

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2016

MUZEUL DE ARTĂ CONSTANȚA, MANAGER Dr. DOINA PĂULEANU

Prezentul *Raport de activitate* a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Muzeul de Artă Constanța, denumită în continuare instituția publică aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *Ordonanță de urgență*, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie – 31 decembrie 2016.

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Activitatea Muzeului de Artă Constanța s-a desfășurat în anul 2016 conform actelor normative în vigoare: Legea nr.12/2006, Legea nr.182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil republicată în 2008, Ordinul Ministerului Culturii nr. 2035/2000 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil, H.G. nr.1546/decembrie 2003 privind normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate; s-au avut permanent în vedere obiectivele și indicatorii de performanță stabiliți în contractul de management pentru acest an.

Instituție de anvergură națională, apreciată pentru valoarea, reprezentativitatea și originalitatea patrimoniului deținut, Muzeul de Artă Constanța este nu numai un reper, dar și un ferment cultural, o instituție deschisă, modernă și sincronă cu tendințele și orientările muzeologiei contemporane.

Obiectivele de bază ale instituției decurg din funcțiile sale; definit prin legea nr. 311/2003, muzeul este o instituție care „colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător”. Acestea sunt:

- colecționarea operelor de artă, în vederea valorificării, completării și diversificării patrimoniului muzeal;
- depozitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și reglementărilor în vigoare (norme de conservare și restaurare);
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural prin mijloace specifice, în scopul comunicării, educării, contemplării.

Proiectele și programele culturale inițiate de Muzeul de Artă Constanța în anul 2016 au avut în vedere, în primul rând, valorificarea muzeală a pieselor de tezaur, fond și bunuri culturale din colecțiile sale, pentru o mai bună cunoaștere și afirmare a acestora pe plan local, național și european. În acest scop s-a urmărit evidențierea valorilor patrimoniale prin prezentări moderne, menite să aducă un spor de atractivitate, dar și de compatibilitate cu standardele muzeologice impuse de normele în vigoare. Expoziția de bază a muzeului fiind reorganizată recent, adăugirile din acest an au vizat aspecte secundare - s-a deschis *Camera colecționarului* în perioada august 2016 - februarie 2017, în cadrul căreia a fost reorganizată sala Corneliu Baba și a fost expusă a lucrare cu totul deosebită din creația sa - tripticul monumental *Răscoala* -, s-au introdus în sălile aferente, noile achiziții, s-a realizat un sistem modern de etalare a basoreliefurilor, sistemul de iluminat a fost dotat cu senzori de mișcare; s-a realizat un sistem eficient de ventilație la galeria *Museion*, s-a extins sistemul de termoficare la aceeași galerie subterană, s-a înlocuit parțial instalația de încălzire în depozit, s-a izolat termic peretele sudic al clădirii principale, s-au înlocuit lămpile la sala Grigorescu. Eforturile noastre s-au îndreptat către clădirea muzeului de sculptură *Ion Jalea*, care a necesitat reparații capitale, conform unui proiect elaborat de specialiști (s-au înlocuit pizia și căpriori ai acoperișului, sistemele de iluminat și de încălzire, s-a realizat prin interior protecția termică, ș.a., fără a afecta aspectul de ansamblu al clădirii, construită în stil național (neo-românesc) după primul război mondial și aflată în zona de protecție istorică. Expoziția de bază va fi refăcută și modernizată complet; potrivit normelor naționale și internaționale de conservare, muzeul nu poate fi redeschis înainte de sfârșitul lunii iunie 2017.

Am continuat proiectul *Muzeul din depozit*, organizând în luna iunie o expoziție de grafică; au fost expuse lucrări de Nicolae Grigorescu, Ștefan Luchian, Nicolae Tonitza, Gh. Petrașcu, Th. Pallady, etc., care s-au bucurat de o bună primire din partea publicului. În luna octombrie am organizat în cadrul aceluiași proiect, expoziția *Identitatea spațiului dobrogean în operele maeștrilor*, în cadrul căreia am prezentat lucrări semnate de Ion Sălișteanu, Spiru Chintilă și Ion Pacea, artiști reprezentativi ai sfârșitului de secol, dascălii unor artiști contemporani reputați.

Stăruințele noastre s-au îndreptat și către Muzeul de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă Topalu*, pe care l-am păstrat în parametrii cunoscuți; ne-am străduit să-i asigurăm vizibilitate sporită prin intervenții în mass media prin emisiuni TV și colaborări repetate la Radio România, în cadrul emisiunii *Ora satelor*. Procesul vizând retrocedarea lucrărilor din colecție a continuat și pe parcursul acestui an prin a treia expertiză și prin înfățișări repetate, încheindu-se în cele din urmă printr-o sentință favorabilă muzeului; procesul a fost lung și istovitor, dată fiind miza sa extrem de ridicată (restituirea și vânzarea lucrărilor ar aduce sume apreciabile în buzunarele celor direct implicați) și atacurile concertate practicate pe tot parcursul; reclamantul mai are o singură cale de atac, la Înalta Curte de Casație și Justiție, pe care o va folosi probabil în cursul anului 2017.

Manifestările cu caracter temporar au valorificat fondul de depozit, fiind destinate, în cea mai mare parte, completării și prelungirii în contemporaneitate, a direcțiilor trasate prin cuprinsul diacronic al expoziției permanente. Am încercat, de asemenea, să punem în valoare arta contemporană prin creatori reprezentativi din Dobrogea. Astfel au fost organizate: expoziția comemorativă Ion Mătăsăreanu în luna februarie, expozițiile Ignat Ștefanov/ Vasile Filip - în martie și Florin Ferendino - în aprilie. Alte proiecte și expoziții au vizat mișcarea plastică românească, dar și deschiderea europeană a spațiului național; am fost desemnată de Institutul Cultural Român spre a fi curator al unei prestigioase expoziții de artă românească modernă, deschisă la Palacio Nacional da Ajuda - fosta reședință regală a Portugaliei. Expoziția s-a deschis în luna mai și a înregistrat un bine meritat succes.

În anul 2015-2016 muzeul a fost inițiatorul proiectului *Centrul pentru Educație Interculturală Constanța*, în care muzeul este partener principal, cu parteneri naționali –

Centrul Naval Național pentru Studii și Inițiative în Educație, Sport și Tradiții – și internaționali – International Organisation for Democracy and Human Rights, Norvegia, deșus în cadrul Programului PA17/RO13 – *Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european*. Proiectul are ca scop promovarea educației interculturale în rândul tinerilor în vederea înțelegerii diversității culturale și încurajării dialogului intercultural. Între activitățile proiectului se înscriu crearea unui centru pentru educație interculturală la muzeu, care s-a inaugurat în septembrie 2015, șapte ateliere de educație interculturală organizate cu 25 tineri, care constituie grupul țintă al proiectului (elevi de la Colegiul Național de Artă Regina Maria și studenți de la Universitatea Ovidius, Facultatea de Arte), dintre care patru s-au desfășurat în perioada septembrie – decembrie 2015, iar celelalte trei în ianuarie - martie 2016, două expoziții interculturale, din care una s-a desfășurat la muzeu în cursul anului 2015, iar cealaltă a avut loc la primăria din Sandika, un satelit al orașului Oslo, în februarie 2016 și conferința de închidere a proiectului, care a avut loc în aprilie 2016.

În anul 2016, Muzeul de Artă Constanța a realizat două expoziții de artă europeană aduse în țară prin Merkur Plus Consulting & Training SRL: *Biblia sacră - Salvador Dali* în luna aprilie și expoziția de grafică *Matisse - triumful modernismului*, august - septembrie, căreia i-am adăugat o sală de desene Th. Pallady din patrimoniul muzeului nostru.

Expozițiile, acțiunile multimedia și interactive, simpozioanele, atelierile de lucru, au fost mediatizate prin pagina de web a muzeului, prin blogg-ul și facebook-ului acestuia, precum și prin numeroase emisiuni radio și TV, în media locală și națională.

a. 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

▫ Colaborare cu Biblioteca Județeană I. N. Roman Constanța

- studii de specialitate; cercetare de bibliotecă, elaborarea volumului *Viața tăcută a naturii*, apărut în condiții grafice deosebite la editura *Monitorul Oficial* din București, noiembrie 2016

▫ Colaborare cu *Uniunea Scriitorilor din România, filiala Constanța* – 5 lansări de carte (istoria artei, antropologie urbană, istorie, proză, eseuri) – la muzeu, sala *Nicolae Grigorescu*

▫ Colaborare cu *Uniunea Artiștilor Plastici din România*, în sălile pentru expoziții temporare, în sala Al. Ciucurencu a muzeului, sau în alte spații, specificate ca atare:

- Salonul de iarnă al artiștilor constănțeni, ianuarie

- expoziția de sculptură Panaite Chifu, dedicată Zilei Culturii Naționale, ianuarie

- expoziția de pictură Ion Mătăsăreanu, februarie

- expoziția *Amprente plastice dobrogene*, Centru Cultural Casa Avramide, Tulcea

- expoziția de pictură și sculptură Ignat Ștefanov, Vasile Filip

- expoziția de pictură și grafică Ion Drăghici, Gabriela Drăghici, Florin Vesa, Mariana Vesa, martie, sala Alex. Ciucurencu, Muzeul de Artă

- expoziția de pictură Florin Ferendino, aprilie

- expoziția *Peisaj feminin*, desen, mai

- expoziția Tudor Mirescu, sala Ciucurencu, iunie

- expoziția Constantin Grigoruță, sala Ciucurencu, iulie

- expoziția de pictură Sever Iustian, Gavrilă Mocenco

▫ Colaborare cu Universitatea Națională de Arte, București

- expoziția de pictură, grafică, obiecte, instalații *14 + 11*, noiembrie

▫ Colaborare cu alte muzee:

- lansarea cărții *Regalitatea și marea*, autor Doina Păuleanu, la Muzeul Național Cotroceni, Muzeul de Artă Prahova *Ion Ionescu-Quintus* Ploiești, Muzeul Național *Peleş* Sinaia, Muzeul *Casa Mureșenilor*, Brașov.

- colaborare cu ICEM, Tulcea, expoziția *Amprente plastice dobrogene*, februarie

- expoziția *Vasile Grigore*, decembrie 2016, în colaborare cu Muzeul de Artă *Vasile Grigore pictor și colecționar*, București

Muzeul nostru a împrumutat lucrări pentru două manifestări culturale:

-expoziția *Artă pentru popor? Plastica oficială românească între 1948 - 1965*, organizată de Muzeul Național de Artă al României în perioada noiembrie 2016 - aprilie 2017; expoziția *Eugen Drăguțescu. Jurnalul unei vieți în imagini*, organizată la Roma de Institutul Cultural Român în perioada noiembrie - decembrie 2016, cu lucrări din muzeul nostru

▫ Colaborare cu fundații, asociații, galerii de artă, organizații culturale naționale și internaționale:

- proiectul *Ovidius*, expoziție de fotografii, în colaborare cu Forum-ul Cultural Austriac în România

- expoziția *Poduri europene*, iunie, în colaborare cu Fundația *Fildas Art*

- *Întâlniri petersburgheze*, expoziție de fotografii și recital de operă, iunie, în colaborare cu Consulatul Rusiei la Constanța

- expoziție de fotografie *Meseriile mării*, în colaborare cu Alianța Franceză Constanța, iulie, sala Ciucurencu

- expoziția *Amprente plastice dobrogene*, deschisă la Casa de Cultură *Friederich Schiller* din București, iulie 2016

- expoziția de obiecte și instalații *Isolation turn spacious*, galeria *Museion*, decembrie

▫ În colaborare cu *Ordinul Arhitecților din România, filiala Constanța*:

- expoziția de acuarele Ion Bârlădeanu, mai, sala Ciucurencu

- expoziția arhitecților constănțeni, decembrie 2016

▫ În colaborare cu Art Safari – participarea unor lucrări de pictură și sculptură din patrimoniul propriu la expoziția *Avangarda Română*, București, mai 2016

▫ În colaborare cu Mineral Expo, expoziție de bijuterii, iulie

▫ Programe realizate în colaborare cu *Centrul cultural „Teodor Burada”* Constanța, cu școli – între care, în primul rând, Colegiul Național de Artă *Regina Maria* – și Universitatea *Ovidius* Constanța, Facultatea de Arte:

- proiectul *Cultura pentru toți, cultura pentru fiecare: 24 concerte camerale, recitaluri vocale, instrumentale, corale, etc.*, ianuarie – decembrie 2015, sala Nicolae Grigorescu

-expoziția *Din inimi de copii pentru Brâncuși*, în colaborare cu școala *Petre Ispirescu*, Constanța

▫ Suntem inițiatorii proiectului european *Centrul pentru educație interculturală Constanța*, în colaborare cu Centrul Naval Național pentru Studii și Inițiative în Educație, Sport și Tradiții și International Organisation for Democracy and Human Rights, Norvegia.

Proiectul a pornit de la ideea mozaicului etnic care există și se perpetuează în Dobrogea de secole, într-o armonie deplină; români și aromâni, turci, tătari, armeni, greci, evrei, romi, ruși, englezi, nemți, ș. a., și-au constituit și păstrat identitatea culturală proprie; cunoașterea și promovarea acestora prin limbajul universal pe care îl reprezintă artele vizuale, poate conduce la eliminarea stereotipurilor, a barierelor și constrângerilor. Proiectul este în acord cu acțiunile locale, regionale, naționale și europene în ceea ce privește preocuparea pentru promovarea diversității culturale și a valențelor interculturale.

În contextul în care educația interculturală este privită ca o modalitate de promovare a unei societăți democratice, bazată pe valorile drepturilor omului și a egalității de șanse, preocuparea pentru implementarea principiilor educației interculturale reprezintă un deziderat. Anul 2008 a fost declarat de Uniunea Europeană ca un an al dialogului intercultural, prin decizia 1983 (2006). Documentul stipula faptul că dialogul intercultural trebuie să fie o prioritate orizontală și trans-sectorială în politicile europene, reiterând totodată rolul central al educației în promovarea diversității. Alături de acest document, alte documente europene din domeniul conexe stipulau preocuparea pentru promovarea dialogului intercultural.

Constituția României prevede egalitatea cetățenilor și interzice discriminarea pe baza naționalității. De asemenea recunoaște dreptul de a păstra, exprima și dezvolta identitatea națională. Prin ordonanța 137/2000 România a devenit prima țară din regiune care a adoptat o legislație anti-discriminare.

Strategii în ceea ce privește interculturalitatea au fost elaborate și la nivel regional și local. Proiectul nostru își propune să promoveze diversitatea culturală și îndeosebi, modelul interetnic dobrogean., prin intermediul unei colecții de bune practici de educație interculturală, care au acum și un cadru de desfășurare, prin înființarea și utilizarea Centrului de educație interculturală în cadrul muzeului nostru.

În cadrul proiectului, în anul 2016 au fost organizate: 3 ateliere (*Obiceiuri și tradiții specifice comunităților entice din Dobrogea, Straie și vestimentație specifice, Comunitățile etnice din Dobrogea și specificul lor*, ianuarie - martie în cadrul Centrului pentru educație interculturală Constanța, o expoziție interculturală în sala primăriei din Sandvika, februarie și Conferința finală a proiectului, în luna aprilie. Pentru sustenabilitatea proiectului, în luna septembrie a fost deschisă, în cadrul Centrului, expoziția de artă *Printre etnii dobrogene*.

Al doilea proiect derulat prin Muzeul de Artă Constanța, finanțat prin AFCN, în parteneriat cu Asociația Da'DeCe - partener principal, cu Muzeul Național de Artă Contemporană București și cu Muzeul de Artă Cluj, numit *Îmi place - nu-mi place, prin Artă*, în perioada septembrie - noiembrie a.c., a presupus o serie de ateliere de creație artistică, desfășurate în cadrul Centrului pentru Educație Interculturală de la muzeu și câte o expoziție finală. Prin acest proiect, cei patru parteneri și-au propus să-i apropie pe copiii de 9 - 12 ani de arta contemporană, prin medierea înțelegerii acesteia și prin procesul de creare a unor lucrări originale de artă. Proiectul a constat în mai multe întâlniri între artiști-pedagogi, elevi și muzee de artă modernă și contemporană din trei orașe: București, Cluj-Napoca și Constanța, în vederea creării de către copii a unor lucrări originale și a câte unei expoziții-instalație. Copiii au fost ghidați de artiști în procesul creator. Intenția a fost aceea de a-i introduce pe copii în lumea artei contemporane în calitate de receptori (pentru expozițiile deja deschise în cadrul muzeelor), dar și în calitate de creatori de artă contemporană. Proiectul a fost gândit ca activitate post-implementare a proiectului *Centrul de Educație Interculturală Constanța*, în vederea menținerii sustenabilității acestuia.

Muzeul a găzduit în luna septembrie expoziția bibliofilă *Cele mai frumoase cărți* - proiect finanțat prin AFCN, reunind volume premiate în cadrul expozițiilor naționale din ultimii cinci ani.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Valoarea, originalitatea vechimea, dimensiunile, varietatea patrimoniului cultural al instituției. ▫ Buna colaborare cu autoritățile județene și locale. ▫ Colaborarea cu alte instituții muzeale și culturale din România, Austria, Rusia, Bulgaria, Norvegia. ▫ Capacitatea instituției de a fi promotor al 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Concurența cu alte institutii de captare a interesului public (galerii de artă, mass-media de toate tipurile, instituțiile de spectacole, etc). ▫ Public vizitator relativ puțin numeros și, în general, slab cunoscător al domeniului, în raport cu valoarea și unicitatea pieselor expuse. ▫ Lipsa unei tradiții și a deprinderii de a vizita muzeele din țară. ▫ Lipsa oricăror informații despre domeniu în

unor proiecte culturale de interes regional, național și internațional.	sistemul educațional existent
-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

OPORTUNITATI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Creșterea interesului la nivel european privind specificul zonei central- și est-europene, precum și interesul arătat Mării Negre și statelor riverane ▫ Posibilitatea de atragere a unor fonduri nerambursabile prin proiecte naționale și europene. ▫ Dezvoltarea turismului cultural în sud-estul Europei. 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Situația materială precară determină populația să-și aloce cea mai mare parte a veniturilor pentru bunurile materiale, în detrimentul produselor culturale. ▫ Concurența exercitată de instituții similare/consolidarea pieței de artă din România și prețurile ei curente ▫ Reducerea timpului disponibil pentru recreere în rândul persoanelor active în beneficiul problemelor cotidiene stringente.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

Muzeul și-a asumat rolul de producător și difuzor al produsului cultural propriu, ceea ce înseamnă conversia input-urilor (factori de producție culturală), în output-uri (bunuri și servicii culturale, valori, idei, teorii, modele, mesaje culturale).

- muzeul și-a diversificat pagina de web și a fost activ pe blog și pe facebook
- s-au trimis informații tuturor ziarelor și televiziunilor pentru a pune în valoare manifestările organizate
- s-au făcut intervenții la toate posturile TV pentru a face cât mai vizibile acțiunile muzeului
- s-au realizat afișe pentru toate manifestările desfășurate în anul 2016
- s-au făcut invitații pentru unele manifestări
- s-au realizat banere pentru unele activități

Muzeul de Artă Constanța a inițiat și desfășurat în anul 2016 proiecte și programe culturale în concepție integratoare și pluridisciplinară, de valorificare muzeală a pieselor de tezaur și fond pe care le deține în patrimoniu; acestea prezintă și ilustrează evoluția școlii românești de artă în perioadele modernă și contemporană; în cadrul cuprinderii naționale a patrimoniului, care se susține prin anvergura și calitatea operelor, ne-am propus în anul 2016, să insistăm asupra lucrărilor datorate marilor noștri artiști, dar care nu sunt incluse în expoziția de bază a muzeului. Prin această manifestare am propus spre vizionare lucrări expuse doar cu diferite prilejuri; atent selectate, ele pot să intereseze prin calități artistice, documentare și evocatoare; această acțiune se înscrie într-o strategie mai amplă, de introducere în circuitul public a unor lucrări necunoscute sau ignorate. Expoziția lasă loc analizei comparative, menite să evidențieze diferențele calitative specifice și să arate odată în plus că la Constanța anvergura unui muzeu de profil trebuie să fie națională.

În vederea realizării misiunii sale, Muzeul de Artă Constanța are următoarele scopuri:

- promovarea culturii naționale, a școlii moderne de artă din România, prin valorile de tezaur deținute și activitățile menite să le promoveze; acestea sunt proiectele naționale sau europene, expozițiile, simpozioanele, conferințele, work-shop-urile, acțiunile interactive, emisiunile radio și TV, intervenții în media locală și națională, între care menționăm cu precădere cele legate de colecția Topalu, aflată de mulți ani într-un proces de revendicare pentru anularea donației; intervențiile noastre, realizate de-a lungul întregii perioade, au urmărit focalizarea atenției publice asupra acestui muzeu, despre care vizitatori și specialiști s-au exprimat la modul elogios, deși reclamantul susține, fără temei, contrariul. Alte emisiuni de televiziune la

TV Neptun, Antena 1, Digi TV, Constanța TV, Dobrogea TV au fost dedicate monumentelor Constanței, coloniei de artă de la Balcic, pictorilor locali și micilor maestri.

În acest an Monitorul Oficial a editat volumul meu *Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatose și cărți, 1846 – 1916*, în condiții grafice de excepție. Volumul a fost elaborat în baza unei vaste documentări, iar ilustrația a fost oferită de muzeele țării.

- păstrarea și cultivarea specificului cultural local, zonal și transfrontalier: este vorba despre un spațiu de confluență, multicultural, multietnic, placă turnantă a zonelor care interferează și se întrepătrund; evidențierea acestor specificități structurează una dintre direcțiile noastre de cercetare, documentare, investigare și valorificare; între asemenea activități se înscrie, în primul rând, existența Centrului pentru Educație Interculturală Constanța, în cadrul căruia s-au desfășurat ultimele trei ateliere din cadrul proiectului european, realizarea Expoziției interculturale la Sandvica - Norvegia, organizată de muzeu în luna februarie. Altă manifestare cu finalitatea anunțată este proiectul *Poduri europene – Atelierul internațional de creație feminină contemporană*, ed. a XIV-a, care reunește artiste din România, Bulgaria, Austria, Germania, Franța. Alte manifestări cu aceeași finalitate au fost: expoziția *Eugen Drăguțescu. Jurnalul unei vieți în imagini*, organizată de Institutul Cultural Român în perioada noiembrie - decembrie 2016 la Roma, care a cuprins lucrări din patrimoniul muzeului nostru; proiectul *Ovidius*, dedicat marelui poet latin, cu o expoziție de fotografii, realizată în colaborare cu Forum-ul Cultural Austriac în România; *Întâlniri petersburgheze*, expoziție de fotografii și recital de operă, iunie, în colaborare cu Consulatul Rusiei la Constanța; expoziție de fotografii *Meseriile mării*, realizată în colaborare cu Alianța Franceză Constanța în luna iulie.

Alte măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii muzeului sunt:

- susținerea și promovarea creației contemporane prin proiecte naționale și europene, expoziții și vernisaje, desfășurate atât la muzeu cât și în afara sa, în Constanța, Tulcea, București, intervenții la radio și TV, prelegeri, simpozioane, articole, studii, târguri de artă și de carte. Între acestea, cea mai importantă colaborare este cu Art Safary și vizează participarea unor lucrări de pictură și sculptură din patrimoniul propriu la expoziția *Avangarda Română*, București, mai 2016

- întreținerea unui dialog viu și permanent între cele mai diverse genuri ale creației, având drept scop includerea culturii și artei în efortul general de integrare europeană; muzeul își propune să promoveze creatori, valori și direcții contemporane, într-o încercare de sincronizare și într-o continuă raportare la câmpul european de consacrare.

Activități specifice în această direcție: expoziția de pictură, grafică, obiecte, instalații *14 + 11*, noiembrie 2016, organizată în colaborare cu Universitatea Națională de Arte București; expoziția *Eugen Drăguțescu. Jurnalul unei vieți în imagini*, organizată la Roma de Institutul Cultural Român în perioada noiembrie - decembrie 2016, cu lucrări din muzeul nostru; expozițiile Ion Mătăsăreanu, Ignat Ștefanov și Vasile Filip, expoziția Florin Ferendino, manifestări organizate în sălile pentru expoziții temporare ale Muzeului de Artă Constanța. Expoziția organizată de Art Safary la București în mai 2016, cu participarea unor lucrări de pictură și sculptură din patrimoniul propriu la expoziția *Avangarda Română*

- derularea activităților promoționale și informaționale într-un areal cultural cât mai larg, prin itinerarea unor expoziții în țară și în străinătate, prin participarea la manifestări cu caracter național, prin site-ul de web al muzeului, diversificat în anul 2016, prin facebook-ul și prin blog-ul muzeului.

Una dintre marile probleme ale instituției noastre o constituie, de 9 ani, procesul pe care îl duce în numele donatorului, o mare casă de avocatură din București, cu Primăria Topalu și Muzeul de Artă Constanța (donația este către comună, iar administrarea operelor revine instituției din Constanța). Expertiza inițială a fost triplată nejustificat de alte două, pe probleme de conservare și biologie. Deși microclimatul Muzeului Topalu este corespunzător, iar operele – într-o stare adecvată de conservare –, procesul se lungeste la nesfârșit, fiind un

atentat la adresa patrimoniului cultural național și a puținilor oameni care-l mai păzesc și gestionează. Am câștigat în acest an și al doilea proces (primul a fost câștigat pe fond la Curtea de Apel Constanța), pe excepțiile trimise spre judecare de ÎCCJ, care a inclus cele trei expertize (pe probleme de muzeologie, de conservare și analize biologice), toate favorabile muzeului. Desigur că și miza procesului este uriașă – unele persoane s-ar îmbogăți prin retrocedarea și vânzarea imediată a operelor –, iar statul ar fi văduvit de încă o instituție culturală de prestigiu. Intervențiile noastre repetate în presa audio și video au rolul de a evidenția problema și a solidariza un număr cât mai mare de oameni cu zestrea culturală a țării, care trebuie apărută cu orice preț.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

- proiectele derulate au vizat categoriile copii (9 – 12 ani) și tineret (16 – 22 ani); la atelierelor desfășurate, participanții și-au exprimat opiniile, s-au documentat, și-au lărgit orizontul de cunoaștere
- pentru că educația contemporană nu mai are o dimensiune culturală, interesul pentru artele vizuale îl manifestă, de obicei, generația adultă, peste 50 de ani, cu studii superioare, motiv pentru care am organizat expoziții cu artiști cunoscuți de la sfârșitul secolului trecut
- s-a organizat *Noaptea Muzeelor*, prilej cu care am chestionat vizitatorii gratuită asupra unor probleme legate de cunoașterea instituției și a patrimoniului său
- la târgul Art Safary, București, în cadrul căruia au participat lucrări de pictură și sculptură din patrimoniul propriu la expoziția *Avangarda Română*, s-au alcătuit chestionare, s-au investigat vizitatorii, iar rezultatele au fost comunicate tuturor muzeelor participante.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției:

- pe termen scurt: studenți, elevi, pensionari, unii dintre ei vizitând muzeul și secțiile sale în cadrul unor programe speciale organizate de diverse instituții sau organizații – în acest context, amintim parteneriatele realizate de muzeul nostru în anul 2016 cu diferite școli din oraș și județ, precum și grupurile țintă din cadrul proiectelor (copii între 9 – 12 ani, tineri între 16 – 22 de ani)
- pe termen lung: turiști români și străini, beneficiari ai unor programe organizate de agențiile de turism.

6. Profilul beneficiarului actual:

Beneficiarul actual este un public educat, cu obișnuința de a frecventa expozițiile și muzeele, cu nivel de cunoaștere mediu și superior.

Întrucât în instituțiile educative nu se mai face educație artistică – exceptând școlile de profil – încercăm să suplinim această lacună prin programe expoziționale cât mai variate și adecvate.

Beneficiari actuali ne străduim să fie și persoane cu stare, pentru a-i determina să achiziționeze – ca investiție sigură – obiecte de artă.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:

Adaptarea la politicile culturale în plan național este dificilă, deoarece, dacă o asemenea politică există – ea nu a avut forme pertinente de manifestare: arta românească modernă este

În continuare puțin cunoscută și prețuită, expoziții finanțate din bani publici sunt puțin numeroase în exterior și nu au anvergura necesară. Formele de export temporar sunt greoaie și excesive. În pofida acestor dificultăți, în anul 2016 ICR a organizat la Palacio Nacional da Ajuda – Lisabona, expoziția *Pictura românească modernă. 1876 – 1946*, al cărei curator am fost și târgul Art Safary.

Artiștii vizuali contemporani își găsesc, în general, singuri modalitățile de acces în zona de consacrare.

Strategia culturală a autorității s-a canalizat în anul 2016, pe acoperirea unor probleme existente în spațiile și dotările instituțiilor de cultură din subordinea lor. Astfel, Muzeul Ion Jalea a intrat în reparații capitale (instalația termică, electrică, hidroizolație, termoizolație, probleme de climatizare, de etalare corespunzătoare a operelor de artă.)

S-a alocat un spațiu special, depozitului de grafică; s-au realizat rafturi noi din lemn, tratate corespunzător, s-au reparat cutiile, s-au schimbat passpartout-urile, s-a înlocuit folia de protecție. Toate materialele folosite au fost comandate cu respectarea normelor de conservare. La sediul muzeului s-au introdus senzori în cele mai multe săli, pentru a asigura confortul vizitatorilor. S-au introdus în expoziția de bază, noi lucrări – ultimele achiziții – dar și unele basoreliefuri cărora le-am găsit un sistem elegant și sigur de etalare.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari:

Activitatea profesională a muzeului este orientată către cât mai largi categorii de public. Îmbunătățirile aduse spațiului expozițional au tocmai această finalitate. În anul 2016 acestea au vizat, cu precădere, Muzeul Ion Jalea.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Promovarea culturii naționale, a școlii moderne de artă din România prin valorile de tezaur deținute, a fost una dintre principalele direcții de acțiune ale muzeului; cercetarea patrimoniului este o constantă a activității noastre, care s-a manifestat prin studii, comunicări și volume publicate; cel mai important eveniment al anului 2016 a fost comemorarea a 100 de ani de la moartea pictorului Ștefan Luchian; instituția noastră a marcat acest an aniversar prin volumul *Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatose și obiecte, 1846 - 1916*, autor Doina Păuleanu, editura Monitorul Oficial, 312 pagini, din care cel mai important capitol, bogat ilustrat, este dedicat lui Luchian; în luna iunie, muzeul a participat cu lucrări la expoziția comemorativă deschisă de Muzeul de Artă Botoșani (Luchian s-a născut la Ștefănești, lângă Botoșani) și la sesiunea de comunicări organizată cu acest prilej; Doina Păuleanu a susținut comunicarea *Natura moartă în opera lui Ștefan Luchian. Prima perioadă de creație (1890 - 1901)*, care apare în anuarul muzeului, în curs de editare.

Activitatea de cercetare s-a materializat și prin cele două expoziții *Muzeul din depozit*, realizate cu lucrări de pictură și grafică din patrimoniul propriu.

A fost editat *Manualul pentru educație interculturală*, coordonatori Cristina Gelan, Lelia Rus-Pîrvan, în cadrul *proiectului* Centrul pentru Educație Interculturală Constanța, editura Eikon 2016, printr-un Grant oferit de Norvegia, Islanda, Lichtenstein și Guvernul României.

A fost editat *Catalogul expoziției interculturale - Ex Ponto, 2016*, în limbile română și engleză.

Păstrarea și cultivarea specificului cultural local, zonal și transfrontalier: a fost asigurat prin proiectul european derulat - Centrul pentru Educație Interculturală Constanța, prin evidențierea coliniei de pictură de la Balcic, prin expozițiile tematice organizate.

Sublinierea sincronismului european în care a evoluat școala modernă de artă și care constituie o caracteristică a picturii contemporane: Doina Păuleanu a fost curatorul expoziției *Pictura modernă românească, 1876 - 1946*, organizată de Institutul Cultural Român la

Palacio Nacional da Ajuda, Portugalia; s-au organizat expozițiile *Poduri europene* (pictură, sculptură din România, Bulgaria, Germania, Franța), *Ovidius* (fotografie din Austria), *Întâlniri petersburgheze* (fotografie), *Meseriile mării* (fotografie).

Susținerea unui dialog permanent între cele mai diverse genuri ale creației, dar și între domeniile culturii; în acest sens trebuiesc subliniate concertele organizate permanent în muzeu, lansările de carte, acțiunile culturale complexe care adună laolaltă poezia, muzica, imaginea.

Promovarea corespunzătoare a activității muzeului: prin site-ul de web, facebook-ul și blog-ul muzeului, prin afișe, cataloage, alte publicații (în anul 2016 s-au editat două cataloage bilingve - Muzeul de Artă Constanța, Muzeul de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă Topalu*, format de buzunar, editura Monitorul Oficial, la prețuri accesibile).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă:

- s-a încheiat realizarea evidenței informatizate a patrimoniului muzeal;
- au fost evaluate, ca în fiecare an, performanțele profesionale ale salariaților muzeului;
- a fost alocat colecției de grafică, un spațiu mai generos; s-au schimbat rafturile, s-au înnoit passpartout-urile și folia de protecție cu carton – respectiv foiță cu ph neutru.
- s-au luat măsurile necesare de conservare preventivă a patrimoniului
- s-au luat măsuri necesare privind organizarea și efectuarea inventarierii anuale a patrimoniului muzeal;
- s-a adaptat programul de vizitare al muzeelor de artă în perioada sărbătorilor generale și specifice.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

- ROF-ul muzeului a fost adus la zi.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

- Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii în perioada evaluată, etc.

În cursul anului 2016 membrii Consiliului de Administrație s-au întrunit în 6 ședințe în vederea soluționării problemelor survenite în desfășurarea activității și implementarea de măsuri pentru îmbunătățirea acesteia.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):

- evaluarea personalului din instituție s-a efectuat și în acest an, conform uzanțelor; nu s-au acordat premieri sau prime, nu au fost probleme care să necesite recursul la comisii de disciplină.
- cinci angajați ai muzeului au participat la cursuri de conservare
- promovarea personalului din instituție:
- în cursul anului 2016 au fost ocupate prin concurs, posturile vacante

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor:

Analiza utilizării spațiilor instituției;

Muzeul de Artă Constanța este o instituție publică de cultură cu două secții: Muzeul de sculptură Ion Jalea (deschis în ultimii ani doar în perioada sezonului estival, cu funcționare continuă începând din 2017) și Muzeul de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă* Topalu.

Spațiile din muzeu au fost utilizate, preponderent, pentru prezentarea expoziției de bază, pentru organizarea unor expoziții temporare, a unor evenimente culturale (concerte, dezbateri, expoziții, lansări de carte, etc.), pentru organizarea depozitelor structurate pe domenii: pictură, sculptură, ceramică, tapiserie și grafică, a spațiilor necesare administrației, conservării preventive, a bibliotecii și arhivei.

Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz;

Reparațiile efectuate în cursul anului 2016 în cadrul Muzeului de Artă Constanța au vizat:

- reparații capitale la Muzeul Ion Jalea
- reparații curente la sediul muzeului

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În cursul anului 2016, instituția a fost supusă următoarelor controale:

- Inspectoratul pentru Situații de Urgență Constanța a verificat modul de respectare a legislației în domeniul situațiilor de urgență, constatând că nu se înregistrează deficiențe în respectarea prevederilor legale în vigoare.
- Control ITM Constanța – Inspekția Muncii.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Execuția bugetară a perioadei raportate:

	Plan propus 2016	Realizat 2016
Venituri totale, din care:	2.262.942	2.248.596
Sold inițial	-	-
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	78.000	75.388
Subvenții activitate proprie	2.149.942	2.149.942
Programe FEN-SEE Norvegia subv.	-	-
Buget local		
Programe SEE	35.000	23.266

	Plan propus 2016	Realizat 2016

Cheltuieli totale, din care:	2.262.942	2.238.282
Cheltuieli de personal	669.613	671.917
Bunuri și servicii	858.329	733.324
Ch. Cu caracter științific și cultural	-	-
Programe din Fd. EU	35.000	22.925
Cheltuieli de capital	700.000	810.116
- aparatură birotică	-	-
Cheltuieli capital amortizat	-	810.116

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției este de 3,35%:

A. veniturile proprii realizate din activitatea de bază în sumă de 36.686 lei au fost realizate din:

- vânzarea biletelor: 26.216 lei

- venituri realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: 10.470 lei

- venituri realizate din taxă foto, filmare : 0 lei

Instituția noastră a oferit tarif redus la vizitarea muzeului pensionarilor, elevilor și studenților, iar gratuitate – copiilor preșcolari, persoanelor cu handicap, pensionarilor și salariaților din rețeaua muzeală, participanților la proiectul transfrontalier

B. - veniturile proprii realizate din vânzarea publicațiilor proprii ale instituției: 37.799 lei

C. - venituri din alte activități – comision obiecte depuse spre vânzare de artiști: 903 lei

Total venituri proprii realizate în anul 2016: 75.388 lei

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor este de 3,35 %;

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor este de 30,02%;

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total este de 36,19%;

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100 %;

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) – 97 %;

Cheltuieli pe vizitator (beneficiar), din care:

- din subvenție 179,16 lei/ vizitator;

- din venituri proprii 6,21 lei/ vizitator.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 1 ian. – 31 dec. 2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	185,37
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	23.266 lei
3.	Număr de activități educaționale	54 expoziții,

		concerte, lansări de carte, atelier
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	78
5.	Număr de beneficiari neplătitori	7635 (expoziții, lansări carte, concerte, <i>Noaptea muzeelor</i> , alte zile cu intrare gratuită
6.	Număr de beneficiari plătitori**	4432
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	28
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	16
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	36.686
10.	Venituri proprii din alte activități	37.799

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune:

Activitatea Muzeului de Artă Constanța s-a desfășurat în cursul anului 2016 pe coordonatele trasate de Legea muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/ 2003, modificată și completată de Legea nr. 12/ 2006 și în baza obiectivelor și indicatorilor de performanță stabiliți în contractul de management pentru acest an.

Proiectele și programele culturale inițiate de Muzeul de Artă Constanța în anul 2016 au avut în vedere, în primul rând, valorificarea muzeală – expozițională și prin cercetare – a pieselor de tezaur, fond și bunuri culturale din colecțiile sale, pentru o mai bună cunoaștere și afirmare a acestora pe plan local, național și european.

În acest scop s-a urmărit evidențierea valorilor patrimoniale prin prezentări moderne, menite să aducă un spor de atractivitate, dar și de compatibilitate cu standardele muzeologice impuse de normele în vigoare. S-au reparat o parte din rame, s-au achiziționat rame tip pentru lucrările de grafică, s-au expus două basoreliefuri, semnate de Gh. Anghel și P. Mățăoanu printr-un sistem original de prindere. Au fost introduse în expoziția de bază, noile achiziții.

2. Misiune:

Programul cel mai important al muzeului a fost, pe tot parcursul anului 2016, valorificarea muzeală a patrimoniului cultural național mobil deținut de instituție (peste 7.600 de piese). Aceasta este, de altfel, una dintre principalele misiuni ale oricărui muzeu, chiar una dintre rațiunile sale de a exista. Am introdus noi piese în expoziția de bază. Proiectul *Muzeul din depozit* a propus circuitului public o serie de lucrări ignorate sau uitate.

Valorificarea patrimoniului se realizează în primul rând prin expoziția de bază; modernizarea acesteia, introducerea unor noi opere în circuit – prin cercetare, prognoză, evaluare, donații, finalizarea proceselor de conservare specifice, au constituit preocupări însemnate pe parcursul anului 2016; pentru a întări structura tematică a muzeului nostru, care urmărește, în context național (susținut prin opere de referință), punerea în valoare a Școlii de la Marea Neagră, s-au alcătuit noi nuclee expoziționale dedicate coloniei de pictură de la Balcic. S-a organizat *Camera colecționarului*, dându-se o altă înfățișare sălii Corneliu Baba.

Alt proiect important prevede operațiuni specifice de conservare preventivă, deosebit de importante în mediul cu umiditate și salinitate sporită a litoralului.

Educația muzeală constituie o altă constantă a activității muzeului nostru și presupune programele specializate la care am făcut referire, dar și încercarea de a fideliza un public divers.

3. Obiective (generale și specifice):

Obiectivele generale sunt:

- constituirea, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului propriu
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului propriu
- punerea în valoare a patrimoniului acumulat

Obiective specifice:

- asigurarea microclimatului în spațiile de expunere și depozite, potrivit normelor de conservare
- asigurarea unui ambient specific, menit să pună în valoare toate categoriile specifice de artă
- evidențierea, în cadrul unui muzeu definitiv pentru întreaga artă românească, a motivului dobrogean și a coloniei de pictură de la Balcic
- valorificarea expozițională a patrimoniului din depozite

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Strategia culturală a instituției are în vedere punerea în valoare a patrimoniului, printr-o etalare corespunzătoare și prin condiții de microclimat specifice

- o altă direcție fundamentală a strategiei noastre este păstrarea integrității patrimoniale; în acest sens trebuie amintită seria proceselor în care este antrenată secția noastră de la Topalu, care pare fără sfârșit; procesul de revendicare a colecției a demarat în 2008 și continuă de atunci, în condițiile care dezavantajează orice muzeu; cei care revendică se bazează pe mari case de avocatură și pe lacune sau neclarități legislative, care fac patrimoniul cultural al țării vulnerabil.

5. Strategie și plan de marketing:

- asigurarea unei vizibilități sporite a instituției, prin banere, materiale publicitare și de specialitate
- dotarea shop-ului muzeal, cu sacoșe inscripționate, cești, magneți, alte imprimeuri decorative, etc.
- editarea de cărți științifice
- organizarea de concerte, lansări de carte, dezbateri, conferințe, mici spectacole compatibile.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

- a. Programe internaționale – 14; în această privință se evidențiază programele cu fonduri europene; în acest mandat, muzeul a implementat 2 programe, unul cu fonduri internaționale (încheiat în aprilie curent) și unul cu fonduri naționale (derulat în întregime anul acesta)
- participări la expoziții internaționale

- organizări de expoziții în străinătate – în acest sens poate fi amintită expoziția *Pictura românească modernă 1876 – 1946*, curator Doina Păuleanu, deschisă la Palatul regal din Lisabona
- organizări de evenimente în străinătate: organizarea expoziției interculturale din cadrul proiectului european *Centrul pentru educație interculturală* Constanța, la Sandvika – Norvegia; evenimente și expoziții internaționale: tabără și expoziția *Poduri europene*, care se derulează anual la muzeu
- manifestări organizate în colaborare cu instituții, ONG-uri sau fundații culturale în țară și în străinătate
- b. Programe naționale – 6;
 - între acestea programul *Muzeul din depozit*, care își propune să valorifice lucrările de valoare deținute de muzeu, dar care nu sunt expuse, în general, publicului, din pricina normelor de conservare – de exemplu grafica poate fi expusă doar timp limitat, iar apoi, cu pauze mari – sau a spațiilor, limitate prin forța lucrurilor.
- c. Alte proiecte: 32.

7. Proiecte din cadrul programelor:

- proiecte de cercetare, în colaborare cu alte muzee, cu *Direcția Județeană Constanța a Arhivelor Naționale* și cu Biblioteca Județeană *I. N. Roman* Constanța
- participări la târguri de carte și de artă, în colaborare cu edituri/târguri naționale, *Uniunea Scriitorilor din România, filiala Constanța* și fundația Art Society
- expoziții personale, colective, tematice, naționale, internaționale, în colaborare cu *Uniunea Artiștilor Plastici din România*, cu muzee și galerii de artă de profil
- expoziția anuală internațională a femeilor creatoare de artă *Poduri europene*, coorganizator Fundația Fildas Art
- expoziții de profil realizate în colaborare cu reprezentările consulare la Constanța, cu centre de cultură naționale și internaționale, cu Alianța Franceză din Constanța
- expoziții organizate în colaborare cu instituții de învățământ de profil: UNARTE București, Universitatea Ovidius Constanța, Colegiul Național de Artă Regina Maria Constanța
- Continuarea anuală a proiectului *Salonul artiștilor constănțeni*, în colaborare cu *Uniunea Artiștilor Plastici din România, filiala Constanța*:
 - proiectul *Cultura pentru toți, cultura pentru fiecare*, în cadrul căruia se organizează concerte camerale, recitaluri vocale, instrumentale, corale, etc.
 - expoziții cu profil artistic sau de antropologie urbană, realizate în colaborare cu *Ordinul Arhitecților din România, filiala Constanța*
 - programe realizate în cadrul Centrului de educație interculturală din cadrul muzeului, în cadrul proiectului actual și al celor viitoare
 - Valorificarea patrimoniului propriu prin programul *Muzeul din depozit*
 - Valorificarea patrimoniului propriu și noi certificări ale valorii sale, prin participarea la mari manifestări naționale de gen, prin studii și publicații științifice: volumul *Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatese și cărți, 1846 – 1916*, editat la Monitorul Oficial, București.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- expoziții în cadrul muzeului, al Centrului de educație interculturală din cadrul muzeului, în spații neconvenționale, galerii
- participări la expoziții naționale sau internaționale cu piese din colecțiile proprii
- editarea de materiale promoționale
- editarea unor lucrări de cercetare științifică
- organizarea de dezbateri culturale

- participarea la sesiuni de comunicări științifice
- organizarea unor concerte, lansări de carte, recitaluri, etc., în cadrul cărora vor fi promovați cu precădere tinerii

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

	Plan proiect 2017	Aprobat 2017
a. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)	945.000	2.445.136
b. bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)	945.000	2.445.136
c. finanțare externă nerambursabilă	0	0

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

- pentru următoarea perioadă de management, numărul de vizitatori estimați, cu plată sau neplătitori, este de circa 12.500 vizitatori.

3. Analiza programului minimal realizat:

Programul / Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ fonduri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/ modificată	Declarat/ atins	Estimat/realizat	Estimat/realizat	Estimat/realizat	
Expoziția de sculptură Panaite Chifu	Cunoașterea operei unui important sculptor contemporan	300/ 300	Ianuarie-febr. 2016	1.500 lei	Fondurile UAP
Expoziția de pictură	<i>Tabăra de creatie Ostrov</i> , în cadrul proiectului european <i>Spiritul Dunării</i>	250/300	Februarie-mai 2016	1.000 lei	Fonduri europene

Programul: Expoziția taberei internaț. de pictură și sculptură <i>Poduri europene</i>	Evidențierea creației feminine naționale și internaționale, punți între culturi	300/370	mai-iunie 2016	300 lei / 300 lei	Fonduri ale Asociației Internaț. a Femeilor creatoare de artă
Proiectul Centrul pentru educație interculturală Constanța	Promovarea diversității culturale	400/670	Februarie 2016	23.266 lei / 23.266 lei	Fonduri din Norvegia, Islanda, Lichtenstein și Guvernul României
Proiectul <i>Artiști dobrogeni de astăzi</i> Expoziția de pictură Ion Mătășăreanu	Promovarea artiștilor dobrogeni	500/800	Februarie 2016	1.000lei/ 1.000 lei	Bugetul propriu
Proiectul <i>Artiști dobrogeni de astăzi</i> Expoziția de pictură și sculptură Ignat Ștefanov, Vasile Filip	Promovarea artiștilor dobrogeni	230/280	Martie 2015	0	0
Proiectul <i>Artiști dobrogeni de astăzi</i> Expoziția de pictură Florin Ferendino	Promovarea artiștilor dobrogeni	300 /420	Aprilie 2016	0	0
Proiectul Creatori universali în România. Expoziția Salvador Dali	Cunoașterea marilor creatori ai sec. XX	500/730	Aprilie 2016	7.300/ 7.300	Surse atrase 7.300 lei
Expoziția de desen și gravură <i>Peisaj feminin</i>	Cunoașterea maeștrilor	200/240	Mai 2016	0	0

Proiectul <i>Ovidius</i>	Prezentarea unui mare poet al lumii romane, mort la Tomis în anul 17	200/2100	Mai 2016	9.000 lei/ 9.000 lei	Proiectul a fost finanțat de Forumul Cultural Austriac
<i>Avangarda românească, Art Safari, București</i>	Prezența muzeului la singurul târg internațional de artă îi subliniază importanța și valoarea	7000/9000	Mai 2016	11000 lei/ 11000 lei	Participarea muzeului nostru a fost sponsorizată de fundația Art Society București
Expoziție de grafică <i>Muzeul din depozit</i>	Valorificarea patrimoniului din depozite și introducerea temporară a unor lucrări în circuit muzeal	400/440	Iunie 2016	2000/2000 lei	Fonduri din bugetul propriu
Expoziția de grafică <i>Matisse - triumful modernismului</i>	Prezentarea marilor creatori ai secolului XX	600/620	August-septembrie 2016	11.000 lei/ 11.000 lei	Surse atrase
Expoziția <i>Cele mai frumoase cărți</i>	Prezentarea unore volume bibliofile	140/140	Septembrie 2016	0	0
<i>Muzeul din depozit: Identitatea spațiului dobrogean în opera maestrilor</i>	Cunoașterea patrimonială	160/160	Octombrie 2016	1.000 lei/ 1000 lei	Fonduri din bugetul propriu
Proiectul <i>Îmi place, nu-mi place... prin artă</i>	Educația artistică a copiilor între 9 - 12 ani.	400/450	Septembrie - noiembrie 2016	15.000 lei/ 15.000 lei	Fonduri nerambursabile AFCN
Expoziție de artă contemporană <i>14+11</i>	Colaborarea cu UNA București, cunoașterea celor mai noi direcții	160/176	Noiembrie 2016	2700 lei/ 2.700 lei	Fonduri ale Univ. Naț. de Arte București

	artistice				
Expoziția Desene de Vasile Grigore	Cunoașterea operei artistului, profesorului și donatorului Vasile Grigore	235/250	Decembrie 2016	3.200 lei/ 3.200 lei	Fonduri ale Muzeului Vasile Grigore din București

Manager,
Doina Păuțanu

16 februarie 2017