

## **ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România**

▶(la data 23-oct-2002 a se vedea referinte de aplicare din Hotarirea 1122/2002 )

▶(la data 09-ian-2002 actul a fost aprobat de Legea 755/2001 )

În temeiul art. 107 alin. (1) și (3) din Constituția României, precum și al art. 1 pct. 14 lit. b) din Legea nr. 148/1998 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

**Guvernul României** emite următoarea ordonanță:

### **CAPITOLUL I: Dispoziții generale**

#### **Art. 1**

**(1)** Turismul reprezintă un domeniu strategic al economiei naționale.

▶(la data 24-iun-2022 Art. 1, alin. (1) din capitolul I modificat de Art. I, punctul 1. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

**(2)** Organizarea, coordonarea și dezvoltarea turismului se realizează în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe.

#### **Art. 2**

În sensul prezentei ordonanțe, termenii și expresiile de mai jos semnifică după cum urmează:

**a)** turismul - ramură a economiei naționale, cu funcții complexe, ce reunește un ansamblu de bunuri și servicii oferite spre consum persoanelor care călătoresc în afara mediului lor obișnuit pe o perioadă mai mică de un an și al căror motiv principal este altul decât exercitarea unei activități remunerate în interiorul locului vizitat;

**b)** resurse turistice - componente ale mediului natural și antropoc, care prin calitățile și specificul lor sunt recunoscute, înscrise și valorificate prin turism, în măsura în care nu sunt supuse unui regim de protecție integrată.

Resursele turistice pot fi:

- naturale: elemente geologice, geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcăminte de substanțe minerale și alți factori;

- antropice: monumente arheologice, situri arheologice, monumente, ansambluri memoriale, monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor și artă populară etc.;

▶(la data 09-ian-2002 Art. 2, litera B. din capitolul I modificat de Art. I, punctul 1. din Legea 755/2001 )

**c)** patrimoniu turistic - resursele turistice și structurile realizate în scopul valorificării lor prin activități de turism;

**d)** *structura de primire turistică* - orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului pentru turiști, transportului special destinat turiștilor, serviciilor balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare pentru turiști, împreună cu serviciile aferente. Structurile de primire turistice includ: structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement pentru turiști, structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport și structuri de primire turistice cu funcțiuni pentru servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear;

▶(la data 24-iun-2022 Art. 2, litera D. din capitolul I modificat de Art. I, punctul 2. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

**e)** zonă turistică - teritoriu caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice, care poate fi delimitat distinct ca ofertă, organizare și protecție turistică;

**f)** zonă de recreere periurbană - areal situat în teritoriul preorășenesc, care beneficiază de un cadru atractiv și dispune de dotări corespunzătoare pentru petrecerea timpului liber (în special la sfârșit de săptămână);

**g)** obiectiv turistic - element al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;

**h)** punct turistic - obiectiv turistic și amenajările aferente necesare activității de primire turistică;

**i)** localitate turistică - așezare urbană sau rurală cu funcții turistice dezvoltate pe baza resurselor specifice de care dispune;

**j)** *stațiune turistică* - localitate, parte a unei localități ori zonă formată din localități învecinate sau părți ale unor localități învecinate care dispune de resurse turistice, atestată conform normelor legale în vigoare;

▶(la data 24-iun-2022 Art. 2, litera J. din capitolul I modificat de Art. I, punctul 2. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

**k)** funcția turistică - expresia calitativă și cantitativă a resurselor turistice și este determinată de structura, volumul și calitățile resurselor;

**l)** ofertă turistică - totalitatea serviciilor prin care este pus în valoare patrimoniul turistic, prin utilizarea de personal specializat;

**m)** produs turistic - complex de bunuri materiale și de servicii, concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet consumului turistic;

**n)** pachet de servicii - combinație prestabilită a cel puțin două din elementele următoare: cazare, alimentație, transport, tratament balnear, agrement, alte servicii reprezentând o parte semnificativă din pachet, atunci când sunt vândute sau oferite spre vânzare la un preț global și atunci când aceste prestații depășesc 24 de ore.

**o)** export de servicii turistice - prestarea de servicii turistice către turiști străini, în țară sau în străinătate, a căror contravaloare se încasează în valută, indiferent de modalitatea de încasare - numerar, ordin de plată, cărți de credit.

▶(la data 09-ian-2002 Art. 2, litera N. din capitolul I completat de Art. I, punctul 2. din Legea 755/2001 )

**p)** centru național/local de informare și promovare turistică - structură specializată de informare și promovare turistică, care funcționează în cadrul structurii organizatorice a autorităților administrației publice locale și colaborează cu organizațiile de management al destinației, cu ministerul de resort din domeniul turismului și ministerul de resort în domeniul amenajării teritoriului și urbanismului;

**q)** destinație turistică - areal cu o varietate de produse turistice, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o rețea de servicii generale și specifice, care contribuie la realizarea produselor turistice;

**r)** *organizația de management al destinației* - persoană juridică, care elaborează și implementează strategia de dezvoltare și marketing turistic a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații locale, județene, regionale și la nivel național;

▶(la data 24-iun-2022 Art. 2, litera R. din capitolul I modificat de Art. I, punctul 2. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

**s)** [textul din Art. 2, litera S. din capitolul I a fost abrogat la 30-iun-2021 de Art. I, punctul 1. din Ordonanta urgenta 65/2021]

**t) zonă turistică a unității administrativ-teritoriale** - zonă din cadrul unității administrativ-teritoriale care concentrează o varietate de resurse turistice și infrastructuri realizate în scopul valorificării acestora prin activități de turism, stabilită și delimitată prin hotărâre a consiliului local, județean sau a Consiliului General al Municipiului București;

▶(la data 24-iun-2022 Art. 2, litera T. din capitolul I modificat de Art. I, punctul 2. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

**u) complex hotelier** - structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare care cuprinde în perimetrul ei una sau mai multe structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, precum și structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement turistic, toate aflate în administrarea aceluiași operator economic;

**v) complex balnear** - complexul hotelier care prestează cumulativ servicii de cazare, alimentație publică și servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, autorizate, prin valorificarea terapeutică a factorilor sanogeni naturali și agenți fizici terapeutici, în cadrul bazelor de tratament medico-balnear autorizate de autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății;

**w) pol de dezvoltare turistică** - areal cu potențial de dezvoltare turistică, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o infrastructură turistică și o rețea rutieră, feroviară, aeriană sau maritimă adecvată, care oferă servicii și produse turistice. Pol de dezvoltare turistică poate fi localitatea turistică, destinația turistică sau stațiunea turistică;

**x) cazarea turistică** - serviciul specific prin care este pus la dispoziția turistului un spațiu amenajat în scopul înnopțării pentru o perioadă determinată, măsurată în zile, cu sau fără servicii specifice de masă și/sau agrement.

▶(la data 24-iun-2022 Art. 2, litera T. din capitolul I completat de Art. I, punctul 3. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

## Art. 2<sup>1</sup>

Cazarea în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică poate fi de următoarele tipuri:

**a)** cazare fără mic dejun;

**b)** cazare cu mic dejun - combinația prestabilită a serviciilor de cazare și de asigurare a micului dejun, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;

**c)** cazare cu demipensiune - combinația prestabilită a serviciilor de cazare, de asigurare a micului dejun și a prânzului sau a cinei, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;

**d)** cazare cu pensiune completă - combinația prestabilită a serviciilor de cazare, de asigurare a micului dejun, a prânzului și a cinei, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;

**e)** cazare cu "all inclusive" - combinația prestabilită a serviciilor de cazare, de asigurare a micului dejun, a prânzului, a cinei, a gustărilor dintre mese și a oricăror altor servicii de agrement turistic oferite cu mijloace proprii ale structurii de primire turistică, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total.

▶(la data 30-apr-2015 Art. 2 din capitolul I completat de Art. 1 din Legea 93/2015 )

**f)** combinația prestabilită a oricărei variante de servicii de cazare prevăzute la lit. a)-e) și/sau cu unul sau mai multe servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, comercializate la un preț total.

▶(la data 24-iun-2022 Art. 2<sup>1</sup>, litera E. din capitolul I completat de Art. I, punctul 4. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

## CAPITOLUL I<sup>1</sup>: Organizația de management al destinației

### Art. 2<sup>2</sup>

**(1)** Organizația de management al destinației se constituie ca asociație în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, cu personalitate juridică, de drept privat.

**(2)** Prin derogare de la prevederile art. 5 alin. (1), art. 8 și cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, organizația de management al destinației dobândește personalitate juridică și statutul de utilitate publică, în baza avizului conform prevăzut la art. 10<sup>1</sup> alin. (1) emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, la data înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție își are sediul. Avizul conform este emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului anterior depunerii cererii de înscriere în Registrul asociațiilor și fundațiilor.

### Art. 2<sup>3</sup>

**(1)** Organizația de management al destinației locală se înființează pe baza asocierii unității(lor) administrativ-teritoriale din componența destinației cu plătitori de taxe speciale pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare și/sau alte entități care plătesc cotizație, conform statutului organizației de management al destinației, respectiv:

**a)** membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;

**b)** organizații patronale locale care nu sunt membre ale confederațiilor/federațiilor patronale menționate la lit. a);

**c)** angajatori din cadrul destinației turistice, alții decât cei prevăzuți la lit. a) și b);

**d)** alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înființate conform Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare.

**(2)** Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației locale pentru a reprezenta destinația sunt:

**a)** destinația să fie atestată ca stațiune turistică de interes local sau național sau să existe minimum 100 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

**b)** structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

**c)** existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

**d)** un buget minim de 30.000 euro echivalentul în lei, la cursul Băncii Naționale a României (BNR) din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10<sup>1</sup> alin. (1).

**(3)** Organizația de management al destinației județeană se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform statutului, respectiv:

**a)** organizații de management al destinației locale de pe raza județului;

**b)** unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului care nu s-au organizat în organizație de management al destinației locale;

**c)** alte entități cu activitate în destinație care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației locale.

**(4)** Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației județene pentru a reprezenta destinația sunt:

**a)** să existe minimum 1.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

**b)** structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

**c)** existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

**d)** un buget minim de 100.000 euro, echivalentul în lei, la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10<sup>1</sup> alin. (1).

**(5)** Organizația de management al destinației regională elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regională și se înființează prin asocierea formată din una sau mai multe organizații de management al destinației județene cu unități administrativ-teritoriale județene care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației județeană și/sau alte entități care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației locale sau județeană din regiune și care plătesc cotizație conform statutului organizației de management al destinației, pentru următoarele regiuni:

**a)** Banat-Crișana (județele Timiș, Caraș-Severin, Bihor, Arad, Sălaj);

**b)** Bucovina (județul Suceava);

**c)** Dobrogea (județele Constanța și Tulcea);

**d)** Maramureș (județele Maramureș și Satu Mare);

**e)** Muntenia (județele Prahova, Argeș, Brăila, Dâmbovița, Ilfov, Buzău, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman și municipiul București);

**f)** Moldova (județele Iași, Neamț, Galați, Bacău, Botoșani, Vrancea, Vaslui);

**g)** Oltenia (județele Vâlcea, Mehedinți, Dolj, Gorj, Olt);

**h)** Transilvania (județele Brașov, Sibiu, Cluj, Mureș, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrița-Năsăud).

**(6)** Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației regionale pentru a reprezenta destinația sunt:

**a)** să existe minimum 10.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

**b)** structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

**c)** existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

**d)** un buget minim de 250.000 euro, echivalentul în lei, la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10<sup>1</sup> alin. (1).

**(7)** Mai multe organizații de management al destinației de nivel local, județean sau regional se pot asocia între ele pentru a dezvolta și promova o rețea de destinații tematice.

**(8)** La nivel național se înființează Organizația de Management al Destinației Naționale pentru Turism, ai cărei membri sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice și alte organizații private relevante în domeniul turismului, înființate și înregistrate în conformitate cu dispozițiile legale, cu reprezentativitate la nivel național și care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației României.

#### **Art. 2<sup>4</sup>**

**(1)** Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației locale, alții decât autoritatea administrației publice locale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării generale, proporțional cu quantumul taxelor speciale pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai căror membri sunt plătitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu quantumul total al taxelor plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației. Votul membrilor nepătitori de taxă pentru promovare turistică stabilită și plătită conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, se va calcula proporțional cu quantumul cotizației de membru plătite și al altor cotizații voluntare. Votul acestor membri reprezintă diferența până la 100% în funcție de reprezentativitatea autorității publice locale stabilită în conformitate cu prevederile art. 20 lit. h).

**(2)** Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației județene, în cadrul Adunării generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot.

**(3)** Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației regionale, în cadrul Adunării generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot.

**(4)** Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației naționale, în cadrul Adunării generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot proporțional cu quantumul cotizației de membru plătite.

**(5)** În cazul organizației de management al destinației regionale și organizației de management al destinației naționale, dacă un membru sau asocierea a cel puțin doi membri asigură mai mult de jumătate din bugetul anual al organizației de management al destinației, atunci acest membru sau asocierea de membri va/vor avea drept de veto asupra deciziilor supuse la vot.

▶(la data 24-iun-2022 capitolul I<sup>1</sup> modificat de Art. I, punctul 5. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

## **CAPITOLUL II: Patrimoniul turistic**

### **Art. 3**

Patrimoniul turistic este constituit din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată și este valorificat și protejat în condițiile legii.

### **Art. 4**

Atestarea, evidențierea și monitorizarea valorificării și protejării patrimoniului turistic se realizează de către Ministerul Turismului.

### **Art. 5**

**(1)** Evidențierea elementelor de patrimoniu se realizează prin înscrierea în Registrul general al patrimoniului turistic, care se înființează în cadrul Ministerului Turismului.

**(2)** Deținătorii de patrimoniu turistic au obligația de a solicita înscrierea acestuia, prezentând în acest scop documentele necesare.

### **Art. 6**

Atestarea se realizează prin certificatul de patrimoniu turistic, care dă dreptul proprietarului sau administratorului legal la organizarea exploatarei turistice și îl obligă la protejarea patrimoniului înscris.

### **Art. 7**

Metodologia de înscriere, atestare și criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic se elaborează de către Ministerul Turismului.

### **Art. 8**

Patrimoniul turistic se valorifică și se dezvoltă numai pe baza și în cadrul Programului anual de dezvoltare a turismului.

### **Art. 9**

În scopul stabilirii calității de stațiune turistică, Ministerul Turismului elaborează norme și criterii specifice de atestare.

### **Art. 10**

▶(la data 13-mai-2020 Art. 10 din capitolul II a se vedea referinte de aplicare din Hotarirea 377/2020 )

▶(la data 23-nov-2018 Art. 10 din capitolul II a se vedea referinte de aplicare din Hotarirea 916/2018 )

Atestarea stațiunilor turistice se face de către Ministerul Turismului, împreună cu autoritățile administrației publice locale, și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

### **Art. 10<sup>1</sup>**

**(1)** Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului elaborează procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin ordin al ministrului. Organizațiile de management al destinației pot solicita înscrierea în Registrul asociațiilor și fundațiilor doar după obținerea avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.

▶(la data 19-aug-2022 Art. 10<sup>1</sup>, alin. (1) din capitolul II a se vedea referinte de aplicare din Procedura din 2022 )

**(2)** Statutul de organizație de management al destinației, implicit statutul de utilitate publică, se pierde, în cazul în care reprezentanții autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile care au stat la baza emiterii avizului în scopul înființării organizației de management al destinației.

**(3)** Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a întocmi și a actualiza Registrul național al organizațiilor de management al destinațiilor.

▶(la data 24-iun-2022 Art. 10<sup>1</sup> din capitolul II modificat de Art. I, punctul 6. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

### **Art. 10<sup>2</sup>**

**(1)** Obiectivele organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt reprezentate, printre altele, de creșterea notorietății brandului turistic de destinație, creșterea duratei sejurului/turist și creșterea numărului de turiști din destinație într-un an.

**(2)** În îndeplinirea obiectivelor, organizațiile de management al destinației, indiferent de nivel, îndeplinesc următoarele activități:

- a)** elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
- b)** coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
- c)** coordonarea procesului de realizare și implementare a brandului destinației;
- d)** colaborează cu celelalte organizații de management al destinației în vederea armonizării strategiilor de marketing;
- e)** integrează și coroborează datele statistice la nivelul destinației;
- f)** realizează cercetări de piață și studii în domeniul turismului;
- g)** colaborează cu celelalte instituții competente la corelarea strategiei de marketing turistic cu strategia de dezvoltare turistică;
- h)** contribuie la formarea resurselor umane din turism;
- i)** cooperează cu organisme similare la nivel național și internațional pentru promovarea și creșterea atractivității destinației turistice;
- j)** atrage fonduri naționale și europene prin diverse mecanisme financiare disponibile, rambursabile și nerambursabile, pentru dezvoltarea programelor turistice;
- k)** intră în parteneriate cu alte destinații apropiate geografic sau tipuri de produse turistice, piețe-sursă pentru creșterea competitivității regionale a destinației.

**(3)** Monitorizarea îndeplinirii obiectivelor organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, va fi realizată prin stabilirea unor indicatori de performanță care vor fi detaliați în strategiile de dezvoltare și marketing turistic menționate la art. 2<sup>3</sup>.

▶(la data 24-iun-2022 Art. 10<sup>2</sup> din capitolul II modificat de Art. I, punctul 7. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

### **Art. 10<sup>3</sup>**

**(1)** Organele de conducere ale organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt Adunarea generală

și Consiliul director.

**(2)** Adunarea generală este formată din totalitatea membrilor și are următoarele atribuții:

- a)** elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
- b)** aprobarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
- c)** validarea adeziunii de noi membri;
- d)** alegerea și revocarea membrilor Consiliului director;
- e)** alegerea și revocarea cenzorului;
- f)** aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, a situațiilor financiare anuale și descărcarea de gestiune a Consiliului director;
- g)** modificarea statutului;
- h)** hotărârea adeziunii de noi membri și excluderea membrilor asociați;
- i)** ratificarea hotărârii Consiliului director cu privire la schimbarea sediului;
- j)** stabilirea cuantumului cotizației;
- k)** orice alte atribuții stabilite prin lege sau prin statut.

**(3)** Consiliul director este format din minimum 5 membri neremunerați, fiecare cu vot egal, propuși și votați în cadrul Adunării generale, și are următoarele atribuții:

- a)** coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic;
- b)** prezintă Adunării generale raportul anual de activitate, execuția bugetului de venituri și cheltuieli, planul anual de activități și bugetul previzional;
- c)** stabilește procedura de angajare a managerului de destinație turistică și organizează procesul de recrutare;
- d)** încheie acte juridice în numele și pe seama organizației;
- e)** acceptă donații, sponsorizări și alte venituri în condițiile legii;
- f)** aprobă politica de personal a organizației și organigrama;
- g)** propune Adunării generale cuantumul cotizației și modul de achitare a acesteia;
- h)** hotărăște, la nevoie, schimbarea sediului organizației;
- i)** împuternicește, în caz de nevoie și în condițiile legii, una sau mai multe persoane pentru a îndeplini anumite atribuții cu caracter special în numele și în favoarea organizației;
- j)** îndeplinește orice alte atribuții prevăzute de statut sau stabilite de Adunarea generală.

#### **Art. 10<sup>4</sup>**

**(1)** Organizațiile de management al destinației de nivel local au obligația de a vira 20% din sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele speciale pentru promovarea turistică, încasate de la turiști, către organizațiile de management al destinației de nivel județean din care fac parte.

**(2)** Organizațiile de management al destinației de nivel județean au obligația de a vira 20% din sumele încasate potrivit alin. (1) către organizațiile de management al destinației de nivel regional din care fac parte.

**(3)** Organizațiile de management al destinației de nivel regional au obligația de a vira 20% din sumele încasate potrivit alin. (2) către organizația de management al destinației națională.

#### **Art. 10<sup>5</sup>**

**(1)** Sursele de finanțare ale organizațiilor de management al destinației pot fi:

- a)** sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare;
- b)** cotizațiile de membru;
- c)** alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului;
- d)** finanțări externe atrase.

**(2)** Sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, sunt utilizate doar în scopul pentru care au fost adoptate.

#### **Art. 10<sup>6</sup>**

Organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică se aprobă prin ordin comun al ministrului antreprenoriatului și turismului și al ministrului de resort în domeniul amenajării teritoriului și urbanismului.

▶(la data 24-iun-2022 Art. 10<sup>2</sup> din capitolul II completat de Art. I, punctul 8. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

#### **Art. 11**

În scopul protejării și valorificării resurselor turistice cuprinse în unele zone și stațiuni turistice, acestea vor fi declarate zone protejate, conform legii.

#### **Art. 12**

Ministerul Turismului avizează documentațiile de urbanism privind zonele și stațiunile turistice, precum și documentațiile tehnice privind construcțiile din domeniul turismului.

#### **Art. 13**

Omologarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement, precum și a traseelor turistice montane se face de către Ministerul Turismului împreună cu consiliile județene pe raza cărora se află acestea, conform procedurilor elaborate de Ministerul Turismului și aprobate prin hotărâre a Guvernului.

▶(la data 06-dec-2018 Art. 13 din capitolul II modificat de Art. II din Legea 275/2018 )

#### **Art. 14**

Utilizarea plajelor în scop turistic se realizează, potrivit legislației în vigoare, de către operatori economici care dețin autorizație turistică, emisă conform normelor metodologice aprobate prin ordin al ministrului turismului.

▶(la data 06-dec-2018 Art. 14 din capitolul II modificat de Art. II din Legea 275/2018 )

### **CAPITOLUL III: Cadrul instituțional**

#### **Art. 15**

Coordonarea dezvoltării turismului și controlul activității de turism se realizează de către Ministerul Turismului, ca organ central de specialitate al administrației publice.



#### **Art. 16**

Organizarea și atribuțiile Ministerului Turismului se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.

#### **Art. 17**

[textul din Art. 17 din capitolul III a fost abrogat la 02-apr-2010 de Art. I, punctul 3. din Ordonanta urgenta 25/2010]

#### **Art. 18**

Pe lângă ministrul turismului funcționează Consiliul Consultativ al Turismului, organism de consultanță care corelează la nivel național Programul anual de dezvoltare a turismului cu strategiile ramurilor economice implicate în activitatea turistică.

#### **Art. 19**

Componența, organizarea, funcționarea și atribuțiile Consiliului Consultativ al Turismului sunt stabilite prin statut, aprobat de ministrul turismului.

#### **Art. 20**

Consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:

- a) inventarierea principalelor resurse turistice;
- b) administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic;
- c) elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a produselor turistice;
- d) participarea la omologarea traseelor turistice și a pârtiilor de schi;
- e) contribuirea la creșterea calității produselor turistice;
- f) urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora;
- g) organizarea de centre naționale sau locale de informare și promovare turistică în localitățile turistice;

▶(la data 27-aug-2017 Art. 20, litera G. din capitolul III modificat de Art. 1, punctul 3. din Ordonanta 15/2017 )

h) hotărăște pentru unitatea administrativ-teritorială asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțional cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație;

▶(la data 24-iun-2022 Art. 20, litera H. din capitolul III modificat de Art. I, punctul 9. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

i) să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării turistice, stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 70% al acestora, precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului. Sumele colectate din această taxă vor fi virate lunar în contul bancar al organizației de management al destinației de către primării până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă.

▶(la data 24-iun-2022 Art. 20, litera I. din capitolul III modificat de Art. I, punctul 9. din Ordonanta urgenta 86/2022 )

#### **Art. 21**

Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la art. 20, consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București pot crea servicii de specialitate, potrivit legii.

▶(la data 07-oct-2008 Art. 21 din capitolul III modificat de Art. I, punctul 2. din Ordonanta urgenta 123/2008 )

### **CAPITOLUL IV: Organizarea activității de turism**

#### **Art. 22**

▶(la data 06-feb-2008 Art. 22 din capitolul IV a se vedea referinte de aplicare din Hotarirea 120/2008 )

(1) Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului elaborează Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, Programul multianual de marketing și promovare turistică și Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice.

(2) Strategia și programele prevăzute la alin. (1) se finanțează din bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

▶(la data 29-dec-2011 Art. 22 din capitolul IV modificat de Art. III din capitolul I din Ordonanta urgenta 121/2011 )

(3) Normativele de cheltuieli pentru acțiunile din Programul multianual de marketing și promovare turistică și Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului.

▶(la data 06-dec-2018 Art. 22, alin. (2) din capitolul IV completat de Art. I, punctul 4. din Legea 275/2018 )

#### **Art. 22<sup>1</sup>**

(1) Activitatea de promovare a României ca destinație turistică se realizează prin implementarea strategiei de marketing, elaborată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului. La elaborarea strategiei de marketing, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a consulta Consiliul Consultativ al Turismului.

(2) Activitatea de promovare a destinațiilor turistice se realizează prin implementarea strategiilor de marketing al destinației, elaborate de organizația de management al destinației.

(3) Documentele strategice menționate la alin. (2) se supun aprobării autorității publice locale competente.

▶(la data 06-dec-2018 Art. 22 din capitolul IV completat de Art. I, punctul 4. din Legea 275/2018 )

#### **Art. 23**

Acțiunile cu caracter turistic, inițiate la nivel teritorial de către autoritățile administrației publice locale, trebuie să se înscrie în Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung și să respecte reglementările specifice pentru toate formele de turism practicate în România.

#### **Art. 24**

Agenții economici din turism sunt obligați să folosească pentru servicii care presupun răspunderi privind protecția turistului numai personal specializat, potrivit normelor elaborate de Ministerul Turismului.

#### **Art. 25**

Profesiunile specifice activităților de turism sunt cele cuprinse în clasificarea ocupațiilor din România și, respectiv, în nomenclatorul de calificare pentru meseriile și funcțiile din activitățile hoteliere și de turism din România.

#### **Art. 26**

Pregătirea profesională din domeniul activităților de turism se realizează în unitățile de învățământ de stat sau private autorizate de Ministerul Educației și Cercetării și cu avizul Ministerului Turismului.

▶(la data 09-ian-2002 Art. 26 din capitolul IV modificat de Art. I, punctul 5. din Legea 755/2001 )

#### **Art. 27**

**(1)** Conducerea operativă a unei agenții de turism sau a unei structuri de primire turistice trebuie să fie asigurată de o persoană fizică care deține brevet de turism în domeniu sau certificat de absolvire a unui curs de formare managerială în domeniu, organizat de un furnizor de formare profesională autorizat, sau diplomă de licență/masterat/doctorat privind absolvirea cursurilor universitare/postuniversitare în domeniul turismului.

▶(la data 02-apr-2010 Art. 27, alin. (1) din capitolul IV modificat de Art. I, punctul 4. din Ordonanta urgenta 25/2010 )

**(2)** Capacitatea unei agenții de turism de a efectua servicii de calitate și în condiții de siguranță pentru turiști se atestă prin licența de turism.

**(3)** Condițiile de acordare a licenței și brevetului de turism se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului.

▶(la data 22-ian-2011 Art. 27, alin. (3) din capitolul IV a se vedea referinte de aplicare din Hotarirea 1267/2010 )

#### **Art. 28**

În scopul protecției turiștilor, oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor și a pachetelor de servicii turistice, precum și crearea de produse turistice pe teritoriul României pot fi realizate numai de către agenții economici din turism autorizați de Ministerul Turismului, posesori de licențe în turism sau de certificat de clasificare, după caz.

#### **Art. 29**

Agenții economici cu activitate de turism au următoarele drepturi:

- a)** să presteze și să comercializeze servicii turistice, în condițiile legii;
- b)** să primească asistență de specialitate și informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului din partea Ministerului Turismului și a instituțiilor din subordinea sa;
- c)** să fie incluși, la cerere, în programele de pregătire profesională inițiate de Ministerul Turismului;
- d)** să participe la acțiunile de promovare, naționale și internaționale, și să fie incluși în cataloage, ghiduri și alte mijloace de lansare a ofertei naționale de servicii turistice;
- e)** să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, conform prevederilor legale, în scopul stimulării activității de turism;
- f)** să obțină certificatul de clasificare pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător criteriilor îndeplinite de unitatea respectivă;
- g)** să obțină reclasificarea unităților proprii, ca urmare a îmbunătățirilor aduse nivelului de dotare și calității serviciilor.

#### **Art. 30**

Agenții economici din turism au următoarele obligații:

- a)** să realizeze servicii turistice la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism, prin care au fost stabiliți ca prestatori sau comercializatori de servicii turistice, și să constituie integral garanția financiară prevăzută de dispozițiile legale în vigoare;
- b)** să presteze serviciile turistice la nivelul categoriei unității respective, potrivit certificatului de clasificare;
- c)** să funcționeze numai cu structuri de primire turistică clasificate;
- d)** să funcționeze cu personal pregătit în conformitate cu normele metodologice aprobate prin ordin al ministrului turismului;

▶(la data 06-dec-2018 Art. 30, litera D. din capitolul IV modificat de Art. II din Legea 275/2018 )

- e)** să afișeze, într-o formă vizibilă și clară, lista serviciilor și tarifelor practicate;
- f)** să informeze turiștii corect și adecvat cu privire la serviciile turistice pe care le prestează;
- g)** să asigure protecția turiștilor care utilizează structurile sale de primire turistice;
- h)** să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;
- i)** să protejeze bunurile turiștilor împotriva deteriorării sau furtului și să asigure despăgubirea acestora în cazul apariției unor prejudicii, conform legii;
- j)** să realizeze, potrivit prezentei ordonanțe, exploatarea patrimoniului turistic, asigurând totodată protecția și conservarea acestuia și a mediului înconjurător;
- k)** să transmită datele statistice, conform Sistemului informațional pentru turism și reglementărilor Comisiei Naționale pentru Statistică;
- l)** să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate și respect față de resursele turistice, în scopul protejării calității produsului turistic românesc.

#### **Art. 31**

**(1)** Structurile de primire turistică sunt clasificate pe baza normelor elaborate de Ministerul Turismului și aprobate prin hotărâre a Guvernului.

**(2)** Structurile de primire clasificate pentru activitatea de turism nu pot fi folosite pentru alte destinații. Modificarea destinației, parțial sau integral, se poate face numai după confirmarea operării acesteia de către organul care a eliberat certificatul de clasificare.

#### **Art. 32**

În vederea corelării, stocării și difuzării informațiilor privind piața turistică și a evaluării activității turistice, va funcționa la nivel național Sistemul informațional pentru turism, care va cuprinde datele și indicatorii stabiliți de Ministerul Turismului și Comisia Națională pentru Statistică.

#### **Art. 33**

**(1)** Consiliile județene pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane și/sau pârtii de schi organizează, până la data de 30 septembrie 2003, servicii publice județene "Salvamont" care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor montane și de salvare în munți a persoanelor accidentate și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a traseelor montane din județ.

**(2)** Consiliile locale pe a căror rază administrativ-teritorială există pârtii de schi organizează, până la data de 30 septembrie 2003, servicii publice locale "Salvamont".

**(3)** [textul din Art. 33, alin. (3) din capitolul IV a fost abrogat la 10-mar-2006 de Art. 10, litera A. din Ordonanta urgenta 19/2006]

**(4)** Consiliile locale și agenții economici care au în administrare ștranduri sau plaje, altele decât cele de litoral, au obligația să înființeze, până la data de 30 iunie 2003, servicii publice locale de salvare sau posturi de salvare, după caz, precum și posturi de prim ajutor medical.

**(5)** Finanțarea serviciilor publice județene și locale "Salvamont" se asigură din bugetele locale ale județelor, respectiv ale municipiilor, ale orașelor sau comunelor, după caz.

**(6)** Finanțarea serviciilor publice "Salvamar", a posturilor de salvare și a posturilor de prim ajutor medical, precum și a serviciilor publice locale de salvare se asigură din bugetul propriu de către administrator, respectiv Compania Națională "Apele Române" - S.A., consiliile locale sau agenții economici, după caz.

**(7)** Prin hotărâri ale Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului, se aprobă normele privind prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, precum și cele privind organizarea posturilor de salvare și a posturilor de prim ajutor pe plaje și în ștranduri.

▶(la data 29-mai-2003 Art. 33 din capitolul IV modificat de Art. 1, punctul 1. din Legea 229/2003 )

**(8)** Prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului, se aprobă normele metodologice privind crearea, amenajarea și omologarea traseelor de ciclism, a traseelor pentru turism pedestru, precum și a altor tipuri de trasee turistice, altele decât cele prevăzute la art. 13.

▶(la data 06-dec-2018 Art. 33, alin. (8) din capitolul IV modificat de Art. II din Legea 275/2018 )

#### **Art. 34**

În zone, stațiuni și pe trasee turistice camparea turiștilor este permisă numai în structuri de campare, dotate conform normelor aprobate de Ministerul Turismului, sau, în zona montană, în perimetre amenajate în acest scop.

#### **Art. 35**

**(1)** În domeniul turismului pot fi create asociații și organizații fără scop lucrativ sau patrimonial, cu caracter profesional, științific, cultural, religios sau social, care au rol activ în activitățile desfășurate de către Ministerul Turismului.

**(2)** Asociațiile și organizațiile prevăzute la alin. (1) pot fi autorizate de Ministerul Turismului să presteze servicii turistice pentru membrii lor, exclusiv prin mijloace proprii.

**(3)** Asociațiile și organizațiile prevăzute la alin. (1) dobândesc personalitate juridică, în condițiile legii, cu avizul Ministerului Turismului.

#### **CAPITOLUL V: Mijloace financiare și sprijinul statului**

#### **Art. 36**

Statul sprijină activitatea de turism prin politici și mecanisme economico-financiare și acțiuni pentru amenajarea și protecția patrimoniului turistic.

#### **Art. 37**

În scopul protejării activității de turism și al creării bazei de dezvoltare turistică, înstrăinarea structurilor de primire din cadrul stațiilor turistice se poate face cu obligarea noului proprietar la menținerea obiectului de activitate și a funcțiunii structurii de primire turistică.

#### **Art. 38**

Zonele și stațiunile turistice beneficiază de priorități pentru:

- realizarea infrastructurii generale necesare dezvoltării turismului;
- acordarea de asistență tehnică de specialitate de către Ministerul Turismului pentru dezvoltarea funcției turistice și promovarea produsului turistic propriu;
- ameliorarea și protecția mediului înconjurător prin măsuri și programe speciale, care vizează asigurarea și încurajarea dezvoltării funcției turistice, elaborate de Ministerul Turismului în colaborare cu autoritățile administrației publice locale și cu alte organisme interesate.

#### **Art. 39**

**(1)** Statul sprijină și încurajează libera inițiativă în domeniul promovării și dezvoltării activității de turism și, îndeosebi, în stimularea și atragerea turiștilor străini în România, precum și în dezvoltarea activității stațiilor turistice, prin:

**a)** adoptarea unor reglementări specifice privind aplicarea asigurării sociale de sănătate în domeniul trimerilor medicale în stațiunile turistice balneare;

**b)** organizarea de acțiuni de promovare turistică atât pe plan intern, cât și pe plan extern;

▶(la data 30-iun-2021 Art. 39, alin. (1), litera B. din capitolul V modificat de Art. 1, punctul 2. din Ordonanta urgenta 65/2021 )

**c)** concesionarea, în condițiile legii, a unor terenuri care fac parte din domeniul public sau privat al statului ori al unităților administrativ-teritoriale, pentru construirea de structuri de primire turistică în zonele stabilite ca priorități prin Programul anual de dezvoltare a produselor turistice;

**d)** susținerea financiară a autorităților administrației publice locale, în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea documentațiilor tehnice, respectiv studii de fezabilitate, proiecte tehnice, alte studii de specialitate, precum și a lucrărilor de execuție aferente programelor și obiectivelor de investiții în turism.

**(2)** Sumele necesare realizării documentațiilor și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții în turism aflate în proprietatea sau în administrarea autorităților administrației publice locale se asigură din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale. Sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul Ministerului Turismului către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație.

▶(la data 06-iul-2009 Art. 39, alin. (2) din capitolul V modificat de Art. 1 din Legea 254/2009 )



**(3)** Proiectele de investiții în turism și sursele de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului.

▶(la data 06-iul-2009 Art. 39, alin. (3) din capitolul V modificat de Art. 1 din Legea 254/2009 )

#### **Art. 39<sup>1</sup>**

[textul din Art. 39<sup>1</sup> din capitolul V a fost abrogat la 30-iun-2021 de Art. I, punctul 3. din Ordonanta urgenta 65/2021]

#### **CAPITOLUL VI: Răspunderi și sancțiuni**

##### **Art. 40**

[textul din Art. 40 din capitolul VI a fost abrogat la 02-apr-2010 de Art. I, punctul 6. din Ordonanta urgenta 25/2010]

##### **Art. 41**

[textul din Art. 41 din capitolul VI a fost abrogat la 02-apr-2010 de Art. I, punctul 6. din Ordonanta urgenta 25/2010]

##### **Art. 42**

[textul din Art. 42 din capitolul VI a fost abrogat la 02-apr-2010 de Art. I, punctul 6. din Ordonanta urgenta 25/2010]

#### **CAPITOLUL VII: Dispoziții finale**

##### **Art. 43**

**(1)** Prezenta ordonanță intră în vigoare după 90 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

▶(la data 09-ian-2002 Art. 43, alin. (1) din capitolul VII modificat de Art. I, punctul 7. din Legea 755/2001 )

**(2)** În termenul prevăzut la alin. (1) Ministerul Turismului va elabora norme metodologice pentru aplicarea prezentei ordonanțe, care se vor publica în Monitorul Oficial al României și vor intra în vigoare o dată cu ordonanța.

##### **Art. 44**

La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe orice dispoziții contrare se abrogă.

\_\*\*\*\*\_

PRIM-MINISTRU  
**RADU VASILE**  
Contrasemnează:  
Ministrul turismului,  
**Sorin Frunzaverde**  
Ministrul finanțelor,  
**Daniel Dăianu**  
Secretar de stat,  
șeful Departamentului  
pentru Administrație Publică Locală,  
**Vlad Roșca**

Publicată în Monitorul Oficial cu numărul 309 din data de 26 august 1998