa locală, pe site-urile de socializare și apariții TV.

Pentru o mai bună vizibilitate a activității teatrului a fost înlocuit panoul de afișaj pentru

spectacolele pe care le prezentăm la sediu.

A. 4 Masuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari

Atât în prezent cât și pe viitor datorită specificului spectacolelor, beneficiarii țintă sunt și vor fi copiii de toate vârstele și tinerii.

Principala modalitate de cunoaștere a beneficiarului tine de competența angajaților teatrului și se referă la discuții, sondaje, cercetări pe marginea spectacolelor, acele feedback-uri care ne ajută în evaluarea unui produs cultural. Mai avem la îndemână chestionare, observații referitoare la modul de reacție al copiilor spectatori, și nu în ultimul rând numărul de bilete vândute care poate reprezenta un instrument de măsură a calității.

Din informațiile culese rezultă că spectatorii cei mai mici agreează spectacolele centrate pe personaje clasice, ultracunoscute, cu un fir narativ clar exprimat. Sunt apreciate spectacolele care respectă imaginea pe care și-au creat-o despre personajele din basmele pe care ei deja le cunosc. Copilul se identifică cu personajele din punct de vedere emoțional, crede în povestea transpusă în scenă, iubește și este alături de personajele pozitive.

Așteptări ale beneficiarilor

Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural.

A. 5 Grupurile - țintă ale activităților instituției

Așa cum citim în misiunea instituției, beneficiarul țintă sunt copiii și tinerii. Am realizat obiectivul de a avea cât mai mulți spectatori din diverse categorii sociale, pe diferite categorii de vârstă. De asemenea, am încercat cu succes să alegem o paletă cât mai diversificată de spectacole, pentru a putea include și alte categorii de beneficiari care apar între timp.

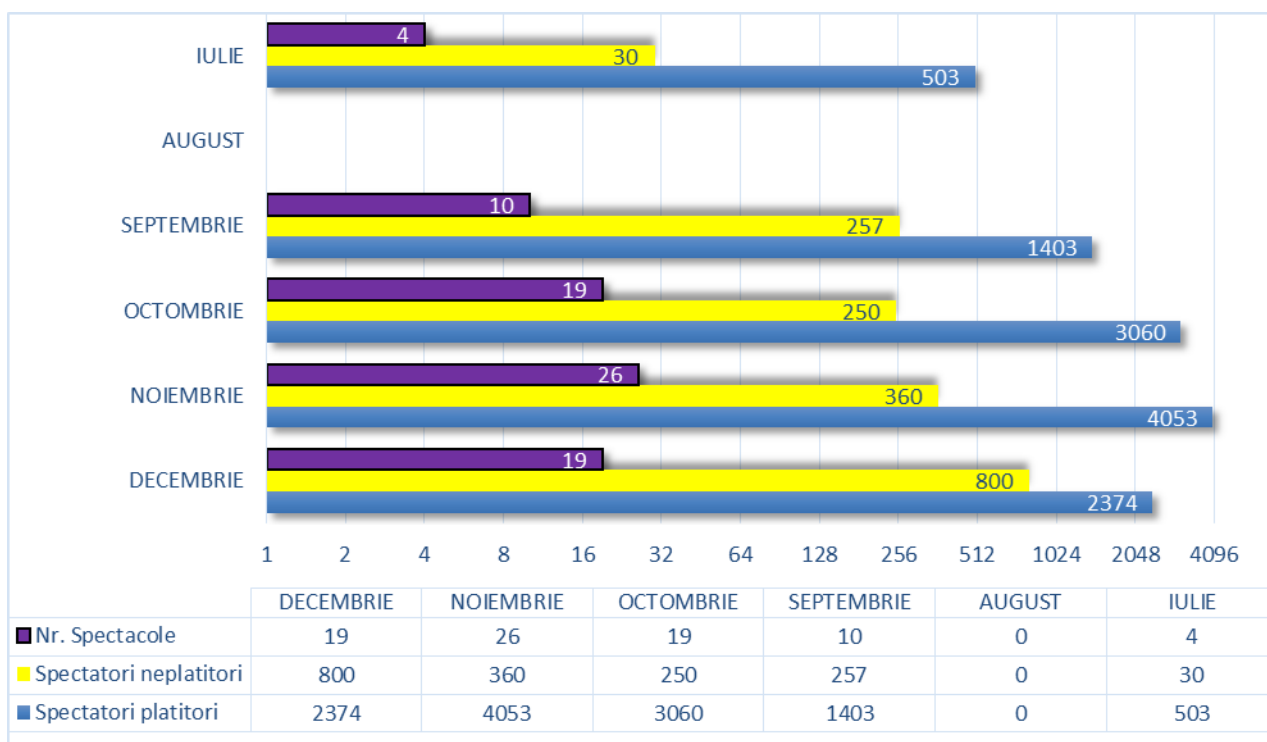
Deși obiectivul teatrului este crearea și prezentarea de spectacole pentru copii, arta animației se adresează, din cele mai vechi timpuri, tuturor categoriilor de vârstă. Prin urmare, ne-am propus să atragem în sălile de spectacol mai mulți adolescenți și chiar adulți cu spectacole care se adresează vârstei lor. În acest sens, am diversificat oferta pentru acest tip de public, urmând ca, anual, să avem în repertoriu două asemenea spectacole.

2018 TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET “ CĂLUȚUL DE MARE”

Ne dorim să ne adresăm mai des copiilor instituționalizați, prin modalități specifice de adresare, cu spectacole pe teme adecvate. Ocazional, acești copii sunt invitați în număr de 30 – 40 la spectacolele noastre, cel puțin o dată pe lună.

În afara diversificării categoriilor de vârstă, am organizat întâlniri cu cadre didactice din învățământul preșcolar și școlar în legătură cu programa școlară pentru a sincroniza oferta teatrală cu aceasta.

Nevoile beneficiarilor se pot schimba în timp, cum am mai menționat, de aceea vom face o evaluare regulată pentru a ne asigura că proiectul continuă să răspundă grupului țintă.



A. 6 Profilul beneficiarului actual

Analiza profilului

Beneficiarul actual al teatrului sunt copii și tinerii. Aceștia vin la teatru fie aduși de un membru al familiei, fie în sistem organizat, cu educatorul, învățătorul/profesorul. Am cuprins în graficul de organizare majoritatea școlilor din oraș și am desfășurat activități în județ.

Am atras categoria de public 14 – 20 de ani, neglijată în mai toate teatrele, care se adresează și tinerilor, prin spectacole, expoziții, prelegeri, workshop-uri, (Premiera piesei „ Căsătoria”) .

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate.

NR. SPECTATORI (La sediu)

LUNA	Spectatori plătitori	Spectatori neplătitori	Nr. spectacole
IULIE	503	30	4
AUGUST	-	-	-
SEPTEMBRIE	1403	257	10
OCTOMBRIE	3060	250	19
NOIEMBRIE	4053	360	26
DECEMBRIE	2374	800	19
TOTAL	11396	1697	78

Valu lui Traian- octombrie 2018 - 2 spectacole - 400 spectatori

Limanu- decembrie 2018 -1 spectacol - 200 spectatori

Pe lângă producțiile proprii, Teatrul pentru copii și tineret „ Căluțul de mare” Constanța a găzduit diferite evenimente (spectacole, evenimente muzicale, conferințe, etc) care au atras beneficiari neplătitori.

Pentru perioada iulie - decembrie 2018 Teatrul pentru Copii și Tineret „ Căluțul de mare” a avut un număr total de 13093 spectatori, din care: 11,396 spectatori plătitori și 1697 spectatori neplătitori.

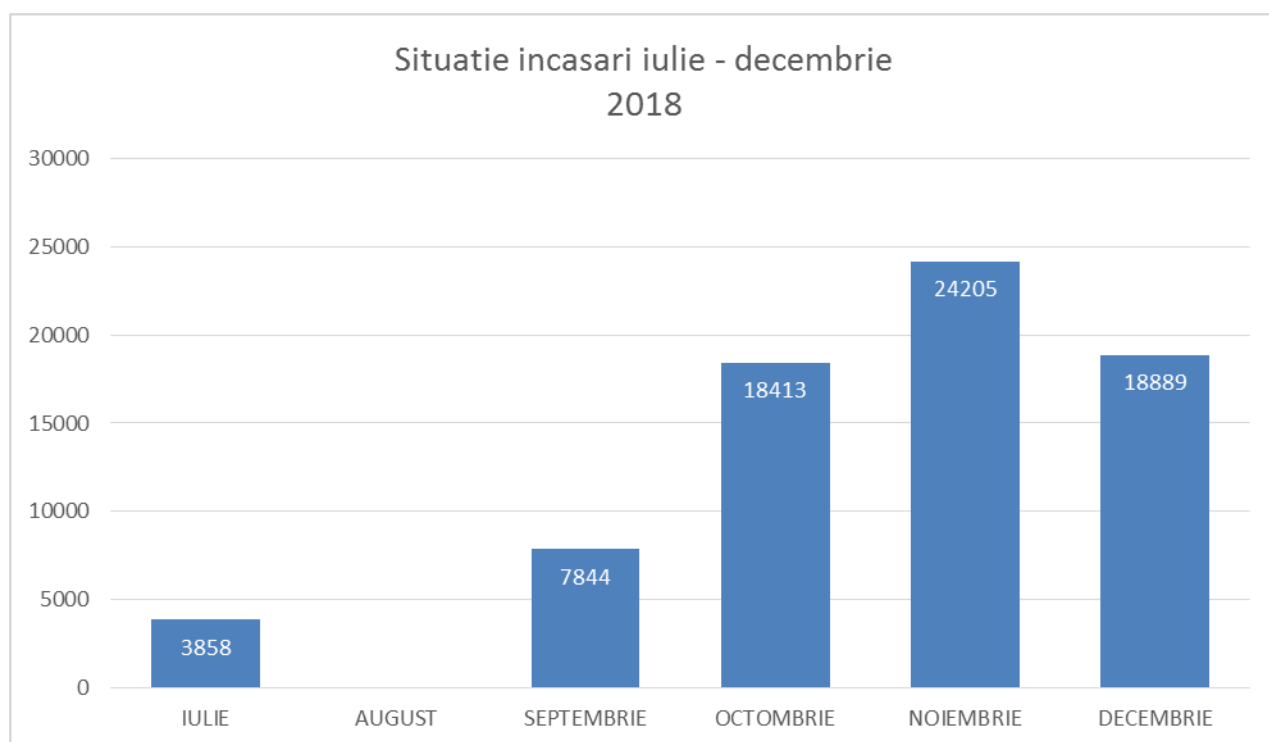
Numărul total de spectacole pentru perioada iulie – decembrie 2018 a fost de 81 , din care 78 spectacole la sediu și 3 spectacole în deplasare.

Creșterea numărului de spectatori – beneficiari se datorează următoarelor aspecte:

- Păstrarea celui de-al doilea spectacol de duminică, de la ora 10 ;
 - Interesul tot mai mare al publicului pentru spectacolele din repertoriu. Premierile și titlurile clasice se joacă cu casa închisă.

- Majoritatea repetițiilor pe scenă au fost programate în intervalul orar: 13.00 – 18.00, restul zilei fiind rezervat spectacolelor.
- Creșterea performanței Compartimentului de Marketing, Comunicare și Relații Publice, îmbunătățirea modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor duce la creșterea numărului de spectatori.
- De asemenea, platforma online și pagina de socializare realizate, au atras în principal, dar nu numai, publicul tânăr.
- Veniturile proprii realizate de Teatrul pentru Copii și Tineret „ Căluțul de mare” pentru perioada iulie – decembrie 2018 au fost de 73209 lei.

SITUAȚIE ÎNCASĂRI: IULIE – DECEMBRIE 2018



Atragerea altor categorii de beneficiari

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari organizăm acțiuni de promovare în medii sociale noi. Suntem convinși că o dată cu implementarea unui sistem de vânzare de bilete on-line vom atrage categoria părinților foarte ocupați, care doresc să-și gestioneze eficient timpul.

Ne-am propus și ne propunem în continuare obiectivele unui marketing interactiv:

- Fidelizarea spectatorilor actuali.
- Câștigarea de noi beneficiari.
- O reală capacitate de adaptare și anticipare printr-o bună cunoaștere a consumatorului de cultură și a nevoilor acestuia.
- Îmbunătățirea permanentă a imaginii.
- Creșterea vânzării numărului de bilete.

Primul pas spre interactivitate îl reprezintă canalele media. Acesta este începutul dialogului. Urmează rețeaua media care permite înregistrarea cererilor (informații, reclamații, etc.), transmit răspunsurile la diverse întrebări, mijlocesc acordarea de consultanță pentru consumatori, favorizează îmbogățirea bazei de date. Toate aceste metode au fost puse în aplicare în compartimentul marketing.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPRUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturala a autorității

Teatrul pentru Copii și Tineret „ Căluțul de mare” își armonizează activitatea cu politica culturala a județului Constanța, precum și cu strategia culturală județeană și națională.

Strategia culturală județeană are ca și axe structurale **trei direcții:**

- **Viața culturală diversificată și calitativă**
- **Menținerea multiculturalității**
- **Integrarea culturii constănțene în circuitul național și european de valori.**

Prin programele sale profesionale Teatrul a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice, prevăzute de legislația în vigoare pe trei direcții:

* Dezvoltare – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice.

* Reconstrucție – stabilizare și consolidare a clădirii, prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente.

* Imagine și promovare – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică județeană , națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului și deschiderea instituției către toate formele de artă contemporană (sculptură, pictură, beletristică, etc.).

Urmărind realizarea cu succes a celor trei direcții de acțiune, putem spune că teatrul și-a adecvat activitatea profesională la politicile culturale la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității.

B. 2 Orientarea activitatii profesionale catre beneficiar

Toate activitățile culturale realizate de teatru au ca direcție de adresare comunitatea constănțeană, în special populația Municipiului Constanța, dar și cea din județul Constanța.

Politica de preț a билетelor la spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngreuna accesul la cultură al beneficiarilor, Consiliul Județean Constanța aprobând aceste preturi .

În această perioadă am urmărit dezvoltarea relației cultură – educație prin parteneriate cu instituții de învățământ, instituții de cultură din județul Constanța și nu numai. Activitățile culturale au răspuns cerințelor comunității, iar acestea au adus publicul mai aproape de actori, de spectacolele de teatru.

Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectatori a Teatrului pentru copii și tineret „ Căluțul de Mare” Constanța ca fiind foarte bune.

În perioada evaluată, iulie - decembrie 2018, au fost înregistrați la spectacolele realizate de teatru un număr de 11393 de spectatori plătitori de bilet, dar și foarte mulți invitați și oameni de presă care au participat la spectacolele organizate, spectatori la evenimentele gratuite realizate în aer liber, numărul total al beneficiarilor ridicându-se la peste 14500 de participanți.

B. 3 Analiza principalelor directii de actiune intreprinse

Direcțiile întreprinse de management în această perioadă au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției atât din punct de vedere al actului cultural, cât și din punct de vedere al imaginii Teatrului pe plan local, național și internațional.

Proiectele realizate de Teatru în această perioadă, au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății în general și să impună Teatrul drept un centru permanent de promovare a culturii și de educație alternativă, convinși fiind că actul artistic este absolut necesar și definitoriu pentru dezvoltarea spirituală a oricărei comunități.

Programul de management axat pe educarea publicului prin spectacole de referință din dramaturgia națională și universală, dar și pe dezvoltarea relațiilor de parteneriat și colaborare internă și internațională, este în acord cu obiectivele majore de dezvoltare a sectorului cultural din România și celelalte state membre ale Uniunii Europene.

Prin proiectele propuse, am contribuit la descoperirea și promovarea unor creații artistice capabile să remodeleze publicul și să-i deschidă orizonturi mai ample de cunoaștere, să diminueze disparitățile de dezvoltare culturală existente între Constanța și restul țării, și să contribuie la dezvoltarea culturală, socială și, nu în ultimul rând, economică a regiunii prin accentuarea turismului cultural.

Pentru optimizarea funcționării unui teatru este vital să se identifice nevoia de cultură a beneficiarului, în cazul nostru, a copiilor în principal, dar și a însoțitorilor acestora.

Repertoriul Teatrului pentru copii și tineret “Căluțul de mare “ Constanța este compus din 28 de titluri ce atrag un număr mare de spectatori. Departamentul de marketing-PR este responsabil cu evaluarea caracteristicilor beneficiarilor și propune departamentului artistic spectacole din repertoriu care să diversifice publicul țintă .

**C. ORGANIZAREA, FUNCTIONAREA INSTITUTIEI SI
PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SI/SAU DE REORGANIZARE,
PENTRU MAI BUNA
FUNCTIONARE**

C.1. Masuri de organizare interna;

Teatrul pentru copii și tineret “ Căluțul de Mare” își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare (O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității asezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare) și cu cele ale Regulamentului de organizare și funcționare elaborat în temeiul Regulamentului-cadru și aprobat de catre ordonatorul principal de credite.

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea și organizarea instituției sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioara (ROI) , Organigrama si Statul de functii.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizare;
- Răspunderea disciplinară

În ceea ce privește legislația incidența activității Teatrului, aceasta reglementează atât aspectele generale și comune funcționării tuturor organizațiilor /instituțiilor (activitatea unităților bugetare, domeniul muncii, norme financiare, fiscale etc.), cât și aspectele specifice unităților de cultură și creație artistică.

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul se aproba prin hotărârea Consiliului Județean Constanța , la propunerea Teatrului, în raport cu obligațiile sau cu programele stabilite, astfel încât sa se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a scopului și a atribuțiilor specifice.

Structura organizatorică din anul 2018 a Teatrului cuprinde următoarele compartimente:

a) Compartiment conducere:

- Manager;
- Director artistic;
- Contabil șef.

b) Compartiment artistic:

- Actori

c) Compartiment tehnic – producție:

- Personal tehnic și de producție

d) Compartiment contabilitate, resurse umane, administrativ:

- Personal administrativ

C.2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei organizații sunt organigrama (care definește structurile interne ale organizației) și ROF (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective).

În luna august , s-a făcut o actualizare a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Teatrului pentru Copii și Tineret “ Căluțul de mare” Constanța în conformitate cu fișele de post, statul de funcții și organigrama aprobată prin Hotărârea nr. 249 a Consiliului Județean Constanța. (**Anexa 1**) . În ședința Consiliului Județean Constanța din luna iunie a fost aprobată transformarea postului de director adjunct în director artistic. Respectând prevederile legale a fost demarată procedura pentru organizarea concursului pentru ocuparea acestui post vacant, dar nu s-a înscris niciun concurrent la aceste concurs.

Fiind un post de conducere foarte important pentru buna funcționare a activității instituției, prin dispoziția managerului, unul dintre angajații instituției care îndeplinea condițiile

de ocupare a acestui post vacant, a fost delegate temporar pentru a ocupa acest post. În luna noiembrie am demarat procedurile privind organizarea concursului, dar acest post nu s-a ocupat.

Pentru anul 2019 am propus dezvoltarea compartimentului marketing și PR cu transformarea unui post pentru acest compartiment, dar și modificarea condițiilor de ocupare a postului vacant de director artistic, astfel încât acesta să poată fi ocupat. De asemenea se va avea acorda o atenție sporită procedurii privind circuitul documentelor în instituție, dar și pentru asigurarea transparenței.

Definirea obiectivelor, responsabilităților și competențelor trebuie astfel formulată încât dependența dintre ele să fie redusă la minimum. Cu cât dependența dintre compartimente, posturi etc. este mai mare, cu atât sarcinile, competențele și responsabilitățile sunt mai dispersate, conlucrarea mai confuză, autoritatea mai diluată și eficiența mai scăzută.

C.3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere

Teatrul pentru Copii și Tineret “ Căluțul de mare” este condus de un manager, numit prin concurs, conform legii. Contractul de management va conține programele și proiectele minimale pe care managerul se angajează să le realizeze, în condițiile legii.

Obligațiile și răspunderile managerului sunt prevăzute în contractul de management.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de două organisme:

Consiliul Administrativ - cu rol deliberativ,

Consiliul Artistic – cu rol consultativ.

Consiliul Administrativ are ca atribuții: dezbateră și aprobarea Regulamentului Intern al Teatrului pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare” ; dezbate și formulează decizii în legătură cu modul în care se utilizează bugetul și sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, în condițiile legii; dezbate și ia măsuri necesare pentru asigurarea integrității patrimoniului din administrare; dezbate și ia măsuri în legătură cu deciziile managerului cu privire la păstrarea sau scoaterea unor producții artistice din repertoriu, stabilirea repertoriului și lista sarcinilor complementare pentru personalul artistic de specialitate.

În data de 18.09.2018 Consiliul Administrativ s-a întrunit în ședința în care a fost prezentată situația bugetului de venituri și cheltuieli și s-au prezentat propunerile privind

rectificarea bugetara si modificarealistei de investitii. A fost aprobata deplasarea la festivalul de la Timisoara si au fost aprobate contractile de colaborare pe drepturi de autor cu actorii colaboratori.

Consiliul Artistic, este un organism cu rol consultativ în ceea ce privește măsurile referitoare la alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor și strategia artistică a Teatrului pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare” Constanța.

A avut loc o ședință a Consiliului Artistic pe 24 octombrie 2018 , din acesta făcând parte conform deciziei managerului teatrului următoarele persoane, managerul, Directorul artistic, consultantul artistic si un actor din partea institutiei , iar din lumea teatrului constantean fac parte d.na Jianu Eugenia, d.naTavitian Anaid si dl.Mihaescu Dan. In această ședință s-au analizat problemele legate de repertoriul de spectacole ale instituției, de premiera care v- a urma în luna noiembrie, despre evoluția numărului de spectatori și a gradului de ocupare a sălilor de spectacol, stabilirea viitoarei premiere (prima) a anului 2019 – **Lebedele**, în regia lui Cristian Mitescu si scenografia d.nei Jianu Eugenia.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Evoluția resurselor umane

*Structura organizatorică a instituției este prezentată în **Anexa 2** - organigrama și statul de funcții.*

Fluctuatie

În cursul anului 2018 în cadrul Teatrului pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare” Constanța a existat o ușoară fluctuație de personal. Astfel, în luna octombrie a fost ocupat postul vacant de muncitor pentru activitatea specifică (organizator spectacole și casier). Acest post este foarte important pentru că ne ajută la activitatea de promovare, organizare și marketing a activității instituției.

Teatrul are în organigramă un post vacant de director artistic, post ce a fost transformat prin HCJ nr.249/22.08.2018, din postul de director adjunct. Desi s-a organizat de doua ori concurs pentru ocuparea acestuia , acesta nu s-a ocupat .

Cursuri

În decursul perioadei evaluate a existat un interes prioritar pentru perfecționarea continua a salariaților. Deși oferta de cursuri de pregătire profesională este redusă pentru segmentul artistic – tehnic, scenă, vom avea în vedere organizarea în cadrul instituției a unor workshop-uri susținute de regizori, actori, oameni de teatru importanți, precum și ore de coregrafie pentru actorii teatrului. Vom încerca și realizarea unor parteneriate cu teatre partenere pentru asemenea activități.

În a doua jumătate a anului 2018, contabilul șef a participat la un curs de “ controlor financiar” acreditat de Ministerul Muncii și Ministerul Educației Naționale , iar un alt angajat, care este responsabil cu achizițiile în sistemul SEAP a participat la cursul “ expert achiziții publice” .

Evaluarea si promovarea personalului contractual

În anul 2018 , evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Teatrului se va realiza în conformitate cu prevederile Legii nr. 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările ulterioare și va fi realizată până la data de 31 martie, conform legislației în vigoare.

Ordonatorii de credite stabilesc criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale conform criteriilor prevăzute la art. 5 lit. c) din lege și pot stabili și alte criterii de evaluare în funcție de specificul domeniului de activitate.

În acest context, art. 5 lit.c) din legea mentionata reglementeaza în mod expres următoarele criterii:

- cunoștințe și experiență;
- complexitate, creativitate și diversitatea activităților;
- judecata și impactul deciziilor;
- influență, coordonare și supervizare;
- contacte și comunicare;
- condiții de muncă;
- incompatibilități și regimuri speciale.

Luând în considerare gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite , notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale precum și recomandările /

propunerile formulate de evaluator cu privire la necesitățile de formare profesională pentru perioada următoare , calificativul general al Teatrului va fi stabilit ca media aritmetică a notelor obținute .

Promovarea personalului contractual al Teatrului s-a realizat în anul 2018 , în concordanță cu legislația în vigoare menționată , asigurându-se astfel evoluția în carieră , prin trecerea în gradată /gradul/treaptă de încadrare superioară /superior ori într-o funcție superioară , pentru un număr de 3 angajați .

Sanțiuni disciplinare aplicate în cursul anului 2018

Nu a fost cazul.

C.5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Patrimoniul constituie suportul material al Teatrului pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare”, care îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale. În acest scop se iau măsuri permanente pentru îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților instituției, măsuri de siguranță, îmbunătățirea cadrului ambiental, dotare cu aparatură, mobilier, instrumente, tehnica specifică disciplinelor, toate acestea pentru a ridica standardele acestei instituții cu vechime și renume.

Astfel, în perioada raportată a anului 2018 s-au efectuat lucrări de dezinsecție și deratizare la toate spațiile instituției, au fost realizate achizițiile aprobate în lista de investiții, respectiv: mașină de fum cu gheață carbonică și microfon wireless.

Avându-se în vedere că există foarte puține spații pentru depozitare, s-a procedat la o mai corectă aranjare și depozitare a acestora în spațiile existente, iar una dintre sălile de la atelierele de producție, în care existau multe decoruri vechi, casate, a fost transformată în atelier de tâmplărie, urmând ca în cel mai scurt timp să se asigure igienizarea, zugrăvirea și asigurarea caloriferelor pentru ca acest spațiu să fie funcțional.

Celelalte spații unde se desfășoară activitatea instituției (artistică, administrativă, tehnică și de producție) sunt utilizate cu eficiență, dar mai sunt necesare lucrări de reparații, zugrăvire și de completare a instalației termice (montarea unor calorifere).

**C.6 Masuri luate in urma controalelor, verificarii/auditarii din partea autoritatii sau
a altor organisme de control in perioada raportata**

In cursul anului 2018 Teatrul pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare” a fost supus controlului Inspectoratului pentru Situații de Urgență al Județului Constanța. Urmare a procesului verbal de control nr. 14759/18-SU CT/03.05.2018 încheiat de reprezentanții Inspectoratului pentru situații de Urgență al Județului Constanța la Teatrul pentru Copii și Tineret „ Căluțul de Mare” au fost dispuse si au fost remediate următoarele deficiențe:

Referitor la problemele organizatorice: au fost marcate mijloacele tehnice de apărare împotriva incendiilor pe planul de evacuare; cu privire la verificarea periodică a instalației de stins incendii cu hidranți interiori a fost încheiat un contract cu o firmă autorizată care verifica la fiecare 6 luni functionarea acestora; s-a întocmit dosarul de verificare a prizelor de pământ, a fost nominalizată prin decizie persoana responsabilă cu verificarea iluminatului de securitate pentru evacuare și au fost remediate deficiențele constatate la instalațiile electrice.

Camera de Conturi a Județului Constanța a verificat actele instituției în anul financiar 2017 și a întocmit un raport de audit public. La data de 19 octombrie 2018 Camera de Conturi a procedat la verificarea modului de ducere la îndeplinire a măsurilor dispuse a fi remediate și a fost încheiat Raportul privind modul de ducere la îndeplinire a măsurilor dispuse prin Decizia nr.1 din 10.01.2018 prin care s-a constatat că toate măsurile au fost îndeplinite. Respectivul raport se referă la controlul de audit public extern efectuat pentru anul 2017(deci nu are referiri la perioada raportata).

**D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO – FINANCIARĂ A
INSTITUTIEI**

**D.1 Analiza datelor financiare din proiectul management corelat cu bilanțul
contabil al perioadei raportate**

Execuția bugetară a anului 2018 si bugetul de venituri si cheltuieli Anexele 3 și 4

- bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii)

	Propus ianuarie 2018	Realizat decembrie 2018
Total venituri, din care	2.173500	2003321,03
Venituri proprii	150.000	169905,92
Subvenții	2.023.500	1.833.415,11
	Propus ianuarie 2018	Realizat decembrie 2018
Total cheltuieli, din care	2.173.500	2.003.953,10
Cheltuieli de personal	1.744.500	1608624,00
Cheltuieli cu bunuri și servicii	405500	373044,44
Cheltuieli de capital (din amortizare)	23500	22284,66

Consiliul Județean Constanța a aprobat alocarea sumei de 2 173 500 lei pentru buna desfășurare a activității Teatrului pentru copii și tineret, din care s-a realizat la finalul anului suma de 2 003 321,03 lei. În perioada de raportare au fost realizate și doua rectificări de buget , dar acestea au vizat redistribuirea unor sume în cadrul aceluiași capitol bugetar.

În perioada 01.01.2018-31.12.2018 s-au desfășurat următoarele activități:

Nr. Crt.		Spectacole	Spectatori
		realizat	realizat
1	Spectacole-la sediu	179	27.322
	-in deplasare	13	2.761

2018 TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET " CĂLUȚUL DE MARE"

	-gratuite	-sediu: 2	400
		-deplasare: 2	400
	TOTAL	192	30.683

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor (%):

169905,92/ 2003953,10=8,47%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/, cu menționarea celorlalte facilități practicate: **156.905,92 lei**

- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: **13.000 lei**

Total = 169905,92 lei

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor la 31.12.2018:

2018 169905,92/ 2003321,03=8,48%

2017 168621,61/ 1.770.401,68=9,52%

Veniturile proprii au fost diminuate considerabil ca urmare a deciziei Consiliului Județean Constanța de a reduce prețul pe bilet pentru copii și studenți cu 75%, accentul nemaipunându-se pe profitul financiar ci pe cel educațional și cultural.

Prețurile practicate, în funcție de categoria locului:

	2018
Preț întreg adult/copil	12lei / 3lei
Preț grupuri organizate+transport asigurat	5lei
Preț spectacol în deplasare	5lei

Veniturile obținute din vânzarea de bilete în perioada **ianuarie – decembrie 2018** au fost de **156905,92 lei**.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor la 31.12.2018:

1608624 / 2003953,10=80,27%

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total la 31.12.2018:

22284,66 / 2003953,10 =1,11%

INDICATORI	2018
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	80,27%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	1,11%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	$\frac{157659}{1608624} \times 100\% = 9,80$
Cheltuielile pe beneficiar:	64,56
- Subvenție / alocație: 1811130,45/ 30.683	59,03
- Venituri proprii: 169905,92/ 30.683	5,53

D.2 Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei din urmatorul tabel:

Nr. Crt.	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. beneficiari 2003321,03-22284,66=1981036,37	64,56
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	192
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	84
5.	Număr de beneficiari neplătitori	2761

6	Număr de beneficiari plătitori	27322
7	Număr de expoziții/număr de reprezentații/Frecvență medie zilnică	2
8	Număr de proiecte / acțiuni culturale	12
9	Venituri proprii din activitatea de bază	169905,92
10.	Venituri proprii din alte activități	-

**E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE
PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN
PROIECTUL DE MANAGEMENT:**

Se realizeaza prin raportare la:

E.1. Viziune

Strategia managerială vizează obiectivele majore ale Teatrului pentru Copii și Tineret « Căluțul de Mare ». Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen mediu și lung , în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Teatrul pentru a-și atinge obiectivele.

Baza materială existentă care trebuie dezvoltată la nivelul cerințelor și standardelor tehnologice actuale va juca un rol important în viziunea oricărui manager de teatru.

În perioada 2018-2023, managerul va pune accent pe promovarea unor programe culturale bazându-se pe experiența anterioară, prin păstrarea unor programe vechi (pe care le voi reface oferindu-le o mai bună vizibilitate) dar și prin propunerea unor programe noi care să satisfacă artistic publicul țintă, urmărind tendințele actuale ale artei teatrale contemporane, prin susținerea unor spectacole de înaltă ținută artistică.

E.2. Misiune

Misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret « Căluțul de Mare » în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru categoriile de public preșcolar și

școlar este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. În perspectiva redimensionării instituționale, Teatrul pentru Copii și Tineret « Căluțul de Mare » își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

E.3. Obiective

Obiectivele prevăzute în caietul de sarcini sunt și obiectivele managerului Teatrului pentru copii și tineret « Căluțul de Mare » Constanța pe toată perioada de management.

I. Obiective generale ale Teatrului pentru copii și tineret « Căluțul de Mare » Constanța :

- Asigurarea unui cadru favorabil creației și difuzării spectacolului în cele mai bune condiții ;
- Favorizarea accesului unui număr cât mai mare de spectatori la reprezentațiile teatrului ;
- Sprijinirea creației dramatice naționale, asigurând valorificarea scenică a acestora ;
- Fundamentarea și desăvârșirea unui profil propriu, în conformitate cu proiectul de management ;
- Stimularea și ocrotirea afirmării personalităților artistice din domeniul artelor spectacolului ;
- Instaurarea și cultivarea unui climat artistic de înaltă ținută ;
- Educarea și creșterea unui public tânăr în vederea îmbunătățirii indicatorilor de consum cultural la nivel local și național.

II. Obiective specifice :

- Modernizarea spațiilor de joc și a instalațiilor funcționale ale sălii de spectacol.
- Participarea în calitate de coorganizator la festivaluri și manifestări culturale desfășurate în Constanța și în orașele din județ.
- Dezvoltarea de noi forme de spectacol și de forme inovative în literatura dramatică, în rezonanță cu problemele prezentului.
- Alcătuirea unui repertoriu coerent și echilibrat, care să alăture texte din dramaturgia românească și universală, clasică și modernă.

- Dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de conducere și a personalului de execuție necesar funcționării instituției.
- Perfecționarea actorilor prin crearea posibilității de a lucra în ateliere bazate pe educația corpului și a limbajului teatral, prin participarea la proiecte cu regizori importanți.
- Dezvoltarea de parteneriate cu asociații culturale, fundații și alte instituții de profil.
- Atragerea de venituri prin accesarea de fonduri de proiecte și programe culturale la nivel național și internațional.
- Crearea de programe bazate pe promovarea dramaturgiei naționale cuprinser în programele școlare.
- Creșterea și diversificarea veniturilor proprii.
- Stabilirea precisă a obiectivelor prioritare a cheltuielilor care vor trebui angajate de către instituție, departajarea detaliată a costurilor pe programe și proiecte.
- Continuarea programelor și proiectelor care se adresează în special studenților din facultățile de artă, dar și elevilor și studenților care vor să se apropie de teatru.
- Atragerea publicului tânăr, în special adolescenți, prin producția unor spectacole dedicate acestora, spectacole cu un limbaj teatral dinamic, adecvat vârstei și experienței lor (limbaj muzical, limbaj plastic).
- Atragerea de regizori și scenografi importanți în vederea realizării unor producții performanțe cu impact local și național.

E.4. Strategie culturala, pentru întreaga perioada de management

În centrul oricărei strategii culturale se află publicul țintă.

Scopul final al oricărui program (al oricărui teatru) este creația artistică apreciată de un public cât mai numeros și cât mai fidel.Toate acestea se pot realize prin diversificarea ofertei noastre culturale (atât la nivelul repertoriului cât și la nivelul mijloacelor de exprimare,), prin sincronizarea permanent la noile tendințe teatrale contemporane, printr-o promovare gândită dinamic și adecvată ritmului vieții contemporane, prin amplificarea efortului de teoretizare a demersului nostru artistic, prin deschiderea către o nouă generație de creatori (actori, scenografi, regizori), prin implicarea mai activă în viața comunităților cărora ne adresăm.

Voi propune montarea unor spectacole destinate spațiilor non convenționale, spectacole ce fac apel la un alt tip de limbaj, cu imagini ample, dar cu un accent care cade exclusive pe actori, bazându-se pe capacitatea lor artistică, dar și pe aptitudinea dobândită de a interacționa inteligent și creativ cu publicul, particularități care fac ca receptarea de către spectatorii ocazionali să fie extrem de directă și de percutantă.

Îmi propun ca în perioada de management să folosesc cât mai mult din forța creatoare a tinerilor actori cu care vom colabora, cărora vom încerca să le inoculăm determinarea vechii trupe, dăruirea față de teatrul pentru copii și tineret și cărora le vom oferi întreaga experiență deținută de trupă până acum, pentru a putea deveni în timp, ei înșiși, reprezentanți valoroși ai acestui tip de teatru. Limbajul artistic teatral al scenariilor incluse în repertoriu a devenit punct de referință al ofertelor noastre în creația scenică, eliminând astfel orice vulgaritate, agresivitate și violent, ce nu-și găsesc acoperire în autenticitatea demersului teatral și nici în stilul de viață în care generația tânără dorește să se regasească. Voi promova în viitoarele proiecte tendințele de modernitate și de înnoire a mijloacelor de expresie scenică, astfel încât montările noastre să fie contemporane, de nivel național și european. De o mare importanță vor fi în continuare colaborările cu regizori și scenografi de mare ținută artistică, cu recunoaștere națională și internațională, care manifestă o deosebită cunoaștere pentru universul spectacolului destinat copiilor și tinerilor.

E.5. Strategie și plan de marketing

Teatrul pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare” trebuie să își continue direcția de dezvoltare pe nișele pe care deja a început și va face eforturi pentru ca spectacolele viitoare să se adreseze unui public mai larg, cu diverse grade de educație.

Din strategia de dezvoltare pentru perioada următoare de management nu lipsește formarea profesională: acest obiectiv al dezvoltării va fi îndeplinit prin organizare de work-shops, studii și cercetări atât pentru actori, cât și pentru personalul tehnic .

Strategia de comunicare și promovare se va dezvolta pe mai multe direcții strategice:

- Parteneriate media permanente cu posturi radio publice (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online, afișaj out-door: afișe, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, etc.;

- Dezvoltarea comunității on line (bloggeri, formatori de opinie în mediul virtual, etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună.
- Diferențierea strategiilor de comunicare pe fiecare program și proiect în parte.
- O comunicare eficientă prin realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei (ziare, reviste, site-uri, agenții de presă, etc.) activitățile Teatrului pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare” și care să atragă atenția asupra importanței programelor și proiectelor. Se vor realiza caiete program cu toate titlurile din repertoriu pline de forma și culoare, afise și flayere atractive la premiere sau la refaceri.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Profesionalismul , transparența , creativitatea, dinamismul și deschiderea vor fi principalele axe pe care se va focaliza activitatea în următoarea perioada de management.

1. Programul **Teatrul între Educație și Divertisment** este programul cel mai amplu, cu cel mai mare buget alocat, cel puțin două premiere anual, care se bucură de participarea unui număr foarte mare de copii și tineri.
2. Programul **Educație prin cultură** –este un program ce s-a bucurat de mare succes în satele și comunele din județul Constanța. Teatrul ”Căluțul de mare” a prezentat spectacole adaptate fiecărei săli, reușind chiar și în cele mai improprii condiții să găsească soluții de a prezenta spectacole de calitate la care au participat sute de copii, care nu aveau alternative culturale locale, și nici posibilități materiale de a se deplasa în oraș pentru a putea viziona spectacole la sediu.
3. Programul **Primul Pas** derulat în colaborare cu Facultatea de Arte, prin care viitorilor actori li se oferă șansa de a face primul pas, încă din facultate pe o scenă profesionistă. Este programul prin care Teatrul „Căluțul de Mare,, se poate adresa și altui segment de public, tineretului, prin găzduirea pe scena teatrului a examenelor de an sau producțiile de absolvire studentești. La acest program, pot participa și elevii atrași din ce în ce mai mult de magia teatrului, dovada explozia de festivaluri de teatru școlar.

În afara acestor 3 programe care vor continua, propun următoarele programe :

1. « Povești noi pentru copii » :

Programul va cuprinde 5 premiere, în perioada de management. Noile spectacole vor dezvolta repertoriul teatrului și vor atrage publicul spectacor prin noutatea artistică. Vor fi alese titluri din literatura română, dar și din literatura universală. În cadrul acestui program vom aduce regizori și scenografi de renume ai teatrului de pupi la nivel național pentru a asigura calitatea viitoarelor premiere.

2. « O poveste într-o poezie » :

Acesta va fi organizat anual, în parteneriat cu Consiliul Județean Constanța, Inspectoratul Școlar Județean Constanța, Biblioteca Județeană I.N. Roman Constanța. În cadrul acestui program copiii își vor prezenta creațiile proprii sau vor recita în cadrul concursului de poezie organizat în acest sens.

3. « Gesturi pentru toți » :

Teatrul pentru Copii și Tineret « Căluțul de Mare » va oferi spectacole gratuite copiilor din Centrele de plasament, școli ajutătoare dar și vârstnicilor aflați în azilele de bătrâni. Aceste spectacole se vor organiza cu ocazia unor sărbători religioase, Ziua Copilului, etc..

4. « Teatrul de păpuși la școală » :

Se vor organiza work shopuri, ateliere de jocuri teatrale și construcție de marionete și cursuri gratuite de actorie la sediul instituției dar și în instituțiile de învățământ.

5. « Amfiteatrul cultural » (în aer liber)

Vor avea loc o serie de activități culturale dedicate aproape exclusiv familiei și comunității locale. În spații non conformiste vor fi adaptate unele proiecte deja existente. La acest « Amfiteatru cultural » pot fi invitate alte teatre pentru copii și tineret din țară, dar și și alte genuri de activități culturale, inclusiv recitaluri și concerte care vor atrage un public foarte mare.

E.7. Proiecte din cadrul programelor

1. « Povești noi pentru copii » :

- Lebedele, după Hans Christian Andersen,
- Vrajitorul din Oz, după Frank Baum,
- Piticul bucătar, după Wilhelm Hauff,
- Punguța cu doi bani, după Ion Creangă,
- Moromeții (Fierăria lui Iocan), după Marin Preda,

- Spectacol muzical pentru copii (Istoria Canțonetei), după Marco Finotto
Scopul acestui program este :
 - Spectacole în premieră, cât mai variate ca exprimare artistică și tehnică stimulând astfel, interesul pentru noutate.
 - Crearea unui produs cultural atractiv ;
 - Promovarea actului artistic pentru copiii preșcolari și școlari ;
 - Îmbunătățirea calității interpretative a actorilor ;
 - Promovarea valorilor morale și estetice prin stimularea creativității copiilor și tinerilor spectatori.
2. « O poveste într-o poezie » :
- În perioada desfășurării proiectului de management vom organiza anual în luna martie un eveniment care va marca Ziua Mondială a Teatrului de Animație, dar și Ziua Mondială a Poeziei.
3. « Gesturi pentru toți » :
4. « Teatrul de păpuși la școală » :
- a) Ateliere de jocuri teatrale și construcții de marionete.
- Ne gândim la micii spectatori, constructori de păpuși care vin la atelierele organizate. Aceste ateliere îi introduce pe copii în culisele teatrului, oferindu-le ocazia să vadă care sunt pașii pe care trebuie să îi urmeze pentru a realize un spectacol de animație. Vor vedea cum se strunjește lemnul, cum se sculpează păpușile , cum se confecționează costumele și decorurile, dar și cum se mănuiesc marionetele.
- b) Cursuri gratuite de actorie
- Copiii care doresc să deslușească tainele teatrului au acum șansa să înceapă cursuri de actorie la Teatrul pentru Copii și Tineret “ Căluțul de Mare”. În plus, cei care se vor înscrie să ia lecții de actorie, vor învăța și să construiască păpuși, dar și ice înseamnă crearea unui scenariu original și adaptarea scenică după poveștile cunoscute.
- Cursurile vor fi structurate pe grupe de vârstă de la 5 la 9 ani și 10 – 16 ani. Fiecare grupă va fi formată din 10 – 12 copii. Se va face o selecție. Concurenții recitând o poezie, iar apoi vor citi un text la prima vedere. Toate activitățile se vor desfășura în sala teatrului. Se va organiza în două sesiuni, octombrie – ianuarie și martie – iunie, cu o frecvență săptămânală, iar la final vor fi prezentate spectacole realizate sau, după caz, expoziții cu lucrările lor.
5. « Amfiteatrul cultural » (în aer liber)

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției,
planificate pentru perioada de management

„ Festivalul de o zi” constă în prezentarea unui maraton de spectacole în decurs de o singură zi, prin concentrarea diverselor modalități de a face teatru, cu propuneri noi și inovatoare. Scopul acestui festival este stimularea creației individuale și în grup restrâns și în rândul tinerilor și elevilor. Aici își vor găsi locul spectacole de animație, dar și de teatru dramatic. Pentru anul 2019 propun cinci producții teatrale, iar datorită faptului că festivalul se desfășoară pe parcursul unei singure zile, participanții pot să se cunoască și să se studieze pe rând, în ipostazele de actor și poi de spectator.

„ În spatele cortinei” program de cursuri de actorie pentru copiii care doresc să se inițieze în arta actoriei, a dansului și a pantomimei. Doi dintre actorii instituției vor începe aceste cursuri în perioada aprilie – mai și octombrie decembrie.

Reluarea festivalului „ Săptămâna Teatrelor pentru Copii și Tineret „ Constanța 2020. Acest festival va fi continuatorul Festivalului Internațional „ Săptămâna Teatrelor de Păpuși „ Constanța. Prima ediție a acestui festival bienal, a avut loc în anul 1969, iar ultima ediție în anul 1999. A fost unul dintre cele mai longevive și importante reuniuni a teatrelor de gen din România. Fiecare ediție a transformat Constanța într-o cetate a copiilor. S-a bucurat de aprecierea unanimă a creatorilor și a criticii de specialitate. Fiecare ediție a fost o investiție de muncă și suflet a organizatorilor și a participanților, concretizată în bucuria artiștilor de a dărui bucurie spectatorilor.

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A
INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR
TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A
VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare –
anul 2019 (Anexa 5)**

Propunerea privind bugetul de venituri și cheltuieli depus în data de 05.12.2018 formulat în baza notelor de fundamentare și cuprinde:

Venituri: TOTAL - 2.897.800 LEI

- Venituri proprii - 190.000 lei
- Subvenții - 2.707.800 lei

Cheltuieli: TOTAL - 2.897.800 LEI

A. Cheltuieli curente - 2.867.800 lei

- Cheltuieli de personal - 2.347.800 lei
- Bunuri și servicii - 520.000 lei

B. Cheltuieli de capital - 30.000 LEI

Având în vedere că la data de 30.01.2019 prin HCJ nr. 25 au fost aprobate alte prețuri la bilete (bilet copii – 5 lei, bilet insotitor copii – 12 lei, bilet adulti – 20 lei, bilet grup organizat – 9 lei cu transport asigurat si bilet spectacol deplasare – 7 lei) pentru anul 2019 veniturile proprii preconizate a fi realizate sunt de 250.000 lei, urmând a face o nouă propunere a bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2019.

De asemeni, s-a constatat că sunt necesare reparații curente precum:

- Tapițarea scaunelor în săli de spectacol – 40.000 lei
- Înlocuirea mochetei în sala de spectacol – 15.000 lei
- Înlocuirea unor uși de acces în sala de spectacol, scenă, grupuri sanitare – 12 buc – 9.500 lei.
- Înlocuire podea și covor scenă – 40.000 lei
- Reparații și zugrăveli interioare – 30.000 lei.
- Tapițare pereți sala de spectacol – 60.000 lei.

TOTAL – 194.500 LEI

Toate acestea vor fi propuse în cadrul discuțiilor privind bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2019.

F.2. Numar de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management

Beneficiarii activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic.

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

1. Număr activități educaționale – 230
2. Număr de spectacole în deplasare – 25

Urmare a creșterilor acestor valori în anul 2019, numărul de beneficiari estimați este de 32.000 de spectatori.

Prin urmare, prin toate acțiunile întreprinse de către instituție, numărul beneficiarilor este în creștere de la an la an iar scopul este acela de a păstra o linie ascendentă.

F.3. Analiza programului minim realizat

Conform programului minimal care face parte din anexa 2 la contractual de management nr. 17265/25.06.2018, erau propuse pentru perioada raportată un număr de două spectacole, dar premiera piesei “ Elefăntelul curios” a avut loc pe data de 10 iunie 2018.

Am purtat primele discuții cu colectivul artistic și tehnic privind următoarea premieră care, conform programului minimal propus (care făcea parte din programul activităților și proiectelor culturale aprobate de Consiliul Județean Constanța pentru anul 2018, prin Hot. Nr.31 (14.02.2018) – Anexa 3 - urma să fie prezentată publicului în perioada noiembrie – decembrie 2018. Astfel, în urma discuțiilor purtate cu Consiliul Artistic a fost propusă premiera “ Căsătoria” comedie de N.V. Gogol, scrisă în 1833, regia artistică fiind semnată de Lică Gherghilescu iar scenografia de Constantin Mihai Ranin.

Spectacolul prezintă povestea lui Podkoliosin, funcționar de gradul al 7lea în Rusia țaristă, un burlac trecut, cu aere de aristocrat, dar cu un comportament ezitant, îndărătnic și mai ales, leneș, care consideră căsătoria o obligație „Uite, dacă stai și chibzuiești așa, singur, în clipele de răgaz, vezi că tot trebuie să te căsătorești, la urma urmei. Ce să faci? Trăiești, trăiești și până la sfârșit ți se urâște. Iar într-în post și eu tot holtei am rămas!”. Scenele comice imaginate de Gogol, creionate cu multă dibăcie și umor vor face deliciul tinerilor spectatori dar și al prietenilor și părinților lor, ce le vor cunoaște pe înțeleapta pețitoare Fiokla Ivanovna, pe Agafia Tihonovna „o bomboană de fată, albă ca laptele și rumenă ca un bujor”, dar și pe mătușa ei, Arina Panteleimonova, preocupată de măritișul nepoatei dar și pe ceilalți претенdenți la mâna Agafiei, Jumârkin, Anucikin, Jevakin și Starikov cât și pe năstrușnicul Kocikariov, ce fusese și el, la rândul lui, căsătorit tot de pețitoare.

Decorurile, extrem de minuțios lucrate îi vor purta pe spectatori în atmosfera tradițională a burgheziei rusești din secolul XIX.

Proiectele realizate în anul 2018 de instituția noastră pentru a atrage categorii noi de

public, pentru creșterea audienței și fidelizarea publicului, au fost împărțite pe categorii de vârstă, ele dovedindu-și eficacitatea în funcție de răspunsul comunității.

Eficacitatea a fost dovedită și de numeroasele contracte de parteneriat cu instituțiile de învățământ dar și cu instituțiile culturale.

Actorii ce vor da viață personajelor spectacolului sunt: Daniel Minciună, Grațian Prisacariu, Clara Ghiuvelechian, Arina Cojocar, Emanuel Cristoiu, Tiberiu Roșu, Daniela Vlad, Andrei Stroescu, Ion Ciolan/Lică Gherghilescu și Claudia Zaharia.

Premiera a avut loc în data de 23 noiembrie 2018, după care au mai urmat două spectacole.

**Programul minimal propus pentru anul 2019 (Anexa 2 la contractual de
management nr. 17265/25.06.2018)**

Nr.crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiect în program	Denumirea proiectului*	Buget prevazut pe program
1	Teatrul între educație și divertisment	Povești și basme cu păpuși și actori pentru vârsta: 3-5, 5-7 și 7-12 ani	3	1.Prințesa și broscuțul (refacere spectacol) 2.Degețica (premieră) 3.Frumoasa din Pădurea adormită (premieră)	9.000 40.000 45.000
2	O poveste într-o poezie	Concurs de recitat poezii (creații proprii sau recitări)	1	Recitatorul anului	10.000
3	Eveniment special	Spectacol aniversar de animație	1	Paștele	15.000
4	Amfiteatru cultural	Spectacole în aer liber, în parcuri, mall-uri sau alte spații	1	Se vor alege proiectele care se pretează în astfel de spații	25.000
5	Primul pas	Spectacol cu actori pentru tineret	1	Spectacol de absolvire Fac. de arte/Teatru școlar	15.000
6	Educație prin cultură	Spectacole desfășurate în locații din afara instituției	1	Spectacole oferite în localitățile din județul Constanța, care nu au acces la acest gen de teatru	20.000
7	Teatrul de păpuși la școală	Ateliere de jocuri teatrale și construcții de marionete Cursuri gratuite de actorie	1	„Si noi suntem actori”	10.000

Așa cum reiese din cele prezentate mai sus managementul instituției și-a stabilit și urmărit realizarea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii. S-au urmărit realizarea produselor/serviciilor astfel încât să se poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și

asteptările beneficiarilor, precum și cerințele legale și de reglementare în domeniul cultural în care ne desfășurăm activitatea.

Fără îndoială că promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului de realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se de la originalitatea actului de creație scenică, de la ancorarea acestuia în actualitate. A fost absolut necesară elaborarea unui sistem de a dialoga cu publicul, permanent, prin intermediul presei, televiziunii, a mijloacelor de publicitate de orice fel (editarea unor caiete – program de spectacole, originale, pline de culoare și formă, afișe atractive, pliante, calendare pentru copii care să reflecte imagini din spectacolele teatrului „ Căluțul de Mare” , panouri publicitare, bannere.)

În momentul de față, teatrul beneficiază de un proiect repertorial, cel puțin anual, riguros, întocmit ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni), care să valorifice potențialul actoricesc prin distribuții paralele, eficiente și foarte mobile, care să asigure concomitent reprezentații la sediu și în deplasări.

În consecință, fiecare componentă a fost tratată ca parte a unui întreg, produsele finale fiind cercetatea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural pregătirea și promovarea de noi generații de artiști, educarea publicului prin mijloace specifice (prezentarea de spectacole, expoziții permanente și temporare, seri culturale, simpozioane, cenacluri literare și lansări de carte, ateliere, festivaluri și cât mai multe cercuri de pregătire a tinerilor viitori artiști) într-o maniera pluridisciplinară și/ sau plurivalentă, abordându-se evident domeniile de competență: cultural artistică, etnografică de artă și memorialistică.

Anexa 1 Regulamentul de organizare si functionare

Anexa 2 Organigrama si statul de functii

Anexa 3 Bugetul de venituri si cheltuieli 2018

Programe culturale pt anul 2018

Anexa 4 Executia bugetara

Anexa 5 Proiect buget 2019

Anexa 6 Programul minimal realizat 2018

Anexa 7 Programul minimal propus 2019