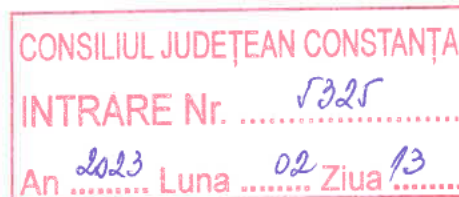




CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA



CĂTRE,



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

SERVICIUL DE ANALIZĂ STRATEGICĂ ȘI CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII

Având în vedere adresa Serviciului de analiză strategică și creșterea competitivității din cadrul Consiliului Județean Constanța cu numărul 2780/25.01.2023, prin care se solicită transmiterea Raportului de activitate pe anul 2022 al instituției, raport elaborat strict în conformitate cu ghidul practic anexat solicitării mai sus menționate, vă transmitem pe această cale Raportul de activitate pe anul 2022 al Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada".

**DIRECTOR GENERAL INTERIMAR,
ȘTEFANIA – LAURA ABIBULA STROE**



**RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE
AL CENTRULUI CULTURAL JUDEȚEAN CONSTANȚA “TEODOR T. BURADA”,
ANUL 2022**

**CAPITOLUL 1
Prezentare general**

1.1. Scopul Centrului Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada”

Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” este o instituție publică de cultură, cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului cultural a unei mari categorii de persoane, de la tineri la adulți, cu personalitate juridică, finanțată atât din venituri proprii cât și din subvenții de la bugetul județean, cu principale obiecte de activitate – activitățile de creație artistică, conform codului CAEN Rev.2-9003, specific instituțiilor de spectacole, concerte și activități secundare de așezământ cultural și proiecție de filme cinematografice.

Instituția funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Constanța și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației în vigoare: *Ordonanța nr. 21/2007* privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activităților de impresariat artistic, *O.U.G. 118/2006*, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și *Ordinul Ministerului Culturii nr.1044/1994* privind stabilirea planului de învățământ pentru disciplinele care se predau în școlile de arte, cu modificările și completările ulterioare, *Ordonanța nr. 39/2005 privind cinematografia*, cu modificările și completările ulterioare. Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” are sediul administrativ în imobilul situat în municipiul Constanța, Str. Dumbrava Roșie, Nr. 15, cu puncte de lucru în imobilele situate în Municipiul Constanța, pe Str. Mircea cel Bătrân, nr. 104B, pe Bd. I.C. Brătianu nr. 46, Bd. I.C. Brătianu nr. 68, sediul Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul” și pe Bd. Ferdinand Nr. 56, sediul Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”. Alte două puncte de lucru ale Centrului Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” se află în orașele Medgidia și Cernavodă.

Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” s-a constituit prin reorganizarea a trei instituții distincte, astfel: Școala Populară de Arte și Meserii Constanța a integrat Universitatea Populară Constanța și Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Constanța, conform *Hotărârii nr. 191/15.07.2010* a Consiliului Județean Constanța, ulterior, Școala Populară de Arte și Meserii Constanța schimbându-și denumirea, a devenit Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, conform *Hotărârii nr. 88/22.03.2011* a Consiliului Județean Constanța. Prin *Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 107/11.05.2016*, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” a preluat Direcția Județeană a Distribuției și Exploatării Filmelor Constanța.



1.2. Viziunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, deține deja o imagine identitară distinctă și este extrem de bine poziționat în mediul profesional. La creșterea vizibilității instituției a contribuit în primul rând oferta de programe, proiecte și servicii pusă la dispoziție beneficiarilor în consens cu tendințele cererii culturale de la nivelul comunităților județului.

Pornind de la obiectivele și cadrul cultural fixate prin Strategia Culturală a 2016-2026, prin Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în județul Constanța 2019-2028 și prin alte acte normative privind patrimoniul cultural național și european, având în vedere o analiză SWOT anuală a mediului intern și a celui extern, viziunea strategiei de dezvoltare culturală a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” este realizată în beneficiul atât al patrimoniului cultural – respectiv al mediului cultural constănțean, cât și al comunităților dobrogene. Numărul mare al locuitorilor Județului Constanța, serviciile diverse și activitățile economice conferă zonei un statut de piață națională chiar europeană. Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială a Județului Constanța a determinat dezvoltarea generală a acestuia precum și implementarea unor proiecte inovatoare de dezvoltare și cooperare.

Concentrarea culturală a Constanței este susținută de prezența instituțiilor publice, private, de organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul său socio-economic și cultural-educational. Infrastructura culturală locală, încă nevalorificată poate reprezenta unul dintre factorii care pot să influențeze pozitiv activitatea culturală a județului Constanța transformându-l într-un punct vizibil și dinamic din punct de vedere cultural. Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se situează în structura culturii locale ca vector activ și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Viziunea instituției promovează un mesaj socio-cultural diversificat în funcție de activitățile desfășurate dar și în funcție de partenerii, colaboratorii și manifestările la care participă. Ca și reper general, mesajul abordează următoarele sintagme caracteristice: calitate, promovare și cooperare.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” are rolul de centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ, de centru cultural pe segmentul cultură populară și cultură de performanță. cu calitatea și capacitatea de a valorifica patrimoniul imaterial al obiceiurilor și tradițiilor și al diversității etnice prin compartimentul Promovare Cultură Tradițională. De asemenea, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” poate fi privit ca un *HUB cultural* cu viziunea, misiunea și obiectivele axate pe cercetare, conservare și valorificare patrimoniu material și imaterial, divertisment, imagine, industrii creative ce pot aduce în modernitate tradiționalul, după dictonul „o lume veche într-una nouă”, accesibilă și interesantă pentru beneficiarii de orice vârstă. Viziunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” dezvoltă antreprenoriatul cultural, cu menirea de a uni într-un obiectiv comun cultura locală, stabilind colaborări și parteneriate strategice, realizând schimburi culturale între diverse țări, orașe, instituții, etc. În viziunea strategiei culturale a instituției, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane se realizează prin activitatea artistică riguroasă a Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul,” a revistei „Datina,” și a Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”.

1.3. Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Având în vedere misiunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în peisajul pluriculturalismului local și caracterul eterogen al culturii în general, este importantă o



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

evaluare adecvată a contextului socio-economic al ariei de adresabilitate a instituției, prin prisma exigențelor economiei de piață specific. O bună cunoaștere a prezentului socio-cultural, economic și istoric impune, în afară de obligativitatea unei proiecții în viitor, o înțelegere și cunoaștere a trecutului cultural, a mediului în care instituția funcționează și se dezvoltă, știut fiind faptul că tradițiile locale constituie un tezaur imaterial informațional care modelează patrimoniul spiritual conferind instituției profil și personalitate culturală. În acest sens, tradițiile pe care instituția le promovează, stabilește continuitate culturii locale și garantează acuratețea meșteșugurilor tradiționale formând absolvenți specializați dar și criterii de natură estetică, artistică și educativă consumatorilor de gen.

Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” devine cu atât mai importantă fiind un mijloc de inițiere, formare, promovare și păstrare a identității culturale locale și naționale. În contextul de țară membră a Uniunii Europene în care România identitară se manifestă și include ca parte/subdiviziune județul Constanța și implicit Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, misiunea instituției capătă și o dimensiune contextuală, etno-strategică, definitorie pentru istoria și spiritulitatei locului.

Educația culturală constituie un element universal de limbaj, pentru care omul/cursantul primește și în cadrul Centrului Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” darul educației artistice și inițierii în lumea sublimă a artelor.

Îndeplinirea misiunii propuse presupune o anumită strategie, o proiecție pe termen mediu a direcțiilor de evoluție și dezvoltare a acestei instituții. Strategia și direcțiile necesare îndeplinirii misiunii instituției sunt determinate de mai mulți factori cum ar fi: mediul socio-cultural, piața culturală, sustenabilitatea instituției, performanța, resursele demografice, educația generală, formală, prosperitatea socială, etc. Prin urmare, direcțiile de realizare a misiunii sunt condiționate în mare parte de factori externi.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” a identificat mediul social local ca factor/mijloc propice de dezvoltare a obiectivelor și misiunii sale. În cadrul social permisibil și facilitator de cultură și artă ca replică la viața uzuală, curentă, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” a devenit o alternativă reconfortantă și atipică, în cadrul căreia promovarea valorică radiază inhibițiile psihologice și formează cunoștințe artistice și estetice. Beneficiarii serviciilor culturale oferite de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” dobândesc un comportament educațional deosebit, accesul, inițierea și formarea artistică oferindu-le perspective noi și multiple de înțelegere și interpretare a vieții sociale în general.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se situează în structura culturii locale ca vector activ și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Mesajul socio-cultural al instituției este diversificat în funcție de activitățile desfășurate dar și în funcție de partenerii, colaboratorii și manifestările la care participă.

Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se concentrează pe:

- Păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii populare din județ în contextual dezvoltării culturii tradiționale naționale;
- Organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției creației populare sub forma unui centru științific și metodologic;
- Constituirea bazei de date și valori ale culturii populare scrise din județ;



- Cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând dinamica actuală a tradiției și urmărind cu prioritate scopuri aplicative;
- Valorificarea patrimoniului imaterial acumulat;
- Inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică atât a tradiției populare cât și a creației artistice contemporane;
- Asigurarea asistenței metodice de specialitate pentru așezămintele din teritoriu în ceea ce privește conceperea și desfășurarea activității specifice a acestora;
- Executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
- Adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin acte normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției;

CAPITOLUL 2

Obiective generale și specifice ale Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

2.1. Obiective generale ale Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” prevede ca obiective esențiale conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității pe raza județului Constanța, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local, stimularea creativității și talentului, revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei în raza căreia funcționează, precum și susținerea celor care le practică, cultivarea valorilor și autenticității creației populare și transmiterea lor generațiilor următoare, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, editarea de carte, publicații, materiale informative și promoționale potrivit obiectului de activitate, realizarea de spectacole cu caracter folcloric, literar-muzical, în sensul conservării tradițiilor și valorilor perene, apărării lor împotriva tendințelor de degradare.

La nivelul județului Constanța, în domeniul socio-cultural, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, reprezintă una dintre cele mai importante instituții culturale, artistice și educaționale, formatoare ce poate stabili obiective precum :

- Accentuarea laturii sociale a instituției, prin aducerea în prim plan a beneficiarului și a nevoilor și exigențelor sale;
- Promovarea culturii, diversitatea artei, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului;
- Consolidarea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” ca centru informațional, cultural și educațional;
- Cercetarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului tradițional local și asigurarea condițiilor optime de prezentare, conservare și valorificare a acestora;
- Cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor reali și potențiali ai Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” ;
- Dezvoltarea și adecvarea serviciilor culturale;
- Diversificarea ofertei culturale și extinderea parteneriatelor, cu punerea accentului pe educarea publicului din tot în județul Constanța.



- Promovarea serviciilor și a imaginii instituției;
- Conceperea, inițierea, promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă;
- Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului și susținerea profesionalismului în sectorul cultural și de antreprenoriat cultural;
- Menținerea calității și standardelor Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în condițiile culturale, tehnologice și economice în permanentă schimbare ;
- Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare;
- Asigurarea condițiilor optime de funcționare a instituției;
- Transformarea Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada,” într-un adevărat centru regional relevant pentru toate comunitățile acestui spațiu dobrogean;

2.2. Obiective specifice Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada,,

Pentru perioada anului 2022, obiectivele strategice ale managementului operațional al instituției au fost :

✓ *În domeniul administrativ:*

- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor culturale și a proiectelor aferente acestora;
- completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare instituțională și prevederile legale în domeniu.
- elaborarea de propuneri, atunci când circumstanțele cer acest fapt, privind îmbunătățirea modului de administrare a instituției, înaintea acestora către autoritatea publică și depunerea de diligențe pentru aprobarea lor.

✓ *În domeniul economico – financiar:*

- previzionarea evoluției financiare a instituției în corelație cu subvențiile acordate de către Consiliul Județean Constanța și cu fondurile atrase de către manager din alte surse decât acelea provenite de la autoritatea publică. Având în vedere precaritatea surselor de venituri proprii, ponderea subvențiilor va rămâne în continuare de circa 85% din total buget.
- creșterea veniturilor proprii realizate din activitățile de bază sau conexe, astfel, pentru întreaga perioadă de mandat, se propune a se realiza un procent anual de venituri proprii de 12% – 15% din total buget.
- eficientizarea cheltuielilor, în sensul economisirii de fonduri în segmentele în care acest lucru e posibil fără a afecta funcționalitatea normală a instituției.
- creșterea graduală a cheltuielilor în sectorul bunuri și servicii ca urmare a creșterii performanțelor instituției;
- menținerea costurilor aferente proiectelor propuse, raportându-ne la costul istoric al celor similare desfășurate de către instituție.

✓ *În domeniul resurselor umane*

- asigurarea, motivarea și menținerea resurselor umane existente în acest moment în cadrul instituției;



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

- dezvoltarea instituției prin depunerea de demersuri în obținerea de la ordonatorul principal de credite a unui post de jurist.
 - creșterea eficienței și a gradului de asumare individuală a responsabilităților ce revin fiecărui angajat, prin reglementări interne;
 - asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor care să le permită să performeze atribuții aferente unor posturi prezente sau viitoare.
- ✓ **Obiective în domeniul proiectelor culturale specifice instituției**

- coordonarea, monitorizarea și sprijinirea așezămintelor culturale din teritoriu;
- dezvoltarea segmentului de educație permanentă;
- promovarea culturii tradiționale a județului Constanța;
- conservarea și promovarea elementelor de patrimoniu imaterial din județ;
- dezvoltarea structurilor și elementelor culturii de performanță;
- promovarea turismului natural, istoric și cultural al zonei;
- promovarea și susținerea excelenței în domeniile vieții culturale constănțene;

Răspândirea accentuată a pandemiei COVID-19 în România și măsurile din ce în ce mai stricte luate de autorități pentru a preveni efectele nocive asupra cetățenilor și acțiunile care ar trebui luate de instituții pentru a asigura respectarea obligațiilor legale cu luarea acestor măsuri. Într-un mediu în care cadrul legislativ se modifică în fiecare zi, cu formulări uneori neclare, explicabile prin prisma vitezei cu care sunt adoptate, dar pe zone importante și vulnerabile precum activitățile instituțiilor de cultură, interzicerea unor activități sau continuarea lor în formă modificată semnificativ.

În demersul atingerii obiectivelor ce țin de strategia și planul de marketing, Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a trebuit să realizeze în anul 2022:

- Armonizarea dorințelor imediate și de perspectivă ale consumatorilor cu interesele culturale pe termen lung ale comunității locale;
- Cunoașterea reală a cererii și ofertei culturale la nivelul teritoriului.
- Elaborarea, diseminarea și evaluarea de chestionare, anchete, studii care oferă o imagine cât mai apropiată de adevăr a nevoilor culturale.
- Întocmirea agendei culturale funcție de aceste nevoi.
- Promovarea produselor culturale astfel obținute.
- Pentru ducerea la îndeplinire a strategiei, instituția va urmări implementarea în cadrul fiecărui program a schemei de bază a unui plan de marketing:
- Determinarea obiectivelor;
- Stabilirea bugetului;
- Alegerea elementelor strategice potrivite proiectului;
- Crearea mesajului;
- Selecția mijloacelor media;
- Evaluarea campaniei de marketing;

O preocupare constantă a instituției a constat în identificarea modalităților de permanentizare a colaborărilor pe care le-a inițiat sau în care a fost cooptată în calitate de partener. Astfel, prin menținerea unui standard de profesionalism ridicat, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T.

Burada”, a reușit reînnoirea anuală de colaborări și parteneriate care conduc la o expunere cât mai largă a serviciilor sale cu:

- Consiliul Județean Constanța;
- Primăria Municipiului Constanța;
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța și unitățile școlare din subordine;
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Constanța;
- Biblioteca Județeană “I.N. Roman” Constanța;
- Muzeul de Artă Constanța;
- Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- Casele de cultură din orașele și comunele județului Constanța;
- Unitățile administrativ – teritoriale de pe raza județului Constanța și nu numai;
- Diverse organizații din sfera societății civile;
- Instituții similare din țară;
- Parteneri media.

Pe lângă obiectivele deja asumate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în ceea ce privește strategia culturală a acestuia, se mai pot menționa următoarele:

- Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional;
- Protejarea identităților culturale prin întărirea rolului centrului ca factor de coeziune social atât în mediul rural cât și în mediul urban;
- Afirmarea centrului ca adevărat pol cultural pentru comunitatea pe care le reprezintă;
- Promovarea și valorificarea artiștilor centrului, iar Ansamblul Folcloric Profesionist “Brâulețul” să devină cunoscut ca și brand dobrogean și nelipsit de la toate evenimentele de anvergură locale, naționale;
- Editarea și publicarea lunară a revistei “Datina” să reprezinte un eveniment important pentru comunitatea locală cu o promovare a brandului pe măsură;

Un punct important ce a fost abordat în viziunea strategică din punct de vedere managerial în anul 2022 îl reprezintă necesitatea de armonizarea a misiunii specifice asumate, de păstrare și afirmare a zestrei culturale și tradiționale ale artei constănțene, în contextul contemporan.

Aspectul contemporaneității, care face obiectul întregii perioade de management, se explică prin percepția unei necesități de restabilire a coordonatelor raportării la public, la comunitatea constănțeană, în special, a raportării la segmentul tinerilor, care au sarcina de a prelua tradiția și de a o transmite în viitor.

Accentuarea rolului asumat de către Centrul Cultural Județean Constanța printr-o vizibilitate sporită a activității acestuia, printr-un rol activ asumat în cadrul vieții culturale a județului, prin punerea în valoare și promovarea activităților și nu în ultimul rând prin îndeplinirea cu succes a obiectivelor.

Cheltuielile pentru acțiuni cu caracter social-cultural îndeplinesc un important rol economic și social deoarece pe seama resurselor alocate de stat se asigură posibilitatea participării tuturor iubitorilor de cultură, indiferent de posibilitățile financiare, la manifestări din următoarele domenii



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții. De asemenea contribuie la ridicarea nivelului cultural, artistic și de civilizație membriilor societății.

CAPITOLUL 3

Cadrul Normativ

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” este instituție publică de cultură și artă, cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și din subvenții de la bugetul județean, având ca principal obiect de activitate interpretare artistică, conform codului CAEN 9001 și cod secundar 9003 (activitate de creație artistică) specifice instituțiilor de spectacole și concerte, cod secundar CAEN 855 (alte forme de învățământ) și 8552 (învățământ în domeniul cultural limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice și alte arte) pentru activități de așezământ cultural și cod secundar CAEN 5914 pentru proiecție de filme cinematografice în calitate de exploatant. Instituția funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Constanța, ca instituție – gazdă de spectacole și / sau concerte și ca instituție organizatoare de spectacole sau concerte.

Centrul Cultural își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare (Ordonanța nr.21/ 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activităților de impresariat artistic , O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare, Legea 303/2008 privind aprobarea OUG 7/2008 pentru modificarea și completarea OG 39/2005 privind cinematografia) precum și cu cele ale Regulamentului de organizare și funcționare în vigoare, aprobat prin Anexa 1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 93/30.03.2022.

CAPITOLUL 4

Structura Organizatorică

4.1 Organigramă

Organigrama și Ștutul de funcții pentru anul 2022 au fost aprobate prin Hotărârea nr.94/30.03.2022 a Consiliului Județean Constanța având un număr total de 61 posturi, din care 6 posturi stabilite pentru funcții de conducere și 55 posturi de execuție.

Având în vedere activitățile și proiectele cu caracter social –cultural și științific ce s-au desfășurat prin instituția noastră, în anul 2022 s-au prezentat spre aprobare organigrama împreună cu ștutul de funcții, create potrivit specificului activității printr-o compartimentare coerentă astfel încât să se asigure o creștere a eficienței activităților în vederea realizării obiectivelor, programelor și proiectelor pe care urmează să le deruleze. Astfel s-au propus următoarele modificări și transformări față de ultima structură organizatorică aprobată în 2021, și anume:

➤ Prin Hotărârea C.J.C. nr.24/ 28.01.2022 s-a aprobat :

Str. Dumbrava Rosie, nr.15. Tel/Fax: 0241 619 293 / CIF: 4859860
www.cctb.ro / cctbcta@gmail.com / scoaladearte.constanta@yahoo.com



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

Modificarea denumirii Secției Ansamblul Folcloric Profesionist „ Izvoare dobrogene „ – Promovare Cultura Traditionala in *Secția Ansamblul Folcloric Profesionist “Brâulețul”- Promovare Cultură Tradițională.* Aceasta modificare are ca temei necesitatea de a proteja și de a asigura continuitatea numelui “Brâulețul”, un brand cu o tradiție de peste 60 ani in viața cultural artistică dobrogeana.

➤ Prin Hotărârea CJC nr. 94 /30.03.2022 s-au aprobat :

I. Desființarea postului de conducere , vacant , de Șef serviciu din cadrul *Serviciului achiziții publice, resurse umane, administrativ* și inființarea unui post de **artist instrumentist** in cadrul *Secției Ansamblul Folcloric Profesionist “Brâulețul”- Promovare Cultură Tradițională.*

Această desființare are loc ca urmare a constatării faptului că pe termen lung , asimilarea de noi membrii in orchestra cu contract individual de muncă asigură continuitate si constanță in cadrul activității Ansamblului Folcloric Profesionist “Brâulețul” la un nivel de profesionalism conform standardelor și cerințelor Centrului Cultural Județean Constanța “ Teodor T. Burada”.

II. Reorganizarea Serviciului achiziții publice, resurse umane, administrativ in compartimente, după cum urmează :

1. **Compartiment achiziții publice, resurse umane** cu următoarea componență (3 posturi):

- Inspector de specialitate – 1 post
- Inspector de specialitate resurse umane – 1 post
- Referent de specialitate achizitii publice – 1 post

2. **Compartiment administrativ** cu următoarea componenta (3 posturi)

- Administrator - 1 post
- Ingrijitor - 1 post
- Muncitor calificat - 1 post

Noile structuri inființate vor fi subordonate Directorului economic, iar *Compartimentul financiar – contabil și Compartimentul achiziții publice, resurse umane* vor fi coordonate de Contabilul sef.

III. Având in vedere complexitatea și volumul activității culturale derulate la nivelul instituției (instituție organizatoare de spectacole, concerte și alte acțiuni culturale, cinematografie și exploatarea filmelor, școala populară de arte, ansamblu folcloric profesionist și promovare cultură tradițională) pentru imbunătățirea și eficientizarea funcționalității activității se propune **trecerea Serviciului coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret “Jean Constantin” și Exploatarea Filmelor** in subordinea Directorul artistic.

Menționăm că această reorganizare s-a incadrat in cheltuielile de personal aprobate in bugetul anului 2022, iar noua Organigrama și Ștatul de funcții păstrează un numar de 61 posturi, din care 6 posturi sunt stabilite pentru funcții de conducere și 55 posturi de execuție.

După toate aceste reglementări și modificări in structura organizatorică, la sfârșitul lunii decembrie 2022, conform organigramei și statului de funcții valabile la această dată aprobate prin Anexa 1 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr.93/ 30.03.2022, structura este următoarea:



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

31.12.2022

STRUCTURA	CONDUCERE			EXECUTIE			TOTAL		
	Posturi aprobate	Posturi ocupate	Posturi vacante	Posturi aprobate	Posturi ocupate	Posturi vacante	Posturi aprobate	Posturi ocupate	Posturi vacante
Manager director general	1	1	0	0	0	0	1	1	0
Director economic	1	1	0	0	0	0	1	1	0
Director artistic	1	1	0	0	0	0	1	1	0
Contabil sef	1	1	0	0	0	0	1	1	0
Sectia Ansamblu Flocloric Profesionist "Brăulețul" *Promovare Cultura Traditionala	1	1	0	20	18	2	21	19	2
Sectia Cultural -Educativa (Scoala Populara de Arte si Meserii/Universitatea Populara)	0	0	0	14	14	0	14	14	0
Serviciul coordonare Centrul Multifunctional Educativ pentru tineret "Jean Constantin" si Exploatare a Filmelor , compus din:	1	1	0				1	1	0
• Centrul Multifunctional Educativ pentru tineret "Jean Constantin"				5	5	0	5	5	0
• Compartiment Exploatare a Filmelor				5	5	0	5	5	0
Compartiment financiar -contabil	0	0	0	5	5	0	5	5	0
Compartimentul Achizitii publice , resurse umane, administrativ	0	0	0	3	3	0	3	3	0
Compartimentul administrativ	0	0	0	3	3	0	3	3	0
TOTAL GENERAL	6	6	0	55	53	2	61	59	2

4.2. Regulamentul de organizare și funcționare al instituției

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei organizații sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective) și Organigrama (care definește structurile interne ale organizației).

Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Cultural a fost actualizat și aprobat în anul 2022 prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 93 /30.03.2022 urmărind corelarea cu legislația în vigoare, cu organigrama și cu statutul de funcții și eficientizarea activității compartimentelor.



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

4.3. Regulamentul intern

Regulamentul intern al instituției în vigoare la data de 31.12.2022 a fost aprobat prin ședința de Consiliu de administrație din 29.09.2015, prin procesul verbal nr.1765/29.09.2015.

4.4. Codul etic /deontologic valabil la 31.12.2022 a fost aprobat prin ședința Consiliului de administrație din 30.01.2018, prin Procesul verbal al ședinței înregistrat cu numărul 217/30.01.2018, și actualizat prin Decizia nr. 33 /26.02.2020 (anexa nr.1).

CAPITOLUL 5 Politica de Resurse Umane

5.1. Situația drepturilor salariale și a altor drepturi prevăzute de acte normative

Tabelul drepturilor de natura salarială potrivit legii, pe categorii de funcții la 31.12.2022

Nr. crt	Funcția	Nivel studii	Grad prof./treapta prof	Gradația	Salariu de baza	Alte drepturi salariale activitate CFP cf. art. 15, legea-cadru nr.153/2017	Indemnizație de hrana Cf art.18, Lg 153/2017	Spor condiții vatamatoare cf lg 153/2017
1	Manager (director general)	S	II	-	10.307		347	1546
2	Director (economic)	S	II	-	9.900	990	347	1485
3	Director artistic	S	I	-	7.209		347	1081
4	Sef secție (ansamblu folcloric)	S	II	-	6.624		347	994
5	Sef serviciu coordonare	S	II	-	6.389		347	958
6	Contabil sef	S	II	-	7.722		347	1123
7	Expert	S	I	5	5.081		347	762
8	Expert	S	I	4	4.977		347	747
9	Expert	S	I	3	4.874		347	731
10	Expert	S	I	2	4.666		347	700
11	Expert	S	II	3	4.400		347	618
12	Expert	S	II	2	4.213		347	632
13	Expert	S	II	1	4.026		347	562
14	Artist instrumentist	S	I	4	5.918		347	710
15	Artist instrumentist	S	I	2	5.548		347	666
16	Artist instrumentist	S	II	2	5.019		347	602
17	Instrumentist	M	I	3	5.243		347	629
18	Instrumentist	M	III	0	3.413		347	410
19	Dansator	S	II	2	4.319		347	519
20	Dansator	M	I	5	5.466		347	656
21	Dansator	M	I	4	5.354		347	642
22	Dansator	M	I	2	5.019		347	602
23	Dansator	M	II	2	4.213		347	506
24	Dansator	M	III	1	4.025		347	483
25	Dansator	M	III	0	3.413		347	410
26	Solist vocal	M	I	5	5.501		347	660
27	Inspector de specialitate	S	I	4	4.977		347	747
28	Inspector de specialitate	S	II	5	4.975		347	746
29	Inspector de specialitate	S	II	4	4.667		347	603
30	Referent de specialitate	S	I	5	5.081		347	762
31	Referent de specialitate	S	I	4	4.977		347	747
32	Referent de specialitate	S	II	2	4.375		347	656
33	Referent de specialitate	S	II	5	4.744		347	712
34	Referent de specialitate	S	II	4	4.648		347	697
35	Referent	S	IA	2	4.350		347	653
36	Referent	M	IA	5	4.403		347	660



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

37	Administrator	M	I	5	4.180		347	418
38	Muncitor calificat	M	I	4	4.204		347	294
39	Ingrijitor	M	-	5	3.289		347	230
40	Controlor bilete	M;G	-	5	3.233		347	485
41	Operator imagine/sunet	M;G	I	5	4.716		347	472
42	Operator video	M;G	II	2	3.864		347	386
43	Muncitor din activ specific institutiilor de spectacole	M;G	III	0	2.650		347	212

5.2. Concursuri

Concursuri pentru ocuparea posturilor vacante (pe parcursului intregului an):

In luna iulie a anului 2022 au avut loc in cadrul institutiei concursurile de ocupare a urmatoarelor posturi vacante:

- Consultant artistic – Secția Ansamblul Folcloric Profesionist “ Brâulețul”– Promovare Cultura Tradițională;
- Operator imagine /sunet – Serviciul coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pt Tineret “Jean Constantin” și Exploatare a Filmelor;;

5.3. Promovări

Respectând prevederile Legii-cadru nr.153/2017 promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare se face din 3 în 3 ani, în funcție de performanțele profesionale individuale, apreciate cu calificativul "foarte bine", cel puțin de două ori în ultimii 3 ani de activitate.

In anul 2022 s-a efectuat promovarea in grade sau trepte profesionale imediat superioare a 5 salariați:

I. Secția Ansamblu Folcloric Profesionist “Brâulețul” – Promovare Cultură Tradițională:

1. Dansator – promovare din treaptă profesionala III in treaptă profesionala II;
2. Dansator – promovare din debutant in treaptă profesională III;

II. Secția Cultural –Educativă :

1. Expert - promovare din grad profesional II in grad profesional I ;

III. Serviciul coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pt Tineret “Jean Constantin” și Exploatare a Filmelor

1. Referent de specialitate - promovare din grad profesional III in grad profesional II;

IV. Compartimentul achiziții publice. resurse umane:

1. Referent de specialitate - promovare din grad profesional III in grad profesional II;

5.4. Fluctuație personal

In urma aprobării Organigramei și a Ștatului de funcții pentru anul 2022 prin Hotararea nr. 24 / 28.01.2022 a Consiliului Județean Constanța , Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T.



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

Burada” are un numar total de 61 posturi aprobate, din care 7 posturi stabilite pentru funcții de conducere și 54 posturi de execuție.

In luna martie 2022 , prin Hotararea nr. 94/ 30.03.2022 a Consiliului Județean Constanța , Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” rămâne cu un total de 61 posturi , din care 6 posturi stabilite pentru conducere și 55 posturi de executie .

In luna aprilie 2022 se vacanteaza următoarele posturi prin incetarea contractului de muncă cu acordul părților pentru : *consultant artistic* – Secția Ansamblul Folcloric Profesionist “ Brăulețul”– Promovare Cultura Tradițională și *operator imagine /sunet* – Serviciul coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pt Tineret “Jean Constantin” și Exploatare a Filmelor astfel

din totalul de 61 de posturi aprobate sunt ocupate doar 58, restul de 3 posturi fiind vacante după cum urmează:

- Consultant artistic – Secția Ansamblul Folcloric Profesionist “ Brăulețul”– Promovare Cultură Tradițională;
- Artist instrumentist - Secția Ansamblul Folcloric Profesionist “ Brăulețul”– Promovare Cultură Tradițională;
- Operator imagine /sunet – Serviciul coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pt Tineret “Jean Constantin” și Exploatare a Filmelor;

5.5 Cursuri de perfecționare

Necesitatea pregătirii profesionale a personalului este firească într-o societate aflată mereu in schimbare și progres. Programele de pregatire și perfecționare s-au adresat tuturor categoriile de angajați. Analiza nivelului de pregătire a personalului se raporteaza permanent la nivelul instituției, la obiectivele și funcțiile acesteia, la stadiul dezvoltării sale, la programele pe care le realizează sau la proiectele de viitor. Pentru instituție, capacitățile angajaților trebuie folosite și stimulate la maxim. Este important ca angajații să dispună de abilitățile, cunoștințele și perspicacitatea necesare pentru indeplinirea funcțiilor lor.

In anul 2022 s-au demarat cheltuieli pentru participarea la cursuri de perfecționare și formare profesională pentru 4 salariați . Cursurile care au fost achiziționate sunt : „ Expert in achiziții publice” , Management financiar și contabilitatea instituțiilor publice, Managementul resurselor umane.

CAPITOLUL 6

Bugetul și Execuția Bugetară

Bugetul inițial de venituri și cheltuieli al instituției a fost aprobat prin Anexele nr.1 și nr. 2 la Hotărârea Consiliului Județean nr. 19/28.01.2022 cu o suma totală de 9.486.940 lei iar prin Anexă nr.3 la aceiași hotărâre a fost aprobată **Lista de investiții** cu o suma totală de 124.990 lei.

http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2022/19.pdf



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

Prima rectificare bugetară a fost aprobată prin Anexele nr.1 și nr. 2 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 108/20.04.2022 nefiind afectată suma totală aprobată inițial, rectificarea realizându-se între articole de cheltuieli bugetare:

http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2022/108.pdf

A doua rectificare bugetară a fost aprobată prin Anexele nr.1 și nr.2 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 176/28.07.2022 nefiind afectată suma totală aprobată inițial, rectificarea realizându-se între Titluri de cheltuieli. De asemenea **Lista de investiții** a fost rectificată prin Anexă 3 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 176/28.07.2022, cu o suma totală de 378.226 lei:

http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2022/176.pdf

A treia rectificare bugetară a fost aprobată prin Anexele nr.1 și nr.2 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 288/25.10.2022 nefiind afectată suma totală aprobată inițial, rectificarea realizându-se între Titluri de cheltuieli. De asemenea Lista de investiții a fost rectificată prin Anexă 3 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 288/25.10.2022, cu o suma totală de 394.158 lei:

http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2022/288.pdf

A patra și ultima rectificare bugetară a fost aprobată prin Anexele nr.1 și nr.2 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 324/12.12.2022 nefiind afectată suma totală aprobată inițial, rectificarea realizându-se între Titluri de cheltuieli:

http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2022/324.pdf

Bugetul previzionat pentru anul 2022 aprobat cu ocazia ultimei rectificări bugetare, respectiv execuția bugetară la dată de 31.12.2022 sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Denumire indicator	Buget previzionat 2022 (LEI)	Execuția bugetară la 31.12.2022 (LEI)
Total venituri	9.486.940	8.337.734
Venituri proprii - totalitatea surselor atrase (cod 33.00.50)	1.084.360	1.084.360
Subvenții pentru instituții publice (cod 43.10.09)	8.008.422	6.937.742
Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare (cod 43.10.19)	394.158	315.632
Total cheltuieli	9.486.940	8.337.734
TITLUL I - Cheltuieli de personal	4.277.440	4.084.964
TITLUL II - Cheltuieli cu bunuri și servicii	4.224.236	3.432.753
TITLUL XI - Alte cheltuieli	591.106	504.385
TITLUL XIII - Active nefinanciare	394.158	315.632



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

De asemenea cheltuielile realizate din subvenția alocată de la bugetul local în anul 2022, în sumă totală de 7.253.374 lei, le vom prezenta în tabelele de mai jos, structurate pe titluri de cheltuieli și pe articole bugetare. Facem precizarea ca întreaga subvenție a avut destinația de a acoperii atât cheltuielile curente cât și cheltuielile de capital:

Tip Indicator	Clasificatie Functionala	Clasificatie Functionala Descriere	Clasificatie Economica	Clasificatie Economica Descriere	Execuție Cumulat
Venit	43.10.09	Subventii pentru institutii publice			6.937.742,47
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.01	Salarii de baza	3.391.206,67
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.05	Sporuri pentru conditii de munca	270.571
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.13	Drepturi de delegare	220
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	10.01.17	Indemnizatii de hrana	211.434
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	10.02.06	Vouchere de vacanta	82.000
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	10.03.01	Contributii de asigurari sociale de stat	42.513
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	10.03.07	Contributia asiguratorie pentru munca	87.019
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	59.22.00	Actiuni cu caracter stiintific si social-cultural	479.128,07
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	59.40.00	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	25.257
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	20.01.30	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	329.659,74
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	20.30.04	Chirii	305.032,24
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	1.713.701,75
Total Cheltuieli					6.937.742,47

Tip Indicator	Clasificatie Functionala	Clasificatie Functionala Descriere	Clasificatie Economica	Clasificatie Economica Descriere	Execuție Cumulat
Venit	43.10.19	Subventii pentru institutii publice destinate sectiunii de dezvoltare			315.631,79
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	71.01.02	Salarii de baza	183.139,09
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	71.01.03	Sporuri pentru conditii de munca	26.199,70
Cheltuiala	67.03.30	Alte servicii culturale	71.01.30	Drepturi de delegare	106.293
Total Cheltuieli					315.631,79



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

Lista de investitii a fost aprobata prin Anexă 3 la Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 288/25.10.2022, cu o suma totală de 394.158 lei. Cheltuielile de capital efectuate pe parcursul anului 2022 au fost efectuate 100% din fonduri provenite de la bugetul local:

Pozitie lista de investitii	Natura cheltuielii	Furnizor/ prestator	Suma achitata	Data platii
01.	Acordeon	S.c Fly Music Srl	3.798	25.05.2022
02.	KIT lavalier-microfon	S.c Senia Company 999 Srl	2.790	29.04.2022
03.	KIT-URI HEADSET – 2 buc	S.c Fly Music Srl	10.638	17.06.2022
04.	Laptop	S.c. Dante International	4.499,90	29.04.2022
05.	Podium modular mobil atașat la scenă – CMEPT „ JEAN CONSTANTIN”	S.C. Ara Events Solutions Srl	88.723,15	21.12.2022
06.	Fustă scenă - CMEPT „ JEAN CONSTANTIN”	S.C. Sfera Dekor	2.997,73	23.12.2022
07.	Covor scenă - CMEPT „ JEAN CONSTANTIN”	S.C. Sfera Dekor	6.997,20	21.12.2022
08.	Lucrare de creștere putere rețea electrică - CMEPT „ JEAN CONSTANTIN”	S.c Smart Execution	10.788	19.10.2022
09.	Sistem wireless - Sennheiser EW100G4 – C11-	S.C. Zeedo Media Srl	2.852	19.10.2022
10.	Pianină acustică	S.C. Agora Electronika Srl	30.187	22.09.2022
11.	Unitate PC	Altex Romania Srl	3.199,90	29.04. 2022
	Unitate PC	S.c. Dante International	3.699,99	21.09.2022
	Unitate PC	S.c. Dante International	3.699,99	21.09.2022
12.	Tahograf	S.C. Moment Travel Srl	3.630	08.09.2022
13.	Aplicație cultural-educativă de mobil Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”	S.C. Sanselo General Srl	76.755	14.12.2022
14.	Materiale media de educație culturală, comunicare si promovare a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”	S.C. Act Studio Foto Video Srl	18.750	23.12.2022
15.	Pianină acustică	S.C. Agora Electronika Srl	30.526	06.12.2022
16.	Laptop	Altex Romania Srl	5.199,92	22.11.2022
	Laptop	S.c. Dante International	5.899.99	29.11.2022



CAPITOLUL 7 Achizițiile publice

7.1 Programul anual de achiziții publice (P.A.A.P.)

Având în vedere faptul că autoritatea contractantă alege procedura de atribuire în principal în funcție de valoarea estimată a achiziției pe baza referatelor de necesitate transmise de compartimentele din structură, în anul 2022 propunerile înaintate au estimat valori ale achizițiilor mai mici decât pragul valoric prevăzut de art.7, lit.(5) Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare sau achiziții încadrate în Anexa 2 la legea 98/2016. În consecință toate achizițiile instituției au fost realizate prin cumpărare directă, **Anexa 1** atașată la prezentul raport.

7.2 Centralizatorul achizițiilor publice

Cu păstrarea mențiunilor de la punctul 7.1, am atașat la prezentul raport **Anexa 2** ce evidențiază contractele încheiate prin cumpărare directă, cu o valoare mai mare de 5.000 euro.

CAPITOLUL 8 Principalele activități/programe derulate în aria de competență

În anul 2022 s-a dezvoltat în cadrul Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului de cultură a unei mari categorii de persoane de la tineri la adulți, implicându-se în același timp și în organizarea învățământului artistic și a însușirii mesetșugurilor tradiționale. Întreaga activitate a acestei instituții, ca și însăși existența sa confirmă un lucru extrem de important: cultura stimulează, mai mult decât orice alt domeniu, autoeducarea și autoinstruirea. Pe lângă perfecționare, recalificare și reconversie profesională, esențiale în realizarea unor scopuri, orice persoană are dorința de a accede la nivelurile superioare de cultură în funcție de aspirațiile și idealurile sale. Cursurile pe care le-a propus Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” în oferta educațională pentru intervalul analizat, au fost structurate pe următoarele specializări: canto, instrumente, arte vizuale, arta mișcării. În cadrul cursurilor, teoria se îmbină într-un mod propice cu practica, astfel că și activitatea educațională este completată de cea artistică. Pe parcursul anului școlar, cursurile au fost completate de manifestări artistice (spectacole, expoziții) în cadrul cărora cursanții își pun în valoare cunoștințele și talentul.

Anul 2022 a valorificat și Programul editorial propriu de editare și publicarea lunară a revistei *Datina* ce are ca scop pe de o parte promovarea activității instituției, iar pe de altă parte este văzută ca mijloc de comunicare pentru cei interesați să urmeze cursurile organizate în cadrul instituției. Revista apare lunar, iar în paginile sale sunt prezentate activitățile care au avut loc în luna precedentă, organizate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, precum și calendarul evenimentelor viitoare. De asemenea, din paginile publicației nu lipsesc articolele despre tradițiile locului și tradițiile autentice românești. Nu lipsesc nici informații cu privire la sărbătorile



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

și tradițiile celorlalte etnii conlocuitoare întrucât publicația își dorește o consolidare a legăturilor cu păstrătorii valorilor autentice dobrogene, Dobrogea fiind recunoscută pentru componența sa multiculturală prin prisma numeroaselor etnii care conviețuiesc aici. Pentru promovare, dar și pentru motivare, un loc special în fiecare număr al publicației îl au elevii care frecventează cursurile centrului, dar și evenimentele culturale din orașul Constanța, alte file fiind dedicate anumitor personalități culturale din urbea noastră.

În anul 2022 Programul Cultură în școală s-a desfășurat și a avut în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din județ.

În colaborare cu școlile partener, toate activitățile au avut ca subiect comun momente importante din calendarul popular. Proiectele desfășurate în cadrul programului de parteneriat cu școlile, îndeamnă tinerele generații să se aplece cu mai multă atenție asupra culturii populare românești precum și a elementelor ce țin de specificul zonei Dobrogei. Acțiunile culturale educative constituie o modalitate de a stimula creativitatea elevilor și de a trezi interesul și prețuirea acestora pentru arta tradițională românească și pentru elementele ce țin de patrimoniul material și imaterial al poporului român.

Programul de proiecții cinematografice al anului 2022 a promovat educația prin film ce conferă publicului competențele media necesare și o mai bună înțelegere și apreciere a diferitelor conținuturi disponibile. A-i învăța pe cetățeni cum să „citească o imagine” ca element integrant al educației le lărgeste sfera cunoștințelor despre lume, le formează procesul de percepție și gândire, le dezvoltă imaginația și îi ajută să învețe limbajul filmului. Prin introducerea unui spectator tânăr în lumea culturii filmului, lărgindu-i astfel sfera de cunoștințe, există șansa de a forma o persoană care își va menține un interes pentru creațiile filmografice valoroase și care va fi capabilă să le aprecieze.

Prin evenimentele organizate, programele promovate, prin parteneriate cu celelalte instituții și așezăminte culturale din județ, precum și cu diversele persoane juridice din Constanța și nu numai, Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” a contribuit la creșterea imaginii culturale a Județului Constanța.

8.1 Realizări / Rezultate obținute

Activități curente și proiecte culturale- Ansamblul Folcloric Profesionist "Brăulețul" în

2022

Nr.Crt.	Denumirea evenimentului	Data	Locația
1.	Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc „Dan Moiescu”, ediția XXV	6 -7 aprilie	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”.
2.	Acțiunea "Sfintele Paști în datini și obiceiuri" - acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor pascale, desfășurată la sediul Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”	14 aprilie	Bd. I.C. Brătianu nr.68
3.	Filmări în cadrul celei de-a VIII- a ediții a talent Show-ului „Vedeta Populară”	10 mai	Sediul T.V.R. - București
4.	Spectacol de folclor românesc și internațional „Meridianele folclorului”	18 mai	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”.
5.	Moment artistic cu ocazia Zilei Constanței	21 mai	Piața „Ovidiu”
6.	Participare la Festivalul Național de Folclor „Constantin	24-26 mai	Iași



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

	Arvinte*		
7.	Participarea orchestrei Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul”, în cadrul Festivalului -Concurs Național de Folclor pentru Tineri Interpreți „Dor de Cânt Românesc”, ediția a XV-a	2 iunie	Cumpăna
8.	Spectacol de Folclor în cadrul SEAS (Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolului) în colaborare cu Teatrul de Stat Constanța.	06 august	Teatrul de Vară Soveja Constanța
9.	Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul” la Festivalul Național de Folclor <i>Aneta Stan</i> , Ediția a IV-a	20-21 septembrie	Casa de Cultură Cernavodă
10.	participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul” la „Târgul de Toamnă”	23 septembrie	Tulcea
11.	Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc „Dan Moiescu”, Ediția a -XXVI-a	5 octombrie	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”
12.	Filmări ale orchestrei pentru emisiunea „O dată-n viață” difuzată de TVR 3, la București.	10-11 octombrie	TVR 3, la București
13.	Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul” la cea de-a 48-a ediție a Festivalului Internațional al Muzicii și Dansului, organizat de Teatrul de Operă și Balet „Oleg Danovski”	5 noiembrie	Teatrul de Operă și Balet „Oleg Danovski”
14.	Spectacol Extraordinar de Folclor Ziua Dobrogei	16 noiembrie	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”
15.	Participarea dansatorilor din cadrul Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul”, la aniversarea a <i>150 de ani de învățământ românesc de marină</i>	17 noiembrie	Academica Navală „Mircea cel Bătrân”
16.	Spectacol extraordinar de folclor	13 decembrie	Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”

Activități curente Compartiment Promovare Cultură Tradițională - Anul 2022

1. **„Ziua Culturii Naționale – 172 de ani de la nașterea poetului Mihai Eminescu”**. Tema: „Eminescu în sufletul nostrum”- acțiune realizată, în parteneriat cu Școala Gimnazială nr. 8 Constanța în data de 17 ianuarie;
2. **„Dragobetele – Sărbătoarea dragostei și a începutului de primăvară la români”** - activitate derulată în colaborare cu: Școala Gimnazială „Grigore Moisil” – Năvodari, Școala Gimnazială nr. 8 – Constanța, Liceul Tehnologic „I.C. Brătianu” – Nicolae Bălcescu, Școala Gimnazială Nr.1 – Ciocârlia, Școala Gimnazială nr. 1 – Valul Lui Traian, Școala Gimnazială nr.1 – Rasova și Liceul Cobadin -24 februarie.
3. **„Povestea Mărțișorului și Mitul Babei Dochia”**, acțiune desfășurată în colaborare cu școlile din județul Constanța - 01 martie.
4. **„Tradiții populare de 9 martie, Ziua celor 40 de Sfinți Mucenici”**, acțiune desfășurată în colaborare cu școlile din județul Constanța -09 martie.
5. **„Blagoveștenia sau Ziua Cucului în tradiția populară”** - eveniment online, derulat în parteneriat cu școlile din județul Constanța, pe segmentul de educație permanentă 25 martie.
6. **„Caloinul”**- deplasare pe teren –obiceiul agrar de invocare a ploii. Activitate desfășurată în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 1 Gârliciu.12 mai.
7. **„Sfinții Constantin și Elena: Tradiții, obiceiuri și superstiții”** – activitate pe segmentul de educație permanentă în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.8 Constanța 20 mai.

Str. Dumbrava Rosie, nr.15. Tel/Fax: 0241 619 293 / CIF: 4859860
www.cctb.ro / cctbcta@gmail.com / scoaladearte.constanta@yahoo.com



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

8. **„Înălțarea domnului. Semnificații tradiții și obiceiuri”** - acțiune organizată cu școlile partenere – 26 mai.
9. **„Rusaliile, ielele – credințe populare”**, acțiune organizată cu școlile partenere -12 iunie.
10. **„Istoria cafelei în Dobrogea– Ceașca de cultură”** Invitat: Prof. Univ. Dr. Ibram Nuredin. Eveniment documentar pentru emisiunea *Conviețuiri*, difuzată pe postul de televiziune T.V.R.1 30 iunie.
11. **„Regina Maria în America: cea mai frumoasă față a diplomației românești”** - expoziție de fotografie, Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” -15-21 septembrie.
12. **Book Impact- Cartea dobrogeană:** expoziție de cărți anastatice, proiect cultural. Expoziție realizată în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța, 27 septembrie – 07 octombrie.
13. **11 -18 octombrie – Book Impact- Cartea Dobrogeană.** Expoziție itinerantă de carte dobrogeană – la Biblioteca Județeană „Panait Cerna” Tulcea;
14. **„Sfânta Parascheva în tradiția populară”**, activitate desfășurată în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.33 „Anghel Saligny” Constanța și Școala Gimnazială Nr.16 „Marin Ionescu Dobrogianu” Constanța – 14 octombrie.
15. **„Book Impact – cartea dobrogeană”** – expoziție itinerantă de carte dobrogeană – Biblioteca Națională a României 24-30 octombrie - București;
16. **„Datina – 100 de ediții”** - vernisajul expoziției eveniment realizat cu ocazia Zilei Dobrogei, realizat cu sprijinul Bibliotecii Universitare „Ioan Popișteanu și cu sprijinul Bibliotecii Județene „I.N. Roman” Constanța – 14 Noiembrie.
17. **„Sărbători ale lunii noiembrie - Sfântul Apostol Andrei”** - Colegiul Național de Arte „Regina Maria”, activitate extracurriculară Constanța, 22 noiembrie.
18. Lansarea albumului „Regina diplomat”, semnat de Mihai Floroiu și Vlad Harabagiu”. Locație: Fregata „Regina Maria” F222 - 24 noiembrie;
19. **„Tradiții și obiceiuri de Sfântul Andrei”** – activitate extracurriculară desfășurată în parteneriat cu: Școala Gimnazială nr. 8 Constanța, Școala Gimnazială nr.16 “Marian Ionescu Dobrogianu” Constanța, Școala Gimnazială nr. 33 “Anghel Saligny” Constanța, Școala Gimnazială nr.1 Istria, Școala Gimnazială “Grigore Moisi” Năvodari - 28 noiembrie.
20. Acțiunea **„Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou”** - realizată în colaborare cu școlile partenere, la sediul Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” din Bd. Brătianu, nr.68, Constanța 09 decembrie.

Serviciul Coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret “Jean Constantin” și Exploatare a Filmelor – acțiuni curente/proiecte culturale/evenimente 2022

În cadrul Serviciului Coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” au fost demarate o serie de acțiuni și proiecte culturale, în afara filmelor difuzate dintre care amintim:

- Proiecția unică a filmului **„Donbas”** – un eveniment cultural caritabil desfășurat în data de 23 martie - toate încasările fiind donate Crucii Roșii România în contul refugiaților din Ucraina;
- Proiecție eveniment în colaborare cu *Aeroportul Tuzla și Școala de Pilotaj Tuzla-2D Top Gun*, acțiune, aventură, AP-12, difuzat în data de 26 mai, ora 19:00.

Str. Dumbrava Rosie, nr.15. Tel/Fax: 0241 619 293 / CIF: 4859860
www.cctb.ro / cctbcta@gmail.com / scoaladearte.constanta@yahoo.com



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

- „**Ateliere manierate**” – un proiect cu mare succes în rândul elevilor, s-a desfășurat în perioada aprilie- mai și a presupus un curs educativ pentru cei mici, prin care aceștia au învățat bunele maniere, într-o atmosferă relaxantă și creativă. Fiecare întâlnire cu elevii a avut o temă distinctă (*Eticheta la restaurant, Puterea cuvintelor, înjurături și limbaj nepotrivit, Conflictele și soluționarea acestora cu ajutorul manierelor și diplomației etc.*)
- **Siguranța pe internet** – workshop interactive, gratuit, în care copiii cu vârste cuprinse între 7 - 14 ani sunt pregătiți corespunzător pentru fascinanta lume din online și învață cum să se protejeze împotriva pericolelor, realizat în parteneriat cu *echipa Logiscool* Constanța.
- Pe perioada verii, activitatea cinematografică a fost desfășurată în perioada pandemică, în aer liber. Astfel, a luat naștere în 2020 un proiect de succes intitulat „**Seri de film la Zoom Beach**”, care a continuat și în 2021, dar și în anul 2022, activitate prin intermediul Compartimentului Exploatare a Filmului, oferind publicului constănțean dar și turiștilor filme de calitate într-o atmosferă relaxantă dar sigură, în perioada iulie- septembrie.
- Luna iulie a pus la dispoziția publicului constănțean și turiștilor de pe litoral, **Caravana Filmelor T.I.F.F.**, un proiect cinematografic, ce a adus în prim plan cinci filme, dintre care patru premiate la celebrul Festival Internațional de Film Transilvania, primul festival internațional de film de lungmetraj din România, care a ajuns anul acesta la cea de-a XXI-a ediție. Proiectul s-a bucurat de mare succes, și s-a desfășurat în parcul Tăbăcăriei, în aer liber, în perioada iulie-august.
- Un alt proiect cultural de mare succes, care s-a desfășurat la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, s-a intitulat sugestiv „**Dezbat, Vizionez, Implementez**”. În cadrul proiectului copiii sunt învățați să observe și să analizeze diferitele elemente care compun un film – povestea, acțiunile, personajele și interacțiunile dintre ele, spațiul/spațiile folosite și nu în ultimul rând imaginea, sunetul, costumația și decorul etc. Scopul proiectului presupune conștientizarea mesajelor filmului și a propriilor trăiri în raport cu acțiunea, imaginile, sunetele, modelele umane și situațiile prezentate de filme.
- **RetroCinema**, a fost un proiect de succes desfășurat de asemenea în anul 2022, ce a presupus evenimente cinematografice cu intrare liberă. Proiectul a fost parte din cadrul activității curente în cadrul Serviciului Coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” și a adus în atenția spectatorilor filme vechi, de calitate, premiate la Oscar.
- Difuzarea filmului „**Mikado/Marocco**”, a fost o proiecție eveniment care a rulat în luna noiembrie în incinta Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, ca parte a activității curente, fiind o proiecție cu dezbateri despre responsabilitate și vinovăție, despre lipsa încrederii, care generează un lanț de evenimente cu efecte devastatoare.
- De asemenea, din categoria evenimentelor culturale - educative, pe parcursul anului 2022, s-a desfășurat într-o manieră atractivă într-o formă relaxantă, în incinta Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” proiectul „**Să știi mai multe, să fii mai bun**”, un program educațional amplu în cadrul căruia elevilor li se oferă ocazia de a viziona filme documentare și artistice, utilizate în abordarea unor subiecte de actualitate ce țin de lumea de astăzi și de educația modernă.
- „**Per Aspera ad Astra**” – recital de pian susținut de pianistul concertist german STEPHAN MÖLLER. Evenimentul cultural-artistic de mare anvergură, ce a avut ca scop promovarea valorilor muzicale s-a desfășurat în data de 10 iunie.



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

- „**Carte veche | Carte nouă**”, expoziție de carte veche în parteneriat cu Universitatea „Ovidius” Constanța și Biblioteca Județeană Constanța „I.N. Roman”. Manifestarea culturală a prefațat Ziua Mondială a Cărților Vechi, marcată la data de 27 iulie. Participanții au putut admira o expoziție de carte veche, cuprinzând exemplare rare. Vernisajul expoziției a avut loc în data de 26 iulie.
- Proiectul pilot „**VinStoria. Experiențe culturale cu arheologie, istorie și vin.**” desfășurat în parteneriat cu Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța în situl arheologic Capidava, în data de 20 august, la Capidava, unde s-a difuzat filmul „The Secret of Santa Vittoria”, 1969.
- „**BuradArt**”, eveniment cultural artistic organizat de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”. Spectacolul a marcat Ziua Națională a Imnului. Evenimentul a avut loc în data de 28 iulie.
- În anul 2022, Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, s-a implicat în organizarea recitalului *NautiCALL: De rerum elementis naturae* din cadrul Festivalului Internațional „Meridian” Ediția a -XVII-a „ATLAS”. Evenimentul se înscrie în cadrul celor mai importante festivaluri de muzică nouă din țară. Evenimentul a avut loc la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin” în data de 11 noiembrie.
- „**Datina – 100 de ediții**” eveniment realizat cu ocazia Zilei Dobrogei, **14 Noiembrie**, Expoziția a fost realizată cu sprijinul Bibliotecii Județene „I.N. Roman” Constanța și cu sprijinul Bibliotecii Universitare „Ioan Popișteanu.

PROIECTE CULTURALE ÎN ANUL 2022

1	2	3
Nr. Crt.	Perioada prevăzută pentru desfășurarea proiectelor/ evenimentelor	PROIECT/EVENIMENT CULTURAL
1.	AUGUST – DECEMBRIE	Proiect cultural „ Ansamblul Folcloric Profesionist Brăulețul. O istorie vizuală ” – cercetare, foto – documentare pentru realizarea unui album despre evoluția Ansamblului
2.	APRILIE	Acțiunea „ Sfintele Paști în datini și obiceiuri ” – acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor Pascale
3.	APRILIE	Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc „Dan Moiescu” – ediția a XXV – a
4.	MAI	Proiect cultural – artistic Spectacol „Meridianele Folclorului”
5.	MAI	Proiect cultural – artistic „ Arderi experimentale / arderi arhaice ”
6.	MAI - OCTOMBRIE	Proiect cultural Book Impact- Cartea Dobrogeană Expoziție itinerantă de carte dobrogeană
7.	MAI - OCTOMBRIE	Proiect cultural Regina Maria în America - Cea mai frumoasă față a diplomației românești



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

8.	IUNIE	Proiect cultural - artistic Concursul Național de Interpretare Pianistică "Piano Art", ediția a VI – a
9.	IULIE – OCTOMBRIE	Proiect cultural – artistic "Tradiții și inovații în arta contemporană"
10.	SEPTEMBRIE	Proiect cultural – artistic Tabăra de pictură KREATOR ART
11.	AUGUST – SEPTEMBRIE	Proiect cultural – artistic "Peisajul dobrogean în arta decorativă"
12.	SEPTEMBRIE – DECEMBRIE	Proiect cultural – artistic Spectacol extraordinar de folclor
13.	OCTOMBRIE	Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moiescu", ediția a XXVI – a
14.	DECEMBRIE	Acțiunea "Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou"
15.	APRILIE – DECEMBRIE	Proiect cultural – educativ "Vizionez – Dezbat – Implementez"
16.	IULIE – AUGUST	Proiect cultural – cinematografic "Caravana Filmelor TIFF"

**PREZENTARE DESCRIPTIV-SINETICĂ PRIVIND
PROIECTELE CULTURALE
PENTRU ANUL 2022**

Pe parcursul anului 2022, Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a organizat următoarele proiecte culturale:

1. Proiect cultural "Ansamblul Folcloric Profesionist Brăulețul. O istorie vizuală" – cercetare, foto – documentare pentru realizarea unui album despre evoluția Ansamblului

Proiectul de cercetare și foto-documentare, a constat în consultarea și selectarea de materiale relevante din arhive, biblioteci și arhivele presei locale; cercetare de teren, realizarea de interviuri și reportaje foto cu interpreți, dirijori, colaboratori care au activat în cadrul Ansamblului Folcloric Profesionist „Brăulețul”. Toate aceste informații au fost culese și analizate spre a fi prezentate publicului, prin intermediul albumului editat în cadrul proiectului, și prin conferințe dedicate acestei lucrări. Bugetul propus pentru realizarea proiectului a fost distribuit pe următoarele categorii principale de cheltuieli: deplasări pentru cercetare și documentare, conceperea proiectului, redactare și realizare texte documentare, selectare fotografii, tehnoredactare, concept grafic și editare texte și fotografii, autor lucrare, etc.

2. APRILIE "Sfintele Paști în datini și obiceiuri" – acțiune organizată cu ocazia sărbătorilor Pascale



Acțiunea "Sfintele Paști în datini și obiceiuri", se înscrie în categoria evenimentelor socio-culturale inițiate de Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada". Acest eveniment a fost organizat anual, cu ocazia sărbătorilor pascale și a implicat instituțiile de învățământ cu care Centrul are încheiate protocoale de colaborare. Beneficiarii direcți ai acestei acțiuni au fost copiii cu dizabilități asociate de la Centrul Școlar pentru Educație Inclusivă "Maria Montessori" și elevii din școlile cu care instituția noastră are încheiate parteneriate. Acțiunea a constat în prezentarea de către copiii școlilor partenere a unui scurt program de obiceiuri populare specifice perioadei Prepascale și Pascale. Evenimentul a fost o experiență pedagogică interactivă și recompensată simbolic. Bugetul propus a fost distribuit pentru achiziționare de pachete ce conțin dulciuri, pungi pentru ambalarea dulciurilor, etc.

3. APRILIE Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moiescu" – ediția a XXV

În anul 2021, în contextul pandemiei de COVID – 19, a fost luata decizia responsabilă de realizare a etapei de preselecție a Festivalului online, fără prezență fizică și amânarea organizării concursului din cadrul celei de a XXV – a ediții a Festivalului, pentru anul 2022. Festivalul-Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc "Dan Moiescu" este un eveniment cu tradiție și s-a desfășurat pe scena Centrului Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”. Evenimentul propune descoperirea, stimularea și promovarea de noi talente interpretative din rândul tineretului, punerea în valoare a cântecului popular tradițional autentic, precum și prezentarea nealterată a purității și frumuseții costumului popular din diferite zone etnofolclorice ale țării. În cadrul concursului participă an de an tineri debutanți din mai toate regiunile României, fiecare aducând cu sine un eșantion de muzică populară reprezentativă. Festivalul s-a desfășurat pe două secțiuni: vocală și instrumentală.

Bugetul alocat organizării acestei ediții a fost distribuit între următoarele categorii principale de cheltuieli: promovare eveniment, decor scenă, servicii filmare și difuzare, servicii prezentare eveniment, servicii artistice, servicii hoteliere, transport, jurizare, premiere și altele.

4. MAI Proiect cultural – artistic Spectacol "Meridianele Folclorului"

Proiectul cultural *Meridianele folclorului*, presupune organizarea unui spectacol care a adus în prim plan cele mai cunoscute și mai îndrăgite piese muzicale din întreaga lume. Acest periplu muzical va acoperi toate gusturile publicului constănțean. Proiectul a promovat totodată țări, regiuni și curente muzicale, rezultând un eveniment inedit, variat ca stil.

Bugetul alocat organizării proiectului a fost distribuit între următoarele categorii principale de cheltuieli: promovare eveniment, decor scenă, servicii prezentare eveniment, servicii artistice, servicii hoteliere și altele.

5. MAI Proiect cultural – artistic "Arderi experimentale / arderi arhaice"

Pe teritoriul Dobrogei, arta ceramicii este practică încă din epoca neo-eneolitică, fiind reprezentată de culturile Boian, Hamangia, Gumelnița și Cernavodă I. În procesul de evoluție al



meșteșugului ceramic, arderea vaselor în cuptor prezintă o etapă extrem de importantă prin avantajele sale, concretizate în principal prin mărirea calității ceramicii și influențarea modului de decorare al vaselor, obținerea aspectelor diferite realizându-se prin tipuri diferite de ardere.

Astfel, proiectul cultural „Arderi experimentale/arderi arhaice” a avut ca scop creșterea gradului de notorietate al unuia dintre cele mai vechi meșteșuguri și înlesnirea accesului publicului constănțean la reconstituirea fluxului tehnologic al arderii vaselor de lut.

Bugetul propus pentru organizarea sa în anul 2022 a fost folosit pentru achiziționarea materialelor necesare desfășurării proiectului în condiții optime: lemne de foc, mortar refractar și altele, în funcție de necesități.

6. MAI – SEPTEMBRIE Proiect cultural **Book Impact – Cartea Dobrogeană** - Expoziție itinerantă de carte dobrogeană

„Cărțile reprezintă un miracol creat de mintea și de sufletul omului, sunt universuri greu de circumscris care așteaptă să fie descoperite, gustate, iubite”.

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” a realizat expoziții itinerante de carte dobrogeană care s-au desfășurat în perioada mai – septembrie 2022 la Biblioteca Județeană „Ioan N. Roman” Constanța, Biblioteca Națională a României și Biblioteca Județeană „Panait Cerna” Tulcea și Biblioteca Națională București.

Expoziția Book Impact- Cartea Dobrogeană a cuprins o serie de cărți editate sub egida Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” despre Dobrogea de-a lungul timpului, istorie, cultură, tradiții și datini.

Expoziția a avut ca scop promovarea regiunii Dobrogea și implicit a județului Constanța cu tot ceea ce are mai însemnat și activitățile de cercetare/documentare și editare ale Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, oferind în același timp publicului larg posibilități multiple pentru informare și documentare.

Bugetul propus pentru organizarea proiectului a fost folosit în principal pentru organizarea expozițiilor (transportul cărților, etc.) și promovarea acestora.

7. MAI – OCTOMBRIE Proiect cultural **Regina Maria în America - Cea mai frumoasă față a diplomației românești**

Proiectul a presupus, realizarea unei expoziții foto-documentare în parteneriat cu Asociația Diplomație și Identitate Culturală Europeană, dedicate celebrei vizite externe a Reginei Maria în America (1926), care a contribuit decisiv la consolidarea și dezvoltarea relațiilor diplomatice și politice cu Statele Unite ale Americii, principalul partener strategic de astăzi al României. Cu prilejul aniversării Centenarului Încoronării de la Alba Iulia, Consiliul Județean Constanța prin Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, în parteneriat cu Arhivele Naționale ale României și Asociația Diplomație și Identitate Culturală Europeană, a organizat în luna septembrie vernisajul expoziției de fotografie „Regina Maria în America: cea mai frumoasă față a diplomației românești”.

Proiectul s-a constituit totodată sub forma unui album foto - documentar, un punct de referință în spațiul public despre diplomația Reginei Maria și a reunit date, informații istorice și



fotografiilor, care sunt mai puțin cunoscute, pentru a evoca și promova momente importante din istoria României. Fregata „Regina Maria” a găzduit în luna noiembrie 2022, lansarea albumului „Regina Diplomat” și expoziția de fotografie „Regina Maria în America, cea mai frumoasă față a diplomației românești”.

Bugetul propus pentru organizarea proiectului a fost folosit pentru organizarea expozițiilor, promovarea acestora și editarea albumului cu informații și fotografii inedite.

8. IUNIE Proiect cultural – artistic **Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art”,** ediția a VI – a

Ajuns la cea de a VI – a ediție, Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art” se adresează copiilor care studiază acest instrument la Școli Populare de Artă, Centre Culturale, grădinițe, Case de Cultură și în mediul privat. Edițiile anterioare, au consacrat Concursul ca o competiție de prestigiu prin crearea unui cadru organizat de afirmare artistică muzicală, de prezentare și evaluare a cunoștințelor însușite, reușind să îi motiveze pe tinerii concurenți în activitatea lor de învățare. Și în anul 2022, proiectul s-a organizat ca un eveniment de amploare pe parcursul a două zile (concurs și gala de festivitate), desfășurându-se cu mult succes și entuziasm în rândul tinerilor pianiști.

Bugetul propus a fost folosit pentru organizarea concursului în condiții optime, și a fost distribuit pe următoarele categorii principale: promovare, servicii de scenotehnică, jurizare, premiere și alte cheltuieli organizatorice, în funcție de necesități.

9. IULIE – AUGUST Proiect cultural – artistic **“Tradiții și inovații în arta contemporană”**

Plecând de la tehnica tradițională folosită în realizarea icoanelor, în cadrul proiectului au fost realizate interpretări plastice contemporane folosind tehnica sticlei fuzionate. În acest sens, pentru finalizarea lucrărilor, s-a utilizat un cuptor special de fuziune al sticlei. Pentru obținerea lucrărilor finale au fost necesare trei arderi, fiecare ciclu de ardere având o durată de 9 ore la o temperatură de 820 grade. Din cadrul înregului process, au rezultat lucrări inedite, reunite într-o expoziție vernisată la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, în luna decembrie, sub titlul sugestiv „Lumini de sărbători”, publicul putând vizita icoanele (lucrările), realizate de cursanții Centrului în cadrul proiectului.

Bugetul propus pentru organizarea proiectului a fost folosit pentru plata unui colaborator, achiziționarea materialelor necesare, precum și a organizării proiectului în cele mai bune condiții.

10. AUGUST Proiect cultural – artistic Tabăra de pictură **KREATOR ART**

Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” are ca deziderat ridicarea nivelului de cultură și asigurarea unei educații adecvate pentru copii, tineri și adulți. Tabăra **KREATOR ART** creează oportunitatea deprinderii abilităților de a picta într-un mediu nonformal, cu o atmosferă de lucru excepțională. Singura condiție de participare în această tabără este pasiunea și dorința deprinderii artelor frumoase. Desfășurată cu succes în ani precedenți în Bulgaria, la Balcik, anul 2022, a propus desfășurarea proiectului în mai multe locații din Dobrogea. Lucrările realizate în



cadrul proiectului, au constituit o expoziție vernisată chiar de Ziua Dobrogei, în 14 data de 14 noiembrie.

Bugetul propus pentru organizarea proiectului a fost folosit pentru asigurarea transportului și al serviciilor, al materialelor necesare realizării lucrărilor și altele în funcție de necesități.

11. AUGUST – SEPTEMBRIE Proiect cultural – artistic **“Peisajul dobrogean în arta decorativă”**

În perioada contemporană arta mozaicului se extinde și se diversifică, variațiunile acestuia devin cvasi – infinite, oferind posibilitatea oricărui artist de a se exprima într-o multitudine de forme. Mozaicul este arta de a crea imagini frumoase prin asamblarea unor piese mici, din sticlă colorată, piatra sau gresie. Proiectul constituit sub forma unui work- shop, a prezentat tehnica realizării unui mozaic pe panou mobil. În cadrul proiectului au participat cursanții clasei de ceramică.

Bugetul propus pentru organizarea proiectului a fost folosit pentru achiziția materialelor necesare realizării mozaicului pe panou mobil, colaborator și altele, în funcție de necesități.

12. SEPTEMBRIE – DECEMBRIE Proiect cultural – artistic **Spectacol extraordinar de**

Suita celor două spectacole de folclor reunite în cadrul proiectului, au avut ca scop atât identificarea și promovarea tinerelor talente interpretative din județul Constanța cât și menținerea vie a tradiției prin celebrarea unor sărbători importante din calendarul popular românesc.

Bugetul propus pentru realizarea acestuia a fost distribuit pe următoarele categorii principale: servicii de scenotehnică, prestații servicii artistice, servicii hoteliere, transport.

13. OCTOMBRIE Proiect cultural – artistic **Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc “Dan Moisescu”, ediția a XXVI – a**

Ajuns la cea de a XXVI - a ediție, Festivalul și-a consolidat rolul de promotor al valorilor culturii materiale și imateriale românești. Adresându-se tinerilor debutanți din toate regiunile României, evenimentul a stimulat și totodată a promovat noile talente interpretative.

Bugetul alocat organizării acestuia a fost distribuit între următoarele categorii principale: promovare eveniment, decor scenă, servicii filmare și difuzare, servicii prezentare eveniment, servicii artistice, servicii hoteliere, transport, jurizare, premiere și altele.

14. DECEMBRIE Acțiunea **“Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou”**

Acțiunea, organizată cu ocazia sărbătorilor de iarnă, a creat o ocazie de bucurie colectivă, într-o atmosferă festivă. Acțiunea a constat în prezentarea de către copiii școlilor partenere a unui scurt program de obiceiuri populare premergătoare Crăciunului, precum Capra, Steaua, etc.

Bugetul propus a fost distribuit pe următoarele categorii principale de cheltuieli, respectiv pentru achiziționarea de pachete ce conțin dulciuri, cheltuieli organizatorice, etc.



15. APRILIE – DECEMBRIE Proiect cultural – educativ **“Vizionez – Dezbat – Implementez”**

Proiectul s-a adresat cu precădere adolescenților, elevi ai școlilor constănțene, care prin intermediul filmului au putut să descopere și să conștientizeze mesaje și trăiri în raport cu acțiunea, imaginile, sunetele, modelele umane și situațiile prezentate.

Conceput sub forma unor sesiuni interactive de vizionare a unor filme educative, proiectul a creat un mediu propice de dezvoltare a unor abilități personale ca spiritul de observație, capacitatea de analiză și sinteză, empatia, extrem de utile în dezvoltarea personală individuală.

Bugetul propus pentru organizarea sa, a fost distribuit pe următoarele categorii de cheltuieli: promovare, achiziție licențe film, colaboratori și altele în funcție de necesități.

16. IULIE – AUGUST Proiect cultural – cinematografic **“Caravana Filmelor TIFF”**

Proiectul inițiat de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” prin Serviciul coordonare Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”, compartimentul Exploatare a Filmelor, a propus difuzarea a cinci filme, care au fost difuzate și premiate în cadrul Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF), desfășurat anual la Cluj. Filmele au fost difuzate săptămânal în perioada iulie-august în aer liber în Parcul Tăbăcăriei, iar accesul a fost gratuit. Caravana a adus pe litoral filmele prezentate în premieră la festivalul de film de la Cluj, cel mai prestigios festival de film din țară și unul din cele mai importante din Europa. Proiecțiile prezentate de Caravana Filmelor TIFF (Transilvania International Film Festival), s-au adresat atât constănțenilor cât și turiștilor sosiți pe litoral oferind o propunere inedită de petrecere a timpului liber.

Bugetul propus pentru organizarea proiectului a fost distribuit în principal pentru achiziția de licențe filme și promovare.

Astfel, Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” a continuat în anul 2022 parte din proiectele începute în anii precedenți dar a implementat și o serie de premiere, programe/proiecte menite să pună în valoare potențialul cultural al județului Constanța și mai ales să îl exploateze la adevărata valoare. Din tendința receptată de Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada”, în urma cererii pieței educaționale și artistice, se poate conchide că programele/proiectele inițiate oferă soluții flexibile unui cadru cultural în continuă transformare, dinamic.

Pentru perioada următoare de management, parte din programele/proiectele desfășurate în anul 2022 vor fi continuate, dar vor fi adăugate și altele noi.

Concluzia este aceea ca Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” și-a îndeplinit misiunea și rațiunea pentru care există, iar disfuncționalitățile minore se pot înțelege prin prisma imperfecțiunilor umane, mereu îndreptate spre perfecțiunea către care tindem generic să o atingem. În plus, arta predispuie dincolo de disciplină, perseverență, rigoare și talent, la un comportament uman (mai ales la tineri) ușor veleitar, liberal și chiar libertin, fapt care se încearcă permanent a se controla obiectiv prin educația artistică și etico-morală .



Diplomele, premiile, trofee, aprecierile unor personalități, recunoașterea mass-media, sprijinul moral și material oferit de către Consiliul Județean Constanța acestei instituții, sunt câteva dintre detaliile necesare unor concluzii favorabile.

8.2 Dificultăți identificate în activitate/proponeri de eficientizare a activității

Pe baza Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) s-au identificat următoarele dificultăți în activitatea Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada":

- Lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu punerea în valoare a patrimoniului cultural;
- Insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane prin învățământul formal și prin cel informal și nonformal;
- Insuficiența fondurilor pentru restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil;
- Interes redus al reprezentanților mass-media pentru activitățile cu profil cultural;
- Lipsa unor studii de piață de amploare care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură;
- Legislație insuficient adecvată nevoilor de dezvoltare ale instituției;
- Creșterea concurenței generate de organizații private active în domeniul cultural;
- Număr insuficient de angajați;
- Legislația care nu permite acordarea de recompense financiare pentru muncă suplimentară.

Eficientizarea activității culturale se poate realiza prin:

- Identificare spații publice generoase pentru organizarea evenimentelor în aer liber;
- Dotarea cu aparatură dedicată ramurilor de activități dezvoltate de instituție;
- Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.)
- Experiența în producerea de spectacole;
- Inițierea de legături internaționale;
- Recunoașterea județeană a Centrului ca instituție de cultură;
- Unicitatea Centrului în zonă;
- Existența unei tradiții bine conturate a Centrului Cultural Județean Constanța în organizarea de evenimente;
- Administrarea unei sali de spectacole;
- Relația foarte bună cu autoritățile locale.

8.3 Riscuri identificate în activități/soluții pentru acoperirea riscurilor

Posibilele riscuri identificate în derularea activităților culturale ale Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada":

- Infrastructura culturală a municipiului este slab dezvoltată (Instituții culturale care nu au sedii proprii, lipsa unor săli de spectacole de anvergură cu dotările corespunzătoare precum și a spațiilor mari pentru expoziții);



- Degradarea peisajului cultural și natural prin amplasarea și localizarea unor investiții poluatoare;
- Pierderea identității locale și zonale prin intensificarea fenomenului migrației și depopulării satelor și a localităților mic urbane;
- Comunitate artistică locală divizată și dispusă la contradicții;
- Economie creativă slab dezvoltată (număr redus de edituri, tipografii, case de producție, sau lipsa anticariatelor de artă, a caselor de licitații);
- Lipsa inițiativei pentru atragerea fondurilor nerambursabile și participarea la programele de finanțare a proiectelor;
- Modificări legislative permanente care creează dezorientare și nesiguranță.
- Scăderea nivelului educațional al tinerilor;
- Amplificarea solitudinii și dependenței de internet a populației tinere;
- Scăderea numărului de sponsori ai culturii și diminuarea sponsorizărilor datorită deteriorării situației economice;
- Diminuarea apetitului cultural al populației având în vedere situațiile speciale determinate de criza economică.

Soluții pentru acoperirea riscurilor identificate ar fi:

- Reluarea unor colaborări cu instituții similare din țară;
- Accesul mai ușor la finanțări prin proiecte realizate în parteneriat;
- Deținerea în administrare a unor spații propice activităților culturale;
- Crearea unui brand cu consistență și notorietate;
- Dezvoltarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale cu instituții și personalități;
- Crearea unei echipe de profesioniști care să pună în funcțiune programele instituției;
- Dezvoltarea unor programe culturale complexe;
- Creșterea numărului de beneficiari;
- Dezvoltare ascendentă, integrare și recunoaștere națională;
- Existența unor programe naționale și europene pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil;
- Deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național;
- Diversificarea modalităților de manifestare în mediul online datorită dezvoltării tehnologice;
- Creșterea interesului unor companii comerciale în susținerea culturii și a activităților de divertisment.
- Atragerea de fonduri europene și structurale;
- Atragerea unor tineri pentru activități de voluntariat - implicarea mai multor generații;

CAPITOLUL 9

Obiective pentru anul 2023

Având în vedere pericolele de mai sus dar și performanțele reale ale Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" obținute până în prezent, se consideră că prioritatea managementului în perioada următoare va fi continuarea dezvoltării instituției, astfel încât



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

programele și proiectele derulate să răspundă cu adevărat necesităților culturale ale comunității locale.

În realizarea celor de mai sus, instituția, prin manager, își asumă obiectivele următoare:

- Păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii populare din județ în contextul dezvoltării culturii tradiționale naționale;
- Organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției creației populare, sub forma unui centru științific și metodologic;
- Constituirea bazei de date și valori ale culturii populare scrise din județ;
- Cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând dinamica actuală a tradiției și urmărind cu prioritate scopuri aplicative;
- Valorificarea patrimoniului imaterial acumulat;
- Inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică atât a tradiției populare cât și a creației artistice contemporane;
- Asigurarea asistenței metodice de specialitate pentru așezămintele din teritoriu în ceea ce privește conceperea și desfășurarea activității specifice a acestora.
- Executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare.
- Adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin acte normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției.
- Afilierea instituției la Consiliul Internațional al Organizatorilor de Festivaluri Folclorice și de Artă Populară (CIOFF). Secția CIOFF România a fost fondată în 1990 și este formată în prezent din 11 de festivaluri membre. Este o asociație privată, non-guvernamentală, apolitică. Aceasta reprezintă secțiunea Națională Română a Organizației Mondiale a CIOFF înființată în 1970 în Confolens, Franța, care este prezent astăzi în mai mult de 90 țări din lume și colaborând activ cu UNESCO, în conformitate cu acordurile de cooperare încheiate între cele două organisme.
- O analiză constantă a consumatorului și a pieței;
- Promovarea constantă a activităților - extinderea și actualizarea bazei de date privind partenerii media;
- Continuarea politicii de branding;
- Crearea de noi produse personalizate de promovare;
- Dezvoltarea unor parteneriate din domenii culturale conexe cercetării și formării, precum cele educative, trans și interdisciplinare, care să implice instituții de învățământ vocațional, inițiative de antreprenariat cultural etc.;
- Modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- Menținerea și intensificarea relației cu mass-media locală dar și prin site-urile partenerilor de proiecte;
- Parteneriate noi și constante cu reprezentanții presei: ziare locale, reviste de specialitate, posturi de radio și televiziune cu impact local și regional;



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

- Planificarea unor campanii targetate de comunicare de proiect prin intermediul rețelelor sociale și al site-urile de specialitate (YouTube, Facebook etc.) și optimizarea tipului de comunicare;
- Pentru informarea publicului dar și pentru transparența desfășurării activității se vor organiza periodic conferințe de presa și vor fi trimise mass-media comunicate referitoare la programele instituției.
- În ceea ce privește promovarea se impune de asemenea realizarea unor materiale promoționale de impact adaptate atât pentru difuzarea în mediul online cât și a unui panotaj indoor și outdoor în punctele de aglomerații urbane.
- Informațiile publicate pe paginile web ale organizației vor fi în permanență actualizate, monitorizate și verificate.
- Armonizarea dorințelor imediate și de perspectivă ale consumatorilor cu interesele culturale pe termen lung ale comunității locale;
- Cunoașterea reală a cererii și ofertei culturale la nivelul teritoriului.
- Elaborarea, diseminarea și evaluarea de chestionare, anchete, studii care oferă o imagine cât mai apropiată de adevăr a nevoilor culturale.
- Întocmirea agendei culturale funcție de aceste nevoi.

Accentuarea rolului asumat de către Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” se va realiza printr-o vizibilitate sporită a activității acestuia, printr-un mesaj activ, asumat în cadrul vieții culturale a județului, prin punerea în valoare și promovarea activităților și nu în ultimul rând prin îndeplinirea cu succes a obiectivelor, precum și dezvoltarea unor programe precum:

Programul acțiunilor cu caracter social-cultural

Acțiunile cu caracter social-cultural îndeplinesc un important rol economic și social deoarece pe seama resurselor alocate de stat se asigură posibilitatea participării tuturor iubitorilor de cultură, indiferent de posibilitățile financiare, la manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții, contribuindu-se la ridicarea nivelului cultural, artistic și de educație a comunității.

Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, într-un cadru nonformal de educație

Program cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului de cultură a unei mari categorii de persoane de la tineri la adulți, implicându-se în același timp și în organizarea învățământului artistic și a însușirii mesetșugurilor tradiționale. Întreaga activitate a acestei instituții confirmă faptul ca prin cultură se stimulează, mai mult decât prin orice alt domeniu, autoeducarea și autoinstruirea.

Programul Culture UP- Participarea la festivaluri și concursuri a cursanților Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” și organizarea de evenimente culturale, festivaluri și concursuri locale, naționale și internaționale

Instituția oferă susținere tinerilor artiști în afirmarea lor la festivaluri naționale și internaționale de gen. În acest sens propunem organizarea de grupuri / formații de profil din cadrul cursanților celor mai talentați ai instituției, sprijinirea afirmării acestora prin participări



la concursuri/ spectacole / expoziții etc., în scopul promovării talentelor artistice ale zonei și a oportunităților oferite în cadrul acestei instituții.

Programul editorial propriu

Continuarea editării și publicarea lunara a revistei „*Datina*” ce are ca scop pe de o parte promovarea activității instituției și a culturii tradiționale, iar pe de altă parte este văzută ca mijloc de comunicare pentru cei interesați să urmeze cursurile organizate în cadrul centrului. Revista apare lunar, iar în paginile sale sunt prezentate activitățile care au avut loc în luna precedentă, organizate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, precum și calendarul evenimentelor viitoare. De asemenea, din paginile publicației nu lipsesc articolele despre tradițiile locului și tradițiile autentice românești, articolele cu privire la sărbătorile și tradițiile celorlalte etnii conlocuitoare, consolidându-se legăturile cu păstrătorii valorilor autentice dobrogene, context în care trebuie să amintim și să ținem cont, totodată, de întrepătrunderea unei multitudini de culturi, Dobrogea fiind recunoscută pentru componența sa multiculturală. Editarea, publicarea și organizarea de expoziții de editii anastatice a unor lucrări de referință pentru spațiul Dobrogean, pentru consolidarea fondului propriu de carte rară dar și pe cel al bibliotecilor din județ și chiar din țară.

Programul Experiențe culturale în școală

Programul are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din județ, oferindu-le posibilitatea să participe la activități extrașcolare (Secvențe de educație permanentă - practica obiceiurilor tradiționale) în care elevii să învețe lucruri noi și interesante precum și antrenarea elevilor în pregătirea și participarea lor în spectacole tematice. În colaborare cu școlile partenere, toate activitățile au ca subiect comun momente importante din calendarul popular. Proiectele desfășurate în cadrul programului de parteneriat cu școlile, îndeamnă tinerele generații să se aplece cu mai multă atenție asupra culturii populare românești precum și a elementelor ce țin de specificul zonei Dobrogei. Astfel, copiii sunt încurajați să participe la acțiuni de reconstituire a unor obiceiuri și ritualuri tradiționale, cum ar fi Colindatul, Lăzărelul, Caloianul și altele asemenea.

Programul Patrimoniul cultural local și tehnici artistice de recuperarea istoriei (cercetare de teren, conservare și creație)

Cercetare de teren într-o misiune asumată de cunoaștere și recunoaștere a valorilor umane, a tradițiilor și obiceiurilor tradiționale specifice zonei Dobrogea. Proiectul constă în collectionarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu.

Activitatea de conservare presupune prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe domenii și categorii, în vederea valorificării complexe.

Programul de proiecții cinematografice

Educația prin film conferă publicului competențele media necesare și o mai bună înțelegere și apreciere a diferitelor conținuturi disponibile. A învăța cum să „citești o imagine” ca element integrant al educației lărgeste sfera cunoștințelor despre lume, formează procesul de percepție și gândire, dezvoltă imaginația și ajută la învățarea limbajului filmului. Prin introducerea unui spectator tânăr în lumea culturii filmului, lărgindu-i astfel sfera de cunoștințe, avem șansa de a



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

forma o persoană care își va menține un interes pentru creațiile filmografice valoroase și care va fi capabilă să le aprecieze.

Programul de marketing și promovare a imaginii instituției

Spoturi radio, bannere, afișe, pliante de prezentare, comunicate, apariții Tv și radiofonice, interviuri în presa de specialitate, campanie promovare site și produse media de pe site. Toate aceste demersuri sunt necesare și se impune un program coerent și profesionist de comunicare, astfel încât comunitatea locală – și nu numai – să fie atât informată corect despre activitățile instituției, dar și să poată transmite părerile sau propunerile, realizând astfel un feedback necesar îmbunătățirii activității.

Program de voluntariat pentru dezvoltarea și promovarea experiențelor culturale

Se dorește realizarea unui program de voluntariat, prin implicarea elevilor și studenților din județ și nu numai, incluzând toate persoanele interesate în derularea unei astfel de activități. Activitățile de voluntariat se supun Legii nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România. Conform respectivului act normativ, voluntariatul este un factor important în crearea unei piețe europene competitive a muncii și, totodată, în dezvoltarea educației și formării profesionale, precum și pentru creșterea solidarității

Proiecte culturale propuse pentru anul 2023

1	2	3
Nr. Crt.	Perioada prevăzută pentru desfășurarea proiectelor/evenimentelor	PROIECT/EVENIMENT CULTURAL
1.	FEBRUARIE - DECEMBRIE	Proiect cultural – artistic “Spectacol extraordinar de folclor” (Suită de patru spectacole)
2.	MARTIE - APRILIE	Proiect Socio-cultural “Sfintele Paști în datini și obiceiuri”
3.	MAI	Proiect cultural “Arderi experimentale / arderi arhaice”
4.	MAI	Proiect cultural “Peisajul dobrogean contemporan / experimente grafice”
5.	IUNIE	Proiect cultural - artistic Concursul Național de Interpretare Pianistică “Piano Art”, ediția a VII – a
6.	IUNIE – AUGUST	Proiect cultural – artistic Tabăra de pictură KREATOR ART - Dobrogea
7.	AUGUST-SEPTEMBRIE	Proiect cultural – artistic “Peisajul dobrogean în arta decorativă”
8.	SEPTEMBRIE - OCTOMBRIE	Proiect cultural “Tradiții și inovații în arta contemporană”
9.	SEPTEMBRIE-OCTOMBRIE	Proiect cultural – artistic Festivalul Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular Românesc “Dan Moisescu”, ediția a XXVII – a



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
CENTRUL CULTURAL
JUDEȚEAN CONSTANȚA
TEODOR T. BURADA

10.	NOIEMBRIE - DECEMBRIE	Proiect Socio-cultural "Tradiții și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou"
11.	MAI, SEPTEMBRIE – DECEMBRIE	Proiect cultural – educativ "Vizionez – Dezbăt – Implementez"
12.	APRILIE – IULIE	Proiect cultural Festivalul Internațional de Film de Comedie "Jean Constantin"

DIRECTOR GENERAL INTERIMAR,
ȘTEFANIA – LAURA ABIBULA STROE

ANEXA privind achizițiile directe 2022

Nr. crt.	Tipul și obiectul contractului de achiziție publică/ acordului-cadru	Cod CPV	Valoarea estimată a contractului de achiziție publică/ acordului-cadru (lei fără TVA)	Sursa de finanțare	Stadiul contractului (in derulare/finalizat)
1	Aranjamente florale decorare scena	03121210-0	8661	Venituri proprii	finalizat
2	Lemn de foc - arderi materiale ceramica	03413000-8	1050	Venituri proprii	finalizat
3	Combustibili / Benzina/ Motorina	09100000-0	39634	Venituri proprii	finalizat
4	Argila - curs ceramica	14221000-6	2067,65	Venituri proprii	finalizat
5	Sticla decorativa - proiect cultural	14820000-5	213,20	Venituri proprii	finalizat
6	Dulciuri- actiuni socio -culturale	15842300-5	31353,67	Venituri proprii	finalizat
7	Apa minerala / plata	15981000-8	3254	Venituri proprii	finalizat
8	Echipamente de protectie	18143000-3	205	Venituri proprii	finalizat
9	Tricouri	18331000-8	3691	Venituri proprii	finalizat
10	Medalii	18512200-3	673	Venituri proprii	finalizat
11	Materiale textile si articole conexe -curs design vestimentar	19200000-8	4818	Venituri proprii	finalizat
12	Tesaturi speciale - curs design vestimentar	19240000-0	2520	Venituri proprii	finalizat
13	Produse din plastic	19520000-7	68,48	Venituri proprii	finalizat
14	Saci si pungi din polietilena pentru deseuri	19640000-4	589	Venituri proprii	finalizat
15	Carti, brosurii si pliante tiparite	22100000-1	12671	Venituri proprii	finalizat
16	Carti de biblioteca	22113000-5	1485	Venituri proprii	finalizat
17	Partituri	22114400-6	147	Venituri proprii	finalizat
18	Ziare, reviste specializate, periodice si reviste	22200000-2	406	Venituri proprii	finalizat
19	Printuri fotografice	22315000-1	1050	Venituri proprii	finalizat
20	Viniete de automobile	22453000-0	627	Venituri proprii	finalizat
21	Materiale publicitare	22462000-6	4993	Venituri proprii	finalizat
22	Registre, registre contabile, clasoare, formulare si alte articole imprimate de papetarie din hartie sau din carton	22800000-8/ 22993400-1	550	Venituri proprii	finalizat
23	Agende	22819000-4	1812,75	Venituri proprii	finalizat
24	Piese si accesorii pentru masini de birou / fotocopitoare	30124000-4	3916	Venituri proprii	finalizat
25	Tambure pentru aparate de birou	30124300-7	6019	Venituri proprii	finalizat
26	Cartuse de toner	30125100-2	10405	Venituri proprii	finalizat

27	Echipament de birou, cu exceptia mobilierului	30191000-4	127	Venituri proprii	finalizat
28	Dispozitiv de distrugere a documentelor	30191400-8	760	Venituri proprii	finalizat
29	Table de scris	30195000-2	419,31	Venituri proprii	finalizat
30	Panouri pentru afise sau accesorii	30195600-8	2934	Venituri proprii	finalizat
31	Articole de papetarie si alte articole din hartie /Accesorii de birou/Articole de birou	30199000-0/ 30192700-8/ 30192000-1/ 39263000-3	28422	Buget local	finalizat
32	Plicuri	30199230-1	116	Venituri proprii	finalizat
33	Computere personale	30213000-5	13277	Buget local	finalizat
34	Computere portabile	30213100-6	8739,40	Buget local	finalizat
35	Imprimante laser	30232110-8	610	Venituri proprii	finalizat
36	Unitati de memorie /Unitati de hard disk/Dispozitive de stocare cu memorie flash	30233100-2/ 30233132-5/ 30233180-6	4133	Venituri proprii	finalizat
37	Piese /accesorii pentru computere	30237100-0	449	Venituri proprii	finalizat
38	Tablete grafice	30237450-8	1344	Buget local	finalizat
39	Tastaturi pentru computer	30237460-1	323,98	Venituri proprii	finalizat
40	Adaptoare	31111000-7	299	Venituri proprii	finalizat
41	Incarcatoare	31158000-8	59	Venituri proprii	finalizat
42	Baterii alcaline	31411000-0	323	Venituri proprii	finalizat
43	Lampi/ corpuri iluminat	31521000-4	11882	Buget local	finalizat
44	Echipament electric	31600000-2	4628,20	Buget local	finalizat
45	Accesorii electrice	31681000-3	468	Venituri proprii	finalizat
46	Telefoane mobile	32250000-0	1957	Venituri proprii	finalizat
47	Monitoare video color	32323100-4	1589	Venituri proprii	finalizat
48	Televizoare	32324000-0	1429	Venituri proprii	finalizat
49	Aparate de inregistrare sau de redare video	32333000-6	328	Venituri proprii	finalizat
50	Microfoane	32341000-5	15643	Buget local	finalizat
51	Echipament de sonorizare	32342410-9	1668	Buget local	finalizat
52	Boxe	32342412-3	5056	Buget local	finalizat
53	Accesorii pentru echipament audio si video	32351000-8	1382	Buget local	finalizat
54	Rutere de retea (Rev.2)	32413100-2	80	Venituri proprii	finalizat
55	Componente de retea (Rev.2)	32422000-7	1315	Venituri proprii	finalizat
56	Infrastructuri de telecomunicatii (Rev.2)	32523000-5	198	Venituri proprii	finalizat
57	Sapun	33711900-6	608	Venituri proprii	finalizat
58	Ochelari 3D	33734000-4	12686	Buget local	finalizat
59	Hartie igienica, batiste, servete din hartie pentru maini si servete de masa	33760000-5	473	Venituri proprii	finalizat
60	Articole de unica folosinta din hartie	33772000-2	2174	Venituri proprii	finalizat

61	Baloane	34722100-5	460	Venituri proprii	finalizat
62	Stalpi de semnalizare	34928472-7	3780	Venituri proprii	finalizat
63	Structuri portante - posium mobil scena	34950000-1	74557	Buget local	finalizat
64	Bilete de transport - deconturi sectii externe	34980000-0	1112	Buget local	finalizat
65	Extinctoare portabile	35111320-4	1275	Venituri proprii	finalizat
66	Echipment de evacuare in caz de incendiu	35111400-9	672	Venituri proprii	finalizat
67	Camere video de securitate	35125300-2	2090	Venituri proprii	finalizat
68	Instrumente muzicale	37310000-4	25367	Buget local	finalizat
69	Piane	37311100-2	25652	Buget local	finalizat
70	Acordeoane	37311200-3	3192	Buget local	finalizat
71	Piese si accesorii pentru instrumente muzicale	37320000-7	3348	Buget local	finalizat
72	Metronoame	37321100-5	109	Venituri proprii	finalizat
73	Accesorii pentru instrumente cu coarde	37321300-7	136	Venituri proprii	finalizat
74	Trepiede pentru instrumente muzicale sau suporturi de partituri	37321700-1	264	Venituri proprii	finalizat
75	Articole si echipament de sport- aerobic	37400000-2	3046	Buget local	finalizat
76	Echipment de fitness - aerobic	37440000-4	2130	Buget local	finalizat
77	Articole pentru lucrari de arta - instrumente materiale	37820000-2	15022	Buget local	finalizat
78	Instrumente de masurare	38300000-8	1765	Buget local	finalizat
79	Scanere	38520000-6	1504	Buget local	finalizat
80	Echipment fotografic	38650000-6	5832	Buget local	finalizat
81	Cronografe	38720000-8	3572	Buget local	finalizat
82	Scaune	39112000-0	2598	Buget local	finalizat
83	Banchete	39113300-0	1273	Buget local	finalizat
84	Diverse tipuri de mobilier	39151000-5	5187	Buget local	finalizat
85	Standuri de expozitie	39154100-7	578,16	Buget local	finalizat
86	Pahare	39221123-5	1044	Buget local	finalizat
87	Produse informative si de promovare	39294100-0	707,20	Buget local	finalizat
88	Rame pentru fotografii	39298100-8	2470,59	Buget local	finalizat
89	Trofee	39298700-4	11500	Buget local	finalizat
90	Pom de Craciun	39298910-9	1866	Buget local	finalizat
91	Perdele	39515100-6	1721	Buget local	finalizat
92	Covoare, presuri si carpete	39530000-6	5912	Buget local	finalizat
93	Frigider	39711110-3	706	Buget local	finalizat
94	Filtre de cafea electrice	39711310-5	2147	Buget local	finalizat
95	Cuptoare cu microunde	39711362-4	378	Buget local	finalizat
96	Produse de curatenie	39831240-0	40361	Buget local	finalizat
97	Compresoare de aer	42123400-1	500	Venituri proprii	finalizat
98	Ceramica	44111300-4	4059	Buget local	finalizat
99	Mortar	44111800-9	121	Venituri proprii	finalizat

100	Acoperitoare de podea	44112200-0	5880	Venituri proprii	finalizat
101	Rame pentru expunere foto	44142000-7	2089	Venituri proprii	finalizat
102	Cabluri	44321000-6	1603	Venituri proprii	finalizat
103	Conducte pentru cabluri	44322100-4	48		finalizat
104	Dulapuri/spatii depozitare	44421700-4	6000	Buget local	finalizat
105	Diverse articole	44423000-1	9652	Buget local	finalizat
106	Scule	44510000-8	1730	Venituri proprii	finalizat
107	Diverse scule de mana	44512000-2	901	Venituri proprii	finalizat
108	Clesti	44512200-4	853	Venituri proprii	finalizat
109	Diverse lacate si broaste	44521000-8	30	Venituri proprii	finalizat
110	Radiatoare / Aparate electrice de incalzire ambientala	44621100-0/ 39715240-1	7341	Buget local	finalizat
111	Reparare si intretinere a centralelor termice	45259300-0	4211	Buget local	finalizat
112	Lucrari de ignifugare	45343100-4	8020	Buget local	finalizat
113	Pachete software si sisteme informatice	48000000-8	372,60	Buget local	finalizat
114	Pachete software antivirus	48761000-0	2919	Buget local	finalizat
115	Sistem de sonorizare	48952000-6	1111	Buget local	finalizat
116	Servicii de reparare si de intretinere a automobilelor	50112000-3	489	Buget local	finalizat
117	Servicii de remorcare a vehiculelor	50118110-9	650	Buget local	finalizat
118	Servicii de reparare si de intretinere si servicii conexe pentru computere personale, pentru echipament de birotica, pentru echipament de telecomunicatii si pentru echipament audiovizual	50300000-8	12344	Buget local	finalizat
119	Servicii de reparare si de intretinere a echipamentului cinematografic	50344200-0	3845	Buget local	finalizat
120	Servicii de reparare si de intretinere a echipamentului de stingere a incendiilor	50413200-5	4516	Buget local	finalizat
121	Servicii revizie generatoarelor	50532300-6	3935	Buget local	finalizat
122	Servicii de reparare si de intretinere a echipamentului de securitate	50610000-4	16555	Buget local	finalizat
123	Servicii de reparare si de intretinere a instalatiilor electrice de constructii	50711000-2	18914	Buget local	finalizat
124	Servicii de reparare si de intretinere a grupurilor de refrigerare	50730000-1	23073	Buget local	finalizat
125	Diverse servicii de intretinere si de reparare	50800000-3	2119	Buget local	finalizat
126	Servicii de instalare de echipament audio	51313000-9	8800	Buget local	finalizat
127	Servicii de instalare de utilaje si aparate de filtrare sau de purificare a apei	51514110-2	2229	Buget local	finalizat
128	Servicii hoteliere, de restaurant si de vanzare cu amanuntul	55000000-0	27558	Buget local	finalizat
129	Servicii de catering	55520000-1	4617	Buget local	finalizat
130	Inchiriere de autobuze si de autocare cu sofer	60172000-4	19901	Buget local	finalizat
131	Inchiriere de vehicule de transport de marfuri cu sofer	60180000-3/ 63521000-7	2500	Venituri proprii	finalizat
132	Servicii de manipulare a incarcaturilor	63110000-3	966	Venituri proprii	finalizat
133	Servicii de ghizi turistici	63514000-5	500	Venituri proprii	finalizat
134	Servicii postale	64110000-0	1294	Venituri proprii	finalizat
135	Servicii de curierat	64120000-3	3350	Venituri proprii	finalizat

136	Servicii de telefonie mobila	64212000-5	1444	Venituri proprii	finalizat
137	Servicii bancare - pos	66110000-4	842	Venituri proprii	finalizat
138	Servicii de asigurare obligatorie	66516100-1/ 66510000-8/ 66512100-3	5265	Buget local	finalizat
139	Servicii de inchiriere sau de vanzare de imobile	70310000-7	225345	Buget local	in derulare
140	Servicii de inspectie tehnica a automobilelor	71631200-2	436,98	Venituri proprii	finalizat
141	Servicii de testare tehnica	71632000-7	453,78	Venituri proprii	finalizat
142	Servicii de programare de software de aplicatie	72212000-4	64500	Buget local	finalizat
143	Servicii de asistenta pentru software	72261000-2	2525	Venituri proprii	finalizat
144	Nume de domenii de internet	72417000-6	119	Venituri proprii	finalizat
145	Servicii de asistenta tehnica informatica	72611000-6	1700	Buget local	finalizat
146	Servicii legislative	75111200-9	1826	Buget local	finalizat
147	Servicii de publicitate	79341000-6/ 79341400-0	34498	Buget local	finalizat
148	Servicii de promovare	79342200-5	79553	Buget local	finalizat
149	Servicii de consultanta in domeniul securitatii	79417000-0	19400	Buget local	finalizat
150	Servicii de consultanta in domeniul evaluarii	79419000-4	2500	Buget local	finalizat
151	Servicii de dactilografiere, de prelucrare de text si de tehnoredactare computerizata	79550000-4/ 79553000-5	8400	Buget local	finalizat
152	Servicii de monitorizare a sistemelor de alarma	79711000-1	1960	Venituri proprii	finalizat
153	Servicii de paza	79713000-5	111028	Buget local	in derulare
154	Servicii tipografice si servicii conexe	79800000-2	1155	Venituri proprii	finalizat
155	Servicii de tipografie digitala	79811000-2	1798	Venituri proprii	finalizat
156	Servicii de proiectare grafica	79822500-7	900	Venituri proprii	finalizat
157	Servicii de tiparire si de livrare	79823000-9	65488	Buget local	finalizat
158	Servicii de taxare	79941000-2	5994,07	Venituri proprii	finalizat
159	Servicii pentru evenimente	79952000-2	23000	Buget local	finalizat
160	Servicii de organizare de evenimente culturale	79952100-3/ 79956000-0	39622	Buget local	finalizat
161	Servicii de fotografie si servicii conexe	79960000-1/ 79961000-8	2615	Venituri proprii	finalizat
162	Servicii de abonare	79980000-7	950	Venituri proprii	finalizat
163	Servicii de formare	80500000-9	2700	Buget local	finalizat
164	Servicii de formare profesionala	80530000-8	4450	Venituri proprii	finalizat
165	Servicii de ambulanta	85143000-3	3125	Buget local	finalizat
166	Servicii de medicina muncii	85147000-1	8135	Buget local	finalizat
167	Servicii de curatenie	90910000-9	13600	Venituri proprii	finalizat

168	Servicii de dezinfectie si de dezinsectie	90921000-9	720	Venituri proprii	finalizat
169	Servicii de cinematografie si servicii video	92100000-2	63000	Buget local	finalizat
170	Servicii privind productia de filme cinematografice sau de casete video	92112000-9	3716,39	Venituri proprii	finalizat
171	Servicii de distributie de filme cinematografice si de casete video	92120000-8	500	Venituri proprii	finalizat
172	Servicii de distributie de filme cinematografice	92122000-2	8500	Venituri proprii	finalizat
173	Servicii de proiectare de filme cinematografice	92130000-1	12920	Buget local	finalizat
174	Servicii de difuzare de filme la cerere	92225100-7	3000	Venituri proprii	finalizat
175	Servicii de creare si interpretare de opere artistice si literare	92310000-7	100600	Buget local	finalizat
176	Servicii artistice	92312000-1	159023,04	Buget local	finalizat
177	Servicii prestate de artisti independenti	92312250-8	6811	Buget local	finalizat
178	Servicii prestate de tehnicieni audio	92370000-5	1111	Venituri proprii	finalizat
179	Servicii diverse	98300000-6	222	Venituri proprii	finalizat
180	Servicii de cazare	98341000-5	15198,63	Buget local	finalizat
181	Servicii de acordare a instrumentelor	98396000-5	3560	Venituri proprii	finalizat

Aprobat,
DIRECTOR GENERAL INTERIMAR,
ȘTEFANIA – LAURA ABIBULA STROE

Intocmit,
Referent de Specialitate,
Lupea-Perdivara Monica

Lista contractelor atribuite, cu valoare mai mare de 5.000 euro, pentru anul 2022

Nr. Crt.	Nr./dată contract	Obiectul contractului	Procedura aplicată	Nr. ofertanți	Denumire furnizor/ prestator/ executant	Valoarea prevăzută în contract (ron)	Sursa de finanțare	Stadiul contractului în derulare/ finalizat
1	5/01.02.2022	Servicii de închiriere spațiu	Achiziție directă	1	Antonescu Claudia	62.930,64	Buget local	În derulare
2	100/29.07.2021	Servicii de închiriere spațiu	Achiziție directă	1	Sarkis-Dica Ionica	233.966	Buget local	În derulare
3	23/23.02.2022	Servicii media de promovare	Achiziție directă	1	Fogarty	54.000	Buget local	În derulare
4	19/15.02.2022	Servicii artistice și coregrafice	Achiziție directă	1	Asociația Culturală <i>Dorulețul</i> Tulcea	46.477	Venituri proprii	Finalizat
5	17/15.02.2022	Servicii artistice	Achiziție directă	1	Întreprindere Individuală <i>Obrejan Cristian</i>	75.109	Venituri proprii	În derulare
6	18/15.02.2022	Servicii artistice	Achiziție directă	1	Întreprindere Individuală <i>Tudor B. Ionuț</i>	37.775	Venituri proprii	În derulare
7	638/28.02.2022	Servicii de pază	Achiziție directă	1	S.c. Zip Escort S.r.l.	150.217	Buget local	Finalizat
8	378/22.02.2022	Servicii furnizare filme cinematografice puse la dispoziție de către distribuitorii autorizați	Achiziție directă	1	Sc Cityplex Srl	64.260	Buget local	În derulare
9	131/29.08.2022	Furnizare produse - pian	Achiziție directă	1	S.c. Agora Electronika srl	30.187	Buget local	Finalizat
10	4260/10.11.2022	Furnizare produse - pian	Achiziție directă	1	S.c. Agora Electronika srl	30.526	Buget local	Finalizat
11	3271/15.09.2022	Aplicație mobilă	Achiziție directă	3	S.c. Sanselo General Srl	76.755	Buget local	Finalizat
12	223/05.12.2022	Furnizare și montaj sistem modular scenă	Achiziție directă	3	S.c. Ara Events Solutions	88.723	Buget local	Finalizat

Director General Interimar,
Abibula Stroe Ștefania
Laura

Contabil șef,
Toader Andreea

Referent de specialitate,
Lupea-Perdivara **Monica**