

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

1. Autoritatea contractantă: JUDEȚUL CONSTANȚA

Adresa: Bulevardul Tomis, Nr. 51, Constanța, 900725; cod fiscal : 2981739; telefon: +40-241-488.413; fax: +40-241- 488.411; e-mail: licitatii@cjc.ro ; web: www.cjc.ro

2. Tip achiziție: achiziție directă

3. Sursa de finanțare: buget local

4. **Denumire achiziție și codul CPV:** servicii de tipărire și livrare vouchere de vacanță – cod CPV: 79810000-5 Servicii tipografice.

5. **Descrierea serviciilor ce urmează să fie achiziționate:** urmare a intrării în vigoare a Normelor metodologice de aplicare a O.U.G. nr.8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță, prin Hotărârea nr.940/2017 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind acordarea voucherelor de vacanță, aprobate prin H.G. nr.215/2009, în cazul salariaților din instituțiile și autoritățile publice, prevăzute de art.1 alin.(2) din Ordonanța de Urgență, se acordă o singură indemnizație de vacanță, sub formă de vouchere, în cuantum de 1.450 lei pentru un salariat, în limita sumelor prevăzute în buget alocate cu această destinație; serviciile de tipărire și livrare ce fac obiectul achiziției vizează o cantitate maximă de 8.062 buc vouchere de vacanță, pe suport hârtie, pentru un număr maxim de 278 salariați, respectiv 29 vouchere de vacanță / salariat cu o valoare nominală de 50 lei/ voucher, grupate în carnete cu o valoare totală de 1.450 lei/carnet.

6. **Condiții de participare pentru ofertanți:** pot participa toți operatorii economici, indiferent dacă dețin sau nu cont în SEAP.

7. **Informații privind clarificări:** se pot solicita informații și clarificări la Serviciul Achiziții, Analiză Piață și Urmărire Contracte, Consiliul Județean Constanța, Bd. Tomis nr. 51, tel. 0241.488.413, fax. 0241.488.411, e-mail: licitatii@cjc.ro.

8. **Criteriul de atribuire și factorii de evaluare:** oferta declarată câștigătoare este oferta cu cel mai bun raport calitate-preț, care îndeplinește cerințele considerate obligatorii din caietul de sarcini atașat prezentei invitații și demonstrează capacitatea de prestare a serviciilor conform acestora; factorii de evaluare care se vor utiliza pentru determinarea celui mai bun raport calitate-preț sunt:

Nr. crt.	Factor de evaluare	Punctaj aferent (p)	Algoritm de calcul punctaj
1	Prețul	1 p	Punctaj preț = (preț minim oferat x 1 p) / preț oferat Preț minim oferat este prețul cel mai scăzut dintre ofertele considerate admisibile; Prețul oferat este prețul ofertei evaluate.
2	Rețeaua de unități afiliate și autorizate de Ministerul Turismului	60 p	Punctaj rețea = (nr. unități afiliate și autorizate oferat x 60 p) / nr. maxim de unități afiliate și autorizate oferat Numărul de unități afiliate și autorizate oferat este numărul de unități afiliate și autorizate din oferta evaluată. Numărul maxim de unități afiliate și autorizate oferat este numărul cel mai mare număr de unități afiliate și autorizate oferat dintre ofertele considerate admisibile;
3	Acoperirea națională a rețelei unităților afiliate	39 p	Punctaj acoperire rețea = (nr. județe oferat cu minim o unitate autorizată și afiliată x 39 p) / nr. maxim de județe oferat cu minim o unitate autorizată și afiliată Numărul de județe oferat este numărul de județe din oferta evaluată; Numărul maxim de județe oferat este numărul cel mai mare de județe oferat dintre ofertele considerate admisibile.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt echivalente (obțin același punctaj) și se află pe primul loc în clasament, pentru departajare se va aplica următorul criteriu suplimentar: *numărul de unități de cazare din localitățile și arealele cu statut de stațiune balneoclimatică și balneară oferat*, punctajul aferent acestui criteriu de departajare va rezulta din raportul dintre *nr. de unități de cazare din localitățile și arealele cu statut de stațiune balneoclimatică și balneară oferat* (din oferta evaluată) și *nr. maxim de unități de cazare din localitățile și arealele cu statut de stațiune balneoclimatică și balneară oferat* (oferta cu cele mai multe unități de cazare din localitățile și arealele cu statut de stațiune balneoclimatică și balneară dintre ofertele considerate admisibile), așa cum acestea sunt prevăzute în Anexele 1 și 2 din H.G. nr.1016/2011, cu modificările și completările ulterioare, după următoarea formulă:

9. Informații privind modul de elaborare a ofertei: Ofertele vor fi însoțite de Scrisoarea de înaintare, conform Formular 1. Oferta va conține propunerea tehnică și propunerea financiară. **Propunerea tehnică** se va elabora astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele prevăzute în caietul de sarcini anexat prezentei invitații. În acest scop, propunerea tehnică va conține o descriere a serviciilor, conform cerințelor din caietul de sarcini. Totodată, ofertantul trebuie să prezinte o listă completă a unităților afiliate și autorizate de Ministerul Turismului (unități de cazare, hoteluri, cabane, pensiuni, moteluri etc.), care acceptă ca modalitate de plată vouchere de vacanță emise de ofertant; lista unităților de cazare afiliate și autorizate va conține toate unitățile oferate, numerotate corespunzător și ordonate alfabetic pe județe și localități, cu menționarea adresei complete și a clasificării fiecărei unități de cazare (număr de stele / flori); totodată, ofertantul va menționa în listă, pentru fiecare unitate oferată în parte, numărul și data contractului aferent încheiat cu partenerul respectiv, precizând atunci când este cazul (când contractul nu este încheiat direct cu unitatea, ci prin agenție) și denumirea agenției de turism. În lista unităților oferate vor fi identificate/ marcate distinct cele din localitățile și arealele cu statut de stațiune balneoclimatică și, respectiv, balneară, așa cum acestea sunt prevăzute în Anexele 1 și 2 din H.G. nr.1016/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Propunerea financiară va conține Formularul de ofertă conform Formular 2 și anexat un centralizator de prețuri Formular 2.1, care va detalia componentele prețului propus. Prețul ofertei se va exprima în lei fără TVA.

10. Condiții pentru ofertanți: Ofertanții trebuie să fie autorizați de Ministerul Finanțelor Publice, sens în care se va prezenta autorizația emisă de MFP valabilă la data limită de depunere a ofertelor, prezentată în copie cu mențiunea "conform cu originalul". Totodată, ofertanții trebuie să facă dovada că sunt înregistrați în baza de date a Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, astfel încât să ateste că sunt autorizați să prelucreze datele cu caracter personal prevăzute de lege pentru emiterea voucherelor de vacanță, în conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001, cu modificările și completările ulterioare. Ofertantului câștigător i se va solicita, până la încheierea contractului, certificatul constatator emis de ONRC (actualizat), din care să rezulte că are înscris obiectul de activitate corespunzător obiectului achiziției. Se solicită operatorilor economici să prezinte: declarație privind neîncadrarea în prevederile art.60 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice (evitarea conflictului de interese), conform model Formular 3, declarație privind respectarea condițiilor de mediu, social și cu privire la relațiile de muncă, conform model Formular 4, precum și o declarație cu lista principalelor servicii similare celor ce fac obiectul contractului (tipărire și livrare vouchere de vacanță pe suport hârtie) prestate în ultimii 3 ani, conform model Formular 5.

11. Perioada de valabilitate a ofertei: 60 de zile, de la data depunerii ofertelor (06.06.2018)

12. Termenul limită și locul de depunere a ofertelor: 06.06.2018, ora 15:00. Ofertele se depun pe adresa de e-mail: licitatii@cjc.ro sau la Registratura Consiliului Județean Constanța, bd. Tomis nr. 51, municipiul Constanța.

13. Alte informații: Ofertele care nu îndeplinesc cerințele din caietul de sarcini vor fi respinse ca fiind neconforme. Ofertele depuse după termenul limită se consideră întârziate și vor fi respinse. În cazul în care ofertantul selectat refuză încheierea contractului, va fi selectat/contactat ofertantul situat pe următorul loc, în baza criteriului de atribuire. Autoritatea contractantă achiziționează serviciile de mai sus în temeiul art.43 din H.G. nr.395/2016, cu modificările și completările ulterioare și a Normelor procedurale interne privind achiziția directă de produse, servicii și lucrări, aprobate prin H.C.J. nr.88/27.03.2018 privind modificarea și completarea H.C.J. nr.274/30.10.2017. În condițiile în care ofertantul desemnat câștigător deține cont în SEAP, achiziția directă se va realiza prin intermediul catalogului SEAP.