



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

DIRECȚIA DE TURISM ȘI COORDONAREA INSTITUȚIILOR DE CULTURĂ
SUBORDONATE

SERVICIUL TURISM, PROMOVARE TURISTICĂ ȘI COORDONAREA CENTRULUI DE
EXCELENȚĂ ÎN TURISM



• Aleea Magnoliei nr.2, bl. L4, Constanța • Tel.: +40-241.486.636 • e-mail: serv.turism@cjc.ro •

Nr. înreg.:8027/02.03.2023

MINUTA DEZBATERII PUBLICE

PRIVIND ÎNFIINȚAREA ORGANIZAȚIEI DE MANAGEMENT A DESTINAȚIEI LA NIVEL JUDEȚEAN din data de 02.03.2023

În data de 02.03.2023, ora 11:00, a avut loc la Sala „Remus Opreanu” din cadrul Palatului Administrativ al Consiliului Județean Constanța evenimentul de tip dezbateră publică pe tema înființării și funcționării Organizației de Management al Destinației la nivelul județului Constanța, în lumina ultimelor reglementări legislative.

Consiliul Județean Constanța, prin Serviciul Turism, Promovare Turistică și Coordonarea Centrului de Excelență în Turism a transmis invitații de participare și respectiv reglementările legale privind înființarea și funcționarea Organizațiilor de Management al Destinației: *O.G. nr.58/1998, actualizată și Ordinul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului din data de 08.08.2022, privind aprobarea procedurii de avizare a Organizațiilor de Management al Destinației*”, către toate entitățile interesate.

La dezbateră au participat:

- domnul Stelian Gima în calitate de Vicepreședinte al Consiliului Județean Constanța,
- doamna Talabă Georgiana – Consilier, Direcția Marketing și Dezvoltare/Reprezentanța Teritorială Constanța/Ministerul Antreprenoriatului și Turismului;
- domnul George Mândilă, Președinte al Organizației de Management al Destinației Mamaia - Constanța, Consilier al primarului municipiului Constanța,
- doamna Feri Predescu – Jurnalist Europa Fm;
- doamna Giuglea Mihaela – Jurnalist Focus Press;
- doamna Radu Dana – Primăria Hârșova;
- domnul Dima Alexandru – Consilier județean;
- doamna Manafu Cristina – A.N.A.N.P. St. Constanța;
- domnul Omocea Cristian – A.B.A.D.L.;

- doamna Dragomirescu Victoria – C.C.I.N.A.;
- doamna Dorina Tănase – R.A.A.P.P.S. Srp. Neptun;
- domnul Suciu Liviu – Camera de Conturi Constanța;
- domnul Ionescu Cătălin – Camera de Conturi Constanța;
- domnul Ionel Marian – Universitatea „Ovidius” Constanța;
- domnul Leonard Tănase – Consilier județean;
- doamna Florentina Dospinescu – A.N.T.R.E.C. Constanța;
- domnul Costel Dospinescu – A.N.T.R.E.C. Constanța;
- domnul Bucovală Enache – Consilier județean;
- domnul Nancu Enache – Consilier, Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu;
- domnul Popa Liviu – Consilier județean;
- doamna Rapotan Mihaela – Consilier, Primăria Eforie;
- doamna Marcela Amet – R.E.S.T.O.;
- domnul Matei Viorel – Prima TV;
- domnul Radu Victor – Gonext;
- domnul Rotaru Mihai –Dezvăluiri Dobrogea Explore;
- domnul Țepeș Costin Cătălin – U.A.T. Hârșova;
- domnul Țapliuc Adrian – Consilier județean;
- domnul Ciobănel Marius – Mangalia;
- doamna Constantinescu Ana Maria – Mangalia;
- domnul Busuioc Corbu Claudia Andreea – „Ziua de Constanța”;
- domnul Caraiani Aurelian – A.B.A.D.L.;
- doamna Bădilă Alina – inspector Primăria Constanța;
- doamna Tătaru Diana – inspector Primăria Constanța;
- doamna Serescu Ruxandra – C.C.I.N.A.;
- doamna Bucur Domnica – Primăria Orașului Năvodari;
- doamna Banciu Leila – Director D.G.A.P.J. - C.J.C.;
- doamna Eksioglu Daniela – A.P.P.S SRP Neptun;
- domnul Popescu Nicolae – Camera de Conturi Constanța;
- domnul Târnocop Cosmin – Consiliul Județean Tulcea;
- domnul Gheorghe Ștefan Marian – Consiliul Județean Tulcea;
- domnul Moroianu Nicolae – Patronatul Neptun Olimp;
- domnul Bărhălescu Cristian – A.N.A.T.;
- domnul Todireanu Cătălin – Primăria Municipiului Constanța - Poliția locală;

- doamna Mihăilă Emilia - Radio Sky;
- doamna Malciu Dana – Radio Constanța;
- domnul Coman Valentin – C.T.N.L.;
- doamna Constantinescu Francesca – Organizația de Management a Destinației Mangalia.

Dezbaterea a fost deschisă prin Cuvântul de bun venit al Vicepreședintelui Consiliului Județean Constanța, domnul Stelian Gima, care a menționat importanța înființării Organizațiilor de Management al Destinației, deoarece acestea vor sta la baza dezvoltării turistice a județului Constanța, mulțumindu-le tuturor invitaților pentru participare.

A urmat apoi, o scurtă prezentare a reprezentantului teritorial al Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, doamna Georgiana Talabă cu privire la legislația ce stipulează înființarea și funcționarea Organizațiilor de Management al Destinației și a statutului Organizației de Management al Destinației la nivel județean.

Inițial, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a anunțat participarea doamnei Tudorița Lungu, Secretar de Stat și a doamnei Camelia Târniceru, Șef Serviciul Marketing și Reprezentare din cadrul Direcției Generale Turism – Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, care din motive obiective cauzate de starea de sănătate nu au putut ajunge la dezbateri.

Legislația care stă la baza înființării și funcționării Organizațiilor de Management al Destinației este:

- Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, și respectiv Ordonanța de Urgență nr. 86 din 23 iunie 2022;
- Ordinul de Ministru al Antreprenoriatului și Turismului nr. 1293/2022 privind procedura de avizarea a Organizațiilor de Management al Destinației.

Organizația de Management a Destinației este definită ca *„persoană juridică, care elaborează și implementează strategia de dezvoltare și marketing turistic a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații locale, județene, regionale și la nivel național.”*

Organizația de Management al Destinației se constituie ca asociație în condițiile O.G. nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile și ale O.G. nr.58/1998 privind activitatea de turism, actualizată, cu personalitate juridică, de drept privat, în baza avizului emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.

Prin derogare de la prevederile O.G. nr.26/2000, Organizația de Management a Destinației dobândește personalitate juridică și statutul de utilitate publică, în baza avizului

conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, la data înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor. Avizul conform este emis anterior depunerii cererii de înscriere în Registrul asociațiilor și fundațiilor.

Asociațiile cu activitate în domeniul turismului, care la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, sunt constituite și înregistrate în conformitate cu dispozițiile O.G. nr.26/2000, și care își modifică statutele pentru a îndeplini criteriile de constituire și obiectivele unei Oorganizații de Management a Destinației, pot fi recunoscute în baza avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului și a înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor.

Organizațiile de Management al Destinației pot fi: locale, județene, regionale și națională.

Au fost prezentate criteriile minime de înființare ale **Organizațiilor de Management ale Destinației la nivel local**, subliniindu-se că la Deva din luna ianuarie 2023 se organizează primul curs de manager de destinație de către Centrul teritorial ASE Deva. Momentan se fac înscrieri pentru seriile de la București și Suceava, cu termen de înscriere 15 martie.

Organizațiile de Management ale Destinației la nivel județean se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform statutului, respectiv:

- Organizații de Management ale Destinației la nivel local de pe raza județului;
- unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului care nu s-au organizat în Organizații de Management ale Destinației la nivel local;
- alte entități cu activitate în destinație care nu fac parte dintr-o Organizație de Management a Destinației la nivel local

Criteriile minime pentru înființarea Organizațiilor de Management ale Destinației la nivel județean:

- existența a minimum 1.000 de locuri de cazare în structuri clasificate;
- structura organizatorică a Organizației de Management a Destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea Organizației de Management a Destinației;
- un buget minim de 100.000 euro, echivalentul în lei, la cursul B.N.R. din data depunerii cererii pentru obținerea avizului.

Diferența între Organizațiile de Management ale Destinațiilor locale și cele județene constă în locurile de cazare și în bugetul necesar.

Organizația de Management a Destinației la nivel regional elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regională și se înființează prin asocierea formată din una sau mai multe organizații de management al destinației județene cu unități administrativ-teritoriale județene care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației județene și/sau alte entități care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației locală sau județeană din regiune și care plătesc cotizație conform statutului organizației de management al destinației. Organizațiile de Management ale Destinației regionale vor fi înființate respectând zonele geografice ale țării:

- Banat - Crișana (județele: Timiș, Caraș - Severin, Bihor, Arad, Sălaj);
- Bucovina (județul Suceava);
- Dobrogea (județele: Constanța și Tulcea);
- Maramureș (județele: Maramureș și Satu Mare);
- Muntenia (județele: Prahova, Argeș, Brăila, Dâmbovița, Ilfov, Buzău, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman și municipiul București);
- Moldova (județele: Iași, Neamț, Galați, Bacău, Botoșani, Vrancea, Vaslui);
- Oltenia (județele: Vâlcea, Mehedinți, Dolj, Gorj, Olt);
- Transilvania (județele: Brașov, Sibiu, Cluj, Mureș, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrița - Năsăud).

Criteriile minime pentru înființarea Organizațiilor de Management ale Destinației regionale:

- să existe minimum 10.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;
- structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;
- un buget minim de 250.000 euro, echivalentul în lei, la cursul B.N.R. din data depunerii cererii pentru obținerea avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.

Avizarea Organizațiilor de Management ale Destinației:

- pentru Organizațiile de Management ale Destinației nou înființate: statutul asociației; fișa destinației turistice, gestionată de Organizația de Management a Destinației; proiectul de strategie de dezvoltare și marketing turistic și al planului de acțiune sau declarație pe propria răspundere, că acestea vor fi elaborate și adoptate în maximum 1 an de la avizarea organizației.; declarație pe propria răspundere sau extras de cont bancar privind constituirea bugetului minim pentru înființarea organizației.; proiectul structurii organizatorice a organizației, care trebuie să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică.
- pentru entități care funcționează deja în temeiul O.G. nr.26/2000: statutul încheiat; fișa destinației turistice, gestionată de Organizația de Management a Destinației; documentele doveditoare privind rulajul anual al contului de încasări din anul precedent, care să ateste atragerea unor sume care să corespundă cu cele din O.G. nr.58/1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea 755/2001, cu modificările și completările ulterioare; strategia de dezvoltare și marketing turistic și planul de acțiune; structura organizatorică a Organizației de Management a Destinației, care trebuie să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică; raport de activitate pe anul anterior și raport de activitate cu principalele realizări de la înființare.

Procedura de avizare a Organizațiilor de Management ale Destinației

Documentația se depune la autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, unde este analizată și soluționată în termen de max. 30 de zile de la data depunerii cererii. În cazul unei documentații incomplete se informează solicitantul, în termen de 5 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, printr-o notificare. Dacă în termen de 30 de zile de la data emiterii notificării, documentația nu este completată, aceasta se clasează. În termen de 10 zile de la data completării documentației, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului emite avizul.

Evaluarea îndeplinirii condițiilor de avizare se realizează de către o comisie numită prin Ordin al Ministrului Antreprenoriatului și Turismului. Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului va reverifica îndeplinirea condițiilor care au stat la baza avizării, o dată la fiecare 3 ani. Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului poate retrage avizul unei Organizații de Management a Destinației, în cazul în care aceasta nu mai îndeplinește condițiile care au stat la baza avizării.

Sursele de finanțare ale Organizației de Management a Destinației pot fi:

- sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art.484 din Legea nr.227/2015;
- cotizațiile de membru;
- alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului;
- finanțări externe atrase.

Sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform Legii nr.227/2015 cu modificările și completările ulterioare, sunt utilizate doar în scopul pentru care au fost adoptate.

Obiectivele Organizațiilor de Management ale Destinației, indiferent de nivel, sunt reprezentate, printre altele, de: creșterea notorietății brandului turistic de destinație, creșterea duratei sejurului/turist, creșterea numărului de turiști din destinație într-un an.

Au fost date exemple de activități ale Organizațiilor de Management ale Destinației în vederea îndeplinirii obiectivelor: elaborează și implementează strategia de dezvoltare și marketing turistic al destinației; elaborează și implementează strategia de dezvoltare și marketing turistic al destinației, etc.

Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului monitorizează atingerea obiectivelor Organizațiilor de Management ale Destinației, indiferent de nivel, prin verificarea îndeplinirii indicatorilor de performanță care sunt detaliați în strategiile de dezvoltare și marketing turistic.

Neîndeplinirea de către Organizațiile de Management ale Destinației, indiferent de nivel, a indicatorilor de performanță, care sunt detaliați în strategiile de dezvoltare și marketing turistic, într-un procentaj mai mare de 50%, atrage după sine retragerea avizului conform.

Principalele direcții de dezvoltare turistică ale destinațiilor sunt: dezvoltarea principalelor forme de turism și practicarea unui turism durabil prin intermediul Organizației de Management a Destinației.

Pe ordinea de zi a fost și prezentarea Organizației de Management a Destinației locale Mamaia – Constanța de către domnul George Măndilă, Președinte al Organizației de Management a Destinației Mamaia - Constanța, și Consilier al primarului municipiului Constanța.

Acesta a citit draftul de statut și a avut câteva obiecții/proponeri:

- La art.10 – a fost definit scopul, dezvoltarea și promovarea turistică în destinația respectivă, ceea ce înseamnă că taxele speciale colectate pentru promovare vor fi utilizate atât pentru promovarea, cât și pentru dezvoltarea turistică.

- La capitolul cu îndeplinirea obiectivelor, trebuie completate obiectivele din statutul Organizației de Management a Destinației locale Mamaia – Constanța, rezultate după 2 ani de dezbateri.
- Un alt punct dezbătut de domnul Măndilă George a fost legat de patrimoniul inițial al organizației, constituit de membri fondatori. În acest sens, a solicitat ca parteneri în Organizația de Management a Destinației județene următoarele entități:
 - Organizația de Management a Destinației Mamaia - Constanța,
 - Organizația de Management a Destinației Mangalia,
 - Organizația de Management a Destinației Eforie,
 - Organizația de Management a Destinației Năvodari,
 - C.C.I.N.A,
 - Universitatea Ovidius Constanța,
 - A.B.A.D.L.,
 - A.P.M.C.,
 - alte O.N.G.-uri cu activitate în domeniul turismului.

Domnul Măndilă a întrebat reprezentantul teritorial al ministerului care este numărul minim de parteneri fondatori ai unui organizații județene, în afară de consiliul județean. Răspunsul a fost de minim 3 parteneri, și anume un consiliu județean. și încă doi membri, din care minim trebuie să fie o Organizație de Management a Destinației și a fost dat exemplul Organizației de Management a Destinației Maramureș.

- La art. 15 alin.(2), acesta a precizat că acest articol nu se poate realiza, deoarece consiliile județene nu pot percepe taxe speciale de promovare turistică.
- La capitolul V „Dobândirea și pierderea calității de membru”, art.20 alin.(4), s-a discutat despre Adunarea Generală a Organizației ce poate hotărî pierderea calității de membru și ulterior excluderea din organizație a unui membru, în urma votului a jumătate plus unu din membrii Adunării generale prezenți la ședință, în situația în care se folosesc prerogativele statutare în interes propriu. Se dorește detalierea acestui punct pentru a se evita viitoarele abuzuri. De asemenea, aceeași propunere de detaliere este făcută și pentru art.15 pct. e) „aduce prejudicii morale și materiale Organizației”.

O altă problemă expusă este faptul că 20% din taxele colectate și virate către Organizațiile de Management ale Destinației superioare nu sunt folosite în interesul Organizației de Management a Destinației colectoare în totalitate. O propunere ar fi ca acești 20% colectați din taxe, să fie cuprinși în bugetul consiliului județean, iar la rândul său, consiliul județean să

participe anual cu o sumă echivalentă. Această propunere se dorește să fie trecută în statutul organizației, precum și destinația acestei sume.

- Totodată, se propune modificarea art.29 alin.5, astfel încât Procesul Verbal al ședinței Adunării Generale să fie transmis în maxim 3 zile calendaristice de la data ședinței, iar Adunarea Generală a Organizației să fie convocată mai des având în vedere complexitatea activității.
- Domnul Măndilă George a făcut propunerea ca mandatul președintelui organizației să fie de 4 ani în loc de 3, așa cum este stipulat în art.32 alin.1, pentru a se asigura o stabilitate a obiectivelor propuse.
- La art.33 alin. (2), Consiliul Director ar trebui să aibă mandatul egal cu cel al Președintelui Organizației, respectiv de 4 ani, iar convocarea ședinței ordinare să se facă cu maxim 3 zile calendaristice înainte, iar pentru ședința extraordinară convocarea să se facă înainte cu o zi.
- La art.35, privind deciziile Statutului Organizației, acestea pot fi atacate în instanță în termen de 15 zile de la data ședinței și nu de la data când au luat la cunoștință.
- Art.36 ar trebui eliminat sau reformulat.
- Art.37 pct.d) trebuie detaliat și reconsiderat.

Domnul Măndilă George a concluzionat că acestea sunt observațiile și propunerile sale de modificare a statutului, în timp putând să apară și alte modificări. De asemenea a subliniat că Organizația de Management a Destinației Mamaia - Constanța dorește să facă parte din Organizația de Management a Destinației județene, ca partener fondator, dar în condiții bine stabilite, cu drepturi și obligații.

De asemenea, pe ordinea de zi era cuprinsă și prezentarea Organizația de Management a Destinației Mangalia de către domnul Filip Dumitru, Președinte al Organizației și Consilier local în cadrul Primăriei Municipiului Mangalia, însă acesta nu a participat la dezbateri.

La ultima parte a dezbaterii, cea a discuțiilor libere, întrebărilor și răspunsurilor, domnul Vicepreședinte Stelian Gima a precizat că vor fi oferite răspunsuri la întrebările invitaților de către reprezentantul teritorial al Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, dar și de către reprezentanții Consiliul Județean Constanța din cadrul Serviciului Turism, Promovare Turistică și Coordonarea Centrului de Excelență în Turism, ai Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică și ai Direcției Generale Economico-Financiară.

A luat cuvântul domnul Cristian Bărhălescu, membru al Patronatului A.N.A.T., care a precizat că Organizația de Management a Destinației se înființează pentru a promova Constanța, litoralul în România, și România, pentru a se organiza târguri naționale și internaționale și

respectiv campanii de promovare în beneficiul tuturor. Totodată, acesta a menționat că observațiile făcute de domnul Mândilă George sunt pertinente, dar că are următoarele propuneri:

- mandatul președintelui Organizației de Management a Destinației să fie de 2 ani (așa cum este și la patronate);
- Statutul organizației să fie detaliat.

Dorința acestuia este ca și agențiile de turism să participe la organizația județeană, deoarece au expertiză, în ultimii 30 de ani promovarea făcându-se de aceștia.

Din partea patronatului RESTO Constanța a luat cuvântul doamna jurist Marcela Amet, care a întrebat concret cu ce sumă va contribui Consiliul Județean Constanța la înființarea Organizației de Management a Destinației județene și dacă a fost gândită o strategie de promovare.

Răspusul l-a oferit domnul Vicepreședinte Stelian Gima, care a precizat că această întâlnire pune bazele parteneriatului, de asemenea este o invitație pentru ca cei interesați să vină alături de CJC și momentan nu s-a ajuns la etapa de alocare a sumelor, întărind ideea că sumele colectate vor ajunge la Organizația de Management a Destinației județene.

Reprezentantul teritorial al Ministerului Antreprenoriatului și Turismului a reiterat faptul că deoarece patronatul RESTO Constanța este deja membru în Organizația de Management a Destinației Mamaia - Constanța, nu poate fi conform prevederilor legale și membru în Organizației de Management a Destinației județene.

Precizări au fost și din partea domnului Suciu Liviu, consilier din cadrul Camerei de Conturi Constanța, și anume:

- necesitatea prevederii în Statutul Organizației de Management a Destinației a managementului (transparența persoanei care asigură managementul);
- definirea surselor de finanțare ale Organizației de Management a Destinației județene astfel încât în bugetul Consiliului Județean Constanța să se prevadă alocarea de către Organizația de Management a Destinației a sumei respective;
- în viitorul apropiat Camera de Conturi Constanța va realiza un audit privind activitatea turistică;
- a menționat importanța înființării urgente a Organizației de Management a Destinației la nivel regional pentru a se putea accesa banii din P.N.R.R., Componenta 11 – Turism și Cultură;
- rolul Camerei de Conturi Constanța pentru înființarea Organizațiilor de Management ale Destinației este de a sprijini, de a acorda consultanță de specialitate pentru demararea proiectului.

Domnul Țapliuc Adrian, consilier județean a acuzat Ministerul Antreprenoriatului și Turismului de lipsa unei strategii și a legislației în domeniu în ultimii 25 de ani. Acesta a fost combătut atât de domnul Vicepreședinte al Consiliului Județean Constanța, Stelian Gima, de domnul George Măndilă, cât și de domnul Cristian Bărhălescu, care au întărit faptul că strategia națională a turismului este suma strategiilor locale și județene. Inexistența acestor strategii a dus la imposibilitatea realizării obiectivelor la nivel național. S-a mai punctat faptul că o strategie este necesar să fie revizuită permanent și nu ocazional.

În intervenția sa, doamna Constantinescu Francesca, membru în cadrul Organizației de Management a Destinației Mangalia a menționat ideea existenței cât mai multor Organizații de Management ale Destinației locale care să contribuie la Organizația de Management a Destinației județene, ceea ce ar aduce reducerea procentului de cotizare și de asemenea a ridicat întrebarea dacă Organizația de Management a Destinației județene își propune obiective de dezvoltare sau de promovare.

Domnul George Măndilă, Președinte al Organizației de Management al Destinației Mamaia – Constanța a dorit să răspundă la aceste întrebări, precizând că strategia organizației județene va fi realizată de o firmă profesionistă din piață, componenta de dezvoltare fiind obligatorie.

La finalul dezbaterii, domnului Suciu Liviu, consilier din cadrul Camerei de Conturi Constanța a precizat necesitatea stabilirii unui calendar de constituire a Organizației de Management a Destinației județene, însă domnul Vicepreședinte Stelian Gima, a subliniat că termenul prevăzut în Ordinul Ministrului este 31 decembrie 2023, dar preconizează ca termen de înființare la Constanța luna august/septembrie 2023.

Totodată, a dat asigurări că toți cei prezenți, dar și cei care nu au putut fi prezenți la eveniment vor primi prin intermediul Serviciului Turism, Promovare Turistică și Coordonarea Centrului de Excelență în Turism, draftul de statut a Organizației de Management a Destinației județene și a lansat invitația în vederea participării la viitoarele ședințe de lucru.

Întocmit și redactat,

Inspector, Barna Gabriela-Mihaela

Inspector, Popa Șerbu Oana