

## CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

Hotărârea Nr.....<sup>98</sup>

privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”

Consiliul Județean Constanța întrunit în ședința din 11.05. 2016;  
Văzând:

- Expunerea de motive a Vicepreședintelui Consiliului Județean Constanța;
- Raportul Direcției Cultură, Sport, Turism și Sănătate;
- Raportul Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică;
- Raportul Comisiei de specialitate pentru Cultură, Învățământ, Sănătate și Sport;
- Raportul Comisiei de specialitate pentru Administrația publică, juridică, apărarea ordinii publice și protecție socială.

Având în vedere prevederile OUG nr.189 din 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și Ordinul Ministerului Culturii nr.2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru pentru contractele de management;

În temeiul art.91 alin.1, lit.a), lit.d) și lit.f), alin.(2) lit.e), alin.(5) lit.a) pct.4 și art. 97 din Legea nr. 215 din 2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare;

### HOTĂRĂȘTE

**Art.1** Se aprobă rezultatul final al concursului de analizare a noului proiect de management al managerului de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”, conform anexei nr.1, parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2** Se aprobă Proiectul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” conform anexei nr.2, parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.3** Durata contractului de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” este de cinci ani.

**Art.4** Se împuternicește Vicepreședintele Consiliului Județean Constanța să semneze contractul de management și anexele acestuia.

**Art.5** Domnul Gherghilescu Vasile va beneficia de toate drepturile prevăzute de lege.

**Art.6** Se împuternicește Vicepreședintele Consiliului Județean Constanța să verifice, să controleze și să analizeze activitatea managerului și să ia toate măsurile legale ce se impun.

**Art.7** Direcția Generală de Administrație Publică și Juridică va comunica prezenta hotărâre persoanelor și instituțiilor interesate, în vederea ducerii la îndeplinire.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 34 voturi pentru, - voturi împotriva și abțineri -.

Constanța 11.05. 2016

VICEPREȘEDINTE., /

SE

LUI

**Punctajul obținut de către domnul Gherghilescu Vasile, director la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” în urma concursului de analizare a noului proiect de management**

Notarea în urma concursului de analizare a noului proiect de management al managerului de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” - domnul Gherghilescu Vasile s-a făcut astfel:

<i>ETAPA I</i>	
Analizarea proiectului de management	10
<i>ETAPA II</i>	
Susținerea, în cadrul unui interviu, a noului proiect de management	10
Rezultatul evaluării finale	10

## CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

### EXPUNERE DE MOTIVE

#### **la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”**

Consiliul Județean Constanța a organizat în perioada 10 martie – 21 martie 2016 concursul pentru analizarea noului proiect de management al managerului de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”.

Conform art.6 alin.(2) din OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, concursul de analizare a noului proiect de management are două etape: analizarea noului proiect de management și susținerea proiectului în cadrul unui interviu.

Comisia de analizare a noului proiect de management al managerului de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” aprobată prin HCJC nr.58/2016 a acordat următoarele note:

- în prima etapă – analizarea noului proiect de management – nota obținută a fost 10 (zece);
- în a doua etapă – susținerea noului proiect de management – nota obținută a fost 10 (zece).

Nota finală a domnului Gherghilescu Vasile obținută în urma concursului de analizare a noului proiect de management al managerului de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” este 10 (zece).

Anexa nr.1, art.4, alin.(1), lit. d) din OMC nr.2799/2015 prevede faptul că una dintre atribuțiile principale ale Comisiei de concurs este elaborarea unui raport asupra notelor acordate și recomandarea pe care aceasta o face cu privire la perioada pentru care se încheie contractul de management.

Comisia de concurs, în urma analizării noului proiect de management depus de către Gherghilescu Vasile directorul Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”, recomandă autorității continuarea activității managementului pentru o perioadă de cinci ani și încheierea unui nou contract de management, conform normelor legale în vigoare.

Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității.

Față de cele prezentate mai sus, supun spre dezbateră și aprobare prezentul proiect de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”.

**VICEPREȘEDINTE**

**RAPORT**

**la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”**

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” este o instituție de cultură subordonată Consiliului Județean Constanța.

Conform atribuțiilor sale, Consiliul Județean Constanța a organizat concursul de analizare a noului proiect de management al managerului de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” în perioada 10 – 21 martie 2016.

Comisia de analizare a noului proiect de management al managerului de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” aprobată prin HCJC nr.58/2016 a acordat următoarele note:

- în prima etapă – analizarea noului proiect de management – nota obținută a fost 10 (zece);
- în a doua etapă – susținerea noului proiect de management – nota obținută a fost 10 (zece).

Nota finală a domnului Gherghilescu Vasile obținută în urma concursului de analizare a noului proiect de management al managerului de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” este 10 (zece).

Conform Anexei nr.1, art.15, alin.(3) din OMC nr.2799/2015 dacă proiectul de management a obținut ca urmare a evaluării nota minimă 7, managerului i se încheie un nou contract de management în condițiile legii.

Art.20, alin.(5) din OUG nr.189/2008, cu modificările și completările ulterioare, stabilește faptul că „rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității”.

Față de cele prezentate mai sus, considerăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” se încadrează în prevederile legale în vigoare, drept pentru care propunem adoptarea acestuia în forma prezentată.

**Director,**  
**Direcția Cultură, Sport, Turism și Sănătate**  
**Dumitru Ișina Roșana**

**Șef serviciu,**  
**Costanța Irina Elena**

**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA**  
 **Direcția Generală de Administrație Publică și Juridică**

**RAPORT**

**la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management și duratei pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”**

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” este o instituție publică de cultură cu personalitate juridică, ce funcționează în subordinea Consiliului Județean Constanța, potrivit, Ordonanței de Guvern nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit art.20, alin.(5) din OUG nr.189/2008, cu modificările și completările ulterioare, stabilește faptul că „rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității”.

În conformitate cu art.91, alin.(2), lit.e) din Legea nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Constanța „numește, sancționează și dispune suspendarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean”.

Față de cele prezentate mai sus, considerăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management și duratei pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” se încadrează în prevederile legale, drept pentru care propunem adoptarea acestuia în forma prezentată.

**Director general,**  
**Radu Volcinski**

**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA  
COMISIA DE SPECIALITATE PENTRU CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, SĂNĂTATE ȘI  
SPORT**

**RAPORT**

**Comisia de specialitate pentru Cultură, învățământ, sănătate și sport** întrunită în ședința de astăzi 10.05. 2016 a analizat Expunerea de Motive a Vicepreședintelui Consiliului Județean Constanța, Raportul Direcției Cultură, Sport, Turism și Sănătate și Raportul Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”.

Suntem de acord cu proiectul de hotărâre mai sus amintit.

**Comisia de specialitate pentru Cultură, învățământ, sănătate și sport**

**Presedinte**

**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA  
COMISIA DE SPECIALITATE PENTRU ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ, JURIDICĂ,  
APĂRAREA ORDINII PUBLICE ȘI PROTECȚIE SOCIALĂ**

**RAPORT**

**Comisia de specialitate pentru Administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice și protecție socială**, întrunită în ședința de astăzi 10.05. 2016 a analizat Expunerea de Motive a Vicepreședintelui Consiliului Județean Constanța, Raportul Direcției Cultură, Sport, Turism și Sănătate și Raportul Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectul de management și durata pentru care se va încheia contractul de management de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”.

Suntem de acord cu proiectul de hotărâre mai sus amintit.

**Comisia de specialitate pentru Administrație publică, juridică,  
apărarea ordinii publice și protecție socială**

**Președinte**

TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET CONSTANȚA  
“CALUȚUL DE MARE”

**PROIECT DE MANAGEMENT**  
**MARTIE 2016 – MARTIE 2021**

Conf. Univ. Dr. Gherghilescu Vasile

2016



**TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET CONSTANȚA "CĂLUȚUL DE MARE"**

**MANAGER: Conf. Univ. Dr. VASILE GHERGHILESCU**

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

**a.1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități);**

Teatrul pentru Copii și tineret "Căluțul de mare" este instituție publică de spectacol cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Constanța. Din 14.12.1956 a funcționat ca secție de păpuși a Teatrul Dramatic Constanța până în anul 2003 când a devenit persoană juridică sub denumirea de Teatrul de Copii și Tineret Constanța. În vara anului 2013, Teatrul de Copii și Tineret Constanța devine Teatrul pentru Copii și Tineret "Căluțul de mare", instituție de spectacol, de repertoriu, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local prin Consiliul Județean Constanța și venituri proprii.

Obiectivul principal al Teatrului "Căluțul de mare" îl reprezintă promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan național și internațional prin realizarea de spectacole de teatru pentru copii și tineret, spectacole muzical-coregrafice, cu scopul promovării actului de cultură și educării publicului spectator.

Pe artă se întemeiază cultura unui popor. Dintre toate artele, artei teatrale îi revine rolul cel mai important în a instrui și educa. Teatrul nu are numai rolul de a distra; el are obligația de a educa, de a modela publicul căruia i se adresează, în cazul concret al Teatrului pentru Copii dimensiunea culturală a actului artistic trebuie să primeze. Copiii vin la teatru din curiozitate, din bucuria de a descoperi un univers fascinant și magic, acela al poveștilor. Rolul educativ se regăsește implicit în actul artistic, însă cu multă discreție, fără a deveni un obiectiv obsesiv.

Constanța este al doilea oraș ca importanță în România, este oraș-port la Marea Neagră și capitala județului Constanța.

Populația Municipiului Constanța depășește 300.000 persoane, majoritatea fiind de naționalitate română, alături de care întâlnim minoritățile turcă, tătară, rromă, rusă, maghiară, armeană, greacă, germană, bulgară, ucraineană, adepți ai religiilor ortodoxă, romano-catolică, greco-catolică, reformată,

unitariană, musulmană, etc.

Învățământul din Constanța este reprezentat de o rețea de peste 500 de unități școlare, în cadrul cărora există și învățământul cu predare bilingvă și intensivă, iar pentru minoritățile naționale s-au constituit clase, grupe de studiu ale limbii materne: limba turcă și limba rusă. Cât privește învățământul superior, Constanța a devenit unul dintre cele mai importante centre de cultură din țară, oferta educațională cuprinzând facultăți cu profil: medicină, filologie, istorie, drept, teologie, artă, inginerie, studii economice, științe agricole - în cadrul Universității de Stat „Ovidius”, naval - Academia Navală „Mircea cel Batrân”, Institutul de Marină Civilă, la acestea adăugându-se și 5 universități particulare.

Instituțiile de cultură din Constanța vin să întregesc ansamblul cultural local prin instituțiile publice de spectacole sau concerte: Teatrul Național de Operă și Balet Constanța cu secțiile balet, filarmonică și operă, Teatrul de Stat Constanța și Teatrul pentru Copii și Tineret “Căluțul de mare”, singurul care se adresează cu predilecție publicului preșcolar și școlar.

De asemenea, în Constanța se află și importante instituții muzeale: Muzeul de Artă Constanța, Muzeul de Istorie și Arheologie, Muzeul de Artă Populară, Muzeul Marinei. Orașul Constanța dispune și de o bibliotecă de interes județean “I.N.Roman”, un Edificiu roman cu mozaic și altele.

Între toate acestea, Teatrului “Căluțul de mare” îi revine rolul cel mai important în a educa și distra în același timp, fiind prima instituție profesionistă de spectacol cu care copilul vine în contact încă de la cea mai fragedă vârstă. Conștient de răspunderea și responsabilitatea ce-i revine, Teatrul “Căluțul de mare” împlinește 60 de ani de când prezintă spectacole de teatru pentru copii, proiecte cultural-educative naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale, promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană.

## **a.2. (analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

**Puncte tari :**Teatrul “Căluțul de mare” aniversează în decembrie 60 de ani de activitate neîntreruptă, în folosul celor mici, 60 de ani de teatru pentru copii la malul mării, de realizări artistice la un nivel elaborat, încununat cu numeroase premii naționale și internaționale, devenind unul din teatrele de referință în animația românească.

Teatrul “Căluțul de mare” a realizat în cei 60 de ani de activitate proiecte culturale strategice, în grădinițe, școli, spitale, case de copii, spații neconvenționale, etc., de care au beneficiat anual peste 20 000 de spectatori, preponderent fiind segmentul de public preșcolar și primar, căruia se alătură în

număr semnificativ, părinți, bunici sau frați mai mari.

**Puncte slabe :** Datorită disponibilizărilor masive din ultimii ani și a numărului restrâns de personal nu a fost posibilă implicarea instituției în proiecte europene, fiind preocupată să satisfacă nevoia de cultură și educație a zeci de mii de copii din județul Constanța prin proiecte realizate în parteneriate cu grădinițe, școli, universități, fundații, etc. Neavând un sediu propriu, întâmpinăm greutăți în desfășurarea activității și nu putem obține venituri suplimentare din închirierea spațiilor, clădirea aparținând Comunității Elene.

**Oportunitati:** În aceste condiții, consider oportună organizarea de spectacole în deplasare, în localități din județ sau, dacă nu sunt prea costisitoare, și în județele învecinate.

### **a.3. (analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia);**

Activitatea Teatrului "Căluțul de mare" este reflectată constant și corect în presa scrisă și on-line fiind prezentată cu simpatie chiar, datorită numărului mare de evenimente culturale, aproape zilnic, dar și al calității artistice de nivel ridicat (vezi dosarul de presă anexă la raportul de activitate). Intenționăm, ca și pe viitor să le trezim interesul prin ceea ce facem și chiar să-i surprindem cu originalitatea proiectelor.

Pentru realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, am propus o strategie dinamică, invazivă, de publicitate pe care doresc să o continui și în anii ce urmează, contribuind în acest fel la creșterea notorietății teatrului prin:

- afișaj lunar la punctele de promovare spectacole
- redactare de flyere - pentru fiecare premieră și cu programul săptămânal
- comunicate de presă săptămânale
- apariții în reviste de specialitate
- emisiuni radio-TV, interviuri, reportaje la posturi locale și naționale
- spoturi publicitare difuzate pe posturi de radio TV locale
- site-ul [www.teatruldelamare.ro](http://www.teatruldelamare.ro) și adresa de Facebook a teatrului, o formă rapidă și corectă

de informare

### **a.4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);**

Pentru a supraviețui, întreprinderile se află în situația de a adapta și a crește calitatea ofertei. Noi

mijloace tehnice sunt dezvoltate pentru a studia nevoile consumatorilor, funcția de marketing devine "un organ senzorial" pentru a defini strategii de apropiere de piață și de concepere a unor acțiuni comerciale pertinente.

Marketingul nu trebuie confundat cu *comunicarea*, cele două funcții trebuie să rămână separate.

- Marketingul e o stare de spirit. Chiar dacă decizia a fost luată la nivel de direcțiune, ea trebuie împărtășită cu ansamblul echipei care o pune în aplicare. În felul aceste se obține o coerență în discursul promovat.

- Marketingul are sarcina de:

- a aduce informația pertinentă facilitând decizia care trebuie luată (cererea publicului).
- a furniza grila de analiză necesară luării unei decizii strategice (segmentare, poziționare).
- a da mijloacele unei comercializări eficiente (difuzare, comunicare).

Existența funcției de marketing nu este un gaj de reușită. Ea este în serviciul unui proiect artistic, cultural sau pedagogic, cu condiția ca acesta să fie suficient de puternic, clar formulat și comunicabil.

Din păcate, nu tot timpul este și așa.

De exemplu "a prezenta marii clasici prin puneri în scenă contemporane și a da un impuls dramaturgiei naționale", care ascunde lipsa de reflecție și uneori de talent.

Politica de comunicare oricât de performantă ar fi ea, nu a asigurat niciodată succesul durabil pentru un produs mediocru.

Influența marketingului se face simțită în două etape:

1. Identificarea unei segmentații pertinente, care decurge din analiza exactă a realității pieței.
2. Alegerea uneia sau a mai multor ținte și definirea unor poziționări adaptate față de acestea.

### **Identificarea unei segmentații**

Că o dorim sau nu, trebuie să recunoaștem că *un produs artistic satisface* numai un anumit grup de oameni. De aceea, acțiunile declanșate în vederea promovării aceluși produs specific nu prezintă același grad de eficacitate asupra ansamblului publicului. Prima etapă ar fi "descrierea" cererii în toată diversitatea ei, pentru a putea alege segmentele care să se armonizeze în strategia globală pe care teatrul urmează să o dezvolte.

Membrii fiecărui segment trebuie să semneze între ei, dar să fie de neasociat de la un sub-grup la altul. Fiecare segment formează un public cu nevoi distincte, inconfundabile.

Criteriile alcătuirii acestor grupuri trebuie să fie următoarele:

- Variabilele socio-demografice (vârstă, sex, nivel de venituri și de cultură...)
- Variabilele sociologice (grupuri de apartenență, stiluri de viață...)
- Variabile legate de practicile culturale (frecvența participării la film, teatru, concerte, expoziții)

Aceste criterii larg folosite pentru a *segmenta* o populație formată din indivizi rămân în parte variabile pentru analiza altor componente ale "pieței". La acestea se adaugă factori explicativi complementari: apartenența la o familie politică, convenții sociale, conservatorism, etc...

Segmentarea nu se aplică numai publicului, "clienții" teatrului pot fi și colectivitățile publice, fundațiile, presa, etc.

Identificarea unui segment constituie o fază în care se face o constatare și se aplică un diagnostic. Combinată cu analiza oferită de concurență (alte teatre) duce la luarea de decizii strategice, stabilirea unei ținte și definirea unei poziții față de această țintă.

### **Tinta:**

Este segmentul către care se orientează acțiunea de marketing. Alegerea țintei se face în favoarea unui produs sau a unei game de produse selecționate sau elaborate în funcție de *nevoia de așteptare identificată*.

Din punct de vedere strategic, mai multe opțiuni se oferă Teatrului pentru Copii și Tineret Căluțul de Mare, el se poate concentra asupra publicului actual sau se va extinde în cadrul unei politici de diversificare.

Într-un anturaj complex sau foarte segmentat, alegerea produsului este îndreptată către mai multe ținte, obiective.

### **Definirea unei poziționări**

Oricum ar fi făcută, ne este de ajuns pentru a asigura o poziționare concurențială solidă și durabilă. Teatrul ca întreprindere culturală e prezent pe o piață largă, aceea a **divertismentului**, unde intervin multe alte organisme dotate cu mijloace financiare și comerciale importante. De aceea, Teatrul trebuie să se distanțeze și să se diferențieze de acești concurenți direcți sau indirecti, dotându-se cu o personalitate puternică, menită să-i pună în valoare caracteristicile proprii. Teatrul trebuie să ocupe în conștiința publicului un loc unic, inconfundabil prin politica sa artistică și prin imaginea impusă prin axele comunicării.

Pentru a fi eficace, o poziționare trebuie să răspundă la câteva criterii ușor de identificat – printr-o

politică de *imagine și comunicare* clare și pe înțelesul tuturor:

- originalitate și specific, adică să nu poată fi aplicat la un posibil concurent;
- durabilitate și consecvență, pentru a contribui la realizarea unei autentice "identități";

Adesea, există o diferență între poziția Instituției Culturale și cea pe care o percepe publicul sau finanțatorii proiectului. O mare vigilență trebuie păstrată în această idee pentru a îndulci și armoniza diferențele. Trebuie avută în vedere:

1. programarea spectacolelor (repertoriul)
2. politică de comunicare diferențiată
3. un public tânăr dinamic, capabil să propage noul, implicat în modificările pe care le aducem structurii artistice.

Pentru o cunoaștere cât mai exactă a categoriei de beneficiari ai spectacolelor Teatrului "Călușul de mare" voi face o evaluare cantitativă a numărului de copii cărora ne putem adresa, pe baza informațiilor obținute de la ISJ C-ța cu privire la cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial, liceal, profesional și cel special pe anul în curs. De asemenea, voi realiza și o evaluare calitativă, prin sondaje în rândul beneficiarilor direcți (copiii) cât și al celor indirecti (părinți, bunici, cadre didactice), având ca scop determinarea genului de eveniment cultural pe care și-l doresc, evaluarea spectacolului la care au participat, aprecierea activității teatrului, modalitatea prin care au aflat de eveniment, etc.

#### **a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

Beneficiarul țintă al instituției noastre poate fi împărțit pe categorii de vârstă astfel:

1. **3-5 ani (grădinițe):** spectacole interactive cu muzică și dans, cu număr restrâns de personaje și durată scurtă
2. **5-7 ani (preșcolari):** spectacole interactive, construcție dramaturgică simplă, informații minime
3. **7-11 ani (școlari):** spectacole complexe din mai multe personaje din basme și povești clasice, din piesele din dramaturgia românească și cea universală.
4. **11-14 ani (elevi):** spectacole cu actori din piesele clasice
5. **14-18 ani** este segmentul de public căruia Teatrul "Călușul de mare" îi alocă un spațiu redus datorită faptului că dispune de un număr restrâns de actori și tehnicieni de scenă, dar și faptului că de la această vârstă, considerând că ne-am achitat de datoria de a le forma gustul pentru artă, tinerii vor merge la spectacolele celorlalte instituții publice: Operă, Filarmonică, Muzeu, etc.

Spectacolele care urmează să fie incluse în repertoriul teatrului se vor stabili împreună cu

școlile, pornind de la programa școlară dar inspirându-se și din lecturile suplimentare recomandate de profesorii de limba și literatura română, spectacolele devenind astfel, nu doar o prelungire a cursurilor, ci chiar o materializare a lor.

#### **a.6. profilul beneficiarului actual**

Rezultatul unei analize realizată pe baza informațiilor obținute de la Inspectoratul Județean Constanța arată o scădere alarmantă a numărului de copii din grădinițe și învățământul primar în ultimii ani din cauza scăderii drastice a natalității sau a plecării în străinătate în căutarea unui loc de muncă, a unui număr însemnat de familii cu copii. Toate acestea se reflectă în greutatea cu care reușim să umplem sălile de spectacol în ultimii ani.

Tot în urma analizei efectuate, reiese că beneficiarii principali ai spectacolelor "Teatrului Călușul de mare" sunt:

- copiii preșcolari (3-6 ani)
- școlarii (6-12 ani) din unitățile de învățământ de stat și privat.

Este foarte dificil să facem estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari, în condițiile scăderii natalității și al numărului de căsătorii, al migrației, etc. Voi încerca să exploatez un segment de public devaforizat, cel din județ, din comune și sate, acolo unde oferta culturală este deficitară.

### **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

#### **b.1.) analiza programelor/proiectelor instituției**

O analiză atentă a activității profesionale a Teatrului "Călușul de mare" dovedește o creștere importantă la toți indicatorii culturali, în condițiile în care bugetul a fost de subzistență, generând disponibilizări masive în rândul angajaților iar segmentul de public din rândul căruia ne atragem spectatorii s-a diminuat așa cum spuneam mai înainte, din cauza emigrației și a scăderii natalității. Aceste rezultate ne încurajează să continuăm programele derulate în ultimii ani, din care detaliez mai jos programele realizate în ultimul an:

**Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:**

<b>Proiectul</b>	<b>Nr. Spectacole/ producții noi</b>	<b>Perioada An 2015</b>
Spectacole susținute din repertoriu	140	2015
Producții noi	3	2015
Refaceri spectacole din repertoriu	4	2015

**Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)**

<b>Proiect</b>	<b>Public țintă</b>	<b>Perioada</b>	<b>Nr. spectacole 9</b>
Spectacol susținut în localitatea Cernavodă	Copii și tineri	30.05.2015	1
Spectacol susținut în localitatea Fântânele	Copii și tineri	31.05.2015	1
Spectacol susținut în localitatea Dobrich	Copii și tineri	01.06.2015	1
Spectacol susținut în localitatea Hârșova	Copii și tineri	05.06.2015	1
Spectacol susținut în localitatea Brașov	Copii și tineri	06.06.2015	1
Spectacol susținut în localitatea Negru Vodă	Copii și tineret	15.06.2015	1
Spectacol susținut în localitatea Brăila	Copii și tineri	14.08.2015	2
Spectacole susținute în localitatea Balcic-Bulgaria	Copii și tineri	11.09.2015	1



**Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state):**

<b>Denumire acțiune</b>	<b>Organizator</b>	<b>Premii obținute</b>
Festivalul Național de teatru pentru copii „Cărbuș” 2015	Teatrul de păpuși Brăila	Festival necompetitiv
Festivalul „Pinocchio” Cernavodă 2015	Primăria Cernavodă	Festival necompetitiv
Festivalul „Caravana poveștilor” Brașov 2015	Teatrul „Arlechino” Brașov	Festival necompetitiv

Teatrul ”Călușul de mare” a participat constant la festivaluri sau concursuri, este adevărat, că în ultimii ani mai mult în țară, după cum se poate vedea din tabelul de mai sus, datorită lipsei de fonduri. Chiar și așa, s-a remarcat prin spectacole de valoare, moderne, apreciate, atât de publicul spectator, cât și de critica de specialitate. În perioada următoare, îmi propun participarea anuală la cel puțin 3 festivaluri, gale, concursuri sau târguri.

## **b.2. Concluzii**

Prin activitatea teatrului dorim să consolidăm imaginea de instituție sobră, profesionistă, etalon pentru spectacolele pentru copii inspirate din literatura românească și universală, prin participarea la parteneriate cu instituții de profil și afilierea la rețelele culturale internaționale.

Vom pune accent pe realizarea unor creații teatrale originale și de anvergură, pe educarea publicului și atragerea unui număr cât mai mare de spectatori.

Vom căuta colaboratori profesioniști din țările vecine, încurajând dezvoltarea unor proiecte comune.

Vom căuta în viitor să diversificăm oferta culturală cu scopul atragerii unor noi categorii de public.

Vom încuraja parteneriatele cu instituții media, Radio-TV, ziare, reviste.

Vom sprijini tinerele talente oferindu-le posibilitatea debutului.

Vom pune accent pe valorizarea culturală și redefinire educațională, pe implicarea socială, pe deschiderea către internațional și pe relaționare directă cu familia.

## Misiune :

Teatrul "Căluțul de Mare" este conștient de misiunea sa de a fi primul formator al publicului de copii și de responsabilitatea construirii gustului estetic care pregătește accesul spre marea cultură.

Educația, prin mijloace teatrale reprezintă una dintre cele mai moderne și eficiente metode educaționale, cu predilecție, la nivelul copiilor și al tinerilor. Este și motivul pentru care voi pune accentul pe latura educativă a teatrului, prin forma sa cea mai accesibilă, mai plăcută : COMEDIA. Din multitudinea de spectacole aflate în repertoriul unui teatru este ușor de constatat că spectacolele cu un pronunțat caracter comic se bucură de cel mai mare succes de public, atingându-și în acest fel, cel puțin două obiective: cel de divertisment și cel educațional. Iată, găsim și locul unde comedia își poate îndeplini rolul ei educativ: spectacolele pentru copii și tineret.

În spectacolele pentru copii, funcția de divertisment este de cele mai multe ori o nadă care atrage publicul și îl provoacă. Odată aduși în sala de spectacol, vrăjiți de măiestria actorilor, de imaginația regizorului și a scenografului, captivați de poveste, micii spectatori vor constitui publicul fidel, pe care te poți baza și de care trebuie să ții cont la elaborarea repertoriului. Bucuria, dorința de cunoaștere, pofta de joacă a copiilor, împreună cu profesionalismul și dăruirea actorilor, vor da naștere, prin simbioză, unor evenimente plăcute ce se numesc spectacole și din care fiecare are ceva de învățat.

Așa cum spune proverbul: "*Vorba dulce, mult aduce!*" la fel și umorul este mijlocul cel mai eficient de a transmite sau educa. Acest lucru este evident, mai ales, la spectacolele interactive la care spectatorii sunt implicați în joc și participă cu entuziasm și convingere, reușind să creeze, împreună cu actorii, momente de improvizație unice, dând dovadă de o imaginație debordantă. Acesta este primul pas dar și cel mai important: câștigarea încrederii de sine și în partenerul de joacă (actorul). Odată obținut acest lucru, drumul este deschis și poate fi parcurs, cu ușurință, în direcția dorită de noi. Comedia își va atinge astfel, prin joc și umor, unul din obiectivele propuse : dezvoltarea creativității.

Ideea de teatru ca școală, acceptată de la Aristotel la Brecht, a făcut greu pasul spre școală, ca instituție și asta datorită prejudecăților unora care vedeau "artele" ca manifestări distractive, cu rol de petrecere a timpului liber într-un mod cât mai plăcut, în condițiile în care școala contemporană caută modele de comportament și atitudini valorice necesare tineretului confruntat cu tentații și pericole la tot pasul .

Teatrul înseamnă în primul rând comunicare, ori astăzi se constată mai mult ca oricând lipsa

comunicării, a curajului de a comunica. Prin mijloace teatrale: exerciții de dicție, improvizație, mișcare, pantomimă, dans etc. tinerii se dezvoltă armonios și comunică cu mai multă eficiență. Introducerea în școli și universități, la diferite nivele de pregătire a teatrului educativ, sau, mai corect spus, a educației prin mijloace teatrale, fie ea activitate extrașcolară, fie în curriculum, poate prelua ca sarcini secundare, diferite obiective. Prin joc și improvizații, se pot înlătura și corecta prejudecăți și atitudini ce țin de o inerție surdă la metodele clasice.

Forța imaginativă a teatrului, tehnicile și metodele sale sunt aduse în sprijinul educației cu scopul de a propune tinerilor o experiență inedită și intensă, provocatoare chiar. Astfel sunt abordate subiecte importante ca sănătatea, mediul înconjurător, discriminările, combaterea criminalității, lupta împotriva drogurilor, alcoolului, violenței, fiind atacate prin metode ce îmbină jocul și improvizația. Ca director de teatru pentru copii, am luat parte la astfel de programe și am avut prilejul să constat eficiența acestor metode, a terapiei prin teatru.

Am văzut tineri abuzați, supuși violenței, dependenți de droguri, marcați puternic de aceste experiențe nefericite și care au participat la programele educaționale prin metode teatrale realizate în parteneriat de către Teatrul pentru Copii și școlile speciale, iar rezultatele au fost uluitoare. Tinerii au comunicat, cu încredere, cu actorii profesioniști recăpătându-și încrederea în cei din jur și începând din nou să zâmbească și, cel mai important, să sper. Teatrul și-a dovedit încă o dată, rolul său educativ în formarea și modelarea personalității copilului prin mijloacele specifice: joc, umor, improvizație și, nu în ultimul rând, lecturile ce pot contribui decisiv la dezvoltarea creativității și ridicarea nivelului cultural.

Teatrul educativ trebuie să țină balanța între teatrul ca metodă de învățare și teatrul ca experiență, care te îmbogățește prin ea însăși. Deschiderea pregătirii omului de teatru spre educația prin mijloace teatrale reprezintă o deschidere spre o piață în formare cu un potențial deosebit în condițiile unei societăți a dialogului, a comunicării și a interactivităților.

### **C. Analiza organizării instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare după caz:**

#### **c.1.) analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;**

Teatrul "Căluțul de mare" funcționează în baza regulilor cuprinse în ROF și ROI, desfășurându-și activitatea cu respectarea legislației în vigoare aplicabile domeniului de activitate. În baza actelor de reglementare internă la nivel de instituție măsurile concrete sunt cuprinse în decizii și alte acte interne, după caz. Printre domeniile de prioritate reglementate de normele interne, amintim:

- scopul și obiectul de activitate;

- structura organizatorică;
- atribuțiile generale ale instituției;
- atribuțiile și competențele conducerii executive;
- bugetul de venituri și cheltuieli;
- drepturile și obligațiile angajatorului;
- drepturile și obligațiile angajaților;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- securitatea și sănătatea în muncă;
- salarizare;
- măsuri de protecție;
- răspunderea disciplinară, răspunderea materială;

***I. Norme juridice aplicabile la nivel național tuturor instituțiilor și agenților economici:***

***A. Norme juridice incidente specifice domeniului financiar-fiscal:***

- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare
- O.U.G. nr. 34/2006 care reglementează achiziția publică, cu modificările ulterioare
- H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare

***B. Norme juridice incidente specifice domeniilor legislației muncii, securității și sănătății în muncă:***

- Legea nr.53/2003\* republicată, cu modificările și completările ulterioare. (Codul Muncii)
- Hotărârea nr. 250/8.05.1992\* republicată, privind concediul de odihnă și alte concedii ale salariaților din administrația publică, din regiile autonome cu specific deosebit și din unitățile bugetare
- Legea nr. 571/14.012.2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcări ale legii
- Hotărârea nr. 1.860/21.12.2006, privind drepturile și obligațiile personalului autorităților și instituțiilor publice pe perioada delegării și detașării în altă localitate, precum și în cazul deplasării, în cadrul localității, în interesul serviciului

- Hotărârea nr. 1.672/10.12.2008, pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază
- Legea nr. 477/8.11.2004, privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice
- HG Nr. 51/1992\* republicată, privind unele măsuri pentru îmbunătățirea activității de prevenire și stingere a incendiilor
- Ordin nr. 106/9.01.2007, pentru aprobarea Criteriilor de stabilire a consiliilor locale și operatorilor economici care au obligația de a angaja cel puțin un cadru tehnic sau personal de specialitate cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor
- Hotărâre nr. 355/11.04.2007, privind supravegherea sănătății lucrătorilor
- Ordin nr. 1.260/10.10.2013, pentru aprobarea Normelor metodologice privind examinarea medicală și psihologică a personalului, cu atribuții în siguranța transporturilor și periodicitatea examinării
- Legea nr. 333/8.07. 2003\* republicată, privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor

## ***II. Norme juridice incidente specifice domeniului cultural:***

- Legea nr. 35/1994,\*republicată în 2008, privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment.
- Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale;
- Legea nr. 186/2003\* republicată referitoare la promovarea culturii scrise;
- Legea nr.109/2005\* republicată privind instituirea indemnizațiilor pentru activitatea de liber profesionist a artiștilor executanți sau interpreți;
- Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică, cu modificările și completările ulterioare.
- Legea nr. 353/2007 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;

- O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare.
- O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic, cu modificările și completările ulterioare.
- Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare
- Ordin nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management

**c.2.) Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative, incidente:**

Pentru perioada următoare 2016-2021, îmi propun o actualizare a regulamentelor ROF și ROI și o armonizare a dispoziției actelor interne ale instituției în cazul în care vor apărea noi reglementări legislative imperative: drepturile și obligațiile angajatorului, respectiv angajaților, timpul de lucru, de odihnă, securitatea și sănătatea în muncă, salarizare, perfecționare, etc.

**c.3.analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate**

Teatrul Călușul de Mare a trecut în ultimii ani printr-o perioadă extrem de dificilă din cauza reducerii de personal cu 41%, ,ajungând la numai 17 angajați din care doar 6 actori, precum și a subvenției bugetare insuficiente.Pentru a putea funcționa am fost nevoit să redistribui sarcinile angajaților astfel încât să acoperim și posturile restructurate, ajungând în acest fel ca fiecare angajat să îndeplinească cel puțin două norme. Intre timp, de la 17 angajați am ajuns la sfârșitul anului 2015 la 29 de persoane cu contract de muncă, ceea ce face ca activitatea instituției să se desfășoare în condiții cât de cât normale.

În condițiile în care Consiliul Județean Constanța a dispus prin Hotărâre de Consiliu nr. 30/04.02.2016, aplicarea Art. nr. 84 din Legea Învățământului din ianuarie 2011, care prevede reducerea

costului biletului de spectacol cu 75%, pentru elevi, este evident că se pune accentul pe eficiența educațională a actului artistic și nu pe cea financiară. În această situație, așteptăm o creștere a numărului de spectatori și implicit, a cererii de spectacole pentru a căror realizare, am mai avea nevoie de câțiva actori, împreună cu care să putem prezenta spectacole concomitent atât la sediu cât și în deplasare, pentru a face fața solicitărilor.

#### **c.4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire**

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare“ își desfășoară activitatea la sediul din str. A. Karatzali nr. 16, clădirea celei mai vechi săli de teatru din Constanța – sala Elpis – locație deținută de teatru din anul 1956, când au avut loc primele spectacole de teatru pentru copii. Desfășurarea activității în același loc de mai mult de o jumătate de secol, face ca spectacolele pentru copii să existe atât în dorința copiilor cât și în amintirea părinților care, la rândul lor, le folosesc ca instrument în educația copiilor lor. Este forma prin care spectacolul pentru copii și-a făcut, pe parcursul anilor, cea mai vie reclamă, marcând profund amintirile celor maturi și fascinându-i pe cei mici. Pentru a veni în întâmpinarea celor mici, Teatrul „Căluțul de mare“ a căutat noi locații pentru prezentarea spectacolelor precum: aula Bibliotecii Județene, sala Muzeului de Artă, sala Muzeului de Arheologie, cămine culturale, săli de sport, precum și alte spații neconvenționale.

Dorința cea mai mare a Teatrului „Căluțul de mare“ este de a avea un sediu al său, modern, dotat, spațios în care să-și poată primi publicul numeros și căruia să-i poată oferi spectacole de excepție. Încă de la înființare din anul 2003, am primit promisiuni, dar care până acum nu s-au realizat. Tocmai de aceea, în următorul mandat, îmi voi concentra toată energia pentru a duce la bun sfârșit acest obiectiv. În urma discuțiilor cu factorii de decizie, am primit asigurări că vor susține acest demers și simt că, de data aceasta, visul este mai aproape ca oricând de a fi realizat.

#### **Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor**

- modernizarea sistemului de afișaj din fața teatrului
- realizarea a două vitrine/ expoziție pe fațada teatrului
- delimitarea unor spații speciale pentru arhivarea actelor conform normelor în vigoare
- amenajarea unui spațiu pentru magazie și recuzită păpuși
- refacerea sceno-tehnicii (sisteme de scripeți-ștângi, etc)
- întreținerea unei ambianțe atrăgătoare în foaiere, prin mobilarea, iluminarea și modernizarea

acestora.

**c.5.) viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.**

În baza ROF al Teatrului „Căluțul de mare”, la nivelul instituției funcționează organisme colegiale, respectiv Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic.

Consiliul Administrativ este organism deliberativ, numit prin decizia managerului și are următoarea componență:

- managerul – președintele Consiliului Administrativ
- directorul adjunct
- contabilul șef
- administrator
- consultant artistic
- regizor culise
- reprezentantul autorității
- membru sindicat/reprezentant salariați

**Consiliul Administrativ:**

- dezbate problemele legate de sectoarele ce duc la îndeplinirea proiectelor culturale prevăzute în repertoriu.
- dezbate problemele organizatorice din activitatea curentă.
- dezbate structura organizatorică, organigrama, statul de funcții și orice alte probleme legate de activitatea de resurse umane
- analizează și aprobă, după caz, încheierea de contracte pentru personalul artistic, tehnic, administrativ, angajat sau în regim de colaborare
- dezbate alte probleme ce se impun a fi rezolvate în realizarea obiectului de activitate al instituției

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și procese verbale de ședință.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului. Hotărârile se aprobă cu majoritatea voturilor, iar dezbaterile, concluziile și hotărârile se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special.



**Consiliul artistic** este un organism consultativ constituit prin decizia managerului, având în componență minimum 5 membri, personalități culturale din instituție sau din afara acesteia, având rolul de a consilia managerul în dezbaterile proiectelor culturale, a activităților artistice, de a formula propuneri pentru repertoriul teatrului, de a formula puncte de vedere referitor la realizarea proiectelor privind regia, scenografia sau impactul la public al proiectelor, etc.

Lucrările Consiliului Artistic se concretizează prin concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple. Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la solicitarea managerului. Activitatea Consiliului artistic nu este retribuită.

#### **D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

**1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

**1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii): 1.209.019**

din care:

- subvenție **998.515**

- venituri proprii **210.504**

**1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital): 1.209.019**

- cheltuieli de personal **774.115**

- cheltuieli bunuri și servicii **409.400**

- cheltuieli de capital **25.504**

**2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

Nr. crt.	Programul	Deviz estim.	Devizul realizat	Observații/ comentarii/ concluzii
1	2	3	4	5
1	Gulliver Spectacol pentru copii cu păpuși Premieră	47.000	37.061	
2	Cei trei purceluși Spectacol pentru copii Premieră	47.000	27.453	
3	O rază de soare Spectacol pentru copii cu actori Premieră	47.000	29.454	
		141.000	93.968	

Așa cum reiese din tabelul de mai sus, cheltuielile estimate pentru realizarea proiectelor propuse în Programul managerial au fost cu mult diminuate, datorită finanțării insuficiente. În aceste condiții, am fost nevoiți să ne descurcăm în mare parte cu veniturile proprii în realizarea programului minimal, fără a face compromisuri în ceea ce privește calitatea artistică a proiectelor, reușind să găsim împreună cu colaboratorii cele mai bune soluții artistice și tehnice, în condițiile date.

### **3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:**

**3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:**

Teatrul Căluțul de Mare a desfășurat în anul 2015 o activitate intensă, prezentând în medie cinci spectacole pe săptămână la prețul de 10 lei atât pentru copii cât și pentru adulți realizând importante venituri proprii fără de care ar fi fost foarte greu să ne îndeplinim obiectivele asumate, autoritatea locală, Consiliul Județean neputând asigura finanțarea integrală a Programului minimal, conform legii.

- venituri din bilete 205.504

**3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:**

-alte activități 5.000

**3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: 0**

Parteneriatele cu grădinițele, școlile sau proiectele cu Facultatea de Arte, în care au fost implicați actorii teatrului sau am asigurat asistența artistică sau tehnică au avut rolul de promovare a teatrului și de sprijin logistic pentru instituțiile partenere și nu de atragere de venituri suplimentare.

#### **4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

În situația inedită în care ne aflăm începând cu acest an, 2016, urmare a implementării Hotărârii Consiliului Județean de reducere a costului biletului de intrare pentru copii cu 75%, este evident că nu mai putem vorbi de o creștere a veniturilor proprii ci de o diminuare a acestora cu un procent comparabil

##### **4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 64,03%**

În ceea ce privește ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, estimez o creștere a acestora dacă ținem cont că în ultimii ani, Teatrul „Căluțul de Mare”, a funcționat în condiții austere. Această creștere o motivez prin nevoia de a completa Organigrama teatrului cu încă 3, 4 posturi de specialitate, absolut necesare bunei funcționări a instituției.

##### **4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total: 2,11%**

În privința cheltuielilor de capital, neavând o clădire proprie și care să necesite importante investiții, estimez că fiind necesar, pentru investiții în dotări tehnice la scena sau în softuri, licențe și programe IT, un procent între 2 și 3 % din Bugetul total.

##### **4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație: 100%**

În conformitate cu legislația în vigoare, referitoare la Instituțiile publice de spectacol, cheltuielile cu salariile sunt acoperite în procent de 100% de către Autoritate, Consiliul Județean Constanța.

**4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile): 17,93%**

Ponderea cheltuielilor la acest capitol este influențată și de completarea sau nu a organigramei cu posturile necesare. Pe lângă acestea, apreciez o creștere semnificativă a cheltuielilor cu drepturile de autor, drepturi conexe, etc. dacă ținem cont de numărul mare de Programe și Proiecte artistice propuse a fi realizate în următorii cinci ani

##### **4.5. cheltuieli pe beneficiar 53,84,**

**din care:**

a) din subvenție 44,47;

b) din venituri proprii 9,37.

La acest capitol estimez o diminuare a cheltuielilor pe beneficiar din venituri proprii direct proporțională cu reducerea costului biletului de intrare la spectacol, 75%.

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției conform sarcinilor formulate de autoritate:**

**Propuneri pentru întreaga perioadă de management:**

**e.1. VIZIUNE;**

La baza unei viziuni despre cum va arăta arta de animație în viitor stă ideea de asumare și dezvoltare a formei și fondului întregii culturi naționale în acord cu Planul Strategic al Ministerului Culturii precum și cel de dezvoltare durabilă a Județului Constanta, Teatrul Călușul de Mare își gândește pașii în perspectivă, anticipând nevoile culturale ale publicului său de mâine, căutând noi forme de spectacol, cu viziuni moderne în ceea ce privește regia, scenografia, muzica și mijloacele de expresie actoricești, care să țină pasul, dar păstrându-și specificul în competiția cu celelalte forme media de spectacol.

**e.2. MISIUNE;**

Teatrul reprezintă forma cea mai puternică de artă, pentru că nu se adresează unui individ ci publicului în general și fiindcă are puterea să-l domine și să-l influențeze.

De aceea, teatrul credinței și speranței, teatrul dorinței și forței de acțiune dreaptă, teatrul nepoluat de minciună este teatrul la care visez și, pe care, aș dori să-l practic. Acest teatru nu se va sfârși niciodată, indiferent de vremuri, sau, în orice caz, această artă prin excelență nobilă, înnobilând omul, nu va dispărea decât odată cu el. Eu, personal, cred cu convingere în nemurirea teatrului, care nu abandonează poezia și adevărul și, care nu uită nici o clipă, că nu este o artă în sine, și trăiește prin și pentru public.

Am adus toate aceste argumente în favoarea teatrului, dintr-o nevoie organică și instinctivă a artistului care trăiește de o bună bucată de timp în incertitudine, sărăcie, în nesiguranță și chiar nu de puține ori pe nedrept, în disprețul celor care ar trebui să-l venereze. Nu pot să nu constat cu durerea mistuitoare a artistului, care arde pe scenă ca o flacără până se stinge, refuzând să pâlpâie ori să fumege, că teatrul se află într-o luptă dură cu cei ce vor să-i minimalizeze rolul în societate. Se încearcă reducerea rolului său educativ, modelator doar la cel de divertisment, actorul devenind în acest context un măscărici a cărui eficiență nu va mai fi analizată în plan spiritual, educațional, ci pur și simplu în plan

material – financiar. Sigur, criza economică, în primul rând, pe care o traversăm cu toții are o influență determinantă asupra teatrului, însă nu trebuie să-l altereze în esența lui. Aici trebuie să intervină inteligența artistului și puterea lui de a renaște din propria-i cenușă, strategia culturală în regim de criză și nu în ultimul rând, deși artistul este un visător, pragmatismul, ingineriile financiare și chiar micile compromisuri pe durată limitată. Fără a avea pretenția că dețin soluția ieșirii din criză, cred că pot oferi măcar câteva soluții ce pot contribui la depășirea momentului critic pe care-l trăim.

### **e.3. obiective (generale și specifice);**

Așa cum se precizează în caietul de obiective, Teatrul "Călușul de Mare" trebuie să aibă în vedere ca obiective principale satisfacerea nevoilor culturale ale copiilor și tinerilor din comunitatea constănțeană prin valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției precum și a colaboratorilor, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone, în țară și străinătate, prin turnee și participări la festivaluri. Un alt obiectiv este urmărirea diversificării ofertei culturale și atragerea de noi categorii de public în scopul realizării misiunii educative.

### **e.4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

De câțiva ani se discută despre "o criză a teatrului". Încercând să se evite consecințele acestei crize, s-a recurs de multe ori la răsturnarea cu totul nemotivată a valorilor consacrate, verificate ale teatrului, ținându-se înlocuirea lor cu o seamă de soluții ineficiente, parateatrale, aberante. S-a ajuns astfel la un "teatru al crizei" de talent, de originalitate, un teatru al crizei de poezie și adevăr, un teatru mortal. Cum este și firesc, în astfel de situații, pe fondul unei puternice crize financiare dublate de un interes minim (ca să nu spun dezinteres) pentru cultură, apar deci tot felul de soluții, de ingeniozități, majoritatea venite de la neprofesioniști, care nu fac decât să adâncească și mai rău criza.

Fără a intra în detalii, afirm că sunt adeptul teatrului de repertoriu și consider că este cel mai indicat pentru o comunitate ce însumează sute de mii de persoane. Această formă de teatru oferă stabilitate, continuitate, oferă posibilitatea desfășurării unui program cultural-educațional printr-o strategie culturală gândită pe termen lung, urmărită și modificată eventual, dacă situația o cere, în funcție de impactul la public, de nevoile lui. Această strategie culturală se poate realiza printr-o testare reală "a pieței" fără a înțelege prin asta că vom deveni "prestatori de servicii artistice la cerere". Publicul nu trebuie sfidat. El trebuie câștigat pentru teatru și printr-o politică repertorială bine gândită, poate fi modelat, format astfel încât el să ceară cu timpul "ridicarea ștachetei", eliminarea vulgarului

cotidian, a adevărului banal din spectacol.

Teatrul de repertoriu oferă această posibilitate însă nu exclude celelalte forme de teatru (de proiect, teatru-dans, teatru-imagie, teatru experimental, etc) care se adresează cu predilecție unui anume public și pe o perioadă scurtă de timp. Dimpotrivă, strategia unui teatru de repertoriu este bine să cuprindă și astfel de forme de teatru care ar satisface pe lângă dorința actorului pentru experiment și nevoia publicului cât mai divers pentru nou.

Teatrul de repertoriu implică o structură stabilă din punct de vedere tehnic- administrativ-artistic. Necesită un nucleu artistic de bază (regizor, actori, scenograf) cărora să li se alăture pe perioade diferite de timp, în funcție de repertoriul fixat și de bugetul alocat, colaboratorii. Nucleul artistic trebuie să cuprindă nu doar un număr suficient de artiști, ci și omogeni, valoroși și cât mai diferiți ca genuri, știut fiind cât de costisitori sunt colaboratorii.

Astăzi vorbim despre funcția activă a publicului ca despre o permanență strict necesară teatrului. Nimeni nu mai crede în spectacole "in vitro" în afara relațiilor nemijlocite cu spectatorul care devine o parte indivizibilă a organismului teatral, mai mult chiar, este evident că spectatorul nu mai vede în spectacol un simplu act de consumație, o nevinovată delectare pasivă. El vine la teatru nu atât să vadă, cât să participe, iar reacția sălii este hrana actorului și numai cine nu a urcat pe scenă nu poate înțelege asta.

Există o seamă de factori esențiali care guvernează arta teatrală: autorul, actorul, regizorul, spectatorul. Desigur, că fiecare din acești factori participă în proporții variate la un tip sau altul de spectacol. Ei nu se exclud însă, ci se completează fericit. Nu sunt de acord că actorul poate înlocui regizorul, ori că un spectacol cu actori slabi poate fi salvat de regie, ori de imagie sau cântece. Militez pentru o trupă de actori valoroși, omogenă, cu un regizor angajat care tocmai cunoscând-o foarte bine este cel mai în măsură s-o pună în valoare, iar exemplele marilor regizori Ciulei, Pintilie, Esrig vin în sprijinul celor afirmate de mine.

Teatrul de calitate nu se poate face decât cu profesioniști. Fiind o artă colectivă, are la bază respectul reciproc, încrederea în partener și o disciplină de fier fără însă a fi cazonă. Printr-un regulament de ordine interioară se pot stabili "regulile jocului" ce trebuie apoi respectate cu sfințenie. Se spune că orice formă de teatru educă dar, numai cea de calitate și încântă.

Nicolae Iorga (*Teatru și Societate* / Editura Eminescu, 1986), vedea *actul teatral ca pe o biserică pentru săraci*. În cazul teatrului de azi trebuie avută în vedere această constantă: pentru un public care refuză să meargă la teatru, teatrul trebuie și să "înlocuiască" televizorul.

Mai mult, spectacolul trebuie să dea o imagine cât mai apropiată de ceea ce reprezintă teatrul

adevărat, adică teatrul pe viu, și să incite spectatorul la intrarea în sală.

În nici un caz nu ne putem imagina că teatrul poate concura cu adevărat televiziunea, el este altceva, cele două forme de artă trebuie să se completeze în mod fericit.

Repertoriul din trecut, vorbim de cel valoros, firește, trebuie să fie continuat astăzi prin "completări" și prin viziuni moderne asupra unor texte prăfuite. El face parte din patrimoniul național și este datoria noastră civică să-l îngrijim și să-l îmbogățim.

Direcția Teatrului trebuie să aibă în vedere nu numai textele fundamentale care aureolează o cultură, ci și actorii și regizorii și artiștii plastici sau muzicienii, cu preferințele lor, cu ceea ce îi reprezintă cu adevărat. Este de datoria noastră de a cuprinde, măcar parțial, munca lor, care a produs schimbări în arta contemporană și grație căreia ne încadrăm în **mișcarea universală**.

Mai ales prin artele vii și prin sport, mai mult decât prin politic și economic, România are șanse să existe și să se facă în continuare cunoscută.

#### **e.5. strategia și planul de marketing;**

Strategia culturală 2016-2020 nu poate fi realizată decât printr-o corelare perfectă cu o politică de marketing cultural care să furnizeze datele necesare identificării segmentului de public țintă, precum și nevoile distincte, inconfundabile ale acestuia.

În elaborarea strategiei culturale pentru perioada următoare, am avut în vedere câteva categorii importante care nu puteau fi ignorate, ba chiar, consider eu, ar trebui să reprezinte priorități pentru orice instituție publică de spectacol:

**1. Teatrul românesc**, se înțelege că are un loc privilegiat, dar... dacă în trecut au fost promovate tot felul de texte numai pentru că erau scrise din *perspectiva realist socialistă*, în democrația care se afirmă acum, noi ne propunem să promovăm numai **valoarea** când ea există iar când nu există se poate recurge la **dramatizări**, sau spectacole *lectură*, la **recitaluri de poezie**, căci un teatru trebuie să cuprindă fenomenul scenic în toată diversitatea sa.

Teatrul poate încuraja *debuturile* valoroase, textele comice sau dramatice – valoroase în genul respectiv, dar mai ales va avea în vedere programarea clasicilor, în montări care dau o și mai mare deschidere operelor. Ele nu vor mai fi subordonate politicului așa cum se petrecea în trecut. A nu se înțelege că în această viziune lăsăm loc, vulgarului, imoralului, extremismului, excesului de orice natură, că vom intelectualiza operele încât să le încifrăm cu totul!

Credem contrariul, opera de artă trebuie să fie limpede pentru toate nivelele de înțelegere, iar

ambiguitatea, dacă există (prin natura textului sau a artistului care o interpretează) trebuie să rămână dozată în limitele bunului simț.

**2. Opțiunea pentru clasic.** O piesă cu subiect contemporan dar cu personaje fals construite, mecanizate, puse în situații neverosimile, este mult mai puțin actuală decât o operă "clasică".

Nu ambianța cotidiană trebuie s-o recunoască spectacolul pe scenă, ci pe sine însuși, în atitudinea de zi cu zi, cu gândurile și ideile sale reformulate artistic, topite în imaginea scenică – menită să impresioneze, să nască atitudini.

Prin opera clasică ne întoarcem într-un trecut cultural. Timpul a decantat în această operă *eternul uman* de la realitatea trăirilor până la aspirații, idealuri, iluzia visului. Opera clasică este în dialog permanent cu contemporaneitatea. Ea are curajul să rostească adevăruri încă fierbinți, are o viață proprie care o ajută să traverseze epoci, având capacitatea să releve fațete care se cereau descoperite.

Piese de teatru care la un moment dat au fost clar "datate" își pierd în timp legăturile stricte cu epoca, dar de multe ori, într-un anumit moment istoric, devin percutante și încep să fie descifrate la nivel de simbol (vezi cazul Shakespeare, "uitat" aproape un secol).

Imaginea scenică poartă amprenta spectaculosului doar prin cadrul istoric în care e compusă (personaje, conflict, dar mai ales la nivel vizual, costum, decor). Acțiunea scenică nu concurează acțiuni din cotidian, nu copiază existența din socialul palpabil. IDEEA generoasă iese mai evident la iveală din străfundurile textului, iese singură, fără artificii sau falsificarea logicii vieții. Detaliile pe care le conține opera clasică țin mai mult de atmosferă, care ascute receptivitatea obligând spectatorul la observație și reflecție.

Întoarcerea în trecut, **dialogul cu clasicii**, sunt căutări evidente nu numai pentru oamenii de teatru (în speță regizorii), ci pentru toți oamenii de cultură care vor să înțeleagă multe fenomene și să îmbogățească prin aportul gândului și talentului lor. Arta timpului de azi, arta nouă nu poate fi ruptă de trecut, ea confirmă o tradiție. Tradiția văzută "muzeistic" reprezintă mortificarea adevăratei arte, iar variațiunile pe baza tradiției sunt făcute în general de epigoni goliți de inspirație. Tradiția este mai mult un fluid, ea are o componentă istorică, informațională și una psihologică, intangibilă. Această ultimă componentă îl face pe artist să vibreze în fața unei opere clasice și să se simtă "contemporan" cu ea, aici se angajează primul demers al montării viitoare.

Am putea spune că omul de teatru "aduce" opera către el, tratând-o cu propriile sale mijloace de expresie, în propriul său "stil" recognoscibil în sală, și "familiar" publicului. Informația culturală e necesară, dar ea trebuie "uitată" pentru a nu impieta libertatea de creație.



Întoarcerea la clasici nu trebuie să însemne nici "plictisul" declanșat de o montare greșită, pretins „culturală”, nici disprețul față de timpul prezent... ea trebuie să fie o necesitate a "întâlnirii" cu "valoarea confirmată" cântărită de regizor cu instrumente moderne ale creației, pentru a-și verifica tehnica și valabilitatea mijloacelor, ca vehicul a unei sensibilități exacerbate ce încearcă să tulbure inimile contemporanilor "împietriți și nesimțitori".

**3. Teatrul străin** se prezintă sub două aspecte, teatrul jucat în străinătate și preluat ca atare, sau texte străine jucate în teatrele noastre sau montate direct la noi. Teatrul străin nu va neglija firește și dramaturgia contemporană afirmată și care nu poate fi studiată în școli, ea face legătura cu ceea ce se întâmplă în lume. Se înțelege că opțiunea noastră se îndreaptă cu predilecție către **repertoriul clasic** în care s-au decantat sute de ani de înțelepciune omenească. Un teatru care se adresează unui public popular, nu are dreptul la *experimente* hazardate. Acest rol poate fi preluat și de alte teatre mai mici, cu toate că îndrăzneala în montări și repertoriu poate fi bine venită pentru a nu decade în rutină.

**4. Teatrul minorităților.** Teatrul trebuie să reflecte și cultura minorităților turci, tătari, maghiari, evrei, țigani, germani, etc. Unele minorități, cele mai importante numeric (maghiarii) sau importante ca zestre culturală (germanii și evreii), beneficiază de teatre unde se realizează creații de multe ori invidiate de teatrele românești....

Teatrul nostru trebuie să preia aceste succese și să le facă publice, arătând prin acest gest (politic dar mai ales valoric) că opera de artă poate fi recunoscută dincolo de limbă și prejudecăți, că ea e prima care ar trebui să-i aproprie pe oamenii care (atât de diferiți luați ca etnie și care istoric s-au opus) fac parte în fond din marea cultură europeană, ale căror valori le apărăm și le trîmbițăm atât de des. Acolo unde nu există texte și spectacole, ca în cazul țiganilor, odată pe an, Teatrul (prin organizațiile rromilor) poate contribui la ameliorarea *imaginii* acestora printr-un spectacol de tip "recital" sau prin spectacole „lectură” în care această etnie să se regăsească și în cadrul societății noastre prin părțile ei pozitive, atât de puțin prezentate, uneori tocmai din cauza reticențelor acestei etnii....

Aceste "programe" pot beneficia de asistența Secretariatului Minorităților din cadrul Ministerului Culturii.

**5 Teatrul religios** va fi prezentat mai ales cu ocazia sărbătorilor religioase. El se poate adresa atât adulților cât și copiilor, prin texte biblice dramatizate sau prin capodopere ale dramaturgiei în centrul cărora se înscrie un subiect creștin.

Renașterea teatrului religios popular așa cum este el prezent prin obiceiuri (Șeaua, Vicleimul, etc.) dar și în aspectele lui culte: mistere medievale, piese de Calderon de la Barca sau Paul Claudel, este un semn pozitiv de spiritualitate regăsită.

Revenirea acestor manifestări teatrale reprezintă înnodarea unei tradiții uitate. Această dimensiune a teatrului, într-o înflorire a credinței, poate duce la apropierea de artă a unui public ce părea pierdut în mod ireversibil...

**6. Teatrul în aer liber.** Să lăsăm cale liberă Teatrului făcut în decoruri naturale, în exterior sau în interior. Posibilitățile sunt imense, iar actorii vor fi fericiți să reia contactul cu lumea și "natura", atât de controversate "spații non-convenționale". Încercări s-au mai făcut, ele trebuie doar continuate și încadrate într-un adevărat program.

Numeroși regizori vor îmbrățișa cu interes această propunere, chiar dacă ea contravine unei purități estetice care ne cere să nu amestecăm genurile artistice...

Trăim într-o epocă de comentariu estetic, în care genurile se întrepătrund (ex. Video-ul poate constitui suportul imagistic al spectacolului) evoluând împreună sub forme din cele mai neobișnuite și incitante di punct de vedere artistic.

**7. Teatrul pentru copii și tineret.** În afara unei programări, care să meargă în paralel cu programa școlară și pe alocuri chiar să o completeze, în afara unui *repertoriu*, care să le îmbogățească cunoștințele de literatură universală, teatrul trebuie să aibă în vedere problematica copiilor, propunând spectacole de la preșcolari la adolescenți.. Teatrul de păpuși poate participa la acest program incitant pentru creatorii care văd influențele nu întotdeauna benefice venite de dincolo de ocean, sau din partea Occidentală a Europei noastre.

Să nu uităm masa uriașă pe care o reprezintă acest public și care va asigura publicul matur de mâine. Teatrul pentru Copii și Tineret acoperă o arie mai restrânsă de spectacole și un sector limitat al animației. Ideea noastră este de a deschide Cutia Pandorei a Animației în toate formele ei de expresie, realizând acele spectacole în care categoriile de public destul de diferite și ca preocupări culturale și ca vârste să se amestece într-un soi de comunicare teatrală. E bine cunoscut faptul că teatrul de animație poate oferi posibilități de expresie artistică mult mai variate și numeroase decât teatrul "tradițional" jucat în cutia italiană.

Orice propunere în acest sens va găsi înțelegerea și sprijinul nostru. Este un tip de activitate care poate satisface nevoia urbei de a aduna masele în jurul unui eveniment cultural sau comercial.

Spectacolul de animație nu se sprijină totdeauna pe text dar atunci când o face, problema repertoriului este esențială. Aici se poate interveni cu scenarii dramatice, cu interpreți tineri în căutarea vocației și care, pentru moment, nu găsesc un "loc" unde să se exprime coerent și profund.

În **Spectacolele lectură** s-ar putea integra fericit "teatrul de poezie" precum și debuturile promițătoare, fără a angaja cheltuielile ruinătoare ale unei montări autentice.

Aceste spectacole trebuie să fie reduse ca durată și combinate cu dialoguri ale unor invitați plasați pe postul de "critici", cu public în sală – urmărindu-se reacțiile spectatorilor obișnuiți. Acest tip de spectacol pare mai potrivit în timpul dimineților "pedagogice" într-un cadru animat cu și pentru tineri.

Studioul de teatru trebuie să mai posede și rolul de ferment al activității teatrale, el trebuie să catalizeze energii în cadrul emisiunilor (patronate de teatru) prin care să facem cunoscute curente și tendințe teatrale, dar și personalități artistice (scenografi, actori, regizori, muzicieni, fotografi) care se împărtășesc prin cuvinte și prin extracte vizuale sau sonore ale creației lor.

#### **e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

#### **PROGRAME CULTURALE 2016-2021**

1. Programul **Teatrul între Educație și Divertisment** este programul cel mai amplu, la care participă cei mai mulți copii, fiind realizat în parteneriat cu ISJ-C-ța în cursul săptămânii, prin spectacole prezentate în special la sediu. Este programul în care se realizează practic majoritatea proiectelor prognozate pentru perioada de management 2016-2021 și care, alături de spectacolele din repertoriu, vor constitui sursa artistică de bază, în realizarea tuturor celorlalte nouă programe culturale propuse.

2. Programul **Educație prin cultură** –este un program ce s-a bucurat de mare succes în satele și comunele din județul Constanța. Teatrul "Căluțul de mare" a prezentat spectacole adaptate fiecărei săli, reușind chiar și în cele mai improprii condiții să găsească soluții de a prezenta spectacole de calitate la care au participat mii de copii, care nu aveau alternative culturale locale, și nici posibilități materiale de a se deplasa în oraș pentru a putea viziona spectacole la sediu.

3. Programul **Bucurii pentru copii** este un program prin care Teatrul „Căluțul de Mare,, prezintă în general, în deplasare spectacole cu un mesaj optimist pentru copii aflați în situații delicate, în suferință, în spitale, sanatorii sau cămine de copii. Bucuria pe care o vedem în ochii lor în timpul și mai ales după

spectacol, ne reconfirmă rolul terapeutic al teatrului.

**4. Programul Primul Pas** derulat în colaborare cu Facultatea de Arte, prin care viitorilor actori li se oferă șansa de a face primul pas, încă din facultate pe o scenă profesionistă. Este programul prin care Teatrul „Căluțul de Mare,, se poate adresa și altui segment de public, tineretului, prin găzduirea pe scena teatrului a examenelor de an sau producțiile de absolvire studențești. La acest program, pot participa și elevii atrași din ce în ce mai mult de magia teatrului, dovada explozia de festivaluri de teatru școlar.

**5. Programul Estival** – spectacole în aer liber în stațiuni de pe litoral, în parcuri sau mall-uri, program dependent de răspunsul primăriilor din județ sau al altor firme iubitoare de artă (firme de turism, bănci, mall-uri, etc.) la oferta noastră artistică.

**6. Programul Povești de Iarnă** – spectacole oferite cu ocazia sărbătorilor de iarnă. Din experiența anilor trecuți, am constatat o solicitare de spectacole însemnată în luna decembrie, Luna Cadourilor când, atât în Constanța dar și în alte localități din județ, prezentăm în Orașelul Copiilor, spectacole specifice precum: Iată vin colindătorii, Poveste de iarnă, Anotimpuri cu povești, etc.

**7. Programul O poveste să-ți mai spun** – este un program de spectacole – lectură în grădinițe și școli cu rol promoțional, de prezentare a teatrului în rândul celor foarte mici, care încă nu au apucat să pășească într-o sală de spectacol și în același timp, se realizează și o testare a dorințelor, a gusturilor, a preferințelor celor mici în ceea ce privește selecția viitoarelor proiecte ce vor fi realizate de teatru.

**8. Programul Spectacole Eveniment**, este un program ce se realizează cu ocazia unor evenimente speciale: Sărbătorile de Moș Nicolae, de Crăciun, de Paște, de 8 Martie, de 1 Iunie, Ziua mondială a teatrului, Școala Altfel, sau la orice alte evenimente pentru care teatrul are în repertoriu spectacole sau urmează să realizeze un nou proiect adecvat evenimentului.

**9. Programul Interferența Artelor** – parteneriate cu alte instituții de cultură: teatre, muzee, biblioteci, universități, etc.

**10. Programul Magia limbajului teatral** – parteneriate, schimburi de experiență cu alte teatre din străinătate, o dovadă concretă că teatrul înlătură barierele de limbă și că există comunicare prin

limbajul teatral.

#### **e.7. proiectele din cadrul programelor;**

Teatrul "Căluțul de Mare" ca instituție de spectacol de repertoriu va prezenta în cadrul acestor programe culturale proiecte artistice noi (premiere) precum și reprezentații cu spectacole aflate deja în repertoriul teatrului (23 de titluri), dar și alte activități și evenimente artistice specifice instituției: recitaluri, workshop-uri, expoziții, etc. Din cauza faptului că finanțarea instituției se face pe baza unui buget anual și deci nu se pot semna contracte multianuale ferme cu colaboratorii (regizori, scenografi, compozitori, coregrafi, etc) pot previziona cu exactitate proiectele și colaboratorii din primul an al programului managerial. Pentru restul perioadei, voi menționa numărul de proiecte anuale, descrierea lor, segmentul de public căruia i se adresează și o estimare a bugetului necesar, urmând ca după alocarea bugetului pe anul respectiv și negocierea programului minimal să aleg noii colaboratori cu care voi stabili și titlurile exacte ale proiectelor ce vor fi realizate pe scena teatrului "Căluțul de Mare", încadrându-ne în subvenția alocată programului minimal.

Sigur că, am în vedere o listă de proiecte în așteptare, ce îmi doresc să întregesc repertoriul teatrului și din care împreună cu viitorii colaboratori voi alege titlurile ce vor face parte din programele amintite. Voi prezenta o listă lărgită a lor :

**Scufița Roșie**

**Frumoasa din pădurea adormită**

**Rățușca cea urâtă**

**Prințesa și Broscoiul**

**Lebedele**

**Amintiri din copilărie**

**Micul Prinț**

**Sunetul Muzicii**

**Muzicanții din Bremen**

**Tarzan, omul junglei**

**Dragostea celor trei portocale**

**Fram ursul polar**

**Rapunzel**

### **Titluri recomandate pentru spectacole lectură:**

**Dănilă Prepeleac**

**Degețica**

**Hansel și Gretel**

**Croitorașul cel viteaz**

**Ursul păcălit de vulpe**

**Fetița cu chibrituri**

**Cei trei mușchetari**

Neavând însă regizor angajat urmează o perioadă de căutări, de negocieri și de convingere a unor colaboratori, care să fie interesați de propunerile mele, împreună cu care să pot îndeplini programele culturale din proiectul de management.

### **e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Pe lângă activitatea curentă de prezentare de spectacole, Teatrul "Căluțul de Mare" își propune să realizeze și alte activități precum: expoziții de desene, pictură, colaj, realizate de copii, expoziții de fotografie, expoziții de scenografii, de obiecte origami, găzduirea unor trupe de teatru, de concerte cu copii și pentru copii, organizarea pe scena teatrului a serbărilor școlare, proiecții de spectacole de animație în scopul promovării acestei arte, lansări de carte pentru copii în scopul cunoașterii literaturii contemporane pentru copii și promovarea acesteia, spectacole-lectură realizate în teatru sau în afara lui, în școli, licee, fundații, Casa de Cultură, etc.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:**

Nr crt	Categorii	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
1.	Total venituri din care:	1.575.668	1.785.000	1.868.000	1.955.000	2.045.000
	1.a. Venituri proprii	100.000	75.000	75.000	75.000	75.000
	1.a.1. Venituri din activitatea de baza	100.000	75.000	75.000	75.000	75.000
	1.a.2. Surse atrase	0	0	0	0	0
	1.a.3. Alte venituri proprii	0	0	0	0	0
	1.b. Subvenții/alocații	1.475.668	1.710.000	1.793.000	1.880.000	1.970.000
	1.c. Alte venituri	0	0	0	0	0
2.	Total cheltuieli	1.575.668	1.785.000	1.868.000	1.955.000	2.045.000
	2.a. Cheltuieli de personal	1.078.168	1.233.000	1.290.000	1.350.000	1.410.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	861.168	1.005.000	1.050.000	1.100.000	1.150.000
	2.a.2. Cheltuieli cu colaboratorii	217.000	228.000	240.000	250.000	260.000
	2.a.3. Alte cheltuieli de personal	0	0	0	0	0
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din care	477.500	532.000	558.000	585.000	615.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	35.000	80.000	85.000	90.000	95.000
	2.b.2. Cheltuieli cu reparații curente	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
	2.b.3. Cheltuieli de întreținere	322.500	327.000	343.000	360.000	380.000
	2.b.4. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	110.000	115.000	120.000	125.000	130.000
	2.c. Cheltuieli de capital	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului: 125.000

2.1. la sediu 100.000;

2.2. în afara sediului 25.000.

### 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată: 2016 – 2020

#### Anul 2016

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în program	Denumirea proiectului*	Buget prevăzut pe program
1	Teatrul între educație și divertisment	Povești și basme cu păpuși și actori pentru vârsta: 3-5, 5-7 și 7-12 ani	2	Mica Sirenă Șoricelul Kiți-Kiț	100.000
2	Povești de iarnă	Spectacol adecvat anotimpului vârsta 5-12 ani	1	Crăiasa Zăpezilor	60.000
3	“Primul pas”	Spectacol cu actori pentru tineret	1	Spectacol de absolvire, Facultatea de arte/Teatru școlar	10.000
4	Eveniment special	Spectacol aniversar de animație Spectacol de “Moș Nicolae”	1 1	Povestea celor 60 de ani “Pregătiți ghetuțele”	80.000

#### Anul 2017

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în program	Denumirea proiectului*	Buget prevăzut pe program
1	Teatrul între educație și divertisment	Povești și basme cu păpuși și actori pentru vârsta: 3-5, 5-7 și 7-12 ani	3	1. Rășusca cea urâtă 2. Scufița roșie 3. Tarzan, omul junglei	160.000
2	“Primul pas”	Spectacol cu actori pentru tineret	1	Spectacol de absolvire Facultatea de arte/Teatru școlar	15.000
3	Eveniment special	Spectacol aniversar de animație	1	“1 Iunie” Ziua Copilului	15.000
4	Bucurii pentru copii	Spectacole de muz-	1	“Autorul Anului”	10.000



		ică și poezie sau povești scurte cu final fericit			
--	--	---	--	--	--

### Anul 2018

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în program	Denumirea proiectului*	Buget prevăzut pe program
1	Teatrul între educație și divertisment	Povești și basme cu păpuși și actori pentru vârsta: 3-5, 5-7 și 7-12 ani	3	1. Lebedele 2. Amintiri din copilărie 3. Vrajitorul din Oz	160.000
2	“Primul pas”	Spectacol cu actori pentru tineret	1	Spectacol de absolvire Facultatea de arte/Teatru școlar	15.000
3	Eveniment special	Spectacol aniversar de animație	1	Crăciunul	15.000
4	Bucurii pentru copii	Spectacole de muzică și poezie sau povești scurte cu final fericit	1	“Autorul Anului”	10.000

### Anul 2019

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în program	Denumirea proiectului*	Buget prevazut pe program
1	Teatrul între educație și divertisment	Povești și basme cu păpuși și actori pentru vârsta: 3-5, 5-7 și 7-12 ani	3	1. Rapunzel 2. Degețica 3. Frumoasa din Pădurea adormită	160.000
2	Primul pas”	Spectacol cu actori	1	Spectacol de ab-	15.000

		pentru tineret		solvire Facultatea de arte/Teatru școlar	
3	Eveniment special	Spectacol aniversar de animație	1	Paștele	15.000
4	Bucurii pentru copii	Spectacole de muzică și poezie sau povești scurte cu final fericit	1	“Autorul Anului”	10.000

### Anul 2020

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în program	Denumirea proiectului*	Buget prevazut pe program
1	Teatrul între educație și divertisment	Povești și basme cu păpuși și actori pentru vârsta: 3-5, 5-7 și 7-12 ani	3	1.Hansel si Gretel 2. Muzicanții din Bremen 3. Prințesa și broscoiul	160.000
2	Primul pas”	Spectacol cu actori pentru tineret	1	Spectacol de absolvire Facultatea de arte /Teatru școlar	15.000
3	Eveniment special	Spectacol aniversar de animație	1	Spectacol aniversar dramaturgul sau poetul anului	15.000
4	Bucurii pentru copii	Spectacole de muzică și poezie sau povești scurte cu final fericit	1	“Autorul Anului”	10.000

**\*Exceptând primul an, 2016 în ceilalți ani titlurile pot fi înlocuite între ele sau chiar schimbate, în funcție de negocierile cu regizorii colaboratori, dar cu încadrarea în bugetul alocat pentru programul minimal, respectarea publicului țintă și a genului de spectacol conform programului estimat pentru perioada de management 2016 -2020,**