



Nr. 11241/05.04.2024

APROBAT
PREȘEDINTE,
MIHAIL LUPU

SPECIFICAȚII TEHNICE

privind furnizarea produselor de informare și publicitate aferente proiectului “Dotarea cu microbuze electrice pentru elevi a unităților de învățământ preuniversitar care funcționează în localitățile eligibile de pe raza Județului Constanța”, cod 12

Cerințele precizate în Specificațiile tehnice sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Specificațiilor tehnice, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale.

CAPITOLUL 1. DENUMIREA ȘI OBIECTIVELE PROIECTULUI

U.A.T. Județul Constanța implementează proiectul “**Dotarea cu microbuze electrice pentru elevi a unităților de învățământ preuniversitar care funcționează în localitățile eligibile de pe raza Județului Constanța**”, finanțat prin Programul Național de Redresare și Reziliență, în cadrul apelului “Microbuze electrice pentru elevi”, pilonul VI – Politici pentru noua generație, Componenta C15: Educație, Reforma 6: Actualizarea cadrului legislativ pentru a asigura standarde ecologice de proiectare, construcție și dotare în sistemul de învățământ preuniversitar, Investiția 10: Dezvoltarea rețelei de școli verzi și achiziționarea de microbuze verzi.

Obiectivul acestui proiect vizează îmbunătățirea condițiilor de transport pentru elevi, prin furnizarea de microbuze școlare “verzi” (electrice), ecologice, prietenoase cu mediul și cu un consum energetic redus, facilitând astfel accesul copiilor și tinerilor la educație, prin protejarea mediului înconjurător în același timp. Prin proiect, se dorește crearea unei infrastructuri școlare moderne prin achiziționarea de microbuze electrice pentru elevi la nivelul unităților de învățământ preuniversitar care funcționează în localitățile eligibile de pe raza județului Constanța.

Având în vedere că, școlile din mediul rural sunt mai puțin accesibile și dispun de puține variante de transport, iar școlile din mediul urban au înmatriculați elevi care nu locuiesc în apropierea unităților de învățământ, parcurgând distanțe lungi către școală, prin prezentul proiect, Consiliul Județean Constanța, va urmări îmbunătățirea condițiilor de transport prin achiziționarea de microbuze școlare “verzi”.

În acest sens, proiectul creează premise ale asigurării egalității de șanse tuturor elevilor și copiilor la nivel județean, urmărindu-se astfel, asigurarea mijloacelor de deplasare pentru elevi, facilitând accesul la educație de calitate a acestora, cu protejarea mediului, în același timp.

Entitățile responsabile de implementarea proiectului:

- Unitatea Administrativ Teritorială Județul Constanța, în calitate de Lider Beneficiar;
- Ministerul Educației;

Achiziția de furnizare-produse de publicitate și informare este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor ce revin beneficiarilor în baza contractului de finanțare nerambursabilă. Activitatea de informare și publicitate are ca principal obiectiv informarea opiniei publice despre obiectivele și rezultatele proiectului, despre modalitățile

de atingere a acestora și despre finanțator. Activitatea are caracter permanent și se desfășoară pe toată durata proiectului, asigurând o cât mai bună promovare a acestuia, oferind tuturor celor interesați informațiile relevante din diverse stadii ale implementării.

Produsele de informare și publicitate sunt: 1 panou pentru afișare temporară, 1 placă permanentă, 50 autocolante și 25 plăcuțe microbuze electrice pentru elevi. Promovarea proiectului se va realiza cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul www.mfe.gov.ro/pnrr.

CAPITOLUL 2. VALOAREA, OBIECTUL ȘI DURATA

2.1. Conform bugetului proiectului, valoarea estimată a contractului de furnizare produse de informare și publicitate este de **4.875,00** lei fără TVA.

2.2. Obiectul îl reprezintă achiziția produselor de informare și publicitate aferente proiectului “Dotarea cu microbuze electrice pentru elevi a unităților de învățământ preuniversitar care funcționează în localitățile eligibile de pe raza Județului Constanța”, cod 12.

Promovarea se va realiza printr-un pachet de produse de informare și publicitate ce urmează a se achiziționa, constând în:

Nr. Crt.	Denumire produs	Cant. (buc.)
1.	Panou pentru afișare temporară	1
2.	Placă permanentă	1
3.	Autocolante microbuze electrice pentru elevi	50
4.	Plăcuțe microbuze electrice pentru elevi	25
TOTAL: 4.875,00 lei fără TVA		

2.3. Durata contractului:

Contractul intră în vigoare la semnarea și înregistrarea de către ambele părți și se finalizează la îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de către ambele părți, dar nu mai târziu de 31.12.2024.

În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat între Autoritatea de Management – Ministerul Educației și Achizitor - Unitatea Administrativ Teritorială Județul Constanța, contractul de furnizare produse de informare și publicitate va fi prelungit în mod automat cu același număr de luni, fără costuri suplimentare.

CAPITOLUL 3. CERINȚE MINIME OBLIGATORII

La elaborarea propunerii tehnice, operatorii economici trebuie să țină seama de cerințele tehnice generale și de cerințele tehnice specifice și să furnizeze livrabilele după cum au fost solicitate.

3.1. CERINȚE TEHNICE GENERALE

A) Conceptul grafic pentru materiale va fi realizat respectând prevederile Manualului de Identitate vizuală pentru Programul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul www.mfe.gov.ro/pnrr.

Astfel, pe materialele PNRR vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:

1. Logo-ul **Uniunii Europene** cu textul “**Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU**” – stânga sus;
2. Sigla **Guvernului României** – mijloc, sus;
3. Logo-ul **PNRR (siglă și slogan)** – colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus;
4. Logo-ul beneficiarului (dacă există și se dorește a fi folosit) – partea de jos a documentului;
5. Textul: „**PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE**”, va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin PNRR, poziționat în partea de jos.
6. **Adresa paginii de web** a programului <https://mfe.gov.ro/pnrr/> va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (<https://facebook.com/PNRROficial/>).

Dimensiunea logo-urilor poate varia în funcție de formatul și dimensiunea documentului, dar fiecare siglă luată individual nu poate fi mai mică de 1 cm. Această regulă se impune pentru a asigura lizibilitatea logo-ului. Se va respecta ordinea, alinierea și proporția dintre cele 3 logo-uri.

B) Toate materialele de informare și publicitate realizate vor urmări promovarea MRR/PNRR și a proiectului, nu a beneficiarului finanțării.

C) În vederea respectării termenelor, furnizorul va ține cont că, înainte de a realiza materialele de promovare, va trebui să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafică, culori, materiale imprimare, materiale suport (hârtie, panou etc.), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

3.2. CERINȚE TEHNICE SPECIFICE

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de produse ce urmează a se livra conform specificațiilor detaliate în secțiunile următoare.

Promovarea proiectului se va realiza cu respectarea **Manualului de Identitate vizuală pentru Programul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul www.mfe.gov.ro/pnrr.**

Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor, vor fi declarate ca fiind neconforme. Lipsa cantităților sau nerespectarea acestora, va conduce la declararea ofertei ca neconformă.

Nr. crt.	Activitatea de informare și publicitate	Cantite (bucăți)
1	Panou temporar	1
2	Placă permanentă	1
3	Autocolante microbuze electrice pentru elevi	50
4	Plăcuțe microbuze electrice pentru elevi	25

I. Panou temporar

Pe durata implementării proiectului, beneficiarul trebuie să instaleze un panou temporar la sediul acestuia, într-un loc ușor vizibil, la intrarea principală în clădire (Bulevardul Tomis, nr. 51). Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului. Panoul temporar va respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, în vigoare la momentul întocmirii machetei.

Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să îl refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

Dimensiunea panoului temporar: L 0,8 m x H 0,5 m.

Panoul va include obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene, care include textul : “Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”;
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- titlul proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: “PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Cerințe referitoare la realizarea panourilor temporare:

- machetare panou;
- realizare panoului;
- montare panou; (furnizare și instalare la sediul beneficiarului situat în Bulevardul Tomis, nr. 51)
- întreținerea acestuia pe perioada implementării proiectului;
- demontare panou;
- asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a panoului temporar și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare, etc;

Detalii tehnice:

a) dimensiunea panoului: **L 0,8 m x H 0,5 m**

b) amplasare: **la sediul beneficiarului;**

c) cantitate panouri temporare: **1 bucată.**

În termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere, furnizorul va prezenta macheta panoului temporar beneficiarului pentru aprobarea acesteia. După aprobarea acesteia, beneficiarul va transmite nota de comandă. De la lansarea comenzii, furnizorul are obligația ca în termen de 10 de zile lucrătoare să realizeze: machetare panou, realizare, livrare și montare panou.

Elementele informative care vor fi prezente pe panourile temporare și modul de prezentare a acestora se vor realiza conform cerințelor din **Manualul de Identitate vizuală pentru PNRR, accesibil pe site-ul www.mfe.gov.ro/pnrr.**

Notă: Furnizorul va asigura vizibilitatea panoului temporar.

II. Placa permanentă

Placa permanentă va fi furnizată și montată nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului. Prin placa permanentă se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu momentul recepționării microbuzelor electrice.

Placa va include obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul : “Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”;
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. numele proiectului;
- e. denumirea beneficiarului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. valoarea totală a proiectului;
- h. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- i. textul: “PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE împreună cu sloganul “PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din placa respectivă.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia.

Se va identifica, cel mai potrivit amplasament în ceea ce privește vizibilitatea, în conformitate cu reglementările din România și conform cerințelor din **Manualul de identitate vizuală pentru PNRR.**

Placa permanentă va avea o dimensiune minimă de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire (Bulevardul Tomis, nr. 51).

Placa permanentă va rămâne instalată pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Elementele informative ce vor fi prezente pe panourile permanente și modul de prezentare a acestora se vor realiza conform cerințelor din **Manualul de identitate vizuală pentru PNRR**.

Detalii tehnice:

- a) dimensiune placă permanentă: **min. 80 cm x 50 cm**
- b) cantitate plăci permanente: **1 bucată**
- c) amplasare: **la sediul beneficiarului**

În termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere furnizorul va prezenta macheta plăcii permanente beneficiarului pentru aprobarea acesteia. După aprobarea acesteia, beneficiarul va transmite către furnizor nota de comandă. De la lansarea comenzii, furnizorul are obligația ca în termen de 10 de zile lucrătoare să realizeze: machetare placă permanentă, realizare, livrare și montare placă permanentă.

III. Autocolante

Pe microbuzele achiziționate este obligatoriu aplicarea, la loc vizibil, a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii:

- Logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: “Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”
- Sigla Guvernului României
- Logo PNRR

Materialul din care vor fi confecționate autocolantele va trebui să asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantele PVC și lăcuirea UV.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Dimensiune autocolant: 300 mm x 300 mm.

În termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere furnizorul va prezenta macheta autocolantului beneficiarului pentru aprobarea acesteia. După aprobarea acesteia, beneficiarul va transmite către furnizor nota de comandă. De la lansarea comenzii, furnizorul are obligația ca în termen de 5 de zile lucrătoare să realizeze și să livreze autocolantele.

IV. Plăcuțe

Pe microbuzele achiziționate este obligatoriu aplicarea, la loc vizibil, a unei plăcuțe care să conțină următoarele elemente informative obligatorii:

- Logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: “Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”
- Sigla Guvernului României
- Logo PNRR

Materialul din care vor fi confecționate plăcuțele va trebui să asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate plăcuțele PVC și lăcuirea UV. Plăcuțele se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Dimensiune plăcuță: 300 mm x 300 mm.

Furnizorul trebuie să aibă în vedere că aceste plăcuțe vor fi aplicate pe microbuz, în exterior, iar modalitatea de lipire a acestora trebuie să reziste la condițiile meteo. Nu sunt acceptate soluțiile de fixare prin insurubare, perforare/nituire/capsare, dar totodata, soluția aleasă nu trebuie să afecteze lacul/vopseaua/caroseria/elementele cromate/elementele decorative.

În situația în care, din cauza exclusivă a aplicării produselor de publicitate, lacul/vopseaua/caroseria/elementele cromate/elementele decorative sunt afectate, în termen de 30 de zile de la constatare microbuzul trebuie adus la starea inițială pe cheltuiala exclusivă a furnizorului doar în service-urile autorizate de producător și sub îndrumarea acestuia, lucru care să nu afecteze garanția.

În termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere furnizorul va prezenta macheta plăcuței beneficiarului pentru aprobarea acesteia. După aprobarea acesteia, beneficiarul va transmite către furnizor nota de comandă. De la lansarea comenzii, furnizorul are obligația ca în termen de 5 de zile lucrătoare să realizeze, livreze și să monteze plăcuțele.

CAPITOLUL 4. TERMENE DE LIVRARE

Furnizorul trebuie să aibă în vedere următoarele termene de livrare:

1. Panou temporar - În termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere va prezenta macheta panoului temporar beneficiarului pentru aprobarea acesteia. După aprobare, beneficiarul va transmite către furnizor nota de comandă. De la lansarea comenzii, are obligația ca în termen de 10 de zile lucrătoare să realizeze: machetare panou, realizare, livrare și montare panou.
2. Placă permanentă – În termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere va prezenta macheta plăcii permanente beneficiarului pentru aprobarea acesteia. După aprobare, beneficiarul va transmite către furnizor nota de comandă. De la lansarea comenzii, furnizorul are obligația ca în termen de 10 de zile lucrătoare să realizeze: machetare placă permanentă, realizare, livrare și montare placă permanentă.
3. Autocolante – În termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere va prezenta macheta autocolantului beneficiarului pentru aprobarea acesteia. După aprobare, beneficiarul va transmite către furnizor nota de comandă. De la lansarea comenzii, are obligația ca în termen de 5 de zile lucrătoare să realizeze și să livreze autocolantele.
4. Plăcuțe - În termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere va prezenta macheta plăcuței beneficiarului pentru aprobarea acesteia. După aprobare, beneficiarul va transmite către furnizor nota de comandă. De la lansarea comenzii, are obligația ca în termen de 5 de zile lucrătoare să realizeze, livreze și să monteze plăcuțele.

CAPITOLUL 5. RECEPȚIE, TERMENE DE GARANȚIE, CONDIȚII DE PLATĂ

5.1. Recepția

Recepția cantitativă și calitativă a panourilor se va face după montarea acestora în locațiile stabilite, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract.

Recepția cantitativă și calitativă a autocolantelor și plăcuțelor se va face după montarea acestora, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract.

5.2. Termenele de garanție se detaliază astfel:

- Panoul temporar – pe toată perioada implementării proiectului;
- Placa permanentă – va rămâne instalată pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR, respectiv până la data de 31.12.2028.
- Autocolantele și plăcuțele – se păstrează cel puțin 2 ani de la finalizarea proiectului, respectiv până la data de 31.12.2028.

În perioada de garanție, furnizorul are obligația de a remedia/înlocui orice deficiență calitativă, remedierea se va efectua în termen de maxim 48 de ore de la data înștiințării de către beneficiar.

5.3. Condiții de plată

Plata se va face în baza procesului verbal de recepție cantitativă și calitativă fără obiecțiuni, în urma căruia furnizorul va emite factura serviciului prestat.

Plata furnizării de produse se va face într-o singură tranșă, numai după îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale. Factura se va emite pentru Consiliul județean Constanța și se va transmite prin sistemul electronic RO e-factura.

Factura se va emite pentru Consiliul Județean Constanta CIF 2981739, B-dul Tomis nr. 51, Constanta, județul Constanta, cod poștal 900725.

Plățile în favoarea contractantului se vor efectua în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii fiscale de către autoritatea contractantă și a tuturor documentelor justificative.

Dacă factura are elemente greșite și/sau greșeli de calcul identificate de autoritatea contractantă, și sunt necesare revizuirii, clarificări suplimentare sau alte documente suport din partea furnizorului, termenul de 30 de zile pentru plata facturii se suspendă. Repunerea în termen se va face de la momentul îndeplinirii condițiilor de formă și de fond ale facturii.

Furnizorul este răspunzător de corectitudinea și exactitatea datelor înscrise în facturi și se obligă să restituie sumele încasate în plus cât și foloasele realizate necuvenit, aferente acestora.

Nu vor fi acceptate la plată de către Beneficiar materialele elaborate și produse de către furnizor care:

- nu respectă prevederile specificațiilor tehnice sau ale instrucțiunilor comunicate de către Beneficiar;
- nu respectă prevederile Manualului de Identitate Vizuală;
- sunt elaborate fără a avea aprobarea prealabilă a Beneficiarului;
- sunt produse cu modificări față de varianta aprobată de autoritatea contractantă.

CAPITOLUL 6. PREZENTAREA OFERTEI

6.1. Prezentare propunere financiară

Furnizorul va prezenta Formularul de ofertă și Centralizatorul de prețuri.

Prețul ofertei va cuprinde toată gama de produse care fac obiectul achiziției, precum și orice alte cheltuieli suplimentare pentru realizarea pachetului: transport, depozitare, încărcare, descărcare, manipulare, montare, întreținere, alte taxe ocazionale.

Operatorul economic are obligația de a prezenta propunerea financiară exprimată în lei fără TVA.

În vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale, ofertantul are obligația de a asigura toată logistica necesară, precum și orice cheltuieli necesare desfășurării activităților și care să asigure îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale, acestea trebuind să fie incluse în prețul ofertat.

Furnizorul este obligat să suporte toate cheltuielile cu personalul (asigurări, indemnizații, transport, cazare, etc.).

Ofertantul va prezenta detaliat fiecare produs ofertat fără a depăși valoarea estimată a contractului de **4.875,00** lei fără TVA.

VICEPREȘEDINTE

Petre ENCIU

DIRECȚIA GENERALĂ DE PROIECTE

DIRECTOR GENERAL,

Elena **GEORGESCU**

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT

Marius Costel **PETRE**

ȘEF SERVICIU MANAGEMENT PROIECTE

Raluca Florentina **PRINI**

COORDONĂTOR PROIECT

Emilia Georgeta **ȚUTU**