

Rusu I. Georgiana P.F.A. prezintă

# Dance Crossing County

21 de spectacole coregrafice în aer liber susținute de

## Ansamblul Dance Sea-mphony

câștigător al ediției din acest an a celui mai mare festival de folclor din Europa - *World Folklore Festival Côte d'Azur. San Remo - Diano Marina - Cannes*

7 august - CONSTANȚA - 20:00 - 21:00 și 21:30 - 22:30 - Faleză Casino

8 august - CONSTANȚA - 20:00 - 21:00 - Faleză Casino

9, 17, 18 august - COSTINEȘTI - 20:00 - 21:00 - Faleză

10, 15, 16 august - TECHIRGHIOI - 20:00 - 21:00 - Faleză

11, 19, 20 august - MANGALIA - 20:00 - 21:00 - Casa de Cultură

12, 21, 22 august - OVIDIU - 20:00 - 21:00 - Parc Faleză Lac

13, 23, 24 august - PEȘTERA - 20:00 - 21:00 - Cămin Cultural

14, 25, 26 august - NĂVODARI - 20:00 - 21:00 - Parc Ion Dobre



Proiect realizat cu sprijinul Consiliului Județean Constanța  
Valoare proiect: 350.000 lei







# CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

DIRECȚIA DE TURISM ȘI COORDONAREA INSTITUȚIILOR DE CULTURĂ SUBORDONATE



• Tel.: +40-241.488.001 / Fax: +40372.007.000 • e-mail: [consjud@cjcl.ro](mailto:consjud@cjcl.ro) •

Proiect finanțat de Consiliul Județean Constanța, în baza prevederilor Legii nr.350/2005 privind regimul finanțarilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, cu modificările și completările ulterioare.

## "Dance Crossing County"

**Solicitant:** RUSU I GEORGIANA P.F.A

**Buget proiect:** 350.000 lei, din care contribuția Consiliul Județean Constanța este de 297.000 lei și contribuția proprie de 53.000 lei

**Perioadă derulare:** 1- 31 august 2022

### Activități proiect:

Proiectul constă în organizarea în aer liber, în perioada 7-26 august 2022, pentru publicul larg din **7 localități ale județului Constanța** a unei serii de **21 spectacole coregrafice gratuite, susținute de ansamblul "Dance Sea-mphony"**.

Repertoriul muzical al spectacolelor va fi spectaculos, coloana sonoră cuprinzând șlagăre, evergreen-uri, hit-uri pop-rock românești și străine, cântece cunoscute de muzică populară românească, muzică latino etc. Maniera coregrafică de interpretare va fi variată: dans modern, contemporan, neoclasic, vals, tango, flamenco, dansuri tradiționale românești stilizate, dansuri grecești, spaniole etc.

Cele 21 de spectacole coregrafice vor avea câte 60 de minute și se vor desfășura în localitățile: Constanța, Costinești, Techirghiol, Mangalia, Ovidiu, Peștera, Năvodari.

Programul spectacolelor:

- **Constanța: 7 august 2022** (2 spectacole, primul între orele 20:00 - 21:00, cel de-al doilea între orele 21:30 - 22:30) și **8 august 2022** (între orele 20:00 - 21:00);
- **Costinești: 9, 17, 18 august 2022** (între orele 20:00 - 21:00);
- **Techirghiol: 10, 15, 16 august 2022** (între orele 20:00 - 21:00);
- **Mangalia: 11, 19, 20 august 2022** (între orele 20:00 - 21:00);
- **Ovidiu: 12, 21, 22 august 2022** (între orele 20:00 - 21:00);
- **Peștera: 13, 23, 24 august 2022** (între orele 20:00 - 21:00);
- **Năvodari: 14, 25, 26 august 2022** (între orele 20:00 - 21:00)

**Accesul publicului la cele 21 de spectacole coregrafice va fi gratuit.**

**Ansamblul Dance Sea-mphony** a fost înființat în anul 2018 și are în componență profesioniști în Artele Dansului. Experiența pe plan național și internațional în baletul clasic, în dansul contemporan, sportiv sau tradițional precum și polivalența și versatilitatea artiștilor au permis ansamblului „Dance Sea-mphony” să realizeze spectacole cu coregrafii dintre cele mai diverse și să abordeze stiluri muzicale variate. Calitatea și complexitatea prestațiilor artistice precum și profesionalismul și seriozitatea membrilor grupului au generat inclusiv recunoașterea internațională - în luna aprilie 2022, ansamblul „Dance Sea-mphony” a câștigat Marele Premiu la cel mai mare festival de folclor din Europa, World Folklore Festival Cote D'Azur: Sanremo - Diano Marina - Cannes.

## Campanie de promovare / publicitate

Campania de promovare a proiectului „Dance Crossing County” presupune activități atât în etapa pregătitoare a proiectului (1 - 6 august 2022) cât și în etapa de desfășurare (7 - 26 august 2022) și în etapa de evaluare și raportare (27 - 31 august 2022). Toate aceste informații sunt prezentate în mai multe capitole dedicate și în tabelele specifice din documentul Propunere de proiect.

- în etapa pregătitoare se va stabili conceptul general al campaniei și se va realiza producția materialelor de promovare (comunicat de presă, clip video promoțional, spot audio promoțional). De asemenea, în aceeași perioadă vor fi înființate pagina de facebook și website-ul dedicate proiectului, pe care va fi postat conținut (fotografii, video-uri, link-uri de presă etc.);
- în etapa de desfășurare se vor difuza / publica materialele de promovare în media online, pe un post de radio și pe două posturi TV și va fi postat conținut (fotografii, video-uri, link-uri de presă etc.) pe pagina de facebook și website-ul dedicate proiectului;
- în etapa de evaluare și raportare va fi întocmit dosarul de presă ce va fi înaintat autorității finanțatoare.

## Detalii promovare mijloace de presă

1. Proiectul va fi promovat în Marea Britanie, în publicația online ZiarulRomanesc.net, cu sediul în Londra. Ziarul va publica un comunicat de presă.
2. Proiectul va beneficia de o promovare cu un impact deosebit în media națională. În acest scop, agenția de publicitate va produce un clip de promovare de 20 de secunde, în care va fi prezentat evenimentul, clip care va fi difuzat, în perioada contractului, de 10 ori pe postul național de televiziune Realitatea TV Plus. Clipul se va difuza atât în programele de dimineață, cât și în prime time (programe de seară - știri și emisiuni).
3. De asemenea, proiectul va fi promovat și pe cel mai important post regional de televiziune, DobrogeaTV, care va difuza în perioada proiectului un clip de promovare de 20 de ori.
4. Proiectul va fi promovat și de postul local de radio Magic FM, care va difuza de 35 de ori un spot de promovare a evenimentului. Spotul va avea cel puțin 20 de secunde, cu difuzare pe cele mai importante segmente orare: drive time și prime time.
5. Media Online - nu mai puțin de 10 website-uri de informații vor promova evenimentul cu un total de 10 publicări de articole / știri: agerpres.ro (principala agenție de presă din România), constanta.ro, dobrogea.tv, constanteanul.info, ct100.ro, ctnews.ro, constanta.info, constantafinanciara.ro, atacdeconstanta.com, focuspress.ro. Am ales, după cum se vede, în special media online locală, dar ne-am îndreptat atenția și spre unul din marile website-uri naționale - agerpres.ro.

Prestatorul va realiza conceptul de promovare unitar și detaliat pentru fiecare categorie media prezentată, concept care va fi supus aprobării finanțatorului. La finalul campaniei, agenția de publicitate va livra beneficiarului dosarul de presă aferent campaniei.

## Modul în care se va realiza campania de informare și promovare

Nr. crt.	Denumire material	Format/dimensiune	Cantitate	Diseminare
1	Presa scrisă on-line (10 website-uri din România + 1 website din Marea Britanie)	Text, dimensiune variabilă	11	agerpres.ro, constanta.ro, dobrogea.tv, constanteanul.info, ct100.ro, ctnews.ro, constanta.info, constantafinanciara.ro, atacdeconstanta.com, focuspress.ro ziarulromanesc.net
2	Spot video	20 de secunde	30	Realitatea Plus TV (10) Dobrogea TV (20)
3	Spot radio	20 de secunde	15	Magic FM

## Media planul evenimentului "Dance Crossing County"

Denumire campanie media: Dance Crossing County

Perioada de desfășurare a campaniei media: 8 - 14 august 2022

Mediu de comunicare:	TV, online, radio			
<b>TV</b>	Argument: campania derulată pe TV va asigura o vizibilitate sporită evenimentului.	<b>Săpt. 7 - 13 august</b>	<b>Săpt. 14 - 20 august</b>	<b>Săpt. 21 - 26 august</b>
Realitatea Plus TV	Clip, 20 sec.	Nr. difuzări 4	Nr. difuzări 3	Nr. difuzări 3
Dobrogea TV	Clip, 20 sec.	Nr. difuzări 8	Nr. difuzări 6	Nr. difuzări 6
<b>RADIO</b>	Argument: mesaj informațional, fundal sonor special creat, accent pe eveniment și pe locul de desfășurare	<b>Săpt. 8 - 14 august</b>	<b>Săpt. 14 - 20 august</b>	<b>Săpt. 21 - 26 august</b>
Magic FM	Spot, 20 de sec minim	Nr. difuzări 5	Nr. difuzări 5	Nr. difuzări 5
<b>ONLINE</b>	Argument: Tip mesaj: prezentare eveniment, invitație adresată constănțenilor	<b>Săpt. 8 - 14 august</b>	<b>Săpt. 14 - 20 august</b>	<b>Săpt. 21 - 26 august</b>
agerpres.ro	Știre	Nr. difuzări 1		
constanta.ro	Știre	Nr. difuzări 1		
focuspress.ro	Știre	Nr. difuzări 1		
constanteanul.info	Știre	Nr. difuzări 1		
atacdeconstanta.com	Știre	Nr. difuzări 1		
ct100.ro	Știre	Nr. difuzări 1		
constantafinanciara.ro	Știre	Nr. difuzări 1		
dobrogea.tv	Știre	Nr. difuzări 1		
ctnews.ro	Știre	Nr. difuzări 1		
Constanta.info	Știre	Nr. difuzări 1		
<b>ONLINE Promovare externă</b>				
ZiarulRomanesc.net	Știre	Nr. difuzări 1		