

RAPORTUL DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul de Stat Constanța denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie la 31 decembrie 2016, reprezentând a treia evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

- 28 ianuarie - teatrul a fost gazdă și coorganizator al unui eveniment dedicat celor care iubesc literatura, teatrul și muzica. Lansarea volumului de versuri „Douăsprezece fără patru minute” semnat de actrița Arina Cojocaru. Au participat la eveniment actorii Ana Maria Ștefan și Andu Axente, cantautorul Walter Ghicolescu, solistul Bogdan Ocheșel, George Eugen Doinaru și elevi ai Colegiului de Artă *Regina Maria*.
- 16 martie - Spectacolul *Un pic prea intim*, în parteneriat cu Teatrul Nottara București
- 23-24 martie - Festivalul Județean *Bucuriile copilăriei* în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța și Școala *Petre Ispirescu*. Din juriul Festivalului au făcut parte Anaïd Tavitian, consultant artistic – președinte și actrița Luiza Martinescu- membru.
- 27 martie - **Ziua Mondială a Teatrului**. Este o sărbătoare de suflet și spirit a creatorilor de teatru și a celor cărora le este dedicată arta teatrului – spectatorilor. Cu acest prilej Teatrul de Stat Constanța, în calitate de partener al UNITER, a prezentat spectacolul cu premiera „Șobolanul rege” de Matei Vișniec. Înainte de începerea spectacolului s-a dat citire Mesajului internațional și al celui național.

- 1,2,3 aprilie – Expoziție de Artă Decorativă și Handmade în foyerul teatrului
- În parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța, în cadrul programului național *Școala altfel* au fost prezentate, în oraș și în județ, spectacole din repertoriul teatrului:
 - 12 aprilie - *Razna prin povești*, Centrul Cultural Ovidiu
 - 13 aprilie - *Razna prin povești*, Centrul Cultural Ovidiu
 - 18 aprilie - *Bolnavul închipuit* Liceul Teoretic *Decebal* Constanța,
Colegiul Comercial *Carol I*, Constanța
 - 19 aprilie - *Gâlcevile din Chioggia*, Colegiul Național Pedagogic *C.Brătescu*
Colegiul Comercial *Carol I*, Constanța
 - 20 aprilie, *Desculț în parc*, Liceul Teoretic *N.Bălcescu* Medgidia
 - 21 aprilie, *Escrocii*, Liceul Tehnologic de Electrocomunicații Constanța, Liceul Teoretic Basarabi, Liceul Tehnologic *I.N Roman*, Liceul Tehnologic *Dimitrie Leonida* Constanța
 - 22 aprilie , *Razna prin povești* , Grupul Școlar *Dimitrie Leonida* Constanța
- 15 aprilie - Spectacolul *Fazanul* în parteneriat cu Teatrul Nottara București.
- 23 aprilie, de *Ziua Internațională a Cărții* , a fost organizat un eveniment , dedicat în egală măsură iubitorilor de literatură și teatru. În prezența directorului general al teatrului, Daniela Dumitrescu, a unui public numeros și a presei, a avut loc, în foyerul teatrului, lansarea romanului *Iubirile de tip pantof Iubirile de tip umbrelă...* al dramaturgului, prozatorului și jurnalistului Matei Vișniec.
- 23- 24 mai Spectacolele *Păi, despre ce?* și *Absolut* , în parteneriat cu Teatrul Act București.
- 27 mai – Spectacolul de teatru-dans *Casă nouă în noua casă*, parteneriat pentru un spectacol independent
- 28 mai - În foyerul teatrului, înainte de începerea spectacolului *Uciderea lui Gonzago*, publicul a asistat la **lansarea antologiei de versuri Poeme** de Tănase Serea. Au citit din creația autorului actrii Ana Maria Ștefan și Andrei Cantaragiu. Au prezentat volumul profesor universitar Olga Duțu, scriitorii Ana Ruse și Costache Tudor.
- 7 iunie – Eveniment social și cultural în parteneriat cu Liceul Teoretic Internațional de Informatică, Constanța
- 20 -26 iunie **prima ediție a Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”**, eveniment susținut de Consiliul Județean Constanța, partener principal Primăria Municipiului

Constanța. A fost prezentat un număr de 13 spectacole din țară și străinătate, dar și ultimele premiere ale TSC, dintre care 7 în Piața Ovidiu și 6 la sediu.

- 7,19, 25 august - Partener al Festivalului Verii *Carousel Cooltural*, organizat la Mamaia de Asociația Culturală *Mișcarea teatrală pentru educația tineretului* – au fost reprezentate trei spectacole: *Să ne răzbunăm, iubito!*, *Scaiul și Gâlcevile din Chioggia*.
- 11 august - Târgul de carte *Gaudeamus* în parteneriat cu Societatea Română de Radiodifuziune, Radio Constanța. În cadrul evenimentului, Teatrul a prezentat momente artistice susținute de actorii Adrian Dumitrescu, Alina Manțu, Andrei Cantaragiu, Ana Maria Ștefan. Consultantul artistic, Anaid Tavitian, a participat la masa rotundă organizată în deschiderea evenimentului.
- 17 august - Spectacolul *Gașca Zurli Show* - Partener Teatrul de Comedie *Stan și Bran*, București
- 28 august – Festivitatea de premiere din cadrul Festivalului Național de Teatru pentru Tineri SEATHRE FEST. Partener Asociația cultural-artistică *Teen Talent*. Din partea TSC, actrițele Georgiana Mazilescu și Laura Iordan au susținut ateliere de creație cu participanții la festival.
- 2-3 septembrie - *Festivalul Internațional al dansului, portului și cântecului popular turco-tătar*. Partener Uniunea Democrată a Tătarilor Turco-Musulmani din România.
- 3 septembrie - *Ziua chitarelor* - Partener Centrul pentru Resurse Civice Constanța.
- 3 -10 septembrie - Teatrul de Stat Constanța a fost partener și gazdă a **Festivalului Internațional de Teatru Independent *Blue Theatre***, ediția I, septembrie 2016, Constanța. Partener: Asociația Culturală pentru Mișcarea Teatrală pentru Educația Tineretului. Dana Dumitrescu, director general al Teatrului de Stat Constanța a fost membru în juriu. Anaid Tavitian, consultant artistic, a participat la unul dintre colocviile Festivalului. Pe scena teatrului a avut loc un număr de 20 de spectacole de teatru independent, foyerul teatrului a găzduit două colocvii pe temă.
- 30 septembrie - Spectacolul *Razna prin povești*, prezentat în cadrul evenimentului *Ziua Recoltei* – Partener Centrul Cultural Județean *Teodor Burada*.
- 15 octombrie - Spectacolul-recital *De la om la om*, susținut de actorii Marius Bodochi și Anca Sigartău.

- 16 octombrie - Spectacolul *Omul care mânca lumea* - Partener Agenția TAB, Teatrul de Artă București
- 25 octombrie - La sediul teatrului a fost prezentat spectacolul *Foamea noastră cea de toate zilele* de Peca Ștefan - partener Asociația Culturală *Replica*.
- 14 noiembrie - Sărbătorirea **Zilei Dobrogei** prin reprezentația spectacolului *Să ne răzbunăm, iubito!*
- 14 noiembrie - Cu prilejul *Zilei Mondiale a Diabetului*, fațada Teatrului de Stat Constanța a fost iluminată în albastru - Partener *Asociația Lions Balkanica*.
- 17 noiembrie - Eveniment caritabil *Împarte pentru altă parte* - Partener Filiala *Crucea Roșie* Constanța
- 23-27 noiembrie - Sărbătorirea a **65 de ani de la înființarea teatrului constănțean**. Timp de o săptămână, au fost prezentate 5 spectacole din repertoriul teatrului. Cu această ocazie a avut loc și expoziția de artă plastică a unui număr de 17 artiști expozanți, în parteneriat cu Filiala Constanța a Uniunii Artiștilor Plastici din România.
- 3 decembrie - Festivalul Național de Dans pentru Copii și Tineret *Lui's Star* parteneriat cu *Lui's Arts*.
- 6 decembrie - Reprezentație a spectacolului *Cea mai frumoasă soție* de E. Labiche – partener *Lions Club* Constanța.
- 9 decembrie - Partener al evenimentului *Turkish & Romanian Understanding*, organizat de Asociația Rotary Internațional.
- 13 decembrie - Spectacol jubiliar în parteneriat cu *Asociația Club Sportiv Bogdan și Laura Bogorodea*.
- 14 decembrie - Spectacolul *Vis de Crăciun* în parteneriat cu *Lui's Arts*.
- 15 decembrie - Spectacolul *A Christmas Wish*. Partener Asociația Națională Cultural Artistică *Total Dance Center*.
- 16 decembrie - Spectacolul de teatru independent *Un altfel de Crăciun*.
- 19 decembrie - Spectacolul *Balet de iarnă*, în parteneriat cu Școala de balet *Sanda Iliescu*.
- 20 decembrie - Spectacolul *Fulg de nea*, în parteneriat cu *Dance Line Studio*.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • repertoriul variat – oferta artistică acoperă o gamă largă din preferințele publicului: comedie, dramă, teatru-dans, montări deopotrivă clasice și moderne • îmbunătățirea strategiei de comunicare și promovare în mediul online • unicitatea instituției în peisajul cultural constantean • unicitatea și specificitatea instituției în peisajul teatral românesc, prin organizarea Festivalului Internațional de Teatru <i>Miturile cetății</i>, singurul festival de gen din județul Constanța și unicul festival din țară, având ca temă mitul antic • amplasarea teatrului în zona centrală a orașului • intensificarea eforturilor de creștere calitativă a serviciilor culturale • extinderea colaborărilor, în scopul punerii în valoare a patrimoniului cultural local, a producțiilor culturale – artistice locale • dezvoltarea preocupărilor pentru realizarea de rețele informatice specializate, în vederea facilitării accesului publicului la oferta de servicii culturale • existența unor resurse umane specializate în cadrul instituțiilor de cultură din județ • dezvoltarea parteneriatelor culturale, naționale și internaționale • imaginea bună a teatrului, a activității și a proiectelor sale în județ și în țară • recunoașterea teatrului ca instituție performantă, prin invitarea trupei la diferite festivaluri naționale și internaționale • creșterea vizibilității și renumelui instituției • existența unui public fidel 	<ul style="list-style-type: none"> • puterea financiară redusă a instituțiilor de cultură, cu impact asupra volumului activității/ii desfășurate • dinamica redusă a investițiilor în servicii culturale -artistice • slaba implicare a societăților private în producerea și promovarea tradițiilor culturale locale • lipsa unei clădiri și a unei săli de spectacol în raport cu numărul mare al activităților, al proiectelor și a cererii masive a publicului • lipsa unei săli studio sau a unei alte săli pentru diversificarea tipurilor de spectacol și a ofertei culturale • o acută lipsă de personal specializat și de posturi, ceea ce duce la un efort suplimentar și de multe ori insuficient a celor aflați deja în activitate • salariile foarte mici ale angajaților

<ul style="list-style-type: none"> • câștigarea unui public nou din tanara generație • spectacole jucate cu casa închisă • posibilitatea desfășurării spectacolelor în spații neconvenționale, oferite prin zona geografică unică în țară și a siturilor arheologice Dobrogei 	
OPORTUNITATI	AMENINTARI
<ul style="list-style-type: none"> • oportunități de dezvoltare a schimburilor culturale • posibilitatea accesării unor fonduri europene • disponibilitatea în vederea sprijinirii dezvoltării sectorului cultural • disponibilitatea autorităților publice locale pentru realizarea de proiecte în vederea atragerii de fonduri pentru segmentul cultural- artistic • aplicarea de proiecte pe diferite tipuri de finanțări naționale și europene • creșterea numărului de beneficiari din străinătate, prin intermediul Festivalului <i>Miturile cetății</i> • posibilitatea punerii în valoare și a promovării orașului și județului Constanța, prin actul teatral 	<ul style="list-style-type: none"> • scăderea volumului investițiilor în cultură, având ca urmare degradarea spațiilor, precum și scăderea calității producțiilor cultural- artistice • personal insuficient • pericolul dispariției unor profesii specifice: butafor, peruchier, croitorie teatru, tâmplărie, mecanică teatru, tapițerie teatru, regie tehnică, recuziter, sufleur, etc. • din cauza remunerației foarte mici , exista riscul pierderii personalului calificat și duce la lipsa de performanță și lipsa competitivității

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia Toate proiectele instituției au fost promovate prin :

- Tipărirea și distribuirea de afișe pentru premierele teatrului
- Tipărirea și distribuirea de afișe pentru spectacolele din repertoriul curent
- Tipărirea de caiete-program pentru premiere

Spațiile de afișaj au fost îmbunătățite și săptămânal au fost postate afișe conținând informații despre producții: titlul piesei, autorul, distribuția, data și locul de desfășurare al spectacolului. Afișajul s-a făcut în spațiile special amenajate din orașul Constanța , dar și la Liceul de Arta , Muzeul de Arta , în biblioteci , facultăți , cluburi și la alți parteneri ai teatrului.

- Mesh-uri și bannere

Pentru fiecare reprezentație au fost montate mesh-uri verticale pe partea laterală și un banner pe frontispiciul teatrului , astfel încât să se asigure o bună vizibilitate și promovare a evenimentelor

- Conferințe și comunicate de presă
 - La premierele care au avut loc în anul 2016 s-au organizat conferințe de presă și au fost trimise săptămânal informații despre spectacole sau evenimentele la care instituția a participat
 - Instituția a fost prezentă în presa locală scrisă și audio – video prin interviurile acordate de direcțiune , realizatorii spectacolelor sau consultantul artistic :
 - Săptămânal , în cadrul emisiunii „ Interferențe culturale “ a postului „ Radio Constanța “ , consultantul artistic a prezentat spectacolele teatrului
 - Interviuri date de managerul instituției la *Neptun TV, Dobrogea TV* și în revista culturală *Dobrogea, Antena 1 Constanța*
 - Cu prilejul premierelor și evenimentelor organizate de teatru, au acordat interviuri regizori,actori,scenografi,consultant artistic
 - Cronicile ale spectacolelor și evenimentelor produse de teatru au apărut în presa locală: *Telegraf, Cuget liber, Observator de Constanța, Adevărul de seara, Replica, Mesager de Constanța, 101 stiri.ro, România liberă – ediția de Dobrogea, Vocea Constanței, Constanța noastră ; Ziua de Constanț, Digi 24 TV, Litoral TV* și în reviste de cultură: *Agora, Tomisul Cultural, Dobrogea – Jurnal regional, Dobrogea Culturală*. Săptămânal, spectacolele teatrului au fost prezentate la *TV Neptun, Antena 1, Litoral TV, Radio Constanța, Radio Neptun, Radio Sky, CFM, Digi24Constanța*.
 - În această perioadă activitatea teatrului a fost mult mai vizibilă și mult mai mediatizată în presa centrală de specialitate. Aceasta datorită prezenței unui număr semnificativ de cronicari de teatru și oameni de presă, parteneri media locali si nationali,care au participat la premiere și alte evenimente ale teatrului. Astfel au apărut cronici în: *Teatrul azi, Ziarul Metropolis, Yorick.ro, Revista Cultura, Revista Scrisul Românesc, Revista Taifasuri, Weekly Magazine,Ziarul de Iasi, Datina*, dar și emisiuni și reportaje la *Radio România Cultural,TVR, TVR Iași*.
 - Au fost încheiate parteneriate media cu *Telegraf, NeptunTV, Radio Neptun, Radio Constanța, Radio Sky, Constanța noastră, Evenimente de Constanța, Antena1 Constanța, ArtAct Magazin*.

- Site-ul instituției. Site-ul cuprinde detalii legate de: program, repertoriu, personal artistic, tehnic și administrativ, detalii tehnice despre scenă și sală, comunicate de presă, anunțuri, despre premiere, realizatorii spectacolelor, fotografii, dar și referințe critice.
- Se lucrează la varianta în limba engleză a site-ului teatrului.
- Site-ul va cuprinde și o rubrică dedicată în exclusivitate Festivalului *Miturile Cetății*
- Sunt în lucru spoturi video promoționale pentru fiecare spectacol din repertoriu
- Se lucrează la implementarea sistemului de vânzare online a biletelor
- Prin pagina web a instituției (www.teatruldestatconstanța.ro) se oferă vizitatorilor informații despre toate evenimentele teatrului.
- Pagina de facebook a teatrului reprezintă o modalitate mai agresivă de promovare.
- În 2016 s-a apelat la o firmă specializată în promovarea activității teatrului prin realizarea de materiale promoționale și a unei strategii de comunicare (reportaje, interviuri, filmări și postări în rețelele de socializare).

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În anul 2015 Teatrul de Stat Constanța a realizat un chestionar în rândul publicului cu Departamentul Marketing-Kool Media.

În total au fost chestionați un număr de 229 respondenți. Chestionarul a cuprins 9 întrebări. Peste 55% dintre respondenți au fost femei, 35 % bărbați și 10% nu au precizat. Peste 50% dintre respondenți au vârsta cuprinsă între 19 și 35 de ani, fiind urmați îndeaproape de persoane între 36 și 55 ani, 10% persoane peste 55 de ani. Prin urmare, spectatorii teatrului sunt cu preponderență persoane tinere, active, pasionate de mediul cultural constănțean.

63% dintre respondenți au studii universitare, 16% studii postuniversitare, 16 % studii liceale, 3% gimnaziale și 2% nu au precizat.

Cei mai mulți respondenți – 38% vin la teatru ocazional (la câteva luni), 37% de 2 ori pe an, 22% lunar și 3% nu au precizat.

Sursele de informare privitoare la programul de spectacole al teatrului sunt variate: prieteni - 28%, site teatru -23%, agenția teatrului -21%, facebook – 18%, presă – 5% .

În ceea ce privește genurile, comedia se află pe primul loc cu 72%, urmată de dramă-13%, musicaluri – 11%, altele – 1%.

La ultima întrebare *Opinii/Recomandări*, respondenții au felicitat Teatrul de Stat Constanța, actorii foarte buni și personalul eficient.

Acest chestionar a avut ca impact în anul 2016 dezvoltarea unei strategii prin care teatrul se raportează la publicul său și la nevoile culturale ale comunității. De asemenea, a contribuit la consolidarea poziției instituției la nivel local și la dezvoltarea elementelor care îl individualizează și-l impune ca o entitate culturală distinctă și perfect integrată în peisajul cultural constănțean , urmărind îndeplinirea obiectivelor propuse în planul de management.

Conducerea teatrului este pe deplin conștientă că realizarea acestui deziderat – identificarea spectatorilor în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență, se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă. Acest proiect se va înscrie între prioritățile strategiei pe termen scurt și termen lung a instituției.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Beneficiarul-țintă al programelor:

- pe termen scurt;
- pe termen lung;

Pe termen scurt dorim să lărgim segmentele de spectatori deja existente formate din public tanar și foarte tanar (14 – 25 de ani), publicul matur, deja avizat și cu opțiuni clare privind actul teatral precum și publicul fidel (cu vârste peste 60 de ani), cunoscător al tradiției teatrale din Constanța.

Pe termen lung dorim să atragem în mai mare măsură reprezentanții generației foarte tinere (elevii între 14-18 ani), un segment pentru care producțiile specifice pe problematica vârstei și preocupărilor acestora sunt puțin acoperite de dramaturgia actuală.

Un punct de interes îl constituie atragerea publicului matur (25-60 de ani), care, fiind invadat de activitățile cotidiene, își rezervă foarte puțin timp pentru delectarea într-o sală de spectacol.

Continuarea tradiției prin spectacole clasice din dramaturgia universală și românească, având ca public țintă publicul de peste 60 de ani.

Un posibil segment dorit pe termen lung este cel alcătuit din numărul turiștilor prezenți pe litoral, dar și în orașul Constanța, precum și a spectatorilor străini, familiarizați cu turismul cultural, cărora teatrul le poate oferi o paletă cultural artistică largă, al cărui punct forte îl reprezintă *Festivalul*

Internațional Miturile Cetății, dar și posibilitatea unei stagiuni estivale, dedicate în mod special acestora.

Numărul spectatorilor este în continuă creștere, datorită calității și diversității programului repertorial al teatrului.

6. profilul beneficiarului actual

Teatrul de Stat Constanța are o mare adresabilitate, un segment important al publicului este segmentul central de vârstă al societății, fiind vorba despre un spectator informat, implicat dinamic, cu opțiuni estetice diferite, în general, cu studii superioare. Din această categorie se detașează publicul adult, cu opțiuni orientate către spectacolul clasic, cu un orizont de așteptare în care prevalează tradiția. Un segment câștigat în ultimii ani, din ce în ce mai mult, este cel tânăr și foarte tânăr, deschis unor spectacole novatoare, dar și clasice.

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Teatrul de Stat Constanța nu poate fi încadrat într-un anumit tipar, aspect care nu ne îngrijorează, ci, dimpotrivă, ne bucură, pentru că încercăm să ne asigurăm un public fidel din diverse categorii sociale: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, etc. Acest lucru se datorează repertoriului foarte variat al teatrului.

Beneficiarii proiectelor Teatrului de Stat Constanța sunt din toate categoriile de vârstă, ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Studenții și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât și provocare intelectuală. Spectatorii de vârstă matură preferă dramele din literatura clasică și contemporană și comediile.

Îmbucurător este faptul că se înregistrează o creștere semnificativă a numărului spectatorilor tineri (elevi, studenți).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul de Stat Constanța își propune pentru următoarea perioadă să-și consolideze și să-și pună mai bine în valoare locul pe care-l ocupa în viața cultural-artistică a județului, a țării, dar și pe plan european și mondial.

Orice teatru are nevoie să-și definească identitatea în peisajul spiritual în care își desfășoară activitatea.

Teatrul de Stat Constanța s-a născut și creează într-un spațiu istoric, geografic și spiritual, economic, original și unic, în cultura românească. În consecință, toate proiectele propuse au ca scop recâștigarea și revalorificarea acestui specific în concordanță și interdependență cu proiectele locale.

În acest sens, Festivalul Internațional de Teatru *Miturile Cetății* care se dorește a fi o reeditare, dar și o îmbogățire prin tematica sa complexă, a ceea ce în anii '70 s-a numit *Seri de Teatru Antic*.

Program anual pentru acțiuni, proiecte sau evenimente culturale de interes public general, regional sau județean :

▪ Olimpiade și concursuri școlare de interes local, județean sau național

Am susținut și susținem în acest sens prin punerea la dispoziție a sălii teatrului, prin acordarea de asistență tehnică, precum și prin prezența în juriile concursurilor respective a unora dintre membrii echipei artistice a teatrului.

- 23-24 martie - Festivalul Județean *Bucuriile copilăriei* în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța și Școala *Petre Ispirescu*. Din juriul Festivalului au făcut parte Anaid Tavitian, consultant artistic - președinte și actrița Luiza Martinescu, membru.
- 28 august – Festivitatea de premiere din cadrul Festivalului Național de Teatru pentru Tineri SEATHRE FEST. Partener Asociația cultural-artistică Teen Talent. Din partea TSC, actrițele Georgiana Mazilescu și Laura Iordan au susținut ateliere de creație cu participanții la festival.
- 7 iunie – Eveniment social și cultural în parteneriat cu Liceul Teoretic Internațional de Informatică, Constanța
- 3 decembrie - Festivalul Național de Dans pentru Copii și Tineret *Lui's Star* parteneriat cu *Lui's Arts*.

▪ Festivaluri și manifestări artistice, culturale și tradiționale organizate la nivel local, județean sau național.

- Teatrul a fost gazdă și coorganizator al unui eveniment dedicat celor care iubesc literatura, teatrul și muzica. Lansarea volumului de versuri „Douăsprezece fără patru minute” semnat de actrița Arina Cojocar. Au participat la eveniment actorii Ana Maria

Ștefan și Andu Axente, cantautorul Walter Ghicolescu, solistul Bogdan Ocheșel, George Eugen Doinaru și elevi ai Colegiului de Artă *Regina Maria*.

- De Ziua Internațională a Cărții , a fost organizat un eveniment , dedicat în egală măsură iubitorilor de literatură și teatru. În prezența directorului general al teatrului Daniela Dumitrescu, a unui public numeros și a presei, a avut loc, în foyerul teatrului, lansarea romanului *Iubirile de tip pantof Iubirile de tip umbrelă...* al dramaturgului, prozatorului și jurnalistului Matei Vișniec.
- În foyerul teatrului, înainte de începerea spectacolului *Uciderea lui Gonzago*, publicul a asistat la **lansarea antologiei de versuri Poeme** de Tănase Serea. Au citit din creația autorului actrii Ana Maria Ștefan și Andrei Cantaragiu. Au prezentat volumul profesor universitar Olga Duțu, scriitoarei Ana Ruse și Costache Tudor.
- **Prima ediție a Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”**. A fost prezentat un număr de 13 spectacole din țară și străinătate , dar și ultimele premiere ale TSC, dintre care 7 în Piața Ovidiu și 6 la sediu.
- Festivitatea de premiere din cadrul Festivalului Național de Teatru pentru Tineri SEATHRE FEST. Partener Asociația cultural-artistică Teen Talent. Din partea TSC, actrițele Georgiana Mazilescu și Laura Jordan au susținut ateliere de creație cu participanții la festival.
- Festivalul Internațional al dansului, portului și cântecului popular turco-tătar. Partener Uniunea Democrată a Tătarilor Turco-Musulmani din România
- *Ziua chitarelor* - Partener Centrul pentru Resurse Civice Constanța
- Teatrul de Stat Constanța a fost partener și gazdă a **Festivalului Internațional de Teatru Independent *Blue Theatre***, ediția I, septembrie 2016, Constanța. Partener : Asociația Culturală pentru Mișcarea Teatrală pentru Educația Tineretului. Dana Dumitrescu, director general al Teatrului de Stat Constanța a fost membru în juriu. Anaid Tavitian, consultant artistic, a participat la unul dintre colocviile Festivalului. Pe scena teatrului a avut loc un număr de 20 de spectacole de teatru independent, foyerul teatrului a găzduit două colocvii pe temă,
- Spectacolul *Razna prin povești*, prezentat în cadrul evenimentului *Ziua Recoltei* – Partener Centrul Cultural Județean *Teodor Burada*.
- 14 noiembrie – *Ziua Dobrogei*. Pentru dobrogeni, 14 noiembrie este o zi specială. În anul 1878, Dobrogea revenea la PATRIA MAMĂ. Teatrul de Stat Constanța a celebrat

acest eveniment pe 14 noiembrie, printr-o reprezentație gratuită, oferită publicului constănțean, cu piesa *Să ne răzbunăm,iubito!* de G.Feydeau, regia Felicia Dalu.

- Cu prilejul Zilei Mondiale a Diabetului, fațada Teatrului de Stat Constanța a fost iluminată în albastru - Partener *Asociația Lions Balkanica*.
 - Sărbătorirea a **65 de ani de la înființarea teatrului constănțean**. Timp de o săptămână, au fost prezentate 5 spectacole din repertoriul teatrului. Cu această ocazie a avut loc și Expoziția de artă plastică a unui număr de 17 artiști expozanți, în parteneriat cu Filiala Constanța a Uniunii Artiștilor Plastici din România.
- Târguri interne si internaționale
 - Târgul de carte *Gaudeamus* în parteneriat cu Societatea Română de Radiodifuziune, Radio Constanța. În cadrul evenimentului, Teatrul a prezentat momente artistice susținute de actorii Adrian Dumitrescu, Alina Manțu, Andrei Cantaragiu, Ana Maria Ștefan. Consultantul artistic, Anaïd Tavitian, a participat la masa rotundă organizată în deschiderea evenimentului.
 - Acțiuni pentru promovarea turismului dobrogean la nivel județean, național si internațional.

Pentru turismul dobrogean propunem ca cea mai potrivită modalitate de promovare să fie Festivalul inițiat anul acesta *Miturile Cetății*, dar și prezentarea de spectacole în spații neconvenționale în perioada estivală, care să aibă ca decor vestigiile, frumusețea și unicitatea spațiului natural al regiunii.

Constanța este una din cele mai atractive zone turistice ale României. Frumuseților litoralului românesc al Mării Negre li se adaugă numeroase puncte de atracție culturală : vestigiile Cetății Tomis, Cetății Callatis, Cetății Histria, Cetății Capidava, Muzeul Național de Istorie și Arheologie Constanța, Monumentul cu mozaic, Muzeul de la Adamclisi ș.a.

- Prima ediție a **Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”**. A fost prezentat un număr de 13 spectacole din țară și străinătate, dar și ultimele premiere ale TSC, dintre care 7 în Piața Ovidiu și 6 la sediu.

- Partener al Festivalului Verii *Carusel Cooltural*, organizat la Mamaia de Asociația Culturală *Mișcarea teatrală pentru educația tineretului* – au fost reprezentate trei spectacole: *Să ne răzbunăm, iubito!*, *Scaiul* și *Gâlcevile din Chioggia*.

Programe culturale și educative pentru copii și tineret în județul Constanța

Pentru acest obiectiv avem în vedere proiectul *Ora de teatru* care presupune educația artistică și culturală a publicului adolescent și tânăr.

Teatrul și școala au o misiune comună: dezvoltarea personalității, cultivarea valorilor morale și spirituale, în perspectiva formării unei personalități umane ancorate la repere culturale și istorice bine determinate.

Teatrul în educație dezvoltă participarea tinerilor la construcția unei societăți, în care implicarea individuală și colectivă constituie o formă democratică de acțiune și schimbare. Introducerea opțională a teatrului în programa școlară poate reforma fundamental sistemul de învățământ din România, poate crea personalități care reflectează critic la societatea din care fac parte, copii și tineri care se simt mult mai implicați să intervină și să schimbe mentalitățile din jurul lor, care știu să comunice, să asculte și să răspundă, conștienți de valoarea mesajului lor și de sensul profund al întrebărilor lor.

- 23-24 martie - Festivalul Județean *Bucuriile copilăriei* în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța și Școala *Petre Ispirescu*. Din juriul Festivalului au făcut parte Anaid Tavitian, consultant artistic – președinte și actrița Luiza Martinescu- membru.
- În parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța, în cadrul programului național *Școala altfel* au fost prezentate, în oraș și în județ, spectacole din repertoriul teatrului:
 - 12 aprilie - ***Razna prin povești***, Centrul Cultural Ovidiu
 - 13 aprilie - ***Razna prin povești***, Centrul Cultural Ovidiu
 - 18 aprilie - ***Bolnavul inchipuit*** Liceul Teoretic *Decebal* Constanta,
Colegiul Comercial *Carol I*, Constanta
 - 19 aprilie - ***Gâlcevile din Chioggia***, Colegiul Național Pedagogic *C.Bratescu*,
Colegiul Comercial *Carol I*, Constanta
 - 20 aprilie, ***Descultșin parc***, Liceul Teoretic *N.Balcescu* Medgidia

- 21 aprilie, **Escrocii**, Liceul tehnologic de electrocomunicatii Constanta, Liceul Teoretic Basarabi, Liceul Tehnologic *I.N Roman*, Liceul Tehnologic *Dimitrie Leonida* Constanta
- 22 aprilie , **Razna prin povești** , Grupul Scolar *Dimitrie Leonida* Constanta
 - 17 august - Spectacolul *Gașca Zurli Show* - Partener Teatrul de Comedie *Stan și Bran*, București
 - 3 decembrie - Festivalul Național de Dans pentru Copii și Tineret *Lui's Star* parteneriat cu *Lui's Arts*.
 - 9 decembrie - Partener al evenimentului *Turkish & Romanian Understanding*, organizat de Asociația Rotary Internațional
 - 14 decembrie - Spectacolul *Vis de Crăciun* în parteneriat cu *Lui's Arts*.
 - 15 decembrie - Spectacolul *A Christmas Wish*. Partener Asociația Națională Cultural Artistică *Total Dance Center*.
 - 19 decembrie - Spectacolul *Balet de iarnă*, în parteneriat cu Școala de balet *Sanda Iliescu*
 - 20 decembrie - Spectacolul *Fulg de nea*, în parteneriat cu *Dance Line Studio*
 - *Razna prin povești* - Centrul Cultural Ovidiu
 - *Descultșin parc* - Liceul Teoretic *N.Balcescu* , Medgidia
 - *Razna prin povești* a fost prezentat la sediu pentru elevii din Hârșova, Năvodari, Ciocârlia, Horia, Liceul Tehnologic *Dimitrie Leonid* și pentru copiii de la Centrele de plasament din cadrul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, Constanța

Programul evenimentelor culturale, artistice și sportive planificate în scopul promovării turistice a municipiului și stațiunii Mamaia :

- Zilele Municipiului Constanța (21-22 mai)
- Spectacole estivale (iulie – august)
- Festivalul „Mamaia Copiilor” (iulie)
- Ziua Marinei Române (15 august)
- Sărbătoarea Recoltei și Vinului Dobrogean (septembrie)
- Orașelul Copiilor și Sărbătorile de Iarnă (decembrie)

Unele dintre obiectivele proiectului de management pot raspunde si in anumite situatii chiar au raspuns si evenimentelor propuse de Primaria Municipiului Constanta.

Cu ocazia Zilelor Municipiului Constanta, Teatrul de Stat poate propune un spectacol eveniment cum a fost spectacolul *Scene din viața lui Constantin cel Mare*, in regia lui Lucian Iancu si care s-a jucat in situl arheologic de langa catedrala Sfinții Petru si Pavel.

Pentru luna-august, am propus deja revenirea la stagiunea estivală si in acest sens am fost cooptați de catre Asociația Culturală *Mișcarea teatrală pentru educația tineretului*, pentru a prezenta turistilor trei dintre spectacolele din repertoriul teatrului.

In ceea ce privește Orașelul Copiilor si Sărbătorile de Iarnă, ne-am arătat intreaga disponibilitate de a coopera in vederea realizării acestor evenimente, am semnat chiar si un acord de parteneriat in acest sens cu o asociație, care, din păcate, nu și-a onorat protocolul.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Obiectul principal al activității instituției se adresează direct și absolut beneficiarului (publicul spectator).

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției :

În anul 2016 Teatrul de Stat Constanța a realizat **6 premiere** :

- *Șobolanul rege* de Matei Vișniec, regia Radu Dinulescu – premieră pe țară
- *Titanic vals* de Tudor Mușatescu, regia Cristian Șofron (reluare)
- *Uciderea lui Gonzago* de Nedialko Iordanov, regia Ion Sapdaru
- *Ursul* de A.P.Cehov, regia Felix Alex
- *Dionysos după Bacantele* de Euripide, regia Daniele Salvo
- *Cea mai frumoasă soție* de Eugene Labiche, regia Mc Ranin

Fiind prin excelență un teatru de repertoriu , instituția a prezentat , alături de cele 6 premiere , un număr de **12 piese** :

- *Escrocii* de R.Lamoureux, regia Bogdan Caragea
- *Menajeria de sticlă* de Tennessee Williams, regia Diana Mititelu
- *Bolnavul închipuit* de J.P.B Moliere, regia Cristian Gheorghe
- *Trei surori* de A.P.Cehov, regia Dominic Dembinski
- *Scaiul* de Georges Feydeau , regia Ion Lucian
- *Nunta lui Figaro* de Beaumarchais, regia Cristian Ioan
- *Să ne răzbunăm , iubito !* de Georges Feydeau , regia Felicia Dalu
- *Desculț în parc* de N.Simon, regia Liviu Manolache
- *Gaițele* de Al.Kirițescu, regia Lucian Iancu
- *Gâlcevile din Chioggia* de C.Goldoni, regia Dana Dumitrescu
- *Niște ...năroji* după Marin Sorescu, regia Iulian Enache
- *Razna prin povești* după Ion Creangă, regia Nicolae Poghirc

Spectacolele au fost prezentate atât în cadrul stagiunii curente , la sediul instituției, în județ, cât și în afara județului :

- *Razna prin povești* a fost prezentat la sediu pentru elevii din Hârșova, Năvodari, Ciocârlia, Horia, Liceul Tehnologic Dimitrie Leonid și pentru copiii de la Centrele de plasament din cadrul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, Constanța
- *Desculț în parc* a fost prezentat la Centrul Cultural Callatis, Mangalia.
- *Desculț in parc* - Liceul Teoretic *N.Balcescu* , Medgidia
- *Razna prin povesti* - Centrul Cultural Ovidiu



Principalul eveniment organizat de TSC, în perioada 20 – 26 iunie 2016, este **prima ediție a Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”**, o continuare a Serilor de Teatru Antic ce au avut loc în anii '70, în județul Constanța. Considerăm acest festival o realizare foarte importantă întrucât este și o reluare a tradiției, dar și exploatarea unui potențial cultural unic al acestei regiuni. De altfel, datorită acestui proiect, avem singurul festival de teatru antic din România.

În sala teatrului și în spațiul amenajat special în Piața Ovidiu au fost prezentate un număr de 13 spectacole ale teatrelor din România și din străinătate: Trupa *Homocordus* din Franța, Teatrul *Anton Pann*, Râmnicu Vâlcea, Teatrul *Regina Maria*, Oradea, Compania *La Naive Production*, Franța, Teatrul *Tony Bulandra*, Târgoviște, Teatrul Național *Radu Stanca*, Sibiu, Teatrul Național *I.L. Caragiale*, București, Universitatea *Ovidius*, Facultatea de arte. Teatrul gazdă, TSC, a prezentat patru spectacole. Un moment important în festival l-a constituit Colocviul „Mit antic, mit în vremuri...”, moderator Doru Mareș. La colocviu au participat importanți critici, teoreticieni de teatru, directori de festivaluri. Din partea organizatorilor au participat la colocviu Dana Dumitrescu, director general al TSC, și Anaïd Tavitian, consultant artistic TSC.

Sărbătorirea, în săptămâna 23-27 noiembrie 2016, a **65 de ani de la înființarea teatrului constănțean**. Timp de o săptămână, au fost prezentate zilnic spectacole din repertoriul teatrului – *Cea mai frumoasă soție*, *Titanic vals*, *Ursul* - două reprezentații, la cererea publicului, *Șobolanul rege* – la care intrarea spectatorilor a fost gratuită. Un număr foarte mare de constănțeni au venit să sărbătorească teatrul constănțean, chiar dacă au fost nevoiți să stea la cozi pentru a le fi înmânate tichetele gratuite, fapt evidențiat, prin articole și fotografii, de publicațiile constănțene. Spectacolele au fost vizionate și de critici invitați de la publicații de specialitate din presa centrală și de la televiziunea națională publică. Au fost și invitați de peste hotare: regizori, directori de teatre și festivaluri din Grecia, Suedia, Franța, cu care teatrul va realiza proiecte importante în viitorul apropiat. Oaspeții la Gala festivă din 27 noiembrie au fost întâmpinați pe treptele teatrului în acordurile Fanfarei „Muzica apelor” a S.C. RAJA S.A. În foyer a avut loc ceremonia de dezvelire a bustului lui Demostene Tranulis ctitorul edificiului în care își desfășoară activitatea astăzi Teatrul de Stat Constanța. A urmat vernisajul unei expoziții de pictură, realizată pentru acest eveniment de membrii Filialei Constanța a Uniunii Artiștilor Plastici, în parteneriat cu Teatrul de Stat Constanța.

Seara de gală a stat sub semnul emoției și al bucuriei. Au răspuns invitației teatrului actori, regizori, scenografi, muzicieni, coregrafi care au fost și sunt angajați ai teatrului constănțean, dar și membri ai personalului tehnico-administrativ. Spectacolul de gală a cuprins momente în memoriam, proiecții de film cu imagini din spectacolele teatrului și momente artistice susținute de Corneliu Stroe & Blue Jazz Band, Constanța Brass Band și de actorii Pavel Bârsan (care a debutat pe scena constănțeană) și Mădălin Mandin. Tuturor participanților la eveniment le-au fost oferite diplome și trofee. Cu această ocazie a fost editat un album aniversar al teatrului, care cuprinde detalii și fotografii din spectacolele jucate pe scena constănțeană.

În data de 23 aprilie 2016, de **Ziua Internațională a Cărții**, a fost organizat un eveniment, dedicat în egală măsură iubitorilor de literatură și teatru. În prezența directorului general al teatrului Daniela Dumitrescu, a unui public numeros și a presei, a avut loc, în foyerul teatrului, lansarea romanului *Iubirile de tip pantof Iubirile de tip umbrelă...* al dramaturgului, prozatorului și jurnalistului Matei Vișniec. Creația sa dramaturgică și romanul au fost prezentate de profesor universitar doctor Cristina Tamaș și Radu Dinulescu, regizor și director artistic al Teatrului de Stat Constanța. A urmat o conferința de presă și o sesiune de autografe. Seara, în prezența autorului a avut loc spectacolul *Șobolanul rege* de Matei Vișniec, în regia lui Radu Dinulescu. Evenimentul s-a bucurat de prezența unor personalități din mediul academic, scriitori, studenți. Piesa *Sobolanul rege* la recomandarea autorului, dar și a unor personalități din lumea teatrală din Franța care au vizionat spectacolul va participa în cursul anului 2017 la Festivalul Internațional de Teatru de la Avignon, secțiunea off.

Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state) :

- Festivalul Național de Teatru pentru Copii și Tineret *Cărăbuș*, Brăila, ediția a II-a, august 2016. La acest festival teatrul a prezentat spectacolul *Razna prin povești*, după Ion Creangă, regia Nicolae Poghirc, scenografia Sanda Mitache;
- Festivalul de Teatru *Tragos*, ediția a XIV-a, Tulcea, septembrie 2016. Spectacolul jucat în festival a fost *Uciderea lui Gonzago* de Nedialko Iordanov, regia Ion Sapdaru, decorul Mihai Pastramagiu, costumele Alina Dincă Pușcașu;
- Festivalul Internațional FEST(in) pe Bulevard, al Teatrului Nottara, ediția a IV-a, București, octombrie 2016. Spectacolul care a reprezentat teatrul constănțean a fost *Uciderea lui Gonzago* de Nedialko Iordanov.

Proiecte realizate ca partener/coproducător :

Coproducție :

Teatrul de Stat Constanța a încheiat un parteneriat cu Teatrul *Vascello* din Roma pentru realizarea spectacolului *Dionysos* după *Bacantele* de Euripide, în regia lui Daniele Salvo, absolvent al Școlii Naționale de Teatru condusa de Luca Ronconi în Torino, după care s-a perfecționat la Royal Shakespeare Company în Stratford Upon Avon și la Teatrul din Roma.

A lucrat 17 ani cu Luca Ronconi ca principalul său asistent de regie și ca actor în roluri importante.

În ultimii 15 ani a montat multe spectacole în Italia și nu numai, cu mari nume ale scenelor italiene . Daniele Salvo este singurul regizor italian care, la 43 de ani, a pus în scena 4 spectacole pentru Institutul Național de Dramă Antică (INDA) la Teatrul Grec din Siracuza, Italia.

Parteneriate :

- Teatrul Nottara București
- Inspectoratul
- Școlar Județean Constanța și Școala *Petre Ispirescu*
- UNITER
- Teatrul Act
- Liceul Teoretic International de Informatica, Constanta
- Asociația Culturală *Mișcarea teatrală pentru educația tineretului*
- Societatea Română de
- Radiodifuziune, Radio Constanța
- Teatrul de Comedie *Stan și Bran,*
- Asociația cultural-artistică Teen Talent
- Uniunea Democrată a Tătarilor Turco-Musulmani din România
- Centrul pentru Resurse Civice Constanța
- Centrul Cultural Județean *Teodor Burada*
- Teatrul de Arta Bucuresti
- Asociația Culturală *Replica*
- *Asociația Lions Balkanica*
- Filiala Crucea Roșie Constanța
- Lui's Arts.
- *Lions Club*
- Asociația Rotary Internațional.
- *Dance Line Studio.*
- *Laura Bogorodea.*
- Asociația Națională Cultural Artistică *Total Dance Center.*
- Școala de balet *Sanda Iliescu*
- *Asociația Club Sportiv Bogdan*
- Liceul Teoretic *N.Bălcescu* , Medgidia

- Centrul Cultural Ovidiu
- Asociația Rotary Internațional Mangalia

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă

Prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 2/2016 a fost aprobat Bugetul de venituri și cheltuieli , organigrama și statul de funcții pe anul 2016 .

Instituția este structurată în 1 serviciu , 3 birouri și 2 compartimente , cu un total de 70 de posturi din care 67 erau ocupate , 2 vacante și 1 temporar vacant (suspendat) la sfârșitul anului 2016.

1	Conducere	Director general	1	Organizează, conduce și gestionează activitatea TSC
		Director artistic	1	Coordonează și controlează activitatea artistică
		Director scena	1	Coordonează și controlează activitatea personalului tehnic scena
		Director economic	1	Coordonează și controlează activitatea financiar , contabilă și administrativă
2	Compartiment artistic	Actori	24	Realizează spectacole de teatru
		Consultant artistic	1	
		Secretar literar	1	
3	Serviciul tehnic scenă	Sef serviciu	1	Asigură prin mijloace tehnice realizarea spectacolelor
		Regizor tehnic	1	
		Montator decor	6	
		Recuziter	2	
		Maestru lumini-sunet	1	
		Operator lumini	1	
		Muncitor – costumier	2	
		Plasatoare	2	
		Sufleur	2	
4	Serviciu productie	Sef serviciu	1	Asigură realizarea și întreținerea decorurilor , costumelor și a recuzitei, diverse lucrări de întreținere și
		Muncitor - pictor	1	
		Muncitor – tamplar	1	
		Muncitor – mecanic	1	

		Muncitor – croitor	2	reparații
		Muncitor - butafor	1	
5	Birou contabilitate	Sef birou	1	Asigură întocmirea la timp și în conformitate cu dispozițiile legale a tuturor activităților financiar - contabile
		Economist	2	
		Magaziner	1	
		Referent (casier)	1	
		Referent	1	
		Casier agentie bilete	1	
6	Birou resurse umane administrativ achizitii	Sef birou	1	Asigură întocmirea la timp și în conformitate cu dispozițiile legale a tuturor sarcinilor administrative, PSI si achizitii
		Referent administrativ	1	
		Referent sercretariat	1	
		Muncitor – electrician	1	
		Pompier	1	Asigură intocmirea la timp și în conformitate cu prevederile legale a tuturor lucrărilor referitoare la salarizare și resurse umane
		Sofer	1	
		Consilier juridic	1	
		Economist	1	
Total			70	

Cu toate ca a fost suplimentat numărul de posturi, în continuare numărul de personal este insuficient pentru funcționarea în condiții normale a instituției, astfel că au fost încheiate contracte potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau reglementate de Codul civil.

Este imperios necesară existența unui compartiment de marketing PR pentru o promovare eficientă și în concordanță cu timpurile actuale. În acest sens, de asemenea, sunt necesare posturi noi.

Deoarece, cu precădere în ultimul an, m-am confruntat cu o lipsă de comunicare din partea biroului economic, lucru ce a dus la o lipsă de coordonare între compartimente și la o nonconcordanță cu activitatea de la scenă, care este primordială în instituție, deși am încercat remedierea acestor lucruri, rezultatul s-a dovedit nul, drept pentru care, în anul 2017 voi iniția reorganizarea organigramei și a ștatului de funcții, precum și actualizarea ROF - ului, ROI – ului și a fișelor de post ale angajaților.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Teatrul de Stat Constanța funcționează potrivit Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr.131/2007, OG 21/2007 privind instituțiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, Regulamentului intern întocmit în temeiul art. 257 din Legea 53/2003

– Codul muncii cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de organizare și funcționare .

În anul 2016 au fost luate măsuri de reglementare internă , cum ar fi :

- Decizie privind ridicarea de numerar din casieria instituției
- Decizie inventariere anuală a patrimoniului
- Decizii privind Norme pentru Securitatea și Sănătatea în Muncă
- Decizii pentru numirea unor comisii de recepție
- Decizie privind prețul de vânzare al biletelor de spectacole
- Decizie privind evaluarea performanțelor profesionale individuale
- Decizie privind concediul de odihna
- Decizie actualizare garanții material
- Decizii privind angajarea personalului
- Decizie privind interzicerea fumatului în instituție
- Decizii privind participarea la manifestări culturale
- Decizii privind organizarea unor manifestări culturale
- Decizii privind sancționarea unor angajați pentru abateri disciplinare

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului de Stat Constanța managerul este asistat în activitatea sa de :

- Consiliul de Administrație
- Consiliul Artistic

Consiliul de Administrație s-a întrunit în cursul anului 2016, pentru a dezbate probleme legate de :

- montarea unor spectacole
- prețul de vânzare al biletelor de spectacole
- deplasări
- probleme administrative
- reparații
- codul etic al instituției
- comisia de control managerial
- organizarea unor manifestări culturale – artistice

- tranferul fără plată al autocarului
- stagiunea estivală
- propuneri parteneriate artistice
- proiecte europene
- investiții

În anul 2016 Consiliul Artistic s-a întrunit pentru a discuta probleme legate de :

- repertoriu
- reluări ale spectacolelor
- înlocuiri ale unor artiști din distribuție
- invitarea unor regizori

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

- Evaluarea personalului din instituție;
- Promovarea personalului din instituție;

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a făcut conform legislației în vigoare, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite , cu rezultatele obținute în mod efectiv. În cursul anului 2016 a fost efectuată 1 promovare și nu au fost făcute premieri .

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;

Instituția are in administrare 3 spații :

- sediul Teatrului de Stat din str. Ferdinand nr . 11

Aici exista o sală de spectacole cu o capacitate de 274 locuri ,o sală de balet ,un foaier , garderoba , 8 cabine actori ,cabina sunet și lumini , 6 ateliere , 2 depozite décor , 2 depozite costume , 1 depozit recuzită , agenție de bilete .

Toata clădirea necesită intervenții de consolidare, renovare, modernizare.

- Teatrul de vară Soveja

Acest spațiu beneficiază de o sala de spectacole cu o capacitate de 1.546 de locuri , cabine artiști , cabina sunet și lumini ,cabine presa .

Acest spațiu nu poate fi utilizat din cauza reparațiilor capitale pe care le necesită.

- imobilul din str. Rascoalei nr. 5

Aici își desfășoară activitatea conducerea instituției , consultantul artistic și personalul administrativ .De asemenea, aici este și magazia de materiale a Teatrului , o sala de balet și cabine artisti care sunt date în folosința Teatrului Național de Operă și Balet Oleg Danovski.

- Agenția teatrului din Bd.Tomis, nr. 97, care va fi reamenajată și își va recăpăta funcționalitatea.

În anul 2016 au fost efectuate :

- reparatii grupuri sanitare spectatori
- reparatii grupuri sanitare actori
- reparații hidroizolații (partiale) ateliere productie
- reparatii perete degajament
- verificare instalație stins incendiu
- verificare instalatie paratragnet
- reparatii instalatii ridicat
- alte reparatii curente

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Teatrul de Stat Constanța a fost verificat în anul 2016 de către Inspectoratul pentru situații de urgență „ Dobrogea “ al județului Constanța .

Având în vedere legislația privind prevenirea și stingerea incendiilor și sănătatea și securitatea în muncă , au fost luate unele măsuri , cum ar fi :

- verificarea instalației de stingere cu hidranți interiori
- verificarea rezistenței ohmice a prizelor de pământ
- verificarea instalației de semnalizare (iluminatul de siguranță)
- verificarea instalației de stingere cu sprinklere

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale) .

Bugetul de venituri pe anul 2016

Nr. Crt.	Denumire indicator	Abrobat	Realizat
1.	Venituri totale , din care :	4.609.100	4.160.556
2.	Transferuri	4.352.600	3.889.925
3.	Venituri proprii	256.500	270.631

Bugetul de cheltuieli pe anul 2016

	Denumire indicator	Abrobat	Realizat
1.	Cheltuieli totale, din care:	4.609.100	4.160.556
2.	- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	2.654.000	2.447.142
3.	- cheltuieli de întreținere si functionare	1.319.000	1.160.256
4.	- cheltuieli pentru reparații capitale		-
5.	- cheltuieli pentru alte actiuni culturale	465.500	389.622
6.	- cheltuieli de capital	170.600	163.536

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		mediu	Sobolanul rege	75.000	75.000
		mic	Titanic vals	39.000	27.000
		mare	Uciderea lui Gonzago	115.000	93.445
		mare	Dionysos	132.000	132.640
		mare	Ursul	121.000	118.600
		mare	Cea mai frumoasa sotie	100.300	100.300
	Total:	Total:		582.300	546.985

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției; – venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

În anul 2016 gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 6.50 %.

Nr. Crt.	Denumire indicator	Suma
1.	Total venituri proprii realizate , din care :	270.631
2.	Veniturile proprii realizate din activitatea de bază- bilete	214.187
3.	Veniturile proprii realizate din activitatea de bază - programe	835
4.	Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției	55.609

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)

Nr. Crt.	An	Total venituri realizate	Veniturile proprii realizate	Pondere %	Gradul de creștere față de anul precedent %
1	2013	2.365.246	178.507	7,55	-0,14
2	2014	2.414.283	131.295	5,44	-2,11
3	2015	2.746.655	192.624	7,01	+1,57
4	2016	4.160.556	270.631	6.50	-0,51

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor : 58,82 %

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total : 4,10 %

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%) : 100 %

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Nr. Crt.	Denumire indicator	Suma	Pondere in total %
1	Total cheltuieli cu salariile , din care :	2.447.142	-
2	Contracte de muncă	1.556.086	63,59
3	Contracte drepturi de autor, drepturi conexe și convenții civile	526.581	21,52
4	Indemnizații de delegare	3.644	0,15
5	Contribuții	360.831	14,74

2.evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	160,66
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	toate
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	>50
5.	Număr de beneficiari neplătitori (inclusiv invitatii)	11.614
6.	Număr de beneficiari plătitori	13.264
7.	Număr de reprezentații sediu	92
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	38
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	215.022
10.	Venituri proprii din alte activități	55.609

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Teatrul, ca orice organism viu, este în continua transformare, deci pornind de la zestrea culturală bogată, de la realitățile socio-culturale, istorice , geografice și nu în ultimul rând

economice, vrem să construim un teatru de 3D : Dialog, Deschidere, Dinamism ; un teatru bazat pe multiculturalitate și dialog inter-cultural, deschidere europeană și adecvare la noile realități românești, dar conectat la realitatea lumii largi ; un teatru unde domină creativitatea, spectatorul este respectat și ierarhizările se fac pe rezultate ; un teatru care readuce publicul în săli și nu face compromisuri pe seama artei ; un teatru 3 D care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI.

Teatrul de Stat Constanța trebuie să ocupe un loc dinamic, important în viața culturală din oraș, județ și regiune, generator de evenimente, un teatru care trăiește în prezent și, inspirat de trecut, construiește viitorul.

2. misiune;

Teatrul de Stat Constanța este o instituție de spectacole încadrată la categoria instituții de spectacole de repertoriu. Pentru perioada 2014-2019 teatrul nostru vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, prin valorificarea optimă a potențialului artiștilor din cadrul instituției, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone.

Anul 2016 a reprezentat pentru Teatrul de Stat Constanța o perioadă de consolidare a poziției sale în plan local, național și internațional, urmând cu tenacitate prin activitatea sa, obiectivele enunțate în proiectul de management. Impunându-se în conștiința comunității, ca un spațiu deschis, racordat la prezent, în egală măsură, un spațiu profesionist, implicat din punct de vedere social și civic.

Teatrul de Stat Constanța a devenit un pol de interes în comunitate, realizând numeroase parteneriate și conexiuni cu instituții și organizații din cele mai diverse domenii: culturale, social, educațional, etc. Totodată, în anul 1916 au fost inițiate proiecte de parteneriate culturale internaționale (coproducția *Dionysos*, spectacol realizat în parteneriat cu teatrul Vascello din Roma, Italia).

Se poate constata de asemenea că Teatrul de Stat Constanța acționează constant în dimensiunea socială a culturii, fapt evidențiat de analiza datelor care relevă, preocuparea teatrului pentru orientarea repertoriului în funcție de categoria de beneficiari, în consens cu orizontul de așteptare al acestuia, dar și într-un permanent proces de formare și educare a spectatorului prin teatru.

Prin programele sale, Teatrul de Stat Constanța rămâne un promotor important al dramaturgiei contemporane, fiind totodată preocupat în egală măsură de actualizarea și revitalizarea teatrului clasic.

In toate inițiativele sale, teatrul se concetreză asupra calității și performanței, fie că este vorba de spectacolele pe care le produce sau despre reluările spectacolelor produse în anii precedenți, fie că este vorba despre proiecte în parteneriat, intervenții în comunitate sau implicare în alte proiecte.

3. obiective (generale și specifice);

- Ținând cont de tradiția teatrului, se vor asigura condiții optime pentru realizarea unei oferte valoroase, necesare segmentelor de public- țintă din ansamblul pieței culturale metropolitane: public compus din tineri, adolescenți, public adult.
- Consolidarea imaginii instituției printr-un repertoriu valoros, prin creșterea vizibilității teatrului atât în țară cât și în străinătate
- Creșterea eficienței teatrului printr-o politică de marketing, ce ține cont de caracteristicile teatrului
- Stimularea excelenței în ceea ce privește personalul artistic și tehnic al teatrului
- Dezvoltarea relațiilor cu media și instituțiile culturale

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul de Stat Constanța își propune pentru următoarea perioadă să-și consolideze și să-și pună mai bine în valoare locul pe care-l ocupă atât în viața cultural-artistică a județului, a țării cât și peste hotare.

Orice teatru are nevoie să-și definească identitatea în peisajul spiritual în care își desfășoară activitatea. Teatrul de Stat Constanța s-a născut și creează într-un spațiu istoric, geografic și spiritual, original și unic în cultura românească. În consecință, toate proiectele propuse au ca scop recastigarea și revalorificarea acestui specific.

În afara montării spectacolelor specifice unui teatru de repertoriu, ne propunem revitalizarea stagiunilor estivale, în măsura bugetului și spațiilor de joc, precum și a Festivalului *Seri de teatru antic*, care din acest an a devenit Festivalul Internațional de Teatru *Miturile Cetății*, care duce mai departe tradiția, dar care și îmbogățește și diversifică tematica festivalului.

În afara Festivalului, care reprezintă cel mai important program al proiectului de management, mai există *Ora de teatru* pentru care, în afara spectacolelor oferite elevilor și altor acțiuni culturale comune, pe care teatrul le întreprinde cu diferite școli și licee din oraș și județ, teatrul își propune ca din toamna anului 2017 să înceapă un proiect prin care se urmărește stimularea tinerilor de a intra în

universul teatral, prin realizarea, în urma unor ateliere, conduse de actorii teatrului, a unui spectacol pe problematica vârstei lor, dar și susținut actoricește de către aceștia.

Un alt program al proiectului de management este *Teatrul la noi acasă*, care se adresează publicului din orasele și comunele județului, cărora le propunem o stagiune realizată de TSC, cu sprijinul primăriilor din localitățile respective. Menționăm faptul că acolo unde au existat solicitări, teatrul a răspuns cu promptitudine.

Spre deosebire de perioada de început a mandatului, bugetul teatrului a cunoscut creșteri considerabile, drept pentru care am putut contacta și contracta nume importante ale regiei, scenografiei românești, dar și personalități din viața teatrală internațională.

Pentru ca teatrul nostru să devină vizibil în peisajul teatral românesc are nevoie de colaborarea cu nume importante ale regiei și scenografiei din România.

Din dorința de a lărgi paleta ofertei culturale a Teatrului de Stat Constanța, în anul 2017 vom demara un nou proiect, care va consta în montarea de spectacole cu **piese scurte** din dramaturgia universală și românească, clasică și contemporană (recitaluri, spectacole de mișcare, spectacole lectură. Proiectul va da posibilitatea de a exploata la maximum resursele artiștilor teatrului și disponibilitatea publicului, dar oferă șansa și tinerilor artiști independenți.

Pentru acest proiect va trebui să identificăm spații scenice noi, dar și neconvenționale.

Repertoriul își va păstra echilibrul valoric și numeric prin montări ale unor piese inspirate de creația unor importanți autori cu piese din dramaturgia românească și universală.

Teatrul de Stat Constanța are în proiect realizarea unui spectacol eveniment care să constituie momentul principal al celebrării la Constanța a **ANULUI OVIDIUS 2017**, cu prilejul împlinirii a 2000 de ani de la moartea poetului **Publius Ovidius Naso**. Este vorba despre **feeria muzicală multimedia „Moartea la Tomis. Jurnalul lui Ovidiu”** (titlu provizoriu), dramatizare după romanul cu același titlu al lui **Marin Mincu**, în regia lui **Alexander Hausvater**, care va fi montată în parteneriat cu majoritatea instituțiilor culturale din Constanța.

Concursul Național de Dramaturgie „Centenar” este un proiect care să fie finanțat la nivel național, în cadrul pregătirilor pentru aniversarea în anul 2018 a Centenarului Marii Unirii. Concursul va începe în 2017 și va avea ca obiect crearea unor texte dramatice românești de referință, pe teme istorice, pentru uzul tuturor instituțiilor teatrale din România. Proiectul va fi finalizat în 2018, prin montarea spectacolului câștigător al Marelui Premiu, reprezentarea spectacolului și premiera tuturor textelor dramatice câștigătoare.

Proiectul „Noua Scenă Europeană” a fost depus, cu aprobarea CJC, în cadrul Programului european de finanțare a proiectelor de colaborare în domeniul cultural „Europa Creative”. TSC poate primi 66.600 euro, reprezentând 60 la sută din bugetul necesar.

Proiectul „Nouvelle scene europeene”, având ca lider Compagnie du Soir din Franța și parteneri Kultur Utan Grenser din Suedia și Teatrul de Stat din Constanța, are ca temă problemele generate de fenomenul migrației în Europa. Teatrul din Constanța urmează ca, în urma unui studiu de caz pe o populație care este afectată de plecarea masivă a românilor în străinătate, să producă mai întâi un text legat de acest fenomen și apoi un spectacol document care să poată fi prezentat în Constanța și în celelalte orașe participante la proiect. Proiectul va începe în 2017 și va fi finalizat în 2019.

5. strategie și plan de marketing;

Direcții de dezvoltare a activității	Activități
<p>Informare periodică</p> <p>Angajare firma PR Kool Media</p> <p>Angajare firma S.C. Pro Inspiration S.R.L.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri și sponsori despre activitatea TSC - Realizarea paginii de Facebook a teatrului și actualizarea site-ului - Trimiterea newsletterului și a info-urilor – minim. 1 dată/săptămână. - Informarea periodică a publicului și a angajaților TSC prin mail și/sau avizier
<p>Gestiunea materialelor informative ale Teatrului de Stat Constanța</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documentare pentru materialele informative publicate de teatru - Interviu și prezentări ale artiștilor pe site-ul TSC și în publicații - Actualizarea arhivei foto și video

	- Actualizarea regulată a site-ului TSC
Afișaj stradal	- Întreținere și actualizare spații de afișaj proprii TSC (fațadă, interior teatru, perete lateral str.Mihai Viteazu, lângă stația de autobuz Teatru Fantasio bd.Ferdinand, vitrina Agenției de pe bd.Tomis și panoul publicitar din parcul central de pe bd.Tomis)

Datorită colaborării cu Neptun TV se transmit săptămânal pe acest post național de televiziune spot-uri publicitare ale spectacolelor teatrului . Spoturi publicitare se transmit și la postul Antena 1 Constanța.

În vederea îmbunătățirii activităților PR s-au încheiat contracte de parteneriate media cu : Telegraf, TV Neptun, Litoral TV, Radio Sky, Radio Neptun, Radio Constanța, Evenimente de Constanța, Mesagerul de Constanța, Constanța noastră, Antena 1 Constanța, ArtAct Magazin, Dobrogea TV.

Cronicile sunt postate pe pagina de facebook, site-ul teatrului, dar și la avizierul teatrului , astfel acestea pot contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

Informații despre spectacole , artiști , sală , scenă , programul agenției ,o galerie foto permanent îmbogățită , etc , sunt postate pe site-ul oficial al teatrului si pe pagina de facebook.

Și în anul 2016 Teatrul de Stat Constanța a fost prezent și in presa on-line și pe site-urile specializate în publicitate culturală.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

- Programul ***TURISM CULTURAL LA PONTUL EUXIN (Festivalul International de Teatru Miturile Cetatii)***

Constanța este una din cele mai atractive zone turistice ale României. Frumuseților litoralului românesc al Mării Negre li se adaugă numeroase puncte de atracție culturală : vestigiile Cetății Tomis, Cetății Callatis,Cetății Histria, Cetății Capidava ,Muzeul Național de Istorie și Arheologie Constanța,Monumentul cu mozaic,Muzeul de la Adamclisi s.a.

Mai mult ca oriunde in România, in Dobrogea este profund înrădăcinată in conștiința locuitorilor Cetății, apartenența la un spațiu spiritual unic, la un ținut ce adăpostește comori multimilenare de civilizație și istorie, străjuite de mii de ani de Gânditorul de la Hamangia și de Monumentul triumfal de la Adamclisi.

Dobrogea , păstrătoare a unor fabuloase vestigii, loc de interferență al unor mari civilizații (greacă, latina), oferă un spațiu original, un decor ideal pentru montarea unui spectacol de teatru.

Toate acestea și nu în ultimul rând faptul că - după cum o atestă descoperirile arheologice, studiile cercetătorilor din domeniul artelor și teatrologiei - pe teritoriul României, spectacolele de teatru și-au făcut pentru prima oară apariția in Dobrogea, cu sute de ani î.Hr., au determinat Teatrul de Stat Constanța să acorde in cadrul repertoriului său un loc aparte spectacolului de teatru antic.

Teatrul de Stat Constanța își propune prin programul **TURISM CULTURAL LA PONTUL EUXIN** să producă un eveniment cultural de anvergură care să lase o amprentă puternică asupra vieții spirituale și economice a orașului și județului Constanța, contribuind astfel la diversificarea ofertei turistice și atragerea unui număr mai mare de vizitatori.

- **Programul ORA DE TEATRU** - educația artistică și culturală a publicului adolescent și tânăr. Teatrul pedagogiei participative.

Urmărim crearea unor spectacole interactive și a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr și foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii imediate atât materiale (bani pe bilete), cât și prin creșterea numerică și calitativă a publicului viitor. In urma implementării acestui program încă din primul an, Teatrul de Stat Constanța a reușit să-și mărească numărul de spectatori, pentru care prezența la teatru a devenit obișnuință.

- Programul **TEATRUL LA NOI ACASA**

Este extrem de importantă misiunea culturală a unei instituții publice de cultură, a unui teatru de repertoriu, așa cum este Teatrul de Stat Constanta, in stimularea autoeducării și autoinstruirii persoanelor din mediul rural sau din alte orașe care nu au o instituție de gen, fiindcă orice persoană – indiferent ca trăiește in mediul urban sau rural - are dorința de a se raporta la nivelele superioare de cultură - in funcție de aspirațiile și idealurile sale.

Așa s-a născut ideea Programului **Teatru la noi acasă**.

7. proiecte din cadrul programelor;

Premiere:

- *Bătrâna și hoțul* de Viorel Savin – regia Iulian Enache, scenografia Lăcrămioara Dumitrașcu, 21 ianuarie, 2017
- *Jurnal de România. Constanța* – regia și scenariul Carmen Lidia Vidu, scenografia Lăcrămioara Dumitrașcu , 4 martie,2017 (Program Ora de teatru)
- *Paște* de August Strindberg, regia Zoltan Shapira (premieră pe țară). Spectacolul va fi jucat în premieră în 9 aprilie și va avea o reprezentație specială la București, în 6 iunie 2017, de Ziua Națională a Suediei. Evenimentul va fi organizat în colaborare cu Ambasada Suediei în România și cu Asociația de Prietenie Parlamentară Româno-Suedeză de pe lângă Senatul României.
- Un spectacol colaj după comedii de Aristofan, în regia lui Yannis Margaritis și scenografia Carmencitei Brojboiu – 10 iunie,2017 (Programul Turism Cultural)
- *Testosteron* de Andrzej Sarmonowicz, regia Traian Șoimu, scenografia Fehrevari Zsolt.
- Un spectacol în regia lui Horia Suru.

Oricare dintre proiecte poate să se adapteze la Programul *Teatrul la noi acasa*.

- **„Moartea la Tomis. Jurnalul lui Ovidiu”** , dramatizare după romanul cu același titlu al lui **Marin Mincu**, în regia lui **Alexander Hausvater**, care va fi montată în parteneriat cu majoritatea instituțiilor culturale din Constanța.
- În perioada 19-25 iunie Teatrul de Stat Constanța va organiza cea de **a II-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru „Miturile cetății”**.

Teatrul de Stat Constanta continuă o frumoasă tradiție organizând a nouă ediție a acestui festival, prin care își propune să dăruiască publicului acele minunate momente de adevăr și armonie de demnitate și curaj, pe care părinții teatrului le-au turnat în tipare nemuritoare prin spectacole de intensitate și sens novator, dar și producții teatrale în care se regăsesc idei și gânduri cuprinse în universul sensibil al omului dintotdeauna.Festivalul își propune să pună în valoare și bogatul tezaur arheologic al Constanței.

Spectatorii constănțeni, dar și turiștii sosiți pe litoral vor putea asista la un număr mare de producții teatrale foarte variate ca formule de spectacol.

Festivalul va prilejui întâlnirea cu actori ai unor importante teatre din România, dar și cu trupe prestigioase din străinătate.

Vor fi invitați în Festival și importanți teoreticieni de teatru, regizori de teatru și festivaluri naționale și internaționale, care vor participa și la colocviul organizat cu acest prilej.

- În luna iulie, spectacolul *Șobolanul rege* de Matei Vișniec (în limba franceză), în regia lui Radu Dinulescu, va participa la **Festivalul Internațional de la Avignon, Franța**. Regizorul român cu cele mai multe participări la festivalul de la Avignon, a mai montat pentru teatrul constănțean o piesă de Vișniec, *Mansardă la Paris cu vedere spre moarte*, cu titlul original *Sortez de l'armoire, Monsieur Cioran!*, o coproducție a Teatrului de Stat Constanța și Compagnie du Grand Desherbage, Region Centre-Franța. Pe scena constănțeană, premiera a avut loc în 2007, spectacolul fiind jucat cu un deosebit succes pe scena de la Avignon, în vara anului 2008.

Și de data aceasta l-am ales ca autor pe **Matei Vișniec** pentru că este un dramaturg român de mare succes în lume, la ora actuală fiind unul dintre cei mai jucați dramaturgi în viață.

„**Sobolanul rege**” și are ca temă subiectivitatea jurnaliștilor, a mass-mediei în general, în raport cu situațiile conflictuale din lume. Autorul și-a dat acordul pentru reprezentarea textului în variante în limba română și franceză, atât în cadrul stagiunii permanente a Teatrului de Stat cât și la Festivalului de la Avignon Off 2016. Textul „**Sobolanul rege**” este original, nu s-a mai jucat în România, spectacolul de la Constanța fiind o premieră absolută.

Spectacolul se adresează în primul rând publicului din România, precum și publicului francofon din Europa și din lume, într-o perioadă în care problemele de conflicte armate exaladează peste tot în lume, iar jurnaliștii sunt mereu în mijlocul acestor evenimente.

Această producție prezentată la Avignon va aduce Teatrului de Stat Constanța o publicitate deosebită, deoarece la acest festival sunt prezenți foarte mulți ziariști, oameni de teatru, programatori, directori de teatre de repertoriu, directori de festivaluri.

Participarea la cel mai mare festival de teatru din lume, Avignon Off 2017, va aduce teatrului un portofoliu de cronici și consemnări, necesare participării ulterioare a spectacolului la alte festivaluri, atât în România cât și în străinătate și obținerea unor contacte cu companii teatrale, trupe și teatre de repertoriu, precum și cu selecționeri și programatori ai unor instituții culturale din lume.

Între 24 – 27 aprilie, Teatrul de Stat Constanța va întreprinde un **miniturneu în Bulgaria**, cu piesa *Uciderea lui Gonzago*, de dramaturgul bulgar contemporan Nedialko Iordanov. Piesa va fi jucată în limba română și va avea supratitrare în limba bulgară. Turneul va avea loc în orașele Dobrici, Varna,

Burgas și își propune realizarea unui schimb cultural. Vor avea loc întâlniri cu oameni de teatru și ziariști din Bulgaria. Nu în ultimul rând, trupa teatrului se va întâlni cu autorul piesei, Nedialko Iordanov, renumit poet, dramaturg și publicist bulgar. Nedialko Iordanov are o prestigioasă activitate ca dramaturg al unor importante teatre din Bulgaria, ca ziarist și traducător. Operele sale sunt traduse și jucate în Rusia, Polonia și multe alte țări.

Miniturneu în țările scandinave, între 25 septembrie – 2 octombrie 2017, cu piesa *Paște* de August Strindberg, prezentată în premieră pe țară la Teatrul de Stat Constanța, în regia lui **Zoltan Schapira**.

Zoltan Schapira este un important regizor de teatru, profesor de estetică a teatrului, dramaturg, traducător. În prezent, este consilier artistic al Asociației Cultură Fără Frontiere. Specializat în dramaturgie română și suedeză, a colaborat cu Riksteatern Stockholm, Regionsteater Västmanland, Teatrele Naționale din Cluj-Napoca și Tg. Mureș, teatrele din Arad, Pitești, Tg.-Jiu, Petroșani.

Spectacolele vor avea loc în capitala Suediei, Stockholm, în capitala Danemarcei, Copenhaga, precum și la Malmö și Sölvesborg (Suedia). La Copenhaga spectacolul va fi reprezentat cu prilejul sărbătoririi a 100 de ani de diplomație româno-daneză. Acest turneu are ca scop promovarea în Europa nordică a orașului Constanța și a Teatrului de Stat Constanța, având o componentă importantă de promovare turistică.

Din dorința de a lărgi paleta ofertei culturale a Teatrului de Stat Constanța, în anul 2017 vom demara un nou proiect, care va consta în montarea de spectacole cu **piese scurte** din dramaturgia universală și românească, clasică și contemporană. Proiectul ne va da posibilitatea de a exploata la maximum resursele artiștilor teatrului și disponibilitatea publicului. Pentru acest proiect va trebui să identificăm spații scenice noi, neconvenționale.

- **Concursul Național de Dramaturgie „Centenar”**
- **Proiectul „Noua Scenă Europeană”**

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Pentru a-și onora misiunea educativă și socială, Teatrul de Stat Constanța, în afara programului său de spectacole, urmează să realizeze evenimente culturale artistice dedicate unor momente importante din istoria și cultura României și a Dobrogei, dintre care amintim :

- 14 Noiembrie (Ziua Dobrogei)
- 1 Decembrie (Ziua Romaniei)
- 24 Ianuarie (Ziua Unirii)
- 27 Martie (Ziua Mondială a Teatrului)
- Spectacole dedicate Sărbătorilor Creștine : Crăciun si Paște.
- Omagierea unor mari nume ale culturii romane :
- Mihai Eminescu (15 ianuarie / 15 iunie)
- Nichita Stănescu (31 martie)
- I.L.Caragiale (1 februarie)

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

	Denumire indicator	Necesar 2017
1.	Venituri totale , din care :	7.209.100
2.	Transferuri	6.939.100
3.	Venituri proprii	270.000
1.	Cheltuieli totale, din care:	7.209.100
2.	- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.905.600
3.	- cheltuieli de întreținere si functionare	1.503.000
4.	- cheltuieli pentru alte actiuni culturale	1.430.000
5.	- cheltuieli de capital	370.500

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

- 30.000 de spectatori

3. Analiza programului minimal realizat

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	
Sobolanul rege	Promovarea dramaturgiei românești și punerea în valoare a trupei teatrului	Public avizat	2 luni / 2luni	75.000/75.000	
Titanic vals	Promovarea dramaturgiei românești și punerea în valoare a trupei teatrului	Public de toate vârstele /	1 luni/ 1 luni	39.000/27.000	
Uciderea lui Gonzago	Promovarea dramaturgiei universale și punerea în valoare a trupei teatrului	Public avizat	2 luni/ 2 luni	115.000/93.445	
Dionysos	Promovarea dramaturgiei universale și punerea în valoare a trupei teatrului	Public avizat	2 luni/ 2 luni	132.000/132.640	
Ursul	Promovarea dramaturgiei universale și punerea în valoare a trupei teatru	Public avizat	2 luni/2 luni	121.000/118.600	
Cea mai frumoasa sotie	Promovarea dramaturgiei universale și punerea în valoare a trupei teatru	Public peste 14 ani		100.300/100.300	
Total				582.300/546.985	

- centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

La sediu –bilete vandute

Nr. crt.	Programul	Numaru l de proiecte	Numarul de spectacole	Numarul de beneficiari
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)
▪	Escrocii	1	6	1405
▪	Menajeria de sticla	1	3	330
▪	Gaitele	1	1	195
▪	Niste naroji	1	4	711
▪	Visul unei nopti de vara	1	2	368
▪	Nunta lui Figaro	1	3	597
▪	Scaiul	1	2	306
▪	Razna prin povesti	1	2	303
▪	Trei surori	1	1	214
▪	Sobolanul rege	1	8	956
▪	Descult in parc	1	3	438
▪	Galceville din Chioggia	1	6	1116
▪	Sa ne razbunam , iubito !	1	2	410
▪	Bolnavul inchipuit	1	3	827
▪	Titanic vals	1	9	1675
▪	Uciderea lui Gonzago	1	6	426
▪	Dionysos	1	4	310
▪	Ursul	1	5	820
▪	Cea mai frumoasa sotie	1	4	703
Total			74	12.047
▪	Un pic prea intim	1	1	264

	Fazanul	1	1	249
▪	De la om la om	1	1	66
▪	Omul care mananca lumea	1	1	175
▪	Un altfel de Craciun	1	1	188
▪	Imparte pentru alta parte	1	1	275
TOTAL GENERAL			80	13.264

Spectacole gratuite :

- Sediul

Festivalul international de teatru	6	1.644
Sarbatoarea teatrului	5	1096
Ziua Dobrogei	1	274
TOTAL GENERAL	11	3.014

- Piata Ovidiu

Festivalul international de teatru	7	7.000
------------------------------------	---	-------

- evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

Nr. crt.	Programul	Numarul de proiecte	Numarul de spectacole	Numarul de beneficiari
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)
1.	Fest(in) pe Bulevard – Bucuresti	1	1	300
2.	Festivalul international de teatru Tragos - Tulcea	1	1	300
3.	Festivalul National de Teatru pentru Copii si Tineret <i>Carabus</i> , Braila	1	1	200
4.	Caruselul Cooltural la Mamaia	1	3	2.500
5.	Casa de cultura Mangalia	1	3	900
6.	Centul Cultural Ovidiu	1	2	300
7.	Ziua Recoltei	1	1	200
TOTAL			11	4.700