



Nr. 2388 / 21.01.2021

## SPECIFICAȚII TEHNICE

**privind contractarea serviciilor de promovare și publicitate aferente proiectului "Modernizare infrastructură de transport regională pe traseul DJ226A Cetate Histria – DN22/Tariverde", Cod SMIS 121196**

Cerințele precizate în Specificațiile tehnice sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Specificațiilor tehnice, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale.

### CAPITOLUL 1. DENUMIREA ȘI OBIECTIVELE PROIECTULUI

U.A.T. Județul Constanța implementează proiectul "Modernizare infrastructură de transport regională pe traseul DJ226A Cetate Histria-DN22/Tariverde", finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 6: "Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională", Operațiunea : „Creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T prin modernizarea drumurilor județene”, Cod SMIS 121196.

**Obiectivul general al proiectului** vizează creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T prin modernizarea drumurilor județene.

**Obiectivele specifice** ale proiectului sunt:

- Reabilitarea și modernizarea drumului județean DJ226A pe traseul Cetatea Histria - DN 22/ Tariverde
- Realizarea de trotuare
- Construirea / modernizarea unor stații de autobuz

Entitățile responsabile de implementarea proiectului:

- Unitatea Administrativ Teritorială Județul Constanța, în calitate de Lider Beneficiar;
- U.A.T Comuna Istria, în calitate de Membru 1;
- U.A.T Comuna Cogealac, în calitate de Membru 2;
- Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, în calitate de Autoritate de Management;
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est (ADR SE), în calitate de Organism Intermediar.

Achiziția serviciilor este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor ce revin beneficiarilor în baza contractului de finanțare nerambursabilă. Activitatea de informare și promovare are ca principal obiectiv informarea opiniei publice despre obiectivele și rezultatele proiectului, despre modalitățile de atingere a acestora și despre finanțator. Activitatea are caracter permanent și se desfășoară pe toată durata proiectului, asigurând o cât mai bună promovare a acestuia, oferind tuturor celor interesați informațiile relevante din diverse stadii ale implementării.

Serviciile de promovare și publicitate reprezintă servicii de realizare de materiale de promovare și publicitate. Materialele de promovare și publicitate sunt: 4 comunicate de presă (1 comunicat la semnarea contractului de execuție lucrări, 2 comunicate intermediare cu stadiul lucrărilor, 1 comunicat la finalul proiectului), 5 panouri pentru afișare temporară, 5 panouri permanente. Promovarea proiectului se va realiza cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.

## CAPITOLUL 2. VALOAREA, OBIECTUL ȘI DURATA

**2.1.** Conform bugetului proiectului, valoarea estimată a contractului de servicii de promovare și publicitate este de **46.783,19 lei fără TVA.**

**2.2.** Obiectul îl reprezintă achiziția serviciilor de promovare și publicitate aferente proiectului "Modernizare infrastructură de transport regională pe traseul DJ226A Cetatea Histria – DN22/Tariverde" Cod SMIS 121196.

Promovarea se va realiza printr-un pachet de produse destinate serviciilor de promovare și publicitate ce urmează a se achiziționa, constând în realizarea de materiale destinate vizibilității proiectului.

Nr. Crt.	Activitatea de promovare și publicitate	Cant. (buc.)
1.	Comunicat de presă la semnarea contractului de execuție de lucrări	1
2.	Comunicat de presă intermediar	2
3.	Comunicat de presă la finalizarea proiectului	1
4.	Panou pentru afișare temporară	5
5.	Panou afișare permanentă	5
<b>TOTAL: 46.783,19 lei fara TVA</b>		

**2.3.** Serviciile de promovare și publicitate desfășurate în cadrul proiectului vor avea ca dată de începere, data menționată în ordinele de începere aferente fiecărei activități, respectiv: comunicate de presă, panouri temporare, panouri permanente. Serviciile achiziționate nu vor fi demarate decât după constituirea garanției de bună execuție și prezentarea documentului justificativ achizitorului și se vor derula pe toată durata de implementare a proiectului, respectiv până la finalizarea proiectului.

Contractul intră în vigoare la semnarea și înregistrarea de către ambele părți și se finalizează la îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de către ambele părți.

În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat între Autoritatea de Management – Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației și Achizitor - Unitatea Administrativ Teritorială Județul Constanța, contractul de servicii de promovare și publicitate va fi prelungit în mod automat cu același număr de luni, fără costuri suplimentare.

## CAPITOLUL 3. CERINȚE MINIME OBLIGATORII

La elaborarea propunerii tehnice, cât și în prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie să țină seama de cerințele tehnice generale și de cerințele tehnice specifice și să furnizeze livrabilele după cum au fost solicitate.

### 3.1. CERINȚE TEHNICE GENERALE

**A)** Conceptul grafic pentru materiale va fi realizat respectând prevederile Manualului de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.

Astfel, pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele INFORMAȚII GENERALE (elemente de identitate vizuală):

1. Logo **UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională;**
2. Logo **Guvernul României;**
3. Logo **Regio (siglă și slogan);**

4. Logo **Instrumente Structurale**;

5. Textul: „**Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020**”, va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.

6. **Adresa paginii de web** a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

**B)** Toate materialele de informare și publicitate realizate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului finanțării.

**C)** În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor, furnizorul va ține cont că, înainte de a realiza materialele de promovare, va trebui să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafică, culori, materiale imprimare, materiale suport (hârtie, panou etc.), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

De asemenea, furnizorul de servicii va trebui să ia în considerare că toate materialele de informare și publicitate trebuie transmise spre avizare de către beneficiar, în speță de către Unitatea Administrativ Teritorială Județul Constanța, către Organismul Intermediar înainte de lansarea și utilizarea acestora. În acest sens, prestatorul trebuie să transmită, în format electronic către achizitor, în timp util, toate materialele, înainte de a efectua realizarea lor propriu-zisă (confecționarea, imprimarea, montarea etc.).

După obținerea avizului din partea Organismului Intermediar, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și publicitate sau refacerea acestora în termen de 24 de ore de când i s-a comunicat, în conformitate cu observațiile Organismului Intermediar.

### 3.2. CERINȚE TEHNICE SPECIFICE

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de produse/servicii ce urmează a se livra/presta conform specificațiilor detaliate în secțiunile următoare.

Promovarea proiectului se va realiza cu respectarea **Manualului de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.**

Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor, vor fi declarate ca fiind neconforme. Lipsa cantităților/serviciilor sau nerespectarea acestora, va conduce la declararea ofertei ca neconformă.

Nr. crt.	Activitatea de informare și publicitate	Cantite (bucăți)
<b>1</b>	<b>Comunicate de presă</b>	
1.1	La semnarea contractului de execuție lucrări	1
1.2	Comunicat intermediar cu stadiul lucrărilor	2
1.3	La finalizarea proiectului	1
<b>2</b>	<b>Panouri pentru afișare temporară</b>	
2.1	Aferente drum	- 4 panouri temporare – amplasate la capetele de drum, câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe fiecare sens de mers
2.2	Aferent pod	- 1 panou temporar inscripționat față/verso la pod
<b>3</b>	<b>Panouri permanente</b>	
3.1	Aferente drum	- 4 panouri permanente care vor înlocui panourile temporare de la început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate pe fiecare sens de mers

3.2	Aferent pod	- <b>1 panou permanent</b> inscripționat față/verso care va înlocui panoul temporar la podul reabilitat, după finalizarea lucrărilor.
-----	-------------	---

## I. Comunicate de presă

Prestatorul va publica 4 comunicate în presă (unul la semnarea contractului de execuție lucrări, două comunicate intermediare cu stadiul lucrărilor și unul la finalizarea proiectului) cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul trebuie să aibă conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici va fi identificat printr-una din modalitățile următoare:

- declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

### Textul comunicatului va fi redactat și transmis prestatorului de către beneficiar.

Comunicatele de presă vor conține minim următoarele informații:

- tipul materialului,
- numele proiectului,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul MySMIS al acestuia,
- în partea de sus se vor trece data și titlul comunicatului de presă,
- datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații:

- numele proiectului/investiției,
- beneficiarul,
- obiectivele și rezultatele proiectului,
- valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR,
- codul MySMIS al proiectului
- informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii

În termen de 5 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere prestatorul va prezenta macheta beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă. De la lansarea comenzii prestatorul are obligația publicării comunicatului în termen de 3 zile lucrătoare.

**Comunicatele se vor întocmi conform cerințelor din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.**

## II. Panouri pentru afișare temporară

**II.1. Panouri temporare drum** – Amplasate la capetele de drum, câte un panou la fiecare început și capăt de drum, pe sensul de mers. Aceste panouri vor fi montate în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor și vor fi expuse pe toată durata execuției lucrărilor, urmând a fi înlocuite cu panouri permanente cel târziu după 3 luni de la încheierea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

**II.2. Panou temporar pod** – Inscrisiionat fața/verso, pentru podul reabilitat, aflat pe traseul drumului județean. Panoul va fi montat în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor și va fi expus pe toată durata execuției lucrărilor, urmând a fi înlocuit cu panou permanent cel târziu după 3 luni de la încheierea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Prestatorul va identifica cele mai potrivite amplasamente (în ceea ce privește reglementările în vigoare și vizibilitate), dar va monta panourile după confirmarea locației de către beneficiar. Acesta va avea în vedere elaborarea documentației tehnice pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire.

Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), prestatorul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare, fără costuri suplimentare.

**Panourile vor include obligatoriu următoarele informații:**

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- f. numele proiectului;
- g. numele beneficiarului;
- h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- i. valoarea totală a proiectului;
- j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- l. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

**Cerințe referitoare la realizarea panourilor temporare:**

- proiectare și machetare panouri;
- elaborarea documentației tehnice pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire;
- realizare panouri;
- montare panouri;
- întreținerea acestora pe perioada implementării proiectului;
- demontare panouri;
- asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a panourilor temporare și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare, etc;

În termen de 5 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere prestatorul va prezenta macheta panourilor temporare beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă. De la lansarea comenzii, prestatorul are obligația ca în termen de 60 de zile lucrătoare să realizeze: proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire, obținere certificat de urbanism și autorizație de construire, realizare, livrare și montare panouri.

**Detalii tehnice:**

- a) dimensiunea panoului: **3m x 2m**

b) amplasare: **pe stâlpi**;

c) cantitate panouri temporare: 5 bucăți, din care:

- **panouri temporare drum** - 4 buc. inscripționate pe o singură față;

- **panou temporar pod** – 1 buc. inscripționat față/verso.

Elementele informative care vor fi prezente pe panourile temporare și modul de prezentare a acestora se vor realiza conform cerințelor din **Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.**

**Notă: Prestatorul va asigura vizibilitatea panourilor temporare.**

### **III. Panouri permanente**

După încheierea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor, la solicitarea Autorității Contractante, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea acestuia, vor fi montate panouri permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Panourile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia.

Se va identifica, cel mai potrivit amplasament în ceea ce privește vizibilitatea, în conformitate cu reglementările din România și conform cerințelor din **Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 - Ediția februarie 2018.**

Panourile permanente vor fi confecționate din material rezistent la intemperii, iar vizibilitatea și lizibilitatea acestora trebuie asigurate pe o perioadă cuprinsă între data montării acestora și 5 (cinci) ani de la data închiderii oficiale a POR 2014-2020.

Întreținerea panourilor permanente în perioada menționată anterior și remedierea acestora în cazul unor eventuale deteriorări se va asigura de către Prestator.

Elementele informative ce vor fi prezente pe panourile permanente și modul de prezentare a acestora se vor realiza conform cerințelor din **Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 – Ediția februarie 2018, accesibil pe site-ul: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).**

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

#### **Cerințe referitoare la realizarea panourilor permanente:**

- proiectare și machetare panouri permanente;
- elaborarea documentației tehnice pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire (dacă este cazul);
- realizare panouri permanente;
- montare panouri permanente;
- asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a panourilor permanente și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare.

În termen de 5 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere prestatorul va prezenta macheta panourilor permanente beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă. De la lansarea comenzii, prestatorul are obligația ca în termen de 60 de zile lucrătoare să realizeze: proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire, obținere certificat de urbanism și autorizație de construire(dacă este cazul), realizare, livrare și montare panouri.

#### **Detalii tehnice:**

a) dimensiune panoului permanentă: **min.1,5 m x 2 m**

b) cantitate panouri permanente: **5 bucăți** din care:

- 4 panouri permanente drum; și

- 1 panou permanent inscripționat față/verso pentru podul reabilitat prin proiect.

### **Panourile permanente trebuie să includă, în mod obligatoriu, următoarele informații:**

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. numele beneficiarului;
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din placa respectivă.

Elementele informative care vor fi prezente pe panourile permanente și modul de prezentare a acestora se va realiza conform cerințelor din **Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), Ediția februarie 2018.**

**Notă: Prestatorul va asigura vizibilitatea panourilor permanente.**

## **CAPITOLUL 4. TERMENE DE PRESTARE/LIVRARE**

Prestatorul trebuie să aibă în vedere următoarele termene de prestare/livrare:

1. Comunicatele de presă - în termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere prestatorul va prezenta macheta beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă. De la lansarea comenzii prestatorul are obligația publicării comunicatului în termen de 3 zile lucrătoare.
2. Panourile de afișare temporară - în termen de 5 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere prestatorul va prezenta macheta panourilor temporare beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă. De la lansarea comenzii, prestatorul are obligația ca în termen de 60 de zile lucrătoare să realizeze: proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire, obținere certificat de urbanism și autorizație de construire, realizare, livrare și montare panouri.
3. Panourile permanente - în termen de 5 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere prestatorul va prezenta macheta panourilor permanente beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării, către Organismul Intermediar ADR-SE. După avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă. De la lansarea comenzii, prestatorul are obligația ca în termen de 60 de zile lucrătoare să realizeze: proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire, obținere certificat de urbanism și autorizație de construire (dacă este cazul), realizare, livrare și montare panouri.

## **CAPITOLUL 5. RECEPȚIE, TERMENE DE GARANȚIE, CONDIȚII DE PLATĂ**

### **5.1. Recepția**

a) Recepția cantitativă și calitativă a panourilor se va face după montarea acestora în locațiile stabilite, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract.

b) Recepția și verificarea serviciului de publicare a comunicatelor de presă se va realiza prin întocmirea unui raport însoțit de o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor /utilizatorilor unici precum și alte documente justificative (print screen, etc.) privind publicarea acestora și semnat de către prestator.

### **5.2. Termenele de garanție se detaliază astfel:**

- Panourile pentru afișare temporară – pe toată perioada de execuție a lucrării;
- Panourile permanente – minim 5 ani de la data montării.

În perioada de garanție, prestatorul are obligația de a remedia/inlocui orice deficiență calitativă, remedierea se va efectua în termen de maxim 48 de ore de la data înștiințării de către beneficiar.

### **5.3. Condiții de plată**

Plata serviciilor de publicitate va fi efectuată prin virament, în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la registratura achizitorului, după recepționarea serviciilor fără obiecțiuni de către achizitor.

## **CAPITOLUL 6. PREZENTAREA OFERTEI**

### **6.1. Prezentare propunere financiară**

Prestatorul va prezenta Formularul de ofertă și Centralizatorul de prețuri.

Prețul ofertei va cuprinde toată gama de produse și servicii care fac obiectul achiziției, precum și orice alte cheltuieli suplimentare pentru realizarea pachetului: avize, transport, depozitare, încărcare, descărcare, manipulare, montare, întreținere, publicare, alte taxe ocazionale.

Operatorul economic are obligația de a prezenta propunerea financiară exprimată în lei fără TVA.

În vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale, ofertantul are obligația de a asigura toată logistica necesară, precum și orice cheltuieli necesare desfășurării activităților și care să asigure îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale, acestea trebuind să fie incluse în prețul oferat.

Prestatorul este obligat să suporte toate cheltuielile cu personalul (asigurări, indemnizații, transport, cazare, etc.).

Ofertantul va prezenta detaliat fiecare produs/serviciu oferat fără a depăși valoarea estimată a contractului de **46.783,19 lei** fără TVA.