

# ASOCIAȚIA CULTURALĂ GEORGIANA RUSU PREZINTĂ

# MUSIC CROSSING COUNTY

14 concerte în aer liber susținute de

ORCHESTRA BIGG DIMM A' BAND  
A ACADEMIEI NAȚIONALE DE MUZICĂ  
"GHEORGHE DIMA" DIN CLUJ - NAPOCA

📅 8 - 14 august, 2 concerte pe zi | 19.00 - 20.00 & 21.30 - 22.30

📍 08.08 - CONSTANȚA - *Parc Arheologic și Faleză Cazino*

10.08 - TECHIRGHIOL - *Faleză*

12.08 - OVIDIU - *Parc Faleză Lac*

14.08 - NĂVODARI - *Parc Ion Dobre*

09.08 - COSTINEȘTI - *Faleză*

11.08 - MANGALIA - *Casa de Cultură*

13.08 - PEȘTERA - *Grădina Căminului Cultural*



Proiect realizat cu sprijinul Consiliului Județean Constanța

Valoare proiect: 377.000 lei





# CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

DIRECȚIA DE TURISM ȘI COORDONAREA INSTITUȚIILOR DE CULTURĂ SUBORDONATE



• Tel.: +40-241.488.001 / Fax: +40372.007.000 • e-mail: [consjud@cjcl.ro](mailto:consjud@cjcl.ro) •

Proiect finanțat de Consiliul Județean Constanța, în baza prevederilor Legii nr.350/2005 privind regimul finanțării nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, cu modificările și completările ulterioare.

## ”Music Crossing County”

**Solicitant:** Asociația Culturală Georgiana Rusu

**Buget proiect:** 377.000 lei, din care contribuția Consiliul Județean Constanța este de 320.000 lei și contribuția proprie de 57.000 lei

**Perioadă derulare:** 1- 21 august 2022

### Activități proiect:

Proiectul constă în organizarea în aer liber, în perioada 8-14 august 2022, pentru publicul larg din **7 localități ale județului Constanța** a unei serii de **14 concerte gratuite, susținute de orchestra Bigg Dimm a`Band a Academiei Naționale de Muzică, ”Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca.**

Repertoriul concertelor este variat, orchestra formată din cei mai buni 29 de studenți, masteranzi și doctoranzi ai Conservatorului de muzică din Cluj - Napoca urmând să interpreteze piese românești și străine cunoscute și apreciate, din genuri muzicale diferite. La ediția din acest an vor fi prezentate piese celebre de muzică simfonică, operă și operetă precum și adaptări pentru interpretarea cu instrumente clasice a unor melodii cunoscute, evergreen-uri, hit-uri pop-rock românești și străine, cântece cunoscute de muzică populară românească, muzică de pe coloana sonoră a unor filme etc.

Cele 7 localități în care vor avea loc câte 2 concerte pe zi sunt: Constanța, Costinești, Techirghiol, Mangalia, Ovidiu, Peștera, Năvodari.

Programul spectacolelor:

- **Constanța: luni, 8 august 2022:** (19:00 - 20:00 și 21:30 - 22:30)
- **Costinești: marți, 9 august 2022:** (19:00 - 20:00 și 21:30 - 22:30)
- **Techirghiol: miercuri, 10 august 2022:** (19:00 - 20:00 și 21:30 - 22:30)
- **Mangalia: joi, 11 august 2022:** (19:00 - 20:00 și 21:30 - 22:30)
- **Ovidiu: vineri, 12 august 2022:** (19:00 - 20:00 și 21:30 - 22:30)
- **Peștera: sâmbătă, 13 august 2022:** (19:00 - 20:00 și 21:30 - 22:30)
- **Năvodari: duminică, 14 august 2022:** (19:00 - 20:00 și 21:30 - 22:30)

**Accesul publicului la cele 21 de spectacole coregrafice va fi gratuit.**

**Bigg Dimm a`Band**, orchestra Conservatorului de muzică din Cluj - Napoca, reprezintă un brand recunoscut, apreciat și solicitat în țară și în străinătate, orchestra susținând în fiecare an numeroase concerte în toate zonele geografice din România, dar și în marile metropole din Austria, Germania, Italia, Franța, Elveția, Ungaria, China, Japonia. Datorită calității muzicienilor din componență și a maleabilității și polyvalenței muzicale, orchestra Bigg Dimm a`Band a fost desemnată, dintre 14 orchestre simfonice din România, să reprezinte placa turnantă a proiectului **”100 pentru Romania”** susținut și finanțat în 2018 de Ministerul Culturii și Identității Naționale în cadrul manifestărilor dedicate Centenarului României Moderne, ciclul de evenimente în care 100 de muzicieni ai orchestrei simfonice au cântat simultan pe trei scene, alături de unii dintre cei mai cunoscuți cântăreți români.

## Campanie de promovare / publicitate

Campania de promovare a proiectului „Music Crossing County” presupune activități atât în etapa pregătitoare a proiectului (1 - 7 august 2022) cât și în etapa de desfășurare (8 - 14 august 2022) și în etapa de evaluare și raportare (15 - 21 august 2022). Toate aceste informații sunt prezentate în mai multe capitole dedicate și în tabelele specifice din documentul Propunere de proiect.

În etapa pregătitoare se va stabili conceptul general al campaniei și se va realiza producția materialelor de promovare (comunicat de presă, clip video promoțional, spot audio promoțional). De asemenea, în aceeași perioadă vor fi înființate pagina de facebook și website-ul dedicate proiectului, pe care va fi postat conținut (fotografii, video-uri, link-uri de presă etc.)

În etapa de desfășurare se vor difuza / publica materialele de promovare în media online, pe un post de radio și pe două posturi TV și va fi postat conținut (fotografii, video-uri, link-uri de presă etc.) pe pagina de facebook și website-ul dedicate proiectului

### Detalii promovare mijloace de presă

1. Proiectul va fi promovat în Marea Britanie, în publicația online ZiarulRomanesc.net, cu sediul în Londra. Ziarul va publica un comunicat de presă.
2. Proiectul va beneficia de o promovare cu un impact deosebit în media națională. În acest scop, agenția de publicitate va produce un clip de promovare de 20 de secunde, în care va fi prezentat evenimentul, clip care va fi difuzat, în perioada contractului, de 10 ori pe postul național de televiziune Realitatea TV Plus. Clipul se va difuza atât în programele de dimineață, cât și în prime time (programe de seară - știri și emisiuni).
3. De asemenea, proiectul va fi promovat și pe cel mai important post regional de televiziune, DobrogeaTV, care va difuza în perioada proiectului un clip de promovare de 20 de ori.
4. Proiectul va fi promovat și de postul local de radio Magic FM, care va difuza de 35 de ori un spot de promovare a evenimentului. Spotul va avea cel puțin 20 de secunde, cu difuzare pe cele mai importante segmente orare: drive time și prime time.
5. Media Online - nu mai puțin de 10 website-uri de informații vor promova evenimentul cu un total de 10 publicări de articole / știri: agerpres.ro (principala agenție de presă din România), constanta.ro, dobrogea.tv, constanteanul.info, ct100.ro, ctnews.ro, constanta.info, constantafinanciara.ro, atacdeconstanta.com, focuspress.ro. Am ales, după cum se vede, în special media online locală, dar ne-am îndreptat atenția și spre unul din marile website-uri naționale - agerpres.ro.

Prestatorul va realiza conceptul de promovare unitar și detaliat pentru fiecare categorie media prezentată, concept care va fi supus aprobării finanțatorului. La finalul campaniei, agenția de publicitate va livra beneficiarului dosarul de presă aferent campaniei.

### Modul în care se va realiza campania de informare și promovare

| Nr. crt. | Denumire material  | Format/dimensiune          | Cantitate | Diseminare  |
|----------|--|----------------------------|-----------|---|
| 1        | Presa scrisă on-line (10 website-uri din România + 1 website din Marea Britanie) | Text, dimensiune variabilă | 11        | agerpres.ro, constanta.ro, dobrogea.tv, constanteanul.info, ct100.ro, ctnews.ro, constanta.info, constantafinanciara.ro, atacdeconstanta.com, focuspress.ro<br>ziarulromanesc.net |
| 2        | Spot video   | 20 de secunde              | 30        | Realitatea Plus TV (10)<br>Dobrogea TV (20)   |
| 3        | Spot radio   | 20 de secunde              | 15        | Magic FM  |

## Media planul evenimentului "Music Crossing County"

Denumire campanie media: Music Crossing County

Perioada de desfășurare a campaniei media: 8 - 14 august 2022

| Mediu de comunicare                 | TV, online, radio   |                            |
|-------------------------------------|---|----------------------------|
| <b>TV</b>                           | Argument: campania derulată pe TV va asigura o vizibilitate sporită evenimentului.                        | <b>Săpt. 8 - 14 august</b> |
| Realitatea Plus TV                  | Clip, 20 sec.   | Nr. difuzări<br>10         |
| Dobrogea TV                         | Clip, 20 sec.   | Nr. difuzări<br>20         |
| <b>RADIO</b>                        | Argument: mesaj informațional, fundal sonor special creat, accent pe eveniment si pe locul de desfășurare | <b>Săpt. 8 - 14 august</b> |
| Magic FM                            | Spot, 20 de sec minim   | Nr. difuzări<br>15         |
| <b>ONLINE</b>                       | Argument: Tip mesaj: prezentare eveniment, invitație adresată constănțenilor                              | <b>Săpt. 8 - 14 august</b> |
| agerpres.ro                         | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| constanta.ro                        | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| focuspress.ro                       | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| constanteanul.info                  | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| atacdeconstanta.com                 | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| ct100.ro                            | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| constantafinanciara.ro              | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| dobrogea.tv                         | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| ctnews.ro                           | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| Constanta.info                      | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |
| <b>ONLINE<br/>Promovare externă</b> |   |                            |
| ZiarulRomanesc.net                  | Știre   | Nr. difuzări<br>1          |