




**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA**  
**DIRECȚIA GENERALĂ DE PROIECTE**



• Bd. Tomis nr. 51, Constanța - 900725 • Tel.: 0241.488457 • e-mail: [consjud@cjc.ro](mailto:consjud@cjc.ro) • [www.cjc.ro](http://www.cjc.ro)

Nr.23088/30.05.2022

**APROBAT**  
**PREȘEDINTE**  
**Mihai LUPU**

**SPECIFICAȚII TEHNICE**

**Servicii de promovare și publicitate aferente proiectului "Reabilitarea și modernizarea drumului județean DJ 223/Tronsonul Cernavodă - Rasova - Aliman - Ion Corvin",  
Cod SMIS 110343**

Cerințele precizate în Specificațiile tehnice sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Specificațiilor tehnice, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Specificațiile tehnice.

**CAPITOLUL 1. DENUMIREA ȘI OBIECTIVELE PROIECTULUI**

U.A.T. Județul Constanța implementează proiectul "**Reabilitarea și modernizarea drumului județean DJ 223, Tronsonul Cernavodă - Rasova - Aliman - Ion Corvin**", finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 6: "Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională", Prioritatea de investiție 6.1: "Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multimodale", Operațiunea: „Creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T prin modernizarea drumurilor județene”, Cod SMIS 110343.

**Obiectivul general al proiectului** vizează creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane situate în proximitatea rețelei TEN - T prin modernizarea drumurilor județene.

**Obiectivele specifice** ale proiectului sunt:

1. Reabilitarea și modernizarea drumului județean DJ223, tronsonul Cernavodă-Rasova-Aliman-Ion Corvin;
2. Realizarea/construirea de piste de biciclete;
3. Realizarea de trotuare;
4. Construirea/modernizarea unor stații de autobuz.

Entitățile responsabile de implementarea proiectului:

- ✓ U.A.T Județul Constanța, în calitate de Beneficiar (Partener lider);
- ✓ U.A.T Oraș Cernavodă, în calitate de Partener;
- ✓ U.A.T Comuna Rasova, în calitate de Partener;
- ✓ U.A.T Comuna Aliman, în calitate de Partener;
- ✓ U.A.T Comuna Ion Corvin, în calitate de Partener;
- ✓ Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management;
- ✓ Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est (ADR SE), în calitate de Organism Intermediar.

Achiziția serviciilor de promovare și publicitate este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor ce revin beneficiarilor în baza contractului de finanțare nerambursabilă. Activitatea de informare și promovare

are ca principal obiectiv informarea opiniei publice despre obiectivele și rezultatele proiectului, despre modalitățile de atingere a acestora și despre finanțator. Activitatea are caracter permanent și se desfășoară pe toată durata proiectului, asigurând o cât mai bună promovare a acestuia, oferind tuturor celor interesați informațiile relevante din diverse stadii ale implementării.

Materialele de promovare și publicitate care fac obiectul prezentei achiziții sunt: comunicat de presă, panouri temporare, plăci permanente, conferință de presă. Promovarea proiectului se va realiza cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.

## **CAPITOLUL 2. VALOAREA, OBIECTUL ȘI DURATA**

**2.1. Valoarea estimată a achiziției este de 129.642,86 lei fără T.V.A.**

**2.2. Obiectul îl reprezintă achiziția serviciilor de promovare și publicitate aferente proiectului "Reabilitarea și modernizarea drumului județean DJ 223, Tronsonul Cernavodă - Rasova - Aliman - Ion Corvin", Cod SMIS 110343.**

Promovarea se va realiza printr-un pachet de produse destinate serviciilor de promovare și publicitate ce urmează a se achiziționa, constând în realizarea de materiale destinate vizibilității proiectului, după cum urmează:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Activitatea de promovare și publicitate</b>	<b>Cant. (buc.)</b>
1.	Comunicat de presă la finalizarea proiectului	1
2.	Panou pentru afișare temporară	9
3.	Placă afișare permanentă	9
4.	Conferință de presă	1
<b>TOTAL: 129.642,86 lei fara TVA</b>		

**2.3. Serviciile de promovare și publicitate desfășurate în cadrul proiectului vor avea ca dată de începere, data transmiterii/comunicării notelor de comandă aferente fiecărei activități, respectiv: comunicat de presă, panouri temporare, plăci permanente, conferință de presă. Serviciile achiziționate nu vor fi demarate decât după constituirea garanției de bună execuție și prezentarea documentului justificativ achizitorului și se vor derula pe toată durata de implementare a proiectului, respectiv până la finalizarea proiectului.**

Contractul intră în vigoare după semnarea și înregistrarea de către ambele părți precum și ulterior constituirii garanției de bună execuție și se finalizează la îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de către ambele părți.

În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat între Autoritatea de Management – Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației și Achizitor - Unitatea Administrativ Teritorială Județul Constanța, contractul de servicii de promovare și publicitate va fi prelungit în mod automat cu același număr de luni, fără costuri suplimentare.

## **CAPITOLUL 3. CERINȚE MINIME OBLIGATORII**

La elaborarea propunerii tehnice, cât și în prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie să țină seama de cerințele tehnice generale și specifice și să furnizeze livrabilele după cum au fost solicitate.

### **3.1 CERINȚE TEHNICE GENERALE**

**A) Conceptul grafic pentru materiale va fi realizat respectând prevederile Manualului de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.** Astfel, pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele INFORMAȚII GENERALE (elemente de identitate vizuală):

1. Logo UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională;
2. Logo Guvernul României;
3. Logo Regio (siglă și slogan);
4. Logo Instrumente Structurale;
5. Textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", va apărea pe toate materialele de promovare

finanțate prin program, poziționat în partea de jos.

6. Adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

**B)** Toate materialele de informare și publicitate realizate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului finanțării.

**C)** În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor, furnizorul va ține cont că, înainte de a realiza materialele de promovare, va trebui să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafică, culori, materiale imprimare, materiale suport (hârtie, panou etc.), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

După transmiterea avizului din partea Organismului Intermediar, prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și publicitate sau refacerea acestora în termen de 48 de ore de când i s-a comunicat, în conformitate cu observațiile Organismului Intermediar.

### 3.2 CERINȚE TEHNICE SPECIFICE

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de produse/servicii ce urmează a se livra/presta conform specificațiilor detaliate în secțiunile următoare.

Promovarea proiectului se va realiza cu respectarea **Manualului de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.**

Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor, vor fi declarate ca fiind neconforme. Lipsa cantităților/serviciilor sau nerespectarea acestora, va conduce la declararea ofertei ca neconformă.

Nr. crt.	Activitatea de informare și publicitate	Cantitate (bucăți)
1	<b>Comunicat de presă</b>	
1.2	La finalizarea proiectului	1
2	<b>Panouri pentru afișare temporară</b>	
2.1	Temporare drum	- 4 panouri temporare drum - amplasate la capetele de drum, câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe sens de mers
2.2	Temporare poduri	- 5 panouri temporare decorate față/verso la podurile reabilitate
3	<b>Plăci permanente</b>	
3.1	Permanente drum	- 4 plăci permanente drum care vor înlocui panourile temporare de la începutul și capătul de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate pe fiecare sens de mers
3.2	Permanente poduri	- 5 plăci permanente decorate față/verso care vor înlocui panourile temporare la podurile reabilitate, după finalizarea lucrărilor.
4	<b>Conferință de presă la finalul perioadei de implementare</b>	1

#### I. Comunicat de presă

Prestatorul va publica 1 comunicat în presă (la finalizarea proiectului) cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul trebuie să aibă conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de

vizitatori unici va fi identificat printr-una din modalitățile următoare:

- a. declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b. situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c. situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

**Textul comunicatului va fi redactat și transmis prestatorului de către beneficiar.**

Comunicatul de presă va conține minimum următoarele informații:

- tipul materialului,
- numele proiectului,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă,
- data începerii și finalizării proiectului
- codul MySMIS al acestuia
- datele de contact se pun la sfârșitul textului

Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații:

- numele proiectului/investiției;
- beneficiarul;
- obiectivele și rezultatele proiectului,
- valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR,
- codul MySMIS al proiectului
- informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii

În termen de 5 zile lucrătoare de la transmiterea/comunicării notei de comandă prestatorul va prezenta macheta beneficiarului, pentru transmiterea ei, în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia, prestatorul are obligația publicării comunicatului în termen de 3 zile lucrătoare.

**Comunicatul se va întocmi conform cerințelor din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Ediția februarie 2018.**

## **II. Panouri pentru afișare temporară**

**II.1 Panouri temporare drum** – vor fi amplasate la capetele de drum, câte un panou la fiecare început și capăt de drum, pe sensul de mers. Aceste panouri vor fi expuse pe toată durata execuției lucrărilor, urmând a fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la încheierea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

**II.2. Panouri temporare pod** – vor fi inscripționate față/verso, pentru podurile reabilite, aflate pe traseul drumului județean, fiind expuse pe toată durata execuției lucrărilor, urmând a fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la încheierea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor. Prestatorul va identifica cele mai potrivite amplasamente (în ceea ce privește reglementările în vigoare și vizibilitate), dar va monta panourile după confirmarea locației de către beneficiar. **Acesta va avea obligația identificării amplasamentelor, proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea Certificatului de Urbanism și a Autorizației de Construire, obținere Certificat de Urbanism și a Autorizației de Construire, obținere avize/acorduri specificate în cadrul Certificatului de Urbanism, realizare, livrare și montare panouri.**

Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), prestatorul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare, fără costuri suplimentare.

**Panourile vor include obligatoriu următoarele informații:**

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele

- Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
  - c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
  - d. logo-ul beneficiarului;
  - e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
  - f. numele proiectului;
  - g. numele beneficiarului;
  - h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
  - i. valoarea totală a proiectului;
  - j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
  - k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
  - l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

#### **Cerințe referitoare la realizarea panourilor temporare:**

- identificarea amplasamentelor, proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea Certificatului de Urbanism și a Autorizației de Construire, obținere Certificat de Urbanism și a Autorizației de Construire, obținere avize/acorduri specificate în cadrul Certificatului de Urbanism, realizare, livrare și montare panouri;
- întreținerea acestuia pe perioada implementării proiectului;
- demontare panou;
- asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a panourilor temporare și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare, etc;

În termen de 5 zile lucrătoare de la data transmiterii/comunicării notei de comandă prestatorul va prezenta macheta panourilor temporare beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia, prestatorul are obligația ca în termen de 60 de zile lucrătoare să realizeze: identificarea amplasamentelor, proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea Certificatului de Urbanism și a Autorizației de Construire, obținere Certificat de Urbanism și a Autorizației de Construire, obținere avize/acorduri specificate în cadrul Certificatului de Urbanism, realizare, livrare și montare panouri.

#### **Detalii tehnice:**

- a. dimensiunea panoului: 1 3m x h 2m
- b. amplasare: pe stâlpi;
- c. cantitate panouri temporare: 9 bucăți, din care:
  - i) **panouri temporare drum** - 4 buc. inscripționate pe o singură față;
  - ii) **panouri temporare pod** - 5 buc. decorate față/verso.

Elementele informative care vor fi prezente pe panourile temporare și modul de prezentare a acestora se vor realiza conform cerințelor din **Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Ediția februarie 2018.**

**Notă: Prestatorul va asigura vizibilitatea panourilor temporare.**

### **III. Plăci permanente**

După încheierea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor, la solicitarea Autorității Contractante, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea acestuia, vor fi montate plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Plăcile permanente vor fi confecționate din material rezistent la intemperii iar vizibilitatea și lizibilitatea acestora trebuie asigurate pe o perioadă cuprinsă între data montării acestora și 5 (cinci) ani de la data închiderii oficiale a POR 2014-2020.

Întreținerea plăcilor permanente în perioada menționată anterior și remedierea acestora în cazul unor eventuale deteriorări se va asigura de către Prestator.

Elementele informative ce vor fi prezente pe panourile permanente și modul de prezentare a acestora

se vor realiza conform cerințelor din **Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 - Ediția februarie 2018, accesibil pe site-ul: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).**

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

**Cerințe referitoare la realizarea plăcilor permanente:**

- proiectare și machetare placă permanentă;
- realizare plăci permanente;
- montare plăci permanente;
- asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a plăcilor permanente și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare.

**Plăcile permanente vor fi montate prin înlocuirea panourilor temporare, pe același amplasament autorizat conform prevederilor legale.**

În termen de 5 zile lucrătoare de la data transmiterii/comunicării notei de comandă, prestatorul va prezenta macheta plăcii permanente beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia prestatorul are obligația livrării și montării plăcilor permanente în termen de 5 zile lucrătoare.

**Detalii tehnice:**

- a. dimensiune placă permanentă: 1 3 m x h 2 m
- b. cantitate plăci permanente: 9 bucăți din care:
  - 4 plăci permanente drum; și
  - 5 plăci permanente decorate față/verso pentru podurile reabilite prin proiect.

**Plăcile permanente trebuie să includă, în mod obligatoriu, următoarele informații:**

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. numele beneficiarului;
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din placa respectivă.

Elementele informative care vor fi prezente pe plăcile permanente și modul de prezentare a acestora se va realiza conform cerințelor din **Manualului de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Ediția februarie 2018.**

**Notă: Prestatorul va asigura vizibilitatea plăcilor permanente.**

**IV. Conferința de presă**

La finalizarea proiectului se va organiza **o conferință de presă**. Evenimentul are drept scop mediatizarea investiției și a finanțatorului precum și atragerea atenției grupului țintă și a beneficiarilor indirecti asupra investiției realizate și a beneficiilor viitoare.

**IV.1. Cerințe referitoare la organizarea conferinței:**

Prestatorul va executa înregistrarea video/audio și fotografierea întregului eveniment cu echipamente profesionale foto/video (exclus telefon mobil, webcam etc.). Prestatorul va prezenta Beneficiarului pe suport electronic (CD/DVD) fotografiile și înregistrările întregului eveniment.

Totodată, prestatorul va realiza următoarele:

- a. 50 de mape compuse din: minim 10 Coli A4, prezentarea proiectului (textul scris va fi pus la dispoziție prestatorului de către beneficiar);
- b. 100 de agende;
- c. 100 de pixuri.

**a) MAPE DE PRESĂ:**

Cantitate: 50 bucăți

• **Pe coperta 1:**

- a. logo Uniunea Europeană și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo Guvernul României;
- c. logo Programul Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: „Călătoria continuă!”;
- d. logo Instrumente Structurale 2014-2020;
- e. logo beneficiar;
- f. adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

• **Pe coperta 4:**

- a. Textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;
- b. Titlul proiectului: Titlu;
- c. Editorul materialului: Editor;
- d. Data publicării: Luna și anul;
- e. Disclaimer: Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.
- f. adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro))

**Detalii tehnice:**

- Format închis A4 din carton cretat mat 300g/mp;
- Tipar policromie;
- Mapă plic, cu buzunar pentru foi.

**Mapele de presă vor fi realizate conform cerințelor din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.**

**b) AGENDE:**

- Cantitate: 100 bucăți

**Pe coperta 1:**

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale 2014-2020;
- e. logo-ul beneficiarului
- f. adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro))

**Pe coperta 4:**

- a. Textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;
- b. Titlul proiectului : Titlu
- c. Editorul materialului: Editor
- d. Data publicării : Luna și anul
- e. Disclaimer: Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

f. adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro))

g. se va insera caseta tehnică cu textul: **Material distribuit gratuit.**

#### **Insertie agendă**

1. Logo UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională
2. Logo Guvernul României
3. Logo Regio (siglă și slogan)
4. Logo Instrumente Structurale
5. Logo beneficiar
6. Textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020" va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.
7. Adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

#### **Detalii tehnice:**

- Format închis A5;
- Interior minim 50 pagini;
- Tipar policromie.

**Agendele vor fi realizate conform cerințelor din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.**

#### **c) PIXURI:**

❖ Cantitate: 100 bucăți.

#### **Detalii tehnice:**

- pix corp plastic cu capac cu pastă albastră inclusă, funcțional;
- inscripționarea pixurilor se va face prin policromie.

**Pixurile vor fi inscripționate** cu sigla UE, denumirea fără abreviere „Uniunea Europeană”, sigla Regio fără slogan și textul POR 2014-2020, dacă spațiul permite, astfel încât să fie lizibile și adresele paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) și Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

**Pixurile vor fi realizate conform cerințelor din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Ediția februarie 2018.**

În termen de 5 zile lucrătoare de la data transmiterii/comunicării notei de comandă prestatorul va prezenta machetele pentru mape, agende și pixuri în vederea aprobării acestora de către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acestora prestatorul are obligația furnizării materialelor în termen de 10 zile lucrătoare.

**Notă: Locația pentru organizarea conferinței de presă va fi pusă la dispoziție de către Beneficiarul proiectului și comunicată Prestatorului cu minim 48 ore înainte de eveniment.**

## **CAPITOLUL 4. TERMEN DE PRESTARE/LIVRARE**

Prestatorul trebuie să aibă în vedere următoarele termene de prestare/livrare:

1. **Comunicatul de presă** - în termen de 5 zile lucrătoare de la data transmiterii/comunicării notei de comandă prestatorul va prezenta macheta beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia, prestatorul are obligația publicării comunicatului în termen de 3 zile lucrătoare.
2. **Panourile de afișare temporară** - în termen de 5 zile lucrătoare de la data transmiterii/comunicării notei de comandă prestatorul va prezenta macheta panourilor temporare beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia, prestatorul are obligația ca în termen de 60 de zile lucrătoare să realizeze: identificarea amplasamentelor, proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea Certificatului de Urbanism și a Autorizației de Construire, obținere Certificat de Urbanism și a Autorizației de Construire, obținere avize/acorduri specificate în cadrul Certificatului de Urbanism,



- realizare, livrare și montare panouri.
3. **Plăcile permanente** - în termen de 5 zile lucrătoare de la data transmiterii/comunicării notei de comandă prestatorul va prezenta macheta beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia prestatorul are obligația livrării și montării plăcilor permanente în termen de 5 zile lucrătoare.
  4. **Mapele, agendele și pixurile** - în termen de 5 zile lucrătoare de la data transmiterii/comunicării notei de comandă prestatorul va prezenta machetele pentru mape, agende și pixuri în vederea aprobării acestora de către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acestora prestatorul are obligația furnizării materialelor în termen de 10 zile lucrătoare. Toate materialele vor fi livrate la sediul beneficiarului.
  5. **Conferința de presă** se va organiza la finalizarea proiectului și va fi comunicată în timp util de către beneficiar.

## **CAPITOLUL 5. RECEPȚIE, TERMENE DE GARANȚIE, CONDIȚII DE PLATĂ**

### **5.1 Recepția**

- a. Recepția cantitativă și calitativă a panourilor și a plăcilor se va face după montarea acestora în locațiile stabilite, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract.
- b. Recepția cantitativă și calitativă a mapelor de presă, agendelor și pixurilor se va face la sediul beneficiarului. La recepție, în cazul bunurilor deteriorate, deficiențelor cantitative și calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare și/sau completarea lipsurilor cantitative și calitative fără a modifica oferta financiară - bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.
- c. Recepția și verificarea serviciului de publicare a comunicatului de presă se va realiza prin întocmirea unui raport însoțit de o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici precum și alte documente justificative (print screen, etc.) privind publicarea acestuia și semnat de către prestator.

### **5.2. Termenele de garanție se detaliază astfel:**

Panourile pentru afișare temporară - pe toată perioada de execuție a lucrării.

Plăcile permanente - minimum 5 ani de la data montării.

În perioada de garanție, prestatorul are obligația de a remedia/înlocui orice deficiență calitativă, remedierea se va efectua în termen de maxim 48 de ore de la data înștiințării de către beneficiar.

### **5.3. Condiții de plată**

Plata serviciilor de publicitate va fi efectuată prin virament, în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la registratura achizitorului, după recepționarea serviciilor fără obiecțiuni de către Achizitor și în funcție de asigurarea fondurilor conform contractului de finanțare și a fondurilor achizitorului.

## **CAPITOLUL 6. PREZENTAREA OFERTEI**

### **6.1. Prezentare propunere financiară**

Prestatorul va prezenta Formularul de ofertă și Centralizatorul de prețuri.

Prețul ofertei va cuprinde toată gama de produse și servicii care fac obiectul achiziției, precum: transport, depozitare, încărcare, descărcare, manipulare, montare, întreținere, publicare, alte taxe ocazionale.

Operatorul economic are obligația de a prezenta propunerea financiară exprimată în lei fără TVA.

În vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale, ofertantul are obligația de a asigura toată logistica necesară, precum și orice cheltuieli necesare desfășurării activităților și care să asigure îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale, acestea trebuind să fie incluse în prețul ofertat.

Prestatorul este obligat să suporte toate cheltuielile cu personalul (asigurări, indemnizații, transport, cazare, etc.).

Ofertantul va prezenta detaliat fiecare produs/serviciu ofertat fără a depăși valoarea estimată a contractului de 129.642,86 lei fără TVA.

Valoarea totală a propunerii financiare nu trebuie să depășească valoarea estimată a contractului.

## 6.2. Prezentare propunere tehnică

Propunerea tehnică va respecta cerințele din Specificațiile tehnice. Propunerea tehnică va fi întocmită astfel încât, în procesul de evaluare, informațiile din aceasta să permită identificarea facilă a corespondenței cu specificațiile tehnice.

## CAPITOLUL 7. AJUSTAREA PREȚULUI CONTRACTULUI

Prețul contractului se ajustează în baza prevederilor art.221 alin(1) lit.(a) din Legea nr.98/2016, cu modificările și completările ulterioare.

În conformitate cu prevederile art.12, alin.7.lit.c din Instrucțiunea nr.1/08.01.2021 privind modificarea contractului de achiziție publică/acordului-cadru, formula de ajustare este :

$$SA=SI \times IPC/100$$

unde:SA=Suma actualizată(exprimată în lei fără TVA);

SI=suma inițială de actualizat(exprimată în lei fără TVA);

IPC=indicele prețurilor de consum total, comunicat de Institutul Național de Statistică pe site-ul acestei instituții.

Prețul contractului se actualizează ca urmare a:

- inflației, conform buletinelor oficiale de statistică;
- modificărilor legislative sau acte administrative care au fost emise de către autoritățile locale ce au ca obiect instituirea, modificarea sau renunțarea la anumite taxe/impozite locale, al căror efect se reflectă în creșterea/diminuarea costurilor pe baza cărora s-a fundamentat prețul contractului;
- comunicatelor ale Institutului Național de Statistică aferent domeniului sau ramurii de activități ce fac obiectul prezentei proceduri.

Ajustarea prețului (creșterea/diminuarea) se va face prin înscrisuri semnate de către părți și să fie solicitate de către una din părțile contractante prin scrisoare expresă înregistrată la registratura Consiliului Județean Constanța.

Ajustarea prețului contractului pe parcursul derulării contractului aflat în perioada sa de valabilitate, se va efectua fără ca aceasta să reprezinte o modificare substanțială a acestuia prin încheierea unui act adițional la contract.

Prețul contractului va fi ajustat prin actualizarea, numai după primele 6 luni de la emiterea Ordinului de Începere a Contractului.

## CAPITOLUL 8. GARANȚIA DE BUNĂ EXECUȚIE

Garanția de bună execuție este de 5% din valoarea contractului fără TVA constituită în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului de către ambele părți, în conformitate cu art. 39 și 40 din HG 395/2016, actualizată și modificată prin Hotărârea nr. 375/2022. Restituirea garanției se va face conform HG 395/2016.

## CAPTITOLUL 9. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire: „prețul cel mai scăzut”.

**VICEPREȘEDINTE**

**Petre ENCIU**

**DIRECȚIA GENERALĂ DE PROIECTE**  
DIRECTOR GENERAL  
Elena GEORGESCU

**DIRECTOR GENERAL ADJUNCT**  
Ioan Mihai NACHE

**ȘEF SERVICIU MANAGEMENT PROIECTE**  
Raluca Florentina PRINI

**MANAGER PROIECT**  
Marius Alexandru ORZARU

**ASISTENT PROIECT**  
Andreea CONDREA

**RESPONSABIL FINANCIAR**  
Elena Mihaela IORDACHE

**SECRETAR PROIECT**  
Doina ANDREEV