

PLANUL CONSOLIDAT DE DEZVOLTARE A TURISMULUI DE AGREMENT ȘI AVENTURĂ

„DEVELOPMENT AND PROMOTION OF ACTIVE TOURISM IN THE BLACK SEA BASIN – ESCAPELAND”





Project funded by
EUROPEAN UNION



Cuprins

1. Introducere	1
2. Analiza contextului general și definirea problemelor	3
2.1 Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Județul Constanța (România)	3
2.2. Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Județul Galați (România)	6
2.3. Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Orașul Vilkovo (Ucraina)	9
2.4. Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Raionul Cantemir (Republica Moldova)	12
2.5. Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Orașul Kutaisi (Georgia)	15
3. Priorități, politici și cadrul legal existente	18
4. Potențialul turistic de agrement și aventură din regiunile partenerilor proiectului	26
4.1. Județul Constanța (România)	27
4.2. Județul Galați (România)	39
4.3. Orașul Vilkovo (Ucraina)	48
4.4. Consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova)	52
4.5. Autogovernarea orașului Kutaisi (Georgia)	59
5. Analiza-diagnostic a turismului de agrement și aventură din regiunile partenerilor proiectului	67
5.1. Județul Constanța (România)	67
5.2. Județul Galați (România)	69
5.3. Orașul Vilkovo (Ucraina)	70
5.4. Consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova)	72
5.5. Autogovernarea orașului Kutaisi (Georgia)	73
5.6. Analiza diagnostic integrată	74
6. Viziune. Stabilirea obiectivelor generale de marketing	79
7. Strategii / linii strategice pentru implementarea obiectivelor planului pentru turismul de agrement și aventură	87
8. Buget și rezultate	91
9. Principii orizontale	103
10. Planul de acțiune	104
BIBLIOGRAFIE	106



Project funded by
EUROPEAN UNION



Listă tabele

Tabelul nr. 1: Activități de agrement ce pot fi realizate la nivelul județului Constanța	3
Tabelul nr. 2: Activități de aventură ce pot fi realizate la nivelul Județului Constanța	4
Tabelul nr. 3: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în județul Constanța	5
Tabelul nr. 4: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în județul Constanța	6
Tabelul nr. 5: Activități de agrement ce pot fi realizate la nivelul Județului Galați	6
Tabelul nr. 6: Activități de aventură ce pot fi practicate la nivelul Județului Galați	7
Tabelul nr. 7: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în județul Galați	8
Tabelul nr. 8: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în județul Galați.....	9
Tabelul nr. 9: Activități de agrement ce se pot realiza la nivelul Orașului Vilkovo	9
Tabelul nr. 10: Activități de aventură ce se pot realiza la nivelul Orașului Vilkovo	10
Tabelul nr. 11: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în Orașul Vilkovo.....	11
Tabelul nr. 12: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în Orașul Vilkovo	12
Tabelul nr. 13: Activități de agrement ce se pot realiza la nivelul Raionului Cantemir	12
Tabelul nr. 14: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în Orașul Vilkovo.....	13
Tabelul nr. 15: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în Raionul Cantemir	14
Tabelul nr. 16: Activități de agrement ce se pot realiza la nivelul Orașului Kutaisi	15
Tabelul nr. 17: Activități de aventură ce se pot realiza la nivelul Orașului Kutaisi	16
Tabelul nr. 18: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în Orașul Kutaisi	16
Tabelul nr. 19: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în Orașul Kutaisi	17
Tabelul nr. 20: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în județul Constanța în domeniul turismului	20
Tabelul nr. 21: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în județul Galați în domeniul turismului	21
Tabelul nr. 22: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în Orașul Vilkovo în domeniul turismului	22
Tabelul nr. 23: Obiectivele strategice și alocarea financiară a acestora în cadrul Planului de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir.....	23
Tabelul nr. 24: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în Raionul Cantemir în domeniul turismului	24
Tabelul nr. 25: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în Orașul Kutaisi în domeniul turismului	25
Tabelul nr. 26: Cifra de afaceri din unitățile locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, prețuri curente, Regiunea Sud-Est și Județul Constanța în perioada 2017-2021	29
Tabelul nr. 27: Evoluția numărului de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică pe tipuri de structuri în județul Constanța, în perioada 2017-2022.....	34

Common borders. Common solutions.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Tabelul nr. 28: Cifra de afaceri din unitățile locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, prețuri curente, Regiunea Sud-Est și Județul Galați în perioada 2017-2021	40
Tabelul nr. 29: Evoluția numărului de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică pe tipuri de structuri în județul Galați, în perioada 2017-2022.....	44
Tabelul nr. 30: Activitatea întreprinderilor din HORECA (Activități de cazare și alimentație publică), în profil teritorial, 2018.....	53
Tabelul nr. 31: Trasee eco-turistice în raionul Cantemir	55
Tabelul nr. 32: Structuri turistice care deserveșc raionul Cantemir	56
Tabelul nr. 33: Valoarea brută adăugată a serviciilor turistice în regiunea Imereti (mil. GEL) în perioada 2017-2023	60
Tabelul nr. 34: Structuri de cazare pe regiuni, Georgia.....	63
Tabelul nr. 35: Zboruri operate pe Aeroportul	64
Tabelul nr. 36: Numărul de pasageri sosiți pe aeroporturile din Georgia.....	65
Tabelul nr. 37: Analiza SWOT a sectorului turistic din județul Constanța (România)	67
Tabelul nr. 38: Analiza SWOT a sectorului turistic din județul Constanța (România)	69
Tabelul nr. 39: Analiza SWOT a sectorului turistic din județul Constanța (România)	70
Tabelul nr. 40: Analiza SWOT a sectorului turistic din județul Constanța (România)	72
Tabelul nr. 41: Analiza SWOT a sectorului turistic din Autogovernarea Orașului Kutaisi (Georgia) ..	73
Tabelul nr. 42: Analiza PESTLE asupra oportunităților de investiție în turismul activ la nivelul județului Constanța (România), județului Galați (România), orașului Vilkovo (Ucraina), consiliului raional Cantemir (Republica Moldova) și autogovernării orașului Kutaisi (Georgia).....	77
Tabelul nr. 43: Graficul obiectivelor SMART.....	82
Tabelul nr. 44: Bugetul prevăzut pentru fiecare obiectiv din cadrul planului	91
Tabelul nr. 45: Bugetul aferent O.G. 1 Creșterea vizibilității și notorietății destinațiilor	91
Tabelul nr. 46: Bugetul aferent O.G. 2. Diversificarea ofertei de servicii de agrement și turistice	94
Tabelul nr. 47: Bugetul aferent O.G.3: Îmbunătățirea infrastructurii turistice	96
Tabelul nr. 48: Bugetul aferent O.G.4: Stimularea turismului regional	97
Tabelul nr. 49: Bugetul aferent O.G.5: Implementarea practicilor de turism sustenabil.....	99
Tabelul nr. 50: Indicatori cheie de performanță (KPI-uri) prin care se evaluează impactul Planului Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agrement și Aventură	100
Tabelul nr. 51: Rezultatele așteptate și indicatorii de monitorizare a rezultatelor	101
Tabelul nr. 52: Acțiuni pe termen scurt	104
Tabelul nr. 53: Acțiuni pe termen mediu.....	105
Tabelul nr. 54: Acțiuni pe termen lung.....	105



Project funded by
EUROPEAN UNION



Listă figuri

Figura nr. 1: Beneficiarii proiectului.....	1
Figura nr. 2: Obiectivele specifice ale proiectului	1
Figura nr. 3: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Județului Galați	7
Figura nr. 4: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Județului Galați	8
Figura nr. 5: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Orașului Vilkovo	10
Figura nr. 6: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Orașului Vilkovo	10
Figura nr. 7: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Raionului Cantemir	13
Figura nr. 8: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Raionului Cantemir	13
Figura nr. 9: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Orașului Kutaisi	15
Figura nr. 10: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Orașului Kutaisi	16
Figura nr. 11: Nivelul de dezvoltare a produselor și serviciilor pentru activitățile de agrement și aventură în toate zonele analizate	17
Figura nr. 12: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei în toate zonele analizate	18
Figura nr. 13: Harta administrativă a județului Constanța	28
Figura nr. 14: Structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică existente la nivelul anului 2023 în județul Constanța	36
Figura nr. 15: Agenții de turism licențiate din județul Constanța, anul 2023	36
Figura nr. 16: Harta rețelei feroviare a județului Constanța.....	38
Figura nr. 17: Harta administrativă a județului Galați.....	39
Figura nr. 18: Structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică existente la nivelul anului 2023 în județul Galați.....	46
Figura nr. 19: Agenții de turism licențiate din județul Galați, anul 2023	46
Figura nr. 20: Rețeaua feroviară principală care deservește județul Galați și frecvența de circulație...	47
Figura nr. 21: Harta administrativă a orașului Vilkovo	49
Figura nr. 22: Harta raionului Cantemir.....	52
Figura nr. 23: Harta traseelor eco-turistice ale raionului Cantemir.....	55
Figura nr. 24: Harta rutieră a raionului Cantemir.....	58
Figura nr. 25: Harta administrativă a Georgiei.....	59
Figura nr. 26: Cele mai vizitate orașe ale Georgiei.....	66
Figura nr. 27: Obiectivele generale.....	79

1. Introducere

Planul Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agrement și Aventură este un document strategic, realizat în cadrul proiectului transfrontalier „Development and Promotion of Active Tourism in the Black Sea Basin – EscapeLand”, finanțat prin Programul Operațional Comun Marea Neagră 2014 – 2020, Prioritatea 1.1 Promovarea în comun a afacerilor și a antreprenoriatului în sectoarele turismului și cultural, Obiectiv specific – Promovarea afacerilor și antreprenoriatului în Bazinul Mării Negre. Perioada de implementare a proiectului este 01.06.2020 - 30.11.2023, iar beneficiarii proiectului sunt reprezentați de:



Figura nr. 1: Beneficiarii proiectului

Sursa: Autorul

Valoarea totală a proiectului este de 1.377.103,96 euro, dintre care: 396.000,00 euro au fost alocări Județului Galați, 290.733,56 euro Județului Constanța, 159,856.80 euro Orașului Kutaisi, 313.506,80 euro Raionului Cantemir și 217.006,80 euro Orașului Vilkovo.

Obiectivul general al proiectului este acela de a dezvolta și promova potențialul turistic activ în Bazinul Mării Negre, ca factor cheie pentru promovarea afacerilor și a antreprenoriatului local.

Obiectivul general al proiectului va fi îndeplinit prin atingerea următoarelor 3 obiective specifice:

- 1** Crearea/îmbunătățirea infrastructurii de turism activ în județul Galați, raionul Cantemir și Regiunea Odessa, Ucraina;
- 2** Îmbunătățirea cooperării teritoriale între administrația publică locală și mediul de afaceri din Bazinul Mării Negre;
- 3** Promovarea în comun a obiectivelor și produselor turistice specifice celor cinci regiuni partenere implicate în proiect – județele Galați și Constanța, Raionul Cantemir, orașul Vilkovo, regiunea Odessa și orașul Kutaisi.

Figura nr. 2: Obiectivele specifice ale proiectului

Sursa: Autorul

Planul Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agrement și Aventură reprezintă unul dintre rezultatele obiectivului specific 3.

Celelalte rezultate obținute până în prezent sunt:



Project funded by
EUROPEAN UNION



La nivelul Județului Constanța

- **film de promovare** a județului Constanța/patrimoniul județului Constanța;
- **spot TV de promovare** a județului Constanța/patrimoniul județului Constanța;
- **harta obiectivelor turistice**;
- **ghid de călătorie**.

La nivelul Județului Galați

- **Parcul de Aventură EscapeLand** - în cadrul proiectului, liderul proiectului, Consiliul Județean Galați, a transformat 8,4 ha din Pădurea Gârboavele într-un parc de aventură denumit EscapeLand;
- **Planul Local de Dezvoltare a Turismului Activ în județul Galați 2021-2027**;
- **ghid de călătorie**.

La nivelul Raionului Cantemir

- **Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir**;
- **ghid de călătorie**.

La nivelul Orașului Kutaisi

- **ghid de călătorie**.

Aceste rezultate indică o abordare cuprinzătoare și integrată în dezvoltarea turismului de agrement și aventură. Rezultatele proiectului Escapeland vor contribui semnificativ la dezvoltarea tuturor celor cinci regiuni și vor consolida legăturile dintre România, Ucraina, Georgia și Republica Moldova.

Activitățile planificate în cadrul proiectului includ:

**tururi turistice
transfrontaliere**

**ședințe și
evenimente de
informare pentru
părțile interesate**

**târg de turism, care
va avea loc în
Kutaisi**

**conferințe B2B
comune**

Proiectul are contribuții atât în ceea ce privește îmbunătățirea infrastructurii și serviciilor turistice, cât și în promovarea colaborării dintre administrația publică locală și mediul de afaceri, contribuind astfel la creșterea economică și la consolidarea comunităților care aparțin Bazinului Mării Negre.

Prin aceste inițiative, proiectul va conduce către atragerea unui număr mai mare de turiști, va promova patrimoniul cultural și natural, având implicații asupra dezvoltării durabile și contribuind totodată la consolidarea identității regionale în contextul turismului activ și de aventură.

2. Analiza contextului general și definirea problemelor

Planul Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agrement și Aventură reprezintă un instrument strategic esențial care va conduce la creșterea vizibilității și promovarea regiunilor partenere din cadrul proiectului „Development and Promotion of Active Tourism in the Black Sea Basin – EscapeLand”. Acest plan se va concentra pe consolidarea și evidențierea zonelor turistice de agrement și aventură, precum și a investițiilor realizate de toți partenerii implicați în proiect.

În vederea susținerii acestui demers, în cadrul prezentului capitol se va realiza o analiză a gamei de servicii și produse similare și complementare oferite sau prestate în aria de implementare a proiectului, această analiză fiind crucială pentru a identifica oportunitățile de piață, pentru a înțelege cerințele clienților și pentru a dezvolta strategii eficiente de marketing și promovare.

2.1 Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Județul Constanța (România)

Județul Constanța, localizat pe malul Mării Negre în România, oferă o gamă variată de servicii și produse în domeniul turismului de agrement și aventură. Întrucât dispune de peisaje deosebite, plaje, situri istorice și o cultură autentică, această destinație atrage turiști din întreaga lume.

Călătorii au oportunitatea de a se bucura de numeroase experiențe și activități, beneficiind de facilități și servicii de înaltă calitate. Experiențele ce pot fi trăite sunt diverse, de la aventuri marine la excursii culturale și de la sporturi extreme la relaxare pe plajă.

În cele ce urmează este realizată o analiză a serviciilor și produselor oferite în județul Constanța, în ceea ce privește turismul de agrement și aventură, cu scopul de a identifica potențialul județului pe acest segment de turism. Acestea vor fi grupate pe categorii, după cum urmează:

1. Activități de agrement

Analiza efectuată în ceea ce privește activitățile de agrement a relevat faptul că la nivelul județului:

Tabelul nr. 1: Activități de agrement ce pot fi realizate la nivelul județului Constanța

▶	pot fi realizate plimbări cu telegondola (Telegondola Mamaia);
▶	pot fi realizate activități de tipul Dolphin Watching în Marea Neagră, având la dispoziție în acest sens următoarele produse și servicii: bărci și echipamente specializate, echipament de observare, ghizi, excursii. Trebuie menționat faptul că aceste excursii pot fi realizate în colaborare cu Societatea de Explorări Oceanografice și Protecție a Mediului Marin Oceanic;
▶	pot fi desfășurate drumeții, pe trasee speciale de drumeție și în zonele protejate având la dispoziție bănci și mese de picnic și hărți și informații;
▶	pescurile pot fi realizat în Marea Neagră, Dunăre și în lacurile din județ, existând zone publice de pescuit, bălți private, zone de campare și picnic, magazine și echipamente;
▶	pot fi realizate plimbări pe mare, lacuri și Dunăre, cu catamaranul, cu yachtul, pot fi realizate croaziere, petreceri, partide de pescuit pe yacht și plimbări cu jet-skiul. Acestea sunt oferite de următorii furnizori: Arcturus Yachts, JT Watersports Mamaia, Yacht Mamaia, Hai pe Iaht;
▶	facilitățile spa și wellness există în cadrul centrelor spa și a hotelurilor, fiind disponibile: piscine, saune, masaj, centre fitness;
▶	turiștii pot face plajă pe plajele amenajate de la malul Mării Negre, care dispun de: șezlonguri și umbrele, dușuri și toalete, beach baruri și restaurante, zone de joacă pentru copii, servicii de salvamar, evenimente și activități, standuri de suveniruri;



Project funded by
EUROPEAN UNION



▶	pot fi realizate plimbări cu caiacul, furnizorii Dream Explorer și JT Watersports Mamaia oferind caiace, echipament de protecție, ghizi;
▶	pentru ciclism există biciclete publice gratuite (oferite de Primăria Municipiului Constanța), piste de biciclete, trasee de biciclete (trasee special amenajate de-a lungul litoralului, mai ales în zonele Mamaia, Năvodari și Mangalia, precum și pe faleza lacului Siutghiol), trasee și rampe de biciclete (în cadrul Gravity Park Constanța);
▶	joggingul poate fi practicat în special pe Faleza Mării Negre;
▶	există două parcuri nautice care pun la dispoziție: zone de înot, tobogane, zone de relaxare, activități sportive, zone de joacă pentru copii, baruri și restaurante, închiriere de echipamente, magazine și suveniruri, vestiare, dușuri (JT Watersports Mamaia, JT Watersports Costinești);
▶	există aqua-parcuri care pun la dispoziție: zone de înot, tobogane, zone de relaxare, piscine cu valuri, piscine simple, râuri artificiale, facilități pentru copii, terenuri de sport, baruri și restaurante, spa-uri și zone de wellness, spectacole și petreceri, vestiare dușuri, închiriere echipamente (Aqua Magic Mamaia, Eforie Aqua Park, Galaxy Water Park);
▶	echitația poate fi realizată în cadrul Hergheliei de la Mangalia, care oferă următoarele servicii: vizitarea hergheliei, plimbări călare pe cal, plimbări cu trăsura, cursuri de călărie, punerea la dispoziție a unui cal pentru filmări/ poze, spectacole și evenimente, dar și în Pavilionul de Echitație de la Constanța din cadrul Complexului Muzeal de Științe ale Naturii și în cadrul cluburilor de echitație în Oituz și Năvodari;
▶	campingul poate fi realizat în: Camping Pirivoli La Mal, Camping Holiday GPM, Camping S Mamaia, Camping Popas Zodiac Jupiter, MHT Camping Saturn, fiind oferite următoarele servicii: spații de cazare pentru corturi și pentru rulote, acces la plajă, locuri de joacă pentru copii, terenuri de sport, locuri de grătar, foișor, grupuri sanitare, căsuțe individuale, restaurante.

Sursa: Autorul

Pe baza celor prezentate anterior, gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Județului Constanța este de 100% .

2. Activități de aventură

Din punct de vedere al activităților de aventură, analiza a evidențiat următoarele aspecte referitoare la Județul Constanța:

Tabelul nr. 2: Activități de aventură ce pot fi realizate la nivelul Județului Constanța

▶	în cadrul județului pot fi practicate în cadrul bazelor nautice și a structurilor sportive, următoarele sporturi nautice: tractări cu colaci (fiind disponibile următoarele produse: echipament de protecție, colaci), tractări cu banana (fiind disponibile următoarele produse: echipament de protecție, banane), ridicarea cu parașuta sau parasailing-ul (fiind disponibile următoarele produse și servicii: ridicări cu parașuta echipament de siguranță, instruire), stand-up paddle surfing (fiind disponibile următoarele produse și servicii: plăci, vâsle, echipament de siguranță, cursuri de instruire), flyboarding (fiind disponibile următoarele produse și servicii: plăci flyboard, jet-ski, echipament de siguranță, cursuri de instruire), kitesurfing (fiind disponibile următoarele produse și servicii: echipamente, instruire), yachting (fiind disponibile următoarele produse și servicii: cursuri de instruire, yacht), wakeboarding (fiind disponibile următoarele produse și servicii: echipament, cursuri), kiteboarding (fiind disponibile următoarele produse și servicii: echipament, instruire), parașutism; dintre sporturile nautice luate în calcul în cadrul studiului raftingul nu se realizează în județul Constanța;
▶	skateboardul poate fi practicat în Gravity Park Constanța, acesta dispunând de: rampe, zone cu raliuri, grind boxes, ledge-uri și alte obstacole similare întâlnite în mediul urban, zone speciale pentru copii, zone de relaxare;
▶	escalada poate fi realizată atât în mediul natural, în Cheile Dobrogei unde sunt amenajate trasee speciale, fără a exista însă și alte facilități, cât și în Gravity Park Constanța, unde sunt disponibile următoarele facilități: pereți pentru escaladă , zone pentru bouldering, zone pentru copii, vestiare, dușuri închiriere echipamente, centru de prim ajutor;



Project funded by
EUROPEAN UNION



- ▶ la nivelul județului există un parc de aventură (Paradis Land) în care sunt disponibile următoarele produse și servicii: trasee de aventură pentru adulți, trasee de aventură pentru copii, zonă specială dedicată copiilor, trasee de tiroliană, jocuri de cățărare, air soft, tir cu arcul, petreceri pentru copii;
- ▶ la nivelul județului pot fi realizate tururi aeriene de pe Heliportul din Mamaia și de pe Aeroportul din Tuzla, oferta de produse și servicii vizând: zborurile cu avioanele de mici dimensiuni și elicopterele, cursurile de parașutism, zborul cu parapanta;
- ▶ activitățile offroad sunt realizate pe trasee speciale pe drumuri pietruite, cu trafic redus, la nivelul județului fiind disponibile oferte pentru plimbările cu ATV-ul, cu motocicletele și cu mașinile 4x4.

Sursa: Autorul

Astfel, gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor destinate turismului de aventură de la nivelul județului Constanța este unul maxim, de 100%.

Tabelul de mai jos surprinde situația generală a activităților, serviciilor și produselor oferite în județul Constanța în ceea ce privește turismul de agrement și aventură.

Tabelul nr. 3: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în județul Constanța

Tip activitate/ facilitate	Există entități specializate care să ofere astfel de activități?	Gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor	Serviciile disponibile acoperă nevoile existente?
Activități în parcuri nautice	Da	Ridicat	Da
Activități în aquaparcuri	Da	Ridicat	Da
Skateboard	Da	Mediu	Da
Parc Aventură	Da	Ridicat	Da
Echitație	Da	Ridicat	Da
Telegondola Mamaia	Da	Mediu	Da
Escaladă	Da	Redus	Nu
Drumeții	Da	Mediu	Da
Pescuit	Da	Ridicat	Da
Plimbări cu caiac	Da	Ridicat	Da
Plimbări pe mare, lacuri și Dunăre	Da	Ridicat	Da
Sporturi Nautice	Da	Ridicat	Da
Ciclism	Da	Ridicat	Da
Jogging	<u>Nu</u>	<u>Redus</u>	<u>Nu</u>
Tururi aeriene	Da	Mediu	Parțial
Offroad	Da	Ridicat	Total
Dolphin Watching	Da	Mediu	Parțial
Camping	Da	Ridicat	Total
Facilități spa și wellness	Da	Ridicat	Da
Plajă	Da	Ridicat	Da

Sursa: Autorul

În concluzie, se poate afirma faptul că la nivelul județului Constanța au fost realizate eforturi semnificative prin care s-au dezvoltat facilități necesare desfășurării activităților de agrement și aventură. S-a constatat faptul că toate activitățile specifice turismului de agrement și aventură luate în considerare în cadrul analizei, sunt practicate la nivelul județului, iar gradul de dezvoltare a acestora este unul ridicat. Această dezvoltare semnificativă a infrastructurii turistice are implicații în ceea ce privește experiența turiștilor și contribuie și la promovarea județului Constanța ca destinație turistică atractivă pentru iubitorii de aventuri. Aceste eforturi susținute demonstrează angajamentul județului față de industria turismului și oferă oportunități semnificative atât pentru comunitatea locală, cât și pentru vizitatori.

Tabelul nr. 4: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în județul Constanța

Total activități luate în considerare în cadrul analizei	Total activități realizate în județul Constanța	Activitățile nerealizate	Activitățile realizate
20	20	-	La nivelul județului Constanța se realizează toate activitățile luate în considerare în cadrul analizei.

Sursa: Autorul

2.2. Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Județul Galați (România)

Dezvoltarea segmentului de turism de agrement și aventură în județul Galați este justificată având în vedere faptul că:

- județul Galați este situat în apropierea Deltei Dunării, una dintre cele mai mari și mai frumoase rezervații naturale din Europa, această poziționare oferind o oportunitate importantă pentru dezvoltarea turismului de agrement și aventură, putând fi organizate activități precum drumețiile, observarea păsărilor, pescuitul sportiv, excursii cu barca și sporturi nautice;
- la nivelul județului există numeroase lacuri și râuri care pot fi folosite pentru activități precum navigația cu canoa, pescuitul, și sporturile nautice;
- pădurile din județ oferă posibilități excelente pentru drumeții, escaladă, și camping;
- județul Galați dispune de o moștenire impresionantă de situri istorice și culturale, inclusiv mănăstiri, castele și cetăți, care pot fi incluse în excursiile turistice de aventură.

În continuare sunt prezentate activitățile de agrement și aventură ce pot fi realizate în județul Galați, împreună cu serviciile și produsele aferente.

1. Activități de agrement

Analiza efectuată în ceea ce privește activitățile de agrement a relevat faptul că la nivelul județului Galați:

Tabelul nr. 5: Activități de agrement ce pot fi realizate la nivelul Județului Galați

▶	nu pot fi realizate plimbări cu telegondola, neexistând o astfel de facilitate;
▶	nu pot fi realizate activități de tipul Dolphin Watching;
▶	pot fi desfășurate drumeții în Parcul Național Munții Măcinului și în Pădurea Adam;
▶	pescuitul poate fi realizat în Dunăre, Lacul Brateș, La Salcâmi, Balta Movileni, Balta Mălina, Lacul Lozova, Lacul Vânători, Balta Zătun, Balta Șovârca, Cotul Chiului, Balta Corni, existând zone publice de pescuit, bălți private, plaje cu nisip, restaurante, locuri pentru grătar, spații de joacă pentru copii, terenuri de sport;
▶	pot fi realizate plimbări pe mare, lacuri și Dunăre, cu yachtul, pot fi realizate croaziere și petreceri. Acestea sunt oferite de următorii furnizori: Giv Boats Vega River;
▶	facilitățile spa și wellness există în cadrul hotelurilor, fiind disponibile: piscine, saune, masaj, centre fitness;
▶	plaja poate fi realizată pe Plaja Dunărea, pe Lacul Vânători, în cadrul Clubului Viva, pe Bălta Zătun, pe Plaja Cocuța, în cadrul Complexului Stejarul, o mare parte a acestora dispunând de: șezlonguri și



Project funded by
EUROPEAN UNION



	umbrele, dușuri și toalete, beach baruri și restaurante, zone de joacă pentru copii, servicii de salvamar, evenimente și activități, standuri de suveniruri;
▶	pot fi realizate plimbări cu caiacul fiind disponibile caiace, echipament de protecție, ghizi;
▶	pentru ciclism nu există biciclete publice gratuite, piste biciclete, dar există trasee și rampe de biciclete (în cadrul pistei pentru curse pe teren accidentat în Galați și Tiglina Bike & Trail Park);
▶	joggingul poate fi practicat în special în Tiglina Bike&Trail Park, Stadionul Dunărea, Parcul Rizer Galați, Parcul CFR, Parcul Mihai Eminescu Galați ,Gradina Publică Galați, Rezervația și Gradina Zoologică Gârboavele, Parcul Viva, Parcul Central „Alexandru Ioan Cuza” Tecuci, Orașelul Copiilor, Complexul „Stejarul”;
▶	nu există parcuri nautice;
▶	există aquaparcuri care pun la dispoziție: zone de înot, tobogane, zone de relaxare, piscine cu valuri, piscine simple, râuri artificiale, facilități pentru copii, terenuri de sport, baruri și restaurante, servicii de cazare, spectacole și petreceri, vestiare, dușuri, două linii speciale de autobuz (Aqua Park „Deliria”, Aqua Park – Plaja Dunărea);
▶	echitația poate fi realizată în cadrul Hergheliei de la Tulucești, care oferă următoarele servicii: vizitarea hergheliei, plimbări călare pe cal, plimbări cu trăsura, cursuri de călărie, punerea la dispoziție a unui cal pentru filmări/ poze, spectacole și evenimente, stagii de voluntariat pentru tineri;
▶	în cadrul județului pot fi realizate campinguri, fiind oferite următoarele servicii: spații de cazare pentru corturi și pentru rulote.

Sursa: Autorul

Pe baza celor prezentate anterior, în cadrul figurii de mai jos este redat gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Județului Galați. În figură se poate observa faptul că pentru o mare parte a activităților de agrement luate în considerare în cadrul analizei (71,43%), există dezvoltate produse și servicii.

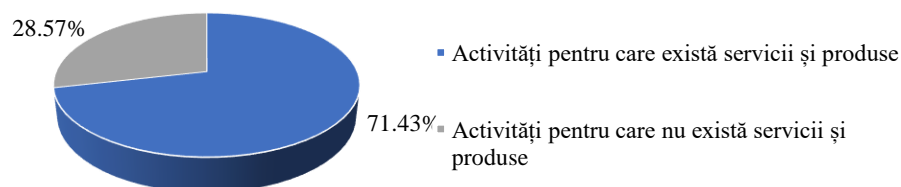


Figura nr. 3: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Județului Galați

Sursa: Autorul

2. Activități de aventură

Din punct de vedere al activităților de aventură, analiza a evidențiat următoarele aspecte referitoare la Județul Galați:

Tabelul nr. 6: Activități de aventură ce pot fi practicate la nivelul Județului Galați

- ▶ în cadrul județului pot fi practicate următoarele sporturi nautice: yachting (fiind disponibile următoarele produse și servicii: cursuri de navigație, yacht - în cadrul Scolii de Navigație „Blue Danube”) și scufundările (fiind disponibile următoarele produse și servicii: echipament de scufundare cursuri și servicii de scufundări de agrement, în cadrul Atlanta Hv/Co SRL);



Project funded by
EUROPEAN UNION



- ▶ skateboardul poate fi practicat în Skatepark Galați și în Skateparc Viva, acesta dispunând de: rampe, zone cu railuri, grind boxes, ledge-uri și alte obstacole similare întâlnite în mediul urban, zone speciale pentru copii, zone de relaxare, pază și protecție;
- ▶ escalada poate fi realizată atât în mediul natural, în Munții Măcin, cât și în Parcul de Aventură EscapeLand, unde sunt disponibili pereți pentru escaladă;
- ▶ la nivelul județului există un parc de aventură (EscapeLand) în care sunt disponibile următoarele produse și servicii: trasee de aventură pentru adulți, trasee de aventură pentru copii, trasee de tiroliană, jocuri de cățărare;
- ▶ la nivelul județului pot fi realizate zboruri cu parapanta în cadrul cluburilor sportive de profil;
- ▶ activitățile offroad sunt realizate pe trasee speciale la nivelul județului fiind disponibile oferte pentru plimbările cu ATV-ul, cu motocicletele și cu mașinile 4x4.

Sursa: Autorul

Astfel, gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor destinate turismului de aventură de la nivelul județului Galați este unul maxim.

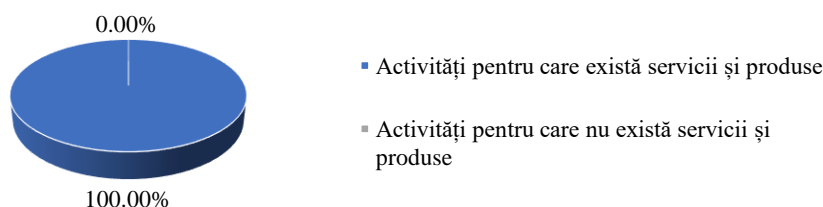


Figura nr. 4: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Județului Galați

Sursa: Autorul

Tabelul de mai jos surprinde situația generală a activităților, serviciilor și produselor oferite în județul Galați în ceea ce privește turismul de agrement și aventură.

Tabelul nr. 7: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în județul Galați

Tip activitate/facilitate	Există entități specializate care să ofere astfel de activități?	Gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor	Serviciile disponibile acoperă nevoile existente?
Activități în parcuri nautice	Nu	-	Nu
Activități în aquaparcuri	Da	Ridicat	Da
Skateboard	Da	Ridicat	Da
Parc Aventură	Da	Mediu	Da
Echitație	Da	Ridicat	Da
Plimbări cu telegondola	Nu	-	Nu
Escaladă	Da	Redus	Nu
Drumeții	Da	Mediu	Da
Pescuit	Da	Ridicat	Da
Plimbări cu caiac	Nu	-	Nu
Plimbări pe mare, lacuri și Dunăre	Da	Ridicat	Da
Sporturi Nautice	Da	Redus	Nu
Ciclism	Da	Mediu	Nu



Project funded by
EUROPEAN UNION



Jogging	Nu	Redus	-
Tururi aeriene	Da	Redus	Nu
Offroad	Da	Ridicat	Da
Dolphin Watching	Nu	-	Nu
Camping	Da	Redus	Nu
Facilități spa și wellness	Da	Ridicat	Da
Plajă	Da	Mediu	Da

Sursa: Autorul

În concluzie, se poate afirma faptul că la nivelul județului Galați gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru agrement și aventură este unul mediu. Se observă existența unor activități pentru care există un număr considerabil de servicii și produse, activități pentru care există un număr relativ redus de facilități și activități pentru care nu există deloc servicii și produse.

În consecință, se remarcă necesitatea de a dezvolta servicii și produse care să acopere și aceste activități, dar și de a îmbunătăți și dezvolta oferta existentă pentru celelalte activități. Este necesară o colaborare între autoritățile locale, întreprinderile private și comunitate, în scopul de a identifica oportunitățile de dezvoltare și de a investi în infrastructura necesară. Prin aceste măsuri, județul Galați poate obține un nivel superior de dezvoltare în sectorul agrementului și aventurii, oferind astfel mai multe opțiuni și experiențe comunității și turiștilor.

Tabelul nr. 8: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în județul Galați

Total activități luate în considerare în cadrul analizei	Total activități realizate în județul Galați	Activitățile nerealizate	Activitățile realizate
20	15	Activități în parcuri nautice, plimbări cu caiac, Dolphin Watching, jogging, plimbări cu telegondola	La nivelul județului Galați se realizează o mare parte din activitățile luate în considerare în cadrul analizei.

Sursa: Autorul

2.3. Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Orașul Vilkovo (Ucraina)

În continuare este prezentată analiza activităților de agrement și aventură ce pot fi realizate în Orașul Vilkovo.

1. Activități de agrement

Din analiza efectuată în cazul Orașului Vilkovo, în ceea ce privește oferta de servicii și produse pentru turismul de agrement a reieșit faptul că la nivelul orașului:

Tabelul nr. 9: Activități de agrement ce se pot realiza la nivelul Orașului Vilkovo

▶	nu pot fi realizate plimbări cu telegondola;
▶	nu există facilități pentru activitatea de observare a delfinilor;
▶	nu pot fi practicate drumețiile, dar se pot face vizite în cadrul Rezervației Biosferei Dunării. Pe teritoriul rezervației există 4 trasee de apă: „Zero Kilometer”, „Lebedinka Ecological Trail”, „Reserved Coast” și „New Land”. Punctul de capăt al tuturor rutelor este locul unde Dunărea se varsă în Marea Neagră - se numește „kilometru zero”;
▶	peșcitul poate fi practicat pe Dunăre, în Marea Neagră și pe lacurile din Delta;

- ▶ pot fi realizate plimbări pe apă, ofertele disponibile fiind: turul la Vylkovo și Odessa, excursie la kilometrul 0 al Dunării, tururi de grup sau individuale pe Delta Dunării. Întrucât orașul este împărțit într-un număr mare de insule pe care sunt construite case, deplasările între acestea se realizează cu barca. De asemenea, de la debarcaderul din Vilkovo o barcă pleacă săptămânal spre insula Zmeiny;
- ▶ facilitățile spa și wellness sunt disponibile într-o măsură redusă în cadrul structurilor de cazare, în special sauna;
- ▶ se poate face plajă, plajele din Vilkovo fiind aproape de mare și având un nisip fin;
- ▶ se poate face camping în cadrul „U Vitaliya”, Vylkovo;
- ▶ nu sunt disponibile facilități pentru: plimbările cu caiacul, ciclism, jogging, activități în parcuri nautice, activități în aquaparcuri, echitație.

Sursa: Autorul

Pe baza datelor prezentate anterior, se poate concluziona faptul că pentru 57,14% dintre activitățile de agrement luate în considerare în cadrul studiului nu există o ofertă de servicii și produse, iar pentru 42,86% dintre acestea există, așa cum se poate observa în figura de mai jos.

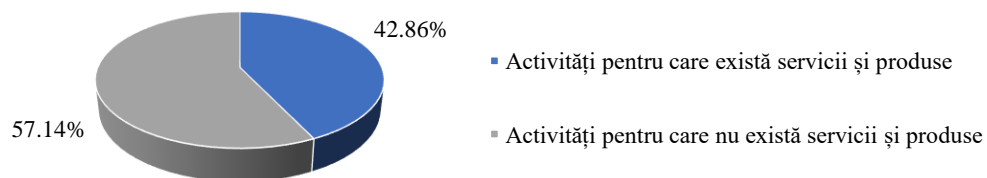


Figura nr. 5: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Orașului Vilkovo

Sursa: Autorul

2. Activități de aventură

Din analiza efectuată au reieșit următoarele aspecte referitoare la facilitățile oferite pentru turismul de aventură în Orașul Vilkovo:

Tabelul nr. 10: Activități de aventură ce se pot realiza la nivelul Orașului Vilkovo

- ▶ gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru această categorie de turism este unul slab, astfel încât acestea există doar pentru o singură activitate luată în calcul în cadrul studiului. Această activitate este reprezentată de offroad, pentru care există motociclete utilizate pentru a vizita Insula Yermak;
- ▶ pentru 83,33% dintre activitățile de aventură utilizate în cadrul analizei nu sunt dezvoltate servicii și produse (sporturi nautice, skateboard, escaladă, parcuri de aventură, tururi aeriene).

Sursa: Autorul

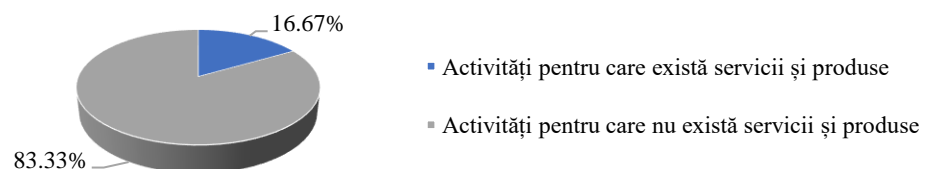


Figura nr. 6: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Orașului Vilkovo

Sursa: Autorul



Proiect fundat de
EUROPEAN UNION



În tabelul de mai jos este surprins gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor destinate turismului de agrement și aventură la nivelul Orașului Vilkovo.

Tabelul nr. 11: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în Orașul Vilkovo

Tip activitate/ facilitate	Există entități specializate care să ofere astfel de activități?	Gradul de dezvoltare a serviciilor	Gradul de dezvoltare a produselor	Serviciile disponibile acoperă nevoile existente?
Activități în parcuri nautice	Nu	-	-	-
Activități în aquaparcuri	Nu	-	-	-
Skateboard	Nu	-	-	-
Parc Aventură	Nu	-	-	-
Echitație	Nu	-	-	-
Plimbări cu telegondola	Nu	-	-	-
Escaladă	Nu	-	-	-
Drumeții	Da	Scăzut	Scăzut	Da
Pescuit	Da	Ridicat	Ridicat	Da
Plimbări cu caiac	Nu	-	-	-
Plimbări pe mare, lacuri și Dunăre	Da	Ridicat	Ridicat	Da
Sporturi Nautice	Nu	-	-	-
Ciclism	Nu	-	-	-
Jogging	Nu	-	-	-
Tururi aeriene	Nu	-	-	-
Offroad	Da	Scăzut	Scăzut	-
Dolphin Watching	Nu	-	-	-
Camping	Da	Redus	Redus	Da
Facilități spa și wellness	Da	Redus	Redus	-
Plajă	Da	Mediu	Mediu	Da

Sursa: Autorul

În concluzie, se observă faptul că în Orașul Vilkovo gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor destinate turismului de aventură și agrement este unul redus (35%). Acest nivel redus de dezvoltare arată oportunitățile neexploatate din această zonă, având în vedere bogăția peisajului natural și proximitatea resurselor acvatice, precum Dunărea și lacurile din apropiere.

În mod evident, la nivelul Orașului există un potențial imens pentru dezvoltarea turismului de aventură și agrement, potențial ce poate fi valorificat prin investiții corespunzătoare în infrastructură și în crearea unor facilități pentru turiști, acțiuni prin care se poate atrage un număr semnificativ de vizitatori și se pot genera venituri pentru comunitatea locală.

Tabelul nr. 12: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în Orașul Vilkovo

Total activități luate în considerare în cadrul analizei	Total activități realizate în Orașul Vilkovo	Activitățile nerealizate	Activitățile realizate
20	7	Dolphin Watching, sporturi nautice, ciclism, jogging, tururi aeriene, plimbări cu caiac, drumeții. activități în parcuri nautice, activități în aquaparcuri, skateboard, activități în parc aventură, echitație, plimbări cu telegondola, escaladă	Plajă, facilități spa și wellness, camping, offroad, plimbări pe mare, lacuri și Dunăre, pescuit

Sursa: Autorul

2.4. Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Raionul Cantemir (Republica Moldova)

În continuare sunt prezentate activitățile de agrement și aventură ce pot fi realizate în Raionul Cantemir.

1. Activități de agrement

În ceea ce privește activitățile de agrement, analiza efectuată a relevat faptul că la nivelul Raionului Cantemir:

Tabelul nr. 13: Activități de agrement ce se pot realiza la nivelul Raionului Cantemir

▶	se pot realiza drumeții în Rezervația peisagistică „Codrii Tigheci” (traseu de 8 km care poate fi parcurs în 3-4 ore, jumătate din traseu fiind parcurs pe jos, iar jumătate cu mașina), Rezervația peisagistică „Chioselia”, Rezervația peisagistică „Lunca inundabilă de lângă Antonești”. Există de asemenea, excursii ghidate (generale și tematice) la muzee și vinării și sunt practicate și plimbările în spațiile naturale de pe malul Prutului;
▶	pescuitul poate fi realizat pe Prut și pe afluenții acestuia, dar și la Vișniovca, unde Primăria satului pune la dispoziție un lac;
▶	navigația pe Prut este sporadică, doar cu ambarcațiuni mici și cu permisul grănicerilor;
▶	facilitățile de spa și wellness sunt oferite în cadrul structurilor de cazare;
▶	există plaje neamenajate pe malurile Prutului;
▶	ciclismul poate fi realizat pe 4 rute care pornesc din Raionul Cantemir, respectiv: Rezina – Cantemir, 6655+PQ, Plopi to R34, MOLDOVIA, 04 Gotești – Chișinău;
▶	joggingul poate fi practicat în parcurile din Raion;
▶	nu există o ofertă de facilități, servicii, produse pentru: activități în parcurile nautice, activități în aquaparcuri, echitație, camping, plimbări cu telegondola, Dolphin Watching.

Sursa: Autorul

Astfel, se poate concluziona faptul că pentru o mare parte a activităților luate în considerare în cadrul studiului nu există facilități dezvoltate (57,14%), gradul de dezvoltare a produselor serviciilor de agrement fiind de 42,86%.

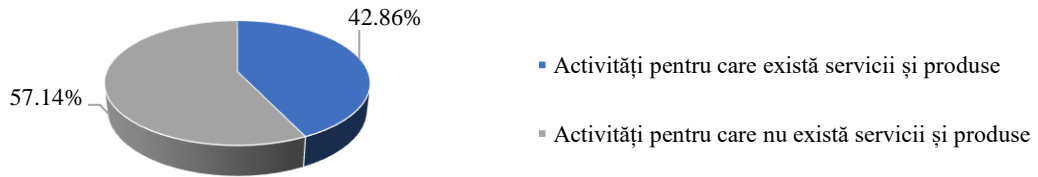


Figura nr. 7: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Raionului Cantemir

Sursa: Autorul

2. Activități de aventură

Din punct de vedere al activităților de aventură, se observă faptul că la nivelul Raionului Cantemir nu sunt realizate activități de acest tip (sporturi nautice, skateboard, escaladă, parcuri de aventură, tururi aeriene, offroad). Astfel, gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor pentru acest tip de activități este 0.

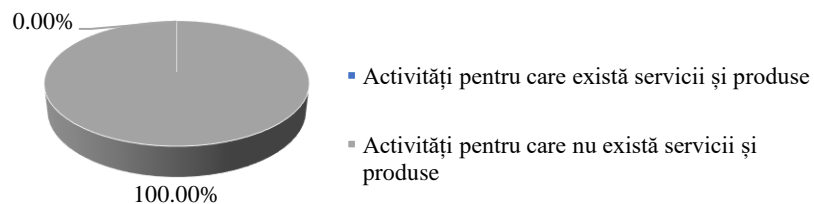


Figura nr. 8: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Raionului Cantemir

Sursa: Autorul

În tabelul de mai jos este surprins gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor destinate turismului de agrement și aventură la nivelul Raionului Cantemir.

Tabelul nr. 14: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în Orașul Vilkovo

Tip activitate/ facilitate	Există entități specializate care să ofere astfel de activități?	Gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor	Serviciile disponibile acoperă nevoile existente?
Activități în parcuri nautice	Nu	-	-
Activități în aquaparcuri	Nu	-	-
Skateboard	Nu	-	-
Parc Aventură	Nu	-	-
Echitație	Nu	-	-
Plimbări cu telegondola	Nu	-	-
Escaladă	Nu	-	-
Drumeții	Da	Ridicat	Da



Project funded by
EUROPEAN UNION



Tip activitate/ facilitate	Există entități specializate care să ofere astfel de activități?	Gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor	Serviciile disponibile acoperă nevoile existente?
Pescuit	Da	Scăzut	-
Plimbări cu caiac	Nu	-	-
Plimbări pe apă	Da	Scăzut	-
Sporturi Nautice	Nu	-	-
Ciclism	Nu	Scăzut	-
Jogging	Nu	Mediu	-
Tururi aeriene	Nu	-	-
Offroad	Nu	-	-
Dolphin Watching	Nu	-	-
Camping	Nu	-	-
Facilități spa și wellness	Da	Scăzut	-
Plajă	Nu	-	-

Sursa: Autorul

În concluzie, gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor pe segmentul turismului de agrement și aventură este unul redus (21,43%). Această cifră indică o nevoie critică de investiții pentru dezvoltarea acestui tip de turism în zonă. Pentru a îmbunătăți această situație și a transforma Raionul Cantemir într-o destinație atractivă pentru turiști în căutare de aventură și relaxare, este esențial să se facă investiții semnificative în infrastructură, facilități turistice și servicii de calitate.

Tabelul nr. 15: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în Raionul Cantemir

Total activități luate în considerare în cadrul analizei	Total activități realizate în Raionul Cantemir	Activități pentru care nu există produse și servicii	Activitățile pentru care există produse și servicii
20	4	Plajă, sporturi nautice, ciclism, jogging, tururi aeriene, offroad, dolphin watching, camping, plimbări cu caiac, activități în parcuri nautice, activități în aquaparcuri, skateboard, parc aventură, echitație, plimbări cu telegondola, escaladă	facilități spa și wellness, plimbări pe apă, drumeții, pescuit

Sursa: Autorul

2.5. Gama de servicii și produse de agrement și aventură oferite/prestate în Orașul Kutaisi (Georgia)

În continuare sunt prezentate activitățile de agrement și aventură ce pot fi realizate în Orașul Kutaisi.

1. Activități de agrement

În ceea ce privește activitățile de agrement derulate în Orașul Kutaisi, analiza efectuată a relevat următoarele aspecte:

Tabelul nr. 16: Activități de agrement ce se pot realiza la nivelul Orașului Kutaisi

▶	la nivelul orașului pot fi realizate drumeții (tur de mers pe jos al orașului Kutaisi - 8 km, Kutaisi-Mănăstirea Motsameta 11,3 km, drumeție către Tskhrajvari);
▶	pescuitul poate fi practicat în Rezervorul Tkibuli, Rezervorul Shaori, Lacul Babushkino;
▶	pot fi realizate excursii cu barca pe rutele: Canionul Martvili-Prometheus și Sataplia, Peștera Prometheus-Canionul Martvili-Canionul Okatse;
▶	facilitățile spa și wellness sunt disponibile în cadrul structurilor de cazare și a centrelor speciale;
▶	orașul Kutaisi dispune de 24 de plaje, cea mai mare parte a acestora fiind neamenajate și nedispunând de facilități;
▶	ciclismul poate fi realizat pe rutele: Monestir Motsameta Georgia, De Kutaisi a pasado Sairme, Vuelta a Svaneti. Georgia. Kutaisi - Jvari (etapa 1), De Kutaisi a Ts'aregi, Kutaisi-Namokhvan, Kutaisi - Dasakhleba K'op'it'nari, 2.diena Kutaisi Sairme, Kutaisi – Ninotsminda;
▶	activități precum cele din aquaparcuri sunt disponibile în cadrul hotelurilor;
▶	pot fi realizate tururi călare cu plecare din Kutaisi spre regiunea Racha-Lechkhumi;
▶	campingul poate fi realizat în: Dingo Camping Kutaisi, Old Gelati, Rezervorul Tkibuli;
▶	nu există servicii și produse pentru: plimbările cu telegondola, Dolphin Watching, activități în parcuri nautice.

Sursa: Autorul

Astfel, se observă faptul că pentru 78,57% dintre activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei există o ofertă disponibilă de produse și servicii.

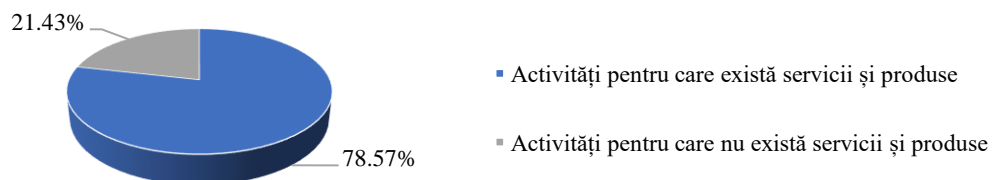


Figura nr. 9: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de agrement luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Orașului Kutaisi

Sursa: Autorul

2. Activități de aventură

Referitor la activitățile de aventură care sunt realizate în cadrul orașului Kutaisi, analiza a relevat faptul că:

Tabelul nr. 17: Activități de aventură ce se pot realiza la nivelul Orașului Kutaisi

▶	dintre sporturile nautice luate în considerare în cadrul analizei, în Kutaisi se practică raftingul, în prezent în oraș funcționând o școală de rafting, care este echipată corespunzător;
▶	skateboarding-ul poate fi practicat în Parcul Studenți și tineret (foștii pionieri);
▶	orașul dispune de un zid natural pentru escalada unde concurează diverse categorii și se realizează exerciții;
▶	în oraș există tiroliană;
▶	nu există produse și servicii pentru: tururile aeriene, offroad.

Sursa: Autorul

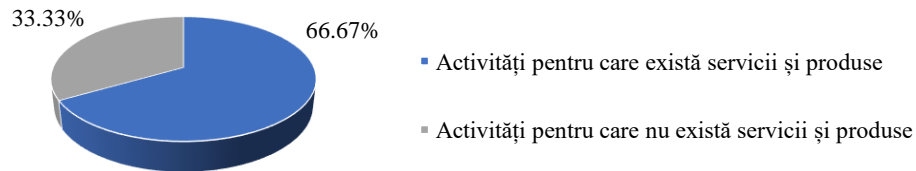


Figura nr. 10: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei la nivelul Orașului Kutaisi

Sursa: Autorul

Tabelul nr. 18: Gradul de dezvoltare a facilităților/produselor/serviciilor oferite pentru practicarea activităților de agrement și aventură în Orașul Kutaisi

Tip activitate/facilitate	Există entități specializate care să ofere astfel de activități?	Gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor	Serviciile disponibile acoperă nevoile existente?
Activități în parcuri nautice	Nu	-	-
Activități în aquaparcuri	Da	Redus	Nu
Skateboard	Da	Mediu	Da
Parc Aventură/tiroliană	Da	Mediu	Da
Echitație	Da	Mediu	Da
Plimbări cu telegondola	Nu	-	-
Escaladă	Da	Mediu	Da
Drumeții	Da	Ridicat	Da
Pescuit	Da	Mediu	Da
Plimbări cu caiac	Da	Mediu	Da
Plimbări pe ape	Da	Mediu	Da
Sporturi Nautice	Da	Redus	-
Ciclism	Da	Mediu	Da
Jogging	Da	Mediu	Da
Tururi aeriene	Nu	-	-



Project funded by
EUROPEAN UNION



Tip activitate/ facilitate	Există entități specializate care să ofere astfel de activități?	Gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor	Serviciile disponibile acoperă nevoile existente?
Offroad	Nu	-	-
Dolphin Watching	Nu	-	-
Camping	Da	Mediu	Da
Facilități spa și wellness	Da	Mediu	-
Plajă	Da	Mediu	Da

Sursa: Autorul

În concluzie, gradul de dezvoltare a produselor și serviciilor destinate turismului de agrement și aventură din Orașul Kutaisi este unul ridicat (75%). Această cifră reflectă existența unei game variate de produse și servicii, adresate atât turiștilor locali, cât și celor străini, în căutare de experiențe memorabile și aventuri. Un aspect notabil este diversitatea activităților de agrement disponibile, precum raftingul pe râurile din apropiere, plimbările cu barca pe lacuri și excursiile în peisajele naturale uimitoare din jur. De asemenea, existența unor servicii de calitate și a facilităților adecvate demonstrează angajamentul orașului pentru a satisface nevoile și așteptările turiștilor aventurieri.

Tabelul nr. 19: Activități de agrement și aventură pentru care există o gamă de produse și servicii în Orașul Kutaisi

Total activități luate în considerare în cadrul analizei	Total activități realizate în Orașul Kutaisi	Activitățile nerealizate	Activitățile realizate
20	15	tururi aeriene, offroad	La nivelul Orașului Kutaisi se realizează o mare parte din activitățile luate în considerare în cadrul analizei.

Sursa: Autorul

Figura de mai jos surprinde nivelul de dezvoltare a produselor și serviciilor pentru activitățile de agrement și aventură în toate zonele analizate, observându-se faptul că:



Figura nr. 11: Nivelul de dezvoltare a produselor și serviciilor pentru activitățile de agrement și aventură în toate zonele analizate

Sursa: Autorul

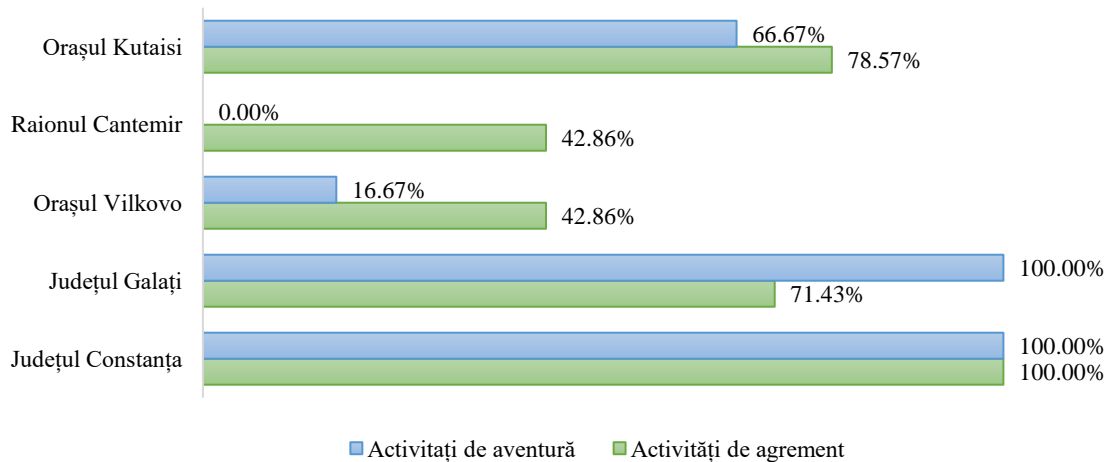


Figura nr. 12: Gradul de dezvoltare a serviciilor și produselor pentru activitățile de aventură luate în calcul în cadrul analizei în toate zonele analizate

Sursa: Autorul

3. Priorități, politici și cadrul legal existente

Industria turismului reprezintă un sector esențial care susține dezvoltarea socio-economică a regiunilor, prin generarea de locuri de muncă, prin stimularea comerțului local și prin promovarea schimburilor culturale. Turismul reprezintă o ramură vitală cu rol activ în susținerea diversității culturale și în consolidarea legăturilor interculturale, contribuind astfel, la crearea unui mediu economico-social prosper și incluziv.

În acest context, identificarea priorităților, politicilor și strategiilor în vigoare, precum și a legislației existente în domeniul turismului, care influențează Planul Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agrement și Aventură și care se află în strânsă corelație cu prioritățile generale ale acestuia, reprezintă un demers important, care va susține dezvoltarea turismului într-un mod sustenabil și benefic pentru toate părțile implicate.

Astfel, în cadrul prezentului capitol vor fi prezentate legile și politicile care guvernează industria turismului în cele 5 zone care fac obiectul prezentului Plan (Constanța, Galați, Vilkovo, Cantemir, Kutaisi). Această analiză va contribui la înțelegerea profundă a cadrului legal și politic din cele 5 zone și va fi punctul de plecare esențial pentru construirea unui Plan Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agrement și Aventură, coerent și eficient.

Cadrul de politici și cadrul legislativ pentru Județul Constanța (România)

Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța 2019-2028 – reprezintă documentul cadru care va sta la baza dezvoltării sectorului turistic în județul Constanța până la orizontul anului 2028. Strategia vizează transformarea județului Constanța într-o destinație turistică competitivă la nivel european, care să fie atractivă pe tot parcursul anului și care să respecte principiile dezvoltării sustenabile. Prin intermediul măsurilor implementate în cadrul strategiei, se urmărește ca până în anul 2028 să se obțină o creștere semnificativă a: numărului de sosiri (+154% față de anul 2018), ponderii turiștilor străini (+2,7% față de anul 2018), duratei medii a sejurului (+16% față de anul 2018), ponderii turiștilor sosiți în extrasezon (ianuarie-aprilie, octombrie-decembrie), (+11% față de anul 2018), ponderii turiștilor sosiți în afara vârfului de sezon (ianuarie-iunie, septembrie-decembrie), (+19,8% față de anul 2018), ponderii turiștilor sosiți în localitățile din afara litoralului (exceptând Techirghiol) (+3,8% față de anul 2018).



Project funded by
EUROPEAN UNION



Direcțiile strategice ale Strategiei Integrate de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța 2019-2028 sunt:

1. Structuri și instrumente pentru managementul destinației;
2. Accesibilitate și mobilitate în cadrul destinației;
3. Resurse turistice;
4. Infrastructură turistică;
5. Produse și experiențe turistice;
6. Resurse umane;
7. Calitate, siguranță & dezvoltare durabilă;
8. Marketing, promovare & informare turistică.¹

Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Constanța pentru perioada 2021-2027, prin intermediul Direcției prioritare de dezvoltare 3: Dezvoltarea turismului și serviciilor conexe, va contribui la creșterea sectorului turistic și a serviciilor conexe, vizând totodată și producția de bunuri și servicii, forța de muncă și competențele profesionale necesare. Această direcție urmărește ca până în anul 2027, ponderea sectorului de turism în cifra de afaceri la nivel de județ să fie de cel puțin 5%.

Obiectivele strategice ale direcției sunt următoarele²:

- Obiectivul strategic 3.1 Dezvoltarea capacității de management al dezvoltării turistice, cu următoarele axe prioritare:
 - Axa prioritară 3.1.1 Măsuri de sprijin pentru crearea structurilor de management și marketing al destinației turistice;
 - Axa prioritară 3.1.2 Susținerea programelor de promovare și informare turistică.
- Obiectivul strategic 3.2 Dezvoltarea infrastructurii turistice și valorificarea potențialului local, cu următoarele axe prioritare:
 - Axa prioritară 3.2.1 Restaurarea, protecția și valorificarea durabilă și sustenabilă în turism a patrimoniului cultural și natural;
 - Axa prioritară 3.2.2 Măsuri pentru dezvoltarea turismului 365;
 - Axa prioritară 3.2.3 Măsuri pentru dezvoltarea serviciilor conexe activității turistice.

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) a Polului Național de Creștere – Zona Metropolitană Constanța, prin obiectivul strategic 2: Constanța turiștilor, urmărește să dezvolte o zonă turistică atractivă și competitivă pentru turiștii români și străini prin³:

- oferirea posibilității practicării diferitelor forme de turism: litoral, balnear și de agrement, cultural, religios, etnic, ecoturism, turism de afaceri și congrese etc.;
- exploatarea potențialului natural favorabil de care dispune municipiul Constanța și arealul său de influență;

¹ Consiliul Județean Constanța, Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța, 2019-2028, Faza II Planificarea strategică a turismului în județul Constanța, document disponibil la adresa http://www.cjc.ro/dyn_doc/turism/Strategia_jud.Constanța_Faza2.pdf, accesat în data de 19.10.2023

² Consiliul Județean Constanța, Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Constanța pentru perioada 2021 – 2027, document disponibil la adresa http://www.cjc.ro/dyn_doc/strategii/Dz.durabila_judet_2021-2027/0-SDJ_Constanța_09.2022.pdf, accesat în data de 19.10.2023

³ Zona Metropolitană Constanța, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) a Polului Național de Creștere – Zona Metropolitană Constanța, document disponibil la adresa <https://www.zmc.ro/sidu/>, accesat în data de 19.10.2023

- valorificarea patrimoniului cultural, istoric și arheologic;
- lansarea de produse turistice noi menite să permanentizeze interesul asupra zonei pe întreaga perioadă a anului;
- dezvoltarea infrastructurii publice care deservește direct sau indirect turismul.

Este de luat în calcul în ce privește analiza de la nivelul României faptul că există multiple reglementări care impactează sectorul turistic, inclusiv **Legea Turismului**, care stabilește cadrul legal în ceea ce privește organizarea, coordonarea și dezvoltarea Sistemului Național de Informații Turistice;

Tabelul nr. 20: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în județul Constanța în domeniul turismului

Tip document	Existența documentului la nivelul Județului Constanța	An elaborare/ aprobare
Lege care să reglementeze turismul	Legea Turismului	2017
Strategie/plan prin care să fie vizată dezvoltarea turismului	Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța 2019-2028	2019

Sursa: Autorul

Cadrul de politici și cadrul legislativ pentru Județul Galați (România)

Plan Local de Dezvoltare a Turismului Activ în Județul Galați 2021-2027, este construit pe baza **Strategiei de dezvoltare a județului Galați pentru perioada 2021-2028**, care, prin intermediul obiectivului strategic „08. Județ vibrant, care se bucură de o atractivitate sporită atât pentru locuitori, cât și pentru vizitatori, prin diversitatea ofertei culturale, sportive și de petrecere a timpului liber”, va susține dezvoltarea turismului la nivelul județului.

Acest obiectiv are ca scop explorarea și exploatarea potențialului județului Galați, și promovarea adecvată cu scopul de a crea o destinație turistică tot mai atractivă pentru vizitatori.

Obiectivele specifice subsumate acestui obiectiv strategic sunt:

OS 8.1	Vitalitate culturală sporită;
OS 8.2	Patrimoniu construit protejat și valorificat într-o manieră sustenabilă;
OS 8.3	Ofertă diversificată și accesibilă a activităților sportive;
OS 8.4	Ofertă diversificată și accesibilă a activităților de agrement și petrecerea timpului
OS 8.5	Destinație turistică atractivă, de notorietate regională și națională.

Prin atingerea acestor obiective se urmărește⁴:

⁴ Consiliul Județean Galați, Strategia de dezvoltare a județului Galați pentru perioada 2021- 2028, document disponibil la adresa <https://www.cjgalati.ro/images/stories/hotarari2021/hot99-200421-a.pdf>, accesat în data de 19.10.2023



Project funded by
EUROPEAN UNION



- creșterea duratei medii de ședere a turiștilor la 1,9 zile până în 2028, comparativ cu 1,7 zile, durată înregistrată în anul 2018;
- creșterea numărului de sosiri ale turiștilor cu 60% până în anul 2028 (comparativ cu anul 2018);
- creșterea indicelui de utilizare a capacității de cazare cu 7% până în anul 2028, față de anul 2018;
- creșterea numărului de turiști străini sosiți cu 65% până în anul 2028, față de anul 2018.

În ceea ce privește legislația, având în vedere că județul Constanța și județul Galați se află pe teritoriul aceleiași țări, ambele se află sub incidența acelorași reglementări, astfel încât cadrul legislativ aplicabil județului Constanța, este valabil și în cazul județului Galați.

Tabelul nr. 21: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în județul Galați în domeniul turismului

Tip document	Existența documentului la nivelul Județului Galați	An elaborare /aprobare
Lege care să reglementeze turismul	Legea Turismului	2017
Strategie/plan prin care să fie vizată dezvoltarea turismului	Planul Local de Dezvoltare a Turismului Activ în județul Galați 2021-2027	2021

Sursa: Autorul

Cadrul de politici și cadrul legislativ pentru Orașul Vilkovo (Ucraina)

Strategia de Dezvoltare a Consiliului Municipal Vilkovo (comunitatea teritorială unită) pentru perioada 2019-2025, reprezintă documentul cadru prin care administrația publică a Municipiului Vilkovo urmărește să asigure o dezvoltare sustenabilă și echitabilă. Strategia vizează, printre altele și dezvoltarea sectorului turismului, acest lucru fiind materializat prin intermediul Obiectivului Operațional 1.1.Turism și recreere, care are subordonate următoarele măsuri:

- **1.1.1. Îmbunătățirea infrastructurii turistice** - această măsură vizează transformarea orașului Vilkovo într-o destinație turistică atractivă, iar principalele inițiative ce urmau a fi realizate constau în:
 - curățarea și adâncirea canalelor, în acest mod fiind facilitat accesul navelor și iahturilor;
 - reabilitarea pieței Sfântul Nicolae și amenajarea falezei și a lacului urban, creând astfel spații publice plăcute pentru turiști și localnici;
 - reorganizarea amplasamentelor monumentelor și proiectarea zonelor urbane de odihnă;
 - dezvoltarea bazei turistice pentru clubul de iahturi și crearea unui „complex de grădini pe apă”;
 - includerea stâlpilor vilcovieni în patrimoniul cultural al Ucrainei sau al Patrimoniului Mondial UNESCO.

Aceste inițiative combină conservarea tradițiilor locale cu dezvoltarea infrastructurii, având un impact pozitiv asupra economiei locale prin atragerea unui flux crescut de turiști și investiții.

- **1.1.2. Noi obiective și rute turistice** – prevede următoarele inițiative:
 - crearea unui parc ecologic intitulat „Porțile Deltei Dunării” pe creasta Jebrianivska, în cadrul proiectului aprobat „Rewilding Europe”;
 - crearea unui muzeu în aer liber „Mănăstirea Bătrân credincioasă a Bărbaților”;
 - crearea unei expoziții muzeale în aer liber denumită „Utilizarea tradițională a resurselor naturale în Delta Dunării”;
 - dezvoltarea unui muzeu al stufului;
 - crearea unei rute turistice transfrontaliere a gloriei cazacilor „Siciul de la Dunăre”;
 - dezvoltarea obiectivului turistic „Zaporijia pe Dunăre”;
 - dezvoltarea unui centru cultural al credinței bătrân credincioase în orașul Vilkovo;

- crearea de noi rute ecologice și educative prin Delta Dunării;
- amenajarea de piste de biciclete de tip european Dunăre-Mare;
- amenajarea unei plaje comunitare pe malul golfului Jebrianivska;
- restabilirea punctului de trecere a frontierei de stat „Vilcove-Prut”.
- **1.1.3. Promovare și informare turiști** - comunitatea Vilcovo intenționează să implementeze următoarele proiecte:
 - dezvoltarea unei mărci de calitate - aceasta implică crearea unui logo, a unui imn și a unui steag, alături de producerea de materiale imprimare și publicitate în presă, pe panouri publicitare și online;
 - organizarea de programe permanente și creative de festival, în colaborare cu asociațiile profesionale relevante, comunitatea planifică dezvoltarea și implementarea unor programe de festival inovatoare și constante, menite să atragă turiști și să promoveze destinația;
 - crearea Centrului Muzeal și de Informare Turistică Eco-Delta Dunării „Danube eco-point” - acest centru va servi drept hub informațional și turistic pentru turiști, oferind informații despre Delta Dunării și oferte turistice specifice;
 - crearea unui panou turistic pentru comunitate;
 - promovarea rutei turistice pe Insula Șerpilor „Pământul lui Ahile” - această acțiune implică promovarea și dezvoltarea traseului turistic pe Insula Șerpilor, evidențiind caracteristicile și atracțiile sale;
 - colaborare cu autoritățile regionale, asociația de turism și operatorii turistici din orașele înfrățite (Furth im Wald, Giethoorn și Ceadâr-Lunga)⁵.

Principala reglementare referitoare la turism, de pe teritoriul Ucrainei este „**Legea Ucrainei cu privire la Turism**”, care stabilește principiile generale legale, organizaționale și socio-economice pentru implementarea politicii de stat a Ucrainei în domeniul turismului și este orientată spre asigurarea drepturilor cetățenilor consacrate în Constituția Ucrainei privind odihna, libertatea de mișcare, protecția sănătății, un mediu de viață sigur și sănătos, satisfacerea nevoilor spirituale și alte drepturi în timpul călătoriilor turistice. Legea stabilește principiile utilizării raționale a resurselor turistice și reglementează relațiile legate de organizarea și desfășurarea turismului pe teritoriul Ucrainei⁶.

Tabelul nr. 22: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în Orașul Vilcovo în domeniul turismului

Tip document	Existența documentului la nivelul Orașului Vilcovo	An elaborare/ aprobare
Lege care să reglementeze turismul	Legea Ucrainei cu privire la Turism	1995
Strategie/plan prin care să fie vizată dezvoltarea turismului	Strategia de Dezvoltare a Consiliului Municipal Vilcov (comunitatea teritorială unită) pentru perioada 2019-2025	2019

Sursa: Autorul

Cadrul de politici și cadrul legislativ pentru Consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova)

Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir, reprezintă un document strategic elaborat în cadrul proiectului „Escapeland - Dezvoltarea și promovarea în comun a turismului activ în Bazinul Mării Negre”, de către Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova.

⁵ Consiliul Local Vilcovo, Strategia de Dezvoltare a Consiliului Municipal Vilcovo (comunitatea teritorială unită) pentru perioada 2019-2025, document disponibil la adresa https://rada.info/upload/users_files/40594334/docs/61644566e6537b6f35a2c4c1ce45d4ae.pdf, accesat în data de 21.10.2023

⁶ LEGEA UCRAINEI Despre turism, document disponibil la adresa <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>, accesat în data de 21.10.2023



Project funded by
EUROPEAN UNION



Planul se concretizează sub forma a cinci obiective strategice prin care se urmărește dezvoltarea pe mai multe paliere a turismului din Raionul Cantemir. Obiectivele, împreună cu alocarea financiară pentru fiecare, sunt redată în tabelul de mai jos:

Tabelul nr. 23: Obiectivele strategice și alocarea financiară a acestora în cadrul Planului de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir

Obiective	Alocare financiară (MDL)	Nr. acțiuni prevăzute	Direcți și măsuri principale
OS 1 Dezvoltarea capacităților instituționale	620.000	8	1. Amenajarea și dotarea Organizației de Management a Destinației (OMD) pe lângă Secția Cultură și Turism 2. Elaborarea și aprobarea Planului strategic de Dezvoltare a Turismului în raionul Cantemir
OS 2 Valorificarea potențialului turistic	86.000	5	1. Inventarierea atracțiilor de turism ale Raionului Cantemir 2. Crearea bazei de date în turism al destinației 3. Instruirea personalului al OMD/ muzeului pentru gestionarea bazei de date
OS 3 Dezvoltarea capacităților umane	118.000	12	1. Efectuarea vizitelor de studiu în destinații turistice remarcabile 2. Organizarea cursurilor de instruire ale persoanelor implicate în turism 3. Dezvoltarea capacităților în turism la angajații OMD 4. Dezvoltarea competențelor de marketing turistic
OS 4 Promovarea Raionului Cantemir ca și destinație turistică	2.174.000	16	1. Ajustarea pagini web/Facebook a Raionului Cantemir cu informații turistice 2. Crearea rețelei de panouri informaționale și orientare turistice 3. Susținerea unui ciclu de emisiuni radio/tv, articole în presa scrisă/Publicarea Ghidului turistic al destinației 4. Susținerea unui ciclu de emisiuni radio/tv, articole în presa scrisă/ Publicarea Ghidului turistic al destinației 5. Calendar al evenimentelor Raionului Cantemir cu impact regional/ național (culturale, sportive, turistice, științifice.)
OS 5 Îmbunătățirea infrastructurii turistice	41.725.000	35	1. Amenajarea și promovarea traseelor interne și de interconectare cu stații de transport public 2. Elaborarea studiilor de fezabilitate, planurilor de afaceri, PUZ și a proiectelor investiționale pentru infrastructura turistică 3. Amenajarea atracțiilor turistice de top și muzeelor în destinație 4. Parteneriate pentru crearea/amplasarea structurilor turistice 5. Modernizarea, amenajarea și extinderea spațiilor de deservire a vizitatorilor 6. Clasificarea / Certificarea unităților de deservire a vizitatorilor
Total	44.723.000	76	-

Sursa: Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir⁷

Principalul document legislativ care reglementează sectorul turistic în Republica Moldova este Legea Nr. 352 din 24-11-2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. Această lege reglementează toate aspecte referitoare la politica de stat în domeniul turismului,

⁷ Consiliul Raional Cantemir, Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir, document disponibil la adresa <https://www.cantemir.md/wp-content/uploads/2023/05/Planul-de-dezvoltare-al-sectorului-de-turism-in-raionul-Cantemir.pdf>, accesat în data de 21.10.2023

inclusiv drepturile și obligațiile turiștilor, zonele turistice naționale și pregătirea profesională în domeniul turismului⁸.

Tabelul nr. 24: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în Raionul Cantemir în domeniul turismului

Tip document	Existența documentului la nivelul Raionului Cantemir	An elaborare/ aprobare
Lege care să reglementeze turismul	Legea Nr. 352 din 24-11-2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova	2006
Strategie/plan prin care să fie vizată dezvoltarea turismului	Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir	2021

Sursa: Autorul

Cadrul de politici și cadrul legislativ pentru Autogovernarea Orașului Kutaisi (Georgia)

Planul de Acțiune pentru Dezvoltarea Turismului în Kutaisi în cadrul proiectului grantului Uniunii Europene „Dezvoltarea și Promovarea Turismului Activ în Bazinul Mării Negre” – Escapeland, reprezintă documentul care identifică principalele proiecte necesar a fi realizate la nivelul Orașului Kutaisi în vederea creșterii atractivității și pentru a dezvolta turismul. Printre proiectele prevăzute în document se numără⁹:

- amenajarea locurilor de start și de sosire pentru rafting și a traseelor parcurse de participanți pentru a permite mișcarea confortabilă și sigură a turiștilor;
- amenajarea unor pereți artificiali pentru escaladă;
- muzeul miniaturilor bucătăriei georgiene;
- înființarea muzeului Zakaria Paliashvili;
- reabilitarea reședinței Golden Marquee;
- restaurarea monumentelor și artefactelor de pe strada Rua;
- reabilitarea fațadelor de pe strada Tabidze;
- amenajarea piața George Balanchin în centrul orașului Kutaisi, în locul fostului muzeu;
- amenajarea unei zonă de recreere la intrarea centrală în oraș;
- reabilitarea parcului pentru studenți și tineret (fostul parc Pionierilor);
- desfășurarea festivalului de muzică rock în clădirea industrială;
- camere de luat vederi și monitoare în timp real - "Portal între orașe";
- construirea toaletelor publice;
- amenajarea infrastructurii necesare pentru tiroliană;
- crearea unei căi rutiere de acces rutieră către Aeroportul Internațional Kutaisi.

Documentul privind prioritățile municipale ale municipiului Kutaisi, este un document care stabilește prioritățile și alocările financiare pentru dezvoltarea sectoarelor principale ale Orașului Kutaisi, printre acestea aflându-se și turismul.

Programul este implementat de către Organizația de Management al Destinației Imereti, care are responsabilitatea de a gestiona funcțiile de turism din orașul Kutaisi. Scopul programului este să promoveze orașul Kutaisi ca un centru turistic, atrăgând un număr semnificativ de turiști.

⁸ Legea Nr. 352 din 24-11-2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, document disponibil la adresa https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=25435&lang=ro, accesat în data de 21.10.2023

⁹ Planul de Acțiune pentru Dezvoltarea Turismului în Kutaisi în cadrul proiectului grantului Uniunii Europene "Dezvoltarea și Promovarea Turismului Activ în Bazinul Mării Negre, accesat în data de 21.10.2023



Project funded by
EUROPEAN UNION



Principalele activități ale programului includ:

- menținerea și dezvoltarea funcționării Centrului Turistic în Kutaisi, care va servi drept centrul de informare și asistență pentru turiști;
- participarea la expoziții internaționale și târguri - Organizația de Management al Destinației Imereti va participa la expoziții internaționale și târguri de turism pentru a promova destinația Kutaisi;
- campanii de marketing și publicitate, programul vizând desfășurarea unor campanii de marketing și publicitate pentru a atrage turiștii din întreaga lume și a promova atracțiile turistice din Kutaisi.

Scopul principal al programului este de a crește vizibilitatea orașului Kutaisi pe harta turistică și de a atrage un număr mai mare de turiști, contribuind astfel la dezvoltarea economică a zonei¹⁰.

Legea Georgiei privind Turismul și Stațiunile este mecanismul normativ specializat în ceea ce privește turismul. Legea reglementează aspecte referitoare la resursele stațiunilor din Georgia, instituțiile responsabile de elaborarea politicilor și reglementărilor naționale în materie de turism și stațiuni, organizarea serviciilor, securitatea turistică, personalul din turism, cooperare internațională, răspunderea pentru încălcarea cerințelor legii¹¹.

O altă lege în domeniul turismului este și **Legea Georgiei privind zonele de protecție sanitară ale stațiunilor și zonelor de stațiune**, care își propune să conserve proprietățile resurselor naturale vindecătoare și să le protejeze de poluare, degradare și epuizare¹².

Tabelul nr. 25: Elemente referitoare la priorități, politici și cadrul legal existent în Orașul Kutaisi în domeniul turismului

Tip document	Existența documentului la nivelul Orașului Kutaisi	An elaborare / aprobare
Lege care să reglementeze turismul	Legea Georgiei privind Turismul și Stațiunile	1997
Strategie turistică	Planul de Acțiune pentru Dezvoltarea Turismului în Kutaisi	2022

Sursa: Autorul

¹⁰ Documentul privind prioritățile municipale ale municipiului Kutaisi, document disponibil la adresa http://kutaisi.gov.ge/public/files/kutaisi_prioritetebis_dokumenti_2020.pdf, accesat în data de 21.10.2023

¹¹ Legea Georgiei privind Turismul și Stațiunile, document disponibil la adresa <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/33370?publication=11>, accesat în data de 21.10.2023

¹² Legea Georgiei privind zonele de protecție sanitară ale stațiunilor și zonelor de stațiune, disponibil la adresa <https://faolex.fao.org/docs/pdf/geo80050ENG.pdf>, accesat în data de 21.10.2023

4. Potențialul turistic de agrement și aventură din regiunile partenerilor proiectului

Capitolul curentă reprezintă analiza detaliată a elementelor care conturează potențialul turistic de agrement și aventură din județul Constanța (România), județul Galați (România), orașul Vilkovo (Ucraina), consiliul raional Cantemir (Republica Moldova) și autogovernarea orașului Kutaisi (Georgia), bazat pe concluziile analizei contextului general și a definirii problemelor, realizate în cadrul Capitolului 2.

Pentru a contura o imagine cât mai precisă asupra situației existente la nivelul fiecărei unități administrativ teritoriale s-a utilizat următoarea metodologie de cercetare:

1. Colectarea datelor:

→ date primare:

- date furnizate de experții partenerilor din cadrul proiectului (3 planuri de dezvoltare locală pentru regiunile U.A.T. județul Galați, consiliul raional Cantemir și autogovernarea Orașului Kutaisi, Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Constanța pentru perioada 2021-2027, Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în județul Constanța 2019-2028);
- date referitoare la turism, furnizate de agențiile, oficiile și institutele de statistică naționale din țările partenere;
- date publice referitoare la turism furnizate de autoritățile publice din județul Constanța (România), județul Galați (România), orașul Vilkovo (Ucraina), consiliul raional Cantemir (Republica Moldova) și autogovernarea orașului Kutaisi (Georgia).

→ date secundare:

- cercetări, rapoarte, broșuri și publicații de specialitate;
- statistici și rapoarte ale agențiilor de turism din țările partenere;

2. Analiza datelor:

→ analiza cantitativă:

- compilarea și analiza datelor cantitative: cifra de faceri înregistrată de unitățile active cu activitate în domeniul turismului, valoarea adăugată a turismului în PIB, disponibilitatea resurselor de patrimoniu natural și cultural, evoluția numărului de hoteluri, restaurante, centre de informare turistică, numărul de turiști atrași, durata șederii, obiceiuri privind cheltuielile etc.;
- evoluția indicatorilor (începând cu anul 2017 și până în prezent, acolo unde au existat date disponibile) din punct de vedere statistic pentru a identifica tendințele și modelele turistice specifice fiecărei unități administrativ-teritoriale;
- utilizarea instrumentelor statistice precum Excel pentru analiza datelor și alcătuirea unor baze de date unitare.

→ analiza calitativă:

- analiza tematică a datelor calitative din sondaje, interviuri și surse online (cu precădere pentru orașul Vilkovo, caz în care identificarea datelor statistice relevante la zi au reprezentat o provocare majoră, dat fiind conflictul armat cu care se confruntă în prezent Ucraina);
- identificarea temelor și preferințelor exprimate de turiști.

3. Analiza factorilor care influențează tendințele turistice:

- ➔ Examinarea factorilor care influențează tendințele turistice în județul Constanța (România), județul Galați (România), orașul Vilkovo (Ucraina), consiliul raional Cantemir (Republica Moldova) și autogovernarea orașului Kutaisi (Georgia):
 - Strategii de marketing și promovare turistică;
 - Dezvoltarea infrastructurii;
 - Stabilitatea economică și politică;
 - Protejarea mediului înconjurător.

Indicatorii utilizați au variat în funcție de disponibilitatea datelor statistice și de specificul unităților administrativ-teritoriale analizate, redându-se în esență aceleași elemente cheie menite să cartografieze situația reală a sectorului turistic din teritoriu:

- ➔ profil spațial și economic – analiza elementelor de importanță teritorială și economică, caracteristicile principale ale zonei analizate;
- ➔ resurse turistice – analiza resurselor turistice din zonele țintă și definirea potențialului din punct de vedere al dezvoltării turismului activ al acestora;
- ➔ infrastructura turistică – analiza facilităților turistice specifice fiecărei zonei: hoteluri, restaurante, agenții de turism, centre de informare turistică;
- ➔ accesibilitate și conectivitate – analiza principalelor elemente de infrastructură de transport și conectivitate menite să faciliteze deplasarea turiștilor;
- ➔ tendințe privind comportamentul vizitatorilor – analiza numărului de sosiri, durata șederilor, cheltuieli etc.

4.1. Județul Constanța (România)

Sectorul turistic din Județul Constanța, România este analizat prin prisma următoarelor elemente:

a) profil spațial și economic

Județul Constanța face parte din regiunea de dezvoltare Sud-Est a României, fiind limitat în partea estică de marea Neagră și la nord de județul Tulcea. Fluviul Dunărea desparte județul Constanța de județele Călărași, Ialomița și Brăila în partea de vest, în timp ce în partea de sud se regăsește frontiera cu Bulgaria.¹³

În cadrul județului se regăsesc 12 stațiuni de interes național și anume: Cap Aurora, Costinești, Eforie Nord, Eforie Sud, Jupiter, Mamaia, Mangalia, Neptun-Olimp, Saturn, Techirghiol, Venus, Zona Mamaia Nord, orașul Năvodari, 344 de sectoare de plajă amenajate în scop turistic, precum și 35 de zone de agrement nautic autorizat.¹⁴

Harta de mai jos redă poziționarea județului Constanța în cadrul României:

¹³ Consiliul Județean Constanța, informații disponibile la: <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=55>

¹⁴ Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, informații disponibile la: <https://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>



Project funded by
EUROPEAN UNION



Figura nr. 13: Harta administrativă a județului Constanța

Sursa: Consiliul Județean Constanța

Județul Constanța este alcătuit din 3 municipii (Constanța, Mangalia și Medgidia), 8 orașe (Cernavodă, Eforie, Hârșova, Murfatlar, Năvodari, Negru-Vodă, Ovidiu și Techirghiol), 18 localități componente ale municipiilor și orașelor, 59 de comune și 190 de sate.¹⁵

Din punct de vedere economic, mediul de afaceri de la nivelul județului Constanța este dominat de sectorul serviciilor. Conform Strategiei de Dezvoltare Durabilă a județului Constanța pentru perioada 2021–2027, cea mai mare parte a agenților economici erau în 2019 localizați în mediul urban (82,27%), în special în Municipiile Constanța și Mangalia. În mediul rural, zonele cele mai populate din punctul de vedere al mediului de afaceri se înregistrează în comunele Valu lui Traian, Cumpăna și Agigea, comune care găzduiesc peste 350 de societăți comerciale fiecare.¹⁶

Disponerea teritorială a județului Constanța, mai cu seamă deschiderea către Marea Neagră, reprezintă un factor cheie care a determinat dezvoltarea sistematică a turismului. Pe lângă oportunitățile de relaxare și petrecere a timpului liber existente la nivel județean, deschiderea către Marea Neagră a facilitat dezvoltarea altor sectoare adiacente turismului precum comerțul, serviciile, transportul și construcțiile.

Pentru analiza potențialului turistic al județului Constanța a fost analizată cifra de afaceri obținută de unitățile locale active cu CAEN principal în domeniile: G - comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, H - transport și depozitare, I - hoteluri și restaurante, R+S - alte activități de servicii colective, sociale și personale, astfel:

¹⁵ Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Constanța pentru perioada 2021–2027, informații disponibile la: http://www.cjc.ro/dyn_doc/strategii/Dz.durabila_judet_2021-2027/5-Volumul%20I_SDJ_Constanța-Noiembrie_2022.pdf

¹⁶ Idem

Tabelul nr. 26: Cifra de afaceri din unitățile locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, prețuri curente, Regiunea Sud-Est și Județul Constanța în perioada 2017-2021

U.A.T.	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	2021/ 2017 (%)
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	117.863	132.356	144.990	138.152	177.378	50,50%
Județul Constanța	52.551	57.977	65.369	58.050	77.170	46,85%
Județul Constanța/Regiunea Sud-Est (%)	44,59%	43,80%	45,09%	42,02%	43,51%	-
G COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI MOTOCICLETELOR (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	51.449,00	57.052,00	60.788,00	58.498,00	75.237,00	46,24%
Județul Constanța	20.693,00	22.139,00	24.641,00	23.607,00	31.757,00	53,47%
Județul Constanța/Regiunea Sud-Est (%)	40,22%	38,80%	40,54%	40,36%	42,21%	-
H TRANSPORT ȘI DEPOZITARE (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	7.590,00	8.280,00	9.447,00	9.250,00	11.788,00	55,31%
Județul Constanța	4.738,00	5.015,00	5.797,00	5.450,00	7.175,00	51,44%
Județul Constanța/Regiunea Sud-Est (%)	62,42%	60,57%	61,36%	58,92%	60,87%	-
I HOTELURI ȘI RESTAURANTE (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	2.432,00	2.889,00	3.576,00	2.787,00	3.935,00	61,80%
Județul Constanța	1.570,00	1.851,00	2.344,00	1.807,00	2.550,00	62,42%
Județul Constanța/Regiunea Sud-Est (%)	64,56%	64,07%	65,55%	64,84%	64,80%	-
R+S ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII COLECTIVE, SOCIALE ȘI PERSONALE (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	1.200,00	1.483,00	1.548,00	1.125,00	1.628,00	35,67%
Județul Constanța	542,00	672,00	592,00	439,00	683,00	26,01%
Județul Constanța/Regiunea Sud-Est (%)	45,17%	45,31%	38,24%	39,02%	41,95%	-

Sursa: Institutul Național de Statistică al României

Pe baza datelor din tabelul de mai sus se pot concluziona următoarele aspecte cu privire la sectorul turistic din județul Constanța:

- **unitățile locale din județul Constanța au o contribuție importantă în cifra de afaceri înregistrată la nivel regional** (aprox. 44% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru industrie, construcții, comerț și alte servicii în anul 2022, aprox. 42% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor în anul 2022, aprox. 61% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru transport și depozitare în anul 2022, aprox. 65% din totalul



Project funded by
EUROPEAN UNION



cifrei de afaceri înregistrată pentru hoteluri și restaurante în anul 2022 și aprox. 42% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru alte activități de servicii colective, sociale și personale în anul 2022);

- **toate unitățile locale active din județul Constanța cu activitate în domeniile selectate (specifice turismului) au înregistrat creșteri substanțiale ale cifrei de afaceri în perioada 2017-2021**, cea mai mare creștere înregistrându-se pentru unitățile cu cod CAEN I – hoteluri și restaurante (+62,42% la nivel județean în anul 2021 comparativ cu anul 2017);
- **anul 2020, an puternic impactat de criza economică și sanitară produsă de pandemie a adus reduceri ușoare ale cifrelor de afaceri înregistrate de unitățile locale active din județul Constanța în toate sectoarele de activitate (comerț, transporturi, hoteluri și restaurante, servicii)**, reducerile pot fi explicate prin prisma faptului că sectorul turistic a suferit pierderi importante datorate restricțiilor de circulație, mai multe întreprinderi fiind nevoite chiar să își înceteze activitatea.¹⁷

b) resurse turistice

Turismul activ, cunoscut și sub denumirea de turism de aventură, este un tip de turism care implică activitate fizică, explorare și interacțiune cu mediul natural.

La nivelul județului Constanța se regăsesc importante resurse naturale care pot facilita practicarea unor activități specifice turismului activ, cum ar fi drumeții, ciclism, și caiac după cum urmează:

→ Masivul Cheia

Masivul Cheia face parte dintr-o rezervație naturală aflată pe malul stâng al Văii Casimcea, în apropiere de satul cu același nume. Rezervația ocupă o suprafață de 285 ha și adăpostește aproximativ 565 de specii rare de floră.



→ Rezervația Fântânița-Murfatlar

Rezervația Fântânița-Murfatlar este situată la 1 km sud de podgoria Murfatlar. Rezervația ocupă o suprafață de 19,70 ha și adăpostește specii rare de plante cum ar fi usturoiul, inul dobrogean, colilia, spinul de Murfatlar, zambila, precum și specii cu areal exclusiv dobrogean: cimbrul, pesma, migdalul pitic, bujorul de stepă și ricinul. De asemenea, rezervația adăpostește broasca țestoasă dobrogeană, a cărei arie de răspândire se limitează la numai câteva puncte din stepa Dobrogei.

¹⁷ Institutul Național de Statistică al României, INT104D - Cifra de afaceri din unitățile locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, clase de mărime după numărul de persoane ocupate, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe, prețuri curente



Project funded by
EUROPEAN UNION



→ Dunele marine de la Agigea

Rezervația Naturală Dunele Marine de la Agigea este situată în comuna Agigea, la o distanță de 50 m de litoralul Mării Negre, ocupând o suprafață de aproximativ 25 ha. Rezervația ocrotește peste 120 de specii de plante, printre care: varza de nisip, cârcelul, pelinul de nisip, rogozul de nisip, lucerna și castravetele de nisip.



→ Pădurea Hagieni

Pădurea Hagieni se află în Podișul Dobrogei de Sud, între satele Hagieni și Albești și ocupă 584 ha, din care rezervația propriu-zisă ocupa 207,40 ha. Pădurea Hagieni adăpostește numeroase specii: viorea, brebenelul, brândușa aurie, ruscuța de primăvară, stânjelul, bujorul, stejarul pufos ș.a. Fauna este alcătuită din specii precum: broasca țestoasă de uscat dobrogeană, vipera de pădure și diverse specii de păianjeni.

→ Canaralele de la Hârșova

Canaralele de la Hârșova se află în apropierea orașului cu același nume, pe malul Dunării, lângă ruinele vechiului castru roman Carsium. Rezervația se întinde pe o suprafață de 5,30 ha, fiind declarată monument al naturii datorită importanței sale științifice.¹⁸



De asemenea, alte rezervații cu potențial în dezvoltarea turismului de aventură regăsite la nivelul județului Constanța sunt: Punctul fosilifer de la Cernavodă, Punctul fosilifer de la Aliman, Gura Dobrogei, peșterile „La Adam” și „Lilieilor”, Rezervația Valul lui Traian și Punctul Fosilifer de la Seimenii.¹⁹

În prezent, obiectivele menționate mai sus se pot vizita. Cu toate acestea, este important de menționat faptul că deși județul Constanța deține un potențial semnificativ în ceea ce privește turismul de aventură, obiectivele turistice din afara zonei de litoral, în special rezervațiile naturale, sunt foarte puțin exploatate.

Mai mult decât atât, Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța 2019-2028 arată faptul că în zonele unde există totuși amenajări de natură turistică, interesul turiștilor este destul de scăzut, datorită lipsei drumurilor de calitate, semnalizării turistice deficitare, lipsei informațiilor (lipsa centrelor de informare turistică în câteva puncte cheie din județ, slaba dotare a acestora cu materiale informative de calitate, iar în unele cazuri cu personal de calitate, lipsa unui portal turistic al județului de unde vizitatorul să poată culege informațiile necesare, a unei aplicații pentru dispozitive mobile etc), a unor trasee turistice tematice, a traseelor cicloturistice și de drumeție, a traseelor de vizitare pentru anumite arii naturale protejate etc.²⁰

¹⁸ Consiliul Județean Constanța, informații disponibile la: <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=55>

¹⁹ Consiliul Județean Constanța, informații disponibile la: http://www.cjc.ro/dyn_doc/turism/Turismul_de_Aventura_in_jud.Cta.pdf

²⁰ Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța, 2019-2028, informații disponibile la: http://www.cjc.ro/dyn_doc/turism/Strategia_jud.Constanta_Faza2.pdf



Project funded by
EUROPEAN UNION



Amenajarea unor trasee turistice pentru drumeții, ciclism, sau kаяac acolo unde este posibil, în cadrul rezervațiilor naturale poate avea beneficii importante, atât pentru turiști, cât și pentru conservarea și gestionarea ariilor protejate.

Dezvoltarea traseelor turistice, concomitent cu infrastructura de turism specifică (materiale informative, aplicații, inscripții, panouri de îndrumare etc.), pot stimula economiile locale prin atragerea de turiști care cheltuiesc bani pentru cazare, mâncare, transport și activități recreative.

Stimulentele economice rezultate pot fi utilizate pentru menținerea și protecția rezervațiilor naturale, precum și crearea de locuri de muncă în comunitățile din apropiere (de ex: ghid turistic, îngrijitor, casier etc.).

Totodată, dezvoltarea traseelor turistice într-o manieră controlată și durabilă permite reglementarea numărului de vizitatori și a comportamentelor acestora, protejând ecosistemele fragile și minimizând impactul negativ asupra mediului.

Pe lângă resursele turistice menționate mai sus, la nivelul județului Constanța, turiștii care se află în căutarea unor experiențe unice se pot bucura și de obiective turistice consacrate specifice turismului activ, precum:

→ **Lunca Dunării de Jos**

În lunca Dunării de Jos turiștii pot practica mai multe activități specifice turismului sportiv și de aventură, precum: pescuit, vânătoare, bird watching, drumeții, ciclism, echitație, și paintball.



→ **Limanul Siutghiol**

Limanul Siutghiol, cunoscut sub denumirea de Lacul Mamaia oferă turiștilor mai multe activități de petrecere a timpului liberi cum ar fi practicarea sporturilor pe apă cu ski jet-ul sau alte ambarcațiuni de dimensiuni mici.

→ **Herghelia Mangalia**

Iubitorii de cai se pot bucura de lecții de echitație la Herghelia Mangalia sau chiar de plimbări de agrement pe plaja din Mangalia.





Project funded by
EUROPEAN UNION



→ Cheile Dobrogei

În rezervația naturală Cheile Dobrogei, turiștii se pot bucura de mai multe activități specifice turismului activ și de aventură, cum ar fi plimbările de tip off road cu A.T.V.-uri, mountainbike sau chiar alpinism.

→ Litoralul Mării Negre

Pe litoralul Mării Negre se regăsesc numeroase centrele de agrement care pun la dispoziția turiștilor o varietate de sporturi nautice, cum ar fi: tractări cu colaci sau banane gonflabile, plimbări cu hidrobicicleta sau skijet-ul, ridicări cu parașuta (parasailing), stand-up paddling, yahcting, windsurfing, ski nautic sau wakeboarding, kitesurfing, flyboarding, snorkeling și scufundări. De asemenea, pasionații de pescuit au la dispoziție mai multe pontoane amenajate unde pot practica această activitate.



→ Pavilionul de echitație de la Complexul Muzeal de Științe ale Naturii

Pavilionul de echitație de la Complexul Muzeal de Științe ale Naturii Constanța are o suprafață de 3.000 de metri pătrați și este deschis pe tot parcursul anului. Doritorii pot lua lecții de echitație într-o incintă închisă pe timpul iernii, iar primăvara și vara în aer liber

→ Tururi cu elicopterul

Iubitorii de senzații tari pot efectua 3 tururi cu elicopterul în județul Constanța:

Cazino Tour

Traseu: Heliport Mamaia-Cazino Constanța-Heliport. Traseul oferă turiștilor posibilitatea de a admira peisajele marine într-o plimbare cu elicopterul deasupra Stațiunii Mamaia și a Cazinoului din Constanța.

Histria Antic Tour

Traseu: Heliport – Cetatea Histria (staționare la alegere) – Heliport. Traseul include zborul deasupra vechii cetăți grecești Histria, un loc de o însemnătate istorică deosebită.

Delta Tour

Traseu: Heliport – Gura Portiței – Heliport. Gura Portiței este renumită ca fiind paradisul dintre Dunăre și Marea Neagră. Zburând deasupra zonei de coastă a țării turiștii se pot bucura de peisaje multicolore și vegetație diversificată.





Project funded by
EUROPEAN UNION



→ Peștera Limanu

Peștera Limanu se află în apropiere de stațiunile Mangalia și Vama Veche. În interiorul peșterii se regăsesc mai multe galerii întinse pe o suprafață impresionantă de 12 ha

→ Aventura Paradis Land - Neptun

Aventura Paradis Land din stațiunea Neptun este primul parc de aventură de la malul Mării Negre și al doilea ca mărime din România. Parcul dispune de 11 trasee pentru adulți și copii cu grade diferite de dificultate. De asemenea, parcul dispune de zone de cățărare și trasee de tiroliene. Parcul este amplasat în mijlocul naturii, în pădurea Comorova din stațiunea Neptun având o suprafață de aproximativ 2 hectare.

→ Aqua Park – Eforie Nord

Parcul de distracții Eforie Aqua Park din stațiunea Eforie Nord este amplasat în zona Belona și are o capacitate de peste 3.000 de locuri. În fiecare zi a sezonului estival parcul pune la dispoziție turiștilor spectacole și petreceri interactive, concerte în aer liber, precum și multe alte activități dedicate atât copiilor, cât și adulților. Parcul de distracții este împărțit în mai multe zone: zona de tobogane, zona de food, zona pentru copii, zona pentru adulți, zona VIP.

→ JT Watersports - Mamaia și Costinești

Parcurile JT Watersports se adresează atât adulților, cât și copiilor, fiind divizate în module cu diferite nivele de dificultate. Siguranța vizitatorilor este o prioritate, de aceea în prețul biletului este inclusă vesta de salvare, iar activitățile desfășurate sunt în permanență supravegheate de personal bine instruit.

→ Aqua Magic Parc

Aqua Magic Parc se regăsește la intrarea sudică din stațiunea Mamaia. Parcul este dispus pe o suprafață impresionantă și are o capacitate de 3.000 de locuri pe zi, fiind prevăzut cu 14 instalații acvatice moderne.

→ Galaxy Water Park

Galaxy Water Park din stațiunea pune la dispoziție turiștilor tobogane special concepute și gândite pentru cei care caută adrenalină și aventură, dar și zone de relaxare cu șezlonguri.

c) infrastructura turistică

Poziția geografică a județului Constanța, la malul Mării Negre, a favorizat dezvoltarea sectorului turistic.

Pornind de la cadrul local, în tabelul alăturat este redată situația unităților de cazare pe tipuri de structuri:

Tabelul nr. 27: Evoluția numărului de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică pe tipuri de structuri în județul Constanța, în perioada 2017-2022

Structuri turistice	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
Total	838	838	934	850	1.359	1.478
Hoteluri	324	340	341	335	330	339
Hosteluri	57	59	59	52	46	44
Apartamente și camere de închiriat	:	:	:	:	506	614
Hoteluri apartament	6	5	5	3	7	5
Moteluri	2	3	3	3	4	4



Proiect fondat de
EUROPEAN UNION



Structuri turistice	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
Vile turistice	166	154	170	182	176	184
Bungalouri	236	233	285	205	213	213
Campinguri	10	9	12	13	12	13
Popasuri turistice	2	2	2	1	:	:
Căsuțe turistice	7	7	10	9	10	11
Tabere de elevi și preșcolari	3	3	3	3	3	3
Pensiuni turistice	20	16	24	28	34	32
Pensiuni agroturistice	5	7	20	16	17	15
Spații de cazare de pe navele fluviale și maritime	:	:	:	: ²¹	1	1

Sursa: Institutul Național de Statistică al României

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, evoluția numărului de structuri de primire turistică din perioada 2017-2022 evidențiază următoarele aspecte:

- **o creștere semnificativă a numărului total de structuri de primire turistică** în intervalul analizat, de 76,37% în anul 2022 comparativ cu anul 2017, care poate fi explicată prin prisma dezvoltării sectorului turistic, în special în zonele de litoral ale județului;
- **cu toate că numărul total al structurilor turistice cu funcțiuni de cazare a crescut, au existat și câteva excepții:** în anul 2022 numărul de hosteluri a scăzut cu 22,81% față de anul 2017, numărul hotelurilor apartament s-a redus de asemenea cu 16,67% în anul 2022 comparativ cu anul 2017, iar numărul bungalourilor s-a redus cu 9,75% în anul 2022 comparativ cu 2017;
- **principala structură turistică regăsită la nivelul județului Constanța este reprezentată de hoteluri**, acestea alcătuind 22,94% din totalul structurilor turistice regăsite în plan județean; dezvoltarea sectorului turistic din județul Constanța a condus la **deschiderea unor tipuri inedite de structuri de primire turistică precum spațiile de cazare de pe navele fluviale și maritime.**²²

Cu toate că infrastructura de primire turistică este foarte bine dezvoltată la nivelul județului Constanța, Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța, 2019-2028 pune în evidență faptul că o problemă importantă o reprezintă concentrarea puternică a acestora și a fluxurilor turistice în zona de litoral.

Zona de litoral, incluzând municipiul Constanța și stațiunea Techirghiol dețin mai mult de 99% din numărul de locuri de cazare și atrag peste 99% din numărul de turiști sosiți în județul Constanța.²³

O situație similară se regăsește și la nivelul structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică. În prezent, la nivelul județului Constanța își desfășoară activitatea 1.605 de structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, dintre care:

²¹ Date lipsă

²² Institutul Național de Statistică al României, TUR101D - Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică pe tipuri de structuri, pe macror regiuni, regiuni de dezvoltare și județe

²³ Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța, 2019-2028, informații disponibile la: http://www.cjc.ro/dyn_doc/turism/Strategia_jud.Constanța_Faza2.pdf

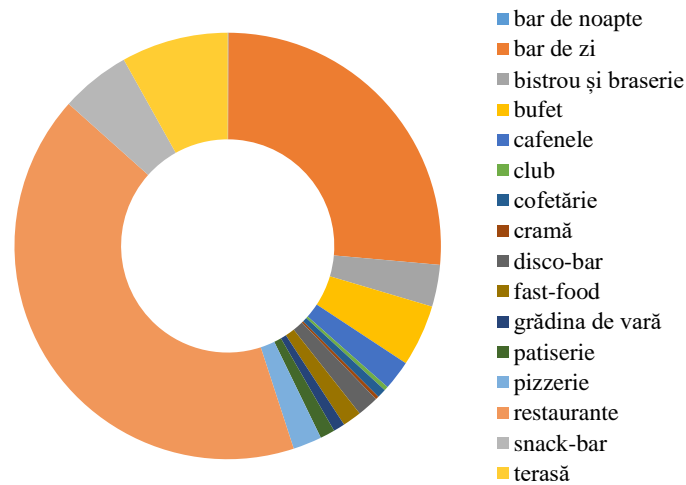


Figura nr. 14: Structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică existente la nivelul anului 2023 în județul Constanța

Sursa: Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (România)

Conform datelor furnizate de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, județul Constanța dispune de o gamă variată de structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică, dintre care: 41,62% din totalul structurilor de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică regăsite la nivelul județului Constanța sunt restaurante, 26,36% sunt baruri de zi, 8,10% terase, 5,30% snack-baruri, 4,67% bufete, 3,18% bistrouri și patiserii, 2,24% cafenele, 2,18% pizzerii, 1,62% disco-baruri, 1,43% fast-food-uri, 1,12% patiserii, 0,87% grădini de vară, 0,69% cofetării, 0,25% crame, 0,31% cluburi și 0,06% baruri de noapte.

În ceea ce privește distribuția în teritoriu a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, se remarcă faptul că majoritatea sunt concentrate în stațiunile consacrate ale județului Constanța.

Infrastructura turistică județeană este completată de 166 de agenții turistice acreditate, distribuite astfel:

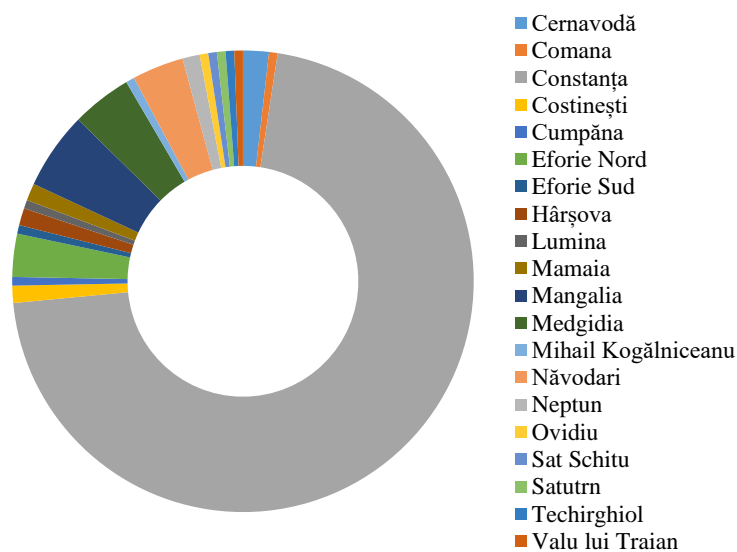


Figura nr. 15: Agenții de turism licențiate din județul Constanța, anul 2023

Sursa: Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (România)



Project funded by
EUROPEAN UNION



Agențiile de turism acreditate se concentrează în municipiul reședință de județ Constanța, acestea reprezentând 71,08% din totalul agențiilor de turism la nivel județean. Totodată, 5,42% din acestea se regăsesc în Mangalia, 4,22% în Medgidia, 3,61% în Năvodari, 3,01% în Eforie Nord, 1,81% în Cernavodă, 1,20%, în egală măsură, în Mamaia Neptun, Hârșova, Costinești și 0,60%, în egală măsură, în Comana, Cumpăna, Eforie Sud, Lumina, Mihail Kogălniceanu, Ovidiu, Sat Schitu, Saturn, Techirghiol și Valu lui Traian. Similar situațiilor identificate anterior, se observă faptul că agențiile de turism acreditate se regăsesc cu precădere în stațiunile turistice.²⁴

d) accesibilitate și conectivitate

Județul Constanța se remarcă prin faptul că deține o infrastructură de transport diversificată, care cuprinde toate modurile de transport: rutier, aerian, maritim, fluvial și feroviar. Totuși, din punct de vedere al conectivității, poziția geografică periferică a județului Constanța la nivel național, numărul redus al zborurilor operate pe Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu (atât la nivel național, cât și internațional, și în special în extrasezon), accesul dificil în interiorul destinației, în special în vârf de sezon între municipiul Constanța și stațiunile din sudul litoralului, numărul mare de drumuri care fac conexiunea între stațiunile de litoral și obiectivele turistice din județ de proastă calitate, atractivitatea scăzută a mijloacelor de transport public și lipsa informațiilor legate de acestea, precum și lipsa unor căi de acces feroviare și rutiere cu Delta Dunării reprezintă o provocare majoră pentru turiștii interesați să viziteze județul.²⁵

→ transport rutier

Conform Strategiei de Dezvoltare Durabilă a județului Constanța pentru perioada 2021–2027, serviciul de transport local de pasageri se regăsește numai în municipiile Constanța, Mangalia și Medgidia. Flota de transport este alcătuită din 256 de autobuze și microbuze la nivelul municipiului Constanța, 19 în municipiul Mangalia și 18 în Medgidia.

→ transport aerian

Județul Constanța este deservit de Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu, care operează două zboruri internaționale către Londra-Anglia și Istanbul-Turcia și un zbor intern către Cluj-Napoca.²⁶

De asemenea, în județ se află și Aerodromul utilitar Tuzla, situat la 3 km față de comuna Tuzla. Compania REGIONAL AIR SERVICES S.R.L. administrează aerodromul și infrastructura aferentă. Tipurile de operațiuni de zbor care pot fi efectuate pe acest aerodrom includ servicii aviochimice pentru agricultură, supraveghere și reclamă aeriană, aerotaxi, ambulanță aeriană, zboruri de agrement, cursuri pentru obținerea brevetului de pilot privat (PPL) și cursuri de parașutism.²⁷

→ transport maritim

Portul Constanța este cel mai mare port din Marea Neagră și al patrulea ca mărime din Europa. Terminalul dedicat transportului de pasageri este situat în partea de nord a portului, primind nave de croazieră care sosesc fie pe Dunăre, fie pe Marea Neagră, având o capacitate de operare de 100.000 pasageri/an.²⁸

→ transport feroviar

Transportul feroviar se desfășoară pe magistrala principală 800 a CFR, precum și pe căi ferate secundare, dedicate atât transportului de pasageri, cât și de marfă. Frecvența trenurilor este ridicată, în județul Constanța ajungând zilnic minim 50 de trenuri.²⁹ Acestea trec prin stațiile și nodurile feroviare ale județului, conform hărții de mai jos:

²⁴ Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, informații disponibile la: <https://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>

²⁵ Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Constanța pentru perioada 2021–2027, informații disponibile la: http://www.cjc.ro/dyn_doc/strategii/Dz.durabila_judet_2021-2027/5-Volumul%20I_SDJ_Constanța-Noiembrie_2022.pdf

²⁶ Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu, informații disponibile la: <https://www.mk-airport.ro/en>

²⁷ Regional Air Services, informații disponibile la: <https://www.regional-air-school.com/en/home/>

²⁸ Portul Constanța, informații disponibile la: https://www.portofconstantza.com/pn/page/np_servicii_linie

²⁹ Idem



Project funded by
EUROPEAN UNION



- stațiile feroviare (pătrat roz);
- nodurile feroviare (cerc roșu): Constanța, Constanța Mărfuri, Palas, Năvodari, Agigea Nord, Dorobanțu, Medgidia.

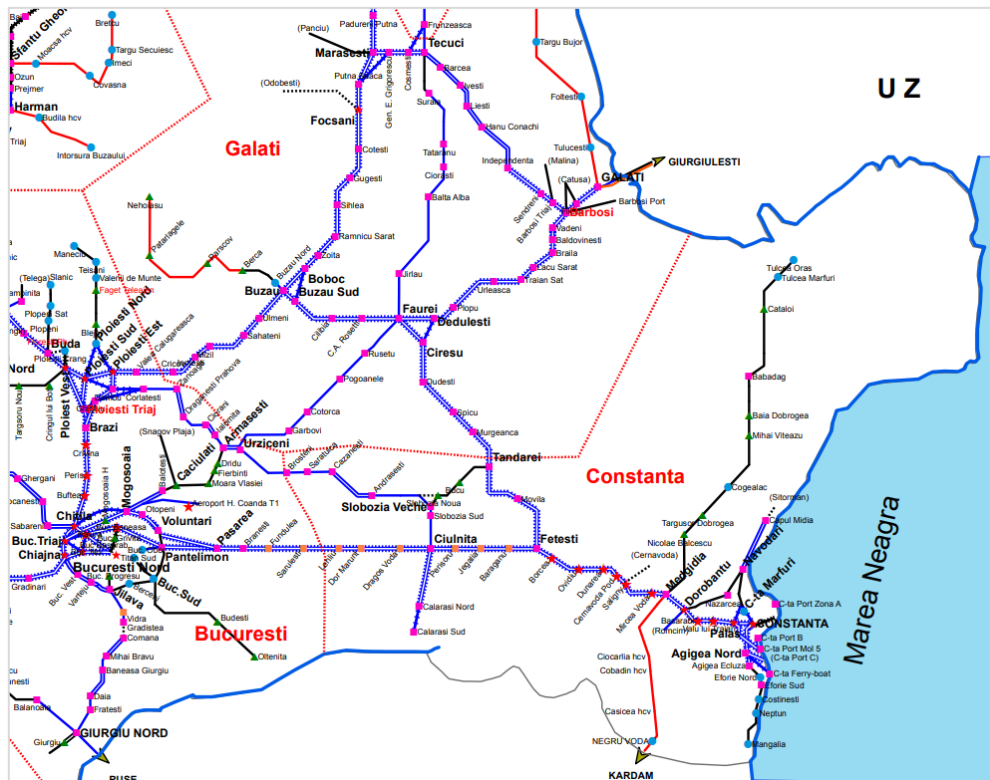


Figura nr. 16: Harta rețelei feroviare a județului Constanța

Sursa: C.F.R.

- stațiile feroviare (pătrat roz);
- nodurile feroviare (cerc roșu): Constanța, Constanța Mărfuri, Palas, Năvodari, Agigea Nord, Dorobanțu, Medgidia.

e) tendințe privind comportamentul vizitatorilor

Conform Strategiei Integrate de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța, 2019-2028, una dintre problemele pregnante cu care se confruntă județul Constanța constă în sezonalitatea puternică a cererii turistice.

Turismul de odihnă și relaxare pe litoral este un segment popular și profitabil al industriei, dar se confruntă și cu câteva probleme cheie legate de cererea turistică. Aproximativ 89% din numărul de turiști și 92,2% din numărul de înnoptări sunt înregistrați/înregistrate în perioada de sezon (lunile mai-septembrie), iar 62,3% din numărul de turiști și 67,6% din numărul de înnoptări sunt înregistrați în perioada de vârf de sezon (lunile iulie-august).

Stațiunile populare de pe litoral se confruntă cu o aglomerare excesivă în perioada de vârf de sezon și, în special în weekend-urile din vârf de sezon care afectează negativ atât gradul de satisfacție a turiștilor sosiți pe litoral, cât și mediul înconjurător prin depășirea capacității de suport a plajelor și a infrastructurilor de acces și de primire turistică.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Mai mult, în extrasezon, aproximativ 90% din structurile de cazare, alimentație și agrement sunt închise, ceea ce poate determina hotelierii să aplice tarife foarte ridicate, necompetitive comparativ cu alte destinații internaționale, în vârf de sezon.³⁰

4.2. Județul Galați (România)

Sectorul turistic din județul Galați, România este analizat prin prisma următoarelor elemente:

a) profil spațial și economic

Județul Galați este situat în partea central-estică a României, la confluența a trei mari ape curgătoare: Dunărea, Siret și Prut. În partea de nord, județul Galați se învecinează cu județul Vaslui, la est Prutul formează o graniță naturală cu Republica Moldova, la sud Dunărea desparte județul Galați de județul Tulcea, la sud-vest se regăsește limita cu județul Brăila, iar la vest și la nord-vest se formează limita cu județul Vrancea.³¹

Harta de mai jos redă poziționarea județului Galați în cadrul României:

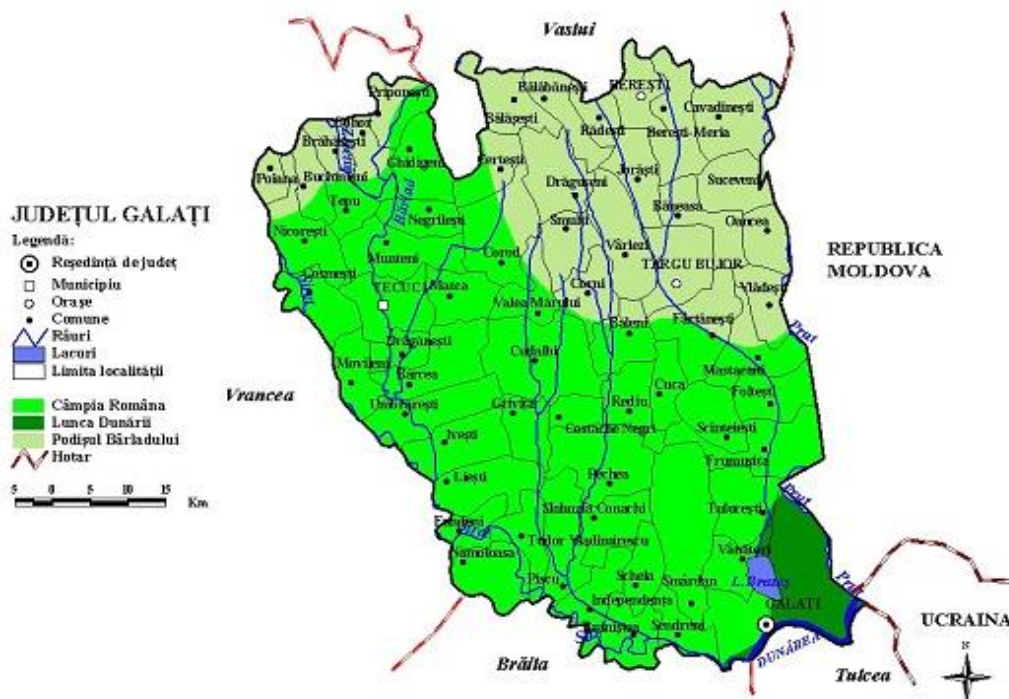


Figura nr. 17: Harta administrativă a județului Galați

Sursa: Institutul Național de Statistică al României

Județul Galați este străbătut de cea mai importantă apă curgătoare din țară, fluviul Dunărea, pe o distanță de 22 km, formând unul dintre cele 3 bazine hidrografice regăsite în teritoriul județului Galați, alături de bazinul Siretului și Prutului. Județul dispune de suprafețe întinse de arii naturale protejate de interes național, care ocupă peste 2% din suprafața sa, printre care și 4 rezervații de interes național. În ceea ce privește suprafața ariilor naturale protejate de interes comunitar care fac parte din siturile Natura 2000,

³⁰ Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Constanța pentru perioada 2021–2027, informații disponibile la: http://www.cjc.ro/dyn_doc/strategii/Dz.durabila_judet_2021-2027/5-Volumul%20I_SDJ_Constanța-Noiembrie_2022.pdf

³¹ Institutul Național de Statistică al României, Direcția Județeană de Statistică GALAȚI, informații disponibile la: <https://galati.inss.ro/despre-noi/despre-judetul-galati/>



Project funded by
EUROPEAN UNION



acestea ocupă peste 13% din suprafața județului. Din punct de vedere administrativ, județul Galați este alcătuit din 2 municipii (Galați și Tecuci), 2 orașe (Târgu Bujor și Berești), 61 comune și 180 de sate, însumând în total un număr de 65 unități administrativ teritoriale.³² Poziția geografică a județului Galați a jucat un rol cheie în dezvoltarea economiei, principalele activități concentrându-se în jurul Șantierului Naval, al Portului Galați și al combinatului siderurgic. Activitatea economică a județului Galați este polarizată în mediul urban și în localitățile din proximitatea orașelor, în special în municipiul Galați. În zona urbană activitatea economică este caracterizată printr-un profil industrial, în special industria metalurgică, navală și alimentară, prestări servicii, în special de transporturi (terestre și prin conducte) și restaurante și alte activități de alimentație. În mediul rural, activitatea economică este susținută preponderent de sectorul terțiar, dar și industrie și agricultură.³³ Sectorul turistic din județul Galați a fost analizat pe baza cifrei de afaceri obținută de unitățile locale cu CAEN principal în domeniile: G - comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, H - transport și depozitare, I - hoteluri și restaurante, R+S - alte activități de servicii colective, sociale și personale, astfel:

Tabelul nr. 28: Cifra de afaceri din unitățile locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, prețuri curente, Regiunea Sud-Est și Județul Galați în perioada 2017-2021

U.A.T.	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	2021/2017 (%)
Total industrie, construcții, comerț și alte servicii (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	117.863,00	132.356,00	144.990,00	138.152,00	177.378,00	50,50%
Județul Galați	22.866,00	25.540,00	27.373,00	27.738,00	35.841,00	56,74%
Județul Galați/Regiunea Sud-Est (%)	19,40%	19,30%	18,88%	20,08%	20,21%	-
G COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI MOTOCICLETELOR (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	51.449,00	57.052,00	60.788,00	58.498,00	75.237,00	46,24%
Județul Galați	9.712,00	10.714,00	11.403,00	11.155,00	13.275,00	36,69%
Județul Galați/Regiunea Sud-Est (%)	18,88%	18,78%	18,76%	19,07%	17,64%	-
H TRANSPORT ȘI DEPOZITARE (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	7.590,00	8.280,00	9.447,00	9.250,00	11.788,00	55,31%
Județul Galați	1.155,00	1.211,00	1.321,00	1.528,00	1.817,00	57,32%
Județul Galați/Regiunea Sud-Est (%)	15,22%	14,63%	13,98%	16,52%	15,41%	-
I HOTELURI ȘI RESTAURANTE (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	2.432,00	2.889,00	3.576,00	2.787,00	3.935,00	61,80%

³² Strategia de Dezvoltare a Județului Galați 2021-2028, informații disponibile la: <https://www.cjgalati.ro/images/stories/Comunicate21/03-strategia.pdf>

³³ PLAN LOCAL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ACTIV DIN JUDEȚUL GALAȚI 2021-2027



Project funded by
EUROPEAN UNION



U.A.T.	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	2021/ 2017 (%)
Județul Galați	274,00	327,00	382,00	301,00	408,00	48,91%
Județul Galați/Regiunea Sud-Est (%)	11,27%	11,32%	10,68%	10,80%	10,37%	-
R+S ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII COLECTIVE, SOCIALE ȘI PERSONALE (mil. lei)						
Regiunea Sud-Est	1.200,00	1.483,00	1.548,00	1.125,00	1.628,00	35,67%
Județul Galați	196,00	232,00	258,00	188,00	245,00	25,00%
Județul Galați/Regiunea Sud-Est (%)	16,33%	15,64%	16,67%	16,71%	15,05%	-

Sursa: Institutul Național de Statistică al României

Pe baza datelor prezentate se remarcă următoarele aspecte cu privire la contribuția turismului în economia județului Galați:

- spre deosebire de județul Constanța, unitățile locale active din județul Galați au o contribuție mai redusă în cifra de afaceri înregistrată la nivel regional (aprox. 20% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru industrie, construcții, comerț și alte servicii în anul 2022, aprox. 18% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor în anul 2022, aprox. 15% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru transport și depozitare în anul 2022, aprox. 10% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru hoteluri și restaurante în anul 2022 și aprox. 15% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru alte activități de servicii colective, sociale și personale în anul 2022);
- toate unitățile locale active din județul Galați cu activitate în domeniile selectate (specifice turismului) au înregistrat creșteri substanțiale ale cifrei de afaceri în perioada 2017-2021, cea mai mare creștere înregistrându-se pentru unitățile cu cod CAEN H - transport și depozitare (+57,32% la nivel județean în anul 2021 comparativ cu anul 2017) și de unitățile cu cod CAEN I - hoteluri și restaurante (+48,91% la nivel județean în anul 2021 comparativ cu anul 2017);
- similar cu situația regăsită la nivelul județului Constanța, anul 2020 a adus reduceri ușoare ale cifrelor de afaceri înregistrate de unitățile locale active din județul Galați în toate sectoarele de activitate (comerț, hoteluri și restaurante, servicii), exceptând transportul și depozitarea, acest fenomen poate fi explicat prin prisma faptului că odată cu restricțiile privind circulația persoanelor fizice, comerțul electronic a cunoscut un boom semnificativ care a determinat creșterea cererii pentru spațiile de depozitare, multe companii din industria de depozitare și logistică beneficiind de cererea crescută pentru servicii de acest tip.³⁴

b) resurse turistice

Așa cum reiese și din Planul Local de Dezvoltare a Turismului Activ în Județul Galați 2021-2027, principalele provocări regăsite la nivelul județean constau în slaba dezvoltare a infrastructurii de agrement și lipsa de promovare a patrimoniului cultural (material și imaterial), în special în zonele mai

³⁴ Institutul Național de Statistică al României, INT104D - Cifra de afaceri din unitățile locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, clase de mărime după numărul de persoane ocupate, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe, prețuri curente



Project funded by
EUROPEAN UNION



puțin cunoscute de către turiști.³⁵ Dezvoltarea turismului activ poate stimula interacțiunea turiștilor cu comunitățile locale și facilita schimburi culturale.

Un prim pas pentru dezvoltarea turismului activ la nivelul județului Galați ar putea fi realizarea unor trasee care să includă repere de patrimoniu și istorice, înființarea unor ateliere unde turiștii să poată practica activități tradiționale specifice zonei, organizarea unor competiții sportive, amenajarea unor trasee pentru biciclete ș.a, ca de exemplu:

→ Drumul Vinului

Reconstruirea liniei de apărare din Primul Război Mondial și amenajarea unui traseu între municipiile Galați și Focșani ar putea contribui semnificativ la revitalizarea patrimoniului cultural la nivel județean. Traseul ar putea fi inclus în circuite turistice suprateritoriale, pentru a spori vizibilitatea județului Galați în rândul turiștilor și a crește interesul acestora față de obiectivele istorice incluse pe traseu.



→ Culoar cultural

Amenajarea unui culoar cultural sau a unor zone cu vocație culturală în municipiul Galați, fie în zona pasajului central, fie pe o porțiune din strada Domnească, fie în lungul zonei pietonale ce face conexiunea cu faleza Dunării, sau chiar pe faleza Dunării ar putea contribui semnificativ la revitalizarea municipiului din punct de vedere cultural. Mai mult decât atât existența unor astfel de zone ar crește semnificativ potențialul de petrecere a timpului liber din municipiu, aspect care ar putea conduce la creșterea numărului de turiști atrași.

→ Muzeu viu

U.A.T-urile cu zone care prezintă potențial din punct de vedere turistic ar putea fi susținute și sprijinite prin amenajarea unor muzee vii. Acestea pot fi dezvoltate sub forma unor ateliere meșteșugărești care să încurajeze reînvierea unor tradiții și activități tradiționale cum ar fi tradiția șezătorilor din comuna Umbrărești, olăritul, tăbăcăria etc. De asemenea, muzeele vii ar putea juca un rol cheie în ceea ce privește incluziunea comunităților etnice în promovarea multiculturalității locale.



→ Taberele de la Gârboavele și Buciumeni

Modernizarea taberelor de la Gârboavele și Buciumeni, elemente cheie ale infrastructurii disponibile la nivelul județului Galați, nu numai că ar putea crește atractivitatea comunelor deservite, dar ar putea crește și oferta de servicii disponibilă la nivel județean prin implementarea unui program de organizare de tabere tematice (de creație, sportive, de studiere a patrimoniului natural etc.).

³⁵ Planul Local de Dezvoltare a Turismului Activ în Județul Galați 2021-2027



Project funded by
EUROPEAN UNION



→ Evenimente culturale în locuri inedite

Data fiind poziționarea geografică, la nivelul municipiului Galați ar putea fi oportună dezvoltarea unui program de organizare de evenimente culturale inedite prin asociere cu o serie de locații noi, cum ar fi spectacole de muzică, teatru și film pe ambarcațiuni.

→ Promovarea activităților sportive

Promovarea sportului reprezintă un element important în dezvoltarea turismului activ. Astfel, la nivel județean, sportul ar putea fi promovat în comunitate prin campanii de activare, precum simulatoare sportive sau evenimente (spre exemplu, competiții sportive în centrele comerciale, podiumuri în spațiul public etc.).



→ Trasee ciclabile

Amenajarea unor trasee ciclabile care să conecteze zonele de interes la nivel județean ar putea contribui activ la promovarea obiectivelor de pe întreg teritoriul județean, sporind astfel atractivitatea unor zone mai puțin cunoscute publicului.³⁶

Totodată, județul Galați dispune de numeroase parcuri și zone naturale protejate neexploatate. Amenajarea unor puncte de observare sau trasee acolo unde este posibil. Câteva dintre aceste zone sunt: Balta Potcoava, Balta Tălăbasca, Dunele de nisip de la Hanu Conachi, Lacul Pochina, Lacul Vlășcuța, Lunca joasă a Prutului, Ostrovul Prut, Pădurea Breana-Roșcani, Pădurea Buciumeni, Pădurea Fundeanu, Pădurea Pogănești și Pădurea Tălășmani.

Referitor la activitățile specifice turismului activ deja existente la nivelul județului Galați, menționăm următoarele:

→ Plaja Dunărea

Plaja Dunărea din municipiul Galați a fost amenajată în locul unei foste baze de antrenament de caiac-canoe. Anul acesta au fost încheiate lucrările de modernizare ale complexului, acesta fiind redeschis sub forma unui parc acvatic.



→ Faleza Dunării

Faleza Dunării din municipiul Galați este dispusă pe două trepte și este considerată cea mai lungă faleză de pe cursul Dunării din Europa. De-a lungul falezei sunt dispuse sculpturi din metal făcute în anii 1970. Cu anumite ocazii, faleza devine locul unde se organizează evenimente, expoziții sau întreceri sportive.

³⁶ Planul Local de Dezvoltare a Turismului Activ în Județul Galați 2021-2027

→ Plimbare pe Dunăre în Galați

În Galați, plimbările cu barca pe Dunăre sunt printre preferatele turiștilor. Turiștii pot alege dintr-o ofertă generoasă, cum ar fi excursiile organizate cu bărci, tururi ale orașului cu ghizi specializați sau închirierea de caiace și canoe.



→ Pădurea Gârboavele

Pădurea Gârboavele, declarată arie protejată, are o suprafață de 230 ha și se află la 8 km de orașul Galați. În pădure se află multe porțiuni sălbatice, dar și numeroase opțiuni de petrecere a timpului liber cum ar fi trasee de mountainbike, locuri de grătar și relaxare, baze de agrement turistic, restaurante, aqua park, parcuri de aventură, terenuri de fotbal și de tenis. De asemenea, în imediata apropiere se află Muzeul Satului Moldovenesc și o herghelie.

→ Lacul Brateș

În partea de nord a Galațiului se află Lacul Brateș, cel mai mare lac de luncă din România și o atracție turistică importantă. În apropierea lacului se regăsește un complex cu plajă, locuri de grătar, terenuri de fotbal și volei și restaurante.

→ Grădina Senzorială

Grădina Botanică Senzorială din Galați face parte din Complexului Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” și este unică în România. Grădina cuprinde cinci grădini verticale, cinci alveole cu plante aromatice și utile, precum și o alee terapeutică, pe care turiștii trebuie să pășească desculți pentru a experimenta mai multe senzații date de suprafețele aleii, care variază de la pietriș, piatră spartă, piatră de râu, fân, conuri, cărămidă, nisip, scoarță de copac și până la bușteni de lemn.

c) infrastructura turistică

Deși putem spune că județul Galați se află în plin proces de dezvoltare a sectorului turistic, infrastructura de bază disponibilă reprezintă un element fundamental pentru o dezvoltare durabilă și armonioasă. Astfel, în tabelul alăturat este redată situația unităților de cazare pe tipuri de structuri:

Tabelul nr. 29: Evoluția numărului de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică pe tipuri de structuri în județul Galați, în perioada 2017-2022

Structuri turistice	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
Total	42	43	43	51	55	56
Hoteluri	15	16	16	17	17	17
Hosteluri	5	4	4	6	3	3
Apartamente și camere de închiriat	:	:	:	:	7	8
Moteluri	4	4	4	5	6	6



Project funded by
EUROPEAN UNION



Structuri turistice	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
Vile turistice	6	6	6	6	6	6
Bungalouri	:	:	: ³⁷	1	1	1
Popasuri turistice	1	1	1	1	1	1
Căsuțe turistice	1	1	1	3	3	3
Pensiuni turistice	7	8	8	9	8	8
Pensiuni agroturistice	3	3	3	3	3	3

Sursa: Institutul Național de Statistică al României

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, evoluția numărului de structuri de primire turistică din perioada 2017-2022 evidențiază următoarele aspecte:

- **o creștere ușoară a numărului total de structuri de primire turistică** în intervalul analizat, de 33,33% în anul 2022 comparativ cu anul 2017, care poate fi explicată printr-o dezvoltare lentă a sectorului turistic la nivelul județului Galați;
- cu toate că numărul total al structurilor turistice cu funcțiuni de cazare a crescut, **în anul 2022 numărul hostelurilor s-a redus cu 40% față de anul 2017**, aspect care denotă faptul că la nivel județean cererea turistică pentru astfel de unități de primire turistică este scăzută, turiștii alegând în detrimentul acestora alte unități de primire turistică, cum ar fi hotelurile (+17% în anul 2022 comparativ cu anul 2017), motelurile (+50% în anul 2022 comparativ cu anul 2017, căsuțele turistice (+200% în anul 2022 comparativ cu anul 2017) sau pensiunile turistice (+14,29% în anul 2022 comparativ cu anul 2017);
- **numărul pensiunilor agroturistice și al vilelor turistice a rămas constant pe toată perioada analizată;**
- **deși dezvoltarea infrastructurii turistice cu funcțiuni de cazare a cunoscut o creștere lentă în perioada analizată, se remarcă faptul că oferta de cazare județeană s-a extins** din anul 2020 cu un bungalow, iar din anul 2022 cu 8 apartamente și camere de închiriat;
- **principala structură turistică cu funcțiuni de cazare regăsită la nivelul județului Galați este reprezentată de hoteluri**, acestea alcătuind 30,36% din totalul structurilor turistice regăsite în plan județean;
- **comparativ cu județul Constanța, numărul unităților de primire turistică cu funcțiuni de cazare regăsite în județul Galați este redus.**³⁸

Conform Strategiei de Dezvoltare a Județului Galați, 2021-2028, în ultimii ani au fost înregistrate progrese în ceea ce privește dezvoltarea capacității de cazare la nivel județean, exprimate printr-o tendință de creștere a numărului de locuri disponibile.³⁹ Totuși, se remarcă faptul că majoritatea structurilor de cazare se regăsesc în cadrul municipiului reședință de județ Galați (1.661 locuri în anul 2022). Cu o capacitate semnificativ mai redusă, se mai remarcă și municipiul Tecuci (259 locuri în anul 2022), comuna Tulucești (95 locuri în anul 2022), comuna Șendreni (71 locuri în anul 2022), comuna

³⁷ Date lipsă

³⁸ Institutul Național de Statistică al României, TUR101D - Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică pe tipuri de structuri, pe macror regiuni, regiuni de dezvoltare și județe

³⁹ Strategia de Dezvoltare a Județului Galați, 2021-2028, informații disponibile la:
<https://www.cjgalati.ro/images/stories/Comunicate21/03-strategia.pdf>

Cosmești (62 locuri în anul 2022), comuna Fundeni (38 locuri în anul 2022), Berești-Meria (10 locuri în anul 2022), comuna Nămoloasa (6 locuri în anul 2022) și comuna Nicorești (6 locuri în anul 2022).⁴⁰

O situație similară se regăsește și la nivelul structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică. În prezent, la nivelul județului Galați își desfășoară activitatea 84 de structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, dintre care:

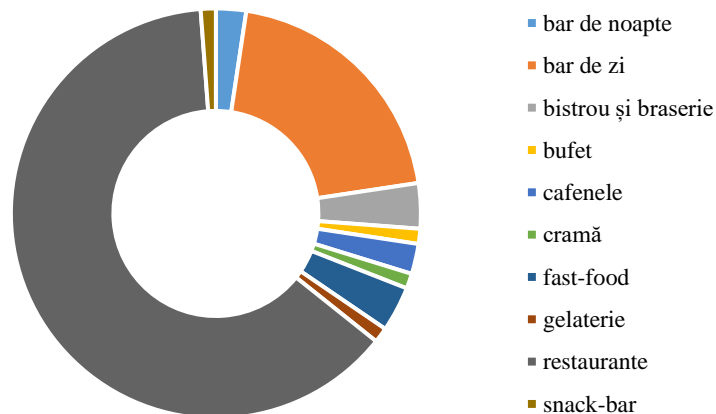


Figura nr. 18: Structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică existente la nivelul anului 2023 în județul Galați

Sursa: Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Conform datelor furnizate de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, județul Galați dispune de o gamă de bază de structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică, dintre care: 63,10% restaurante, 20,24% baruri de zi, 3,57%, în egală măsură, fast-food-uri și bistrouri și braserii, 2,38%, în egală măsură baruri de noapte și cafenele și 1,19%, în egală măsură, bufete, crame, gelaterii și snack-baruri. În ceea ce privește distribuția în teritoriu a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, se remarcă faptul că majoritatea sunt concentrate în municipiul Galați.

Infrastructura turistică județeană este completată de 80 de agenții turistice acreditate, distribuite astfel:

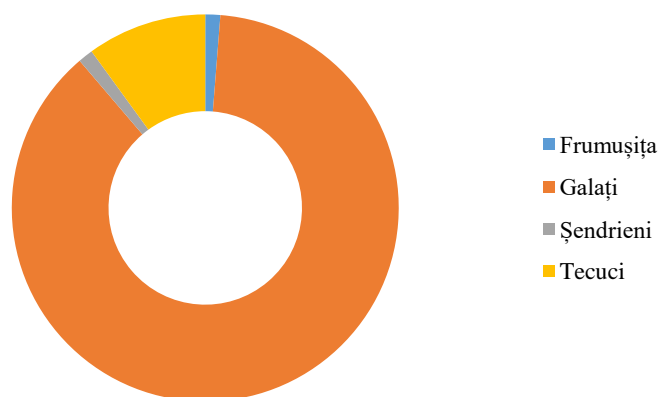


Figura nr. 19: Agenții de turism licențiate din județul Galați, anul 2023

Sursa: Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

⁴⁰ Institutul Național de Statistică al României, TUR102C - Capacitatea de cazare turistică existentă pe tipuri de structuri de primire turistică, județe și localități



Project funded by
EUROPEAN UNION



Agențiile de turism acreditate se concentrează în municipiul reședință de județ Galați, acestea reprezentând 87,50% din totalul agențiilor de turism la nivel județean. Totodată, 10% dintre acestea se regăsesc la nivelul municipiului Tecuci, iar 1,25%, în egală măsură în Șendreni și Frumușița. Similar situațiilor identificate anterior, se observă faptul că agențiile de turism acreditate se regăsesc în municipiul Galați.⁴¹

d) accesibilitate și conectivitate

Referitor la transport, județul Galați deține o infrastructură diversificată, care cuprinde: transportul rutier, transportul fluvial și transportul feroviar. Dat fiind caracterul economic industrial al județului Galați, infrastructura care deservește transporturile este concentrată în special pe transportul de marfă și mai puțin pe transportul de călători.

→ transport rutier

Conform Strategiei de Dezvoltare a Județului Galați, 2021-2028, transportul public de persoane la nivel județean este realizat de 10 operatori privați, aceștia asigurând o acoperire teritorială integrală. Pe de altă parte, din cauza cererii reduse, comunele Nămolosa, Torcești, Gohor, Ghidigeni, Corod sau Cudalbi nu beneficiază de o frecvență bună a serviciilor de transport public. Acest lucru poate reprezenta un impediment pentru turiștii care doresc să ajungă în astfel de localități, dat fiind faptul că la nivelul județului nu a fost implementat un sistem de management integrat al transportului, care să permită călătorilor să acceseze prin intermediul unei aplicații sau online programul mijloacelor de transport în comun. Mai mult, dintre cele 9 autogări existente la nivel județean (regăsite în municipiile Galați și Tecuci, orașele Târgu Bujor și Berești, precum și în comunele Pechea și Smulți), doar cele care deserveșc municipiile Galați și Tecuci sunt amenajate corespunzător.

→ transport feroviar

Județul Galați este străbătut de magistrale principale CF 600 și CF 700. Nodurile feroviare principale ale rețelei care deserveșc județul sunt Galați, Tecuci și Bârboși. Pe lângă acestea, județul este deservit de 18 stații aferente circulațiilor feroviare. Harta de mai jos redă frecvența de circulație a trenurilor din județul Galați pe liniile de cale ferată principale:

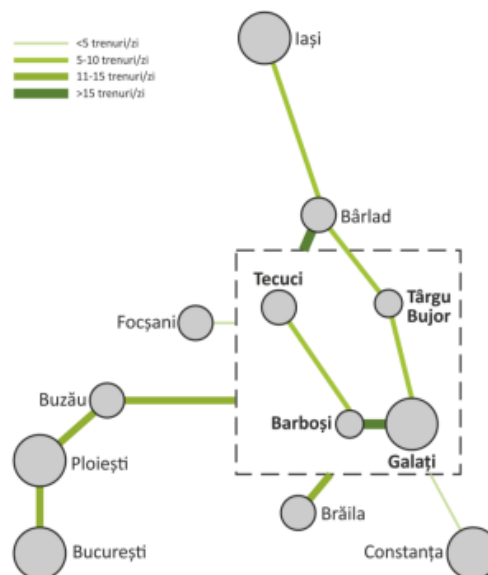


Figura nr. 20: Rețeaua feroviară principală care deservește județul Galați și frecvența de circulație

Sursa: Strategia de Dezvoltare a Județului Galați, 2021-2028

⁴¹ Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, informații disponibile la: <https://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>



Project funded by
EUROPEAN UNION



Liniile de cale ferată asigură conectivitatea cu 30 din cele 66 de U.A.T.-uri componente ale județului Galați, deservind 79,3% din populația totală a județului (496.755 de locuitori), astfel:

- 446.308 locuitori pe linia 704 Galați – Mărășești (inclusiv populația municipiului Galați);
- 354.497 locuitori pe linia 703 Galați – Bârlad (inclusiv populația municipiului Galați).⁴²

→ transport maritim

Portul Galați este cel mai mare port fluvial și maritim situat pe Dunăre și al doilea cel mai mare port din România, după Portul Constanța. Cu toate acestea, portul își concentrează activitatea asupra industriei grele și transportului de marfă și aproape deloc asupra transportului de persoane.

e) tendințe privind comportamentul vizitatorilor

Conform Strategiei de Dezvoltare a Județului Galați, 2021-2028, cele mai recente date arată faptul că în județul Galați durata medie de ședere a turiștilor este 2 zile. Perioada redusă a timpului petrecut de turiști în județ sugerează faptul că la nivel județean cele mai practicate forme de turism sunt turismul de tranzit și turismul de weekend.

Dat fiind faptul că județul Galați reprezintă un important hub de logistic de transport la nivel național, persoanele care tranzitează județul petrec o perioadă scurtă de timp în acesta, angajându-se în principal în activități turistice situate în apropierea stațiilor de transport, ușor accesibile într-un interval de timp scurt. Totodată, durata de ședere redusă mai poate fi explicată prin prisma turiștilor sosiți din zone aflate în proximitatea județului. În general, astfel de turiști preferă activitățile scurte, de la plimbarea cu bicicleta, la drumeții prin păduri, pescuit, echitație etc.

În ceea ce privește sezonabilitatea activității turistice, datele surprinse în Strategia de Dezvoltare a Județului Galați, 2021-2028, indică faptul că lunile cu cele mai mari fluxuri turistice sunt iunie, septembrie și octombrie.⁴³

4.3. Orașul Vilkovo (Ucraina)

Sectorul turistic din orașul Vilkovo, Ucraina este analizat prin prisma următoarelor elemente:

a) profil spațial și economic

Vilkovo sau „Veneția Ucraineană”, după cum o numesc localnicii, se află în Regiunea Odesa, în Delta Dunării, la confluența fluviului cu Marea Neagră. Orașul Vilkovo, este situat într-o zonă de mlaștină a Deltei Dunării. Conform localnicilor, orașul este împărțit în două zone: orașul nou – zona unde se regăsesc hotelurile și majoritatea facilităților specific urbane, care se află pe uscat și orașul vechi sau „orașul de pe apă” – zonă unde se regăsesc numeroase canale înguste, de 1-2 metri lățime, de-a lungul cărora se practică transportul cu bărci de dimensiuni mici. Harta de mai jos redă dispunerea teritorială a orașului Vilkovo:

⁴² Strategia de Dezvoltare a Județului Galați, 2021-2028, informații disponibile la: <https://www.cjgalati.ro/images/stories/Comunicate21/03-strategia.pdf>

⁴³ Idem



Project funded by
EUROPEAN UNION



Figura nr. 21: Harta administrativă a orașului Vilko

Sursa: Google

Din punct de vedere economic, relieful unic al orașului a favorizat dezvoltarea sectorului piscicol, pescuitul reprezentând principala ocupație a localnicilor. De asemenea, orașul Vilko este renumit pentru viticultura și cultivarea căpșunilor pe insulele din Delta fluviului. În ceea ce privește orașul Vilko ca destinație turistică, o analiză a contribuției sectorului în economia locală este dificil de realizat având în vedere faptul că la momentul actual Ucraina se confruntă cu un conflict armat cu Federația Rusă.

Cu toate acestea, înainte de începerea războiului, orașul Vilko se afla într-o fază incipientă de dezvoltare din punct de vedere turistic, bucurându-se de o vizibilitate din ce în ce mai mare pe piața turistică.

b) resurse turistice

În ciuda faptului că orașul dispune de elemente unice și atrăgătoare din punct de vedere turistic, cum ar fi căi navigabile pitorești, canale și case din lemn pe piloni, oferta de servicii și activități era foarte redusă chiar și înainte de izbucnirea conflictului, rezumându-se la simple plimbări cu barca oferite de localnici.

Dezvoltarea turismului în Vilko poate avea mai multe efecte pozitive, inclusiv creșterea economică, conservarea patrimoniului cultural și natural într-o manieră susținută, precum și o recunoaștere sporită pe scena internațională.

Mai departe sunt prezentate principalele atracții turistice, precum și alte resurse potențiale, care ar putea favoriza dezvoltarea turismului de aventură în orașul Vilko:



Project funded by
EUROPEAN UNION



→ Activități pe apă

Elementul de unicitate al orașului constă în poziționarea unei părți semnificative a acestuia pe apă. Străzile din orașul vechi sunt deservite de canale, care sunt folosite în principal de localnici. Potențialul turistic al orașului din această perspectivă ar putea fi valorificat prin dezvoltarea turismului pe apă, cum ar fi excursii cu barca, caiacul, având în vedere totodată și asigurarea protecției ecosistemului delicat al Deltei.



→ „Kilometrul 0”

Din oraș, turiștii au posibilitatea de a efectua tururi cu barca pe Dunăre până la „Kilometrul 0” – locul unde Dunărea se întâlnește cu Marea Neagră. De-a lungul traseului, turiștii pot admira peisajele deosebite ale Rezervației Biosferei Dunării. „Kilometru 0” este locul pe care localnicii îl numesc cu mândrie „cel mai tânăr pământ” sau „locul de unde începe Ucraina”. Conform tradiției locale, după trecerea pe lângă acest semn, negativitatea este îndepărtată, cifra 0 simbolizând noi începuturi și realizări.

→ Ateliere culturale

Pentru promovarea și conservarea moștenirii culturale unice a orașului, inclusiv pescuitul tradițional și practicile de construire a bărcilor, folclorul și bucătăria, considerăm a fi benefice înființarea unor ateliere pentru a încuraja populația locală să se angajeze în schimburi culturale cu turiștii, precum și pentru extinderea ofertei de activități.



Potențialul orașului Vilково ca destinație turistică constă în unicitatea sa naturală. Cu toate acestea, dezvoltarea turismului trebuie gestionată cu atenție pentru a echilibra beneficiile economice cu păstrarea identității și a mediului natural al orașului. Practicile turistice durabile și responsabile sunt cruciale pentru a asigura faptul că orașul Vilково va rămâne o destinație atractivă și autentică pe viitor.

c) infrastructura turistică

Conform vlogurilor de călătorie și a altor resurse online, majoritatea serviciilor turistice: cazare, tururi și transport erau oferite înainte de începerea conflictului de către localnici. Lipsa reglementărilor privind serviciile turistice din orașul Vilково a determinat apariția unor practici comerciale neloiale, cum ar fi creșterea prețurilor de cazare în anumite zone ale orașului vechi și a prețurilor pentru transport și alimente.

Majoritatea centrelor de recreere reglementate sunt situate în zona de litoral a Dunării și oferă în principal case cu două etaje, cu camere mici de 2-3 persoane, dintre care menționăm:

- Complexul turistic Pelican - pune la dispoziție turiștilor cabane turistice, un camping („Pelican-City”) în cadrul căruia regăsim 6 cabane separate pentru 24-36 persoane și o pensiune cu o capacitate de 14 locuri de dormit; de asemenea, complexul dispune de dane pentru ancorarea ambarcațiunilor de mici dimensiuni;



Project funded by
EUROPEAN UNION



- Vilkovo Holiday & Fishing Club – pune la dispoziție turiștilor căsuțe de două tipuri: căsuțetele de tip 1 includ un dormitor, o baie, o bucătărie/o sufragerie și o verandă, iar căsuțele de tip 2 includ 2 dormitoare, o baie, bucătărie/o sufragerie și o verandă.

De asemenea, în Vilkovo au mai fost identificate și următoarele structuri turistice cu funcțiuni de primire turistică: Dunaiskaya Usadba, Kilimbeika și Zolotoi Fazan.⁴⁴

d) accesibilitate și conectivitate

Data fiind poziția deosebită a orașului Vilkovo, în apropiere de Biosfera Deltei Dunării, accesul către oraș este relativ dificil. Persoanele interesate pot ajunge în oraș fie pe cale rutieră plecând din Odesa, fie pe cale maritimă prin Marea Neagră.

→ Infrastructura rutieră

Drumul de la Odesa la Vilkovo are aproximativ 230 km. Turiștii beneficiau înainte de izbucnirea conflictului de autobuze regulate din Odesa către Vilkovo, precum și de posibilitatea de a călători în tururi organizate de grup. Drumul durează aproximativ 3,5 de la Odesa, iar înainte de începerea conflictului era pe alocuri deteriorat.

În ceea ce privește deplasarea în cadrul orașului, circulația pe cale rutieră este posibilă doar în partea nouă a acestuia, în partea veche străzile fiind alcătuite cu din pontoane improvizate de către locatari și poduri mobile pentru trecerea de pe un mal pe altul.

→ Infrastructura fluvială

Orașul Vilkovo este deservit de Portul Maritim Ust-Dunăre, în partea de sud a Golfului Zhebriyans'ka al Mării Negre, la gura estuarului Ochakiv din Delta Dunării. De asemenea, în cadrul orașului se regăsesc mai multe dane pentru ambarcațiuni de dimensiuni reduse, folosite în special pentru transportul de persoane și pescuit. Dezvoltarea portului și a facilităților de andocare pentru reprezintă un element cheie pentru orașul Vilkovo, pentru a-l transforma într-o destinație atractivă pentru navigatori.

e) tendințe privind comportamentul vizitatorilor

Înainte de începerea conflictului, interesul turiștilor pentru Vilkovo cunoștea o creștere rapidă. În prezent vizitele în scop turistic în Ucraina nu sunt recomandate din motive de securitate. Prin urmare, orașul Vilkovo trebuie să se adapteze și să găsească noi soluții pentru promovarea și dezvoltarea sectorului turistic.

O soluție inovativă în acest sens, o reprezintă turismul digital. Conform celor mai recente știri, la Kiev a avut loc un eveniment despre turismul virtual și potențialul tehnologiilor digitale. Evenimentul a inclus dezbaterile unor studii de caz legate de digitalizarea locațiilor turistice și culturale, muzee și situri UNESCO.

Digitalizarea turismului este relevantă pentru dezvoltarea orașelor, regiunilor și țărilor, atât în timpul cât și după perioadele de conflict. Incertitudinea și provocările legate de securitate pot descuraja turismul tradițional, însă inițiativele digitale precum marketingul online, tururile virtuale, crearea unei identități culturale solide prin postarea de conținut ș.a. pot ajuta la promovarea unei destinații, la menținerea vizibilității acesteia și chiar să pună bazele redresării post-conflict.⁴⁵

⁴⁴ Trip Advisor, Pelican Danube Tour, BLS Ukraine, Vilkovo Holiday & Fishing Club

⁴⁵ <https://newsukraine.rbc.ua/news/new-traveling-experience-virtual-tourism-1698395823.html>

4.4. Consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova)

Sectorul turistic din consiliul raional Cantemir, Republica Moldova este analizat prin prisma următoarelor elemente:

a) profil spațial și economic

Raionul Cantemir se regăsește în partea de sud-vest a Republicii Moldova pe o suprafață de 870 km². La nord, raionul Cantemir se învecinează cu raionul Leova, la sud cu raionul Cahul, la est cu U.A.T. Găgăuzia și la vest (pe o distanță de 32 de km) cu România.

Teritoriul ocupat de raion este alcătuit din zone de podiș și câmpie. Elementele distinctive care alcătuiesc relieful raionului sunt dealul Tigheciului, cu o înălțime de 301 m, aflându-se printre cele mai înalte dealuri din Republica Moldova, râul Prut și lunca acestuia de o lățime de 1-1,5 km.

Din punct de vedere administrativ, raionul Cantemir este alcătuit din 51 de localități divizate în 27 de unități administrativ-teritoriale (1 oraș, 15 comune, 11 sate). Centrul administrativ al raionului se află în orașul Cantemir.⁴⁶

Harta de mai jos redă poziția geografică a raionului în cadrul Republicii Moldova:

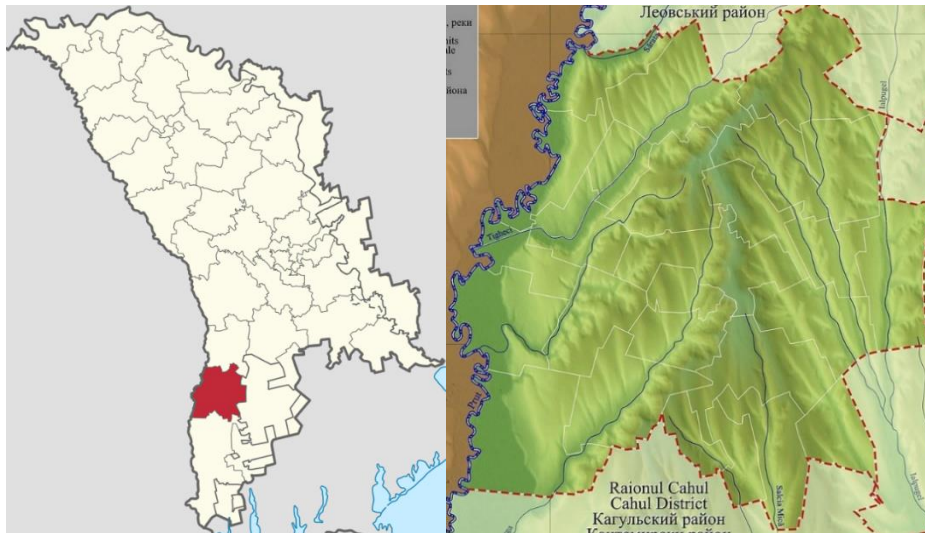


Figura nr. 22: Harta raionului Cantemir

Sursa: Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir

Din punct de vedere economic, activitățile economice de bază ale raionului Cantemir s-au concentrat în industria agrară și în industria de prelucrare. Ramura agricolă s-a specializat pe producerea cerealelor, legumelor, fructelor, strugurilor, florii soarelui, culturilor eterooleaginoase, tutunului și producției zootehnice, în timp ce industria de prelucrare se axează pe fabricile de prelucrare a strugurilor, mori pentru prelucrarea semințelor de grâu, uscătorii și altele.⁴⁷

În ceea ce privește sectorul turistic, conform Planului de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir, se constată o lipsă de date reale despre afacerile funcționale care stimulează și valorifică consumul turistic pe teritoriul raionului. Astfel, o analiză a contribuției economice a sectorului turistic în economia

⁴⁶ Planul de Dezvoltare al Sectorului de Turism în Raionul Cantemir, informații disponibile la: <https://www.cantemir.md/wp-content/uploads/2023/05/Planul-de-dezvoltare-al-sectorului-de-turism-in-raionul-Cantemir.pdf>

⁴⁷ Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a raionului Cantemir 2014-2020, informații disponibile la: <https://www.cantemir.md/noutati/strategia-de-dezvoltare-a-raionului/#:~:text=Strategia%20de%20Dezvoltare%20Socio%20Economica,cu%20implicarea%20diferitor%20actori%20sociali.>



Project funded by
EUROPEAN UNION



locală este greu de realizat. Cu toate acestea, performanțele sectorului turistic pot fi analizate în linii mari în baza rapoartelor agenților economici din sectorul HORECA care raportează în raionul Cantemir. Cele mai recente date disponibile surprinse în Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir, prezintă următoarea situație:

Tabelul nr. 30: Activitatea întreprinderilor din HORECA (Activități de cazare și alimentație publică), în profil teritorial, 2018

Anul 2018	Cifra de afaceri (mii lei)	Nr. mediu anual salariați	Remunerarea muncii, mii lei	Vânzări per angajat, mii lei/pers	Costul unui angajat, mii lei/an	salariul brut mediu angajat, mii lei
Total pe țară	3.643.371,60	15.343,00	643.937,10	237,46	41,97	3,50
RD Sud	70.017,60	462	11.754,10	151,55	25,44	2,12
raionul Cantemir	1.956,40	17	403,60	115,08	23,74	1,98
% din total RM	0,05%	0,11%	0,06%	48,46%	56,57%	56,57%
% din RD Sud	2,79%	3,68%	3,43%	75,94%	93,32%	93,32%

Sursa: Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir

Conform datelor din tabelul de mai sus, în 2018 în raionul Cantemir au fost identificate doar 17 persoane (sub 4% din angajații HORECA din RD Sud) care lucrau în industria turistică, care au produs vânzări de peste 1,9 milioane lei (sub 3% din cifra de afaceri înregistrată în RD Sud). Așadar un salariat a realizat pe piața de servicii de aproximativ 115 mii lei, mai puțin de jumătate din media națională. Salariul unui angajat în activitățile de cazare și alimentație publică în Cantemir este de sub 2.000 de lei, ceea ce constituie sub 57% din media națională din breaslă.⁴⁸ Datele pun în evidență faptul că industria turismului din raionul Cantemir nu generează venituri semnificative sau beneficii economice pentru comunitatea locală. Acest lucru poate fi explicat prin prisma dependenței de alte sectoare economice, cum ar fi agricultura, prelucrarea sau fabricarea, pentru susținerea economiei. Cifra de afaceri redusă înregistrată la nivel raional de întreprinderile din turism poate indica o lipsă de diversificare economică. Regiunile foarte dependente de un singur sector economic pot avea dificultăți în ceea ce privește adaptarea la condițiile de piață în schimbare sau la șocurile economice.

b) resurse turistice

Cu toate că datele reflectă un sector turistic slab dezvoltat, raionul Cantemir dispune de numeroase resurse turistice cu potențial pentru dezvoltarea turismului de aventură, dată fiind amplasarea pe malul stâng al Prutului.

În teritoriu se regăsesc 3 rezervații peisajere: codrii Tigheci, lunca inundabilă de lângă Antonești, Chioselia, 1 rezervație naturală silvică - Ciobalaccia, 1 rezervație naturală mixtă - Cantemir și 1 monument al naturii geologic și paleontologic - cariera Cociulia. Includerea acestora în cadrul unor trasee turistice, precum și amenajarea unor facilități de agrement cum ar fi traseele ciclabile, punctele de observație și altele asemenea, nu numai că ar proteja rezervațiile naturale și ar contribui activ la menținerea peisajului natural, ci ar putea reprezenta o eventuală sursă de venituri pentru întreținerea acestora.

Mai departe sunt prezentate aspectele caracteristice pentru fiecare rezervație identificată anterior:

⁴⁸ Planul de Dezvoltare al Sectorului de Turism în Raionul Cantemir, informații disponibile la: <https://www.cantemir.md/wp-content/uploads/2023/05/Planul-de-dezvoltare-al-sectorului-de-turism-in-raionul-Cantemir.pdf>

→ Rezervația peisajeră „Codrii Tigheci”

Rezervația peisajeră „Codrii Tigheci” este o arie naturală protejată de stat, care se întinde pe o suprafață de 2.519 ha. Rezervația este situată între satele Lărguța și Capaclia, ocolul silvic Cantemir, precum și satul Tigheci, raionul Leova. Rezervația este alcătuită dintr-o pădure de stejari, goruni, carpeni, frasini, tei, cireși, sorbi și scoruși, aflată la cumpăna apelor, întrepătrunsă pe alocuri de versanți abrupti.



→ Rezervația peisajeră „Lunca inundabilă de lângă Antonești”

Rezervația peisajeră „Lunca inundabilă de lângă Antonești” este o arie naturală protejată de stat, care se întinde pe o suprafață de 93,6 ha și se află la vest de satul Antonești, raionul Cantemir. Rezervația cuprinde un sector de luncă inundabilă a Prutului, parțial acoperită cu apă și mlaștini naturale. În cadrul rezervației se întâlnesc specii de animale rare cum ar fi: lebăda, lopătarul sau vidra.

→ Rezervația peisajeră „Chioselia”

Rezervația peisajeră „Chioselia” este o arie naturală protejată de stat, care se întinde pe o suprafață de 307 ha la nord-vest de satul Chioselia, ocolul silvic Baimaclia, raionul Cantemir. Peisajul dominant este o pădure de stejar pedunculat cu amestec de stejar pufos. De asemenea, rezervația adăpostește mai multe plante rare, cum ar fi ruscuța, brândușa sau albăstrița.



→ Cariera „Cociulia”

Cariera Cociulia reprezintă un monument al naturii geologic și paleontologic, care se întinde pe o suprafață de 1 ha, la 1 km nord de satul Cociulia, raionul Cantemir.

→ Rezervația silvică „Ciobalaccia”

Rezervația silvică „Ciobalaccia” este arie naturală protejată de stat, care se întinde pe o suprafață de 13,4 ha. Rezervația este situată la 2 km est de satul Ciobalaccia, ocolul silvic Baimaclia, Aluniș, raionul Cantemir.

→ Rezervația mixtă „Cantemir”

Rezervația mixtă „Cantemir” este o arie naturală protejată de stat, care se întinde pe o suprafață de 132 ha, la sud de orașul Cantemir, în lunca inundabilă a râului Prut.⁴⁹

De asemenea, raionul Cantemir este traversat de trei trasee de importanță națională, pe o lungime totală de 98,86 km.:

⁴⁹ Idem



Project funded by
EUROPEAN UNION

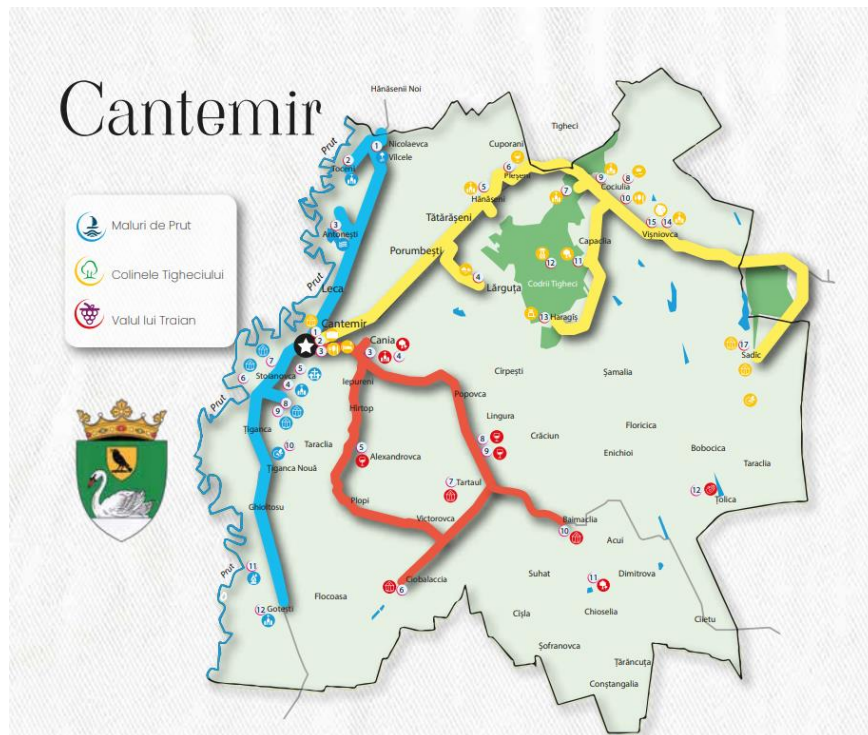


Figura nr. 23: Harta traseelor eco-turistice ale raionului Cantemir

Sursa: Ghidul Turistic al raionului Cantemir

Conform Ghidului Turistic al Raionului Cantemir, pe teritoriul raionului se regăesc 3 trasee tematice: Colinele Tigheciului, Maluri de Prut și Valul lui Traian. Traseele au fost dezvoltate în cadrul proiectului „Escapeland – Dezvoltarea și promovarea în comun a turismului activ în Bazinul Mării Negre în parteneriat cu Consiliul Raional Cantemir” și cuprind următoarele obiective turistice:

Tabelul nr. 31: Trasee eco-turistice în raionul Cantemir

Maluri de Prut	Colinele Tigheciului	Valul lui Traian
1. Rezervația Tamarix-Vâlcele	1. Casa de Cultură Cantemir	1. Casa de Cultură Cantemir
2. Biserica „Sfântul Ilie” din Toceni	2. Consiliul Raional Cantemir	2. Consiliul Raional Cantemir
3. Lunca inundabilă din Antonești	3. Restaurant Paradis	3. Catedrala Oaselor din Cania
4. Mănăstirea Eroii Neamului	4. Dealul Lărguța (301m)	4. Plopul de 100 de ani
5. Cimitirul de Onoare Românesc Țiganca	5. Biserica din Hănăseni	5. Vinăria Gitana
6. Muzeul Militar (Pichetul Nou)	6. Vinăria Imperial Vin	6. Centru de Artizanat Ciobalaccia
7. Pichetul Vechi	7. Mănăstirea Cociulia	7. Muzeul de Istorie și Etnografie din Tartaul
8. Muzeul de Etnografie din Stoianovca	8. Izvorul lui Ștefan cel Mare	8. Vinăria Podgoria Vin
9. Casa tradițională bulgărească	9. Biserica din Cociulia	9. Vinăria Novac
10. Prisaca familiei Gandrabura	10. Restaurant „La Monu”	10. Muzeul de Istorie din Baimaclia
11. Apele termale Gotești	11. Codrii Tigheciului	11. Aria protejată Pădurea Chioselia
12. Biserica Nașterea Maicii Domnului	12. Fântâna Zânelor	12. Meșter popular de păpuși, meșter de țoale
	13. Parc memorial „SMURD”	
	14. Biserica nemțească Vișniovca	
	15. Galeria-muzeu Stratiev	
	16. Casa rurală de 100 de ani, Sadac	
	17. Casa memorială „Nicolae Sulac”	
	18. Casa Mierii „Ilieș”	

Sursa: Ghidul Turistic al raionului Cantemir



Project funded by
EUROPEAN UNION



Traseul Maluri de Prut este un traseu cu un nivel de dificultate redus, dispus pe raza localităților Vâlcele - Toceni – Antonești - Leca – Cantemir - Stoianovca- Țiganca - Gotești. Obiectivele turistice cuprinse în traseu se întind pe o suprafață de 32 km. Traseul poate fi parcurs cu mașina și are o durată de 5-7 ore.

Traseul Colinele Tigheciului este un traseu cu un nivel mare de dificultate, dispus pe raza localităților Cantemir - Porumbești - Lărguța - Hănăseni - Cociulia- Capaclia- Haragăș - Vișniovca- Sadăc. Obiectivele turistice cuprinse în traseu se întind pe o suprafață de 60 km. Traseul poate fi parcurs cu mașina și are o durată de 8-10 ore.

Traseul Valul lui Traian este un traseu cu un nivel mediu de dificultate, dispus pe raza localităților Cantemir - Cania - Lingura- Tartaul- Victorovca – Ciobalaccia – Plopi - Iepureni- Cantemir. Obiectivele turistice cuprinse în traseu se întind pe o suprafață de 37 km. Traseul poate fi parcurs cu mașina și are o durată de 8-10 ore.⁵⁰

c) infrastructura turistică

Ținând cont de faptul că raionul Cantemir dispune de resurse turistice diverse și atractive, este important ca acestea să fie deservite de o infrastructură turistică corespunzătoare. Astfel, tabelul de mai jos redă structurile turistice care deservesc raionul Cantemir, conform celor mai recente date colectate:

Tabelul nr. 32: Structuri turistice care deservesc raionul Cantemir

Structuri turistice	Cunoscute și promovate în prezent	Real constatate în raionul Cantemir	Sub-zona turistică 1 ⁵¹	Sub-zona turistică 2 ⁵²	Sub-zona turistică 3 ⁵³
Structuri de cazare	1	13	2	8	3
Alimentație publică	5	41	13	14	14
Organizarea agrementului	0	58	20	26	12
Agenții de turism	0	1	0	1	0
Transport turistic	0	0	0	0	0
Administrarea resurselor turistice	0	1	1	0	0
Vinării	6	6	1	1	4
Confecționare de suvenire	0	1	1	0	0
Închiriere de bunuri	0	5	3	1	1
Total	16	126	41	51	34

Sursa: Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir

Datele surprinse în tabelul de mai sus sugerează următoarele aspecte cu privire la infrastructura turistică disponibilă la nivelul raionului Cantemir:

⁵⁰ Ghidul Turistic al raionului Cantemir, informații disponibile la: <https://www.cantemir.md/wp-content/uploads/2022/04/Draft-Ghid-spre-aprobare.pdf>

⁵¹ Vâlcele - Toceni – Antonești - Leca – Cantemir - Stoianovca- Țiganca - Gotești

⁵² Cantemir - Porumbești - Lărguța - Hănăseni - Cociulia- Capaclia- Haragăș - Vișniovca- Sadăc

⁵³ Cantemir - Cania - Lingura- Tartaul- Victorovca – Ciobalaccia – Plopi - Iepureni- Cantemir



Project funded by
EUROPEAN UNION



- se remarcă o **diferență substanțială între numărul de unități turistice cunoscute și promovate și numărul real constat al acestora** în raionul Cantemir (numărul structurilor promovate fiind de aproximativ 8 ori mai mic);
- la nivel raional se remarcă **existența unei singure vinării, unei singure unități de administrare a resurselor turistice și a unei singure unități de confecționare de suvenire;**
- la nivelul raionului există doar 13 structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și 41 de unități de alimentație;
- se remarcă **lipsa operatorilor de transport în scop turistic de pe teritoriul raionului;**
- **în sub-zona turistică 1**, aferentă traseului Maluri de Prut, se regăsesc 2 structuri de cazare, 13 de alimentație publică, 20 de unități de organizare a activităților de agrement, 1 vinărie, 1 unitate de administrare a resurselor turistice, 1 unitate de confecționare a suvenirelor și 1 unitate de închiriere de bunuri;
- **în sub-zona turistică 2**, aferentă traseului Colinele Tigheciului se regăsesc 8 structuri de cazare, 14 de alimentație publică, 26 de unități de organizare a activităților de agrement, 1 agenție de turism și 1 unitate pentru închirierea bunurilor;
- **în sub-zona turistică 3**, aferentă traseului Valul lui Traian, se regăsesc 3 structuri de cazare, 14 de alimentație publică, 12 unități de agrement, 4 vinării și o unitate de închiriere de bunuri.

Datele colectate reflectă un sector turistic slab dezvoltat, principală problemă cu care se confruntă raionul fiind lipsa de vizibilitate a obiectivelor turistice și a infrastructurii specifice.

d) accesibilitate și conectivitate

Raionul Cantemir este deservit de o infrastructură rutieră și feroviară bună, care asigură accesibilitate regională.

→ Infrastructura feroviară

De asemenea, raionul Cantemir este traversat pe o distanță de 28 km de calea ferată națională, pe parcursul acesteia regăsindu-se trei stații de tren: Prut-1, Prut-2 și Kilometru 8. Trecerea frontiere peste râul Prut spre Fălciu (România) este asigurată prin podul de trecere cu cale feroviară din orașul Cantemir.

→ Infrastructura rutieră

Pe cale rutieră, în raionul Cantemir se poate ajunge cu transport public auto sau personal în următoarele moduri:

- din Chișinău și Cahul pe drumul R34 (Hâncești – Leova – Cahul);
- din Cimișlia pe drumurile M3 și R37 (Comrat – Cantemir);
- din sud din localitățile raionului Cahul pe drumul R56 (Cania – Baimaclia – Taraclia de Salcie).

Harta de mai jos redă principalele drumuri de legătură regăsite în raionul Cantemir:

Totuși, un număr mare (aproximativ 10% din toți vizitatorii străini ai țării) de persoane intră în Republica Moldova prin vămile din Cahul și Giurgiulești și respectiv folosesc într-un număr mare drumul R34 în deplasarea acestora spre centrul țării sau Chișinău, tranzitând raionul Cantemir. Acest număr mare de persoane care tranzitează zona constituie un potențial esențial pentru conversia lor în turiști în destinația Cantemir.⁵⁵

4.5. Autogovernarea orașului Kutaisi (Georgia)

Sectorul turistic din orașul Kutaisi, Georgia este analizat prin prisma următoarelor elemente:

a) profil spațial și economic

Orașul Kutaisi este situat în estul Georgiei, în regiunea Imereti și este străbătut de râul Rioni. La nord, orașul este înconjurat de lanțurile muntoase Egrisis și Rachis, la est de platoul Imereti, la sud de Caucazul Mic, iar la vest de depresiunea Kolkhida.⁵⁶

Harta de mai jos redă poziționarea Orașului Kutaisi în cadrul teritoriului Georgiei:



Figura nr. 25: Harta administrativă a Georgiei

Sursa: Starea dezvoltării turismului în Kutaisi și în zonele înconjurătoare. Raport studiu tur operator și acțiuni propuse

Relieful din Kutaisi este variat. Predominante sunt câmpiile cu funcțiuni agricole, viile, livezile și pajiștile din zonele periferice ale orașului. Cu toate acestea, Kutaisi este împrejmuț în zonele de nord-est și nord-vest de păduri bogate de foioase care cresc pe versanții munților. Formele de relief diverse, precum și prezența râului Rioni favorizează dezvoltarea sectorului turistic, permițând construirea unei oferte extinse de activități specifice turismului de agrement și aventură.⁵⁷

Din punct de vedere administrativ, Orașul Kutaisi este alcătuit din 13 unități administrative: Avtokarkhana, Gamarjveba, Gumati, Vakisubani, Kakhianouri, Mukhnari, Nikea, Sapichkhia, Sulkhan-Saba, Ukimerioni, Muzeul Orașului, Dzelkviani, Zastava. Kutaisi este capitala regiunii Imereti, al doilea oraș ca mărime și cel mai important centru administrativ/guvernamental al Georgiei după Tbilisi.

⁵⁵ Idem

⁵⁶ Starea dezvoltării turismului în Kutaisi și în zonele înconjurătoare. Raport studiu tur operator și acțiuni propuse, Wojciech Mania, Poznań, 2014, informații disponibile la: https://poznan.travel/media/attachment/kutaisi_raport_eng.pdf

⁵⁷ Idem



Project funded by
EUROPEAN UNION



La nivel regional, turismul și comerțul reprezintă principalele domenii competitive care susțin economia. Imereti are un potențial de dezvoltare turistic imens, în regiune regăsindu-se 78 de biserici, 13 castele, 39 de monumente arheologice și 27 de muzee. Cele mai importante elemente de patrimoniu cultural sunt: Catedrala Bagrati (aflată în orașul Kutaisi), mănăstirea Gelati (aflată în imediata apropiere a orașului Kutaisi), ruinele orașului antic Vani (aflate în orașul Vani), grota Sataplia (aflată în imediata apropiere a orașului Kutaisi), stâlpul Katskhi (aflat în satul Katskhi), și mănăstirea Motsameta (aflată în imediata apropiere a orașului Kutaisi). Totodată, regiunea cuprinde 3 arii naturale protejate, 12 peșteri și 9 stațiuni balneare. În imediata apropiere a regiunii Imereti, se află Parcul Național Borjomi Kharagauli, cea mai mare zonă protejată din Europa.⁵⁸

Tabelul de mai jos surprinde evoluția valorii brute adăugate a principalelor activități economice din sfera turistică la nivelul regiunii Imereti în perioada 2017-2022:

Tabelul nr. 33: Valoarea brută adăugată a serviciilor turistice în regiunea Imereti (mil. GEL) în perioada 2017-2023

Valoarea brută adăugată a serviciilor turistice (mil. GEL)	2017	2018	2019	2020	2021	2022* ⁵⁹	2017/ 2022
Total	2.597	3.016	3.630	2.558	3.498	4.447	71,24%
Transport terestru și transport prin conducte; Transport pe apă	977	987	1.099	1.235	1.476	1.742	78,30%
Transport aerian	74	109	154	87	138	191	158,11 %
Cazare	861	1.185	1.560	637	1.096	1.437	66,90%
Activități de servicii alimentare și băuturi	576	615	664	568	687	938	62,85%
Agenții de turism, servicii de rezervare cu operatori de turism și activități conexe	110	120	154	32	101	139	26,36%
PIB la prețuri de bază	35.348	38.779	43.138	43.137	52.412	62.805	77,68%
Ponderea turismului în PIB	7,3%	7,8%	8,4%	5,9%	6,7%	7,1%	-

Sursa: Oficiul Național de Statistică din Georgia

Pe baza datelor prezentate se remarcă următoarele aspecte cu privire la contribuția turismului în economia regională:

- **PIB-ul la nivel regional se află într-o continuă ascensiune în perioada 2017-2022**, înregistrând o creștere majoră de 77,68% în anul 2022 comparativ cu anul 2017; creșterea semnificativă a valorii PIB-ului poate fi explicată prin prisma numeroaselor investiții realizate de către autoritățile georgiene din ultimii ani la nivel regional și în special de cele care au vizat regenerarea urbană a orașului Kutaisi, construirea mai multor clădiri publice administrative, precum și de relocarea Parlamentului în oraș,⁶⁰

⁵⁸ Al doilea proiect de dezvoltare regională, Programul de dezvoltare regională Imereti, Strategia de Dezvoltare a Turismului Imereti, Evaluarea strategică a mediului, patrimoniului cultural și dimensiunii sociale, Banca Mondială, 2014, informații disponibile la: <https://documents1.worldbank.org/curated/es/422171468254958558/pdf/SFG2110-EA-P130421-Box396248B-PUBLIC-Disclosed-4-25-2016.pdf>

⁵⁹ Date provizorii

⁶⁰ Al doilea proiect de dezvoltare regională, Programul de dezvoltare regională Imereti, Strategia de Dezvoltare a Turismului Imereti, Evaluarea strategică a mediului, patrimoniului cultural și dimensiunii sociale, Banca Mondială, 2014, informații disponibile la: <https://documents1.worldbank.org/curated/es/422171468254958558/pdf/SFG2110-EA-P130421-Box396248B-PUBLIC-Disclosed-4-25-2016.pdf>



Project funded by
EUROPEAN UNION



- toate serviciile turistice analizate prezintă creșteri semnificative ale valorii adăugate în perioada 2017-2022; per total, valoarea brută adăugată a acestora în anul 2022 a fost 4.447 mil. GEL (+71,24% comparativ cu anul 2017);
- cea mai mare creștere înregistrată în perioada 2017-2022 a fost identificată pentru transportul aerian, în anul 2022 valoarea brută adăugată a acestora crescând la 191 mil. GEL (+158,11% comparativ cu anul 2017); dublarea valorii brute adăugate în cadrul serviciilor de transport aerian poate fi explicată prin prisma investițiilor de reabilitare și modernizare efectuate la nivelul Aeroportului Internațional Kutaisi;
- cea mai mică creștere a valorii brute adăugate a fost înregistrată de agențiile de turism, serviciile de rezervare cu operatori de turism și activitățile conexe (+26,36% în anul 2022 comparativ cu anul 2017); creșterea lentă a indicatorului poate fi explicată prin prisma faptului că sectorul turistic a fost puternic afectat în anul 2020 de criza economică mondială cauzată de răspândirea virusului SARS-CoV-2, multe dintre întreprinderile cu activitate în domeniul turistic fiind nevoite să își sisteze activitatea (cf. datelor din tabelul de mai sus, anul 2020 a adus reduceri ușoare ale valorii brute adăugate produse de toate serviciile cu caracter turistic, cu excepția activităților de transport terestru și transport prin conducte; transport pe apă).⁶¹

Prin urmare, putem concluziona faptul că turismul joacă un rol important pentru economia regiunii Imereti. De asemenea, datele colectate sugerează faptul că dezvoltarea orașului Kutaisi a reprezentat un factor major pentru turismul regional, dat fiind faptul că majoritatea obiectivelor turistice consacrate ale regiunii se regăsesc fie în oraș, fie în imediata apropiere a acestuia.

b) resurse turistice

Având în vedere numărul mare de obiective turistice regăsite în cadrul orașului Kutaisi, mai jos a fost realizată o scurtă trecere în revistă a principalelor obiective și activități care vor fi dezvoltate pentru a spori interesul turiștilor asupra orașului din punct de vedere al turismului de aventură:



→ Râul Rioni

Din punct de vedere turistic, poziția orașului Kutaisi, pe ambele maluri ale râului Rioni, reprezintă un avantaj major. Districtul fluvial, aflat chiar în centrul orașului Kutaisi, oferă oportunități unice pentru dezvoltarea turismului de agrement și de aventură. Râul Rioni nu numai că oferă turiștilor posibilitatea practicării sporturilor extreme precum raftingul, ci și posibilitatea de a face un tur al orașului într-o manieră inedită.

În prezent, în Kutaisi funcționează o școală de rafting, care este dotată în mod corespunzător. Cu toate acestea, țărmul râului Rioni nu este amenajat, iar potecile care conduc către locul de start al traseului sunt greu circulabile. Planul de acțiune pentru dezvoltarea turismului în Kutaisi elaborat în cadrul proiectului „Escapeland Dezvoltarea și Promovarea Turismului Activ în Bazinul Mării Negre” propune implementarea unui proiect care vizează amenajarea țărmului râului Rioni în locul de start și de final al traseului de rafting, precum și amenajarea potecilor care trebuie parcurse de turiști.

⁶¹ Oficiul Național de Statistică din Georgia



Project funded by
EUROPEAN UNION



→ Perete pentru escaladă

Orașul Kutaisi dispune de un perete natural utilizat pentru competiții de escaladă. Întreținerea unui astfel de zid este costisitoare: peretele natural se curăță permanent, se înlocuiesc frânghiile și carabinele, se iau măsuri de prevenire pentru căderea pietrelor etc.

Planul de acțiune pentru dezvoltarea turismului în Kutaisi elaborat în cadrul proiectului „Escapeland Dezvoltarea și Promovarea Turismului Activ în Bazinul Mării Negre” propune un proiect care vizează amenajarea unui perete artificial multifuncțional de escaladă în oraș.

Amenajarea unui perete artificial pentru escalada în Kutaisi va contribui la dezvoltarea turismului activ în regiune și va face posibilă organizarea concursurilor de escaladă în Kutaisi pe tot parcursul anului.



→ Tiroliană

Zona Tskhra-Jvari constituie una dintre cele mai proeminente locații cu potențial turistic din Imereti. Amenajarea locației ca o zonă pentru practicarea sporturilor extreme cum ar fi tiroliana poate contribui semnificativ la obținerea de venituri suplimentare, la dezvoltarea economică și la creșterea interesului turiștilor față de orașul Kutaisi.

→ Muzeul în miniatură al bucătăriei georgiene

Proiectul prevede amenajarea unui muzeu miniatural dedicat bucătăriei georgiene. Acest muzeu va oferi vizitatorilor diverse preparate din regiuni georgiene și va promova tradițiile de aranjare a mesei și a istoriei culinare autohtone.

→ Muzeul Paliashvili

Casa-muzeu memorială Zakaria Paliashvili este situată în districtul catolic din Kutaisi, un district de o deosebită importanță turistică. În prezent, starea fațadei casei și o parte a clădirii necesită reabilitare, în timp ce curtea trebuie să fie amenajată. Reabilitarea casei și a grădinii ar putea servi drept locație pentru concertele de muzică clasică. Reabilitarea casei memoriale-muzeu Paliashvili constituie un proiect important pentru viața culturală a orașului, dat fiind poziționarea acesteia în cartierul central al orașului, care este vizitat zilnic de numeroși turiști. După reabilitare Paliashvili memorial casa-muzeu va deveni o nouă atracție turistică a orașului.

→ Strada Rua

Multe artefacte istorice și monumente cu semnificație istorică regăsite în Kutaisi nu sunt încă identificate și studiate complet. Unul dintre acestea se regăsește chiar în inima orașului, pe strada Rua. Acolo se regăsesc resturi ale unor băi istorice și un pod din secolul al XIX-lea. Pentru conservarea elementelor istorice, sunt necesare lucrări de reabilitare și restaurare, inclusiv amenajarea căilor de acces către acestea.

→ Festival rock în clădirea industrială

În Kutaisi, există numeroase clădiri industriale părăsite, a căror funcție inițială a fost pierdută. Astfel de clădiri pot fi reamenajate ca zone de concert. Clădirile pot găzdui, după reabilitare, diverse concerte și festivaluri rock/electro.



Project funded by
EUROPEAN UNION



➔ Camere și monitoare live – „Portal printre orașe”

Instalarea unor camere live – „Portal printre orașe” în orașul Kutaisi ar putea potența interesul turiștilor față de țară și cultură. Camerele ar putea reda imagini din diferite centre culturale globale și ar promova multiculturalitatea într-un mod inovativ.

De asemenea, pentru sporirea atractivității orașului Kutaisi, autoritățile publice locale au în vedere proiecte care vizează reabilitarea fațadelor clădirilor de pe strada Tabidze, reamenajarea pieței George Balanchin, amenajarea unei zone de recreație la intrarea centrală a orașului, reabilitarea Parcului Studenților și Tinerilor (Parcul Pionerilor după cum era cunoscut), precum și instalarea mai multor obiecte de infrastructură turistică în oraș.

c) infrastructura turistică

Poziția geografică a orașului Kutaisi a favorizat dezvoltarea sectorului turistic dată fiind multitudinea de obiective naturale și artificiale regăsite pe plan local.

Pornind de la cadrul local, în tabelul alăturat este redată situația unităților de cazare pe tipuri de structuri la nivel regional (aspect relevant ținând cont de faptul că orașul Kutaisi reprezintă principala unitate administrativă consacrată din punct de vedere turistic de la nivelul regiunii Imereti):

Tabelul nr. 34: Structuri de cazare pe regiuni, Georgia

Regiune	Nr. structuri de cazare	Nr. camere	Nr. paturi
Georgia	3.176	51.850	124.034
Ajara	486	13.031	31.241
Guria	115	2.169	5.534
Tbilisi	539	14.292	31.489
Imereti	271	3.350	8.108
Kakheti	305	3.208	7.791
Mtskheta-Mtianeti	314	3.161	7.707
Racha-Lechkhumi, Svaneti Inferior	81	567	1.613
Samegrelo – Svaneti Superior	598	3.841	9.626
Samtskhe-Javakheti	385	7.216	18.272
Kartli Inferior	28	480	1.196
Kartli Interior	54	535	1.457

Sursa: Administrația Națională a Turismului din Georgia

Pe baza datelor din tabelul de mai sus se pot concluziona următoarele aspecte cu privire la infrastructura de cazare disponibilă la nivelul regiunii Imereti:

- din punct de vedere al numărului de unități de cazare, regiunea Imereti se poziționează pe locul 7 din 11 la nivel național, după regiunile Samegrelo, Svaneti Superioară, Tbilisi, Ajara, Samtskhe-Javakheti, Mtskheta-Mtianeti și Kakheti, constituind 8,53% din totalul unităților de cazare la nivel național;
- din punct de vedere al numărului de camere disponibile, regiunea Imereti se poziționează pe locul 5 din 11 la nivel național, după regiunile Tbilisi, Ajara, Samtskhe-Javakheti și Samegrelo-Svaneti Superioară, constituind 6,46% din totalul numărului camere disponibile la nivel național;



Project funded by
EUROPEAN UNION



- din punct de vedere al numărului camere disponibile, regiunea Imereti se poziționează pe locul 5 din 11 la nivel național, după regiunile Tbilisi, Ajara, Samtskhe-Javakheti și Samegrelo-Svaneti Superioară, constituind 6,54% din totalul numărului de paturi disponibile la nivel național.

La momentul actual nu există o statistică clară privind numărul de restaurante existente la nivelul orașului Kutaisi. Cu toate acestea, orașul este renumit pentru bucătăria sa, aspect care a favorizat deschiderea mai multor unități de alimentație. De asemenea, dată fiind importanța orașului, ca centru administrativ, numeroase cafenele, baruri și restaurante au fost deschise în ultimii ani în Kutaisi.

d) accesibilitate și conectivitate

Din punct de vedere al dezvoltării turistice, poziția centrală a orașului Kutaisi în cadrul țării reprezintă un avantaj major, fiind un important punct de legătură regional.

➔ transportul aerian

Transportul aerian, cu precădere deschiderea și modernizarea Aeroportului David the Builder din Kutaisi, a reprezentat un important motor de dezvoltare a turismului în orașul Kutaisi. Aeroportul se află la o distanță de 14 km de centrul orașului și este al treilea cel mai mare aeroport din Georgia (după Tbilisi și Batumi).

Tabelul de mai jos redă zborurile operate de pe Aeroportul David the Builder:

Tabelul nr. 35: Zboruri operate pe Aeroportul

Operator	Direcție	Frecvența săptămânală a zborului
Belavia	Kutaisi - Minsk	11
FLY ARYSTAN	Kutaisi - Aqtau	3
	Kutaisi - Atyrau	3
	Kutaisi - Astana	5
	Kutaisi - Almata	2
	Kutaisi - Shymkent	2
Wizz Air Abu Dhabi	Kutaisi - Abu Dhabi	7
Wizz Air Ungaria	Kutaisi - Atena	4
	Kutaisi - Barcelona	2
	Kutaisi - Budapesta	3
	Kutaisi - Roma	3
	Kutaisi - Milan	3
	Kutaisi - Thessaloniki	3
	Kutaisi - Riga	2
	Kutaisi - Gdansk	4
	Kutaisi - Praga	3
	Kutaisi - Poznan	2
	Kutaisi - Berlin	2
	Kutaisi - Viena	3
	Kutaisi - Varșovia	3
	Kutaisi - Dortmund	2
	Kutaisi - Paris	2
Kutaisi - Cracovia	3	



Project funded by
EUROPEAN UNION



Operator	Direcție	Frecvența săptămânală a zborului
	Kutaisi - Kotowice	5
	Kutaisi - Varșovia	7
	Kutaisi - Memmingen	3
	Kutaisi - Madrid	2
	Kutaisi - Larnaca	5
	Kutaisi - Tallin	1
	Kutaisi - Frankfurt	2
	Kutaisi - Hamburg	2
	Kutaisi - Vilnius	3

Sursa: Agenția de Aviație Civilă din Georgia

Conform datelor de mai sus, aeroportul operează zboruri către Aqta, Atyrau, Astana, Almata, Shymkent, Abu Dhabi, Atena, Barcelona, Budapesta, Roma, Milano, Thessaloniki, Riga, Gdansk, Praga, Poznan, Berlin, Viena, Varșovia, Dortmund, Paris, Cracovia, Katowice, Memmingen, Madrid, Larnaca, Tallin, Frankfurt, Hamburg și Vilnius.

Marile companii aeriene, în special din punct de vedere al turismului, sunt Wizz Air, care susțin legături cu Kiev, Vilnius, Budapesta, precum și Katowice și Varșovia. Un zbor din Varșovia durează puțin peste trei ore.

Din punct de vedere al numărului de turiști transportați, datele sugerează următoarele aspecte cu privire la numărul de pasageri sosiți pe aeroport:

Tablel nr. 36: Numărul de pasageri sosiți pe aeroporturile din Georgia

Aeroporturi	2021	2022	2022-2021	2021/2022 %
Total	2.489.368	4.423.745	1.934.377	77,7%
Aeroportul internațional Tbilisi	1.683.696	2.998.785	1.315.089	78%
Aeroportul internațional Batumi	516.017	616.885	100.868	20%
Aeroportul internațional Kutaisi	282.514	796.063	513.549	182%
Aeroportul internațional Mestia Queen Tamar	5.141	9.355	4.214	82%
Aeroportul internațional Ambrolauri	2.000	2.657	657	33%

Sursa: Agenția de Aviație Civilă din Georgia

Aeroportul Internațional Kutaisi (David the Builder) deservea în anul 2022 aproximativ 18% din totalul călătorilor sosiți în Georgia. De asemenea, în anul 2022, numărul pasagerilor sosiți pe aeroport a crescut cu 182%, reprezentând în cifre absolute 513.549 de noi călători sosiți pe aeroport comparativ cu anul 2021. Din punct de vedere al competitivității, se remarcă faptul că Aeroportul Internațional Kutaisi se poziționează pe locul 2, după Aeroportul Internațional Tbilisi.

➔ Transportul feroviar

În ciuda faptului că Georgia nu are o cale ferată deosebit de bine dezvoltată, Kutaisi are o conexiune directă cu Tbilisi. Călătoria către Tbilisi, capitala Georgiei, durează aproximativ 6 ore. De asemenea, orașul dispune de legături feroviare și cu alte localități de importanță turistică, cum ar fi Batumi.

➔ Transportul rutier

Orașul Kutaisi este situat de-a lungul unuia dintre principalele drumuri din Georgia, ruta E60 către

Tbilisi, care face legătura cu marile orașe ale Georgiei: Tbilisi, Batumi, Poti și Borjomi.

În ceea ce privește transportul de călători, din Kutaisi pleacă mai multe autobuze și microbuze către majoritatea regiunilor din Georgia. Cu toate acestea, o problemă care se remarcă este lipsa unui orar clar și a unei liste clare de prețuri permanente.

e) tendințe privind comportamentul vizitatorilor

Datele surprinse în Planul de dezvoltare a turismului din orașul Kutaisi relevă faptul că vizibilitatea orașului Kutaisi este încă redusă pe piața turistică internațională. Majoritatea turiștilor care ajung la Kutaisi sunt cei care sosesc pe Aeroportul David the Builder, având posibilitatea de a achiziționa bilete de avion la prețuri reduse. Acest tip de călători se află în tranziție și petrec în media una sau două nopți în oraș.

Harta de mai jos redă situația celor mai vizitate orașe ale Georgiei:

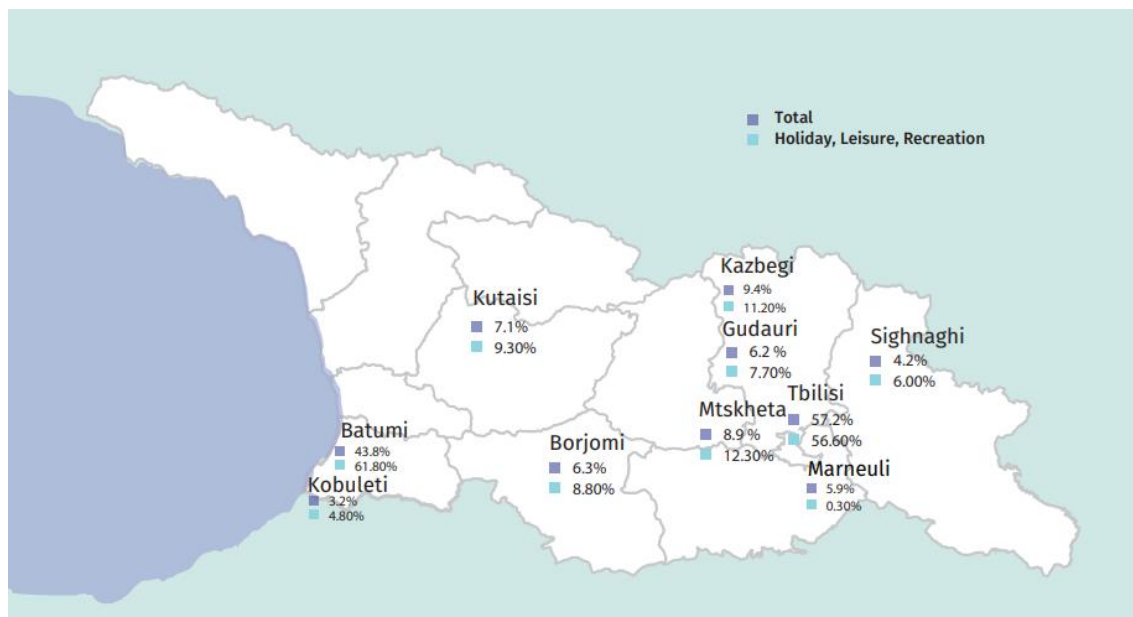


Figura nr. 26: Cele mai vizitate orașe ale Georgiei

Sursa: Ministerul Afacerilor Internaționale din Georgia, Turismul din Georgia în figuri, structură & date din industrie 2022

Conform datelor de mai sus, cele mai vizitate orașe ale Georgiei sunt Tblisi și Batumi. Sosirile turiștilor în Kutaisi sunt strâns legate de zborurile directe ale Aeroportului Internațional Kutaisi. Pentru o parte dintre turiști, Kutaisi este locul unde stau peste noapte înainte de a merge la Tblisi sau Batumi. Depășirea condiției de oraș de tranzit presupune încurajarea turiștilor de a explora Kutaisi. Acest lucru poate fi realizat prin promovarea atracțiilor locale, a reperelor sau a experiențelor din apropiere care pot fi accesate în timpul limitat al unei escale. Promovarea susținută a ofertei turistice locale nu numai că aduce beneficii turiștilor, dar contribuie și la economia locală prin creșterea cheltuielilor turistice. Prin utilizarea eficientă a timpilor de tranzit și promovarea eficientă a atracțiilor, vizibilitatea orașului Kutaisi pe piața turistică internațională ar putea fi sporită.



Project funded by
EUROPEAN UNION



5. Analiza-diagnostic a turismului de agrement și aventură din regiunile partenerilor proiectului

5.1. Județul Constanța (România)

Tabelul nr. 37: Analiza SWOT a sectorului turistic din județul Constanța (România)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ➤ poziția geografică a județului Constanța oferă posibilități foarte importante de dezvoltare a turismului activ (Marea Neagră - litoralul românesc, Delta Dunării etc.); ➤ unitățile locale active (cu domeniu de activitate specific turismului) din județul Constanța au o contribuție importantă în cifra de afaceri înregistrată la nivel regional (aprox. 44% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru industrie, construcții, comerț și alte servicii în anul 2022, aprox. 42% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor în anul 2022, aprox. 61% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru transport și depozitare în anul 2022, aprox. 65% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru hoteluri și restaurante în anul 2022 și aprox. 42% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru alte activități de servicii colective, sociale și personale în anul 2022); ➤ toate unitățile locale active din județul Constanța cu activitate în domeniile specifice turismului au înregistrat creșteri substanțiale ale cifrei de afaceri în perioada 2017-2021, cea mai mare creștere înregistrându-se pentru unitățile cu cod CAEN I - hoteluri și restaurante; ➤ existența a numeroase resurse turistice naturale, cum ar fi: Masivul Cheia, Rezervația Fântânița-Murfatlar, Dunele marine de la Agigea, Pădurea Hagieni, Canaralele de la Hârșova, Punctul fosilifer de la Cernavodă, Punctul fosilifer de la Aliman, Gura Dobrogei, peșterile „La Adam” și „Lilieciilor”, Rezervația Valul lui Traian și Punctul Fosilifer de la Seimenii; ➤ existența a numeroase atracții care promovează turismul activ, de exemplu: Lunca Dunării de Jos (pescuit, bird watching, drumeții, cicloturism, echitație, și paintball), Limanul Stiughiol (sporturi pe apă), Herghelia Mangalia, Cheile Dobrogei (plimbările de tip off road cu A.T.V.-uri, mountainbike sau chiar alpinism), Litoralul Mării Negre (sporturi pe apă), Pavilionul de echitație de la Complexul Muzeal de Științe ale Naturii, Tururi cu elicopterul, peștera Limanu, Aqua Park-uri; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ concentrarea activității turistice în mediul urban; ➤ obiectivele turistice din afara zonei de litoral, în special rezervațiile naturale, sunt foarte puțin exploatare și nu dispun de o vizibilitate ridicată pe piața turistică; ➤ interesul turiștilor pentru obiectivele turistice care depășesc zona de litoral este scăzut; ➤ obiectivele turistice din afara zonei de litoral sunt mai puțin atractive pentru turiști datorită lipsei drumurilor de calitate, semnalizării turistice deficitare, lipsei informațiilor (lipsa centrelor de informare turistică în câteva puncte cheie din județ, slaba dotare a acestora cu materiale informative de calitate, iar în unele cazuri cu personal de calitate, lipsa unui portal turistic al județului de unde vizitatorul să poată culege informațiile necesare, a unei aplicații pentru dispozitive mobile etc), a unor trasee turistice tematice, a traseelor cicloturistice și de drumeție, a traseelor de vizitare pentru anumite arii naturale protejate; ➤ cu toate că numărul total al structurilor turistice cu funcțiuni de cazare a crescut, au existat și câteva excepții: în anul 2022 numărul de hoteluri a scăzut cu 22,81% față de anul 2017, numărul hotelurilor apartament s-a redus de asemenea cu 16,67% în anul 2022 comparativ cu anul 2017, iar numărul bungalourilor s-a redus cu 9,75% în anul 2022 comparativ cu 2017; ➤ concentrarea puternică a structurilor de primire turistică și a fluxurilor turistice în zona de litoral; ➤ majoritatea structurilor cu funcțiuni de alimentație publică sunt concentrate în stațiunile consacrate ale județului Constanța; ➤ agențiile de turism acreditate se concentrează în municipiul reședință de județ Constanța. ➤ în extrasezon, aproximativ 90% din structurile de cazare, alimentație și agrement sunt închise, ceea ce poate determina hotelierii să aplice tarife foarte ridicate, necompetitive comparativ cu alte destinații internaționale, în vârf de sezon.



Project funded by
EUROPEAN UNION



<ul style="list-style-type: none"> ➤ creștere semnificativă a numărului total de structuri de primire turistică în intervalul analizat, de 76,37% în anul 2022 comparativ cu anul 2017, care poate fi explicată prin prisma dezvoltării sectorului turistic, în special în zonele de litoral ale județului; ➤ dezvoltarea sectorului turistic din județul Constanța a condus la deschiderea unor tipuri inedite de structuri de primire turistică precum spațiile de cazare de pe navele fluviale și maritime; ➤ județul Constanța dispune de o gamă variată de structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică; ➤ infrastructură de transport diversificată, care cuprinde toate modurile de transport: rutier, aerian, maritim, fluvial și feroviar. 	
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ➤ amenajarea unor trasee turistice pentru drumeții, ciclism, sau caiac acolo unde este posibil, în cadrul rezervațiilor naturale poate avea beneficii importante, atât pentru turiști, cât și pentru conservarea și gestionarea ariilor protejate; ➤ dezvoltarea traseelor turistice, concomitent cu infrastructura de turism specifică (materiale informative, aplicații, inscripții, panouri de îndrumare etc., pot stimula economiile locale prin atragerea de turiști care cheltuiesc bani pentru cazare, mâncare, transport și activități recreative; ➤ stimulentele economice rezultate în urma exploatării obiectivelor turistice pot fi utilizate pentru menținerea și protecția rezervațiilor naturale, precum și crearea de locuri de muncă în comunitățile din apropiere (de ex: ghid turistic, îngrijitor, casier etc.); ➤ dezvoltarea traseelor turistice într-o manieră controlată și durabilă permite reglementarea numărului de vizitatori și a comportamentelor acestora, protejând ecosistemele fragile și minimizând impactului negativ asupra mediului. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ exploatarea excesivă a resurselor naturale poate conduce la deteriorarea ireversibilă a mediului înconjurător; ➤ anul 2020, an puternic impactat de criza economică și sanitară produsă de pandemie a adus reduceri ușoare ale cifrelor de afaceri înregistrate de unitățile locale active din județul Constanța în toate sectoarele de activitate (comerț, transporturi, hoteluri și restaurante, servicii); ➤ zona de litoral, incluzând municipiul Constanța și stațiunea Techirghiol dețin mai mult de 99% din numărul de locuri de cazare și atrag peste 99% din numărul de turiști sosiți în județul Constanța; ➤ conectivitate redusă la nivel județean între localitățile componente dată de poziția geografică periferică a județului Constanța la nivel național, numărul redus al zborurilor operate pe Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu (atât la nivel național, cât și internațional, și în special în extrasezon), accesul dificil în interiorul destinației, în special în vârf de sezon între municipiul Constanța și stațiunile din sudul litoralului, numărul mare de drumuri care fac conexiunea între stațiunile de litoral și obiectivele turistice din județ de proastă calitate, atractivitatea scăzută a mijloacelor de transport public și lipsa informațiilor legate de acestea, precum și lipsa unor căi de acces feroviare și rutiere cu Delta Dunării; ➤ sezonabilitatea cererii turistice - aproximativ 89% din numărul de turiști și 92,2% din numărul de înnoptări sunt înregistrați/înregistrate în perioada de sezon (lunile mai-septembrie), iar 62,3% din numărul de turiști și 67,6% din numărul de înnoptări sunt înregistrați în perioada de vârf de sezon (lunile iulie-august).

Sursa: Autorul



Project funded by
EUROPEAN UNION



5.2. Județul Galați (România)

Tabelul nr. 38: Analiza SWOT a sectorului turistic din județul Constanța (România)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ➤ toate unitățile locale active din județul Galați cu activitate în domeniile selectate (specifice turismului) au înregistrat creșteri substanțiale ale cifrei de afaceri în perioada 2017-2021, cea mai mare creștere înregistrându-se pentru unitățile cu cod CAEN H - transport și depozitare (+57,32% la nivel județean în anul 2021 comparativ cu anul 2017) și de unitățile cu cod CAEN I - hoteluri și restaurante (+48,91% la nivel județean în anul 2021 comparativ cu anul 2017); ➤ județul Galați dispune de numeroase parcuri și zone naturale protejate: Balta Potcoava, Balta Tălăbasca, Dunele de nisip de la Hanu Conachi, Lacul Pochina, Lacul Vlășcuța, Lunca joasă a Prutului, Ostrovul Prut, Pădurea Breana-Roșcani, Pădurea Buciumeni, Pădurea Fundeanu, Pădurea Pogănești și Pădurea Tălășmani; ➤ existența unor resurse turistice importante din punct de vedere al dezvoltării turismului activ: Plaja Dunărea, Faleză Dunării, plimbări pe Dunăre, pădurea Gârboavele (aqua parck, parcuri de aventură, terenuri de fotbal și de tenis), Lacul Brateș, Grădina Senzorială; ➤ creștere ușoară a numărului total de structuri de primire turistică, de 33,33% în anul 2022 comparativ cu anul 2017: hotelurile (+17% în anul 2022 comparativ cu anul 2017), motelurile (+50% în anul 2022 comparativ cu anul 2017, căsuțele turistice (+200% în anul 2022 comparativ cu anul 2017) sau pensiunile turistice (+14,29% în anul 2022 comparativ cu anul 2017); ➤ oferta de cazare județeană s-a extins din anul 2020 cu un bungalow, iar din anul 2022 cu 8 apartamente și camere de închiriat; ➤ tendință de creștere a numărului de locuri de cazare disponibile la nivel județean; ➤ existența 84 de structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică; ➤ infrastructură de transport diversificată, care cuprinde: transportul rutier, transportul fluvial și transportul feroviar; ➤ transportul public de persoane la nivel județean este realizat de 10 operatori privați, aceștia asigurând o acoperire teritorială integrală; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ unitățile locale active din județul Galați au o contribuție redusă în cifra de afaceri înregistrată la nivel regional (aprox. 20% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru industrie, construcții, comerț și alte servicii în anul 2022, aprox. 18% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor în anul 2022, aprox. 15% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru transport și depozitare în anul 2022, aprox. 10% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru hoteluri și restaurante în anul 2022 și aprox. 15% din totalul cifrei de afaceri înregistrată pentru alte activități de servicii colective, sociale și personale în anul 2022); ➤ concentrare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică în municipiul Galați; ➤ agențiile de turism acreditate se concentrează în municipiul reședință de județ Galați, acestea reprezentând 87,50% din totalul agențiilor de turism la nivel județean; ➤ dat fiind caracterul economic industrial al județului Galați, infrastructura care deservește transporturile este concentrată în special pe transportul de marfă și mai puțin pe transportul de călători; ➤ din cauza cererii reduse, comunele Nămolosa, Torcești, Gohor, Ghidigeni, Corod sau Cudalbi nu beneficiază de o frecvență bună a serviciilor de transport public; ➤ lipsa unui sistem de management integrat de transport, care să permită călătorilor să acceseze prin intermediul unei aplicații sau online programul mijloacelor de transport în comun; ➤ dintre cele 9 autogări existente la nivel județean (regăsite în municipiile Galați și Tecuci, orașele Târgu Bujor și Berești, precum și în comunele Pechea și Smulți), doar cele care deservește municipiile Galați și Tecuci sunt amenajate corespunzător.



Project funded by
EUROPEAN UNION



<p>➤ județul Galați este străbătut de magistrale principale CF 600 și CF 700; pe lângă acestea, județul este deservit de 18 stații aferente circulațiilor feroviare.</p>	
Oportunități	Amenințări
<p>➤ realizarea unor trasee care să includă reperi de patrimoniu și istorice (de exemplu: traseu - Drumul Vinului, amenajarea unui culoar cultural,</p> <p>➤ înființarea unor ateliere unde turiștii să poată practica activități tradiționale specifice zonei (muzee vii)</p> <p>➤ organizarea unor competiții sportive prin campanii de activare, precum simulatoare sportive sau evenimente (spre exemplu, competiții sportive în centrele comerciale, podiumuri în spațiul public etc.);</p> <p>➤ amenajarea unor trasee pentru biciclete care să conecteze zonele de interes la nivel județean;</p> <p>➤ dezvoltarea traseelor turistice într-o manieră controlată și durabilă permite reglementarea numărului de vizitatori și a comportamentelor acestora, protejând ecosistemele fragile și minimizând impactului negativ asupra mediului;</p> <p>➤ dezvoltarea traseelor turistice, concomitent cu infrastructura de turism specifică (materiale informative, aplicații, inscripții, panouri de îndrumare etc., pot stimula economiile locale prin atragerea de turiști care cheltuiesc bani pentru cazare, mâncare, transport și activități recreative;</p> <p>➤ stimulentele economice rezultate în urma exploatării obiectivelor turistice pot fi utilizate pentru menținerea și protecția rezervațiilor naturale, precum și crearea de locuri de muncă în comunitățile din apropiere (de ex: ghid turistic, îngrijitor, casier etc.).</p>	<p>➤ principalele activități economice din județul Galați se concentrează în jurul Șantierului Naval, al Portului Galați și al combinatului siderurgic;</p> <p>➤ activitatea economică a județului Galați este polarizată în mediul urban și în localitățile din proximitatea orașelor, în special în municipiul Galați;</p> <p>➤ în zona urbană activitatea economică este caracterizată printr-un profil industrial;</p> <p>➤ în mediul rural, activitatea economică este susținută preponderent de sectorul terțiar, dar și industrie și agricultură;</p> <p>➤ anul 2020 a adus reduceri ușoare ale cifrelor de afaceri înregistrate de unitățile locale active din județul Galați în toate sectoarele de activitate (comerț, hoteluri și restaurante, servicii), exceptând transportul și depozitarea;</p> <p>➤ durata medie de ședere a turiștilor este 2 zile - perioada redusă a timpului petrecut de turiști în județ sugerează faptul că la nivel județean cele mai practicate forme de turism sunt turismul de tranzit și turismul de weekend.</p>

Sursa: Autorul

5.3. Orașul Vilkovo (Ucraina)

Tabelul nr. 39: Analiza SWOT a sectorului turistic din județul Constanța (România)

Puncte tari	Puncte slabe
<p>➤ existența unor elemente unice și atrăgătoare din punct de vedere turistic, cum ar fi căi navigabile pitorești, canale și case din lemn pe piloni;</p> <p>➤ poziționarea orașului Vilkovo în biosfera Deltei Dunării;</p> <p>➤ existența unor resurse turistice de o importanță deosebită pentru dezvoltarea</p>	<p>➤ oferta de servicii și activități era foarte redusă chiar și înainte de izbucnirea conflictului, rezumându-se la simple plimbări cu barca oferite de localnici;</p> <p>➤ majoritatea serviciilor turistice: cazare, tururi și transport erau oferite înainte de începerea conflictului de către localnici;</p>



Project funded by
EUROPEAN UNION



<p>turismului, cum ar fi: plimbări cu kaiackul și cu barca pe canalele Dunării, „Kilometrul 0”;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ posibilitatea de a practica pescuitul; ➤ existența unor centre de recreere reglementate; ➤ turiștii beneficiau înainte de izbucnirea conflictului de autobuze regulate din Odesa către Vilkovo, precum și de posibilitatea de a călători în tururi organizate de grup; ➤ orașul Vilkovo este deservit de Portul Maritim Ust-Dunăre, în partea de sud a Golfului Zhebriyans'ka al Mării Negre, la gura estuarului Ochakiv din Delta Dunării; ➤ în cadrul orașului se regăsesc mai multe dane pentru ambarcațiuni de dimensiuni reduse, folosite în special pentru transportul de persoane și pescuit. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ dată fiind poziția deosebită a orașului Vilkovo, în apropiere de Biosfera Deltei Dunării, accesul către oraș este relativ dificil; ➤ circulația pe cale rutieră este posibilă doar în partea nouă a orașului Vilkovo, în partea veche străzile fiind alcătuite cu din pontoane improvizate de către locatari și poduri mobile pentru trecerea de pe un mal pe altul; ➤ în prezent vizitele în scop turistic în Ucraina nu sunt recomandate din motive de securitate.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ➤ înainte de începerea războiului, orașul Vilkovo se afla într-o fază incipientă de dezvoltare din punct de vedere turistic, bucurându-se de o vizibilitate din ce în ce mai mare pe piața turistică; ➤ înființarea unor ateliere pentru a încuraja populația locală să se angajeze în schimburi culturale cu turiștii, precum și pentru extinderea ofertei de activități, cum ar fi: pescuitul tradițional și practicile de construire a bărcilor, folclorul și bucătăria; ➤ dezvoltarea portului și a facilităților de andocare reprezintă un element cheie pentru orașul Vilkovo, pentru a-l transforma într-o destinație atractivă pentru navigatori; ➤ înainte de începerea conflictului, interesul turiștilor pentru Vilkovo cunoștea o creștere rapidă; ➤ orașul Vilkovo trebuie să se adapteze și să găsească noi soluții pentru promovarea și dezvoltarea sectorului turistic; o soluție inovativă în acest sens, o reprezintă turismul digital precum marketingul online, tururile virtuale, crearea unei identități culturale solide prin postarea de conținut ș.a. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ la momentul actual Ucraina se confruntă cu un conflict armat cu Federația Rusă, aspect care are urmări devastatoare atât din punct de vedere economic, cât și din punct de vedere a conservării elementelor de patrimoniu și infrastructurii turistice; ➤ activitatea economică a orașului Vilkovo se concentrează în principal pe sectorul piscicol, viticultură și cultivarea căpșunilor pe insulele din Delta fluviului; ➤ lipsa reglementărilor privind serviciile turistice din orașul Vilkovo a determinat apariția unor practici comerciale neloiale, cum ar fi creșterea prețurilor de cazare în anumite zone ale orașului vechi și a prețurilor pentru transport și alimente.

Sursa: Autorul



Project funded by
EUROPEAN UNION



5.4. Consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova)

Tabelul nr. 40: Analiza SWOT a sectorului turistic din județul Constanța (România)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ➤ în raionul Cantemir se regăsesc 3 rezervații peisajere: codrii Tigheci, lunca inundabilă de lângă Antonești, Chioselia, 1 rezervație naturală silvică - Ciobalaccia, 1 rezervație naturală mixtă - Cantemir și 1 monument al naturii geologic și paleontologic - cariera Cociulia; ➤ raionul Cantemir este traversat de trei trasee de importanță națională, pe o lungime totală de 98,86 km: Colinele Tigheciului, Maluri de Prut și Valul lui Traian; ➤ la nivelul raionului există 13 structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și 41 de unități de alimentație; ➤ pe parcursul traseului Maluri de Prut, se regăsesc 2 structuri de cazare, 13 de alimentație publică, 20 de unități de organizare a activităților de agrement, 1 vinărie, 1 unitate de administrare a resurselor turistice, 1 unitate de confecționare a suvenirelor și 1 unitate de închiriere de bunuri; ➤ pe parcursul traseului Colinele Tigheciului se regăsesc 8 structuri de cazare, 14 de alimentație publică, 26 de unități de organizare a activităților de agrement, 1 agenție de turism și 1 unitate pentru închirierea bunurilor; ➤ pe parcursul traseului Valul lui Traian, se regăsesc 3 structuri de cazare, 14 de alimentație publică, 12 unități de agrement, 4 vinării și o unitate de închiriere de bunuri; ➤ raionul Cantemir este deservit de o infrastructură rutieră și feroviară bună, care asigură accesibilitate regională. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ lipsă de date reale despre afacerile funcționale care stimulează și valorifică consumul turistic pe teritoriul raionului; ➤ industria turismului din raionul Cantemir nu generează venituri semnificative sau beneficii economice pentru comunitatea locală; ➤ dependență față de sectoare precum agricultura, prelucrarea sau fabricarea, pentru susținerea economiei; ➤ diferență substanțială între numărul de unități turistice cunoscute și promovate și numărul real constat al acestora în raionul Cantemir (numărul structurilor promovate fiind de aproximativ 8 ori mai mic); ➤ lipsa operatorilor de transport în scop turistic de pe teritoriul raionului; ➤ lipsa de vizibilitate a obiectivelor turistice.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Includerea rezervațiilor naturale în cadrul unor trasee turistice, precum și amenajarea unor facilități de agrement cum ar fi traseele ciclabile, punctele de observație și altele asemenea, ar proteja rezervațiile naturale, ar contribui activ la menținerea peisajului natural și ar putea reprezenta o eventuală sursă de venituri pentru întreținerea acestora; ➤ dezvoltarea traseelor turistice într-o manieră controlată și durabilă permite reglementarea numărului de vizitatori și a comportamentelor acestora, protejând ecosistemele fragile și minimizând impactului negativ asupra mediului; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ activitățile economice de bază ale raionului Cantemir s-au concentrat în industria agrară și în industria de prelucrare; ➤ dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir, din perspectiva cererii, turismul din cadrul raionului poate fi caracterizat printr-o formă specifică turismului de tranzit. Anual, raionul este străbătut de un număr considerabil de turiști, însă aceștia doar tranzitează raionul fără a solicita servicii și produse turistice. Acest lucru poate fi explicat prin prisma vizibilității reduse a ofertelor turistice locale, precum și prin lipsa de informare asupra acestora;



Project funded by
EUROPEAN UNION



<ul style="list-style-type: none"> ➤ dezvoltarea traseelor turistice, concomitent cu infrastructura de turism specifică (materiale informative, aplicații, inscripții, panouri de îndrumare etc., pot stimula economiile locale prin atragerea de turiști care cheltuiesc bani pentru cazare, mâncare, transport și activități recreative; ➤ stimulentele economice rezultate în urma exploatării obiectivelor turistice pot fi utilizate pentru menținerea și protecția rezervațiilor naturale, precum și crearea de locuri de muncă în comunitățile din apropiere (de ex: ghid turistic, îngrijitor, casier etc.); ➤ un număr mare (aproximativ 10% din toți vizitatorii străini ai țării) de persoane intră în Republica Moldova prin vămile din Cahul și Giurgiulești, tranzitând raionul Cantemir. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ lipsa infrastructurii turistice în punctele de interes poate scădea semnificativ interesul turiștilor față de destinație; ➤ turismul din cadrul raionului poate fi caracterizat printr-o formă specifică turismului de tranzit: anual, raionul este străbătut de un număr considerabil de turiști, însă aceștia doar tranzitează raionul fără a solicita servicii și produse turistice; acest lucru poate fi explicat prin prisma vizibilității reduse a ofertelor turistice locale, precum și prin lipsa de informare asupra acestora.
--	--

Sursa: Autorul

5.5. Autogovernarea orașului Kutaisi (Georgia)

Tabelul nr. 41: Analiza SWOT a sectorului turistic din Autogovernarea Orașului Kutaisi (Georgia)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ➤ existența unui relief variat; ➤ sectorul turistic s-a bucurat de un sprijin deosebit din partea autorităților georgiene, în ultimii ani efectuându-se investiții importante, cu precădere în orașul Kutaisi; ➤ creștere de 71,42% a valorii PIB-ului regional în anul 2022 comparativ cu anul 2017; ➤ creștere de 66,90% a valorii brute adăugată pentru serviciile din sectorul turistic din regiunea Imereti în anul 2022 comparativ cu anul 2017; ➤ creștere de 158,11% a valorii brute adăugată pentru cazare în regiunea Imereti în anul 2022 comparativ cu anul 2017; ➤ o dată cu reabilitarea și modernizarea Aeroportului Internațional Kutaisi, valoarea brută adăugată a serviciilor de transport aeriene a cunoscut creșteri semnificative, în anul 2022 valoarea brută adăugată a acestora crescând la 191 mil. GEL (+158,11% comparativ cu anul 2017); dublarea valorii brute adăugate în cadrul serviciilor de transport aerian poate fi explicată prin prisma investițiilor de reabilitare și modernizare efectuate la nivelul Aeroportului Internațional Kutaisi; ➤ cele mai importante elemente de patrimoniu cultural din regiunea Imereti se regăsesc în Kutaisi: Catedrala Bagrati, mănăstirea Gelati, grota Sataplia, și mănăstirea Motsameta; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ anul 2020, an în care criza economică cauzată de pandemie a fost resimțită puternic la nivel global, a afectat sectorul turistic, valoarea brută adăugată a serviciilor turistice cunoscând ușoare reduceri; ➤ cea mai mică creștere a valorii brute adăugate a fost înregistrată de agențiile de turism, serviciile de rezervare cu operatori de turism și activitățile conexe (+26,36% în anul 2022 comparativ cu anul 2017); creșterea lentă a indicatorului poate fi explicată prin prisma faptului că sectorul turistic a fost puternic afectat în anul 2020 de criza economică mondială cauzată de răspândirea virusului SARS-CoV-2, multe dintre întreprinderile cu activitate în domeniul turistic fiind nevoite să își sisteze activitatea; ➤ existența unor tronsoane de drum care necesită modernizare; ➤ existența mai multor clădiri din oraș care necesită reabilitare; ➤ regiunea Imereti deține un procent relativ scăzut al locurilor de cazare disponibile din totalul național (8,53%).



Project funded by
EUROPEAN UNION



<ul style="list-style-type: none"> ➤ conexiune cu Aqta, Atyrau, Astana, Almata, Shymkent, Abu Dhabi, Atena, Barcelona, Budapesta, Roma, Milano, Thessaloniki, Riga, Gdansk, Praga, Poznan, Berlin, Viena, Varșovia, Dortmund, Paris, Cracovia, Katowice, Memmingen, Madrid, Larnaca, Tallin, Frankfurt, Hamburg și Vilnius, prin prisma zborurilor operate de pe Aeroportul Internațional Kutaisi; ➤ Aeroportul Internațional Kutaisi (David the Builder) deservea în anul 2022 aproximativ 18% din totalul călătorilor sosiți în Georgia, totodată, numărul pasagerilor sosiți pe aeroport a crescut cu 182%, reprezentând în cifre absolute 513.549 de noi călători sosiți pe aeroport comparativ cu anul 2021. 	
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ➤ existența a numeroase oportunități de dezvoltare a turismului activ, precum: amenajarea malurilor râului Rioni în zona de sarte și finish a traseului de rafting, precum și a aleilor care conduc către traseu, construirea unui perete artificial pentru escaladă, instalarea unei tiroliene în zona Tskhra-Jvari, amenajarea unui muzeu în miniatură al bucătăriei Georgiene, reabilitarea muzeului Paliashvili, amenajarea străzii Rua, amenajarea clădirilor industriale în scop turistic pentru susținerea de concerte și festivaluri, instalarea unor camere și monitoare live – „Portal printre orașe”; ➤ reabilitarea fațadelor clădirilor de pe strada Tabidze; ➤ reamenajarea pieței George Balanchin, amenajarea unei zone de recreație la intrarea centrală a orașului; ➤ reabilitarea Parcului Studenților și Tinerilor (Parcul Pionerilor după cum era cunoscut); ➤ instalarea mai multor obiecte de infrastructură turistică în oraș. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vizibilitatea orașului Kutaisi este încă redusă pe piața turistică internațională; ➤ majoritatea turiștilor care ajung la Kutaisi sunt cei care sosesc pe Aeroportul David the Builder, având posibilitatea de a achiziționa bilete de avion la prețuri reduse; ➤ numărul mediu de nopți petrecute de către turiști în oraș este redus (1-2 nopți), aceștia aflându-se în tranzit către alte destinații.

Sursa: Autorul

5.6. Analiza diagnostic integrată

În scopul identificării oportunității dezvoltării turismului activ la nivelul județului Constanța (România), județului Galați (România), orașului Vilково (Ucraina), consiliului raional Cantemir (Republica Moldova) și autogovernării orașului Kutaisi (Georgia), s-a realizat o analiză diagnostic integrată asupra situației actuale, pe baza informațiilor surprinse în cadrul capitolului anterior.

Atât pentru județul Constanța (România), județul Galați (România), orașului Vilково (Ucraina), consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova) și autogovernarea orașului Kutaisi (Georgia) au fost constatate o serie de provocări comune pentru în ceea ce privește turismul, dintre care, cea care se răsfrânge asupra tuturor destinațiilor partenere este conectivitatea redusă. Infrastructura de transport inadecvată, cum ar fi drumurile prost întreținute, aeroporturile insuficiente sau opțiunile limitate de



Project funded by
EUROPEAN UNION



transport public, pot face dificilă pentru turiști deplasarea către/în locație. Acest lucru poate descuraja potențialii vizitatori, în special pe cei care acordă prioritate confortului și ușurinței călătoriei.

Totodată, o altă provocare cu care se confruntă țările partenere sub o formă sau alta este dată de lipsa de vizibilitate a obiectivelor turistice. În județul Constanța se remarcă faptul că obiectivele turistice din afara litoralului precum Pădurea Hagieni, Canaralele de la Hârșova sau Masivul Cheia sunt foarte puțin cunoscute publicului. Stațiunile turistice consacrate cum ar fi Mamaia sau Costinești sunt masiv promovate în rândul turiștilor, în detrimentul obiectivelor naturale. Pe de altă parte, județul Galați, orașul Kutaisi și raionul Cantemir se confruntă cu vizibilitate generală redusă a obiectivelor turistice, aspect care reiese din faptul că principala formă de turism regăsită la nivelul tuturor acestor unități teritoriale este turismul de tranzit.

În cazul orașului Vilkovo (Ucraina), consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova) și județului Galați (România), dezvoltarea insuficientă a infrastructurii turistice reprezintă una dintre principalele probleme identificate, care poate avea mai multe efecte negative asupra turismului. Lipsa infrastructurii turistice (unități de cazare, unități de alimentație, oportunități de petrecere a timpului liber) din unitățile teritoriale amintite face ca oferta turistică disponibilă să fie redusă. Mai mult decât atât, în orașul Vilkovo capacitatea de cazare limitată, dată de lipsa opțiunilor de cazare reglementate a condus la dezvoltarea turismului de subzistență și practicarea unor tarife necompetitive.

Având în vedere cele menționate, se remarcă faptul că sunt necesare o serie de investiții pentru a sprijini dezvoltarea turismului activ în țările partenere. Prin urmare, mai departe, propunem realizarea unei analize PESTLE - un instrument util pentru evaluarea factorilor externi care pot influența dezvoltarea turismului activ. Identificarea oportunităților și provocărilor presupune analiza următorilor factori, care definesc contextul actual regăsit la nivelul țărilor partenere:

➔ Factori politici

Reglementări guvernamentale: autoritățile publice locale din toate țările partenere susțin dezvoltarea turismului activ prin elaborarea unor documente strategice și planuri pe termen mediu și lung, precum și prin parteneriate.

Stabilitate politică: instabilitatea mediului politic din Ucraina afectează încrederea investitorilor și planificarea pe termen lung pentru dezvoltarea turismului.

Siguranță și securitate: stabilitatea politică și capacitatea de a menține siguranța și securitatea în destinațiile turistice sunt cruciale pentru creșterea turismului activ.

➔ Factori economici

Creștere economică: concentrarea activităților economice în alte industrii decât cea turistică (județul Galați, orașul Vilkovo, raionul Cantemir) poate descuraja investitorii.

Dezvoltarea turismului: indicatorii prin care sectorul turistic a fost dimensionat au prezentat creșteri substanțiale în județele Constanța, Galați (CA înregistrată de unitățile locale active cu activitate în domeniul turistic) și orașul Kutaisi (contribuția turismului regional în PIB-ul național).

Infrastructura turistică: infrastructura turistică are o importanță majoră în dezvoltarea turismului activ, calitatea și serviciile oferite având impact deosebit asupra fluxului de turiști care aleg ca destinație România, Ucraina, Georgia și Moldova, a duratei de ședere și a revenirii acestora.

➔ Factori sociali

Atitudini culturale: atitudinile culturale locale față de turiști și activitățile în aer liber pot afecta experiențele vizitatorilor și succesul dezvoltării turismului.

Promovarea culturii: toate țările partenere au în vedere promovarea culturii locale prin acțiuni specifice de dezvoltare a turismului activ.



Project funded by
EUROPEAN UNION



→ Factori tehnologici

Platforme digitale: utilizarea platformelor digitale pentru marketing, promovare, rezervare și implicarea clienților este esențială în industria turismului (de exemplu: orașul Vilkovo din Ucraina ar putea oferi turiștilor tururi virtuale, montarea camerelor live în orașul Kutaisi pentru sporirea interesului turiștilor etc.).

Inovații în echipamentele de aventură: progresele în echipamentele și tehnologia în aer liber pot spori siguranța și experiența turiștilor activi (de exemplu construirea unui perete artificial pentru escaladă în orașul Kutaisi).

Sisteme integrate de management de transport: sistemele integrate de management de transport sunt esențiale pentru a facilita deplasarea turiștilor în cadrul destinațiilor (pe parcursul analizei s-a constatat lipsa acestora din orașul Kutaisi, județul Galați și orașul Vilkovo).

→ Factori de mediu

Resurse naturale: durabilitatea resurselor naturale, inclusiv pădurile, corpurile de apă și fauna sălbatică, este crucială pentru viabilitatea pe termen lung a turismului activ.

Reglementări de mediu: Respectarea reglementărilor de mediu este vitală pentru a asigura conservarea zonelor naturale utilizate pentru turismul activ.

→ Factori juridici

Legile privind protecția mediului: având în vedere faptul că ariile naturale protejate reprezintă un element de importanță comună pentru toate țările partenere, orice investiție viitoare trebuie să țină cont de legile privind protecția mediului aplicabile.

Reglementări privind răspunderea și siguranța: reglementările stricte de siguranță pot afecta funcționarea activităților de turism de aventură.

Luând în considerare acești factori în cadrul PESTLE, autoritățile publice locale, investitorii și întreprinderile pot lua decizii mai informate cu privire la viitoarele investiții necesare pentru dezvoltarea turismului activ, luând în considerare atât oportunitățile, cât și potențialele provocări asociate macro-mediului țărilor partenere.



Următorul tabel redă măsura (impact ridicat, mediu, scăzut) în care factorii identificați în cadrul analizei PESTLE influențează (negativ sau pozitiv) dezvoltarea turismului activ, din perspectiva investițiilor viitoare necesare:







Project funded by
EUROPEAN UNION



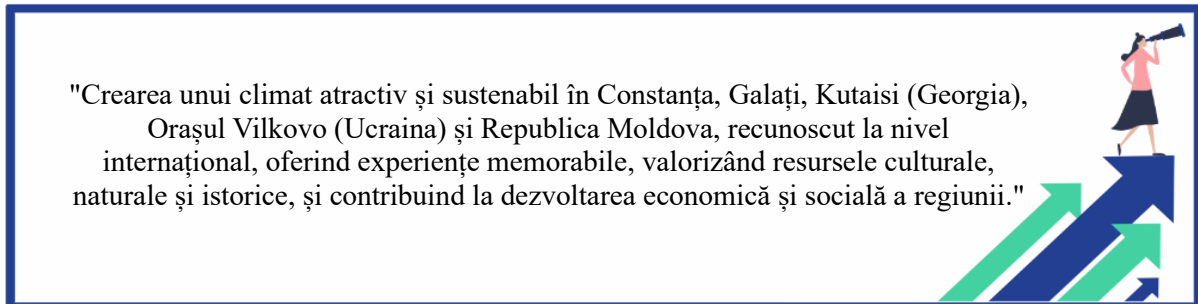
Tabelul nr. 42: Analiza PESTLE asupra oportunităților de investiție în turismul activ la nivelul județului Constanța (România), județului Galați (România), orașului Vilkovo (Ucraina), consiliului raional Cantemir (Republica Moldova) și autoguvernării orașului Kutaisi (Georgia)

			Impact			
Ridicat	Mediu	Scăzut		Scăzut	Mediu	Ridicat
<p>X instabilitatea mediului politic din Ucraina</p> <p>X siguranța și securitatea în destinațiile turistice din Ucraina</p>			<p>P (Politic)</p>			<p>X elaborarea unor documente strategice și planuri pe termen mediu și lung</p> <p>X crearea de parteneriate</p> <p>X siguranță și securitate în România, Georgia și Moldova</p>
	<p>X concentrarea activităților economice în alte industrii decât cea turistică (județul Galați, orașul Vilkovo, raionul Cantemir)</p>		<p>E (Economic)</p>		<p>X infrastructura turistică</p>	<p>X creșteri substanțiale în județele Constanța, Galați și orașul Kutaisi</p>

										
Ridicat	Mediu	Scăzut	Impact	Scăzut	Mediu	Ridicat				
			S (Social)			X atitudini culturale				
		X lipsa sistemelor de management integrat de transport din orașul Kutaisi, județul Galați și orașul Vilkovo	T (Tehnologic)			X platforme digitale				
			L (Juridic/Legal)	X legile privind protecția mediului		X reglementări privind răspunderea și siguranța				
		X impactul turismului asupra mediului (distrugerea/deteriorarea ariilor protejate prin exploatare excesivă)	E (Mediu înconjurător)			X resurse naturale			X reglementări de mediu	

6. Viziune. Stabilirea obiectivelor generale de marketing

Având în vedere analiza contextului general, dar mai ales, analizele SWOT și PESTLE realizate la nivelul teritoriilor vizate de strategia integrată, din care reiese potențialul turistic de agrement și aventură de la nivelul zonelor analizate - Județul Constanța (România), Județul Galați (România), Orașul Vilkovo (Ucraina), Consiliul Raional Cantemir (Republica Moldova), Autogovernarea Orașului Kutaisi (Georgia), viziunea de dezvoltare integrată constă în:



În strânsă legătură cu viziunea de dezvoltare, se află Obiectivele Generale de marketing, setate la nivelul Planului consolidat de dezvoltare a turismului de agrement și aventură, redate în cele ce urmează. Obiective generale sunt cuantificabile ca rezultat, prin obiectivele specifice formulate și care sunt aplicabile pentru toate regiunile analizate, fiind vorba despre un plan consolidat, care integrează specificul local al fiecăreia dintre zonele analizate:

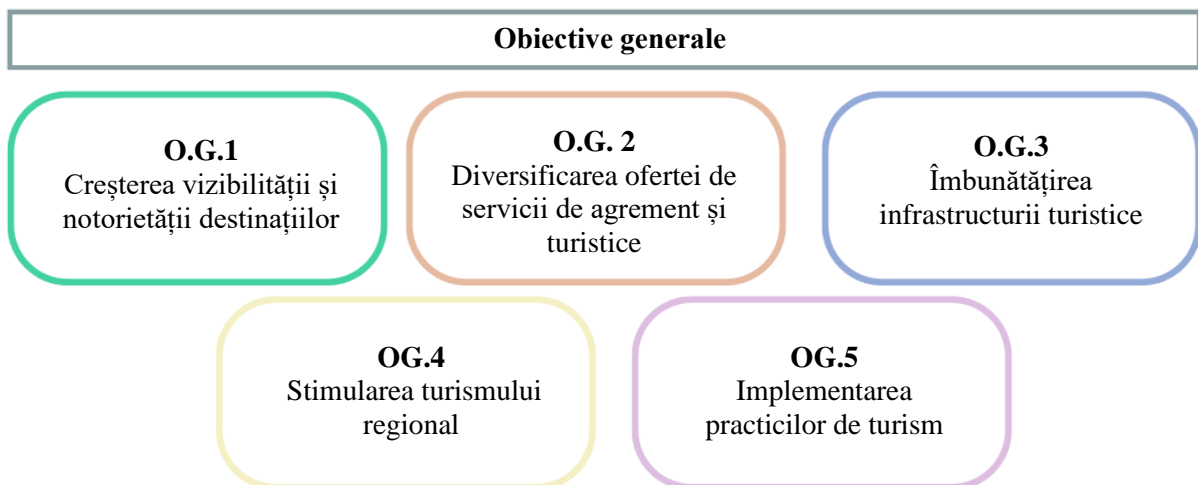


Figura nr. 27: Obiectivele generale

Sursa: Autorul

O.G. 1 Creșterea vizibilității și notorietății destinațiilor

O.S. 1.1. Reabilitarea/construirea a cel puțin câte un drum/stradă/canal, ce asigură accesul la facilitățile turistice din județul Constanța, județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în perioada 2024-2026.

O.S.1.2. Dezvoltarea a câte un site web optimizat și interactiv pentru produsele și serviciile turistice de agrement și aventură, disponibile în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în anul 2024

O.S.1.3. Crearea a câte un cont oficial în care să fie promovate atracțiile turistice din județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), pe 3 rețele sociale în anul 2024.

O.S.1.4. Participarea în cadrul a câte trei târguri și expoziții de turism a județelor Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în perioada 2024-2027.

O.S.1.5. Atingerea a 75.000 de vizitatori unici pe site-ul web lunar, începând cu anul 2023 (se aplică tuturor partenerilor din cadrul proiectului).

O.S. 1.6. Obținerea a 50,000 de like-uri și distribuiri pe platformele de social media și creșterea numărului de urmăritori cu 30% în anul 2024.

O.G. 2. Diversificarea ofertei de servicii de agrement și turistice

O.S. 2.1. Construirea a câte un loc de joacă pentru copii în județul Constanța, județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în perioada 2024-2026.

O.S.2.2. Construirea a câte o facilitate de wellness în județul Constanța, județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în perioada 2024-2026.

O.S. 2.3. Derularea a cel puțin câte două festivaluri de muzică/concerte pe an, în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), începând cu anul 2024 până în anul 2023.

O.G.3: Îmbunătățirea infrastructurii turistice

O.S. 3.1. Formarea a cel puțin câte 150 de angajați anual, din industria turismului din județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), începând cu anul 2024 până în anul 2030.

O.S.3.2. Dezvoltarea cel puțin a unui instrument de măsurare a gradului de satisfacție a turiștilor în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2024.

O.S.3.3. Dezvoltarea a cel puțin câte o facilitate necesară sporturilor nautice în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2026.

O.S.3.4. Dezvoltarea a cel puțin câte două facilități de escaladă/tiroliană/offroad, ciclism în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2027.

O.S.3.5. Extinderea capacității de cazare în câte 5 unități de primire turistică din județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2030.

OG.4. Stimularea turismului regional

O.S. 4.1. Dezvoltarea a câte două produse turistice naționale în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova) în anul 2024.

O.S.4.2. Organizarea și derularea a cel puțin 5 rute turistice comune între județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova) în perioada 2024-2030.

O.S.4.3. Organizarea a cel puțin două evenimente în vederea schimbului de experiență între județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova) în perioada 2024-2030.

O.S.4.4. Derularea unui proiect pilot comun de îmbunătățire a instrumentelor de marketing, între județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în anul 2024.



Project funded by
EUROPEAN UNION



OG.5. Implementarea practicilor de turism sustenabil

O.S.5.1. Organizarea a câte două concursuri sportive pe an, în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), începând cu anul 2024 până în anul 2023.

O.S.5.2. Derularea a câte 14 campanii de promovare a turismului de agrement și aventură în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2030 (2 campanii/an).

O.S.5.3. Reabilitarea a câte un obiectiv turistic de patrimoniu în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovovo (Ucraina) și Raionul Cantemir, până în anul 2030.

O.S.5.4. Atestarea a cel puțin câte 5 produse locale în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2025.

O.S. 5.5. Încheierea a cel puțin 3 parteneriate cu operatori locali pentru a oferi pachete turistice integrate, până la sfârșitul anului 2024.

O.S. 5.6. Lansarea a 2 campanii de conștientizare publică pe an, începând cu anul 2024, pentru a informa turiștii și comunitatea locală despre importanța turismului sustenabil și beneficiile sale.

O.S.5.7. Colaborarea cu cel puțin 10 unități de cazare pentru a obține certificări ecologice, până în anul 2025 și promovarea acestora în materialele de marketing și pe site-urile web.

Tabelul nr. 43: Graficul obiectivelor SMART

Obiectiv general	Anul/ Obiectivul SMART	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
O.G. 1 Creșterea vizibilității și notorietății destinațiilor	O.S. 1.1. Reabilitarea/construirea a cel puțin câte un drum/stradă/canal, ce asigură accesul la facilitățile turistice din județul Constanța, județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în perioada 2024-2026.							
	O.S.1.2. Dezvoltarea a câte un site web optimizat și interactiv pentru produsele și serviciile turistice de agrement și aventură, disponibile în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovovo (Ucraina) și Raionul							



Project funded by
EUROPEAN UNION



Obiectiv general	Anul/ Obiectivul SMART	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	Cantemir (Republica Moldova), în anul 2024							
	O.S.1.3. Crearea a câte un cont oficial în care să fie promovate atracțiile turistice din județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), pe 3 rețele sociale în anul 2024.							
	O.S.1.4. Participarea în cadrul a câte trei târguri și expoziții de turism a județelor Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în perioada 2024-2027.							
	O.S.1.5. Atingerea a 75.000 de vizitatori unici pe site-ul web lunar, începând cu anul 2023 (se aplică tuturor partenerilor din cadrul proiectului).							
	O.S. 1.6. Obținerea a 50,000 de like-uri și distribuiri pe platformele de social media și creșterea numărului de urmăritori cu 30% în anul 2024.							
O.G. 2. Diversificarea ofertei de servicii de agrement și turistice	O.S. 2.1. Construirea a câte un loc de joacă pentru copii în județul Constanța, județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în perioada 2024-2026.							
	O.S.2.2. Construirea a câte o facilitate de wellness în județul Constanța, județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în perioada 2024-2026.							
	O.S. 2.3. Derularea a cel puțin câte două festivaluri de muzică/concerte pe an, în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova),							



Project funded by
EUROPEAN UNION



Obiectiv general	Anul/ Obiectivul SMART	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	începând cu anul 2024 până în anul 2030.							
O.G.3. Îmbunătățirea infrastructurii turistice	O.S. 3.1. Formarea a cel puțin câte 150 de angajați anual, din industria turismului din județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), începând cu anul 2024 până în anul 2030.							
	O.S.3.2. Dezvoltarea cel puțin a unui instrument de măsurare a gradului de satisfacție a turiștilor în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2024.							
	O.S.3.3. Dezvoltarea a cel puțin câte o facilitate necesară sporturilor nautice în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2026.							
	O.S.3.4. Dezvoltarea a cel puțin câte două facilități de escaladă/tiroliană/offroad, ciclism în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2027.							
	O.S.3.5. Extinderea capacității de cazare în câte 5 unități de primire turistică din județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2030.							
OG.4. Stimularea turismului regional	O.S. 4.1. Dezvoltarea a câte două produse turistice naționale în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova) în anul 2024.							



Project funded by
EUROPEAN UNION



Obiectiv general	Anul/ Obiectivul SMART	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	O.S.4.2. Organizarea și derularea a cel puțin 5 rute turistice comune între județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova) în perioada 2024-2030.							
	O.S.4.3. Organizarea a cel puțin două evenimente în vederea schimbului de experiență între județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova) în perioada 2024-2030.							
	O.S.4.4. Derularea unui proiect pilot comun de îmbunătățire a instrumentelor de marketing, între județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), în anul 2024.							
OG.5. Implementarea practicilor de turism sustenabil	O.S.5.1. Organizarea a câte două concursuri sportive pe an, în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), începând cu anul 2024 până în anul 2030.							
	O.S.5.2. Derularea a câte 14 campanii de promovare a turismului de agrement și aventură în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2030 (2 campanii/an).							
	O.S.5.3. Reabilitarea a câte un obiectiv turistic de patrimoniu în județele Constanța și Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2030.							
	O.S.5.4. Atestarea a cel puțin câte 5 produse locale în județele Constanța și Galați, Orașul							



Project funded by
EUROPEAN UNION



Obiectiv general	Anul/ Obiectivul SMART	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	Kutaisi (Georgia), Orașul Vilkovo (Ucraina) și Raionul Cantemir (Republica Moldova), până în anul 2025.							
	O.S. 5.5. Încheierea a cel puțin 3 parteneriate cu operatori locali pentru a oferi pachete turistice integrate, până la sfârșitul anului 2024.							
	O.S. 5.6. Lansarea a 2 campanii de conștientizare publică pe an, începând cu anul 2024, pentru a informa turiștii și comunitatea locală despre importanța turismului sustenabil și beneficiile sale.							
	O.S.5.7. Colaborarea cu cel puțin 10 unități de cazare pentru a obține certificări ecologice, până în anul 2025 și promovarea acestora în materialele de marketing și pe site-urile web.							

Sursa: Autorul

7. Strategii / linii strategice pentru implementarea obiectivelor planului pentru turismul de agrement și aventură

Pentru implementarea O.G. 1 Creșterea vizibilității și notorietății destinațiilor, propunem următoarea abordare strategică:

Instituții responsabile	Activități principale	Stakeholderi/actori relevanți	Surse de finanțare
<p>Autoritățile publice de la nivelul UAT Județul Constanța, UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilково (Ucraina) și Raionul Cantemir din Republica Moldova</p> <p>Autoritățile care reglementează domeniul turismului în România, Ucraina, Republica Moldova - Minister, Direcția turism a Ministerului Culturii, Administrația Națională a Turismului din Georgia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea și promovarea produselor turistice naționale; • Formarea continuă a personalului din industria turismului; • Organizarea de tururi informaționale; • Organizarea unor rute turistice comune; • Susținerea unor pachete subvenționate pentru turiștii aflați la vârsta pensionării pentru a crește turismul ecumenic și turismul de tratament; • Schimburi de experiență între autoritățile publice locale ale UAT Județul Constanța, UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi, Raionul Cantemir și Orașul Vilково pentru îmbunătățirea turismului regional; • Crearea de produse turistice comune: turism vitivinicol, rural, gastronomic; • Dezvoltarea unor site-uri web cu posibilitatea de rezervări la partenerii din sectorul privat; • Crearea de conturi oficiale pe rețelele sociale pentru a oferi informații detaliate despre destinația turistică • Preluarea de bune practici privind Organizațiile de Management a Destinațiilor; 	<p>Sectorul privat: Hoteluri, restaurante, agenții de turism, operatori de turism</p> <p>Mass-media</p> <p>Asociații turistice locale și internaționale</p> <p>OMD-uri locale sau regionale</p>	<p>Bugetul local/regional</p> <p>Fonduri guvernamentale</p> <p>Fonduri europene și programe transfrontaliere</p> <p>Parteneriate public-private conform legislației fiecărei țări</p>

Pentru implementarea O.G. 2. Diversificarea ofertei de servicii de agrement și turistice, propunem următoarea abordare strategică:

Instituții responsabile	Activități principale	Stakeholderi/actori relevanți	Surse de finanțare
<p>Autoritățile publice de la nivelul UAT Județul Constanța, UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilково (Ucraina) și Raionul Cantemir din Republica Moldova</p> <p>Autoritățile care reglementează domeniul turismului în România, Ucraina, Republica Moldova - Minister, Direcția turism a Ministerului Culturii, Administrația Națională a Turismului din Georgia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Planificarea și organizarea de evenimente speciale, cum ar fi festivaluri de muzică, concerte sau evenimente sportive Colaborarea cu organizatorii pentru a promova evenimentele la nivel local și internațional Dezvoltarea infrastructurii necesare pentru diferitele forme de turism, cum ar fi sporturi nautice, trasee de drumeții, sau facilități culturale și religioase Restaurarea și conservarea clădirilor și obiectelor istorice Promovarea artizanatului local și a produselor tradiționale Încurajarea producătorilor locali să obțină certificări de calitate pentru produsele locale Înregistrarea și participarea la expoziții și târguri de turism internaționale. Prezentarea ofertei turistice și a evenimentelor speciale din destinație. Dezvoltarea de standuri și materiale promoționale de calitate. 	<p>Sectorul privat: Hoteluri, restaurante, agenții de turism, operatori de turism</p> <p>Mass-media</p> <p>Asociații turistice locale și internaționale</p> <p>OMD-uri locale sau regionale</p> <p>Organizatori de evenimente</p> <p>Mediul artistic local</p> <p>Mediul sportiv local</p>	<p>Bugetul local/regional</p> <p>Fonduri guvernamentale</p> <p>Fonduri europene și programe transfrontaliere</p> <p>Parteneriate public-private conform legislației fiecărei țări</p> <p>Sponsorizări din partea companiilor private</p> <p>Vânzarea de bilete și taxe de intrare la evenimente</p>

Pentru implementarea O.G.3: Îmbunătățirea infrastructurii turistice, propunem următoarea abordare strategică:

Instituții responsabile	Activități principale	Stakeholderi/actori relevanți	Surse de finanțare
<p>Autoritățile publice de la nivelul UAT Județul Constanța, UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilково (Ucraina) și Raionul Cantemir din Republica Moldova</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promovarea investițiilor în hoteluri și unități de cazare pentru a crește capacitatea și a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite turiștilor. 	<p>Sectorul privat: Hoteluri, restaurante, agenții de turism, operatori de turism</p>	<p>Bugetul local/regional</p> <p>Fonduri guvernamentale</p>



<p>Autoritățile care reglementează domeniul turismului în România, Ucraina, Republica Moldova - Minister, Direcția turism a Ministerului Culturii, Administrația Națională a Turismului din Georgia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea accesului către destinații prin modernizarea drumurilor, aeroporturilor și porturilor, după caz • Construirea de facilități de agrement, cum ar fi parcuri, spații de joacă, terenuri de sport și facilități de wellness. • Dezvoltarea de produse turistice specifice pentru sezonul inactiv din punct de vedere turistic, cum ar fi târguri de Crăciun sau activități de iarnă 	<p>Mass-media</p> <p>Asociații turistice locale și internaționale</p> <p>OMD-uri locale sau regionale</p>	<p>Fonduri europene și programe transfrontaliere</p> <p>Parteneriate public-private conform legislației fiecărei țări</p> <p>Finanțare din partea sectorului privat pentru organizarea de evenimente și festivaluri.</p>
---	--	--	--

Pentru implementarea OG.4. Stimularea turismului regional, propunem următoarea abordare strategică:

Instituții responsabile	Activități principale	Stakeholderi/actori relevanți	Surse de finanțare
<p>Autoritățile publice de la nivelul UAT Județul Constanța, UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilково (Ucraina) și Raionul Cantemir din Republica Moldova</p> <p>Autoritățile care reglementează domeniul turismului în România, Ucraina, Republica Moldova - Minister, Direcția turism a Ministerului Culturii, Administrația Națională a Turismului din Georgia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea de materiale de promovare, cum ar fi logo-uri, sloganuri, broșuri și site-uri web, pentru a comunica brandul distinctiv al fiecărei destinații. • Organizarea de evenimente culturale, expoziții și festivaluri pentru a evidenția tradițiile locale. • Încurajarea restaurantelor și producătorilor locali să ofere experiențe culinare autentice. 	<p>Sectorul privat: Hoteluri, restaurante, agenții de turism, operatori de turism</p> <p>Mass-media</p> <p>Asociații turistice locale și internaționale</p> <p>OMD-uri locale sau regionale</p>	<p>Bugetul local/regional</p> <p>Fonduri guvernamentale</p> <p>Fonduri europene și programe transfrontaliere</p> <p>Parteneriate public-private conform legislației fiecărei țări</p>

Pentru implementarea OG.5. Implementarea practicilor de turism sustenabil, propunem următoarea abordare strategică:

Instituții responsabile	Activități principale	Stakeholderi/actori relevanți	Surse de finanțare
<p>Autoritățile publice de la nivelul UAT Județul Constanța, UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi (Georgia), Orașul Vilково (Ucraina) și Raionul Cantemir din Republica Moldova</p> <p>Autoritățile care reglementează domeniul turismului în România, Ucraina, Republica Moldova - Minister, Direcția turism a Ministerului Culturii, Administrația Națională a Turismului din Georgia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de campanii de conștientizare pentru turiști și localnici cu privire la impactul activităților turistice asupra mediului și comunităților locale. • Facilitarea achiziționării de produse și servicii locale, pentru a stimula economia comunităților locale și a reduce impactul turismului asupra mediului. • Adoptarea unor măsuri de protejare a zonelor naturale, inclusiv a parcurilor naționale și a ecosistemelor fragile • Promovarea turismului comunitar și colaborarea strânsă cu localnicii pentru a asigura beneficii directe pentru comunitățile gazdă. • Dezvoltarea de trasee turistice ecologice, cu accent pe observarea și protecția biodiversității locale. • Încurajarea unităților de cazare și a operatorilor turistici să obțină certificări ecologice și să promoveze practici sustenabile. 	<p>Sectorul privat: Hoteluri, restaurante, agenții de turism, operatori de turism</p> <p>Mass-media</p> <p>Asociații turistice locale și internaționale</p> <p>OMD-uri locale sau regionale</p>	<p>Bugetul local/regional</p> <p>Fonduri guvernamentale</p> <p>Fonduri europene și programe transfrontaliere</p> <p>Parteneriate public-private conform legislației fiecărei țări</p>



Project funded by
EUROPEAN UNION



8. Buget și rezultate

Capitolul curent evidențiază bugetul și rezultatele Planului Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agreement și Aventură. Acestea au fost elaborate în corelare cu activitățile recomandate în cadrul strategiilor/liniilor strategice prezentate în cadrul capitolului 7. De asemenea, este imperios necesar să se menționeze faptul că bugetele determinate reprezintă estimări, astfel încât pot varia în funcție de cerințele specifice ale fiecărei activități.

În tabelul de mai jos este redat bugetul total estimat pentru toate activitățile prevăzute în cadrul planului.

Tabelul nr. 44: Bugetul prevăzut pentru fiecare obiectiv din cadrul planului

Obiectiv	Buget (estimare) (euro)	Procent al alocării
O.G. 1 Creșterea vizibilității și notorietății destinațiilor	696.000	21.04%
O.G. 2. Diversificarea ofertei de servicii de agrement și turistice	147.750	4.47%
O.G.3: Îmbunătățirea infrastructurii turistice	1.185.000	35.82%
O.G.4: Stimularea turismului regional	561.500	16.98%
O.G.5: Implementarea practicilor de turism sustenabil	717.500	21.69%
Total	3.307.750	100%

Sursa: Autorul

O.G. 1 Creșterea vizibilității și notorietății destinațiilor

Tabelul nr. 45: Bugetul aferent O.G. 1 Creșterea vizibilității și notorietății destinațiilor

Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
Total	-	-	696.000⁶²	-
Dezvoltarea și promovarea produselor turistice naționale	Identificarea și dezvoltarea resurselor turistice	Studii/Strategii	10.000 -20.000	aproximativ 15% din bugetul total
	Dezvoltarea produselor turistice	Crearea de pachete turistice personalizate pentru diferite segmente de piață	50.000 - 100.000 euro, în funcție de complexitatea produselor turistice dezvoltate	aproximativ 40% din bugetul total
	Promovare și marketing	Lansarea unei campanii de marketing digital intensivă, inclusiv publicitate online, promovare pe rețelele sociale și marketing de conținut	20.000 - 40.000 euro, în funcție de complexitatea campaniilor de promovare și marketing online și offline	aproximativ 20% din bugetul total
	Dezvoltarea infrastructurii și a facilităților	Investiții în infrastructură turistică, inclusiv drumuri, parcuri de campare, facilități de luat masa și toalete publice	30.000 - 70.000 euro, în funcție de tipul și mărimea infrastructurii îmbunătățite/ create	aproximativ 25% din bugetul total

⁶² Valoarea reprezintă media sumelor pentru fiecare activitate



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
		Dezvoltarea de facilități de informare turistică		
Formarea continuă a personalului din industria turismului	Dezvoltarea programelor de formare	Dezvoltarea materialelor didactice și a resurselor necesare învățării	15.000-25.000	aproximativ 35% din bugetul total
	Organizarea sesiunilor de formare	Costuri logistice, onorarii ale formatorilor, închiriere spații etc.	20.000-35.000	aproximativ 50% din bugetul total
	Promovare și marketing	Campanii de marketing Publicitate online și offline Organizarea de evenimente de promovare	5.000 -10.000	aproximativ 10% din bugetul total
	Evaluarea și certificarea	Elaborarea instrumentelor de evaluare a participanților Certificarea participanților	2.000 - 5.000	aproximativ 5% din bugetul total
Organizarea de tururi informaționale	Organizarea tururilor	Costuri pentru identificarea și evaluarea atracțiilor, planificarea itinerariilor și angajarea experților pentru consultanță, ghizi, transport, facilități și echipamente necesare	30.000-45.000	aproximativ 65% din bugetul total
	Promovare și marketing	Campanii de marketing Publicitate online și offline Materiale promoționale	5.000-10.000	aproximativ 10% din bugetul total
	Evaluare și feedback	Dezvoltarea unui instrument pentru colectarea și analiza feedback-ului	5.000-20.000	aproximativ 25% din bugetul total
Organizarea unor rute turistice comune	Crearea rutelor turistice	Costuri efectuate pentru cercetare, evaluare, creare de ghiduri informative, dezvoltare itinerarii, organizare tururi ghidate	40.000-65.000	aproximativ 60% din bugetul total
	Marketing și promovare	Campanii de marketing Publicitate online și offline Materiale promoționale Site web/aplicație mobilă	20.000-40.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Evaluare și feedback	Dezvoltarea unui instrument pentru colectarea și analiza feedback-ului	5.000-10.000	aproximativ 10% din bugetul total



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
Schimburi de experiență între autoritățile publice locale ale UAT Județul Constanța, UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi, Raionul Cantemir și Orașul Vilkovo pentru îmbunătățirea turismului regional	Organizarea evenimentelor (workshop-uri, conferințe etc.)	Costuri pentru închirierea spațiilor, organizarea evenimentelor, costuri pentru participanți și prezentatori	15.000 - 25.000	aproximativ 20% din bugetul total
	Organizarea unor vizite de studiu și schimburi de experiență	Costuri de transport, cazare, ghizi locali, activități desfășurate	20.000-40.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Dezvoltarea de proiecte pilot	Costuri necesare dezvoltării proiectelor pilot	30.000 - 50.000	aproximativ 50% din bugetul total
Crearea de produse turistice comune: turism vitivinicol, rural, gastronomic	Identificarea resurselor și produselor turistice care pot fi incluse în cadrul unui circuit	Costuri de cercetare, evaluare, crearea ghiduri informative	10.000-15.000	aproximativ 10% din bugetul total
	Crearea de tururi tematice și organizarea de evenimente	Costuri pentru dezvoltarea itinerariilor și a activităților turistice, organizarea de evenimente, festivaluri	30.000-50.000	aproximativ 40% din bugetul total
	Dezvoltarea infrastructurii și facilităților turistice	Costuri pentru amenajarea unor facilități de cazare, facilități de luat masa	20.000-40.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Marketingul și promovarea produselor turistice	Costuri pentru dezvoltarea unui site web/aplicație mobilă, derularea campaniilor de marketing, producția de materiale promoționale și participarea la evenimente turistice	15.000-30.000	aproximativ 20% din bugetul total
Dezvoltarea unor site-uri web cu posibilitatea de rezervări la partenerii din sectorul privat	Dezvoltare site web	Costuri necesare dezvoltării site-ului web	15.000-30.000	aproximativ 50% din bugetul total
	Marketing și promovare online	Costuri destinate campaniilor de publicitate online, optimizare SEO, marketing de conținut, alte strategii de marketing digital	10.000-20.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Suport și asistență tehnică	Costuri pentru asistență tehnică, instruire și suport	5.000-10.000	aproximativ 20% din bugetul total



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
Crearea de conturi oficiale pe rețelele sociale pentru a oferi informații detaliate despre destinația turistică	Crearea și promovarea conturilor oficiale	Costuri pentru campanii plătite pe rețelele sociale, incluzând publicitate segmentată și promovare online	15.000 - 30.000	aproximativ 100% din bugetul total
Preluarea de bune practici privind Organizațiile de Management a Destinațiilor	Studii de piață	Costuri aferente desfășurării studiilor de piață	5.000-10.000	aproximativ 25% din bugetul total
	Dezvoltarea strategiilor de marketing	Costuri necesare dezvoltării strategiei de marketing, implementării unor campanii publicitare, participării la evenimente turistice	10.000-20.000	aproximativ 25% din bugetul total
	Crearea OMD-uri	Costuri necesare dezvoltării OMD-urilor, pregătirea personalului	20.000 - 30.000	aproximativ 50% din bugetul total

Sursa: Autorul

O.G. 2. Diversificarea ofertei de servicii de agrement și turistice

Tabelul nr. 46: Bugetul aferent O.G. 2. Diversificarea ofertei de servicii de agrement și turistice

Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
Total	-	-	147.750	-
Planificarea și organizarea de evenimente speciale, cum ar fi festivaluri de muzică, concerte sau evenimente sportive	Identificarea și planificarea evenimentelor	Costuri necesare derulării studiilor de piață în vederea identificării principalelor tipuri de evenimente care prezintă interes pentru turiști și care sunt potrivite specificului zonei. Costuri necesare planificării evenimentelor (contractare artiști/autorizații etc.)	20.000-30.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Marketingul și promovarea evenimentelor	Costuri necesare campaniilor publicitare	10.000-15.000	aproximativ 15% din bugetul total
	Organizarea evenimentelor	Costuri necesare asigurării logisticii, securității, cateringului, divertismentului evenimentelor	30.000-50.000	aproximativ 50% din bugetul total



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
	Monitorizare feedback	Costuri pentru dezvoltarea unui instrument de colectare a feedbackului	4.500-10.000	aproximativ 5% din bugetul total
Dezvoltarea infrastructurii necesare pentru diferitele forme de turism, cum ar fi sporturi nautice, trasee de drumeții, sau facilități culturale și religioase	Dezvoltarea facilităților de aventură	Costuri pentru dezvoltarea și amenajarea traseelor pentru drumeții, ciclism, sporturi acvatice, parcuri nautice, parcuri de aventuri, escaladă, tiroliană, offroad etc.	20.000 – 40.000	aproximativ 60% din bugetul total
	Construirea de structuri suport	Costuri pentru dezvoltarea centrelor de informare turistică, a punctelor de prim ajutor, a spațiilor de închiriere de echipamente, alte structuri	10.000-15.000	aproximativ 25% din bugetul total
	Marketing și promovare a noilor infrastructuri create	Costuri pentru materiale promoționale	5.000-10.000	aproximativ 15% din bugetul total
		Identificare, restaurare și conservare a clădirilor și obiectivelor turistice de patrimoniu	Costuri pentru evaluarea inițială, și pentru efectuarea lucrărilor de reparații, de refacere a elementelor arhitecturale deteriorate și de conservare a picturilor și decorațiunilor	50.000-100.000
Restaurarea și conservarea clădirilor și obiectelor istorice	Marketing și promovare	Costuri pentru materiale promoționale	5.000-10.000	aproximativ 10% din bugetul total
	Identificarea și încheierea unor colaborări cu meșteșugarii locali	Costuri pentru identificarea și încheierea unor colaborări cu meșteșugarii locali	5.000 – 10.000	aproximativ 15% din bugetul total
	Organizarea evenimentelor de artizanat	Costuri pentru organizarea de târguri și expoziții locale	10.000-20.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Crearea de ateliere de artizanat	Costuri pentru dezvoltarea atelierelor	5.000-10.000	aproximativ 15% din bugetul total
	Marketing și promovare	Costuri pentru materiale promoționale, dezvoltare site web	10.000-15.000	aproximativ 25% din bugetul total
Promovarea artizanatului local și a produselor tradiționale	Campanii de educație și conștientizare	Costuri pentru derularea campaniilor	5.000-10.000	aproximativ 15% din bugetul total



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
Încurajarea producătorilor locali să obțină certificări de calitate pentru produsele locale	Sesiuni de informare	Costuri pentru organizarea seminariilor, workshop-urilor, sesiunilor de informare Costuri pentru asistență tehnică și consultanță	15.000-25.000	aproximativ 35% din bugetul total
	Suport financiar pentru certificări	Acordare finanțare	20.000-30.000	aproximativ 50% din bugetul total
	Marketing și promovare a produselor certificate	Costuri pentru materiale promoționale	5.000-10.000	aproximativ 15% din bugetul total
Înregistrarea și participarea la expoziții și târguri de turism internaționale	Înregistrarea și participarea la expoziții și târguri de turism internaționale	Taxe de participare, închiriere spații expoziționale, alte costuri	20.000-30.000	aproximativ 80% din bugetul total
	Marketing și promovare	Costuri pentru materiale promoționale	8.000-10.000	aproximativ 80% din bugetul total

Sursa: Autorul

O.G.3: Îmbunătățirea infrastructurii turistice

Tabelul nr. 47: Bugetul aferent O.G.3: Îmbunătățirea infrastructurii turistice

Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
Total	-	-	1.185.000	-
Promovarea investițiilor în hoteluri și unități de cazare pentru a crește capacitatea și a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite turiștilor	Identificarea și promovarea investițiilor în hoteluri și unități de cazare	Costuri pentru organizarea evenimentelor de promovare și a materialelor promoționale	10.000-15.000	100%
Îmbunătățirea accesului către destinații prin modernizarea drumurilor, aeroporturilor și porturilor, după caz	Modernizare/extindere /construire drumuri	Costuri pentru modernizarea/extinderea/construirea drumurilor, inclusiv a semnalizării rutiere, a marcajelor și a iluminatului	20.000-30.000	aproximativ 20% din bugetul total
	Modernizare/extindere /construire aeroporturi	Costuri pentru modernizarea/extinderea/construirea terminalelor, pistelor de decolare/aterizare, sistemelor de securitate și facilităților	50.000-60.000	aproximativ 40% din bugetul total



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activități principale/proiect	Acțiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
	Modernizare /extindere /construire porturi	Costuri pentru modernizarea /extinderea /construirea infrastructurii portuare (cheiuri, depozite, echipamente de încărcare/descărcare și sisteme de securitate)	40.000-50.000	aproximativ 40% din bugetul total
Construirea de facilități de agrement, precum parcuri, spații de joacă, terenuri de sport și facilități de wellness	Amenajare parcuri și spații de joacă	Costuri pentru proiectarea și construirea unor parcuri publice, a unor spații de joacă pentru copii, a unor zone de picnic și a unor zone de relaxare	100.000-200.000	aproximativ 40% din bugetul total
	Construire terenuri de sport	Costuri pentru proiectarea și construirea terenurilor de fotbal, baschet, tenis și alte facilități sportive	100.000-175.000	aproximativ 40% din bugetul total
	Dezvoltare facilități de wellness	Costuri pentru construirea centrelor de fitness, sălilor de masaj, saunelor și băilor termale etc.	60.000-100.000	aproximativ 20% din bugetul total
Dezvoltarea de produse turistice specifice pentru sezonul inactiv din punct de vedere turistic, cum ar fi târguri de Crăciun sau activități de iarnă	Organizare și promovare Târguri de Crăciun	Costuri pentru dezvoltarea standurilor de vânzare a produselor tradiționale, a decorațiunilor, pentru derularea spectacolelor și a altor activități	600.000-1.000.000	aproximativ 98% din bugetul total
	Promovarea altor evenimente derulate în extrasezon	Costuri pentru derularea campaniilor de marketing online și offline	100.000-200.000	aproximativ 2% din bugetul total

Sursa: Autorul

O.G.4: Stimularea turismului regional

Tabelul nr. 48: Bugetul aferent O.G.4: Stimularea turismului regional

Activități principale/proiect	Acțiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
Total	-	-	561.500	-
Dezvoltarea de materiale de promovare, cum ar fi logo-uri, sloganuri, broșuri și site-uri web, pentru a	Dezvoltare materiale tipărite	Costuri pentru broșuri, pliante etc.	20.000-30.000	aproximativ 20% din bugetul total
	Dezvoltare site-uri web și instrumente de recunoaștere a brandului	Costuri pentru dezvoltarea site-ului	50.000-80.000	aproximativ 50% din bugetul total



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activități principale/proiect	Ațiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
comunica brandul distinctiv al fiecărei destinații	Marketing și promovare	Costuri derulare campanie de promovare	30.000-50.000	aproximativ 30% din bugetul total
Organizarea de evenimente culturale, expoziții și festivaluri pentru a evidenția tradițiile locale	Organizare festivaluri tradiționale	Costuri necesare desfășurării festivalurilor tradiționale (inclusiv spectacole, concursuri, expoziții etc.)	80.000-120.000	aproximativ 40% din bugetul total
	Organizare evenimente culturale și spectacole	Costuri necesare desfășurării spectacolelor de teatru, concertelor, altor activități prin care să se promoveze specificul local	60.000-100.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Marketing și promovare a evenimentelor	Costuri pentru campanii de marketing online și offline	20.000-40.000	aproximativ 10% din bugetul total
	Asigurare infrastructură necesară desfășurării evenimentului	Costuri pentru închirierea de echipamente, iluminat, facilități sanitare temporare, securitate	40.000-60.000	aproximativ 20% din bugetul total
Încurajarea restaurantelor și producătorilor locali să ofere experiențe culinare autentice	Dezvoltarea și promovarea festivalurilor gastronomice	Costuri pentru dezvoltarea și promovarea festivalurilor gastronomice	100.000-150.000	aproximativ 50% din bugetul total
	Crearea unor tururi ghidate culinare	Costuri pentru crearea tururilor ghidate culinare	50.000-80.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Dezvoltarea, promovarea și susținerea de colaborări cu restaurantele locale	Costuri pentru promovarea colaborărilor	30.000-50.000	aproximativ 20% din bugetul total

Sursa: Autorul



Project funded by
EUROPEAN UNION



O.G.5: Implementarea practicilor de turism sustenabil

Tabelul nr. 49: Bugetul aferent O.G.5: Implementarea practicilor de turism sustenabil

Activități principale/proiect	Acțiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
Total	-	-	717.500	-
Organizarea de campanii de conștientizare pentru turiști și localnici cu privire la impactul activităților turistice asupra mediului și comunităților locale	Derulare campanii de conștientizare	Costuri pentru derulare de evenimente și ateliere, campanii offline și online	50.000-100.000	100%
Facilitarea achiziționării de produse și servicii locale, pentru a stimula economia comunităților locale și a reduce impactul turismului asupra mediului	Promovarea produselor și serviciilor locale	Costuri pentru dezvoltare unei platforme de promovare, costuri pentru evenimente	30.000-50.000	aproximativ 80% din bugetul total
	Promovarea turismului responsabil	Costuri pentru elaborarea și distribuirea unor materiale informative gratuite pentru turiști	10.000-15.000	aproximativ 20% din bugetul total
Adoptarea unor măsuri de protejare a zonelor naturale, inclusiv a parcurilor naționale și a ecosistemelor fragile	Conservarea rezervațiilor naturale și a ecosistemelor fragile	Costuri pentru evaluarea și conservarea rezervațiilor naturale și a ecosistemelor fragile	100.000-150.000	aproximativ 40% din bugetul total
	Monitorizarea și supravegherea rezervațiilor naturale și a ecosistemelor fragile	Costuri pentru elaborare a unor sisteme de monitorizare și pentru recrutarea și formarea personalului de supraveghere	80.000-120.000	aproximativ 30% din bugetul total
	Campanii de conștientizare și educare ecologică	Costuri pentru derularea unor programe educaționale și evenimente	40.000-60.000	aproximativ 15% din bugetul total
	Dezvoltare infrastructură ecologică pentru turiști	Costuri pentru construirea unor poteci, punți, bănci, coșuri de gunoi ecologice	50.000-70.000	aproximativ 15% din bugetul total
Promovarea turismului comunitar și colaborarea strânsă cu	Organizare tururi ghidate în care localnicii să împărtășească povești și tradiții locale	Costuri pentru crearea experiențelor turistice și a tururilor ghidate	50.000-70.000	aproximativ 70% din bugetul total



Project funded by
EUROPEAN UNION



Activități principale/proiect	Acțiuni recomandate	Costuri eligibile	Buget (estimare) (euro)	Procent din buget
localnicii pentru a asigura beneficii directe pentru comunitățile gazdă	Elaborare programe de formare și dezvoltare comunitară	Costuri pentru crearea de ateliere, cursuri și sesiuni de dezvoltare pentru localnici, în domeniul ospitalității, marketingului turistic, conservării patrimoniului cultural etc.	20.000-40.000	aproximativ 30% din bugetul total
Dezvoltarea de trasee turistice ecologice, cu accent pe observarea și protecția biodiversității locale	Trasee turistice ecologice	Costuri pentru crearea dezvoltarea traseelor turistice ecologice, construirea unor platforme de observație, bănci, panouri informative etc	30.000-80.000	100%
Încurajarea unităților de cazare și a operatorilor turistici să obțină certificări ecologice și să promoveze practici sustenabile	Sesiuni de informare	Costuri pentru organizarea seminariilor, workshop-urilor, sesiunilor de informare Costuri pentru asistență tehnică și consultanță Costuri pentru elaborarea materialelor informative	20.000-40.000	aproximativ 20% din bugetul total
	Suport financiar pentru certificări	Subvenționare costuri	20.000-70.000	aproximativ 50% din bugetul total
	Marketing și promovare a practicilor sustenabile	Costuri pentru campanii de promovare și pentru colaborările cu agenții de turism sau platforme de promovare	30.000-40.000	aproximativ 30% din bugetul total

Sursa: Autorul

Planul Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agreement și Aventură poate fi evaluat prin intermediul indicatorilor cheie de performanță, aceștia având menirea de a oferi o viziune clară asupra eficienței planului, astfel încât să se poată realiza ajustările necesare care să asigure implementarea cu succes acestuia. Acești indicatori sunt prezentați în tabelul de mai jos:

Tabelul nr. 50: Indicatori cheie de performanță (KPI-uri) prin care se evaluează impactul Planului Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agreement și Aventură

Indicatori cheie de performanță	Anul 2025	Anul 2030	Anul 2035
Sosiri turism internațional (mii)	+35% față de anul 2019	+5% față de anul 2025	+5% față de anul 2030
Încasări din turism internațional (mil. euro)	+10% față de anul 2019	+40% față de anul 2025	+30% față de anul 2030



Project funded by
EUROPEAN UNION



Indicatori cheie de performanță	Anul 2025	Anul 2030	Anul 2035
Cheltuială medie pe sosire (euro)	+5% față de anul 2019	+10% față de anul 2025	+2% față de anul 2030
Număr de salariați în turism	+5% față de anul 2019	+40% față de anul 2025	+30% față de anul 2030
Durata medie a sejurului turiștilor din piețele-țintă	+10% față de anul 2019	+20% față de anul 2025	10% față de anul 2030

Sursa: Autorul

Implementarea Planului Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agreement și Aventură va genera următoarele rezultate (defalcate pentru fiecare obiectiv general):

Tabelul nr. 51: Rezultatele așteptate și indicatorii de monitorizare a rezultatelor

Obiectiv general	Rezultate	Indicatori de rezultat
O.G. 1 Creșterea vizibilității și notorietății destinațiilor	Dezvoltarea produselor turistice naționale	Nr. produse turistice naționale dezvoltate
	Creșterea numărului de turiști	Nr. total al turiștilor Rata de ocupare a unităților de cazare Nr. rezervărilor
	Creșterea încasărilor din turism	Valoarea veniturilor totale din turism Valoarea veniturilor per turist
	Creșterea gradului de ocupare a locurilor de muncă în sectorul turistic	Nr. noi locuri de muncă înființate în sectorul turistic Nr. angajați din sectorul turistic
	Dezvoltarea facilităților turistice (drumuri, parcuri de campare, facilități de luat masa și toalete publice, facilități de informare)	Nr. facilităților turistice înființate
	Creșterea calității serviciilor turistice oferite	Nr. persoane instruite Gradul de satisfacție a turiștilor
	Creșterea ratei de retenție a angajaților	Rata de retenție a angajaților
	Dezvoltarea unor tute turistice comune	Nr. rutelor turistice comune înființate între UAT Județul Constanța, UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi, Raionul Cantemir și Orașul Vilково
	Îmbunătățire serviciilor turistice ca urmare a schimburilor de bune practici	Nr. de schimburi de experiență derulate Nr. de proiecte comune derulate
	Dezvoltarea site-urilor web	Nr. site-uri web create
O.G. 2. Diversificarea ofertei de servicii de agreement și turistice	Creșterea atractivității destinațiilor	Nr. de vizitelor pe site-urile web Nr. agențiilor de turism partener
	Dezvoltarea infrastructurii turistice	Nr. facilități de aventură create Nr. facilități de agreement create
	Conservarea patrimoniului cultural și istoric	Nr. clădiri și obiecte istorice restaurate



Project funded by
EUROPEAN UNION



Obiectiv general	Rezultate	Indicatori de rezultat
		Nr. clădiri istorice redeschise
	Creșterea vizibilității produselor tradiționale	Nr. ateliere de artizanat existente Nr. ateliere de artizanat înființate
	Asigurarea calității și autenticității produselor locale	Nr. schemelor de calitate obținute Nr. producătorilor care au obținut certificări Valoarea costurilor subvenționate
	Creșterea vizibilității și colaborărilor la nivel național și internațional	Nr. târguri și expoziții naționale la care se participă Nr. târguri și expoziții internaționale la care se participă Nr. parteneriate încheiate
O.G.3: Îmbunătățirea infrastructurii turistice	Creșterea capacității și calității structurilor de cazare	Gardul de satisfacție al turiștilor Nr. structurilor de cazare pentru modernizate/extinse/înființate
	Creșterea accesibilității destinațiilor (îmbunătățirea infrastructurii rutiere)	Timpul mediu de călătorie Nr. drumurilor modernizate/construite Nr. aeroporturi modernizate/construite Nr. porturi modernizate/construite
	Creșterea atractivității destinațiilor	Nr. parcuri și spații de joacă construite/modernizate Nr. terenuri de sport construite/modernizate Nr. facilități wellness construite/modernizate
	Stimularea turismului în perioadele în care există o cerere scăzută	Nr. evenimente organizate în extrasezon Nr. turiștilor atrași
O.G.4: Stimularea turismului regional	Creșterea vizibilității și atractivității fiecărei destinații prin crearea unei identități locale puternice	Nr. turiștilor atrași Gradul de recunoaștere a brandului
	Promovarea și conservarea tradițiilor locale	Nr. evenimente organizate
O.G.5: Implementarea practicilor de turism sustenabil	Creșterea Conștientizării în ceea ce privește impactul turismului asupra mediului	Nr. campanii de conștientizare derulate Nr. participanți în cadrul campaniilor
	Stimularea economiei locale și sprijinirea producătorilor locali	Nr. platformelor de promovare dezvoltate Nr. produselor înregistrate în platforme
	Conservarea și protejarea zonelor naturale	Nr. măsuri de protecție implementate
	Promovarea practicilor ecologice în turism	Nr. unități de cazare care au obținut certificări ecologice Valoarea sumelor subvenționate pentru certificări

Sursa: Autorul

9. Principii orizontale

În scopul asigurării unei abordări echitabile și sustenabile, în elaborarea prezentului document au fost avute în vedere o serie de principii orizontale. Aceste principii includ:

Egalitatea de gen, planul a fost conceput astfel încât să se asigure egalitatea de gen în toate aspectele luate în calcul în cadrul documentului, oferind șanse egale și sprijin atât pentru femei cât și pentru bărbați în dezvoltarea și gestionarea afacerilor din acest domeniu. De asemenea, se promovează implicarea femeilor în turism, atât în calitate de angajați, cât și în calitate de antreprenori.

Nediscriminarea - toate inițiativele din cadrul planului au fost conturate astfel încât să fie non-discriminatorii și să asigure faptul că toți turiștii și antreprenorii, indiferent de etnie, religie, orientare sexuală sau alte caracteristici, au acces egal la facilități, oportunități, produse și servicii oferite de industria turismului.

Accesibilitatea persoanelor cu handicap - infrastructura turistică va fi proiectată și adaptată în așa fel încât să fie accesibilă persoanelor cu handicap, asigurând totodată faptul că toate atracțiile turistice, facilitățile, serviciile și produsele sunt ușor accesibile pentru toți vizitatorii, indiferent de capacitățile lor fizice;

Poluatorul plătește - planul promovează implementarea de practici și politici prin care să se minimizeze impactul asupra mediului înconjurător și a resurselor naturale. Agenții economici din sectorul turismului vor fi responsabili pentru gestionarea adecvată a deșeurilor, iar în caz contrar vor trebui să plătească pentru poluarea produsă mediului.

Protecția biodiversității - planul pune accent pe conservarea și protejarea biodiversității locale, promovând turismul responsabil care să respecte ecosistemele fragile și să contribuie la conservarea speciilor.

Atenuarea schimbărilor climatice – prin intermediul planului sunt promovate practicile de turism sustenabil care să contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Adaptarea la schimbările climatice și rezistența la dezastre - planul prevede măsuri prin care este vizată creșterea rezistenței comunităților și a infrastructurii turistice la dezastre naturale sau provocări similare, contribuind astfel la minimizarea impactului și la recuperarea rapidă după evenimente de acest tip.

Promovarea comună a afacerilor și spiritului antreprenorial în sectoarele turismului și culturii și cu obiectivul specific al proiectului – crearea reabilitarea și dezvoltarea unei infrastructuri de sprijin pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial în bazinul Mării Negre – este încurajată colaborarea și schimbul de bune practici între afacerile din sectorul turismului și culturii, facilitând astfel crearea de parteneriate care să sprijine dezvoltarea sustenabilă a acestor sectoare.

10. Planul de acțiune

În scopul asigurării implementării cu succes a prezentului Plan Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agreement și Aventură, se propune următorul plan de acțiune în ceea ce privește măsurile referitoare la evidența, monitorizarea și evaluarea acțiunilor necesar a fi întreprinse pentru urmărirea gradului de îndeplinire a strategiei, structurat pe trei intervale de timp, după cum urmează:

Acțiuni necesare pe termen scurt (2025)

Tabelul nr. 52: Acțiuni pe termen scurt

Acțiuni	Responsabili
Finalizarea și aprobarea Planului Consolidat de Dezvoltare a Turismului de Agreement și Aventură în cadrul Consiliului Județean, prin adoptarea de hotărâri în acest sens: <ul style="list-style-type: none"> • finalizarea și aprobarea de către CJ Constanța; • organizarea structurii de management și implementare a Planului; • organizarea structurii de monitorizare și evaluare a Planului. 	CJ Constanța
Dezvoltarea unui plan de comunicare cu scopul de a informa publicul larg, mediul de afaceri, comunitatea locală în legătură cu beneficiile planului	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Organizarea de sesiuni de consultare publică în scopul de a colecta feedback în legătură cu proiectele propuse	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Identificarea acțiunilor/proiectelor prioritare, inclusiv determinarea metodologiei de selecție	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Identificarea acțiunilor/proiectelor prioritare care pot fi realizate în comun	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Demararea elaborării documentațiilor tehnico-economice a proiectelor prioritare (pregătire studiilor de fezabilitate, planuri de afaceri, documentații urbanistice necesare)	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand Beneficiarii proiectelor Alte categorii de beneficiari din județ Firme de consultanță
Identificarea surselor de finanțare	CJ Constanța
Determinarea unor protocoale de colaborare cu partenerii (UAT Județul Galați, Orașul Kutaisi, Raionul Cantemir, Orașul Vilkovo) în scopul de a distribui responsabilitățile și resursele în cadrul planului	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Monitorizarea proiectelor	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand Beneficiarii proiectelor
Evaluarea intermediară (1), cu scopul de a afla dacă planul își atinge obiectivele, dacă poate fi îmbunătățit managementul acestuia	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand

Sursa: Autorul



Project funded by
EUROPEAN UNION



Acțiuni necesare pe termen mediu (20230)

Tabelul nr. 53: Acțiuni pe termen mediu

Acțiuni	Responsabili
Monitorizarea stadiului de realizare și condițiilor de finalizare a proiectelor în coordonare cu atingerea obiectivelor din Plan și a indicatorilor specifici conținuți în documentațiile tehnice aprobate în contractul de finanțare	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand Beneficiarii proiectelor
Furnizarea asistenței continue pentru beneficiarii proiectelor în desfășurare, oferindu-le informații și sprijin în rezolvarea eventualelor probleme sau obstacole întâmpinate.	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Monitorizarea derulării proiectelor	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Evaluarea intermediară (2), cu scopul de a afla dacă planul își atinge obiectivele, dacă poate fi îmbunătățit managementul acestuia	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Raportare periodică: <ul style="list-style-type: none"> • rapoarte de monitorizare anuale; • raportul de verificare preliminară nr. 2. 	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Organizarea întâlnirilor și atelierelor de lucru între parteneri pentru a promova colaborarea și schimbul de experiență în implementarea proiectelor și pentru a identifica sinergii între proiecte	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Revizuirea Planului - se va realiza o analiză a proiectelor pe termen lung, și se va adapta planul la noile cerințe (acolo unde și dacă va fi cazul). De asemenea se va continua implementarea proiectelor (se pot propune noi direcții de dezvoltare adaptate altor nevoi identificate)	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand

Sursa: Autorul

Acțiuni necesare pe termen lung (2035)

Tabelul nr. 54: Acțiuni pe termen lung

Acțiuni	Responsabili
Monitorizarea stadiului de realizare și condițiilor de finalizare a proiectelor în coordonare cu atingerea obiectivelor din Plan și a indicatorilor specifici conținuți în documentațiile tehnice aprobate în contractul de finanțare	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Furnizarea asistenței continue pentru beneficiarii proiectelor în desfășurare, oferindu-le informații și sprijin în rezolvarea eventualelor probleme sau obstacole întâmpinate.	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Revizuirea Planului - se va realiza o analiză a proiectelor pe termen lung, și se va adapta planul la noile cerințe (acolo unde și dacă va fi cazul). De asemenea se va continua implementarea proiectelor (se pot propune noi direcții de dezvoltare adaptate altor nevoi identificate)	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Raportare periodică: <ul style="list-style-type: none"> • rapoarte de monitorizare anuală; • raportul de verificare final. 	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand
Evaluarea ex-post, cu scopul de a analiza, care a fost impactul implementării planului. Această evaluare poate servi ca justificare pentru noi proiecte, care să consolideze sau să corecteze rezultatele realizate.	CJ Constanța Partenerii implicați în proiectul EscapeLand

Sursa: Autorul

BIBLIOGRAFIE

SURSE PRIMARE

1. Autogovernarea Orașului Kutaisi, *Ghid Turistic*, document disponibil la adresa: http://www.escapeland.ro/Rezultate/PP4_travel_guide.pdf;
2. Autogovernarea Orașului Kutaisi, *Planul de Acțiune pentru Dezvoltarea Turismului în Kutaisi în cadrul proiectului grantului Uniunii Europene "Dezvoltarea și Promovarea Turismului Activ în Bazinul Mării Negre*;
3. Consiliul Județean Constanța, *Ghid Turistic*, document disponibil la adresa: http://www.escapeland.ro/Rezultate/Constanta_GhidTuristic.pdf;
4. Consiliul Județean Constanța, *Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Constanța, 2019-2028, Faza II Planificarea strategică a turismului în județul Constanța*, document disponibil la adresa: http://www.cjc.ro/dyn_doc/turism/Strategia_jud.Constanta_Faza2.pdf;
5. Consiliul Județean Galați, *Ghid Turistic Galați*, document disponibil la adresa: http://www.escapeland.ro/Rezultate/Travel_guide_GalatiCC.pdf
6. Consiliul Județean Galați, *Plan Local de Dezvoltare a Turismului Activ în Județul Galați 2021-2027*;
7. Consiliul Local Vilkovo, *Strategia de Dezvoltare a Consiliului Municipal Vilcovo (comunitatea teritorială unită) pentru perioada 2019-2025*, document disponibil la adresa: https://rada.info/upload/users_files/40594334/docs/61644566e6537b6f35a2c4c1ce45d4ae.pdf
8. Consiliul Raional Cantemir, *Ghid Turistic*, disponibil la adresa: http://www.escapeland.ro/Rezultate/PP3_travel_guide.pdf;
9. Consiliul Raional Cantemir, *Planul de dezvoltare al sectorului de turism în raionul Cantemir*, document disponibil la adresa: <https://www.cantemir.md/wp-content/uploads/2023/05/Planul-de-dezvoltare-al-sectorului-de-turism-in-raionul-Cantemir.pdf>.

SURSE SECUNDARE

1. Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu, informații disponibile la adresa: <https://www.mk-airport.ro/en/>;
2. Agenția de Aviație Civilă din Georgia, informații disponibile la adresa: <https://gcaa.ge/en/>;
3. Banca Mondială, *Al doilea proiect de dezvoltare regională, Programul de dezvoltare regională Imereti, Strategia de Dezvoltare a Turismului Imereti, Evaluarea strategică a mediului, patrimoniului cultural și dimensiunii sociale*, informații disponibile la adresa: <https://documents1.worldbank.org/curated/es/422171468254958558/pdf/SFG2110-EA-P130421-Box396248B-PUBLIC-Disclosed-4-25-2016.pdf>;
4. Consiliul Județean Constanța, *Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Constanța pentru perioada 2021 – 2027*, document disponibil la Banca Mondială http://www.cjc.ro/dyn_doc/strategii/Dz.durabila_judet_2021-2027/0-SDJ_Constanta_09.2022.pdf;
5. Consiliul Județean Galați, *Strategia de dezvoltare a județului Galați pentru perioada 2021-2028*, document disponibil la adresa: <https://www.cjgalati.ro/images/stories/hotarari2021/hot99-200421-a.pdf>;
6. Institutul Național de Statistică al României, Direcția Județeană de Statistică GALAȚI, informații disponibile la adresa: <https://galati.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-galati/>;
7. Institutul Național de Statistică al României, informații disponibile la adresa: <https://insse.ro/cms/>;



Project funded by
EUROPEAN UNION



8. Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, informații disponibile la adresa: <https://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>;
9. Oficiul Național de Statistică din Georgia, disponibil la adresa: <https://www.geostat.ge/en>;
10. Portul Constanța, informații disponibile la adresa: https://www.portofconstanța.com/pn/page/np_servicii_linie;
11. Regional Air Services, informații disponibile la adresa: <https://www.regional-air-school.com/en/home/>;
12. Wojciech Mania, *Starea dezvoltării turismului în Kutaisi și în zonele înconjurătoare. Raport studiu tur operator și acțiuni propuse*, Poznań, 2014, informații disponibile la adresa: https://poznan.travel/media/attachment/kutaisi_raport_eng.pdf;
13. Zona Metropolitană Constanța, *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) a Polului Național de Creștere – Zona Metropolitană Constanța*, document disponibil la adresa: <https://www.zmc.ro/sidu/>.

SURSE WEB

1. Aqua Magic Mamaia, informații disponibile la adresa: <https://www.aqua-magic.ro/>;
2. Aqua Park – Plaja Dunărea, informații disponibile la adresa: https://www.facebook.com/plajadunarea/?locale=ro_RO;
3. Aqua Park „Deliria”, informații disponibile la adresa: <https://deliriagarboavele.ro/piscina/>;
4. Arcturus Yachts, informații disponibile la adresa <https://www.arcturus-yachts.ro/tarife.php>
5. Consiliul Județean Constanța, informații disponibile la adresa: <http://www.cjc.ro/sectiune.php?s=55>;
6. Constanteni.ro, informații disponibile la adresa: <https://www.constanteni.ro/info/camping/>;
7. Documentul privind prioritățile municipale ale municipiului Kutaisi, document disponibil la adresa: http://kutaisi.gov.ge/public/files/kutaisi_prioritetebis_dokumenti_2020.pdf;
8. Dream Explorer, informații disponibile la adresa: <https://www.dreamexplorer.ro/>;
9. Eforie Aqua Park, informații disponibile la adresa: <https://aquapark-eforie.ro/>;
10. EscapeLand, document disponibil la adresa: <http://www.escapeand.ro/p.1.html>;
11. Galaxy Water Park, informații disponibile la adresa: https://www.facebook.com/Galaxywaterparkjupiter/posts/306657934036914/?locale=ro_RO
12. Gravity Park Constanța, informații disponibile la adresa https://www.facebook.com/GravityParkConstanta/?locale=ro_RO;
13. Hai pe Iaht, informații disponibile la adresa: <https://haieiaht.ro/>;
14. Herghelia Mangalia, informații disponibile la adresa: <https://www.hergheliidestat.ro/herghelia-mangalia.html>;
15. Hergheliei de la Tulucești, informații disponibile la adresa: <https://www.hergheliidestat.ro/herghelia-tuluce-ti.html>;
16. I-Legis, informații disponibile la adresa: <https://ilegis.ro/>;
17. JT Watersports Mamaia, informații disponibile la adresa: <https://jtwatersports.ro/>;
18. Legea Georgiei privind Turismul și Stațiunile, document disponibil la adresa: <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/33370?publication=11>;
19. Legea Georgiei privind zonele de protecție sanitară ale stațiunilor și zonelor de stațiune, disponibil la adresa: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/geo80050ENG.pdf>;
20. Legea Nr. 352 din 24-11-2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, document disponibil la adresa: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=25435&lang=ro;
21. Legea Ucrainei despre turism, document disponibil la adresa: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>;
22. Paradis Land, informații disponibile la adresa: <https://www.paradisland.ro/>;
23. Parcul de Aventură EscapeLand, informații disponibile la adresa: <https://www.facebook.com/BSB1108/>;



Project funded by
EUROPEAN UNION



24. Parcul Național Munții Măcinului, informații disponibile la adresa: <https://parcmacin.ro/>;
25. Primăria Constanța, *Biciclete și stație de biciclete în sistem bike-sharing în Cartierul Faleză Sud (poarta 6)*, date disponibile la adresa: <https://tudecizi.primaria-constanta.ro/proiect/biciclete-si-statie-de-biciclete-in-sistem-de-bike-sharing-in-cartierul-faleza-sud-poarta-6>;
26. RBC Ukraine, *Noua experiență de călătorie: Turismul virtual în Ucraina*, disponibil la adresa: <https://newsukraine.rbc.ua/news/new-traveling-experience-virtual-tourism-1698395823.html>;
27. Romanian Travel Guide, informații disponibile la adresa: <https://romaniatravel.guide/ro/drumetii/dobrogea/drumetii-in-dobrogea/117737056/>;
28. Skateparc Viva, informații disponibile la adresa: <https://www.skatein.com/skateparks/romania/galati/skatepark-viva/>;
29. Skatepark Galați, informații disponibile la adresa: https://www.facebook.com/skate.parkgalati/?locale=ro_RO;
30. Scoala de Navigatie „Blue Danube”, informații disponibile la adresa: https://www.facebook.com/ScoalaNavigatieBlueDanube/?locale=ro_RO;
31. Trip Advisor, *Pelican Danube Tour, BLS Ukraine, Vilково Holiday & Fishing Club*, informații disponibile la adresa: https://www.tripadvisor.com/Attractions-g1026580-Activities-Vilkovo_Odesa_Oblast.html;
32. Wikiloc, *Cele mai bune trasee off-road din Constanța (România)*, informații disponibile la adresa: <https://www.wikiloc.com/trails/offroading/romania/constanta>;
33. Yacht Mamaia, informații disponibile la adresa: <https://yachtmamaia.ro/>.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Proiect finanțat prin

Programul Operațional Comun Marea Neagră 2014 – 2020

Titlul proiectului: Planul Consolidat de Dezvoltare a Turismului de
Agrement și Aventură în cadrul proiectului „Development and
Promotion of Active Tourism in the Black Sea Basin – Escapeland”

Codul proiectului: cod Ems BSB 1108

Common borders. Common solutions.