



## **TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „CĂLUȚUL DE MARE”** **CONSTANȚA** **RAPORT DE ACTIVITATE 2016**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” Constanța, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 01.01.2016 – 31.12.2016, reprezentând evaluarea finală.

### **A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” este singura instituție de spectacol din județul Constanța care se adresează cu predilecție celor mici. Formele de spectacol prin care teatrul se adresează publicului său sunt diverse, de la spectacole cu păpuși și marionete la spectacole de pantomimă, de mișcare și dans. Ca urmare a diversificării paletelor repertoriale, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” a încercat, și în mare parte a și reușit, să atragă spre sala de spectacol și publicul adolescent, prin spectacole ce-l vizează direct.

Scopul principal al teatrului pentru copii este acela de a contribui prin mijloace artistice la educația celor mici dar și a tinerilor, realizând prin spectacole de calitate atât funcția educativă cât și pe cea culturală sau de divertisment.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” își desfășoară activitatea la sediul din str. Aristide Karatzali nr. 16, clădirea celei mai vechi săli de teatru din Constanța – sala Elpis – locație deținută de teatru din anul 1956 când au avut loc primele spectacole de teatru pentru copii. Desfășurarea activității în același loc de mai mult de o jumătate de secol, face ca

spectacolele pentru copii să existe atât în dorința copiilor cât și în amintirea părinților care la rândul lor le folosesc ca instrument în educația copiilor lor. Este forma prin care spectacolul pentru copii și-a făcut, pe parcursul anilor, cea mai vie reclamă, marcând profund amintirile celor maturi și fascinand pe cei mici. Pentru a veni în întâmpinarea celor mici, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare“ a căutat noi locații pentru prezentarea spectacolelor precum: aula Bibliotecii Județene, sala Muzeului de Artă, sala Muzeului de Arheologie, cămine culturale, săli de sport, precum și alte spații neconvenționale.

În repertoriul Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” Constanța se află 29 de titluri din literatura română și universală: Pinocchio, Frumoasa și Bestia, Inimă rece, Capra cu trei iezi, Motanul Încălțat, Albă ca Zăpada, Fata babei și fata moșneagului, Aventurile lui Gulliver, Prinț și cerșetor, Punguța cu doi bani, Spărgătorul de nuci, Califul barză, Povestea porcului, Pisica doidora de bani și nepoții ei orfani, Mica sirenă, O călătorie cu surprize, Visele, Sinbad Marinarul, Pecetea fermecată, Aladin și lampa fermecată, Anotimpuri cu povești, Cenușăreasa, Iată vin colindători, Magia cercului, Cei trei purceluși, Șoricelul Kiți-Kiț, Dragostea celor trei portocale, Crăiasa zăpezii, Povestea de Crăciun.

Spectacolele se desfășoară săptămânal, în week-end-uri, câte 2 spectacole duminică, de la ora 10:00 și 11.30. În cursul săptămânii, porțile teatrului sunt deschise instituțiilor de învățământ. Noile proiecte implementate de teatru, atât la sediu, cât și în spații neconvenționale, menite să faciliteze accesul la cultură publicului larg, dar și să îl educe în acest sens, au generat și ele un public numeros.

## **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

*Teatrul este în relații de parteneriat și a dezvoltat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:*

- deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul ARLECHINO Brașov, Teatrul ȚĂNDĂRICĂ București, Teatrul PUCK Cluj-Napoca, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”, Universitatea „Ovidius” Constanța, Festivalul Arlechino 66 - Caravana poveștilor, Brașov, Festivalul „Teatru, stradă și copil” în cadrul Teatrului Țăndărică București, Festivalul Internațional al teatrelor de păpuși și marionete „Puck” Cluj, Fundația Umanitară Clopot din Suceava)
- susținerea de spectacole interactive adaptate la vârsta preșcolară, având ca scop: formarea personalității copiilor preșcolari, cultivarea abilității de comunicare în relațiile interumane, promovarea culturii în rândul preșcolarilor, îmbogățirea universului cunoașterii (parteneriate cu grădinițe cum ar fi Grădinița P.P. „Amicii”, Grădinița cu orar normal nr. 35, Grădinița PP „Lumea copiilor”, Grădinița „Lumea Copiilor”, Grădinița P.P. „Perluțele mării”, Grădinița P.P. „Steluțele mării” etc)
- cultivarea și valorificarea potențialului creator al elevilor, însușirea unor tehnici de comunicare, respectarea și păstrarea tradițiilor și obiceiurilor locale și naționale, interacțiunea directă a copiilor cu actorii, cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul elevilor de la ciclul primar și gimnazial dar și liceal (parteneriate cu școli cu cls. I-VIII, licee din județul Constanța) cum ar fi Școala nr. 40, Școala Valu lui Traian, Școala nr. 28, Școala nr. 18, Școala nr. 7, Școala nr.2, Școala nr. 38, Grădinița „Steluțele mării”, Grădinița „Căluțul de mare”, Colegiul Național Pedagogic)
- realizarea de spectacole și concursuri dedicate copiilor pe scena în cadrul evenimentului „Sărbătoarea recoltei și a vinului dobrogean” (parteneriat cu Centrul

Cultural Județean CTA „Teodor T. Burada” - perioada 24.09.2016 - 25.09.2016 și 01.10.2016 și 02.10.2016)

- derularea în comun de activități, în scopul pregătirii practice a studenților Facultății de Arte (realizarea de stagii de practică artistică) - parteneriat cu Universitatea „Ovidius” Constanța
- Pe parcursul derulării programului ȘCOALA ALTFEL (18 - 24.04.2016) dar și de-a lungul întregului an școlar a existat o colaborare strânsă cu Inspectoratul Școlar Constanța urmărindu-se cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul celor mici, vizionarea de spectacole și interacțiunea directă a copiilor cu actorii.

#### Participări la festivaluri:

Denumire acțiune	Organizator	Premii obținute
Festivalul Internațional al teatrelor de păpuși și marionete „Puck” 2016	Teatrul de păpuși „Puck” Cluj	Festival competitiv-3 premii: -scenografie: Eugenia Tărășescu-Jianu -muzica: Alexandru Berehoi -interpretare individuală pt. personajul MICA SIRENĂ - Daniela Manolache
Festivalul Internațional de teatru pentru copil și întreaga familie „Teatru, stradă și copil” 2016	Teatrul „Țândărică” București	„Festival necompetitiv – diplomă de participare
Festivalul Internațional de teatru pentru copii „Arlechino66 - Caravana poveștilor” Brașov 2016	Teatrul „Arlechino” Brașov	Festival necompetitiv – diplomă de participare

#### În 2016, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” Constanța a găzduit și a organizat:

- expoziție de artă găzduită de teatru cu ocazia sărbătorilor pascale realizată de Școala nr. 16, și Colegiul Național Pedagogic;
- expoziție de artă găzduită de teatru cu ocazia Zilei Dobrogei (14 noiembrie) cu tema CULORILE DOBROGEI, realizată de Școala nr 16 și Colegiul Național Pedagogic;
- spectacol oferit gratuit copiilor din Constanța, cu ocazia Zilei Dobrogei (14 noiembrie);
- spectacole oferite gratuit copiilor cu handicap, asigurarea unui număr de locuri libere în sala de spectacol, destinate acestei categorii de copii;
- spectacole lectură (5) – scopul a fost acela de a descoperi dorințele publicului în vederea planificării următoarelor premiere;

#### În calitate de partener/coproducător:

- săptămâna ȘCOALA ALTFEL (18.04.2016-24.04.2016) în care cei mici au interacționat direct cu actorii, au vizionat spectacole, totul având ca scop cultivarea și promovarea spiritului cultural în rândul elevilor;
- grădinițele și școlile constănțene participă lunar la spectacole, în cadrul programului **TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT** colaborând cu teatrul la organizarea unor diverse festivități cu ocazia unor sărbători cum ar fi 1 martie, 8 martie, 1 iunie, 14 noiembrie, 6 decembrie;

- spectacole organizate la Pavilionul Expozițional Constanța cu ocazia evenimentului „Sărbătoarea Recoltei și a Vinului Dobrogean” în perioada 24.09.2016, 25.09.2016 – 01.10.2016, 02.10.2016 în parteneriat cu Centrul Cultural Județean „Teodor T. Burada” din Constanța ;
- spectacole oferite gratuit copiilor din instituțiile de învățământ constănțene cu ocazia **SĂPTĂMÂNII POVEȘTILORE NEMURITOARE** (săptămâna aniversară 05.12.2016- 11.12.2016-60 de ani de la înființarea primei trupe de actori păpușari din Constanța);
- spectacole organizate în **Orășelul Copiilor** din Constanța (în perioada 02.12.2016-18.12.2016) în cadrul Festivalului Iernii 2016 – Tărâmul magic al Crăciunului;

## 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

<b>PUNCTE TARI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- este singura instituție de spectacol;</li> <li>- beneficiază de un site propriu și pagini în rețelele sociale, care permit păstrarea unei legături permanente cu publicul țintă;</li> <li>- bună colaborare cu autoritățile locale în vederea obținerii sprijinului logistic și financiar necesar;</li> <li>- profesionalismul angajaților, seriozitatea și competența cu care se răspunde la solicitările publicului;</li> <li>- o echipă de actori competentă și talentată;</li> <li>- participări anuale la festivaluri cu un înalt grad de competență.</li> </ul>
<b>PUNCTE SLABE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- număr mic de persoane angajate și, implicit, volumul mare de responsabilități ce revine fiecărui angajat, ceea ce ar putea implica un anumit grad de oboseală mai ridicat cât și estomparea creativității;</li> <li>- tehnica de scenă insuficientă și învechită;</li> <li>- spațiul în care teatrul își desfășoară activitatea nu este în conformitate cu cerințele unui public spectator exigent și cu numărul în creștere al beneficiarilor.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea de parteneriate strategice cu instituții valoroase pentru sporirea prestigiului și creșterea nivelului profesional;</li> <li>- introducerea programului <b>PRIMUL PAS</b> cu scopul realizării de spectacole, proiecte comune, găzduirea producțiilor artistice ale studenților de la toate secțiile Facultății de Arte, rezultatul fiind o mai bună pregătire practică a studenților;</li> <li>- introducerea programului <b>EVENIMENT SPECIAL</b>, implicând spectacol aniversar de animație și spectacol de „Moș Nicolae”;</li> <li>- capacitatea de a diversifica repertoriul teatrului;</li> <li>- atragerea de creatori valoroși care pot contribui la ridicarea nivelului profesional și de performanță al trupei.</li> </ul>
<b>AMENINȚĂRI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numărul scăzut al absolvenților școlilor de teatru pentru păpușari;</li> <li>- lipsa din învățământul universitar a secțiilor de regie și scenografie de teatru de păpuși;</li> <li>- nivel de salarizare defavorabil actorilor păpușari și celorlalți angajați ai instituției;</li> <li>- numărul de copii în scădere datorită scăderii natalității dar și alegerii părinților de a munci în străinătate;</li> <li>- lipsa unei legislații coerente și viabile pentru instituțiile de spectacole.</li> </ul>

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:**

Cele mai frecvente modalități de publicitate a proiectelor proprii ale instituției au constat în:

- conferințe și comunicate de presă;
- reportaje, articole de profil în revistele culturale constănțene
- , interviuri cu actorii și conducerea teatrului în presa scrisă, audio și video;
- prezentarea și promovarea programelor și proiectelor în interviuri și articole de presă, în emisiuni ale posturilor locale de radio și televiziune;
- prezența în grădinițe și școli la început de an școlar și difuzarea de materiale promoționale precum afișe, flyere, obiecte personalizate, afișaj stradal;
- promovarea în mediul online, prin rețelele de socializare – Facebook și site-ul instituției.

Atașăm prezentului raport dosarul de presă pentru anul 2016.

Site-ul teatrului [www.teatruldelamare.ro](http://www.teatruldelamare.ro) este actualizat zilnic și des accesat de public, fiind unul din principalele instrumente de comunicare și de promovare a activităților teatrului. Teatrul pentru copii și tineret „Căluțul de mare” figurează pe rețelele sociale, având pagina de Facebook <https://www.facebook.com/calutuldemare2003/>.

Pe această pagină sunt postate spectacolele, evenimentele generate de Teatrul pentru copii și tineret Constanța „Căluțul de mare”, aparițiile media on-line, proiectele, albumele foto.

Teatrul are parteneriate media cu instituțiile de presă locale, dar și apariții în presa națională.

### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

În decursul anului 2016, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” a participat la întâlniri și discuții cu copiii, tinerii și cadrele didactice implicate în parteneriate, în cadrul școlilor și grădinițelor sau la sediul teatrului înainte sau după spectacole, cu scopul de a cunoaște nevoile și dorințele micilor noștri spectatori și care să se regăsească în repertoriul și în proiectele ce urmează a fi realizate. S-a ținut cont și de sugestiile primite de la spectatori pe adresa de e-mail și pagina de Facebook ale teatrului.

### **5. Grupurile - țintă ale activităților instituției:**

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” se adresează întregii comunități, indiferent de vârstă și statut socio – profesional, preocuparea permanentă fiind segmentul de vârstă 3 – 12 ani dar în ultimii ani sunt vizați și adolescenții/tineretul. Efortul de atragere a publicului tânăr/ adult se reflectă în:

- abordarea modernă a repertoriului
- spectacole dedicate studenților, în parteneriat cu Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” Constanța în cadrul programului PRIMUL PAS:  
-HADES ȘI PERSEFONA: O LEGENDĂ DESPRE TENEBRE ȘI LUMINĂ” și  
opereta „LILIACUL”- spectacol de absolvire Facultatea de Arte, UOC)

### **6. Profilul beneficiarului actual:**

Utilizatorul generic al Teatrului pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” este publicul tânăr, de la copii la adolescenți/studenti. O dată cu înființarea ca instituție independentă, în 2003, teatrul și-a lărgit aria de adresabilitate, astăzi având în repertoriu spectacole ce se adresează preșcolărilor, școlărilor și adolescenților/studenti.

Pentru atingerea acestui deziderat Teatrul „Căluțul de mare“ și-a extins inclusiv spațiul geografic în care se desfășoară, prin proiecte în localități din județul Constanța (programul **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ** - program ce s-a bucurat de mult succes în satele și comunele constănțene, cu piese adaptate fiecărei săli) dar și în afara lui prin participări la festivaluri sau turnee în țară și în străinătate.

Beneficiarul-țintă al programelor:

- copiii cu vârste cuprinse între 3-5 ani, 5-7 ani, 7-12 ani, cu pachete de spectacole tematice, conform vârstelor.
- tinerii cu vârste cuprinse între 16-25 (programul PRIMUL PAS în colaborare cu Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” Constanța în vederea realizării unor proiecte comune pentru pregătirea practicii studenților).

## **B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:**

Prin programele sale, Teatrul pentru copii și tineret Constanța „Căluțul de mare” a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația aflată în vigoare, pe mai multe direcții:

#### **a. din punct de vedere artistic:**

- Competență artistică - abordarea de noi estetici și forme de expresie în spectacole (ex.: Dragostea celor trei portocale, Povestea de Crăciun, Mica sirenă)
- Programe inovative (ex.: PRIMUL PAS în colaborare cu Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” din Constanța);

#### **b. din punct de vedere al publicului:**

- Accesibilitate - prin atitudine, preț și permisivitate, ofertă culturală, prin eliminarea barierelor sociale, economice și etnice (spectacole oferite gratuit cu ocazia SĂPTĂMÂNII ANIVERSARE, spectacole în Orașelul Copiilor din Constanța în luna decembrie 2016)

#### **c. din punct de vedere operațional:**

- Cultură organizațională (internă și externă):
  - ascultarea tuturor ideilor și dezvoltarea unei comunicări permanente și eficiente în spiritul colaborării;
  - crearea de oportunități pentru stimularea și dezvoltarea spiritului creativ (ex.: spectacole create de actori: Mica sirenă, Crăiasa zăpezii);

### **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari:**

Toate activitățile culturale realizate de Teatrul pentru copii și tineret „Căluțul de mare” Constanța se adresează comunității locale, populației municipiului Constanța. Impactul ofertei culturale a fost dovedit de numărul mare al spectatorilor, care se ridică în anul 2016 la peste 25.000.

În această perioadă:

- Am urmărit dezvoltarea relației cultură - educație prin parteneriate cu instituții de învățământ și alte instituții de cultură din județul Constanța și nu numai. ( Inspectoratul Județean Constanța, Centrul Cultural Județean „Teodor T. Burada” Constanța, Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” din Constanța, Fundația umanitară „Clopot” din Suceava)

- Am realizat un program de activități menit să răspundă cerințelor comunității, programe ce au adus publicul mai aproape de actori, de spectacole, de teatru.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:**

**Din punct de vedere artistic**, competența artistică a fost demonstrată prin spectacole ce au implicat regizori, scenariști, scenografi, compozitori, coregrafi și actori de valoare. Repertoriul clasic a fost îmbinat cu producții noi, atât din literatura universală, cât și din cea română.

Repertoriul Teatrului pentru copii și tineret „Căluțul de mare” Constanța s-a îmbogățit cu **5 titluri** (*Mica sirenă, Șoricelul Kiți-Kiț, Crăiasa zăpezii, Dragostea celor trei portocale, Povestea de Crăciun*). Apoi, au fost și cele două proiecte făcute în parteneriat cu Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” Constanța:

- spectacolul „Hades și Persefona- O legendă despre tenebre și lumină”
- opereta „Liliacul” - spectacol de absolvire al studenților Facultății de Arte, UOC

Amândouă au fost realizate în cadrul programului **PRIMUL PAS**, program ce promovează activitatea studenților Facultății de Arte, oferindu-le sprijinul necesar în stagiile lor de practică.

S-au organizat și **expoziții de pictură-colaj-desen**, cu tematică pascală dar și cu ocazia Zilei Dobrogei (14 noiembrie 2016), expoziție numită „Culorile Dobrogei”, ambele fiind realizate cu lucrări realizate de elevi ai Școlii nr.16 și Colegiului Național Pedagogic coordonați de prof. Adrian Drăguț.

În anul 2016, Teatrul „Căluțul de mare” a participat la trei festivaluri:

- **Festivalul Internațional de teatru pentru copii „Arlechino 66 – Caravana Poveștilor” 2016, Teatrul ARLECHINO, Brașov obținând diplomă de participare;**
- **Festivalul Internațional de teatru pentru copil și întreaga familie „Teatru, stradă și copil” 2016, Teatrul ȚÂNDĂRICĂ, București obținând diplomă de participare;**
- **Festivalul Internațional al teatrelor de păpuși și marionete „Puck” 2016, Teatrul PUCK, Cluj-Napoca obținând 3 premii cu spectacolul MICA SIRENĂ (pentru scenografie, muzică și interpretare individuală a personajului Mica sirenă)**

**Din punct de vedere al accesibilității**, specificăm că prețul билетelor facilitează tuturor categoriilor sociale prezența la spectacole, sala de teatru fiind arhiplină. Datorită deplasărilor pe care Teatrul „Căluțul de mare” le-a realizat în această perioadă, prin programul **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ** spectacolele din repertoriu au fost accesibile și pentru publicul din localitățile limitrofe Constanței cum ar fi Cumpăna, Castelu, Nisipari, Negru Vodă, Hârșova, Valu lui Traian, Limanu.

**Din punct de vedere operațional**, Teatrul pentru copii și tineret „Căluțul de mare” Constanța se bucură de o cultură organizațională puternică, un mediu în care se colaborează eficient, în care sunt încurajate ideile inovative și sunt sprijinite de toate compartimentele instituției. Lucrul în echipă primează în toate proiectele pe care le dezvoltăm, iar sistemele formale sunt simplificate. Performanța echipei se vede prin rezultatele pe care teatrul le are, prin popularitatea pe care a câștigat-o nu doar în orașul Constanța, prin proiecte noi și unice cu impact național și internațional, toate acestea fiind posibile datorită muncii și comunicării în echipă.

## **C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

### **1. Măsurile de organizare internă:**

Teatrul are în organigramă un post de manager, un post de director adjunct, un post de contabil-șef, 12 posturi la compartimentul artistic, 7 posturi la compartimentul tehnic-producție și 6 posturi la compartimentul contabilitate-resurse umane-administrativ.

La nivelul organigramei, în 2016 au fost făcute următoarele modificări: transformarea postului de administrator în muncitor I și postul de inspector de specialitate a fost ocupat în baza concursului susținut în februarie 2016.

Spațiile de desfășurare a activității administrative, tehnice și de producție sunt utilizate cu multă eficiență în vederea reducerii la minim a cheltuielilor cu utilitățile.

<b>Personal conducere</b>	<b>Manager</b>	<b>1</b>
	<b>Director adjunct</b>	<b>1</b>
	<b>Contabil șef</b>	<b>1</b>
<b>Personal de execuție</b>	<b>Personal artistic</b>	<b>12</b>
	<b>Personal tehnic-productie</b>	<b>7</b>
	<b>Personal contabilitate-resurse umane-administrativ</b>	<b>6</b>

### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:**

În anul 2016 toate compartimentele instituției au continuat implementarea și aplicarea Sistemului de Control Intern Managerial, prin elaborarea procedurilor operaționale din cadrul compartimentelor precum și prin aplicarea procedurilor operaționale și procedurilor de sistem elaborate în anii precedenți.

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:**

Consiliul de Administrație al Teatrului pentru copii și tineret „Căluțul de mare” Constanța s-a modificat în baza deciziei nr. 415/04.05.2016, unul din membri depunându-și demisia. Pe parcursul anului 2016, Consiliul de Administrație s-a întrunit de câte ori a fost nevoie pentru a lua decizii privind activitatea instituției.

### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):**

În perioada 01.01.2016-31.12.2016 s-a asigurat perfecționarea salariaților prin cursuri de pregătire profesională, astfel:

- curs cadru tehnic cu atribuții PSI
- contabilitatea instituțiilor publice, noutăți legislative în domeniul financiar-coontabil și bugetar
- actualizare și implementare OSGG 400/2015

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Denumirea programului de perfecționare/organizator</b>	<b>Participanți</b>	<b>Perioada</b>
1.	Curs cadru tehnic cu atribuții PSI	Ovidiu Lintzmaier	februarie 2016



2.	Program de perfecționare: Contabilitatea instituțiilor publice, noutăți legislative în domeniul financiar-contabil și bugetar	Atena Ștefănescu Florentina Popa	22-26 iunie 2016
3.	Actualizare și implementare OSGG 400/2015	Atena Ștefănescu Vasile Gherghilescu	26 iunie-3 iulie 2016

## 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor:

Din 1998 locația din strada A. Karatzali nr. 16 a fost revendicată de Comunitatea Elenă, fapt pentru care, spațiile în care se desfășoară activitatea teatrului fac obiectul unui contract de închiriere, îmbunătățirile sunt limitate la toate acele bunuri mobile care se pot realiza în calitate de chiriaș. În anul 2016, Teatrul „Căluțul de mare“ a investit în dotări cu instalații lumini și sunet, covor scenă, zugrăveli ale spațiului destinat activității proprii, deparazitări, igienizări etc..

## 6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată:

În anul 2016 au fost încheiate două procese verbale ca urmare a controalelor efectuate de:

- Inspectoratul pentru Situații de Urgență “Dobrogea” al județului Constanța. S-a întocmit un proces verbal în urma căruia au fost dispuse măsuri în vederea actualizării actelor de autoritate (în urma schimbărilor apărute în structura personalului angajat), întocmirii dispoziției privind o persoană competentă în verificarea iluminatului pentru evacuare cât și pentru instalarea iluminatului de securitate pentru intervenții în camera centralei termice.
- Raport de audit public intern, nr. 510/09.06.2016. În urma raportului, s-a constatat că activitățile auditate sunt funcționale și se respectă prevederile legale.

## D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

#### Execuția bugetară a anului 2016 (ianuarie-decembrie 2016)

- bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii)

	Propus ianuarie 2016	Realizat decembrie 2016
Total venituri, din care	1.575.668	1.618.818
Venituri proprii	100.000	143.150
Subvenții	1.475.668	1.475.668
	Propus ianuarie 2016	Realizat decembrie 2016
Total cheltuieli, din care	1.575.668	1.618.818
Cheltuieli de personal	1.078.168	1.078.168
Cheltuieli cu bunuri și servicii	477.500	477.500
Cheltuieli de capital (din amortizare)	20.000	63.150

În perioada 01.01.2016 – 31.12.2016 s-au desfășurat următoarele activități:

Nr. Crt.		Spectacole	Spectatori
		realizat	realizat
1	Spectacole-la sediu	125	20.768
	-in deplasare	12	2.667
	-gratuite	-sediu: 6 -deplasare: 6	1200 1200
	<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>25.835</b>

**Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor (%):**

**$(143.150/1.618.818 \times 100) = 8,84\%$**

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate: **142.150**

- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: **1.000**

**Total = 143.150**

**Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor la 31.12.2016:**

2016  $143.150/1.618.818 \times 100 = 8,84\%$

2015:  $200.000 / 1.198.115 \times 100 = 16,69\%$

Grad de creștere  $(8,84\% - 16,69\%) / 16,69\% \times 100 = -47,03\%$

**Veniturile proprii au fost diminuate considerabil ca urmare a deciziei Consiliului Județean Constanța de a reduce prețul pe bilet pentru copii și studenți cu 75%, accentul nemaipunându-se pe profitul financiar ci pe cel educațional și cultural.**

**Prețurile practicate, în funcție de categoria locului:**

	<b>2016</b>
Preț întreg adult/copil	12lei / 3lei
Preț grupuri organizate+transport asigurat	5lei
Preț spectacol în deplasare	5lei

Veniturile obținute din vânzarea de bilete în perioada ianuarie – decembrie 2016 au fost de **142.150 lei**.

**Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor la 31.12.2016:**

$1.078.168/1.618.818 \times 100 = 66,60\%$

**Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total la 31.12.2016:**

$63.150/1.618.818 \times 100 = 3,90\%$

<b>INDICATORI</b>	<b>01.01.2016-31.12.2016</b>
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor:	66,60%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:	3,90%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale (altele decât CIM)	16,01%

Cheltuielile pe beneficiar:	60,22
- Subvenție / alocație:	56,35
- Venituri proprii:	3,87

## 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ	2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. beneficiari	60,22
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	150
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	95
5.	Număr de beneficiari neplătitori	2.200
6.	Număr de beneficiari plătitori	20.768
7.	Număr de expoziții/număr de reprezentații/Frecvență medie zilnică	1
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	11
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	143.150
10.	Venituri proprii din alte activități	-

## E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Pe parcursul anului 2016, viziunea proiectului de management a vizat accesibilitatea și relevanța spectacolelor pentru toate categoriile de public constănțean, misiunea sa fiind orientată pe asigurarea accesului tuturor cetățenilor la actul artistic, acest lucru contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul artei spectacolului, bazându-se pe obiective principale și specifice cum ar fi satisfacerea nevoilor culturale ale copiilor și tinerilor din comunitatea constănțeană prin valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției precum și a colaboratorilor, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone, în țară și străinătate, prin turnee și participări la festivaluri dar și urmărirea diversificării ofertei culturale și atragerea de noi categorii de public în scopul realizării misiunii educative.

În ceea ce privește strategia culturală pe anul 2016, Teatrul pentru copii și tineret Constanța „Căluțul de mare” a realizat următoarele proiecte, propuse în cadrul programelor ce apăreau în programul minimal estimat pe 2016: *premierele MICA SIRENĂ*, după H. Ch. Andersen și *ȘORICELUL KIȚI-KIȚ*, după scenariul Monicăi Patriciu (în programul TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT), *premiera CRĂIASA ZĂPEZII*, după H. Ch. Andersen ( în programul POVEȘTI DE IARNĂ), *spectacolul de absolvire „LILIACUL”* realizat prin parteneriatul cu Universitatea „Ovidius” Constanța (în programul PRIMUL PAS), *premierele pieselor DRAGOSTEA CELOR TREI PORTOCAL*E după Carlo Gozzi (cu ocazia aniversării a 60 de ani de la înființarea primei trupe constănțene de actori păpușari - POVESTEA CELOR 60 DE ANI) și *POVESTEA DE CRĂCIUN*, după Joel Guerriau, în cadrul proiectului „PREGĂȚIȚI GHETUȚELE” ( ambele incluse programul EVENIMENT SPECIAL).

Prin programul **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ 2016** - programul de spectacole jucate în deplasare în diferite localități ale județului Constanța a dat șansa și copiilor din aceste zone să facă cunoștință cu poveștile clasice puse în scenă de teatrul pentru copii constănțean; s-au realizat deplasări la: Cumpăna (cu „O călătorie cu surprize” și „Punguța cu doi bani”), la Valu lui Traian, la Negru Vodă (cu „Pinocchio”), la Nisipari și Castelu (cu „O călătorie cu surprize”), la Valu lui Traian (cu „Cei trei purceluși”), la Negru Vodă (cu „Spărgătorul de nuci”), la Hârșova (cu „Capra cu trei iezi”), la Valu lui Traian (cu „Motanul încălțat”).

În privința strategiei de marketing, și în anul 2016 accesul la informații pentru potențialul public, pachetul de materiale tipărite, crearea de spoturi media, prezența constantă în spațiul virtual, acțiunile promoționale premergătoare, concomitente și ulterioare activității vizate, precum și disponibilitatea, maleabilitatea, creativitatea în acest domeniu au reprezentat factori-cheie de reușită privind imaginea Teatrului „Căluțul de mare” așa cum este el acum.

Pe lângă activitățile planificate și specifice instituției au fost și oportunități care au generat alte colaborări și proiecte Teatrul „Căluțul de mare” participă la evenimentele organizate de autoritățile locale, de exemplu SĂRBĂTOAREA RECOLTEI ȘI A VINULUI DOBROGEAN, spectacole în ORĂȘELUL COPIILOR din Constanța în luna decembrie, precum și la evenimente culturale organizate în regiune.

### **F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

#### **1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2017**

<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORI</b>	<b>2017</b>
1	Venituri totale din care:	2.141.000
2	-venituri proprii	120.000
3	-subvenție	2.021.000
4	-sponsorizări	-
5	-alte surse	-
6	Cheltuieli totale din care:	2.141.000
7	-personal	1.589.000
8	-bunuri și servicii	516.000
9	-investiții	36.000

#### **2. Nr. de beneficiari estimați pentru anul 2017**

<b>Nr. crt.</b>	<b>NUMĂR SPECTATORI</b>	<b>2017</b>
1	-la sediu	15.000
2	-în deplasare (gratuite)	10.000
3	<b>TOTAL</b>	<b>25.000</b>

#### **3. Analiza programului minimal realizat pe 2016:**

##### **Tabel cu investițiile făcute în proiecte**

<b>Nr crt</b>	<b>Programul</b>	<b>Tipul proiectului</b>	<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Deviz estim.</b>	<b>Devizul realizat</b>
1	Teatrul între educație și	Povești și basme cu păpuși și actori pt. 3-5, 5-7, 7-12 ani	„Mica sireună” „Șoricelul Kiți-Kiț”	100.000	73.972

	divertisment				
2	Povești de iarnă	Spectacol adecvat anotimpului pt. 5-12 ani	„Crăiasa Zăpezii”	60.000	48.019
3	Primul pas	Spectacol cu actori pentru tineret	„Liliacul” - spectacol de absolvire, Facultatea de arte, UOC	10.000	-
4	Eveniment special	-Spectacol aniversar de animație -Spectacol de „Moș Nicolae”	„Dragostea celor trei portocale”  „Povestea de Crăciun”	80.000	85.940
			<b>TOTAL</b>	<b>250.000</b>	<b>207.931</b>

În anul 2017 Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” și-a propus pe lângă îndeplinirea programului minimal așa cum reiese din programul de management, în funcție de bugetul alocat să valorifice la maxim capacitatea sălii de spectacol, să folosească holul teatrului pentru spectacole-recital, iar vitrinele și pereții pentru expoziții și publicitate. De asemenea, în perioada următoare teatrul va pune un accent mai mare pe reprezentații în deplasare, în special în localități din județul Constanța contribuind astfel la educația prin cultură a copiilor din zonele cele mai defavorizate.

Principala misiune a Teatrului „Căluțul de mare” este aceea de a contribui la dezvoltarea copilului încă de la cea mai fragedă vârstă. De aceea, teatrul nostru își asumă în întregime responsabilitatea de a educa frumos prin intermediul spectacolelor special pregătite pentru ei, fără a se substitui instituțiilor de învățământ. Teatrul „Căluțul de mare” este, prin urmare, un aliat al educației celor mai mici dintre spectatori, îndemnându-i prin intermediul funcției de divertisment să asimileze cunoștințe necesare pentru mai târziu.

**MANAGER,**  
**Conf. Univ. Dr. Vasile Gherghilescu**