

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

HOTĂRÂREA Nr. 280

privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții
„Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”

Consiliul Județean Constanța întrunit în ședința din 25 / 09 / 2009,
Având în vedere:

- Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța ;
 - Raportul Direcției Generale de Afaceri Europene ;
 - Raportul Comisiei de specialitate pentru Administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice, sănătate și protecție socială ;
 - Raportul Comisiei de specialitate pentru Studii, prognoze economico – sociale, buget – finanțe și administrarea domeniului public și privat al județului ;
 - Raportul Comisiei de specialitate pentru Turism, agroturism, comerț, servicii publice, agrement și afaceri europene ;
 - Procedurile de accesare a Programului Operațional Regional (POR) 2007–2013 și prevederile Ghidului Solicitantului pentru Axa prioritară 5 -Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3: Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora ;
 - Art.44 alin.(1) și art.45 din Legea Nr.273/2006 privind finanțele publice locale, actualizată
- În temeiul dispozițiilor art.91 alin(1) lit. b coroborat cu art.91 alin(3) lit. f) și art.97 alin (1) din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată ;

HOTĂRĂȘTE :

Art.1 - Se aprobă Studiul de fezabilitate pentru Proiectul „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”, ce va fi înaintat spre finanțare de către Consiliul Județean Constanța în cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2007–2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora”, cu indicatorii tehnico – economici, prevăzuți în anexa, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 – Direcția generală administrație publică și juridică va comunica prezenta hotărâre factorilor interesați în vederea aducerii la îndeplinire.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 27 voturi pentru, — voturi împotriva și — abțineri.

Constanța 25. 09. 2009

PREȘEDINTE,

NICUȘOR DANIEL CONSTĂNTINESCU

Contrasemnează,

SECRETAR AL JUDEȚULUI,
Mariana BELU

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”

Strategia Națională de Dezvoltare Regională, elaborată pe baza Planurilor de Dezvoltare Regională și Cadrul Național Strategic de Referință 2007-2013 au identificat dezvoltarea turismului ca o prioritate de dezvoltare regională, dat fiind potențialul turistic existent în toate regiunile. Acest potențial justifică sprijinul financiar acordat reabilitării infrastructurii zonelor turistice și valorificării patrimoniului natural, istoric și cultural, pentru includerea acestora în circuitul turistic și promovarea lor în scopul atragerii turiștilor. Turismul creează oportunități de creștere economică regională și locală și contribuie la crearea de noi locuri de muncă prin valorificarea patrimoniului cultural și natural.

Domeniul major de intervenție 5.3. „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică” din cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013 vizează activități menite să facă din România o destinație atractivă pentru turism și afaceri, împreună cu dezvoltarea durabilă a produselor turistice și creșterea utilizării internetului în serviciile de rezervare și promovare turistică (E-turism).

Printre obiectivele acestui domeniu major de intervenție se numără și crearea unor centre naționale de informare și promovare turistică (CNIPT) în scopul creșterii numărului turiștilor.

Conform Ghidului Solicitantului pentru domeniul major de intervenție sus menționat, prima cerere deschisă de proiecte în cadrul acestei operațiuni are ca solicitanți eligibili următoarele autorități ale administrației publice locale: Consiliul Local Sighișoara, Consiliul General al Municipiului București și consiliile județene din Suceava, Tulcea, Arad, Constanța, Vâlcea, Cluj, Maramureș, Bihor.

În acest sens, învederând îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, Consiliul Județean Constanța a achiziționat, potrivit dispozițiilor legale, serviciile de elaborare a documentațiilor tehnico-economice, solicitate expres sub condiția respingerii de la finanțare pentru realizarea în județ a unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică. În prealabil, a fost stabilit amplasamentul acestui obiectiv investițional, cu sprijinul Primăriei Municipiului Constanța. Astfel, prin Hotărârea Consiliului Local Constanța Nr.205/26.03.2009 s-a aprobat „transmiterea terenului în suprafață de 200,00 mp, situat în Constanța zona Peninsula – Edificiul Roman cu Mozaic, aparținând domeniului public al municipiului Constanța, din administrarea Consiliului Local al Municipiului Constanța în administrarea Consiliului Județean Constanța” pentru realizarea unui centru modern de informare turistică în județul Constanța.

Formularul cererii de finanțare trebuie să fie însoțit, conform Ghidului solicitantului, printre altele, de „documentația tehnico-economică, aprobarea și avizele asupra documentației emise de către autoritățile abilitate, sau de către beneficiar”.

Având în vedere procedurile specifice și impuse pentru accesarea de fonduri europene din Programul Operațional Regional 2007-2013, recepția studiului de fezabilitate pentru realizarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică și, mai ales, pentru depunerea unei cereri la finanțare pentru obținerea fondurilor necesare acestui obiectiv investițional supunem aprobării autorității deliberative a județului Constanța prezentul proiect.

În acest sens, potrivit prevederilor art.91 alin(1) lit. b), art.91 alin(3) lit. f) și art.97 alin (1) din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, coroborate cu dispozițiile art.44 alin.(1) și art.45 din Legea Nr.273/2006 privind finanțele publice locale propunem adoptarea proiectului de hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”.

PREȘEDINTE,

NICUȘOR DANIEL CONSTANTINESCU

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
Direcția Generală de Afaceri Europene

R A P O R T

**la proiectul de hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții
„Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”**

În articolul nr.91 alin(1) din Legea Nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, sunt reglementate principalele categorii de atribuții, pe care le îndeplinește consiliul județean, stipulând la lit b) atribuțiile privind dezvoltarea economico – socială a județului. Astfel, alin(3) lit.f) al aceluiași articol prevede : consiliul județean „aprobă documentațiile tehnico – economice pentru lucrările de investiții de interes județean, în limitele și în condițiile legii”.

Legea nr. 273 din 29 iunie 2006 privind finanțele publice locale, actualizată, prevede în art.44 - „Aprobarea proiectelor de investiții publice locale” alin (1) faptul că „documentațiile tehnico-economice ale obiectivelor de investiții noi, a căror finanțare se asigură integral sau în completare din bugetele locale, precum și ale celor finanțate din împrumuturi interne și externe, contractate direct sau garantate de autoritățile administrației publice locale, se aprobă de către autoritățile deliberative”. Același act normativ prevede în art.45 „Condiții pentru includerea investițiilor în proiectul bugetului” următoarele : alin.(1) „obiectivele de investiții și celelalte cheltuieli asimilate investițiilor se cuprind în programele de investiții anuale, anexe la buget, numai dacă, în prealabil, documentațiile tehnico – economice, respectiv notele de fundamentare privind necesitatea și oportunitatea efectuării cheltuielilor asimilate investițiilor, au fost elaborate și aprobate potrivit dispozițiilor legale” și la alin.(2) ordonatorii principali de credite stabilesc prioritățile în repartizarea sumelor pe fiecare obiectiv înscris în programul de investiții, în limita fondurilor cuprinse în proiectul de buget cu această destinație, asigurând totodată realizarea obiectivelor de investiții în cadrul duratelor de execuție aprobate”.

Strategia Națională de Dezvoltare Regională, elaborată pe baza Planurilor de Dezvoltare Regională și Cadrul Național Strategic de Referință 2007-2013 au identificat dezvoltarea turismului ca o prioritate de dezvoltare regională, dat fiind potențialul turistic existent în toate regiunile. Acest potențial justifică sprijinul financiar acordat reabilitării infrastructurii zonelor turistice și valorificării patrimoniului natural, istoric și cultural, pentru includerea acestora în circuitul turistic și promovarea lor în scopul atragerii turiștilor. Turismul creează oportunități de creștere economică regională și locală și contribuie la crearea de noi locuri de muncă prin valorificarea patrimoniului cultural și natural.

Domeniul major de intervenție 5.3. „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică” din cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013 vizează activități menite să facă din România o destinație atractivă pentru turism și afaceri, împreună cu dezvoltarea durabilă a produselor turistice și creșterea utilizării internetului în serviciile de rezervare și promovare turistică (E-turism).

Printre obiectivele acestui domeniu major de intervenție se numără și crearea unor centre naționale de informare și promovare turistică (CNIPT) în scopul creșterii numărului turiștilor.

Conform Ghidului Solicitantului pentru domeniul major de intervenție sus menționat, prima cerere deschisă de proiecte în cadrul acestei operațiuni are ca solicitanți eligibili următoarele autorități ale administrației publice locale: Consiliul Local Sighișoara, Consiliul General al Municipiului București și consiliile județene din Suceava, Tulcea, Arad, Constanța, Vâlcea, Cluj, Maramureș, Bihor.

În acest sens, învederând îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, Consiliul Județean Constanța a achiziționat, potrivit dispozițiilor legale, serviciile de elaborare a documentațiilor tehnico-economice, solicitate expres sub condiția respingerii de la finanțare pentru realizarea în județ a unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică.

În prealabil, a fost stabilit amplasamentul acestui obiectiv investițional, cu sprijinul Primăriei Municipiului Constanța. Astfel, prin Hotărârea Consiliului Local Constanța Nr.205/26.03.2009 s-a aprobat „transmiterea terenului în suprafață de 200,00 mp, situat în Constanța zona Peninsula – Edificiul Roman cu Mozaic, aparținând domeniului public al municipiului Constanța, din administrarea Consiliului Local al Municipiului Constanța în administrarea Consiliului Județean Constanța” pentru realizarea unui centru modern de informare turistică în județul Constanța.

Formularul cererii de finanțare trebuie să fie însoțit , conform Ghidului solicitantului, printre altele, de „documentația tehnico-economică, aprobarea și avizele asupra documentației emise de către autoritățile abilitate, sau de către beneficiar”.

Conform documentației predate și recepționate, valoarea totală a proiectului este :

<i>Valoarea totală a investiției</i>	Fără TVA	Cu TVA
	1.427.904,00 lei	1.699.205,76 lei
din care C+M:	855.998,00 lei	1.018.637,62 lei

Capacități :

Regimul de înălțime pentru clădire : parter.

Suprafață construită : 190 mp,

Durată de execuție lucrări : 8 luni.

Principalii indicatori tehnico-economici sunt prevăzuți în anexa la hotărâre.

Având în vedere considerentele expuse, propunem adoptarea proiectului de hotărâre privind **aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”.**

**DIRECTOR GENERAL
CONSTANTIN BRĂGARU**

**Șef Serviciu
Relații Internaționale, Parteneriate,
Dănuț Ragalie**

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
Comisia de Studii, prognoze economico – sociale,
buget – finanțe și administrarea domeniului public
și privat al județului

R A P O R T

Comisia de specialitate pentru Studii, prognoze economico – sociale, buget – finanțe și administrarea domeniului public și privat al județului, întrunită în ședința din data de 25 /09.2009 a analizat Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța și Raportul Direcției Generale de Afaceri Europene **la proiectul de hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”.**

Comisia avizează favorabil proiectul de hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”.

P R E Ș E D I N T E,

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
Comisia de specialitate pentru Turism,
agroturism, comerț, servicii publice, agrement și afaceri europene

R A P O R T

Comisia de specialitate pentru Turism, agroturism, comerț, servicii publice, agrement și afaceri europene, întrunită în ședința din 24 /09/2009 a analizat Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța și Raportul Direcției Generale de Afaceri Europene **la proiectul de hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”.**

Comisia avizează favorabil proiectul de hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”.

P R E Ș E D I N T E,

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
Comisia de Administrație publică, juridică, apărarea
ordinii publice, sănătate și protecție socială

R A P O R T

Comisia de specialitate pentru Administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice, sănătate și protecție socială întrunită în ședința din 24/09.2009 a analizat Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța și Raportul Direcției Generale de Afaceri Europene la **proiectul de hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”**.

Comisia avizează favorabil proiectul de **hotărâre privind aprobarea studiului de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (C.N.I.P.T.) al județului Constanța”**.

P R E Ș E D I N T E,

