

HOTĂRÂREA NR. 270

privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța

Consiliul Județean Constanța, întrunit în ședința din data de 28.09. 2018;

Având în vedere:

- Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța;
- Raportul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate;
- Raportul Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică;
- Raportul Comisiei pentru Cultură, Culte, Monumente;
- Raportul Comisiei Juridică, Ordine Publică și Situații de Urgență.

Având în vedere prevederile OUG nr. 189 din 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordinului nr. 2.799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul art.91, alin.1, lit. a), lit. d) și f), alin.(2) lit.e), alin.(5) lit. a) pct.4 și art.97 din Legea nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă rezultatul analizării noului proiect de management al managementului Muzeului de Artă Constanța, conform anexei nr.1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Se aprobă Proiectul de management de la Muzeul de Artă Constanța conform anexei nr.2, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3 Durata contractului de management de la Muzeul de Artă Constanța este de cinci ani.

Art.4 Se împuternicește Președintele Consiliului Județean Constanța să semneze contractul de management și anexele acestuia.

Art. 5 Doamna Păuleanu Doina va beneficia de toate drepturile prevăzute de lege.

Art. 6 Se împuternicește Președintele Consiliului Județean Constanța să verifice, să controleze și să analizeze activitatea managerului și să ia toate măsurile ce se impun.

Art.7 Direcția Generală de Administrație Publică și Juridică va comunica prezenta hotărâre persoanelor și instituțiilor interesate, în vederea ducerii la îndeplinire.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 34 voturi pentru, — voturi împotriva și — abțineri.

Constanța, 28.09. 2018

PREȘEDINTE,
MARIUS MORIA TUTUJANU

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR AL JUDEȚULUI

Punctajul obținut de către doamna Păuleanu Doina, director la Muzeul de Artă Constanța în urma analizării noului proiect de management

Notarea în urma analizării noului proiect de management a managementului pentru doamna Păuleanu Doina, director la Muzeul de Artă Constanța s-a făcut astfel:

| <i>ETAPA I</i> | |
|---|-----------|
| Analiza proiectului de management | 10 |
| <i>ETAPA II</i> | |
| Suștinerea, în cadrul unui interviu, a noului proiect de management | 10 |
| Rezultatul final al analizării noului proiect de management | 10 |

ANEXA NR 2 LA HCJC
NR 270/28.09.2018

PROIECT DE MANAGEMENT
MUZEUL DE ARTĂ CONSTANȚA
2018 - 2023

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Muzeul de Artă Constanța și propuneri privind evoluția acestuia în sistemul instituțional existent:

Prezentul Proiect de management își propune să elaboreze strategia Muzeului de Artă Constanța în următorii cinci ani, din 2018 până în anul 2023, conform actelor normative în vigoare: Legea nr. 311/2003, a muzeelor și colecțiilor publice, republicată cu modificările și completările ulterioare, Legea nr.12/ 2006, Legea nr.182/ 2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil republicată în 2008, Ordinul Ministerului Culturii nr. 2035/2000 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil, H.G. nr.1546/ decembrie 2003 privind normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate. Instituția este organizată ca un muzeu județean de drept public.

Strategia instituției a avut în vedere structura și specificul muzeului, cadrul în care funcționează, istoria culturală locală și națională, resursele umane și financiare de care a dispus și va dispune pentru a funcționa în condiții de modernitate și competitivitate.

Deși structura muzeului înființat în anul 1961 este tributară unei strategii culturale specifice anilor '60 ai secolului trecut – înființarea unor instituții care adaptează la condițiile lor, cuprinderea muzeului național –, aceasta a fost adecvată în cazul Constanței datorită așezării geografice și a reprezentativității: muzeul este unica instituție de profil dintr-o zonă turistică de prim ordin, dar și de pe litoralul României; potrivit strategiei arătate, fiecare unitate administrativ-teritorială (regiunea pe atunci) trebuia să cuprindă pe teritoriul său instituții păstrătoare de patrimoniu care să reflecte, cu mijloace specifice, un proiect cultural național și un program ideologic specific. În ceea ce privește artele vizuale, perioada asupra căreia s-au concentrat opțiunile decidenților din acea vreme a fost cea modernă, sec. XVIII – XX (cultura secolelor anterioare era religioasă, deci inacceptabilă din punct de vedere al ateismului oficial), iar artiștii preferați au fost cei care s-au îndreptat către arta laică, inspirată de aspectele sociale ale timpului lor. În segmentul temporar indicat, citorii modernității românești au optat pentru lumea artei occidentale, opusă gândirii teocentrice medievale, de sorginte bizantină, iar efortul lor identitar s-a îndreptat pe de o parte, spre sincronismul european, iar pe de cealaltă parte, către căutarea, definirea și exprimarea specificului național.

Ideologii acelor ani au încercat să adecveze dogmelor oficiale, creațiile pictorilor, sculptorilor și graficienilor deja aflați în câmpul de consacrare, distorsionând uneori sensurile majore ale acestora; excluderile de nume și opere s-au referit cu precădere la avangardă sau la arta abstractă (iar în acest domeniu, erau dezavantajate muzeele cu tradiție, care puteau deține asemenea lucrări, și nu instituțiile recent înființate); adăugirile au vizat artiștii cu preocupări sociale, agreeți și astăzi, dar pentru alte paliere ale artei lor (exemplul cel mai concludent este Octav Băncilă, ale cărui lucrări inspirate de anul 1907 se află astăzi în depozite, dar ale cărui naturi moarte, de pildă, sunt agreeate în licitațiile contemporane).

În muzeul nostru, imixtiunea politicului s-a manifestat cu precădere în eliminarea titlurilor care făceau trimitere la peisajul Balcicului (perioada în care Cadrilaterul a făcut parte din granițele României trebuia trecută sub tăcere din motive evidente) și înlocuirea lor

cu neutrul *peisaj dobrogean*. Achiziționarea unor lucrări contemporane cu tematică impusă era rezervată doar Direcției județene de cultură (cu altă titulatură atunci), care le transfera apoi muzeului.

Dedicat artei românești moderne și contemporane, din prima parte a secolului al XIX-lea și până către sfârșitul secolului XX (deși expoziția permanentă cuprinde numai arta modernă, nu și pe cea contemporană, după 1950, pentru care nu există spațiu, iar achizițiile, donațiile sau transferurile care au vizat a doua jumătate a secolului XX nu s-au bazat pe un proiect sistematic), Muzeul de Artă Constanța își justifică deschiderea și cuprinderea națională (se află într-un mare oraș, unde turismul estival atinge cote înalte de participare). În structura sa, care urmărește apariția și evoluția școlii moderne naționale de artă prin opere de referință intervine un criteriu selectiv secund, de ordin tematic: pictura de inspirație dobrogeană. Segment unic în evoluția artei românești, Școala de la Marea Neagră (cum a numit-o istoricul de artă Henri Focillon) i-a integrat pe toți marii noștri creatori din perioada interbelică, fascinați de soarele și lumina sudului. Balcicul a devenit un tărâm al interferențelor culturale, frecventat de pictorii noștri cu stăruință și interes. Politica de achiziții a muzeului constănțean s-a preocupat de marile valori ale cuprinderii temporale propuse, orientându-se însă, când a fost cazul, către colecționarea lucrărilor de inspirație locală; prin activitatea de cercetare, am descoperit că în alcătuirea muzeului nostru au intrat și lucrările Pinacotecii din Balcic, exclusiv de inspirație locală.

Prima încercare de a constitui un patrimoniu artistic local se manifestă în anul 1928, când Expoziția Semicentenarului (revenirii Dobrogei la țară) are și o secțiune de pictură, la alcătuirea căreia își aduce o însemnată contribuție, pictorul Ion Theodorescu-Sion. Parte din aceste lucrări rămâne la dispoziția forurilor locale; în anul 1935 li se adaugă achiziții și donații modeste, făcute sub coordonarea pictorului Gheorghe Sârbu; sub denumirea Pinacoteca municipiului Constanța, aceste lucrări sunt oferite publicului în circuit muzeal. Instituția funcționează până în preajma celui de-al doilea război mondial, când este dezafectată și depozitată în mai multe spații, de obicei necorespunzătoare. În anul 1940 la Constanța sosesc și lucrările care au alcătuit din anul înființării, 1938, patrimoniul Muzeului din Balcic; și acestea sunt depozitate în diferite spații, fără a fi introduse în expoziția permanentă.

Abia în anul 1961 se înființează Muzeul de Artă Constanța, cu un patrimoniu alcătuit inițial din lucrările păstrate după 1928, respectiv 1940, din achiziții, transferuri și donații. Cu timpul, într-o structură patrimonială care și-a propus să prezinte, prin lucrări de referință, ansamblul picturii moderne românești, intervine un criteriu selectiv secund, de ordin tematic: pictura de inspirație dobrogeană, cu privire specială asupra coloniei de pictură de la Balcic. După războaiele balcanice (1913 – 1914), Cadrilaterul intră în structura teritorială a României, iar Balcicul este descoperit de pictorii acestei perioade, ca o inepuizabilă sursă de inspirație. Lucrări realizate timp de două decenii în portul maritim sudic, demonstrează apetența pentru culoare și lumină a mării generații de pictori din perioada interbelică. Artă inspirată de Balcic reprezintă un fenomen cu importante semnificații regionale și naționale.

Expoziția de bază a Muzeului de Artă Constanța vizează ansamblul creației plastice moderne românești, dar și un aspect tematic major, bazat pe locul deținut în această desfășurare, de Dobrogea în general și de Colonia de pictură de la Balcic în mod special; Dobrogea este calea solară a picturii românești, sudul ei fascinant, prin care comunică nu numai cu mirajul Orientului, dar și cu Occidentul care acaparează din renaștere, calitatea de model cultural, prin intermediul civilizațiilor și culturilor italiană și franceză. Muzeul de Artă

Constanța se manifestă ca un centru cultural (în care se organizează concerte, recitaluri, lansări de carte, dezbateri), un ferment artistic și educațional, o instituție deschisă, modernă și sincronă cu tendințele și orientările muzeologiei contemporane.

Instituția a fost precedată de existența Muzeului Regional cu profil arheologic, înființat imediat după revenirea Dobrogei la țară, menit să adune piesele antice risipite prin toată Dobrogea, dar mai ales să devină un factor identitar de prim ordin. Și chiar dacă artiștii au început să picteze în Dobrogea imediat după revenirea acesteia la țară - peisaje portuare realizate de Aman sau celebrul *Nud pe plajă* pictat de Grigorescu sunt datate sau databile imediat după 1880, ideea de a face un muzeu de profil la Constanța se conturează cu seriozitate abia în 1928, odată cu Expoziția Semicentenarului. Cu toate acestea, pinacoteca locală a avut colecții modeste și o viață scurtă (până la război).

Patrimoniul inițial este alcătuit din lucrări 1) participante la Expoziția Semicentenarului Dobrogei din 1928, 2) care au alcătuit sectorul de artă al Muzeului din Balci și 3) care au participat la o expoziție regională din anul 1960 (artă contemporană); li s-au alăturat opere transferate de la Muzeul Național de Artă al României (cu altă denumire atunci); în timp, acest nucleu muzeal restrâns s-a diversificat prin achiziții esențiale, alte transferuri și prin însemnate donații.

Sediul pinacotecii a fost adaptat numărului de tablouri existente și a constat dintr-un spațiu restrâns, închiriat în casa lui I. N. Roman din centrul Constanței (pe locul acesteia s-a ridicat în anii '70 ai secolului trecut, oficiul PTTR. La înființare muzeului din 1961, i s-a acordat un sediu pe str. Muzeelor, actuală Arhiepiscopiei, într-o clădire proiectată de Victor Ștefănescu și construită înainte de Primul război mondial. Din cauza deselor schimbări de funcțiuni, imobilul, construit în stil național (neoromânesc) își pierduse caracteristicile stilistice, devenind un simplu cub cu două scări interioare. Puternic afectată la cutremurul din 1977, clădirea a fost demolată, nu înainte de construirea unei părți din actualul sediu. Noul muzeu a fost deschis în 1982, lângă școala nr. 12 din Constanța (și cu posibilitatea de a lega cele două clădiri între ele), transformată în spațiu muzeal cu începere din 1987. Această clădire este monument istoric grupa A.

Istoric: prima școală românească din Constanța a beneficiat în anul 1891 de un proiect tip; s-au propus mai multe amplasamente, din care în cele din urmă a fost ales cel actual, deși se afla în afara orașului și excentric față de locuitorii masați în peninsulă. Pe atunci bulebardul Ferdinand – care îi alcătuiește latura sudică, nu exista, iar bulevardul Tomis, numit pe atunci Carol, căruia îi este arondată, era un simplu drum spre vamă. Clădirea a continuat să fie școală până în anul 1982, când instituției de învățământ i s-a construit un nou local, iar școala a fost înzestrată teoretic cu o anexă, având funcția: sala de sport. De fapt construcția a fost proiectată ca muzeu (la cunoștințele arhitectului de atunci, care a înzestrat-o cu luminator central), dar construită ca anexă de școală (în comunism investițiile în cultură erau aprobate doar de conducerea superioară, care nu a agreat această idee). La finalizare, în anul 1982, clădirea a fost destinată Muzeului de Artă.

Muzeul de Artă are două secții, ambele constituite prin donații: *Muzeul Ion Jalea*, donație a autorului din 1968 și alta a familiei artistului din 1984 și *Muzeul Dinu și Sevasta Vintilă* Topalu, donația dr. Vintilă către comuna sa natală, cu 228 opere de artă modernă, pe care muzeul constănțean le administrează în numele proprietarului său. Activitatea instituției se desfășoară în 5 clădiri – 3 la sediul din bd. Tomis nr. 82 – 84 (două deja amintite, iar cea de-a treia, care găzduiește administrația, era locuința directorului școlii), Muzeul Jalea are

sediu în Casa Pariano, pe malul mării, în locuința fostului prefect al Constanței, moșier cu întinse pământuri în zonă,

Clădirea se află pe locul deținut inițial - încă din perioada otomană - de Compania engleză *Danube and Black Sea Company Limited*, pe care s-a aflat clădirea în care locuia șeful acestei companii. În această casă, singura arătoasă și confortabilă pe atunci, a locuit principele Carol în octombrie 1879, cu prilejul primei sale vizite în Dobrogea recent integrată în granițele țării. Muzeul *Dinu și Sevasta* Vintilă Topalu își etalează colecțiile într-un imobil care a aparținut inițial părinților donatorului (la data donației, 1960, aici era sediul CAP-ului; ulterior s-a dovedit că imobilul fusese vândut de părinții donatorului, iar urmașii proprietarului au dat muzeul în judecată, pentru retrocedarea construcției. Au câștigat procesul, iar clădirea și terenul au fost cumpărate de CJC în anul 2003).

Obiectivele de bază ale instituției decurg din funcțiile sale; iar muzeul este, conform legii nr. 311/2003, dar și actelor normative internaționale (International Council of Museums, ICOM), o instituție non-profit cu caracter permanent, aflată în serviciul societății și al dezvoltării sale, deschisă publicului, care „colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător”.

Obiectivele și cadrul de management ale instituției în perioada 2018 - 2023 se bazează pe Caietul de obiective, pe *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020* (SCPN 2016-2020) – document de politici publice pe termen mediu care definește politica generală în domeniu, conturând orizontul unor activități publice pentru o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, originală, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său – și pe hotărârile cu caracter normativ emise de Consiliul Județean Constanța; în baza acestora, prezentul proiect managerial propune evoluția și dezvoltarea instituției în următorii cinci ani, axate pe problematica patrimoniului cultural, a artei românești în general, a comunității locale și a turismului estival.

Dezvoltarea muzeului în următorii cinci ani se bazează pe evoluția anterioară a instituției, materializată prin strategia de management deja supusă evaluării. Palierele pe care s-a desfășurat această analiză sunt:

- sporirea colecției – cu un patrimoniu de peste 7.000 lucrări, colecțiile muzeului nostru au crescut în perioada 2013 - 2018, cu 205 lucrări de pictură, sculptură și grafică, provenite din achiziții și donații;
- conservarea, cu accent pe conservarea preventivă, restaurarea și reamenajarea depozitelor muzeului; cel de grafică a fost mutat într-un alt spațiu special dotat;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; cercetarea s-a materializat într-un număr de volume tipărite în condiții grafice excelente la editura Monitorul Oficial.

Aceste volume sunt:

Tonitza, Editura Monitorul Oficial, București, 2014, o monografie a marelui pictor, bogat ilustrată;

Regalitatea și marea, Editura Monitorul Oficial, București, 2015, volum care pune în evidență un adevărat proiect de țară gândit pentru această provincie istorică după revenirea acesteia în granițele statului român; perioada supusă analizei este 1878 – 1914, cu incursiuni în istoria anterioară și ulterioară a regiunii.

Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatese și obiecte în pictura modernă românească. 1846 - 1916, Editura Monitorul Oficial, 2016 - este prima istorie a naturii moarte din pictura modernă românească, de la apariția genurilor până la opera de excepție a lui Ștefan Luchian, ctitorul modernității românești; publicat în condiții tipografice excelente, lucrarea beneficiază de o ilustrație bogată și reprezentativă.

Bimilenar Publius Ovidius Naso. Drumul exilului, Editura Monitorul Oficial, 2017 - catalogul trilingv al expoziției internaționale de grafică ce a însoțit manifestările itinerante care au avut loc în diverse orașe pe *Drumul exilului*: 3 în Italia – Sulmona, Roma, Brindisi (Brundisium în antichitate), 1 în Grecia – la Corint, 2 în Bulgaria la Nesebar (Messembria) și Balcic (Dionysopolis) și 2 în România – Mangalia (Callatis) și Constanța (Tomis).

Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatese și obiecte în pictura modernă românească. 1916 - 1946, Editura Monitorul Oficial, 2018. Este, de fapt, volumul II din istoria genului și se referă la naturi moarte semnate de Tonitza, Șirato, Dimitrescu, Petrașcu, Pallady și Theodorescu-Sion. O primă lansare a cărții a avut loc în iunie 2018 la Bookfest, București, în pavilionul Monitorului Oficial, urmată de alte două, în aceeași lună, la Galeria Senso (București) și Muzeul de Artă Constanța.

- evidența operelor de artă a constat în finalizarea inventarierii electronice, în realizarea de fișe - analitice, evidență, conservare și în înregistrarea mișcării lucrărilor expuse la sediu sau în alte instituții de profil.

- punerea în valoare a patrimoniului cultural prin mijloace specifice, în scopul comunicării, educării, contemplării estetice. Proiectele și programele culturale inițiate de MACT în perioada 2013 - 2018 au avut în vedere, în primul rând, valorificarea muzeală a pieselor de tezaur, fond și bunuri culturale din colecțiile sale, pentru o mai bună cunoaștere și afirmare a acestora pe plan local, național și european. În acest scop s-a urmărit evidențierea valorilor patrimoniale prin intervenții moderne în spațiul expozițional, menite să aducă un spor de atractivitate, dar și de compatibilitate cu standardele muzeologice impuse de normele în vigoare.

Sediul muzeului a fost reparat în anul 2014, s-a asigurat parțial protecția termică, iar în anul următor, întreaga expoziție de bază a muzeului a fost reorganizată. S-a găsit o soluție de etalare a basoreliefurilor, iar cele mai valoroase au intrat astfel în circuitul expozițional. În perioada august 2016 - februarie 2017 s-a deschis *Camera colecționarului*, în cadrul căreia a fost reorganizată sala Corneliu Baba și a fost expus tripticul monumental *Răscoala* -, s-au introdus în sălile aferente, noile achiziții, s-a realizat un sistem modern de etalare a basoreliefurilor.

Din anul 2017 eforturile noastre s-au îndreptat către clădirea muzeului de sculptură *Ion Jalea*, care a necesitat reparații capitale, conform unui proiect elaborat de specialiști, fără a afecta aspectul de ansamblu al clădirii, construită în stil național (neoromânesc) după primul război mondial și aflată în zona de protecție istorică. Expoziția de bază a fost refăcută și modernizată complet; s-a introdus un nou sistem de etalare, s-au modernizat soclurile, s-au schimbat vitrinele. Potrivit normelor naționale și internaționale de conservare, muzeul nu a putut fi redeschis înainte de sfârșitul lunii iunie 2017.

Obiectivele strategice ale instituției în perioada 2018 - 2023:

▫ Consolidarea locului privilegiat deținut de muzeu în ansamblul câmpului cultural de consacrare;

- dezvoltarea patrimoniului și asigurarea condițiilor adecvate de expunere, conservare, restaurare, depozitare, gestiune și valorificare;
- cercetarea și studiul operelor deținute, în baza unor proiecte și programe viabile, coerente; diseminarea rezultatelor către un public cât mai larg și variat; reorientarea către publicul potențial, fluctuant și elaborarea unor strategii adaptate pentru atragerea unor noi categorii de public, mai ales tânăr;
- asigurarea creșterii patrimoniale prin achiziții, donații, alte forme specifice de deținere;
- expunerea și promovarea patrimoniului prin expozițiile de bază și prin manifestările cu caracter temporar, la sediile muzeului sau în alte spații care corespund standardelor specifice; creșterea vizibilității instituției;
- identificarea nevoilor culturale ale publicului și adecvarea programelor muzeale la cerințele beneficiarilor;
- menținerea contactului cu mediile de formare și informare, cu alte organizații culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri de profil;
- promovarea imaginii instituției prin mijloace specifice – afișe, bannere, dar și prin mass media: radio, TV, presă scrisă și on line;
- implementarea unor proiecte originale, inovative, cu finanțare din bugetul instituției sau din afara acesteia;
- creșterea standardelor de calitate și a competențelor specifice.

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități:

Consiliul Județean Constanța are în subordinea sa alte două instituții păstrătoare de patrimoniu:

Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, la rândul său cu secții și cetăți, de o covârșitoare importanță identitară: Edificiul roman cu mozaic, cetatea, Monumentul triumfal și muzeul de la Adamclisi, cetatea și muzeul Histria, cetatea Capidava.

Complexul Muzeal de Științe ale Naturii, cu secții și specificități legate de acvariu, delfinariu, planetariu și microrezervație.

În Constanța mai există Muzeul Național al Marinei Române, Muzeul de Artă Populară, Muzeul Militar Național Regele Ferdinand, filiala Constanța, cu alte tipuri de subordonare; toate aceste muzee promovează diversitatea culturală, stimulează accesul liber la cultură, răspund intereselor și nevoilor culturale ale unor largi categorii de public.

Colaborarea instituției noastre cu celelalte muzee este constantă, eficientă, bazată pe respect și deplină colegialitate.

Pentru promovarea artelor vizuale, Muzeul de Artă Constanța colaborează cu instituții, fundații, asociații, între care:

- Alte muzee de profil din țară: este o colaborare constantă, bazată pe itinerarea unor expoziții, împrumutul unor opere, dreptul de a folosi imagini ale unor lucrări din patrimoniul propriu. Cele mai importante muzee cu care colaborăm sunt: Muzeul Național de Artă al României, muzeele de artă din Arad, Bacău, Bârlad, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Galați, Ploiești, Timișoara și Muzeul Național de Artă Contemporană, Muzeul Național *Brukenthal* Sibiu, Complexul Muzeal *Moldova* Iași, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale Tulcea, Muzeul Brăilei *Carol I*.
- *Uniunea Artiștilor Plastici din România* și filialele acesteia; desigur că cea mai susținută colaborare este cu *Uniunea Artiștilor Plastici*, filiala Constanța, care organizează anual în

sălile muzeului nostru (și în colaborare cu muzeul), Salonul de iarnă, alte expoziții colective, personale, de grup restrâns.

- Colaborare cu Biblioteca Județeană *I. N. Roman*, Constanța, subordonată, de asemenea, Consiliului Județean Constanța: pentru studii de specialitate, cercetare de bibliotecă, elaborarea unor volume tipărite la edituri prestigioase.

- Colaborare cu *Asociația Colecționarilor de Artă din România* pentru expoziții, documentare și imagini.

- Colaborare cu Direcția Județeană a Arhivelor Statului, Constanța, pentru asigurarea materialului documentar de care instituția are nevoie.

- Colaborare cu fundații, asociații, galerii de artă, organizații culturale naționale și internaționale, ambasade și consulate; între acestea, cele mai active și interesate sunt cele care au sediul în Constanța.

- Colaborare cu *Ordinul Arhitecților din România, filiala Constanța*: eficientă, de lungă durată, axată pe exigențele esteticii urbane ambientale.

- Colaborare cu *Centrul cultural „Teodor Burada”*, în organizarea unor concursuri, expoziții și spectacole, în cadrul proiectului *Cultura pentru toți, cultura pentru fiecare*; muzeul nostru găzduiește o mare parte a acestor activități.

- Colaborare cu școlile de profil, între care evidențiem Colegiul Național de Arte *Regina Maria*, Constanța: expoziții, manifestări în cadrul centrului intercultural, concursuri, alte manifestări specifice.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

| PUNCTE FORTE | PUNCTE SLABE |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▫ Valoarea, originalitatea, vechimea, varietatea, specificitatea, diversitatea patrimoniului cultural al instituției. ▫ Buna colaborare cu autoritățile județene, locale și naționale. <ul style="list-style-type: none"> ▫ Calitatea de centru cultural pe care și-a asumat-o muzeul, beneficiind de spații adecvate și de o poziție ultracentrală. ▫ Colaborarea cu alte instituții muzeale și culturale din România, Bulgaria, Portugalia, Franța, Rusia, Italia, Grecia, Norvegia, Luxemburg ▫ Capacitatea instituției de a fi promotor al unor proiecte culturale de interes regional, național, transfrontalier, internațional. ▫ Interesul general în continuă creștere pentru probleme interdisciplinare, pentru proiecte originale, inedite. ▫ Interesul comunității locale pentru istoria | <ul style="list-style-type: none"> ▫ Personal puțin, calificare la locul de muncă (nu există decât un singur istoric de artă – directorul muzeului), solicitări multiple, diverse, uneori extraprofesionale (procesul de la Topalu). ▫ Lipsa personalului de specialitate, mai ales în domeniul pedagogiei muzeale, slabe prestații în acest domeniu, care se reflectă în numărul de vizitatori. ▫ Lipsa elementelor de infrastructură, în special a locurilor de parcare pe o rază largă, care include întreg centrul și orașul vechi, una dintre cauzele slabei legături cu operatorii din turism. ▫ Concurența cu alte tipuri de oferte estivale – concerte în aer liber, festivaluri diverse, desfășurate în spații neconvenționale – plajă, piețe, stațiuni, faleză, etc. –, diversificarea modalităților de captare a |

| | |
|--|---|
| <p>proprie, legendele și miturile cetății, dar și pentru monumente, edificii și personalități reprezentative</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Toate clădirile muzeului prezintă interioare modernizate, expozițiile permanente s-au adecvat noilor exigențe muzeotehnice, funcțiile muzeului au fost mai bine evidențiate. | <p>interesului public (galerii de artă, mass-media de toate tipurile).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Public vizitator relativ puțin numeros și, în general, slab cunoscător al domeniului, în raport cu valoarea și calitatea pieselor expuse. ▫ Lipsa unei tradiții și a deprinderii de a vizita muzeele din țară. ▫ Lipsa oricăror informații despre domeniu în sistemul educațional existent. <ul style="list-style-type: none"> ▫ Standuri muzeale slab dotate, lipsa unor materiale publicitare distribuite gratuit (eventual în mai multe limbi de circulație) și a unor spații de recreere (cafeteria). |
| <p>OPORTUNITATI</p> | <p>AMENINȚĂRI</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▫ Creșterea interesului la nivel european privind zona central- și est-europene; deschiderea arătată față de problematica Mării Negre, a statelor riverane și a Dunării. ▫ Posibilitatea de atragere a unor fonduri nerambursabile prin proiecte naționale, transfrontaliere, europene în general. ▫ Dezvoltarea turismului cultural în sud-estul Europei. ▫ Creșterea gradului de atractivitate a expozițiilor. ▫ Preocupări generale sporite ale societății românești pentru probleme legate de patrimoniul cultural și identitatea locală. ▫ Creșterea numărului de vizitatori virtuali. | <ul style="list-style-type: none"> ▫ Situația materială precară determină populația să-și aloce cea mai mare parte a veniturilor pentru bunurile materiale, în detrimentul produselor culturale. ▫ Lipsa de interes a domeniului educațional pentru formarea culturală. ▫ Concurența exercitată de instituții similare/ consolidarea pieței de artă din România și prețurile ei curente; sporirea ofertei în domeniul divertismentului cultural. ▫ Lipsa de interes a tur-operatorilor din turism pentru domeniul artelor vizuale. În programul pe care îl propun vizitatorilor includ de obicei un singur obiectiv muzeal – MINAC sau, în cazul în care sunt prevăzute două, acesta este Muzeul Național al Marinei Române. ▫ Lipsa de interes a vizitatorilor litoralului pentru artele vizuale, dezvoltarea turismului de week-end, pe timpul căruia publicul este interesat doar de plajă și de divertisment. <ul style="list-style-type: none"> ▫ Reducerea timpului disponibil pentru recreere în rândul persoanelor active; presiunea problemelor cotidiene; lipsa unor studii sociologice referitoare la public și la doleanțele acestuia. |

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Muzeul de Artă Constanța este, laolaltă cu secțiile sale, singura instituție de cultură cu acest profil de pe litoralul țării și de pe teritoriul județului. Deși cuprinderea sa este națională – arta modernă de la mijlocul secolului al XIX-lea până la mijlocul veacului următor – muzeul are și o structură tematică, menită să pună în valoare aportul spațiului dobrogean la configurarea peisagisticii naționale. Lucrările realizate pe litoralul Mării Negre, în special la Balcic și cu deosebire în perioada interbelică, alcătuiesc o etapă de împlinire unică în cadrul istoriei artei moderne românești.

- Pentru a cât mai bună prezentare a valorilor sale patrimoniale, muzeul și-a diversificat pagina de web, a fost activ pe blogg și pe facebook;
- s-au tipărit cărți, cataloage și materiale publicitare; vom continua campania de scriere și editare, cu preocupări constante în zona materialelor bi- și trilingve;
- s-au trimis informații tuturor ziarelor și televiziunilor pentru a pune în valoare manifestările organizate; campania publicitară va continua mai susținut;
- s-au făcut intervenții la toate posturile TV locale și la unele posturi naționale, pentru a face cât mai vizibile acțiunile muzeului
- s-au realizat afișe pentru toate manifestările desfășurate în anul 2018
- s-au făcut invitații scrise pentru unele manifestări din aceeași perioadă și on line pentru toate
- s-au realizat banere și mash-uri outdoor și indoor pentru unele activități
- se va monta firma deasupra clădirii din sec. XIX, care va face muzeul mai vizibil de departe și din mai multe direcții

S-au operat intervenții la sediul muzeului în ceea ce privește sistemele de alarmă, sistemul de iluminat, curățirea pavimentului, etc; ne propunem să înlocuim toate perdelele din muzeu (se știe că operele de artă nu trebuie să primească lumină naturală directă) cu rulouri, care au un design simplu și modern; ne propunem să înlocuim scara din mozaic aflată în clădirea fostei școli, cu una din marmură, iar balustrada inestetică și grosieră va fi înlocuită cu totul.

Muzeul de Artă Constanța a inițiat și desfășurat în ultimii cinci ani, proiecte și programe pluridisciplinare, de valorificare muzeală a pieselor pe care le deține în patrimoniu; acestea au participat la expoziții, au făcut obiectul unor volume, prezentări la televiziune și în presă. Această activitate trebuie continuată și amplificată.

Dacă anul 2018 este dedicat Marii Uniri, dar și celor 140 de ani împliniți de la reintegrarea Dobrogei în granițele statului român, iar muzeul organizează pe întregul parcurs al acestui an, manifestări dedicate celor două mari sărbători, ne propunem ca în următorii doi ani să continuăm această aniversare, în acord cu derularea evenimentelor care au consfințit și pecetluit în timp Marea Unire.

Prin proiectul *Muzeul din depozit*, inițiat în anul 2015, muzeul a propus spre vizionare lucrări necunoscute sau expuse rar, cu diferite prilejuri (expoziții retrospective, tematice, de grup); atent selectate, ele pot să intereseze prin calități artistice, documentare și evocatoare; această acțiune se înscrie într-o strategie mai amplă, de introducere în circuitul public a unor lucrări necunoscute sau ignorate. Expoziția lasă loc analizei comparative, este menită să evidențieze diferențele calitative specifice și să arate odată în plus că la Constanța anvergura unui muzeu de profil trebuie să fie națională. Colonia de pictură de la Balcic, bine reprezentată în opera tuturor artiștilor interbelici, se bucură în continuare de un interes larg; prin lucrările expuse,

dar și prin publicațiile sale, muzeul nostru pune în valoare fascinația sudului, împletită în acest caz și cu interesul suscitată de motivele orientale. Ne propunem ca proiectul să fie continuat cu câte două expoziții în fiecare an.

În vederea realizării misiunii sale, Muzeul de Artă Constanța își propune să promoveze cultura națională, școala modernă de artă din România, valorile de tezaur deținute și activitățile menite să le valorifice; valorificarea se face prin proiecte naționale sau europene (cu finanțare diversă), prin expoziții, simpozioane, conferințe, work-shop-uri, acțiuni interactive, emisiuni radio și TV, intervenții în media locală și națională, între care menționăm cu precădere cele referitoare la Muzeul din Topalu, aflat de mulți ani într-un proces de revendicare pentru anularea donației; intervențiile noastre, realizate de-a lungul întregii perioade și care vor continua în viitor, au urmărit focalizarea atenției publice asupra muzeului comunal, despre care vizitatori și specialiști s-au exprimat în mod elogios, deși reclamantul susține, fără temei, contrariul. Alte emisiuni de televiziune la Antena 1, Digi TV, TV Neptun, Constanța TV, Dobrogea TV au fost dedicate monumentelor Constanței, coloniei de artă de la Balcic, pictorilor locali, marilor sărbători ale poporului român. Vom continua această campanie publicitară.

În perioada 2013 – 2018 au fost tipărite 6 volumele: *Tonitza*, autor Doina Păuleanu, Editura Monitorul Oficial, București, 2014, *Regalitatea și marea*, autor Doina Păuleanu, Editura Monitorul Oficial, București, 2015, *Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatose și obiecte în pictura modernă românească. 1846 - 1916*, autor Doina Păuleanu, Editura Monitorul Oficial, 2016, *Bimilenar Publius Ovidius Naso. Drumul exilului*, catalog trilingv, autor Doina Păuleanu, Editura Monitorul Oficial, 2017, *Ion Jalea*, autor Lelia Rus Pîrvan, bolum bilingv, *Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatose și obiecte în pictura modernă românească. 1916 - 1946*, autor Doina Păuleanu, Editura Monitorul Oficial, 2018. Vom continua această activitate în următorii cinci ani.

Constituit în urmă cu trei ani, ca parte a unui proiect internațional cu finanțare nerambursabilă, Centrului pentru Educație Interculturală Constanța, găzduiește în continuare manifestări de profil. Un asemenea centru este de mare actualitate la Constanța, unde trăiește în armonie un adevărat mozaic etnic și confesional – „amestecul dr popoară” la care se referea Eminescu la sfârșitul secolului al XIX-lea.

Alte măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii:

Informațiile cu caracter cultural furnizate de muzeul nostru reprezintă o prioritate și preocupare cotidiană. Site-ul de web al muzeului adus la zi, facebook-ul și blogg-ul instituției, afișele și comunicatele de presă preced, însoțesc și dau detalii pentru fiecare manifestare.

Promovarea unor valori și direcții ale artei contemporane, într-o continuă raportare la câmpul general de consacrare, în dorința de a introduce arta românească în concertul european de valori. Porțile muzeului nostru sunt deschise unor artiști vizuali debutanți, în formare, dar și valorilor consacrate, din țară și din străinătate. Toate aceste manifestări au și un substrat didactic, adresându-se tuturor elevilor și studenților, dar mai ales celor din instituțiile de profil – Colegiul Național de Artă *Regina Maria* și Universitatea *Ovidius* Constanța, Facultatea de Arte.

Una dintre marile probleme ale instituției noastre o constituie, de peste 10 ani, procesul pe care îl duce în numele fiului donatorului, Mario Vintilă, o mare casă de avocatură din București, cu Primăria Topalu (beneficiara donației) și Muzeul de Artă Constanța (administratorul acestor opere). Expertizei inițiale pe probleme de muzeologie, i s-au adăugat

alte două, pe probleme de conservare și biologie. Deși microclimatul Muzeului Topalu este corespunzător, respectând cu strictețe normele de profil, iar operele se află într-o stare adecvată de conservare, procesul se lungește nejustificat, la nesfârșit, fiind un atentat la adresa patrimoniului cultural național și a puținilor oameni care-l mai păzesc și gestionează. Am câștigat toate procesele la nivel de Judecătoria, Tribunal și Curtea de Apel Constanța; toate cele trei expertize (pe probleme de muzeologie, de conservare și analize biologice), au fost favorabile muzeului. Desigur că și miza procesului este uriașă – unele persoane s-ar îmbogăți prin retrocedarea și vânzarea imediată a operelor –, iar statul ar fi văduvit de încă o instituție culturală de prestigiu. Speța a fost trimisă spre rejudecare de ÎCCJ în cel de-al treilea ciclu procesual, iar procesul a fost strămutat de la Curtea de Apel Constanța la Curtea de Apel Galați. Intervențiile noastre repetate în presa audio și video au rolul de a evidenția problema și a solidariza un număr cât mai mare de oameni cu valoarea și originalitatea Muzeului de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă*, cu zestrea culturală a țării, asupra căreia veghem cu interes și implicare.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

- s-au continuat observațiile făcute asupra vârstei vizitatorilor, dar și asupra nivelului lor de educație. Acestea nu au avut un caracter sistematic, nefiind efectuat de profesioniști.

Cu toate acestea, *Noaptea muzeelor* reprezintă un bun prilej de a face investigații asupra unor varii categorii de public. Din acestea rezultă că patrimoniul muzeului este puțin cunoscut, deși strădaniile noastre constante s-au îndreptat în acest sens.

Programul *Școala altfel* ne-a permis să facem investigații asupra copiilor de diferite vârste. *Centrul de educație interculturală* care funcționează în muzeu este, de asemenea, un cadru în care pot fi aflate interesele și preferințele publicului, mai ales de vârstă școlară.

De asemenea, vernisajele, lansările de carte, concertele, dezbaterile, simpozioanele, alte forme de informare și educație artistică organizate la sediul muzeului, sunt un prilej de fidelizare a publicului și de cunoaștere a preferințelor sau exigențelor sale.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

- pe termen scurt: studenți, elevi, pensionari, unii dintre ei vizitând muzeul și secțiile sale în cadrul unor programe speciale organizate de diverse instituții sau organizații – în acest context, amintim parteneriatele realizate de muzeul nostru în anul 2018 cu unele școli din oraș și județ în cadrul programului *Școala altfel*;

- pe termen mediu: turiști români și străini, beneficiari ai unor programe organizate de agențiile de turism

- agențiile de turism interesate în dezvoltarea turismului cultural;

- există un public permanent al muzeului, alcătuit din specialiști, artiști vizuali, studenți la Facultatea de Arte a Universității Ovidius, elevi - mai ales de la Colegiul Național *Regina Maria* din Constanța, profesori, persoane din media, medici, colecționari;

- se încearcă fidelizarea vizitatorilor ocazionali, mai ales a publicului estival.

6. Profilul beneficiarului actual

Interesul pentru artă se manifestă în România cu timiditate. Cauzele sunt multiple, cu rădăcini în istorie, dar și în lipsa educației plastice, în lipsa deprinderii de a vizita muzee în propria țară, dar și în nivelul de trai modest a unor variate categorii de public.

Beneficiarul actual al unui muzeu de artă în România este un public educat, cu obișnuința de a frecventa expozițiile și muzeele, interesat de artele vizuale, cu nivel de studii și cunoștințe mediu și superior.

Întrucât în instituțiile educative nu se mai face educație artistică – exceptând școlile de profil – încercăm să suplinim această lacună prin programe expoziționale cât mai variate și adecvate diferitelor vârste, interese, niveluri de cunoaștere.

Beneficiari actuali ne străduim să fie și persoane cu stare, pentru a-i determina să se orienteze în viitor către achiziționarea obiectelor de artă.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției:

Muzeul a implementat în ultimii trei ani (analiza se face doar în ultimii trei ani, conform Caietului de obiective), o serie de proiecte cu finanțare externă și internă, în țară și în străinătate, menite să informeze despre nivelul artelor vizuale în România și să atragă atenția asupra unei școli de artă mai puțin cunoscute. Proiectul *Bimilenar Publius Ovidius Naso - Drumul exilului* a fost una dintre manifestările majore organizate de instituția noastră în 2017 și itinerată în Italia, Grecia, Bulgaria și România. Expoziția a fost însoțită de un catalog trilingv și a înregistrat pretutindeni succese notabile.

Prin proiectul *Muzeul din depozit*, demarat în 2018, muzeul a propus spre vizionare lucrări necunoscute sau expuse doar cu diferite prilejuri; s-a insistat, de asemenea, asupra operei artiștilor plastici dobrogeni; atent selectate, lucrările pot să intereseze prin calități artistice, documentare și evocatoare; această acțiune se înscrie într-o strategie mai amplă, de introducere în circuitul public a unor lucrări necunoscute sau ignorate. În fond, fiecare școală națională de artă are micii săi maeștri, care nu reprezintă întotdeauna vârfurile domeniului, dar pot să informeze despre nivelul înalt al școlii artistice, ca ansamblu. Expoziția lasă loc analizei comparative, menite să evidențieze diferențele calitative specifice și să arate odată în plus că la Constanța anvergura unui muzeu de profil trebuie să fie națională. Colonia de pictură de la Balcic, bine reprezentată în opera tuturor artiștilor interbelici, se bucură în continuare de un interes larg; prin lucrările expuse, dar și prin publicațiile sale, muzeul nostru pune în valoare fascinația sudului, împletită în acest caz și cu interesul suscitată de motivele orientale.

Evoluția Muzeului de Artă Constanța a avut loc în concordanță și ca parte a strategiei culturale a Consiliului Județean Constanța, corelată cu politicile culturale ale Ministerului Culturii și Identității Naționale. Pentru o cât mai bună integrare în acest sistem, MACT a dezvoltat parteneriate cu celelalte instituții culturale din județ și din afara sa, cu mediile universitare, de cercetare și de educație.

S-a insistat asupra specificității locale; litoralul Mării Negre, considerat multă vreme o zonă de frontieră, un spațiu prin care civilizația mediteraneană a pătruns pe actualul teritoriu al

României, este privit acum ca o placă turnantă a Europei, un loc în care occidentul și orientul se întâlnesc pentru a realiza o sinteză multiculturală unică și specifică. Acțiunile și direcțiile de cercetare în care este angrenat muzeul vizează tocmai această specificitate, ca aport propriu, unitar și armonios într-o lume a contrastelor culturale.

Pentru ca oferta artistică a MACT să fie cât mai atractivă, muzeul și-a continuat politica de modernizare a clădirilor și a dotărilor muzeotehnice.

Proiecte în anul 1916:

▫ Cunoașterea artiștilor dobrogeni:

Expoziție comemorativă Ionel Mătăsăreanu

Expoziția de pictură și grafică *Amprente plastice dobrogene* - Casa Avramide - Tulcea, martie

Expoziție de pictură Florin Ferendino

Expoziția de pictură și sculptură Ignat Ștefanov, Vasile Filip

Expoziție pictura Draghici Ion, Draghici Gabriela, Florin Vesa, Mariana Vesa

Expoziția de acuarele Ion Bârlădeanu

Expoziția de acuarele Sandu Dumitrescu, Franța

Expoziție de pictură Tudor Mirescu

Expoziția de fotografie artistică *Meseriile mării*

Expoziția de pictură și grafică *Amprente plastice dobrogene* - Casa de Cultură Friederich Schiller – București, august

Expoziție de pictură Constantin Grigoruță, august

Expoziție de pictură, sculptură și grafică *Peisaj feminin*

Expoziția de pictură Sever Iustinian și Gavril Mocenco, octombrie

Expoziție de artă contemporană *14+11*, curator Liviu Epuraș, UNA București, noiembrie

Salonul arhitecților constănțeni, decembrie.

▫ Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare organizate la sediu sau în colaborare cu alte muzee și galerii de artă /

Expoziția Camera colecționarului - pictură de Corneliu Baba

Expoziție de desene Vasile Grigore, decembrie

Isolation turn spacious, expoziție de artă contemporană, decembrie.

▫ Proiecte internaționale, cu finanțare externă nerambursabilă:

Expoziția *Tabăra de creație Ostrov*, în cadrul proiectului european transfrontalier *Spiritul Dunării*

Expoziția proiectului Centrul pentru Educație Interculturală Constanța la primăria din Sandvika – Norvegia

▫ Expoziții internaționale:

Biblia sacră, Dali, aprilie

Expoziția *Pictură modernă românească* la Palacio Nacional da Ajuda – Portugalia, curator și autor catalog Doina Păuleanu, mai

Expoziție de desene Henri Matisse și Theodor Pallady

Expoziția *Poduri europene*, pictură, sculptură, iunie

Expoziție de fotografie artistică Publius Ovidius Naso, în colaborare cu Forumul Cultural Austria

Expoziția Centrului pentru Educație Interculturală *Printre etnii dobrogene*, septembrie.

▫ Programul *Muzeul din depozit* - expoziție de grafică modernă, iulie

Expoziția *Identitatea spațiului dobrogean în operele maeștrilor*, noiembrie

▫ Programul cultural european *Noaptea muzeelor* - moment coregrafic: *Trilogia regalității*

- Salonul de iarnă al artiștilor plastici din Constanța - expoziție de pictură, sculptură, grafică și artă decorativă.
- Programe în cadrul Centrului pentru educație interculturală Constanța care se află în incinta muzeului:
 - Atelier *Obiceiuri și tradiții specifice comunităților etnice dobrogene*, februarie;
 - Atelier *Straie și vestimentație* specifice comunităților etnice în cadrul proiectului Centrul pentru Educație Interculturală Constanța
 - Expoziția proiectului *Îmi place - nu-mi place, prin Artă*, realizat cu fonduri AFCN, nov.
- Programul *Ziua Culturii Naționale* - expoziție de sculptură Panaite Chifu și recital Eminescu
- Programul *Cultura pentru toți, cultură pentru fiecare* - 31 recitaluri muzicale - vocale și instrumentale, concerte de muzică și poezie, recitaluri corale
 - Cele mai frumoase cărți*, expoziție itinerantă de carte bibliofilă
 - Expoziția de desene *Din inimi de copii pentru Brâmuși*, în colaborare cu școala *Petre Ispirescu*, octombrie
- Program de evidență computerizată, de conservare și restaurare
- Program de cercetare a patrimoniului cultural mobil administrat de Muzeul de Artă Constanța; cercetare în domeniul antropologiei culturale: volumul *Regalitatea și marea*, autor Doina Păuleanu, lansare de carte la Muzeul Național Cotrceni, Muzeul Județean *Ion Ionescu Quintus* Ploiești, Muzeul Național Peleş - Sinaia, Muzeul Casa Mureșenilor - Brașov, ICEM Tulcea.
 - Proiecte în anul 2017
 - Cunoașterea artiștilor dobrogeni:
 - Salonul de iarnă al artiștilor constănțeni - ianuarie - februarie 2017
 - Expoziția de grafică *Lăcașe de cult din România*, realizată de arh. Ion Bârlădeanu în luna aprilie
 - Expoziția de fotografie *Meseriile mării*, organizată în colaborare cu Alianța Franceză Constanța, iulie - august
 - Expoziția de pictură Gili Mocanu numită *Constanța*, august
 - Expoziția de pictură Tudor Mirescu, *Răsărit - un nou început*, octombrie
 - Expoziția de artă decorativă Silvia Șoșoiu, *Șaptele mării*, noiembrie.
 - Expoziția de grafică *Imago Mundi* - Răzvan Caratânase, februarie – martie
 - Expoziția de instalații *War of worlds*, noiembrie
 - Mari artiști contemporani:
 - Expoziția de grafică *In memoriam Publius Ovidius Naso*, Mircia Dumitrescu, martie
 - Expoziția de pictură Horea Cucerzan, martie – aprilie
 - Expoziția de pictură, sculptură și grafică *Grădina cu îngeri*, Silvia Radu, octombrie.
- Proiecte internaționale, cu finanțare din buget, externă/ internă nerambursabilă:
 - Bimilenar Publius Ovidius Naso (48 a.Ch. – 17 p.Ch.) - drumul exilului*, cu 6 expoziții deschise în Italia, Grecia, Bulgaria
 - Publius Ovidius Naso (43 a.Ch. – 17 p.Ch.) la Pontul Euxin – Bimilenar*, cu 2 expoziții deschise în România
- Programul *Muzeul din depozit*
 - Expoziție de grafică modernă, iulie
 - Expoziție de pictură contemporană, august
 - Expoziția *Theodor Aman gravor*, decembrie.
- Manifestări ale unor artiști din străinătate sau cu caracter internațional:
 - Expoziție de grafică Eugen Drăguțescu, Italia, aprilie

- Expoziție de pictură Miriana Savova, Bulgaria, mai
On spotlight, expoziție internațională de fotografie, iunie
 Expoziție de grafică Sandu Dumitrescu, Franța, iunie
 Expoziție de desene Vincent Van Gogh, noiembrie – decembrie
- Programul cultural european *Noaptea muzeelor* – momente muzicale.
 - Salonul de iarnă al artiștilor plastici din Constanța - expoziție de pictură, sculptură, grafică și artă decorativă.
 - Programe în cadrul Centrului pentru educație interculturală Constanța care se află în incinta muzeului:
 - Expoziția proiectului *Îmi place - nu-mi place, prin Artă*, realizat cu fonduri AFCN, nov.
 - Programul *Ziua Culturii Naționale* - expoziție de grafică
 - Programul *Cultura pentru toți, cultură pentru fiecare* - 29 recitaluri muzicale - vocale și instrumentale, concerte de muzică și poezie, recitaluri corale
 - Program de evidență computerizată, de conservare și restaurare
 - Program de cercetare a patrimoniului cultural mobil administrat de Muzeul de Artă Constanța; cercetare în domeniul istoria artei românești: redactarea volumului *Viața tăcută a naturii*, vol. II, autor Doina Păuleanu.
- Proiecte în anul 2018
- Artiști contemporani în Anul Centenarului:
 - Poetici vizuale*, expoziție de grup, artă plastică, artă decorativă, februarie
 - Colaje textile, Ioana Maier, Gheorghe Constantin
 - Ideologii politice*, expoziție de pictură și instalații Marius Burhan
 - Gestul în xilogravură*, Florin Stoiciu și invitații săi, mai – iunie
 - Spațiu sacru* – expoziții de icoane
 - Expoziție de grafică Ana Ștefania Andronic
 - Expoziții internaționale:
 - Peisaje din Anatolia, expoziție de pictură și fotografie Banu Davun
 - Manifestări tematice dedicate Marii Uniri:
 - Marea Unire – expoziție de fotografii documentare, realizat în colaborare cu Muzeul Național Cotroceni și cu Muzeul de Artă Vizuală Galați
 - Proiectul Muzeul din depozit:
 - Pe-al nostru steag e scris Unire*, expoziție de grafică contemporană
 - Marcel Chirnoagă și începuturile sale artistice*, mai
 - Proiectul *Cultura pentru toți, cultură pentru fiecare*: 11 concerte; lansări de carte, între care *Impresii de colecționar*, de Maria Pârvoșoiu, București.

2. Concluzii

2.1. Reformularea mesajului, după caz

Nu este cazul.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Promovarea culturii naționale, a școlii moderne și contemporane de artă din România prin valorile de tezaur deținute, în concordanță cu *Strategia pentru cultură și patrimoniu național*

a Ministerului Culturii și Identității Naționale și cu programele de dezvoltare ale Consiliului Județean Constanța a fost una dintre principalele direcții pe care a acționat muzeul de-alungul existenței sale. Expozițiile permanente ale muzeului și secțiilor sale au evidențiat valorile patrimoniale deținute, într-o prezentare modernă și atractivă. Expozițiile temporare au vizat sectorul de artă modernă prin proiectul *Muzeul din depozit*, dar și sectorul contemporan, pentru a pune în valoare deschiderea și modernitatea activităților noastre.

Am insistat asupra ideii de centru cultural, nu numai din pricina spațiilor generoase pe care le are muzeul și a capacității sale de a găzdui activități culturale complexe, ci și pentru a pleda pentru sinteza artelor, ca fenomen specific al culturii contemporane.

Activitatea de cercetare s-a materializat până în data încheierii acestui Raport, prin două expoziții din cadrul proiectului *Muzeul din depozit*, realizate cu lucrări de grafică din patrimoniul propriu.

Cercetarea patrimoniului este o constantă a activității noastre, care s-a manifestat prin editarea în ultimii cinci ani a 6 albume, în condiții tehnice și grafice de excepție. Domeniile abordate sunt: istoria artei moderne românești, antropologie culturală, artele plastice în perioada contemporană.

Sincronismul european al artelor vizuale românești s-a manifestat prin susținerea unui dialog permanent între cele mai diverse genuri ale creației, dar și între domeniile culturii; în acest sens trebuie menționată suita de concerte și recitaluri organizate permanent în muzeu, lansările de carte, acțiunile culturale complexe care adună laolaltă imaginea, muzica și literatura.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, după caz

1. Analiza reglementarilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

În această perioadă au fost în vigoare următoarele acte de reglementare internă:

- Regulamentul de organizare și funcționare a Muzeului de Artă Constanța, aprobat de Consiliul Județean Constanța prin Hotărârea nr. 321/ 22. 12. 2017.
- Regulamentul de ordine interioară
- Codul de etică și integritate
- Organigrama și statul de funcții ale Muzeului de Artă Constanța au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 164/ 2.09. 2015.

Aceste acte de reglementare internă au fost actualizate în conformitate cu prevederile standardelor de control managerial.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada următoare ne propunem eficientizarea continuă a activității; reglementările interne ale instituției vor fi modificate în funcție de necesitățile ivite pe parcurs, dar și în funcție de legislație.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

În cadrul Muzeului de Artă Constanța își desfășoară activitatea, potrivit Legii nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice și Regulamentului de organizare și funcționare a Muzeului de Artă Constanța, un număr de 26 salariați – personal contractual.

Organigramei și statutului de funcții sunt aprobate de Consiliul Județean Constanța.

Structura organizatorică a Muzeului de Artă Constanța:

| Anul | Personal conducere | Personal execuție | Total |
|------|--------------------|-------------------|-------|
| 2016 | 3 | 23 | 26 |
| 2017 | 3 | 23 | 26 |
| 2018 | 3 | 23 | 26 |

Conform organigramei, Muzeul de Artă Constanța are un număr de 26 angajați și 26 de posturi.

STATUL DE FUNCȚII AL MUZEULUI DE ARTĂ CONSTANȚA

| Nr. crt. | Funcția de | | Nivel studii | Anexa | Capitolul | Poziția | Grad/tr.prof | Număr posturi |
|--|-----------------|----------------------------|--------------|-------|---------------------|---------|--------------|---------------|
| | execuție | conducere | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | | Manager - Director general | S | III | III, pct.II, lit a | 1 | II | 1 |
| A. SECȚIA PATRIMONIU, PEDAGOGIE MUZEALĂ, EXPOZIȚII, RESTAURARE, CONSERVARE PREVENTIVĂ | | | | | | | | |
| 2 | | Șef secție | S | III | III, pct. II, lit a | 5 | I | 1 |
| 3 | Restaurator | | S | III | III, pct. II, lit b | 1 | IA | 1 |
| 4 | Muzeograf | | S | III | III, pct. II, lit b | 1 | IA | 1 |
| 5 | Conservator | | S | III | III, pct. II, lit b | 1 | II | 3 |
| 6 | Educator muzeal | | S | III | III, pct. II, lit b | 1 | IA | 1 |

| | | | | | | | | |
|----|-------------------|--|-----|-----|---------------------|---|----|---|
| 7 | Conservator | | M | III | III, pct. II, lit b | 7 | IA | 1 |
| 8 | Trezorier | | M | III | III, pct. II, lit b | 7 | IA | 1 |
| 9 | Supraveghetor | | M/G | III | III, pct. II, lit b | 8 | - | 2 |
| 10 | Gestionar custode | | M | III | III, pct. II, lit b | 7 | IA | 2 |

B. SECȚIA MUZEE ÎN TERITORIU: TOPALU, ION JALEA

| | | | | | | | | |
|----|-------------------|--|-----|-----|---------------------|---|----|---|
| 11 | Conservator | | M | III | III, pct. II, lit b | 7 | IA | 1 |
| 12 | Gestionar custode | | M | III | III, pct. II, lit b | 7 | IA | 2 |
| 13 | Trezorier | | M | III | III, pct. II, lit b | 7 | IA | 1 |
| 14 | Supraveghetor | | M/G | III | III, pct. II, lit b | 8 | - | 1 |

C. COMPARTIMENT FINANCIAR-CONTABIL, RESURSE UMANE, SECRETARIAT, ADMINISTRATIV

| | | | | | | | | |
|----|--------------------------|--------------|---|------|---------------------|----|----|-----------|
| 15 | | Contabil șef | S | III | III, pct. II, lit a | 4 | II | 1 |
| 16 | Economist | | S | VIII | II.B.I.b | 3 | IA | 1 |
| 17 | Referent de specialitate | | S | VIII | II.B.I.b | 2 | I | 3 |
| 18 | Administrator | | M | VIII | II.C.b | 3 | I | 1 |
| 19 | Muncitor calificat | | M | VIII | II.C.b | 12 | I | 1 |
| | TOTAL | | | | | | | 26 |

Cursuri de perfecționare

| Anul | Denumire curs | Număr participanți |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------------|
| 2016 | Curs perfecționare program Forexebug | 4 |
| dec. 2016 - ian. 2017 | Curs gestionar custode sală | 5 |
| 2017 | Curs control financiar preventiv | 1 |
| 2017 | Curs muzeograf | 1 |

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Activitatea Muzeului de Artă și a celor două secții ale sale se desfășoară în cinci clădiri construite la diferite date, dintre care una singură este monument istoric grupa A, dar patru se află în zona de protecție arheologică sau istorică.

Sediul instituției: se compune din prima școală românească edificată la Constanța – s-a numit inițial *Principele Ferdinand și Prințesa Maria* și a fost construită în anii 1891 – 1893 după planurile arhitectului Ion Socolescu, dintr-un imobil alipit acesteia, ridicat în anii 1980 – 1982 și din clădirea administrativă – fosta locuință a directorului școlii, construită în anul 1925.

Muzeul Ion Jalea este găzduit de fosta casă a moșierului și prefectului Constantin Pariano, edificată după primul război mondial, în stil național (neoromânesc). Muzeul de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă* Topalu funcționează într-un imobil care a aparținut inițial părinților donatorului – învățători în comună, fiind apoi sediu CAP. La primirea donației, în anul 1960, a fost adaptată funcțiilor muzeale.

Clădirile muzeului au necesitat numeroase intervenții (la Topalu spațiul chiar s-a lărgit cu o serie de săli), care le-au transformat în spații compatibile cu funcțiile muzeale. Niciun imobil nu a fost construit ca muzeu. Problemele întâmpinate au fost dificile și complexe, legate la sediul din Constanța, clădirea nouă, de existența unui luminator central, a unui număr impresionant de ferestre, care nu permiteau o expunere permanentă unitară și fluentă; toate finisajele erau la nivelul și posibilitățile tehnice ale sfârșitului de secol și cu materialele de atunci.

Reparațiile și reamenajările muzeale au avut loc continuu, în funcție de posibilitățile bugetare și de urgențele înregistrate. În prezent toate spațiile muzeului sunt adaptate cerințelor de microclimat și răspund normelor specifice.

În 2016 muzeul a fost redeschis după văruire și după introducerea unor noi materiale pavimentare; expoziția de bază a fost reorganizată cu acest prilej. La Muzeul Ion Jalea s-au efectuat în 2016 reparații capitale, iar în 2017 instituția a fost redeschisă, într-o nouă viziune muzeală și ambientală.

Spațiile de expunere de la sediul muzeului au fost utilizate pentru prezentarea expoziției de bază, dar și pentru organizarea expozițiilor temporare; spațiile pentru expoziții temporare sunt: parterul fostei școli, patru săli și etajul III al clădirii din 1980, sala Al. Ciucurencu; spațiul parterului – sala Grigorescu, este utilizată pentru organizarea unor evenimente culturale (concerte, dezbateri, lansări de carte, etc.).

Alte spații sunt afectate depozitelor structurate pe domenii, administrației, conservării preventive, bibliotecii și arhivei. Muzeul găzduiește și un Centru de educație interculturală, constituit în urmă cu trei ani printr-un proiect cu finanțare nerambursabilă, în care se

desfășoară acțiuni specifice, susținând nu numai sustenabilitatea proiectului, ci și o direcție de cercetare muzeală.

Depozitele sunt structurate pe domenii: pictură, sculptură, ceramică, tapiserie și grafică; nu există decât la sediul central; această situație este generată de lipsa spațiilor de depozitare în celelalte clădiri, dar și de gestiunea unică existentă la nivelul întregului patrimoniu. De altfel, potrivit clauzelor donatale, la Topalu sunt expuse toate lucrările (mai puțin cele de grafică, a căror expunere continuă ar periclita starea de conservare și chiar, în extremis, existența lor), iar la Muzeul Ion Jalea, spațiile sunt ocupate în proporție de 80% de expoziția de bază; restul de 20% nu este compatibil cu expunerea permanentă ori temporară.

Pentru reparații curente și capitale, ca și pentru ameliorările ambiantului muzeal, din 2016 până în 2018 (conform Caiatului de obiective), s-au alocat și cheltuit următoarele sume:

| Anul | Sumele alocate | Felul intervenției | Total |
|------|--|--------------------|-------------------------------|
| 2016 | - 17.000 lei reparații sistemul de încălzire în depozitele de pictură și sculptură - 42.000 lei pentru hidroizolații - 44.000 lei reparații la Muzeul Ion Jalea | Reparații curente | 103.000 reparații curente |
| 2017 | - Reparații capitale la Muzeul Ion Jalea | Reparații capitale | 585.000 cheltuieli de capital |
| 2018 | -51.000 lei șlefuit marmură la sediu și la Muzeul Ion Jalea -8.500 reparații sistem antiefracție - 6.400 reparații interioare diverse -10.000 lei schimbat lămpi și reparații electrice diverse | Reparații curente | 75.900 lei reparații curente |

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurarea continuității procesului managerial.

Muzeul de Artă Constanța funcționează prin trei entități distincte, din care două – Muzeul Ion Jalea și Muzeul de Artă Dinu și Sevasta Vintilă Topalu nu au personalitate juridică. În acest context, delegarea responsabilității se face potrivit procedurilor în vigoare.

Personalul muzeului este structurat pe două paliere: conducere și execuție, dar lucrul se face în echipă, cu implicarea întregului personal dacă este cazul.

Din personalul de conducere face parte managerul, contabilul șef și șeful de secție.

Relația organizatorică dintre cele două paliere asigură eficiența activității. Delegarea de competență se face de către manager către șeful de secție, iar de la acesta spre restul personalului. Același tip de relație funcționează și în ceea ce privește compartimentul economico-financiar.

Muzeul funcționează potrivit ROF, organigramei, statului de funcții și fișelor de post.

Consiliul de Administrație este alcătuit din:

Doina Păuleanu – manager

Lucia Calciu – contabil șef

Lelia Rus Pârvan - șef secție

Radu Bogdan Matei - consilier județean

Vasilica Dumitru, secretar.

Întrunirea sa este periodică; pentru eficientizarea activității sunt organizate, la nevoie, comandamente (mai ales în cazul proiectelor cu finanțare externă, care necesită uneori intervenții și răspunsuri imediate).

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Pentru perioada estimată 2018-2023 veniturile proprii au fost planificate a se realiza ținând cont de evoluția numărului de vizitatori din anii anteriori, precum și de încheierea unor parteneriate cu unitățile de învățământ.

Astfel, în perioada menționată au fost previzionate următoarele surse de venituri proprii:

| Categorii | Anul 2018 | Anul 2019 | Anul 2020 | Anul 2021 | Anul 2022 | Anul 2023 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total venituri proprii din care | 86.000 | 107.000 | 152.000 | 180.000 | 480.000 | 280.000 |
| venituri din taxe de intrare, foto | 34.750 | 42.250 | 34.000 | 38.000 | 39.000 | 39.000 |
| venituri din vânzări de publicații | 34.750 | 42.250 | 36.000 | 40.000 | 39.000 | 39.000 |
| alte venituri (comision vânzări) | 1.500 | 3.500 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| alte venituri din proiecte culturale cu fonduri nerambursabile | 15.000 | 19.000 | 80.000 | 100.000 | 400.000 | 200.000 |

Creșterea veniturilor proprii este influențată de unele proiecte culturale pe care intenționăm să le implementăm în următorii cinci ani.

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Cheltuieli de personal:

- bugetul este previzionat în timp pentru un număr de 27 posturi de execuție și 3 posturi de conducere (manager, contabil șef, șef secție), total 30 posturi.

Ne-am propus suplimentarea organigramei cu un număr de 4 posturi pentru: achiziții, muzeografie, supraveghere.

Salariile au fost calculate având în vedere prevederile Legii nr. 153/2017 cu creșterile salariale până în anul 2021.

Pentru cheltuieli cu bunuri și servicii :

- acestea au fost calculate în funcție de necesitățile instituției, de contractele în derulare, precum și de creșterea prețurilor determinată de majorarea salariului minim și a forței de muncă.

Cheltuielile cu reparațiile curente au fost previzionate la sume apropiate de execuția din bugetul anilor anteriori, având în vedere faptul că instituția noastră funcționează în 5 clădiri, dintre care una este monument istoric grupa A, iar patru se află în zonă arheologică și istorică protejată..

Cheltuieli de capital:

- pentru anul 2019 am prevăzut cheltuieli de capital în valoare de 30.000 lei pentru achiziția unei centrale de detecție fum pentru prevenirea incendiilor.

- pentru anul 2020 am prevăzut cheltuieli de capital în valoare de 60.000 lei, sumă necesară dotării laboratorului de restaurare.

- pentru anul 2021 am prevăzut cheltuieli de capital în valoare de 1.000.000 lei, pentru schimbarea instalației existente de aer condiționat cu un sistem performant care să asigure un climat adecvat pentru spațiile expoziționale ce deține valori patrimoniale de excepție.

- pentru anul 2022 am prevăzut cheltuieli de capital în valoare de 400.000 lei în vederea construirii unor spații de expunere și a unui laborator modern de restaurare în curtea interioară a instituției.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Comparând cheltuielile previzionate pentru anii 2019-2023 cu cele realizate în anul 2018, acestea sunt în creștere deoarece ne-am propus cheltuieli de investiții necesare sporirii numărului de vizitatori cât și asigurării unui microclimat conform cu normele de conservare a patrimoniului și siguranței lucrărilor expuse în sălile de expoziții.

| Nr. crt. | Programul/proiectul | Devizul estimat | Devizul realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|----------|---------------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |

| | | | | |
|--------|---|---------|---------|--|
| 1. | Centrul pentru educație interculturală Constanța, perioada de implementare 2014-2015 | 67.000 | 66.035 | Proiect finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 |
| 2. | Realizare catalog Topalu, album de artă | 30.000 | 30.000 | Finanțare din subvenție de la Consiliul Județean Constanța |
| 3. | Album <i>Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatose și obiecte în pictură modernă românească, 1846 – 1916</i> , tipărit în 2016 | 35.000 | 35.000 | Finanțarea Editurii Monitorul Oficial |
| 4. | Album de sculptură <i>Ion Jalea, 2016</i> | 15.000 | 15.000 | Finanțare din subvenție de la Consiliul Județean Constanța |
| 5. | Proiect cultural <i>Publius Ovidius Naso- bimilenar</i> , perioada mai-septembrie 2017 | 108.000 | 106.349 | Proiect finanțat din fondurile Consiliului Județean Constanța, în parteneriat cu Institutul Cultural Român |
| 6. | Proiectul <i>Publius Ovidius Naso (43 a. Chr – 17 p. Chr.) la Pontul Euxin – Bimilenar</i> , perioada de implementare septembrie – decembrie 2017 | 335.757 | 235.000 | Proiect cu finanțare nerambursabilă din fondurile Municipiului Constanța și contribuție proprie - contract de barter |
| 7. | Album de artă – <i>Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatose și obiecte</i> , vol II, 1916-1946 editat 2018 | 60.000 | 60.000 | Finanțare din subvenție de la Consiliul Județean Constanța. |
| Total: | | 650.757 | 547.474 | |

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare, etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

Anul 2018

| Secția | Preț întreg/persoană | Reducere elevi, studenți/persoană | Taxă foto/sală |
|--------------|----------------------|-----------------------------------|----------------|
| | 10 lei | 2,5 lei | 130/170 lei |
| Constanța | 10800 | 2500 | 7045 |
| Topalu | 5000 | 1750 | 260 |
| Jalea | 5000 | 1875 | 520 |
| TOTAL | 20800 | 6125 | 7825 |

Anul 2019

| Secția | Preț întreg/persoana | Reducere elevi, studenți/persoană | Taxă foto/sală |
|--------------|----------------------|-----------------------------------|----------------|
| | 10 lei | 2,5 lei | 130/170 lei |
| Constanța | 20000 | 2500 | 6345 |
| Topalu | 4000 | 1750 | 260 |
| Jalea | 5000 | 1875 | 520 |
| TOTAL | 29000 | 6125 | 7125 |

Anul 2020

| Secția | Preț întreg/persoană | Reducere elevi, studenți/persoană | Taxă foto/sală |
|--------------|----------------------|-----------------------------------|----------------|
| | 10 lei | 2,5 lei | 130/170 lei |
| Constanța | 10700 | 2500 | 7045 |
| Topalu | 5000 | 1750 | 130 |
| Jalea | 5000 | 1875 | 0 |
| TOTAL | 20700 | 6125 | 7175 |

Anul 2021

| Secția | Preț întreg/persoană | Reducere elevi, studenți/persoană | Taxă foto/sală |
|--------------|----------------------|-----------------------------------|----------------|
| | 10 lei | 2,5 lei | 130/170 lei |
| Constanța | 12700 | 2500 | 8045 |
| Topalu | 5000 | 1750 | 130 |
| Jalea | 6000 | 1875 | 0 |
| TOTAL | 23700 | 6125 | 8175 |

Anul 2022

| Secția | Preț întreg/persoană | Reducere elevi, studenți/persoană | Taxă foto/sală |
|-----------|----------------------|-----------------------------------|----------------|
| | 10 lei | 2,5 lei | 130/170 lei |
| Constanța | 13700 | 2500 | 8045 |
| Topalu | 5000 | 1750 | 130 |
| Jalea | 6000 | 1875 | 0 |
| TOTAL | 24700 | 6125 | 8175 |

Anul 2023

| Secția | Preț întreg/persoană | Reducere elevi, studenți/persoană | Taxă foto/sală |
|-----------|----------------------|-----------------------------------|----------------|
| | 10 lei | 2,5 lei | 130/170 lei |
| Constanța | 12700 | 2500 | 9045 |
| Topalu | 5000 | 1750 | 130 |
| Jalea | 6000 | 1875 | 0 |
| TOTAL | 23700 | 6125 | 9175 |

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

Veniturile proprii realizate din alte surse în următorii ani vor fi: sponsorizări în bani sau servicii, cât și proiectele europene nerambursabile, pe care le va accesa și implementa instituția noastră. De asemenea, se vor realiza venituri din comisioane de vânzări și din vânzări de publicații.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: venituri proprii vor rezulta și din taxele de închiriere sală către alte instituții, societăți, entități cu preocupări culturale.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

| Nr. crt. | Categorii | Anul 2018 | Anul 2019 | Anul 2020 | Anul 2021 | Anul 2022 | Anul 2023 |
|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli | 56,30% | 50,40% | 53,40% | 36,08% | 49,44% | 47,71% |
| 2. | Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total | 0% | 1,30% | 2,34% | 27% | 0,15% | 0% |
| 3. | Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 4. | Ponderea cheltuielilor efectuate din cadrul raporturilor contractuale | 95% | 95,60% | 95,60% | 96,89% | 95,74% | 98,65% |

| | | | | | | | |
|----|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | alte decât CIT, dr. autor etc. | | | | | | |
| 5. | Cheltuieli pe beneficiar din care : | | | | | | |
| | a) din subvenție | 153,96 | 182,80 | 191,11 | 279,36 | 176,19 | 199,84 |
| | b) din venituri proprii | 6,86 | 8,56 | 12,06 | 14,28 | 38,09 | 22,22 |
| | număr de beneficiari | 12.300 | 12.500 | 12.600 | 12.600 | 12.600 | 12.600 |

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management

1. Viziune

Strategia este alcătuită din ansamblul obiectivelor majore ale instituției pe termen lung, din principalele modalități de realizare, împreună cu resursele alocate, în vederea îndeplinirii misiunii specifice, conform sarcinilor formulate de autoritate. Pentru că strategia are în vedere, în mod explicit și implicit, realizarea unor scopuri bine precizate, specificate sub formă de misiune și obiective, aceasta trebuie să aibă la bază o viziune. Viziunea presupune, în baza cunoașterii aprofundate a domeniului, o gândire dinamică, modernă, capabilă să evalueze pe termen lung, șansele viabile de evoluție a unei organizații.

Viziunea asumată prin acest program managerial este aceea a promovării eficiente, locale și naționale, chiar internaționale în măsura posibilului, la parametrii unor standarde calitative înalte, a artei românești moderne.

Proiectele și programele culturale pe care le inițiază Muzeul de Artă Constanța vor avea în vedere, în primul rând, valorificarea muzeală – expozițională și prin cercetare – a pieselor de tezaur, fond și bunuri culturale din colecțiile sale.

Evidențierea valorilor patrimoniale va fi realizată prin prezentări moderne, interactive, menite să aducă un spor de atractivitate și reprezentativitate, dar și de compatibilitate cu standardele muzeologice impuse de normele în vigoare. Microclimatul se va încadra în normele impuse, controlul temperaturii și umidității relative realizându-se prin aparatură specifică.

O preocupare constantă este reprezentată de îmbunătățirile care trebuie aduse continuu ambientului muzeal.

Programele și proiectele pe care le propunem sunt originale, adaptate problematicii naționale și locale, având drept scop promovarea valorilor artei moderne și contemporane românești.

Expozițiile temporare, cu sferă de cuprindere lărgită, spre a include și arta contemporană, vor căuta să pună în valoare direcții și personalități aflate în câmpul local, național și internațional de consacrare, prilejuind unui public pe care îl dorim cât mai larg, bucurii estetice intense și elevate.

2. Misiune

Misiunea unei instituții (în general a unei organizații) este legea existențială a acesteia, rațiunea ei de a fi și de a crea valoare pentru societate. Muzeul are misiunea de a promova valori deja create, contribuind la evidențierea aspectelor originale și specifice ale spiritualității naționale.

Misiunea Muzeului de Artă Constanța este valorificarea muzeală a patrimoniului cultural național mobil deținut de instituție (peste 7.600 de piese). Aceasta este, de altfel, una dintre principalele misiuni ale oricărui muzeu, chiar una dintre rațiunile sale de a exista.

Această exigență majoră este determinată de specificul colecțiilor sale – artă românească modernă, cu extensie către arta contemporană –, dar și de contextul în care își desfășoară activitatea: oraș portuar, cu interese preponderent economice, situat pe litoralul care atrage un mare număr de vizitatori cu mentalitate de vacanță, orientați cu precădere spre zona divertismentului.

În acest context, muzeul trebuie să fie o instituție modernă, dinamică, originală, cu estetică ambientală armonioasă, cu politici culturale atractive și relevante. Valorificarea patrimoniului se realizează în primul rând prin expoziția de bază; modernizarea acesteia, introducerea unor noi opere în circuit – prin cercetare, prognoză, evaluare, donații, finalizarea proceselor de conservare și restaurare specifice sunt legate direct de misiunea instituției. Educația muzeală constituie o altă constantă a activității muzeului nostru și presupune programe specializate, dar și încercarea de a fideliza un public divers.

Expozițiilor permanente li se adaugă proiectul *Muzeul din depozit*, care propune circuitului public o serie de lucrări ignorate sau chiar necunoscute. Există pictori uitați, iar cauzele uitării sunt, de obicei, sociale și politice. Comunismul a propus o ierarhie bazată pe criterii nu numai estetice, ci, mai ales extraestetice, ceea ce a dus la excluderea unor creatori din câmpul de consacrare. Nici după 30 de ani această ierarhie nu a fost între totul abolită, iar cauzele sunt multiple. Muzeul nostru încearcă să sprijine acest demers, de recuperare a valorilor uitate, pe care piața de artă le evidențiază constant.

Alt palier al preocupărilor noastre se referă la operațiuni specifice de conservare preventivă, deosebit de importante în mediul marin, în care umiditatea atinge cote ridicate.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiectivele generale sunt:

- consolidarea locului MACT în spațiul cultural regional și național, ca instituție activă, modernă, specifică;
- impunerea MACT drept centru cultural dinamic, deschis solicitărilor contemporaneității;
- crearea și susținerea unei culturi instituționale și manageriale responsabile
- constituirea, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului propriu, loc de implementare a bunelor practici specifice;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului propriu;
- punerea în valoare la cele mai înalte standarde ambientale a patrimoniului acumulat
- dezvoltarea și adecvarea activității, respectiv a serviciilor muzeale, la cerințele publicului
- evidențierea calității și inovațiilor propuse pentru acest domeniu.

Obiective specifice:

- asigurarea microclimatului în spațiile de expunere și depozite, potrivit normelor de conservare;
- asigurarea unui ambient capabil să pună în valoare categoriile specifice de artă;
- evidențierea, în cadrul unui muzeu definitiv pentru întreaga artă românească, a motivului dobrogean, a coloniei de pictură de la Balciș, a operei realizate de artiștii dobrogeni prin naștere;
- valorificarea expozițională a patrimoniului din depozite;

- cercetarea patrimoniului acumulat;
- asigurarea celor mai bune condiții de funcționare a celor trei muzee deschise publicului la Constanța și Topalu;
- dezvoltarea unor parteneriate locale și naționale, menite să pună în valoare patrimoniul muzeal; legături permanente cu celelalte muzee și instituții de profil;
- identificarea nevoilor manifestate de un public cât mai divers, în vederea asigurării unor răspunsuri adecvate și a modelării politicii noastre de marketing;
- folosirea eficientă a resurselor.

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a instituției are în vedere punerea în valoare a patrimoniului, cu calitățile și specificitatea sa, printr-o etalare corespunzătoare și prin condiții de microclimat specifice; se urmărește, de asemenea, implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă, elaborarea unor forme de comunicare specifică, adecvarea strategiei la nevoile și exigențele culturale ale unui public cât mai larg;

- o altă direcție fundamentală a strategiei noastre este păstrarea integrității patrimoniale; în acest sens trebuie amintită seria proceselor în care este antrenată secția noastră de la Topalu, aflată acum într-un nou ciclu procesual (ÎCCJ a casat ultima decizie a Curții de Apel Constanța și a trimis speța spre rejudecare; de la Curtea de Apel Constanța, procesul a fost strămutat la Curtea de Apel Galați, unde procesul se judecă în prezent); revendicarea colecției a demarat în anul 2008, antrenând în procese fără sfârșit Muzeul de Artă Constanța (secția Topalu nu are personalitate juridică) și primăria comunei, deținătoarea acestei donații. Reclamantul se bazează pe serviciile unei mari case de avocatură din București și pe lacune sau neclarități legislative, care fac patrimoniul cultural al țării vulnerabil, așa cum s-a întâmplat, din păcate, în repetate rânduri.

5. Strategia și planul de marketing

- creșterea prestigiului instituției și asigurarea unei vizibilități sporite printr-o strategie specifică de promovare (materiale publicitare și de specialitate, intervenții în mass media, afișaj cât mai vizibil și atractiv);
- protejarea patrimoniului prin asigurarea condițiilor de microclimat, prin operațiuni de conservare preventivă și prin contracte de restaurare cu muzee sau laboratoare acreditate în acest sens
- intervenții în ambientul muzeal pentru a-i îmbunătăți aspectul și funcțiile
- cercetarea științifică, editarea de ghiduri, pliante, cataloage, volume de specialitate;
- consolidarea poziției de centru cultural, de organizator al unor programe culturale complexe, de interferență a artelor, organizarea de concerte, lansări de carte, dezbateri, conferințe, spectacole;
- dezvoltarea de parteneriate și colaborarea cu zierele și posturile locale de televiziune; intervenții, în măsura posibilului, la televiziunile naționale
- dotarea shop-ului muzeal, cu obiecte specifice;
- adaptarea strategiilor de marketing la problemele specifice ale zonei (litoral, turism estival și de week end).

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

- program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare organizate la sediu sau în colaborare cu alte muzee și galerii de artă
- programul *Artiști contemporani în Anul Unirii*
- programul *100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la integrarea Dobrogei în granițele statului român*
- programul *Direcții ale artei contemporane românești*
- programul *Regina și primarul ei*
- programul *Muzeul din depozit*
- Programul cultural european *Noaptea muzeelor*
- Salonul de iarnă al artiștilor plastici din Constanța
- programe în cadrul Centrului de educație interculturală Constanța care se află în incinta muzeului
- programul *Cunoașterea și valorificarea creației artiștilor plastici*
- programul *Ziua Culturii Naționale*
- programul *Cultura pentru toți, cultură pentru fiecare*
- program de evidență computerizată, de conservare și restaurare
- program de cercetare a patrimoniului cultural mobil administrat de Muzeul de Artă Constanța

7. Proiectele din cadrul programelor

Primul an de management

- Programul *Artiști contemporani în Anul Unirii*
 - Expoziție de pictură Ioana Petrescu, septembrie
 - Expoziție de pictură Florin Mihăilescu, septembrie
 - Expoziție de sculptură *Vibrații în 3D*, Marian Sava, sculptură, Belgia
 - Expoziție de tapiserie, colaj și pictură Cela Neamțu, Costin Neamțu, octombrie
 - Expoziție de acuarele Ion Bârlădeanu, noiembrie
 - Programul *Salonul de iarnă al artiștilor plastici constănțeni*, decembrie, expoziția *Unire-n cuget și-n simțiri*
 - Programul *100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la integrarea Dobrogei în granițele statului român:*
 - Dezvelirea statuiei Regina Maria de Oscar Han, realizată în anii 1932 - 1933
 - Regina și primarul ei - expoziție de picto-colaje inspirate Oanei Cajal - Canada, de statuia reginei; bunicului ei, Octavian Moșescu, primarul Balcicului, i-a comandat lui Oscar Han în 1932 această statuie.
 - Expoziția *Muzeul de la Balcic, restituire.*
 - Program de cercetare: editarea monografiei Tonitza, ediția a II-a, Monitorul Oficial
 - Program de restaurare: restaurarea unor lucrări din categoriile Tezaur, Fond, sau bunuri culturale în laboratoare specializate
 - Proiectul *Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare* - 16 concerte, lansări de carte
- Al doilea an de management
- Proiectul *Ziua Culturii Naționale*
 - Expoziție de pictură și grafică

- Proiectul *Direcții ale artei contemporane românești*
O familie de artiști - Lia, Dorian și Ileana Szasz, Antonio Albici
 Expoziție de pictură Vadim Crețu
 Expoziție de grafică - 2
 Expoziție de pictură contemporană - 2
 Expoziție de grup - 4 :
Profesori și studenți de la UNARTE București
Mari graficieni contemporani
Pictură și obiecte
Calea solară a picturii românești
 Expoziție retrospectivă Tudor Banuș, grafică, Franța
- Proiectul *Muzeul din depozit*
 Expoziția *Grafica maeștrilor*
Pictori și pedagogi de seamă
- Proiectul *Noaptea muzeelor*
- Proiectul *Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare* - 20 concerte, recitaluri, lansări de carte
- Proiectul *Salonul de iarnă al artiștilor plastici constănțeni*
- Program de cercetare: redactarea vol. III al cărții *Viața tăcută a obiectelor*, Doina Păuleanu
- Program de restaurare: restaurarea unor lucrări din categoriile Tezaur, Fond, sau bunuri culturale în laboratoare specializate
- Proiectul *Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de artiști plastici dobrogeni:*
 Expoziții de artă plastică - 3
 Expoziții de grup - 4
- Al treilea an de management
- Proiectul *Ziua Culturii Naționale*
 Expoziție de pictură contemporană
- Proiectul *Direcții ale artei contemporane românești*
 Expoziții de pictură - 3
 Expoziții de grafică - 4
 Expoziții de grup - 6
- Proiectul *Muzeul din depozit*
 Expoziția *Generația maeștrilor, 1970 - 1980*
Grafica pictorilor din „Grupul celor patru”: N. N. Tonitza, Fr. Șirato, Șt. Dimitrescu
- Proiectul *Noaptea muzeelor*
- Proiectul *Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare* - 22 concerte, recitaluri, lansări de carte
- Proiectul *Salonul de iarnă al artiștilor plastici constănțeni*
- Program de cercetare: tipărirea volumului *Viața tăcută a naturii*, Doina Păuleanu, Editura Monitorul Oficial
- Proiectul *Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de artiști plastici dobrogeni:*
 Expoziții de grup - 2

- Expoziții de artă plastică - 2:
 Expoziții ale artiștilor locali, care au activat după 1960
- Al patrulea an de management
- Proiectul *Ziua Culturii Naționale*

- Expoziție de pictură contemporană
- Proiectul *Direcții ale artei contemporane românești*
 - Expoziții de pictură - 3
 - Expoziții de grafică - 2
 - Expoziții personale - 4
 - Expoziții de grup - 5
- Proiectul *Muzeul din depozit*
Expoziția *Doamnele picturii moderne românești: Nutzi Acontz, Nina Arbore, Lucia Dem. Bălăcescu, Micaela Eleutheriane, Elena Popea*
- Proiectul *Noaptea muzeelor*
- Proiectul *Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare* - 21 concerte, recitaluri, lansări de carte
- Proiectul *Salonul de iarnă al artiștilor plastici constănțeni*
- Program de cercetare: redactarea unui volum de istoria artei moderne românești
- Proiectul *Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de artiști plastici dobrogeni:*
 - Expoziții de artă plastică - 3
- Al cincilea an de management
- Proiectul *Ziua Culturii Naționale*
Expoziție de artă contemporană
- Proiectul *Direcții ale artei contemporane românești*
 - Expoziții de pictură - 3
 - Expoziții de grafică - 2
 - Expoziții personale - 4
 - Expoziții de grup - 5
- Proiectul *Muzeul din depozit* – 2 expoziții
Peisajul dobrogean în pictura modernă românească: N. Dărăscu, Iosif Iser, P. Iorgulescu-Yor, Rodica Maniu, Samuel Mützner, I. Theodorescu-Sion.
- Proiectul *Noaptea muzeelor*
- Proiectul *Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare* - 21 concerte, recitaluri, lansări de carte
- Proiectul *Salonul de iarnă al artiștilor plastici constănțeni*
- Program de cercetare: redactarea unui volum de istoria artei moderne românești
- Proiectul *Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de artiști plastici dobrogeni:*
 - Expoziții de artă plastică - 3
- Proiectul *Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare* - 24 concerte, recitaluri, lansări de carte
- Proiectul *Muzeul din depozit*
Expoziție de pictură, grafică și sculptură contemporană
- Proiectul *Noaptea muzeelor*
- Program de cercetare: tipărirea unui volum de istoria artei moderne românești
- Proiectul *Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de artiști plastici dobrogeni:*
 - Expoziții de promovare a mișcării plastice locale – 3, cu lucrări realizate în anii 1965 – 1990 de Wilhelm Demeter, Constantin Georgescu, Ion Mătășăreanu, Nicolae Rădulescu, Mircea Vârzar.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pe perioada managementului:

| Nr. crt. | Categorii | Anul 2018 | Anul 2019 | Anul 2020 | Anul 2021 | Anul 2022 | Anul 2023 |
|----------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1. | TOTAL VENITURI, | 1.979.728 | 2.375.000 | 2.560.000 | 3.700.000 | 2.700.000 | 2.798.000 |
| | din care | 84.500 | 88.000 | 72.000 | 80.000 | 80.000 | 80.000 |
| | 1.a. venituri proprii, | 69.500 | 71.000 | 70.000 | 78.000 | 78.000 | 78.000 |
| | din care | | | | | | |
| | 1.a.1. venituri din activitatea de baza | - | - | - | - | - | - |
| | 1.a.2. surse atrase | 15.000 | 1.500 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| | 1.a.3. alte venituri proprii | 1.893.728 | 2.285.000 | 2.348.000 | 3.520.000 | 2.220.000 | 2.518.000 |
| 1.b. subventii/alocatii | 1.500 | 19.000 | 80.000 | 100.000 | 400.000 | 200.000 | |
| 1.c. alte venituri | | | | | | | |
| 2. | TOTAL CHELTUIELI, | 1.979.728 | 2.375.000 | 2.560.000 | 3.700.000 | 2.700.000 | 2.798.000 |
| | din care | 997.172 | 1.197.000 | 1.335.000 | 1.335.000 | 1.335.000 | 1.335.000 |
| | 2.a. Cheltuieli de personal, | 923.349 | 1.109.000 | 1.242.000 | 1.242.000 | 1.242.000 | 1.242.000 |
| | din care | | | | | | |
| | 2.a.1. Cheltuieli cu salariile | 73.823 | 88.000 | 93.000 | 93.000 | 93.000 | 93.000 |
| | 2.a.2. Alte cheltuieli de personal | 982.556 | 1.178.000 | 1.165.000 | 1.365.000 | 965.000 | 1.463.000 |
| | 2.b. Cheltuieli cu bunuri si servicii, | 88.343 | 19.000 | 80.000 | 100.000 | 80.000 | 278.000 |
| | din care | | | | | | |
| | 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte | - | - | - | - | - | - |
| | 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii | 80.000 | 90.000 | 60.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| | 2.b.3. Cheltuieli pentru reparatii curente | 801.963 | 1.019.000 | 1.005.000 | 1.215.000 | 832.000 | 1.132.000 |
| | 2.b.4. Cheltuieli de intretinere | 12.250 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 3.000 | 3.000 |
| | 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii | - | 30.000 | 60.000 | 1.000.000 | 400.000 | - |
| 2.c. Cheltuieli de capital | | | | | | | |

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu: 75.200 vizitatori

2.2. în afara sediului: 107.000 vizitatori.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

| Nr. crt. | Program | Scurta descriere a programului | Nr. proiecte in cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevazut pe program ³ (lei) |
|--------------------------------|---|---|------------------------------------|--|--|
| Primul an de management | | | | | |
| 1. | Artiști contemporani în Anul Unirii | Expoziție de pictură Ioana Petrescu, septembrie | 1 | Inside and outside me | - |
| | | Expoziție Florin Mihăilescu, septembrie | 1 | Dialoguri la marginea mării | - |
| | | Expoziția Marian Sava, sculptură, Belgia, septembrie | 1 | Vibrații în 3D | proiect finanțat de ICR |
| | | Expoziția Cela și Costin Neamțu | 1 | Expoziție de tapiserie, colaje și pictură, octombrie | proiect finanțat de sponsori |
| | | Expoziție Ion Bârlădeanu | 1 | Monumente și lăcașuri de cult, noiembrie | - |
| | | Salonul de iarnă al artiștilor constănțeni | 1 | Unire-n cuget și-n simțiri | 16.000 lei |
| 2. | 100 de ani de la Marea Unire și 140 de ani de la integrarea Dobrogei în granițele țării | Statuia reginei Maria de Oscar Han a fost amplasată în 1933 la Balcic | 1 | Reamplasarea și dezvelirea statuiei Regina Maria de Oscar Han, realizată în anii 1932 - 1933 | 40.000 lei |
| | | Regina și primarul ei | 1 | Expoziție de pictocolaje Ioana Cajal, Canada | 9.000 lei |
| | | Muzeul de la Balcic - restituire | 1 | Expunerea lucrărilor care au alcătuit, în perioada 1938 - | 2.000 lei |

| | | | | | |
|----------------------------|---|--|----|---|--------------------------------------|
| | | | | 1940, patrimoniul Muzeului din Balcic | |
| 3. | Program de cercetare | Monografia Nicolae Tonitza | 1 | Ediția a II-a a monografiei, apare la Editura Monitorul Oficial | Fondurile Editurii Monitorul Oficial |
| 4. | Program de restaurare | Restaurarea unor lucrări de pictură clasate în categoriile Tezaur, Fond și a unor bunuri culturale din muzeele dobrogene | | Constatare, contracte cu laboratoare specializate, analizele și aprobările necesare | 60.000 lei |
| 5. | Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare | Spectacole de muzică, poezie, etc. | 16 | Concerte, recitaluri, lansări de carte | - |
| TOTAL | | | | | 127.000 lei |
| Al doilea an de management | | | | | |
| 1. | Ziua Culturii Naționale | Expoziție de artă contemporană | 1 | Expoziție de pictură și grafică | 2.000 lei |
| 2. | Direcții ale artei contemporane românești | O familie de artiști | 1 | Lia Szasz, Dorian Szasz, Ileana Szasz, Antonio Albici | - |
| | | Expoziție de pictură contemporană | 1 | Pictură Vadim Crețu, București | 1.500 lei |
| | | Expoziție de grafică | 2 | | - |
| | | Expoziție de pictură | 2 | | - |
| | | Expoziție de grup | 4 | Profesori și studenți de la UNARTE București; Mari graficieni contemporani; pictură și obiecte; Calea solară a picturii românești | - |

| | | | | | |
|----|---|--|----|---|------------|
| | | Expoziție retrospectivă a unui artist român important din diaspora | 1 | Tudor Banuș, Franța, grafică | 9.000 lei |
| 3. | Muzeul din depozit | Pictura modernă de inspirație dobrogeană | 1 | Grafica maeștrilor | - |
| | | Expoziție de pictură contemporană | 1 | Pictori și pedagogi de seamă | - |
| 4. | Noaptea muzeelor | Proiect european de anvergură | 1 | Se organizează momente vocale și instrumentale | 3.500 lei |
| 5. | Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare | Concerte și recitaluri | 20 | Concerte vocale și instrumentale, recitaluri, lansări de carte | - |
| 6. | Salonul de iarnă | Expoziție de artă plastică și decorativă contemporană | 1 | Salonul de iarnă al artiștilor plastici constănțeni | - |
| 7. | Program de cercetare | Redactarea unui volum de istoria artei românești | 1 | Vol. III al cărții <i>Viața tăcută a obiectelor</i> , autor Doina Păuleanu | - |
| | | Editarea unui volum de antropologie urbană | | Tipărirea volumului <i>Constanța, peninsula misterioasă</i> | 45.000 lei |
| 8. | Program de restaurare | Restaurarea unor lucrări de artă din muzeele dobrogene | 1 | Lucrări clasate în categoriile Tezaur, Fond sau bunuri culturale care necesită asemenea intervenții | 40.000 lei |
| 9. | Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de artiști plastici dobrogeni | Expoziții de artă plastică | 3 | Expoziție de pictură, sculptură și grafică | 6.000 lei |
| | | Expoziții de grup | 4 | Expoziție de artă plastică și decorativă | 2.500 lei |

| | | | | | |
|-----------------------------|--|--|----|--|-------------|
| TOTAL | | | | | 109.500 lei |
| Al treilea an de management | | | | | |
| 1. | Ziua Culturii Naționale | Expoziție de artă contemporană | 1 | Expoziție de pictură, sculptură și grafică contemporană | - |
| 2. | Direcții ale artei contemporane românești | Expoziție de artă contemporană | 3 | Expoziție de pictură contemporană | 4.000 lei |
| | | Expoziție de artă contemporană | 4 | Expoziție de grafică contemporană | 6.000 lei |
| | | Expoziție de grup | 6 | | 10.000 lei |
| 3. | Muzeul din depozit | Expoziție de pictură contemporană | 1 | Generația măștrilor (anii 1970 – 1980) | - |
| | | Expoziție de grafică modernă | 1 | Lucrări ale pictorilor din <i>Grupul celor patru</i> : Nicolae Tonitza, Fr. Șirato, Șt. Dimitrescu | 1.700 lei |
| 4. | Noaptea muzeelor | Proiect european de succes | 1 | Manifestări culturale complexe | 2.800 lei |
| 5. | Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare | Concerte, recitaluri | 22 | Concerte vocale, instrumentale, recitaluri, lansări de carte, etc. | - |
| 6. | Salonul de iarnă | Expoziție de grup, cu lucrări de pictură, sculptură, grafică, obiecte, instalații | 1 | Salonul de iarnă al artiștilor vizuali din Constanța | - |
| 7. | Program de cercetare | Tipărirea vol. III din cartea <i>Viața tăcută a naturii. Flori, fructe, delicatose și obiecte în pictura modernă</i> | 1 | Lansarea vol. III din cartea <i>Viața tăcută a naturii</i> | 55.000 lei |
| 8. | Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de | Expoziție de grup | 2 | Expoziții de pictură și sculptură contemporană | 7.000 lei |
| | | Expoziție de artă | 2 | Expoziții de | |

| | | | | | |
|------------------------------|---|-------------------------------------|---|---|------------|
| | artiști plastici dobrogeni | plastică | | grafică a artiștilor locali, care au activat după 1960 | |
| | TOTAL | | | | 86.500 lei |
| Al patrulea an de management | | | | | |
| 1. | Ziua Culturii Naționale | Expoziție de artă contemporană | 1 | Expoziție de artă plastică și decorativă contemporană | - |
| 2. | Direcții ale artei contemporane românești | Expoziție de pictură | 3 | Expoziții colective de pictură contemporană, cu participare națională | - |
| | | Expoziție de grafică | 2 | Expoziții de grafică contemporană | - |
| | | Expoziții personale | 4 | Expoziții de artă pictură, sculptură, grafică, artă decorativă, obiecte, instalații | - |
| | | Expoziții de grup | 5 | Expoziții în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România și cu UAP filiala Constanța | - |
| 3. | Muzeul din depozit | Expoziție de pictură | 1 | Expoziția Doamnele picturii moderne românești: Nutzi Acontz, Nina Arbore, Lucia Dem. Bălăcescu, Micaela Eleutheriade, Elena Popea | 9.000 lei |
| 4. | Noaptea muzeelor | Proiect european de anvergură | 1 | Manifestări culturale complexe: recitaluri vocale și instrumentale | - |
| 5. | Program de cercetare | Elaborarea unor cataloage și volume | 1 | Tipărirea unor cataloage și volume | 50.000 lei |

| | | | | | |
|------------------------------|---|--|----|---|------------|
| 6. | Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare | Muzeul, centru cultural | 21 | Concerte, recitaluri vocale și instrumentale, lansări de carte | - |
| 7. | Salonul de iarnă | Expoziție de artă contemporană | 1 | Expoziție de artă plastică și decorativă | 6.000 lei |
| 8. | Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de artiști plastici dobrogeni | Promovarea valorilor locale | 3 | Expoziții de pictură, sculptură, artă decorativă | |
| TOTAL | | | | | 65.000 lei |
| Al cincilea an de management | | | | | |
| 1. | Ziua Culturii Naționale | Expoziție de artă contemporană | 1 | Expoziție de artă contemporană: pictură, sculptură, obiecte, instalații | |
| 2. | Direcții ale artei contemporane românești | Expoziție de artă | 3 | Expoziții de pictură contemporană | 4.000 lei |
| | | Expoziție de artă | 4 | Expoziții de grafică contemporană | 6.000 lei |
| | | Expoziție de artă plastică | 6 | Expoziții de grup cu lucrări de pictură, sculptură, grafică și artă decorativă | - |
| | | Expoziții personale | 5 | Expoziții de pictură, sculptură, grafică, artă decorativă, instalații, design | 3.000 lei |
| 3. | Cultură pentru toți, cultură pentru fiecare | Muzeul, centru cultural | 24 | Concerte, recitaluri vocale și instrumentale, de muzică și poezie, lansări de carte | - |
| 4. | Muzeul din depozit | Expoziție de pictură: Peisajul dobrogean în pictura modernă românească | 2 | Expoziții de pictură modernă, cu lucrări tematice semnate de Nicolae Dărăscu, Iosif Iser, | 7.000 lei |

| | | | | | |
|-------|---|--|---|--|-------------|
| | | | | Petre Iorgulescu-Yor, Rodica Maniu, Samuel Mütznar, Ion Theodorescu-Sion | |
| 5. | Noaptea muzeelor | Proiect european anual de anvergură | 1 | Recitaluri vocale și instrumentale | 4.000 lei |
| 6. | Program de cercetare | Elaborarea unor cataloage și volume | 1 | Tipărirea unor cataloage și volume | 60.000 lei |
| 7. | Program de restaurare | Studiu efectuat de un restaurator atestat asupra lucrărilor din muzeele dobrogene care necesită restaurare | | Trimiterea unor opere clasate sau bunuri culturale la restaurare în laboratoare acreditate. | 55.000 lei |
| 8. | Cunoașterea și valorificarea operelor realizate de cunoscuți artiști plastici dobrogeni | Promovarea valorilor locale - artă contemporană, anii 1965 - 1990, din patrimoniul muzeului, dar și din colecții particulare | 3 | Expoziții de pictură, grafică, sculptură, cu lucrări de Wilhelm Demeter, C-tin Georgescu, Ion Mătăsăreanu, Nicolae Rădulescu, Mircea Vărzaru | 8.500 lei |
| TOTAL | | | | | 147.500 lei |

Dr. DOINA PĂULEANU

Constanța, 30 august 2018

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța

Consiliul Județean Constanța a organizat în perioada 01.09-11.09.2018 analizarea noului proiect de management al managerului, doamna Păuleanu Doina, director la Muzeul de Artă Constanța.

Prin HCJC nr.231/27.07.2018 s-a aprobat comisia de analizare a noului proiect de management a managementului de la Muzeul de Artă Constanța, instituție de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Constanța.

Conform normelor legale în vigoare, autoritatea a organizat analizarea noului proiect de management pentru doamna Păuleanu Doina, director la Muzeul de Artă Constanța.

Comisia pentru analizarea a noului proiect de management aprobată prin HCJC nr.231/27.07.2018 a notat astfel:

- în prima etapă – analizarea proiectului de management – nota obținută a fost 10 (zece);
- în a doua etapă – susținerea proiectului de management – nota obținută a fost 10 (zece).

Nota finală obținută în urma analizării noului proiect de management de la Muzeul de Artă Constanța a fost 10 (zece).

Anexa nr.1, art.4, alin.(l), lit. d) din OMC nr.2799/2015 prevede faptul că una dintre atribuțiile principale ale comisiei pentru analizarea noului proiect de management este elaborarea unui raport asupra notelor acordate și recomandarea pe care aceasta o face cu privire la perioada pentru care se încheie contractul de management.

Comisia, în urma analizării noului proiect de management depus de către doamna Păuleanu Doina, directorul Muzeului de Artă Constanța, recomandă autorității continuarea activității managementului pentru o perioadă de cinci ani și încheierea unui nou contract de management, conform normelor legale în vigoare.

Rezultatul final al concursului, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității.

Față de cele prezentate mai sus, supun spre dezbateră și aprobare prezentul proiect de hotărâre privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța.

PREȘEDINTE,

RAPORT

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța

Consiliul Județean Constanța a organizat în perioada 01.09-11.09.2018 analizarea noului proiect de management al managerului, doamna Păuleanu Doina, director la Muzeul de Artă Constanța.

Prin HCJC nr.231/27.07.2018 s-a aprobat comisia de analizare a noului proiect de management a managementului de la Muzeul de Artă Constanța, instituție de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Constanța.

Conform normelor legale în vigoare, autoritatea a organizat analizarea noului proiect de management pentru doamna Păuleanu Doina, director la Muzeul de Artă Constanța.

Comisia pentru analizarea a noului proiect de management aprobată prin HCJC nr.231/27.07.2018 a notat astfel:

- în prima etapă – analizarea proiectului de management – nota obținută a fost 10 (zece);
- în a doua etapă – susținerea proiectului de management – nota obținută a fost 10 (zece).

Nota finală obținută în urma analizării noului proiect de management de la Muzeul de Artă Constanța a fost 10 (zece).

Conform Anexei nr.1, art.15, alin.(3) din OMC nr.2799/2015 dacă proiectul de management a obținut ca urmare a evaluării nota minimă 7, managerului i se încheie un nou contract de management în condițiile legii.

Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității.

Față de cele prezentate mai sus, considerăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța se încadrează în prevederile legale în vigoare, drept pentru care propunem adoptarea acestuia în forma prezentată.

Director,

Direcția de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate

R A P O R T

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța

Având în vedere următoarele:

- dispozițiile art. 91 alin.(1) lit. a), lit. d) și f) din Legea 215/2001 a administrației publice locale, republicată și actualizată, potrivit căroră „principalele categorii de atribuții pe care le îndeplinește Consiliul județean, stipulând la lit. a) atribuții privind organizarea și funcționarea aparatului de specialitate al consiliului județean, ale instituțiilor și serviciilor publice de interes județean și ale societăților comerciale și regiilor autonome de interes județean, d) atribuții privind gestionarea serviciilor publice din subordine, f) alte atribuții prevăzute de lege”;
- dispozițiile art. 91 alin.(2) lit. e) din Legea 215/2001 a administrației publice locale, republicată și actualizată, potrivit căroră „numește, sancționează și dispune suspendarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean”;
- dispozițiile art. 91 alin.(5) lit. a) pct.4 din Legea 215/2001 a administrației publice locale, republicată și actualizată, potrivit căroră „asigură, potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind cultura”;
- prevederile OUG nr. 189 din 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordinului Ministerului Culturii nr. 2.799/10.12.2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate și a modelului-cadru al contractului de management, pentru instituțiile publice de cultură.

concluzionăm că elaborarea proiectului de hotărâre privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța s-a făcut cu respectarea prevederilor legale anterior menționate.

Director General DGAPJ,

Șef Serviciu Juridic și Contencios,

Consilier Juridic,

RAPORT

Comisia pentru Cultură, Culte, Monumente întrunită în ședința din data de 27 09. 2018, a analizat Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța și Raportul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța.

Suntem de acord cu proiectul de hotărâre mai sus amintit.

Comisia pentru Cultură, Cul~~te~~, Monumente

RAPORT

Comisia Juridică, Ordine Publică și Situații de Urgență întrunită în ședința din data de 27.09. 2018, a analizat Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța și Raportul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului analizării noului proiect de management, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Muzeul de Artă Constanța.

Suntem de acord cu proiectul de hotărâre mai sus amintit.

Comisia Juridică, Ordine Publică și Situații de Urgență

PREȘEDINTE