

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

1. Autoritatea contractantă: CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

Adresa: Bulevardul Tomis , Nr. 51, Constanța, 900725

- cod fiscal : 2981739
- telefon: +40-241- 488.413
- fax: +40-241- 488.411
- e-mail: licitatii@cjc.ro
- web: www.cjc.ro

2. Denumire achiziție: "Servicii de promovare si publicitate" pentru proiectul „Restaurarea, conservarea, amenajarea si punerea în valoare a edificiului roman cu mozaic”, COD SMIS 116049.

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate.

3. Descrierea achiziției: achiziția publică de Servicii de promovare si publicitate pentru proiectul "Restaurarea, conservarea, amenajarea si punerea în valoare a edificiului roman cu mozaic", COD SMIS 116049, cofinanțat din Fonduri Structurale prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 - Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural.

Activitatea de promovare și publicitate are ca principal obiectiv informarea opiniei publice despre obiectivele și rezultatele proiectului, despre modalitățile de atingere a acestora și despre finanțator. Activitatea are caracter permanent și se desfășoară pe toată durata proiectului, asigurând o cât mai bună promovare a acestuia, oferind tuturor celor interesați informații relevante din diverse stadii ale implementării.

Promovarea activităților se va realiza printr-un pachet de produse destinate serviciilor de promovare și publicitate ce urmează a se achiziționa, constând în realizarea de materiale destinate vizibilității proiectului, respectiv: conferință de presă la lansarea execuției de lucrări, conferință de presă la finalizarea proiectului, panou temporar, placă permanentă, realizare clip publicitar, realizare broșuri 500 buc., realizare afișe 250 buc., realizare DVD-uri 250 buc., realizare autocolante 50 buc., conform specificațiilor tehnice din Caietul de sarcini, atașat prezentei invitații.

4. Tipul achiziției: achiziție directă.

5. Condiții de participare: pot participa toți operatorii economici interesați indiferent dacă aceștia dețin sau nu cont în SEAP. Operatorii economici pot posta oferta de preț in catalogul de produse/servicii/lucrări din SEAP.

6. Informații privind clarificări: denumirea, adresa, numărul de telefon și de fax și adresa de e-mail a biroului de la care se pot solicita informații și clarificări: Serviciul Achiziții, Analiză Piață și Urmărire Contracte, Consiliul Județean Constanța, Bd. Tomis nr. 51, tel.0241.488.413, fax.0241.488.411, e-mail: licitatii@cjc.ro. Operatorii economici interesați pot solicita clarificări cu cel puțin 2 zile lucrătoare înainte de data limită de depunere a ofertelor, prin formularea unei solicitări scrise pe adresa de e-mail licitatii@cjc.ro, iar răspunsul la solicitările de clarificări va fi postat in cuprinsul anunțului publicat pe site-ul autorității contractante

7. Criteriul de atribuire: „prețul cel mai scăzut”. Oferta declarată câștigătoare este cea cu prețul cel mai scăzut, în condițiile confirmării îndeplinirii cerințelor minime solicitate prin specificațiile tehnice din Caietul de sarcini, considerate obligatorii, și anexate invitației de participare.

8. Modul de prezentare a ofertei: ofertele vor fi însoțite de Scrisoarea de înaintare, conform Formular 1.

Cerințe pentru ofertanți : ofertanții au obligația să prezinte următoarele documente:

- Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 60 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice (evitarea conflictului de interese) conform model Formular 3, din secțiunea Formulare;
- Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Formular 4.
- Ofertanții vor depune o declarație prin care sa dovedeasca faptul ca la elaborarea ofertei a tinut cont de obligatiile referitoare la conditiile de munca si protectia muncii, a reglementarilor obligatorii in domeniile mediului si social, conform model Formular 5, din secțiunea Formulare.
- Ofertantului câștigător i se va solicita până la încheierea contractului, prezentarea certificatului constator emis de ONRC, din care să rezulte că ofertantul are înscris obiectul de activitate corespunzător obiectului contractului. Datele prevăzute în certificat trebuie să fie reale/actuale la momentul prezentării acestuia.

Propunerea tehnică

Propunerea tehnică va respecta cerințele din Caietul de sarcini. Propunerea tehnică va fi întocmită astfel încât, în procesul de evaluare, informațiile din aceasta să permită identificarea facilă a corespondenței cu specificațiile tehnice din caietul de sarcini.

Ofertele care nu conțin date destinate să dovedească îndeplinirea cerințelor din caietul de sarcini, vor fi respinse ca fiind neconforme.

Propunerea financiară

Prestatorul va prezenta Formularul de ofertă și Centralizatorul de prețuri. Prețul ofertei va cuprinde toată gama de produse și servicii care fac obiectul achiziției, precum și orice alte cheltuieli suplimentare pentru realizarea pachetului: avize, transport, depozitare, încărcare, descărcare, manipulare, montare, întreținere, publicare, alte taxe ocazionale. Valoarea totală a propunerii financiare nu trebuie să depășească valoarea estimată a contractului.

Propunerea financiară va fi însoțită de propunerea de contract însușită, semnată și ștampilată (semnătură autorizată și ștampila) pe fiecare pagină, cu mențiunea de acord cu propunerea de contract. Eventualele amendamente la clauzele contractuale se pot formula sub forma unei solicitări de clarificări, înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertelor, pentru a putea fi aduse la cunoștința tuturor operatorilor economici interesați.

9. Condiții contractuale

Durata contractului: perioada de prestare a serviciilor de promovare și publicitate se va desfășura pe toată durata de implementare a proiectului, perioadă rămasă de la data atribuirii contractului ce face obiectul caietului de sarcini până la finalizarea proiectului, fără a depăși perioada contractului de finanțare, respectiv 28.02.2022.

În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu Autoritatea de Management – Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, contractul de servicii de promovare și publicitate va fi prelungit în mod automat cu același număr de luni, fără costuri suplimentare.

Serviciile de promovare și publicitate desfășurate în cadrul proiectului vor avea ca dată de începere, data menționată în ordinele de începere aferente fiecărei activități.

Ajustarea prețului: având în vedere faptul că perioada de derulare a contractului depășește 24 de luni, prețul propus în propunerea financiară se poate ajusta, în condițiile legii, respectiv în conformitate cu art. 164 din H.G. 395/2016 actualizată, după următoarea formula:

$$P_n = P_c + (R_p \times IPC)$$

Unde: P_n = Valoarea actualizată din anul "n";

P_c = Valoarea serviciilor prestate și achitate până la data solicitării ajustării/revizuirii;

R_p = servicii rămase de prestat, conform graficului de execuție prezentat în oferta financiară, la data solicitării ajustării/revizuirii (nu include ajustarea/revizuirea din anii anteriori);

IPC = indice preț de consum, care poate fi pentru mărfuri nealimentare sau pentru prestări de servicii în funcție de elementele constitutive ale ofertei de preț (media aritmetică IPC pe ultimele 12 luni).

IPC se va obține de la INS anterior solicitării ajustării/revizuirii valorii;

R_p reprezintă diferența dintre valoarea contractului fără TVA și valoarea serviciilor prestate până la data solicitării ajustării/revizuirii valorii, servicii executate conform graficului de execuție prezentat în oferta financiară.

Garanția de buna execuție: Garanția de bună execuție va fi în cuantum de 5 % din prețul contractului, fără T.V.A. și se va constitui conform prevederilor art. 39 și art. 40 din HG nr. 395/2016, actualizată. Autoritatea contractantă va elibera/restitui garanția de bună execuție conform prevederilor art. 42 din HG nr. 395/2016, actualizată.

10. Perioada de valabilitate a ofertei: 120 de zile.

11. Termenul limită de depunere a ofertelor: 13.11.2018, ora 12:00.

12. Adresa la care se transmit/depun ofertele: Toți operatorii economici interesați vor transmite ofertele pe adresa de e-mail: licitatii@cjcc.ro sau la Registratura Consiliului Județean Constanța, B-dul Tomis nr. 51, Municipiul Constanța.

13. Alte informații:

Ofertele depuse după termenul limită se consideră întârziate și vor fi respinse. Autoritatea contractantă va achiziționa serviciile/produsele de mai sus respectând prevederile art. 43 din HG 395/2016, cu modificările și completările ulterioare. În condițiile în care oferta declarată câștigătoare se regăsește în catalogul electronic, achiziția directă se va realiza prin intermediul SEAP.

14. Anunt publicat pe site-ul: <https://sicap-prod.e-licitatie.ro>, secțiunea inițieri de proceduri de achiziție, Publicitate anunturi. Nr. anunț: ADV1047533/07.11.2018