

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

Hotărârea Nr. 143

privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Consiliul Județean Constanța întrunit în ședința din 30.06. 2017;

Văzând:

- Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța;
- Raportul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate;
- Raportul Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică;
- Raportul Comisiei pentru Cultură, Culte, Monumente;
- Raportul Comisiei Juridice, Ordine Publică și Situații de Urgență .

Având în vedere prevederile OUG nr.189 din 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordinului nr. 2.799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul art.91, alin (1) lit.a), lit.d) și lit.f), alin.(5) lit.a) pct.4 și art.97 din Legea nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

Art.1 Se aprobă **rezultatul final** al concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, conform anexei 1, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Se aprobă **Proiectul de management câștigător** la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, conform anexei nr.2, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3 Durata Contractului de management la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, este de trei ani, de la data semnării acestuia.

Art.4 Se împuternicește Președintele Consiliului Județean Constanța să semneze Contractul de management și anexele acestuia.

Art.5 Doamna Voivozeanu Doina va beneficia de toate drepturile prevăzute de lege.

Art.6 Se împuternicește Președintele Consiliului Județean Constanța să verifice, să controleze și să analizeze activitatea managerului și să ia toate măsurile ce se impun.

Art.7 Direcția Generală de Administrație Publică și Juridică va comunica prezenta hotărâre persoanelor și instituțiilor interesate, în vederea ducerii la îndeplinire.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 33 voturi pentru, — voturi împotriva și — abțineri.

Constanța 30.06. 2017

PREȘEDINTE
ȚUȚUIANU MARIUS HORIA

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR AL JUDEȚULUI
Mariana Băluț

Punctajul obținut de către doamna Doina Voivozeanu în urma concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Notarea în urma concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, pentru doamna Doina Voivozeanu s-a făcut astfel:

<i>ETAPA I</i>	
Analizarea proiectului de management	10
<i>ETAPA II</i>	
Susținerea, în cadrul unui interviu, a proiectului de management	10
Rezultatul final	10

PROIECT DE MANAGEMENT

ANEXA 2 la HCJC nr. 143 / 30.06.2014

PROIECT DE MANAGEMENT

*PENTRU CENTRUL CULTURAL JUDEȚEAN CONSTANȚA
"TEODOR T. BURADA"*

perioada iunie 2017 – iunie 2019

A. ANALIZA SOCIO CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Având în vedere misiunea Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" în peisajul pluriculturalismului local și caracterul eterogen al culturii în general, este importantă o evaluare adecvată a contextului socio-economic al ariei de adresabilitate a instituției, prin prisma exigențelor economiei de piață specifică, pentru ca proiectul de management propus să fie fiabil și acceptat. O bună cunoaștere a prezentului socio-cultural economic și istoric impune, în afară de obligativitatea unei proiecții în viitor, o înțelegere și cunoaștere a trecutului cultural, al mediului în care instituția funcționează și se dezvoltă, știut fiind faptul că tradițiile locale constituie un tezaur informațional care ne modelează zestrea noastră spirituală conferindu-ne profil și personalitate culturală. În acest sens, tradițiile pe care instituția le promovează, conferă continuitate culturii locale și garantează acuratețea meșteșugurilor tradiționale formând absolvenți specializați dar și criterii de natură estetică, artistică și educativă consumatorilor de gen.

Municipiul Constanța este recunoscut pe plan național prin ansamblul de obiective culturale încărcate de istorie și semnificații și de asemenea este o zonă renumită pentru vitalitatea culturală.

Din păcate, infrastructura culturală e nesatisfăcătoare, gradul de echipare al instituțiilor culturale din municipiu fiind mediocru în contextul european al secolului XXI și economia culturală a orașului, slab reprezentată.

În Constanța funcționează, totuși, cu succes, instituții culturale solide, unele dintre ele chiar cu notorietate pe plan național și internațional.

Vorbim aici, mai întâi, despre două instituții profesioniste de spectacol: Teatrul Național de Operă și Balet Oleg Danovski sub autoritatea Ministerului Culturii și Cultelor și Teatrul de Stat Constanța, sub autoritatea Consiliului Județean Constanța.

Cu un program bine structurat de spectacole, cele două instituții prezintă publicului o ofertă culturală de excepție care depășește frecvent granițele județului, dar și pe cele ale țării. Tot în zona spectacolelor de înaltă ținută se situează și Teatrul de Copii și Tineret Constanța.

În domeniul lectură publică - biblioteci, instituția reprezentativă este Biblioteca județeană IOAN N. ROMAN.

Viața culturală a Constanței este îmbogățită de prezența muzeelor reprezentative pentru municipiu, ce prezintă publicului interesat, diverse segmente precum istorie, artă, arhitectură populară și etnografie, științe ale naturii etc.

Printre toate acestea își are locul și Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada", organizat prin reunirea a trei instituții, cu acoperire județeană dar și cu adresabilitate locală - ce acționează cu precădere în domeniul păstrării și revitalizării prin activități didactice a tradițiilor și meșteșugurilor locale sau pentru cunoașterea, culegerea și păstrarea cu ajutorul arhivelor proprii a mărturiilor despre practicarea unor obiceiuri sau meșteșuguri tradiționale.

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a identificat mediul social local ca factor/mijloc propice de dezvoltare a obiectivelor și misiunii sale. În cadrul social permisibil și facilitator de cultură și artă ca replică la viața uzuală, curentă, Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a devenit o alternativă reconfortantă și atipică, în cadrul căreia promovarea valorică radiază inhibițiile psihologice și formează cunoștințe artistice, estetice până de curând absente. Cursanții tineri ai Centrului Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" dobândesc un comportament educațional deosebit, accesul, inițierea și formarea artistică oferindu-le perspective noi, multiple de înțelegere și interpretare a vieții sociale în general.

Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" se situează în structura culturii locale ca vector activ și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Mesajul socio-cultural al instituției este diversificat în funcție de activitățile didactico-pedagogice desfășurate dar și în funcție de partenerii, colaboratorii și manifestările la care participă.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
ALE COMUNITĂȚII LOCALE	
<ul style="list-style-type: none"> • Poziționarea sediului central pe Bld. Tomis, una dintre cele mai circulatate artere Constanțene; • Comunitate locală participativă cu premise culturale și cu un istoric al evenimentelor culturale; • Spații publice generoase pentru organizarea evenimentelor în aer liber; • Existența unor instituții culturale locale puternice, cu tradiție și experiență și premisele unei bune colaborări cu acestea; • Existența unor evenimente culturale cu notorietate; • Resurse umane locale profesioniste și de calitate; 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura culturală a municipiului este slab dezvoltată (Instituții culturale care nu au sedii proprii, lipsa unor săli de spectacole de anvergură cu dotările corespunzătoare precum și a spațiilor mari pentru expoziții); • Comunitate artistică locală divizată și dispusă la contradicții; • Economie creativă slab dezvoltată (număr redus de edituri, tipografii, case de producție, sau lipsa anticariatelor de artă, a caselor de licitații);
ALE INSTITUȚIEI	
<ul style="list-style-type: none"> • Strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); • Experiența în producerea de spectacole; • Inițierea de legături internaționale; • Recunoașterea județeană a Centrului ca instituție de cultură; • Unicitatea Centrului în zonă ca instituție de rang național; • Existența unei tradiții bine conturate a Centrului Cultural Județean Constanța în organizarea de evenimente; • Parteneriate cu alte instituții. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Datorită lărgirii spectrului de activități se resimte numărul insuficient de săli necesare desfășurării activității; ▪ Salarii nemotivante; ▪ Uzura infrastructurii clădirii (datorită vechimii acesteia) care necesită reparații capitale.

PROIECT DE MANAGEMENT

Oportunități	Riscuri
<ul style="list-style-type: none">▪ Relația foarte bună cu autoritățile locale;▪ Reluarea unor colaborări cu instituții similare din țară;▪ Accesul mai ușor la finanțări prin proiecte realizate în parteneriat;▪ Deținerea în administrare a trei spații propice activităților culturale;▪ Crearea unui brand cu consistență și notorietate;▪ Dezvoltarea parteneriatelor locale, naționale și internaționale cu instituții și personalități;▪ Crearea unei echipe de profesioniști care să pună în funcțiune programele instituției;▪ Dezvoltarea unor programe culturale complexe;▪ Posibilitatea de a atrage fonduri europene pentru realizarea programelor culturale;▪ Diminuarea alocațiilor bugetare.	<ul style="list-style-type: none">▪ Situația economico-socială ce face dificilă prognozarea pe timp îndelungat;▪ Scăderea demografică și extinderea fenomenului migrațional;▪ Variabilele economice ce conduc la scăderea puterii de cumpărare a populației;▪ Scăderea nivelului educațional al tinerilor;▪ Amplificarea solitudinii și dependenței de internet a populației tinere;▪ Scăderea numărului de sponsori ai culturii și diminuarea sponsorizărilor datorită deteriorării situației economice;▪ Diminuarea apetitului cultural al populației având în vedere situațiile speciale determinate de criza economică.

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

În prezent Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" se bucură de o imagine pozitivă pe piața culturală locală și regională. La acest fapt a contribuit prezența cursanților la diverse manifestări cultural-artistice pe care școala le organizează pe parcursul unui an calendaristic cât și angajarea în programe și proiecte noi sau la propunerea altor parteneri de profil.

Implicarea instituției în spectacole artistice în mediul urban și rural la invitația comunităților locale se înscrie în strategia de promovare a cursanților Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada. În acest sens instituția a acumulat un grad de simpatie și apreciere constant devenind partener tradițional al primăriilor și Consiliilor locale din Județul Constanța, care periodic solicită susținerea de spectacole și programe artistice. În topul preferințelor se află folclorul tradițional românesc care este bine reprezentat de către Ansamblul folcloric profesionist "Izvoare dobrogene", precum și clasele de instrumente populare și canto. Urmează secțiunea de muzică ușoară, instrumentală, dans modern, balet, etc. De asemenea foarte solicitată este și clasa de

foto - video, canto clasic sau teatru, segmentul de public fiind mai ridicat, datorită mediului urban, managerul promovând separat sau în subsidiarul evenimentelor culturale preferate aceste arte, de altfel nobile la: târguri, lansări de carte, recepții, expoziții, etc .

Imaginea Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada este promovată și de către corpul didactic care prin atitudine și competență realizează un climat și o imagine pozitivă.

Activitatea instituției este cunoscută și mediatizată. În primul rând renumele și tradiția pe care aceasta instituție le-a dobândit de-a lungul timpului, sunt demonstrate prin numărul mare de beneficiari care se înscriu și parcurg diferite discipline organizate în cadrul Centrului, în fiecare an școlar.

De asemenea sunt mediatizate spectacolele organizate în județ și în municipiu, la care participă cursanții cu rezultate foarte bune, prin expunerea în spațiile special amenajate pentru afisaj și în celelalte instituții de cultură din județ, a afișelor ce promovează spectacolele.

Organizarea unor evenimente culturale cu largă adresare a făcut ca instituția să fie considerată un important pol cultural al municipiului, acest lucru ducând la încheierea unor parteneriate cu diverse instituții interesate de aportul important pe care îl poate oferi Centrul Cultural Județean Constanța.

Acțiunile întreprinse pentru publicitatea proiectelor proprii ale instituției sunt promovate prin diverse mijloace, respectiv afișe, fluturași, comunicate de presă, articole de presă, reportaje radio și TV, afișarea evenimentelor pe site-ul instituției.

În acest context, prezentul Proiect de management propune o abordare competentă a activității de promovare, prin strategii bine conturate.

Primul punct în dezvoltarea strategiei de comunicare trebuie să-l constituie realizarea de noi parteneriate cu entități din toate domeniile, social, economic, politic, cultural, media etc, atât pe plan local cât și național sau internațional.

Pentru informarea publicului, dar și pentru transparența desfășurării activității se vor organiza periodic conferințe de presa și vor fi trimise mass-media comunicate referitoare la programele instituției.

În ceea ce privește promovarea se impune de asemenea realizarea unor materiale promoționale de impact și a unui panotaj indoor și outdoor în punctele de aglomerații urbane.

Site-ul Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada (www.scoalaarte.ro) este unul dintre cele mai eficiente mijloace de promovare a activităților desfășurate în cadrul acestei instituții.

Datele postate pe pagina web a școlii sunt monitorizate, verificate și reactualizate în

permanență de către unul dintre angajații instituției.

Se vor încheia, ca și până acum, în funcție de fondurile disponibile, contracte de publicitate pentru difuzarea unor spoturi publicitare la două importante posturi de radio cât și de amplasare a unor panouri publicitare în fața instituției.

Tote aceste demersuri sunt necesare și se impune un program coerent și profesionist de comunicare, astfel încât comunitatea locală și nu numai să fie atât informată corect despre activitățile instituției, dar și să poată transmite părerile sau propunerile, realizând astfel un feedback necesar îmbunătățirii activității.

Rezultatul acestei strategii trebuie să fie crearea unui brand local bine definit care să capete consistență și notorietate.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Centrul Cultural Județean Constanța nu a beneficiat, în ultimii 20 de ani, de un studiu sociologic specializat, pe baza căruia să poată fi creionat un profil al publicului său. Situația este cam aceeași în toate Centrele culturale din țară.

Sub aspectul caracteristicilor socio - demografice, beneficiarii instituției constituie un public de bună calitate. Predomină tinerii cu vârste sub 30 de ani și, pe cât se pare, serviciile instituției sunt mai atractive pentru publicul feminin. De asemenea, beneficiarii Centrului Cultural sunt mari consumatori de mass-media.

Consider că este absolut necesar un studiu sociologic specializat, realizat pe un eșantion mai amplu și urmărind obiectivele care ne interesează în acest moment: un profil mai detaliat al beneficiarului (vârsta, sex, nivel de educație, venit, categorie socială, stil de viață, nevoi și preferințe culturale pe paliere mai largi etc.).

În același timp, urmărirea permanentă a numărului de beneficiari furnizează un feedback important cu privire la interesul publicului pentru sferele de activitate desfășurate, ceea ce permite reglarea din mers a politicii de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Plecând de la specificul activităților, de la localizarea punctelor sale de lucru și în urma analizelor interne se poate ajunge la o strategie de planificare așa încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, instituția să vină în întâmpinarea dorințelor beneficiarilor. Această politică de marketing are ca scop atragerea unor categorii diversificate de public.

În completarea acestei politici de bun simț, consider că, pentru elaborarea unei

strategii moderne de marketing a Centrului Cultural Județean Constanța, sunt absolut necesare cercetări cantitative (sondaje) și calitative (focus grupuri), realizate de firme specializate, care să ne ofere date științifice cu privire la nevoile și obiceiurile de consum cultural ale publicului constănțean.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Prin grupuri-țintă adecvate scopului și misiunii Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada înțelegem, în primul rând, eșantionul de populație tânără vizat direct de procesul de inițiere și formare vocațional-artistic iar în al doilea rând, beneficiarii actului artistic ca rezultat final. La cea de a doua categorie, în afara de absolvenții cursurilor de artă pe care îi includem în mod obiectiv adăugăm publicul larg cu subdiviziunea specifică a părinților care au investit sentimente, speranțe, timp și bani în formarea copiilor lor și nu în ultimul rând persoanele de vârstă majoră (până la 70 ani) care vin către școala de arte să-și îndeplinească un hobby sau pur și simplu să se perfecționeze într-un domeniu în care poate sunt nostalgici sau autodidacți.

Având în vedere diversitatea conceptuală de formare socio-culturală diferențiată dintre mediul rural și urban putem deduce paleta largă de moduri perceptuale care funcționează după legi liberale și nonconformiste în aria artistică contemporană din România. Se dă o luptă serioasă față de preocuparea excesivă pentru internet în care modelul cultural se deduce a fi imitativ, fie genial, fie „kitch” și care determină în educația tinerilor în special o scară valorică falsă. În acest sens actul cultural live în general este educat, Centrul Cultural precum și alte instituții de diverse niveluri cu specific artistic depunând eforturi consistente pentru restaurarea morală a modelelor culturale, promovate ca valori cu titlu de excelență și originalitate. Centrul Cultural are ca obiectiv educația în sensul promovării actului cultural real, nu virtual contribuind și la educația civică a cursanților minori, scopul nobil al artelor fiind atragerea mentalului spiritual redat prin ceea ce reprezintă : frumusețea, dreptatea, adevărul ca atribute ontologice spre ideal și absolut. Din acest unghi arta în general a fost văzută de către unele personalități ca o adevărată religie termen ce nu frizează cu nimic sincretismul sistemic al canoanelor artistice, religia fiind în fond leagănul matern al artelor și nu numai.

Diversificarea ofertei culturale a Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada nu constă în dificultatea specialităților artistice activate în procesul didactico-pedagogic ci mai ales în identificarea grupurilor țintă monitorizând permanent tendințele eterogene ale acestora pentru a identifica uneori subdiviziuni ale acestor grupuri care manifestă tendințe comportamentale din trend-ul recent. Parteneriatele cu școlile incluse în învățământul educativ formal (M.E.C.) sunt mijloace care informează cadrele Centrului

Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" atât despre preferințele tinerilor cât și despre mediul familial în care acestia primesc educația domestică elementară, știut fiind faptul ca cei șapte ani de acasă se realizează în habitatul paterno-matrimonial.

Schimbul de experiență cu cadrele didactice din scolile M.E.C., dar și prilejul unor manifestări și spectacole artistice sunt tot o sursă de informare și evaluare a grupurilor țintă din punct de vedere educativ și comportamental.

O radiografie pe termen scurt este necesară pentru recunoașterea grupurilor țintă dar monitorizarea evoluției acestor grupuri, pe termen mediu este după părerea mea soluția succesului în realizarea misiunii Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada . Monitorizare se poate practica cu succes pe canalele de observație tradiționale, specifice ale instituției, care sunt consacrate și au adus beneficii părților (cursanți/public) dar și pe canale noi de comunicare și observare a sensului în care piața culturală se mișcă în general. Un canal nou de monitorizare poate fi cu succes un nou parteneriat, o nouă colaborare sau o asocierie artistică.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarul actual al actului cultural-artistic are un profil la fel de eterogen ca și mediul socio-cultural existent în România în general și în județul Constanța în special. Totuși din datele Oficiului de Statistică pe categorii de: naționalitate, sex, studii, vârstă sau etnie cât și din experiența observată pe nișa educațională de cultura-artistică, am putea concluziona două trăsături dominante:

- nivelul de percepție al actului cultural pe segmentul spectacol de folclor/tradiții este destul de ridicat, receptorii sociali având în majoritate origini rurale, pervertite la tendințe moderne ușor alterate de mixul nedefinit al impactului socio-cultural /de tip occidental.
- solicitarea evenimentelor cu conținut artistic cult, academic se află în creștere, interesul pentru: teatru, concerte de muzică cultă, balet, arte vizuale în general fiind evident mai ales în mediul urban.

În acest context estimăm inițierea unor proiecte adecvate așteptărilor tipice ale consumatorilor de artă, în concordanță cu standardele impuse de normele didactico-pedagogice de predare a disciplinelor artistice existente în curricula Centrului Cultural. Beneficiarul pachetului artistic livrat pe piața culturală este interdependent de grupul social din care face parte sau din grupul țintă identificat de Centrului Cultural.

Particularitățile modului psihocomportamental ale beneficiarului se circumscriu/subscriu în general grupului caracteriologic căruia îi aparțin. În acest sens chiar ceea ce în alte domenii poate fi tipic, consacrat, în artă poate fi atipic, nonconformist,

de aceea profilul beneficiarului identificat pur statistic nu este 100% realist , lăsând loc permanent unei metamorfoze aproape imperceptibile față de modelul șablon , prestabilit.

În concluzie putem afirma că actul artistic poate influența formarea profilului beneficiarului, de unde rezidă superioritatea artelor în general și utilitatea lor socio-culturală.

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada a continuat proiectele începute în anii precedenți și a lansat în ultimii ani un număr de noi programe, care au fost realizate conform calendarului de activități.

Instituția are încheiate numeroase parteneriate cu instituții de cultură și de învățământ, cu care colaborează în vederea derulării acestor proiecte .

În perioada 2011 - 2016 instituția a înregistrat o serie de premiere în domeniul proiectelor derulate, proiecte menite să pună în valoare potențialul cultural al județului Constanța și mai ales să îl exploateze la adevarata valoare.

Proiectele inițiate sau derulate în parteneriat cu alte instituții similare, se preiau în mare parte de la an la an adăugând noi proiecte pentru perioada 2017 -2019.

Din tendința receptată de Centrul Cultural în urma cererii (înscriseri anuale la cursuri /manifestări culturale) pieței educaționale și artistice, putem conchide că programele/proiectele inițiate oferă soluții flexibile unui cadru cultural în continuă transformare, dinamic.

Programele Centrului Cultural se focusează pe îndeplinirea proiectelor propuse și aprobate de către Consiliul de administrație al instituției și ordonatorul principal de credite Consiliul Județean Constanța. Managerul are în fișa postului obligația de a se îngriji și de buna desfășurare a activității educative, fapt complex care presupune cunoașterea specificului instituției cu aplicare concretă în cadrul proiectelor derulate în calitate de organizator / colaborator sau partener. Mare parte din programele desfășurate în perioada 2011-2016 vor fi continuate, având caracter permanent, la care se vor adauga proiecte noi.

2. Concluzii

În afara de bilanțul activității periodice a Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada la concluzii se impun în mod natural reflecții și prospecțiuni expectative, întotdeauna concluziile referindu-se la trecut sau la prezentul apropiat.

Concluzia dominantă este aceea ca Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada și-a îndeplinit misiunea și rațiunea pentru care există.

Disfuncționalitățile minore se pot înțelege prin prisma imperfecțiunilor umane, mereu îndreptate spre perfecțiunea către care tindem generic să o atingem. În plus, arta predispune dincolo de disciplină , perseverență , rigoare și talent, la un comportament uman (mai ales la tineri) ușor veleitar , liberal și chiar libertin, fapt care se încearcă permanent a se controla obiectiv prin educația artistică și etico-morală .

În cadrul Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada, rezultatele obținute de către cursanți, absolvenți și corpul didactico-pedagogic este pozitiv în proporție majoră , îndeplinit cu brio între anii 2011 și 2016.

Diplomele, premiile, trofeele, aprecierile unor personalități, recunoașterea mass-media, sprijinul moral și material oferit de către Consiliul Județean Constanța acestei instituții, sunt cteva dintre detaliile necesare unor concluzii favorabile.

Reflecția blazantă asupra trecutului recent al Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada nu ar schimba nimic și în niciun fel matricea valorică a paradigmei socio-culturale în care instituția și-a desfășurat activitatea artistică, nefiind cazul unor schimbări radicale în strategia următorilor ani.

2.1. Reformularea mesajului, dup caz;

Ținând cont de mobilitatea pieței culturale și de exigentele pe care societatea le impune membrilor săi, din punct de vedere al Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada, consider ca mesajul pentru următorii ani trebuie să conțină câteva sintagme caracteristice și anume: calitate, promovare și cooperare.

Calitatea, ca și mesaj vechi și vesnic nou, va presupune în perioada 2017-2019 un grad superior de perfecționare birocratică în specializarea cadrelor didactice la nivelul standardelor care se aplica în învățământul formal similar sau apropiat cu Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada. Calitatea va deveni principalul criteriu de performanță și se va reflecta în activități certificate cu rezultate palpabile ale fiecărui cadru didactic.

În acest sens, managerul va implementa sistemul de raportare a activității semestriale și anuale și măsurile necesare pentru evaluarea și perfecționarea cadrelor angajate .

Promovarea va deveni un atribut mai aplicat, în format nou și va viza promovarea talentelor rezultate din școala de arte și implicit promovarea imaginii instituției. Rezultatele / ciclul de predare de la 1-5 ani vor fi evaluate și din perspectiva serviciului mediatic de promovare a instituției pe care cadrele angajate și cursanții școlii de arte îl vor realiza. Cooperarea între instituție și terțe instituții ne/culturale, care vor aduce beneficii legitime și licite instituției, va constitui o prioritate având ca scop prosperitatea intelectual-artistică și materială a instituției.

Aceste trei mesaje constituie prioritatea și necesitatea adaptării Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada la piața culturală.

2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada este una nobilă, sacrosantă în contextul unei societăți aflată în soluție parțială cu accente degenerescente vădite, mai ales în contextul sincretismului cultural de tip globalist. Din acest considerent, misiunea Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada devine cu atât mai importantă fiind un mijloc de inițiere, formare, promovare și păstrare a identității culturale locale și naționale.

Contextul U.E. în care România identitară se manifestă, include ca parte/ subdiviziune județul Constanța și implicit Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada. Din aceasta perspectivă, misiunea instituției capătă importanță contextuală , etno-strategică , definitorie pentru istoria și spiritualitatea din acest colț de țară și de lume.

Educația artistică constituie un element universal de limbaj , un *esperando* al gestului, sunetului sau imaginii pentru care omul primește și în Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada, darul educației culturale și inițierii în lumea sublimă a artelor.

Îndeplinirea misiunii propuse presupune o anumită strategie, o proiecție pe termen mediu a direcțiilor de evoluție și dezvoltare a acestei instituții . Strategia și direcțiile necesare îndeplinirii misiunii C.C.J.C. T.T. Burada sunt determinate de mai mulți factori cum ar fi: mediul socio-cultural, piața culturală, sustenabilitatea instituției, performanța, resursele demografice, educația generală, formală, prosperitatea socială, etc. Prin urmare, direcțiile de realizare a misiunii sunt condiționate în mare parte de factori externi , nespecifici materiei eclectice de predare pe care o are în rațiunea existenței ei C.C.J.C. T.T. Burada. Faptul că în predarea artelor instituționalizate care se manifestă în contextul

pieței culturale, maniera care conduce spre performanță este extrovertismul formal , înțelegând prin aceasta capacitatea de adaptare și succes al școlii de arte în competiție cu alte entități artistice, culturale, C.C.J.C. T.T. Burada va avea în atenție un astfel de comportament.

Adaptabilitatea putem spune că reprezintă o direcție principală. Inovația în materie de artă în general stă la baza multor succese în domeniu.

Colaborarea în cadrul parteneriatelor C.C.J.C. T.T. Burada cu instituții similare sau apropiate misiunii școlii, muzee, biblioteci, galerii de artă , teatre, filarmonici, după modelul " SAPTAMANA ALTFEL" promovat de M.E.C. în cadrul cărora cursanții să se informeze direct de la sursa, fapt ce va contribui la istoricul educativ al participanților la astfel de evenimente.

O direcție importantă va fi concursul în toate formele sale : festival , concurs, spectacol, manifestare culturală, eveniment, factor mobilizator și de evaluare a gradului de instruire și educație al cursanților. Implicarea cadrelor de specialitate și mobilizarea resurselor adecvate, pot contribui la misiunea generală a instituției.

Promovarea în mass-media de către manager dar și de către toți angajații instituției a misiunii instituției, este obligație profesională imperativă, importantă și necesară.

Asigurarea corectă a raporturilor instituționale de cooperare cu ordonatorul de credite (C.J.) și cu personalul decident, în speță al instituțiilor față de care C.C.J.C. T.T. Burada se află în raport de subordonare totală sau parțială.

Corectitudinea este obligatorie în raport cu toți partenerii C.C.J.C. T.T. Burada.

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE DUPĂ CAZ

1. Analiza reglementărilor interne și actelor interne incidente

Centrul Cultural își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare (O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare) și cu cele ale Regulamentului de organizare și funcționare elaborat în temeiul Regulamentului-cadru și aprobat de către ordonatorul principal de credite.

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea și organizarea instituției sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) și Organigrama.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizare;
- Răspunderea disciplinară

În ceea ce privește legislația incidentă activității Centrului, aceasta reglementează atât aspectele generale și comune funcționării tuturor organizațiilor /instituțiilor (activitatea unităților bugetare, domeniul muncii, norme financiare, fiscale etc.), cât și aspectele specifice unităților de cultură și creație artistică.

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul se aprobă prin hotărârea Consiliului Județean Constanța, la propunerea consiliului de administrație al Centrului Cultural, în raport cu obligațiile sau cu programele stabilite, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a scopului și a atribuțiilor specifice.

Fișa posturilor, nomenclatorul documentelor, procesele verbale, dispozițiile, recepțiile, inventarele, fișele de înscriere, documentele financiar-contabile, procedura ocupării posturilor în funcție de competențe, circuitul achizițiilor, rapoartele de activitate, proiectele publice, autocontrolul financiar administrativ, contabil intern sunt câteva dintre aspectele și formele practicate care vizează buna funcționare a instituției.

Libertatea aplicării legislației în vigoare de către C.C.J.C. T.T. Burada rezultă din subiectivismul întocmirii cu bună credință a actelor de administrare directă și responsabilă a compartimentelor specializate ale C.C.J.C. T.T. Burada însoțite de semnatura pentru conformitate a managerului.

Pentru exercitarea atribuțiilor care îi revin și realizarea activităților specifice, în vederea pregătirii prin programul propriu de școlarizare a diferitelor categorii de populație, indiferent de sex, vârsta sau religie, Centrul Cultural colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public și/sau privat, precum și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase etc.).

Planul de școlarizare va fi elaborat de către directorul Centrului, în urma analizei rezultatelor obținute în anul școlar anterior, cât și în funcție de cerințele cursanților pentru anul în curs. În cadrul planului de școlarizare, se vor putea face modificări pe specialități, ținând cont de specificul Centrului.

Structura anului școlar (perioadele cursurilor, vacanțelor, etc.) se stabilește prin Ordin al Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului. În situații obiective, bine întemeiate (epidemii, calamități naturale, etc.), cursurile școlare pot fi suspendate pe o perioadă determinată. Suspendarea cursurilor școlare se poate face, după caz, la nivel de instituție, la cererea directorului Centrului, cu aprobarea Consiliului Județean Constanța. Suspendarea temporară a cursurilor va fi urmată de măsuri privind parcurgerea integrală a programei școlare. Aceste măsuri vor fi stabilite prin decizia directorului Centrului.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei organizații sunt organigrama (care definește structurile interne ale organizației) și ROF (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective).

În luna mai a acestui an, Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Cultural Județean Constanța a fost modificat și aprobat prin Hotărâre de Consiliu Județean, ordonatorul principal de credite.

Actualul Regulament de Organizare și Funcționare al Centrului Cultural va mai trebui actualizat, doar dacă va fi necesară:

- a) Corelarea cu legislația în vigoare;
- b) Corelarea cu organigrama și cu statul de funcții;
- c) Eficientizarea activității compartimentelor.

Consider că unul dintre principiile pe baza căruia trebuie actualizat Regulament de Organizare și Funcționare al Centrului Cultural trebuie să fie acela al interdependenței minime.

Definirea obiectivelor, responsabilităților și competențelor trebuie astfel formulată încât dependența dintre ele să fie redusă la minimum. Cu cât dependența dintre compartimente, posturi etc. este mai mare, cu atât sarcinile, competențele și responsabilitățile sunt mai dispersate, conlucrarea mai confuză, autoritatea mai diluată și eficiența mai scăzută.

Reglementările interne nu vor fi niciodată împotriva vreunei legi, hotărâri sau ordin care se înscriu în fondul juridic al materiei dreptului și Constituției naționale iar mai recent europene.

În interiorul Centrului Cultural, reglementările care privesc raportul dintre diferite compartimente sau angajați, vor respecta prevederile Codului Muncii și cadrul specific legislativ. Nerespectarea reglementărilor interne de genul dispozițiilor, ordinilor de serviciu, drepturilor directe sau conexe ale angajaților, pot conduce la sancționarea graduală care urmărește restabilirea relațiilor și raporturilor de muncă prevăzute în contractul de muncă angajat între părți. Orice reglementare internă a Centrului Cultural se va aduce la cunoștința organului administrativ superior într-o formă autorizată, prestabilită prin raportul de subordonare.

3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.

Resursa umană a Centrului Cultural este specializată în 5 domenii principale: compartimentul financiar contabil și administrativ, corpul cadrelor didactico-pedagogice, compartimentul promovare cultură tradițională, secția Ansamblu folcloric profesionist și secția exploatare filme.

Structura organizatorică din anul 2016 a Centrului Cultural Județean Constanța cuprinde următoarele compartimente:

a) Compartiment conducere:

- Director general;
- Director adjunct;
- Director economic;
- Șef secție – 2 posturi;
- Șef serviciu;

b) Compartiment funcțional:

- Serviciul Financiar-Contabil, Resurse Umane, Administrativ;

c) Compartimente de specialitate (operaționale):

- Secția Cultural - Educativă;
- Compartimentul Promovare Cultură Tradițională.

- Sectia Județeană de Distribuție și Exploatare a Filmelor
- Secția Ansamblu Folcloric Profesionist “Izvoare Dobrogene”

Evoluția structurii în intervalul 2011 – 2016 :

2011 - 2015	2016
Compartiment conducere: Director Contabil șef	Compartiment conducere: Director Director adjunct Director economic
Compartiment funcțional: Biroul financiar contabil, resurse umane, administrativ	Compartiment funcțional: Biroul financiar contabil, resurse umane, administrativ
Compartiment de specialitate: Serviciul Educație Biroul Promovare Cultură Tradițională	Compartiment de specialitate: Serviciul Educație Biroul Promovare Cultură Tradițională Secția Ansamblu Folcloric Profesionist Secția Exploatare și Distribuție Filme

Serviciul financiar – contabil și administrativ este bine și proporțional constituit, având angajați cu competențe corespunzătoare posturilor ocupate. În cadrul acestui compartiment există un mediu de colaborare adecvat între angajații cu atribuții specifice, fapt ce generează o bună funcționare din acest punct de vedere.

Corpul didactic este specializat pe nivelul trepetei și gradației de încadrare similare cu uzanța generală aplicată și în alte Centre Culturale din țară, cadrele didactice reușesc să-și îndeplinească misiunea educațională, calitatea profesională fiind în general întrebuițată la capacitatea și potențialul așteptat.

Perfecționarea cadrelor didactice este un proces mai anevoios ținând cont de faptul ca numărul și formatul cursurilor de perfecționare artistică este limitat sau absent – la care instituția ar fi dispusă să-i trimită.

Principiul perfecționării profesionale personale pe parcursul întregii cariere nu funcționează în totalitate, unii instructori din motive financiare sau de mentalitate, neputând să atingă acest obiectiv.

Pentru stimularea calității procesului didactico – pedagogic s-a procedat la parteneriate și/sau diverse manifestări culturale artistice, schimburi de experiență cu terți, fapt ce a condus la rezultate pozitive.

O altă modificare importantă în structură se produce în data de 11.05.2016 când are loc o reorganizare prin absorbție, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 107, conform căreia drepturile, obligațiile și patrimoniul Direcției Județene a Distribuției și Exploatării Filmelor Constanța sunt preluate de către Centrul Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada”.

Prin urmare, în cadrul structurii organizatorice a fost creată Secția Județeană de Distribuție și Exploatare a Filmelor ce cuprinde 9 posturi (Șef secție – 1, Referent de specialitate – 1, Referent – 1, Administrator – 1, Pompier – 1, Operator imagine – 1, Operator sunet – 1, Controlor bilete -2).

Totodată în urma demersurilor inițiate de către Centrul Cultural, încă din anul 2015, s-a aprobat înființarea Ansamblului Folcloric Profesionist “Izvoare Dobrogene” prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 107/11.05.2016 .

Scopul înființării acestui ansamblu folcloric l-a reprezentat promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane printr-o riguroasă activitate artistică, urmărind în principal conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului cultural național și universal, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale.

La nivelul județului Constanța nu mai există un ansamblu folcloric profesionist din anul 2010, an în care Ansamblul Folcloric "Plaiuri Dobrogene" a fost desființat ca urmare a restructurărilor produse în instituțiile de cultură. Acesta a funcționat în cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Constanța, din subordinea Consiliului Județean Constanța.

Având în vedere evidența pe care o deține biroul de conservare, promovare cultură tradițională din cadrul instituției noastre, până în acest moment Constanța este singurul județ din țară în care nu activează un ansamblu folcloric profesionist.

De asemenea ținând cont de încărcătura folclorică tradițională, de obiceiurile și portul popular care definesc identitatea acestei zone a Dobrogei, comori inestimabile, care fac tradițiile acestui județ unice, statornice și nemuritoare în ciuda scurgerii timpului, am considerat că este imperativ necesar să inițiem acest demers.

Toate elementele de cultură și tradițiile populare transmit valori și creează punți de legătură între generații. Imensul tezaur folcloric cu toate elementele aparținătoare

PROIECT DE MANAGEMENT

reprezintă reale documente grăitoare privind istoria și cultura unui popor, constituind o componenta valoroasă, o moștenire neprețuită pentru noi ca locuitori ai Dobrogei. Din aceste motive aceasta moștenire stramoșească trebuie dusă mai departe prin orice mijloace.

Protejarea patrimoniului cultural rural tradițional trebuie să cuprindă o componentă fundamentală, cea a obiceiurilor, datinilor, a cântecelor și jocurilor populare, a portului și graiului, a folclorului popular.

În cadrul structurii organizatorice a fost creată Secția Ansamblul Folcloric Profesionist "Izvoare Dobrogene" ce cuprinde 19 posturi (Șef secție – 1, Artist instrumentist – 6, Dansatori - 12).

După toate aceste reglementări și modificări în structura organizatorică, de la sfârșitul lunii decembrie 2016, conform organigramei și statului de funcții valabile la această dată, structura este următoarea:

2016			
Structura	Nr. de posturi din care:		Total
	Conducere	Executie	
Manager	1		1
Director economic	1		1
Director adjunct	1		1
Secția Cultural Educativă	-	13	13
Compartimentul Promovare Cultură Tradițională	-	4	4
Secția Județeană de Distribuție și Exploatare a Filmelor	1	8	9
Secția Ansamblul Folcloric Profesionist "Izvoare Dobrogene"	1	18	19
Serviciul Financiar contabil, resurse umane, administrativ	1	7	8
Total	6	50	56

Sistemul de subordonare, conform noii organigrame, evidențiază importanța fiecărei unități componente a Centrului, ca structură funcțională unitară. Aplicarea acestei structuri va avea ca efect o funcționalitate superioară, o simplificare a sistemului decizional

și a controlului, o mai buna responsabilizare a personalului de conducere, o informare mai corecta a întregului personal, precum și creșterea transparenței actului de conducere.

Disponibilitatea managerului pentru implementarea unui stil umanist, colegial și relațiile de comunicare în cadrul dispozitivului instituțional a fost permanent însoțita de solitudine și respect fără a evita însă cadrul legal și moral.

În cadrul instituției activitatea directorului general este sprijinită de consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ, condus de un președinte și format din 9 membri, inclusiv președintele, care are următoarele atribuții principale:

- analizează și aprobă programele de activitate și repertoriile instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale Centrului Cultural;
- aproba colaborările Centrului Cultural cu alte instituții din țară și din străinătate;
- aprobă proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea avizării acestuia de către ordonatorul principal de credite, iar după avizarea lui, defalcarea pe activități specifice;
- supune, anual, aprobării autorității tutelare, statul de funcții al instituției, ținând seama de scopul, obiectivele și atribuțiile principale ale acesteia;
- aprobă Regulamentul intern al instituției;
- analizează și propune modificări ale Regulamentului de organizare și funcționare și ale structurii organizatorice a instituției;
- analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților, potrivit legii;
- hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante și aprobă tematica de concurs;
- urmărește buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale instituției, luând măsurile necesare pentru asigurarea integrității patrimoniului din administrare și, după caz, pentru recuperarea pagubelor pricinuite;
- stabilește modul în care se utilizează bugetul și sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- aproba taxele școlare anuale și de scurtă durată.

4. Analiză capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Spațiile instituției sunt în prezent insuficiente. Cele existente sunt bine întreținute, mobilate dispunând de condiții optime desfășurării procesului de predare didactico-pedagogic.

În prezent Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada beneficiază de administrarea a două imobile, unul situat în Bld. Tomis nr.110, sediul administrativ, și unul situat în Bld. IC Bratianu nr.68. De asemenea are încheiat un contract de comodat pentru parte din imobilul situat în Str. Mircea cel Bătrân nr.106.

Înființarea secției Ansamblu Folcloric Profesionist "Izvoare Dobrogene" va impune soluționarea alocării unor noi spații ce vor face obiect de activitate al managerului în colaborare cu Consiliul Județean Constanța sau alte entități.

Patrimoniul constituie suportul material al Centrului Cultural Județean Constanța, care îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale. În acest scop se iau măsuri permanente pentru îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților instituției, măsuri de siguranță, îmbunătățirea cadrului ambiental, dotare cu aparatură, mobilier, instrumente, tehnică specifică disciplinelor, toate acestea pentru a ridica standardele acestei instituții cu vechime și renume.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Delegarea competențelor este un instrument instituțional aflat legal la dispoziția oricărui manager.

Există manageri care consideră delegarea delegării ca o deposedare de atribute, competențe, iar în alte cazuri unii manageri deleagă propriile competențe în mod voluntar dar inutil. Personal pledez pentru un echilibru și o asociere deschisă dar realistă și prudentă privitor la acest subiect.

Delegarea competențelor dispune dincolo de legalitate și încredere în raporturile de comunicare intercolegială dar și recunoașterea competențelor unui coleg specializat într-un anumit domeniu. Este chiar obligatoriu ca în toate situațiile ce presupun cunoștințe de specialitate, altele decât cele deținute de manager, ca delegarea competențelor să se facă. Acest act care aparent pare un act de voință, este obligatoriu de exemplu și în fața unor entități instituționale, autorități administrative sau organisme și instituții financiare, comerciale etc.

Delegarea competențelor presupune și un mod de protecție a managerului pentru situații asupra cărora nu are competențe sau se află fizic la distanțe în timp și spațiu nefuncționale direct.

Ca și instrument, delegarea competențelor este un mod modern și eficient de conlucrare și de asigurare a continuității activității procesului managerial și o formă superioară de înțelegere a mecanismului funcțional al societății instituționale.

D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1 bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii).

1.2 bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).

Pornind de la analiza experienței acumulate de către Centrul Cultural în ultimii ani și a potențialului său actual, managementul financiar al instituției se leagă structural de planul strategic reflectând costurile punerii lui în practică. Bugetul Centrul Cultural se stabilește pe baza fondurilor asigurate din bugetul Consiliului Județean Constanța, a previziunilor privind realizarea veniturilor proprii și a celor atrase de instituție, precum și a evoluției actuale a costurilor și a prețurilor din economia națională.

Conform principiului construcției bugetare, veniturile trebuie să fie egale cu cheltuielile, existând în permanență un echilibru. Este foarte important ca Centrul Cultural să estimeze cât mai precis toate costurile, redând totodată, cât mai fidel imaginea lucrărilor pe care dorește să le desfășoare într-un an sau într-o perioadă delimitată în timp. După aprobarea bugetului de către Consiliul Județean Constanța, Centrul Cultural trebuie să aibă o procedură internă clară, pentru a derula în mod legal cheltuielile și plățile. Controlul acestei activități intră în răspunderea directă a directorului economic. Contabilitatea instituției se face în conformitate cu prevederile Legii contabilității, nr. 82/1991, evidența contabilă trebuie ținută la zi, pentru a putea controla în permanență situația financiară a instituției și a putea interveni eficient acolo unde este nevoie.

Managerul trebuie să analizeze permanent derularea cheltuielilor pentru a aloca la timp, conform planului de activitate al instituției, fondurile necesare - activitatilor permanente și a celor periodice - pentru înscrierea instituției într-un regim funcțional optim.

PROIECT DE MANAGEMENT

La finele anului se întocmește bilanțul contabil al instituției în care se reflecta situația patrimonială, execuția bugetară a veniturilor și cheltuielilor, precum și modificările survenite în gestionarea patrimoniului. Bilanțul contabil se înaintează, pentru aprobare Consiliului Județean Constanța.

Managerul instituției înaintează anual Consiliului Județean un raport privind activitățile realizate în anul financiar respectiv, specificând în ce măsură au fost atinse obiectivele strategice propuse în proiectul managerial.

Întreaga activitate a Centrului este oglindită în bilanțul și raportul anual de activitate.

Veniturile instituției sunt asigurate în principal din transferuri bugetare, alocate de către Consiliul Județean Constanța, dar în proporție foarte mare și deloc de neglijat din venituri proprii, venituri provenite din activitatea de bază, organizarea de cursuri.

Pentru a forma o imagine mai clară a evoluției bugetului, respectiv a veniturilor înregistrate de instituție, vom prezenta situația perioadei 2012 – 2016.

Au fost realizați indicatorii economici (venituri și cheltuieli), din tabelul de mai jos:

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Total venituri, din care:	1.216.486	1.459.913	1.490.292	2.336.514	3.339.542
	Venituri proprii					
	(totalitatea surselor atrase)	552.486	594.913	620.292	629.697	733.542
	Subvenții / Alocații	664.000	865.000	870.000	1.706.817	2.606.000
2	Total cheltuieli, din care:	1.216.486	1.459.913	1.490.292	2.336.514	2.354.042
	Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	394.103	503.194	532.097	1.304.650	950.192

PROIECT DE MANAGEMENT

Cheltuieli de capital / investiții	20.117	17.600	9.590	289.767	50.699
Cheltuieli de personal	822.384	956.719	958.195	1.031.864	1.353.151

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program (lei)	Bugetul consumat la finele anului (lei)
Anul 2014						
1	Acțiuni socio- culturale	Organizarea de manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții	1	Sannicoara -activitate de educație permanentă"Șaratori și obiceiuri de iarna: Moș Nicolae	2.000	1.800
			16	Concerte școlare	3.500	3.200
2	Educație permanentă prin cultura	Program destinat în principal tinerilor.	2	Expoziții tematice adresate copiilor	3.000	2.500
		Vizează formarea culturii, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în artă	12	Editorial – Revista „Datina”	20.000	18.300
3	Programul de educație permanentă al Compartimentului Promovarea cultura tradițională	Secvența de educație permanentă- practica obiceiurilor tradiționale. În colaborare cu școlile partenere, toate activitățile au avut ca subiect comun momente importante din calendarul popular:	9	Secvența de educație permanentă-	1.800	1.500

PROIECT DE MANAGEMENT

4	Programul de cercetare al Compartimentului Promovarea cultură tradițională	O primă cercetare de istorie orală intervievând un număr mare de persoane în vârstă. Li s-a alăturat într-o misiune asumată de cunoaștere și recunoaștere a valorilor umane un grup de studenți de la specializarea Jurnalism din cadrul Facultății de Litere a Universității „Ovidius” din Constanța.	2	Cercetare de istorie orală – Topalu și Vultur	1.500	1.300
		În cadrul acestui proiect, specialiștii Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” și-au propus o cercetare exhaustivă de teren în zonele explorate de către renumitul om de cultură. S-a realizat un număr important de interviuri cu ajutorul localnicilor, în special a celor mai vârstnici. Centrul de interes al anchetelor l-a reprezentat, în acest caz, dinamica obiceiurilor de pe axa calendaristică, specialiștii Centrului Cultural reușind să completeze informațiile obținute din teren cu fotografii reprezentative.	1	Pe urmele lui „Teodor T. Burada”	1.000	800
5	Investiții și administrativ	Reabilitarea infrastructurii imobiliare	15	Lucrări de reparații și finisaje	110.000	96.316
		Îmbogățirea patrimoniului cu instrumente și aparatură sonorizare	1	Achiziționarea de instrumente și aparatură de sonorizare	11.000	10.000
		Servicii de confecționat, recondiționat și montat mobilier săli curs	6	Dotare săli de curs	35.000	33.154
Anul 2015						
6	Acțiuni socio-culturale	Organizarea de manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții	1	Sărbătoarea Ziua recoltei și vinului dobrogean	200.000	- 190.682
			1	Festivalul concurs național de interpretare a	149.000	148.688

PROIECT DE MANAGEMENT

				cântecului popular românesc Dan Moiescu		
			1	Festivalul Ștefan cel mare și sfânt - Chișinău	27.000	26.621
	Acțiuni socio-culturale	Organizarea de manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții	1	Realizarea scurtmetrajului de promovare a orașului Constanța prin dans și imagine. Scurtmetrajul „Constanța. A dancing city”	35.000	33.920
			1	Proiectul cultural educativ “Fotomareea”	42.000	40.058
			1	Ziua Dobrogei – 14 Noiembrie	3.500	3.489
			1	Sănnicoară (Moș Nicolae – obiceiuri și tradiții)	1.600	1.492
			1	Expoziție de artă fotografică	2.600	2.425
7	Educație permanentă pr cultură	Program destinat în principal tinerilor. Vizează formarea culturii, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în artă	1	Expoziții tematice adresate copiilor	800	500
			12	Editorial – Revista „Datina”	20.000	18.300
8	Programul de educație permanentă al Compartimentului Promovare cultura tradițională	Secvența de educație permanentă - practica obiceiurilor tradiționale. În colaborare cu școlile partenere, toate activitățile au avut ca subiect comun momente importante din calendarul popular::	18	Secvența de educație permanentă-	3.000	2.000
9	Programul de cercetare al Compartimentului Promovare cultura tradițională	În cadrul acestui proiect, specialiștii Centrului Cultural Județean Constanța “Teodor T. Burada” și-au propus o cercetare de teren pe tema obiceiurilor de primăvară	3	Cercetare de teren obiceiuri de primăvară: Saraiu, Mircea Vodă și Pantelimon	1.000	700
10	Investiții si administrativ	Reabilitarea infrastructurii imobiliare	1	Reabilitarea instalației electrice la imobilul din Blvd. Tomis nr.110	72.000	69.981

PROIECT DE MANAGEMENT

		Îmbogățirea patrimoniului aparatura și tehnica foto și video	1	Achiziționarea de instrumente și aparatura de sonorizare	17.000	17.000
		Îmbogățirea infrastructurii informatizate	1	Calculatoare și periferice	75.000	50.000
		Îmbogățirea patrimoniului cu instrumente și aparatura sonorizare	1	Achiziționare de instrumente și aparatura	65.000	62.000
		Reabilitarea infrastructurii imobiliare	4	Lucrari de reparații și finisaje	110.000	93.000
		Reabilitarea instalației termice la imobilul din Bld. Tomis nr.110	1	Achiziție centrală termică	18.000	16.305
Anul 2016						
11	Acțiuni socio-culturale	Organizarea de manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții	1	Concursul național de pian "Piano art"	10.000	8.800
			1	Lansare scurtmetraj „Constanța. A dancing city”	15.000	12.730
			1	Sărbătoarea Ziua recoltei și vinului dobrogean	330.000	320.900
			1	Festivalul concurs național de interpretare a cântecului popular românesc Dan Moiescu	110.000	100.680
			1	Tabăra de creație – Ostrov (pictură)	5.000	3.550
			1	Marțișor Humuleștean - Helsinki	13.000	11.995
			1	Lumina sfintei învieri în sufletul copiilor	1.500	1.283
			1	Sănnicoară (Moș Nicolae – obiceiuri și tradiții)	1.600	1.600
			20	Concerte școlare	6.000	6.000
12	Educație permanentă prin cultură	Program destinat în principal tinerilor. Vizează formarea culturii, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea	3	Expoziții tematice adresate copiilor	3.000	2.500
			12	Editorial – Revista „Datina”	20.000	18.300

PROIECT DE MANAGEMENT

		cu specificul diferitelor stiluri și curente în artă				
	Programul de educație permanentă al Compartimentului Promovare cultura tradițională	Secvența de educație permanentă - practica obiceiurilor tradiționale. În colaborare cu școlile partenera, toate activitățile au avut ca subiect comun momente importante din calendarul popular::	16	Secvența de educație permanentă -	3.000	2.500
	Investiții și administrativ	Reabilitarea infrastructurii imobiliare	1	Reabilitarea instalației electrice la imobilul din Bid. Tomis nr.110 – lucrări de iluminat de securitate	22.000	19.832
		Îmbogățirea patrimoniului cu instrumente și aparatură sonorizare	1	Achiziționare de instrumente și aparatură	30.000	30.000
		Reabilitarea infrastructurii imobiliare	2	Lucrări de reparații și finisaje	8.000	7.564

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Dezvoltarea și chiar simpla funcționare pe piața culturală locală a Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada, presupune în mod condițional și creșterea gradului de identificare, colectare și mărire a plafonului de venituri proprii. Acest fapt se realizează din taxele anuale pe care cursanții le achită. Cuantumul sumelor încasate este condiționat de numărul anual al cursanților.

- O modalitate ar consta în ridicarea nivelului taxelor anuale la nivelul altor Centre Culturale sau Școli Populare de Arte din România, Centrul Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada fiind cu un plafon maxim mult sub cel perceput la nivel național.
- Înființarea unor clase cu caracter lucrativ de tip meșteșug – împletituri nuiele – ar putea conduce spre încasarea contravalorii unor produse finite realizate la clasă cu maiestria unor cursanți de vârstă majoră.
- Emiterea de bilete la unele spectacole sau încasarea unor donații de la diverse entități.

- Difuzarea revistei "Datina" a Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada în rețea internă sau privată contra cost, veniturile urmând să fi venit la bugetul instituției.
- Participarea la spectacole artistice cu bilete, împreună cu formații consacrate, cota parte din încasări revenind Centrului Cultural Județean Constanța Teodor T. Burada întrun cadru patrimonial precis stipulat juridic.

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilitati practicate;

Activitatea de baza a instituției rămâne și în acest moment oferirea de cursuri specializate pe diverse paliere artistice:

Structura acestora pe ani este următoarea :

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Venituri proprii – activitatea de bază	552.486	594.913	620.292	629.697	733.242

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției.

Nu este cazul.

3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

Nu este cazul.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Indicator anual	Cheltuieli totale	Cheltuieli de personal	Pondere %
2016	1.187.845	872.544	73,45
2015	2.336.514	1.031.864	44,16
2014	1.490.292	958.195	64,30
2013	1.459.913	956.719	65,53
2012	1.216.486	822.384	67,60

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Indicator anual	Cheltuieli totale	Cheltuieli de capital	Pondere %
2016	1.187.845	0	0
2015	2.336.514	289.767	12,4
2014	1.490.292	9.590	0,64
2013	1.459.913	17.600	1,20
2012	1.216.486	20.117	1,65

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Indicator anual	Cheltuieli totale	Grad acoperire %
2016	1.187.845	100
2015	2.336.514	100
2014	1.490.292	100
2013	1.459.913	100

PROIECT DE MANAGEMENT

2012	1.216.486	100
------	-----------	-----

- a. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Indicator anual	Contracte și convenții civile	Pondere %	Drepturi de autor	Pondere %
2016				
2015	270.626	26.23	128.278	12.44
2014	305.286	31.86	99.747	10.41
2013	268.498	28.07	100.908	10.55
2012	223.096	27.13	0	0

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- a) din subvenție;
- b) din venituri proprii.

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune;

Strategia managerială vizează obiectivele majore ale Centrului Cultural Județean Constanța. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Centrul Cultural pentru a-și atinge obiectivele.

Baza materială existentă care trebuie dezvoltată la nivelul cerințelor și standardelor tehnologice actuale va juca un rol important în viziunea oricărui manager de Centru vocațional. Achiziționarea de instrumente muzicale adecvate, tehnica de sonorizare, amplificare și lumini/efecte sau susținerea financiară necesară participării la diverse proiecte culturale sunt necesare și importante.

În perioada 2017-2019, managerul va pune accent pe promovarea talentelor și implicit a imaginii școlii în media locală/națională prin susținerea unor spectacole de înaltă ținută artistică. Corpul didactic va fi monitorizat riguros să-și exercite competențele profesionale la parametrii solicitați de nivelul evenimentelor cultural-artistice la care vor participa. Se va agreea participarea în parteneriat și se va accesa achiziționarea parțială de servicii culturale externe necesară promovării școlii și ridicarea nivelului de performanță și excelență.

2. Misiune;

Managementul strategic înseamnă că Centrul Cultural trebuie să facă niște alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și mobilitatea și flexibilitatea sa față de acestea.

Misiunea Centrului Cultural Județean Constanța constă în ducerea la îndeplinire a strategiei culturale a Județului Constanța și a dezvoltării turismului în Județul Constanța, în domeniile conservării și promovării patrimoniului cultural material și imaterial al județului Constanța în peisajul regional, național și internațional, al educației și formării permanente, asigurarea accesului la cultură și artă pentru un public tot mai numeros, inițierea și/sau participarea, coordonarea și monitorizarea proiectelor culturale derulate sub egida instituției, asigurarea accesului întregii comunități constantene la informații de interes public din domeniul cultural și la evenimente culturale organizate de Constanța prin intermediul culturii.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale Centrului sunt și vor ramane și pentru perioada 2017-2019:

- ✓ oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
- ✓ formarea, instruirea și perfecționarea în domeniile artistice;
- ✓ creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;
- ✓ cultivarea creațiilor autentice și a artei interpretative și apărarea lor împotriva tendințelor de poluare și degradare;
- ✓ organizarea de manifestări culturale ;
- ✓ întocmirea, coordonarea și derularea de proiecte culturale destinate promovării culturii și artei specifice zonei;
- ✓ sprijinirea metodologică a activității așezămintelor culturale din județ;

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală managerială pe care o propunem necesită conturarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii care să vizeze următoarele direcții:

- ✓ cultura ca mod de viață;
- ✓ cultura ca factor de dezvoltare socială și comunitară în contextualitatea unei dezvoltări sustenabile de lungă durată;
- ✓ cultura ca expresie identitară a individului și a grupului în raport cu societatea din ce în ce mai globalizată;
- ✓ cultura ca element catalizator pentru creșterea nivelului de toleranță și acceptare a diferențelor celuilalt/celorlalți;
- ✓ cultura ca pilon principal de susținere a structurilor socialului;
- ✓ cultura ca element favorizant al integrării sociale și respingerii formelor de excluziune și marginalizare, și al coeziunii sociale care respectă valoarea și diversitatea.

Ținta obiectivelor prezentei strategii se dorește a fi realizarea unui impact cultural pozitiv în comunitate precum și în instituție, prin asigurarea celor mai bune condiții pentru informare, cercetare, educație și recreere. Prin atragerea publicului tânăr în cadrul activităților Centrului, atât ca participant direct cât și ca beneficiar al produsului cultural realizat, se obține coparticiparea acestuia la acțiuni menite să valorifice tradițiile culturale.

Ne propunem afirmarea unei culturi instituționale care să susțină strategia de dezvoltare propusă pentru implementare în cadrul Centrului, prin:

- ✓ elaborarea unei politici coerente de recrutare, motivare, dezvoltare și evaluare a personalului implicat în desfășurarea activității Centrului;

- ✓ structurarea unei strategii de atragere a activităților de voluntariat adresate cu precădere segmentului tânăr (învățământul secundar și superior) în vederea atragerii tineretului spre sfera activităților cu specific cultural direct (manifestări artistice) cât și indirect (management cultural, organizare evenimente culturale etc);
- ✓ îmbunătățirea și eficientizarea comunicării;
- ✓ conștientizarea și afirmarea valorii personalului;
- ✓ garantarea sustenabilității financiare. Cum atingerea obiectivelor oricărei strategii depinde în mare măsură de asigurarea resurselor, vom încerca să realizăm venituri proprii pentru buna desfășurare a activităților specifice precum și pentru buna desfășurare a inițiativelor de proiecte inovatoare.
- ✓ îmbunătățirea platformelor de comunicare digitale, ca modalitate preferată de segmentul tânăr, comunicarea prin intermediul rețelelor sociale, cu impact imediat în rândul tinerilor;
- ✓ elaborarea unei strategii pe termen lung care să includa activități menite a aduce comunitatea constanțeană, și în special tinerii, aproape de actul de cultură: organizarea de evenimente în rândul instituțiilor de învățământ constănțene, implicarea tinerilor în activități artistice și culturale;
- ✓ desfășurarea unor programe de promovare și stimulare a activităților artistice, de implicare a tinerilor în activități cu specific cultural, în spiritul păstrării tradițiilor și a armonizării lor cu realitatea contemporană, organizarea de ateliere pe diferite secțiuni etc.

5. Strategia și planul de marketing

Ca obiective strategice propun:

1. Dezvoltarea dialogului și a cooperării locale prin realizarea unui parteneriat constructiv cu factorii de decizie administrativă și alți operatori educativ-culturali;
2. Stimularea și creșterea participării întregii comunități constănțene la viața culturală;
3. Creșterea gradului de vizibilitate a culturii constănțene pe plan național și internațional;

În vederea eficientizării activităților Centrului pe segmentul educație artistică propunem:

- O mai bună monitorizare și analiză a activității secțiilor Școlii Populare de Arte și Meserii în vederea stabilirii gradului lor de atractivitate și eficiență;
- Executarea unor sondaje și analize pentru stabilirea domeniilor și intereselor care prezintă un grad crescut de atractivitate pentru cursanți, adaptarea profilurilor cursurilor

oferite prin intermediul Școlii de Arte în așa fel încât să se adreseze cu precădere nevoilor identificate;

- Consolidarea parteneriatelor existente și dezvoltarea de noi parteneriate cu instituții de învățământ, artistice, culturale și de altă natură, din țară și străinătate;
- O participare mai activă la evenimente comune cu specific cultural care să crească vizibilitatea și să faciliteze integrarea firească a activităților Centrului în cadrul activităților culturale ale județului Constanța;
- Reactualizarea bazei de date a meșteșugarilor, artiștilor populari, grupurilor folclorice din județul Constanța pentru a avea o imagine actualizată a hărții reprezentând arta și cultura tradițională a zonei;
- Completarea bazei de date video și audio care să permită o organizare mai eficientă a activităților precum și o gestiune superioară a resurselor implicate în activități culturale populare;
- Crearea de parteneriate și colaborări cu instituții de profil atât din țară cât și din afara țării, în vederea schimbului de bune practici în domeniu, a organizării de acțiuni comune și a posibilității accesării comune de fonduri destinate sprijinirii activităților culturale;
- Modernizarea logisticii și a dotărilor secțiilor, prin atragerea de resurse financiare;

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Un punct important din viziunea acestui proiect managerial îl reprezintă necesitatea de armonizarea a misiunii specifice asumate, de păstrare și afirmare a zestrei culturale și tradiționale ale artei constanțene, cu contextul contemporan.

Aspectul contemporaneității, care face obiectul perioadei de management, se explică prin percepția unei necesități de restabilire a coordonatelor raportării la public, la comunitatea constanțeană, în special, a raportării la segmentul tinerilor, care au sarcina de a prelua tradiția și de a o transmite în viitor.

Accentuarea rolului asumat de către Centrul Cultural Județean Constanța printr-o vizibilitate sporită a activității acestuia, printr-un rol activ asumat în cadrul vieții culturale a județului, prin punerea în valoare și promovarea activităților și nu în ultimul rând prin îndeplinirea cu succes a obiectivelor.

În acest sens propunem organizarea de grupuri / formații de profil din cadrul cursanților celor mai talentați ai Școlii de Arte, sprijinirea afirmării acestora prin participări la concursuri / spectacole / expoziții etc., în scopul promovării talentelor artistice ale zonei și a oportunităților oferite în cadrul acestei instituții. Monitorizarea

activității cursanților și după absolvirea cursurilor, posibilitatea organizării de evenimente (concursuri, expoziții, editări de albume, arte grafice etc) cu concursul acestora, sub egida Centrului Cultural Județean Constanța.

a. Participarea la Festivaluri și Concursuri a cursanților Centrului Cultural Județean Constanța.

Instituția își propune sprijinirea tinerilor artiști valoroși în afirmarea lor la festivaluri naționale și internaționale de gen.

b. Programul editorial propriu

Descriere: Exinderea ariei de distribuție a revistei „Datina” a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”.

Scop: pe de o parte promovarea activității instituției, iar pe de altă parte se dorește a fi un mijloc de comunicare între cei interesați să urmeze cursurile organizate în cadrul instituției noastre, și noi, organizatorii. Nu în ultimul rând, publicația își dorește o consolidare a legăturilor cu păstrătorii valorilor autentice dobrogene, context în care trebuie să amintim și să ținem cont, totodată, de întrepătrunderea unei multitudini de culturi, Dobrogea fiind recunoscută pentru componența sa multiculturală prin prisma numeroaselor etnii care conviețuiesc aici.

c. Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație

Descriere: program cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului de cultură a unei mari categorii de persoane de la tineri la adulți, implicându-se în același timp și în organizarea învățământului artistic și a însușirii meșteșugurilor tradiționale.

Întreaga activitate a acestei instituții, ca și însăși existența sa confirmă un lucru extrem de important: cultura stimulează, mai mult decât orice alt domeniu, autoeducarea și autoinstruirea. Pe lângă perfecționare, recalificare și reconversie profesională, esențiale în realizarea unor scopuri, orice persoană are dorința de a accede la nivelurile superioare de cultură în funcție de aspirațiile și idealurile sale.

d. Programul Cultura în școală

Programul are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din localitate, oferind posibilitatea unor activități extrașcolare în care elevii să învețe lucruri noi și interesante precum și antrenarea elevilor în pregătirea și participarea lor în spectacole tematice.

e. Programul de marketing și promovare a imaginii instituției

Descriere: Spoturi radio, bannere, afișe, pliante de prezentare, comunicate, apariții Tv și radiofonice, interviuri în presa de specialitate, campanie promovare site și produse media de pe site.

f. Programul evenimentelor culturale

Instituția își propune colaborarea la festivaluri naționale și internaționale de folclor, întâlniri etno-folclorice precum și realizarea unor festivaluri de folclor proprii, cu tradiție în zonă. Acest program se va bucura de un real succes, cuantificat printr-un număr mare de participanți și printr-un public numeros, bun cunoscător de folclor. Este și un prilej de inter-relaționare cu interpreți și ansambluri din diverse zone ale țării, schimb de experiență și de autocunoaștere.

7. Proiecte din cadrul programelor

7.1. Participarea la Festivaluri și Concursuri a cursanților Centrului Cultural Județean Constanța.

Instituția își propune sprijinirea tinerilor artiști valoroși în afirmarea lor la festivaluri naționale și internaționale pe gen.

Cadrele didactice și cursanții instituției sunt în permanență informați cu privire la calendarul festivalurilor și concursurilor pe genuri, primind de la secretariatul instituției regulamente de organizare și fișele de participare.

Scop: afirmarea valorii și tradiției Centrului Cultural, prin reprezentanții ei

Public țintă: cursanți ai Centrului

7.2. Programul editorial propriu

După publicația online "Interferențe", editată în anul 2013, în 2014 instituția a reluat editarea, revistei lunare "Datina". Editarea și publicarea unei reviste a Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” a avut ca scop pe de o parte promovarea activității instituției, iar pe de altă parte s-a dorit a fi un mijloc de comunicare între cei interesați să urmeze cursurile organizate în cadrul instituției noastre, și noi, organizatorii. Revista a apărut lunar, iar în paginile sale au fost prezentate activitățile care au avut loc în acest răstimp, organizate de Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, precum și calendarul evenimentelor. De asemenea, din paginile publicației nu au lipsit articolele despre tradițiile locului și, așa cum am amintit mai sus, aici s-au regăsit deopotrivă tradițiile autentice românești. Nu au lipsit nici informații cu privire la sărbătorile și tradițiile celorlalte etnii conlocuitoare, toate fiind parte a unui întreg cultural unic în România și de multe ori exemplu și la nivel internațional. Pentru promovare, dar și pentru motivare, un loc special în fiecare număr al publicației îl au elevii care frecventează cursurile noastre.

Publicația s-a distribuit în primul rând în toate instituțiile de învățământ din mediul urban din județul Constanța, precum și în toate localitățile din mediul rural din județ, prin intermediul primăriilor și al căminelor culturale. Înregistrându-se cu ISSN, publicația a intrat și în arhivele bibliotecii județene Constanța, precum și în arhiva Bibliotecii Naționale a României.

În 2014 sub egida instituției s-au reeditat și alte două lucrări deosebit de importante în spațiul folcloric românesc. Este vorba despre „O caletorie în Dobrogea”, de T. Burada, și Hora din Cartal, care reunește „culegeri și studii din viața poporului român”. Cele două lucrări, de o valoare inestimabilă, în care se oglindește folclorul autentic, se vor distribui gratuit instructorilor de formații artistice din județ și îndrumătorilor de activități culturale, cu scopul de a se cunoaște adevăratele valori folclorice și de a fi transmise mai departe în forma lor originală, fără alte influențe.

Scop: publicația își dorește o consolidare a legăturilor cu păstrătorii valorilor autentice dobrogene, context în care trebuie să amintim și să ținem cont, totodată, de întrepătrunderea unei multitudini de culturi, Dobrogea fiind recunoscută pentru componența sa multiculturală prin prisma numeroaselor etnii care conviețuiesc aici.

Public țintă: comunitatea locală, instituții culturale din județ și din țară.

7.3. Programul de educație permanentă și formare profesională continuă, de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație

Descriere: program cu rol major în educația permanentă și în ridicarea nivelului de cultură a unei mari categorii de persoane de la tineri la adulți, implicându-se în același timp și în organizarea învățământului artistic și a însușirii meșteșugurilor tradiționale.

Întreaga activitate a acestei instituții, ca și însăși existența sa confirmă un lucru extrem de important: cultura stimulează, mai mult decât orice alt domeniu, autoeducarea și autoinstruirea. Pe lângă perfecționare, recalificare și reconversie profesională, esențiale în realizarea unor scopuri, orice persoană are dorința de a accede la nivelurile superioare de cultură în funcție de aspirațiile și idealurile sale.

Scop: Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Public țintă: comunitatea locală

7.4. Programul Cultura în școală

Programul are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din localitate, oferind posibilitatea unor activități extrașcolare în care elevii să învețe lucruri noi și interesante precum și antrenarea elevilor în pregătirea și participarea lor în spectacole tematice.

Descriere: Colaborarea cu școlile din zonă în vederea identificării și selectării copiilor ce pot reprezenta o pepinieră valoroasă culturală.

Scop: stimularea creativității și talentului

7.5. Programul de marketing și promovare a imaginii instituției

Primul punct în dezvoltarea strategiei de comunicare a constatat în realizarea de noi parteneriate cu entități din toate domeniile, social, economic, politic, cultural, media etc, atât pe plan local cât și național sau internațional.

Pentru informarea publicului, dar și pentru transparența desfășurării activității se organizează periodic conferințe de presă și se trimit mass-mediei comunicate referitoare la programele instituției.

În ceea ce privește promovarea, se realizează materiale promoționale de impact și a unui panotaj indoor și outdoor în punctele de aglomerații urbane.

S-au încheiat contracte de publicitate pentru difuzarea unor spoturi publicitare la două importante posturi de radio, precum și amplasare a unor panouri publicitare în fața instituției.

Tote aceste demersuri sunt necesare și se impune un program coerent și profesionist de comunicare, astfel încât comunitatea locală – și nu numai – să fie atât informată corect despre activitățile instituției, dar și să poată transmite părerile sau propunerile, realizând astfel un feedback necesar îmbunătățirii activității.

Rezultatul acestei strategii a creat un brand local bine definit care a căpătat consistența și notorietate.

Scop: Creșterea vizibilității instituției pe plan local, județean, național

Public țintă: vizitatori pe diferite vârste, public, personalul instituției

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Înființarea Ansamblului folcloric profesionist "Izvoare Dobrogene" în cadrul Centrului Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” respectând prevederile O.U.G.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale; prevederile Ord.2883/2003 privind aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activităților specifice așezămintelor culturale.

Scopul înființării acestui ansamblu folcloric este acela de a promova și valorifica cultura tradițională și creația populară contemporană printr-o riguroasă activitate artistică, urmărind în principal conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului cultural național și universal, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesioniste.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Din analiza datelor financiare pe care le avem la dispoziție rezultă un suport substanțial de finanțare și susținere din partea Consiliului Județean Constanța. La acesta se adaugă și eforturile pe care Centrul Cultural Județean Constanța le face în vederea creșterii substanțiale a veniturilor.

DENUMIRE INDICATORI	COD	2017	2018	2019
TOTAL VENITURI		5.100.000	5.000.000	1.250.000
Venituri proprii, din care:	30.50	1.000.000	1.202.300	1.322.530
cheltuieli curente		1.000.000	1.202.300	1.322.530
cheltuieli de capital		0	0	
Transferenți bugetare, din care:	42.09	5.000.000	5.200.000	5.908.470
cheltuieli curente		4.200.000	4.610.000	5.288.470

PROIECT DE MANAGEMENT

Cheltuieli de capital		700.000	700.000	700.000
Donații și sponsorizări	37.01	7.000	7.000	7.000
TOTAL CHELTUIELI		6.100.000	6.700.000	7.200.000
CHELTUIELI CURENTE		5.400.000	6.000.000	6.500.000
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	2.800.000	3.000.000	3.300.000
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	1.500.000	1.650.000	1.850.000
TITLUL X ALTE CHELTUIELI	59	1.100.000	1.200.000	1.300.000
Acțiuni cu caracter științific și cultural - culturale	59.22	1.100.000	1.200.000	1.300.000
CHELTUIELI DE CAPITAL	71	700.000	700.000	700.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Beneficiarii activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic. Pe termen scurt și mediu ținta principală o vor reprezenta tinerii din comunitatea constănțeană locală, cea care se află în proximitatea imediată a acțiunii și intervenției Centrului Județean, iar ca țintă secundară vor fi vizate comunitățile rurale din județ, de toate vârstele.

Pe termen lung ne propunem a atinge și comunitățile izolate sau marginalizate și defavorizate mai ales din spațiul rural.

Caracteristica definitorie a beneficiarului acțiunilor Centrului Cultural Județean Constanța este faptul că aceste persoane sunt dornice să studieze prin autodescoperirea talentului artistic propriu, care se impune a fi slefuit prin cursuri, ca mai apoi să fie fructificat în spectacole de absolvire și recunoscut și premiat în festival-uri. Experiența profesorilor, istoria și continuitatea în domeniu a școlii, atrage cursanții în detrimentul concurenței.

Prin urmare, prin toate acțiunile întreprinse de către instituție, numărul beneficiarilor este în creștere de la an la an iar scopul este acela de a păstra o linie ascendentă.

PROIECT DE MANAGEMENT

	2017	2018	2019
Total beneficiari	26.500	31.700	38.000
1 . la sediu	1.500	1.700	2.000
2.în afara sediului	25.000	30.000	36.000

3.Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului Bugetul prevăzut pe program (lei)	Bugetul prevăzut pe program (lei)
2017 - 2019					
1	Acțiuni socio- culturale	Organizarea de manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții	3	Concursul național de pian "Piano art" edițiile II - IV	9.000 / proiect
			3	Sărbătoarea Ziua recoltei și vinului dobrogean	320.000 / proiect
			3	Festivalul concurs național de interpretare a cântecului popular românesc Dan Moisescu	110.000 / proiect
			10	Tabere de creație	4.000 / proiect
			3	Târgul de iarna - 2017	450.000 / proiect
			3	Lumina sfintei învieri în sufletul copiilor	2.000 / proiect
			3	Sânnicoară (Moș Nicolae – obiceiuri și tradiții)	2.000 / proiect
			63	Concerte școlare	1.000 / proiect
2	Educație permanentă prin cultură	Program destinat în principal tinerilor. Vizează formarea culturii, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în artă	25	Expoziții tematice adresate copiilor	3.000 / proiect
			36	Editorial – Revista „Datina”	1.700 / proiect
3	Programul de	Secvența de educație	30	Secvența de educație permanentă -	500 / proiect

PROIECT DE MANAGEMENT

	educație permanentă al Compartimentului Promovare cultura tradițională	permanentă - practica obiceiurilor tradiționale. În colaborare cu școlile partenere, toate activitățile au avut ca subiect comun momente importante din calendarul popular:			
4	Programul de cercetare al Compartimentului Promovare cultură tradițională	Cercetare de teren Într-o misiune asumată de cunoaștere și recunoaștere a valorilor umane, a tradițiilor și obiceiurilor tradiționale specifice zonei Dobrogea.	15	Cercetare de teren	1.000 / proiect
5	Investiții și administrativ	Reabilitarea infrastructurii imobiliare		Lucrări de reparații și finisaje	200.000
		Îmbogățirea patrimoniului cu instrumente și aparatură sonorizare	6	Achiziționarea de instrumente și aparatură de sonorizare	50.000
		Servicii de confecționat, recondiționat și montat mobiler săli curs	6	Dotare săli de curs	50.000

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Consiliul Județean Constanța a organizat în perioada 10 aprilie – 25 aprilie 2017, concurs de proiecte de management pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”.

Conform ART. 6 alin.(2) din OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare, „*concursul de proiecte de management are două etape:*

- a) analiza proiectului de management;*
- b) susținerea proiectului de management în cadrul unui interviu”.*

La concursul pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” s-a înscris un candidat:

- Voivozeanu Doina.

Comisia de concurs aprobată prin HCJC 29/2017, pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, a acordat următoarele note:

- la prima etapă a concursului analizarea proiectelor de management, nota obținută a fost 10 (zece).
- la cea de-a doua etapă a concursului - susținerea proiectului de management în cadrul interviului, nota obținută a fost 10 (zece).

Nota finală a doamnei Voivozeanu Doina, obținută în urma concursului pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” este 10 (zece).

Anexa nr.1, art.4, alin(1), lit.d) din OMC nr.2799/2015 prevede faptul că una din atribuțiile principale ale Comisiei de concurs este elaborarea unui raport asupra notelor acordate și recomandarea pe care aceasta o face cu privire la perioada pentru care se încheie contractul de management.

Având în vedere, că doamna Voivozeanu Doina a obținut nota finală 10 (zece), comisia de concurs, recomandă încheierea unui contract de management pentru o perioadă de trei ani, conform Caietului de obiective aprobat prin HCJC 28/2017 și a Proiectului de management prezentat de candidat, pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, conform legislației în vigoare.

Conform ART. 20 alin. (5) *„Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității”*.

Față de cele prezentate mai sus, supun spre dezbateră și aprobare prezentul proiect de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța *„Teodor T. Burada”*.

PRESEDINTE

TUTUIANU MARIUS HORIA

RAPORT

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”

Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” este o instituție de cultură subordonată Consiliului Județean Constanța.

Conform atribuțiilor sale, Consiliul Județean Constanța a organizat în perioada 10 aprilie – 25 aprilie 2017, concurs de proiecte de management pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”.

Comisia de concurs aprobată prin HCJC 29/2017, pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, a acordat următoarele note:

- la prima etapă a concursului analizarea proiectelor de management, nota obținută a fost 10 (zece).
- la cea de-a doua etapă a concursului - susținerea proiectului de management în cadrul interviului, nota obținută a fost 10 (zece).

Nota finală a doamnei Voivozeanu Doina, obținută în urma concursului pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada” este 10 (zece).

Având în vedere, că doamna Voivozeanu Doina a obținut nota finală 10 (zece), comisia de concurs, recomandă încheierea unui contract de management pentru o perioadă de trei ani, conform Caietului de obiective aprobat prin HCJC 28/2017 și a Proiectului de management prezentat de candidat, pentru ocuparea postului de director/manager la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, conform legislației în vigoare.

Conform ART. 20 alin. (5) „Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității”.

Față de cele prezentate mai sus, considerăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța „Teodor T. Burada”, se încadrează în prevederile legale în vigoare, drept pentru care propunem adoptarea acestuia în forma prezentată.

Direcția de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate

Întocmit și redactat

Inspector superior Dumitru Liliana – Compartiment Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate

R A P O R T

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada"

Având în vedere următoarele:

- Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" este o instituție publică de cultură cu personalitate juridică, ce funcționează în subordinea Consiliului Județean Constanța potrivit O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- prevederile art. 20 alin. (5) din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, care stabilesc că *„Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității.”*;
- Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 29/28.02.2017 privind aprobarea Comisiei de concurs de proiecte de management la Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada";
- dispozițiile art. 91 alin. (1) lit. a) coroborate cu cele ale art. 91 alin. 2 lit. e) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora consiliul județean *„numește, sancționează și dispune suspendarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean.”*

Considerăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" a fost întocmit în considerarea dispozițiilor legale și a prevederilor actului administrativ menționate.

DIRECTOR GENERAL,
Leila Bânciu

Șef Serviciu Juridic și Contencios,
Liliana Manea

Întocmit:
Consilier juridic,
Alina Tiaănuș

**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
COMISIA DE SPECIALITATE JURIDICĂ, ORDINE PUBLICĂ ȘI SITUAȚII DE URGENȚĂ**

RAPORT

Comisia de specialitate Juridică, Ordine Publică și Situații de Urgență, întrunită în ședința de astăzi 28.06. 2017 a analizat Expunerea de Motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța, Raportul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate și Raportul Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică, la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța „*Teodor T. Burada*”.

Suntem de acord cu proiectul de hotărâre mai sus amintit.

Comisia de specialitate Juridică, Ordine Publică și Situații de Urgență

Președinte
PINTILIE Mircea

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

RAPORT

Comisia de specialitate pentru Cultură, Culte, Monumente întrunită în ședința de astăzi *28.06.2017* 2017 a analizat Expunerea de Motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța, Raportul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate și Raportul Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică, la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Centrul Cultural Județean Constanța „*Teodor T. Burada*”.

Suntem de acord cu proiectul de hotărâre mai sus amintit.

Comisia de specialitate pentru Cultură, Culte, Monumente

Președinte
BERCARU Nicoleta