

CONSILIUL JUDETEAN CONSTANTA

HOTARAREA nr. 295
privind aprobarea participarii Consiliului Judetean Constanta
la editia a II-a a proiectului cultural 2008
“Atelierele Revistei TOMIS – Ovidius,
2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis”

Consiliul Judetean Constanta intrunit in sedinta din data de 24.10.2008.
Avand in vedere :

- Expunerea de motive a presedintelui Consiliului Judetean;
- Raportul Directiei Generale Buget-Finante ;
- Raportul Comisiei de specialitate de Studii, prognoze economico – sociale, buget – finante si administrarea domeniului public si privat al judetului ;
- Raportul Comisiei de Specialitate pentru Cultura, invatamant, sport si turism.

In temeiul dispozitiilor Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, Anexa nr. 2, pct. 9., lit.d), a Legii bugetului de stat pe anul 2008, nr. 388/2007, a art. 91 alin. (1), lit. f), precum si a art. 97 din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica locala cu modificarile si completarile ulterioare;

HOTARASTE :

Art. 1. Se aproba participarea Consiliului Judetean Constanta cu suma de **40.000 Lei** necesara desfasurarii edtiei a II-a a proiectului cultural 2008 “Atelierele Revistei TOMIS - Ovidius, 2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis”.

Art. 2. Directia Generala Administratie Publica si Juridica va transmite prezenta hotarare serviciilor publice ale Consiliului Judetean, in vederea ducerii la indeplinire.

Prezenta hotarare a fost adoptata cu un numar de 29 voturi pentru, voturi impotriva si abtineri.

Constanta. 24.10.2008

PRESEDINTE,
Nicusor Daniel Constantinescu

CONTRASEMNEAZA
SECRETAR AL JUDETULUI
Mariana Belu

CONSILIUL JUDETEAN CONSTANTA

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de Hotarare privind aprobarea participarii Consiliului Judetean Constanta la editia a II-a a proiectului cultural 2008 “Atelierele Revistei TOMIS – Ovidius, 2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis”

Consiliul Judetean, potrivit atributiilor sale, poate sprijini financiar actiuni culturale sau actiuni desfasurate de cultele religioase, precum si activitati educativ – stiintifice, artistice si sportive.

Consiliul Judetean Constanta a sprijinit si in anii anteriori organizarea diverselor manifestari artistice si culturale.

Revista Tomis lanseaza o editie speciala in limba italiana, precum si doua romane traduse in aceeaasi limba, unul al prozatorului Corneliu Dida si, repectiv al potului si prozatorului George Vasilevici. De asemenea, Revista Tomis lanseaza o expozitie de gravura si de fotografie in orasele infratite Constanta si Sulmona, Aquila, Pescara si Roma din Italia. Parteneri ai acestui eveniment cultural sunt: **Consiliul Judetean Constanta** si **Primaria municipiului Constanta**.

Astfel, avand in vedere adresa Revistei de cultura TOMIS prin care solicita sprijin financiar pentru proiectul cultural 2008 „ATELIERELE REVISTEI TOMIS”, editia a II-a, „OVIDIUS, 2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis”, eveniment ce propune promovarea valorilor culturale din Romania, s-a propus alocarea sumei de *40.000 Lei*, conform documentatiei anexate.

In conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, Anexa nr. 2, pct. 9., lit. d); ale Legii bugetului de stat pe anul 2008 nr.388/2007, ale art. 91 alin. (1), lit. f), ale art. 97 din Legea nr.

215/2001 privind administratia publica locala cu modificarile si completarile ulterioare, supun spre dezbatare si aprobare prezentul proiect de hotarare privind aprobarea participarii Consiliului Judetean Constanta la editia a II-a a proiectului cultural 2008 "Atelierele Revistei TOMIS – Ovidius, 2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis".

PRESEDINTE,
NICUSOR DANIEL CONSTANTINESCU

**CONSILIUL JUDETEAN CONSTANTA
DIRECTIA GENERALA BUGET - FINANTE**

R A P O R T

**la proiectul de Hotarare privind aprobarea participarii
Consiliului Judetean Constanta
la editia a II-a a proiectului cultural 2008
“Atelierele Revistei TOMIS – Ovidius,
2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis”**

In conformitate cu prevederile Legii bugetului de stat pe anul 2008, nr. 388/2007, precum si ale art. 91 alin. (1), f) si ale art. 97 din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica locala cu modificarile si completarile ulterioare, Consiliul Judetean poate sprijini financiar actiuni culturale sau actiuni desfasurate de cultele religioase, precum si activitati educativ – stiintifice, artistice si sportive, conform structurii cheltuielilor bugetare prezentate in Anexa nr. 2, pct. 9., lit. d) din Legea nr. 273 / 2006 privind finantele publice locale.

In acest sens, la propunerea ordonatorului principal de credite, se aloca suma de *40.000 Lei* necesara desfasurarii proiectului cultural 2008, editia a II-a, *Ovidius*, 2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis, conform documentatiei anexate.

Fata de cele mentionate mai sus, supunem aprobării dumneavoastra prezentul proiectul de hotarare.

DIRECTOR,

Ec. Tudorel Parvu

SEF SERVICIU,

Ec. Adriana Decu

CONSILIUL JUDETEAN CONSTANTA**R A P O R T**

Comisia de specialitate de Studii, prognoze economico - sociale, buget – finante si administrarea domeniului public si privat al judetului, intrunita in sedinta de astazi.....2010.....2008 a analizat Expunerea de motive a Presedintelui Consiliului Judetean si Raportul Directiei Generale Buget – Finante la proiectul de hotarare privind aprobarea participarii Consiliului Judetean Constanta la editia a II-a a proiectului cultural 2008 „Atelierele Revistei TOMIS – Ovidius, 2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis”.

Suntem de acord cu proiectul de hotarare sus amintit.

Comisia de specialitate de Studii, prognoze economico - sociale, buget – finante si administrarea domeniului public si privat al judetului.

PRESEDINTE,



CONSILIUL JUDETEAN CONSTANTA**R A P O R T**

Comisia de specialitate pentru Cultura, invatamant, sport si turism intrunita in sedinta de astazi.....23.10.....2008 a analizat Expunerea de motive a Presedintelui Consiliului Judetean si Raportul Directiei Generale Buget – Finante la proiectul de hotarare privind aprobarea participarii Consiliului Judetean Constanta la editia a II-a a proiectului cultural 2008 „Atelierele Revistei TOMIS – Ovidius, 2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis”.

Suntem de acord cu proiectul de hotarare sus amintit.

Comisia de specialitate de pentru Cultura, invatamant, sport si turism.

PRESEDINTE,

Al Paru
Julu

INTRARE Nr. 12404
2008 Luna 09 Ziua 04

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI
CONSTANȚA



Revista de cultură

TOMIS

Singura revistă cu ieșire la mare

Constanța, Str. Traian nr. 19, cod 900743, România

Tel./Fax: 0241 611 172, 0341 40

www.revista
e-mail: tomis_revista@

CONT: RO10 TRZ 23
REZ

Către: Consiliul Județean Constanța

Proiect cultural
+ 100.000 lei
Julu

De acord
Primăria Municipality

Proiect Cultural 2008

F
INTRARE
IEȘIRE
Data: 04/09/2008

**Atelierele Revistei TOMIS, ediția a II-a
Ovidius
2000 de ani de la exilarea poetului la Tomis**

S. Buget

Evenimentul propune promovarea valorilor culturale din România. Revista de cultură **Tomis** lansând o ediție specială în limba italiană, precum și două romane traduse în aceeași limbă, *Conacul cu salcâmi* al prozatorului Corneliu DIDA și *YOYO* al poetului și prozatorului George VASILIEVICI, și vernisând o expoziție de gravură și de fotografie în orașele înfrățite Constanța (România) și Sulmona (Italia), dar și în orașele Aquila, Pescara și Roma (Italia).

Parteneri ai acestui proiect sunt: **Primăria Municipiului Constanța și Consiliul Județean Constanța.**

Proiectul a fost desemnat câștigător în cadrul Concursului Promocult organizat de Ministerul Culturii și Cultelor, situându-se pe poziția 13 din 1000 de proiecte participante. Valoarea totală a proiectului este de: 124.736,7 lei.

Primăria Municipiului Constanța contribuie la acest proiect cu suma de 31.206,49 lei.

Pentru desfășurarea proiectului rugăm Consiliul Județean Constanța să contribuie la acest proiect cu suma de 52.250,78 lei.

SIRECIDA

TITOIU ION



| | | | |
|---------------|---|--------------|-----------------------|
| | – cazare în România (invitați italieni) (2 persoane x 7 zile x 180 lei) | – | 2.520 lei |
| | – diurnă Italia, organizatori – autori (8 persoane x 7 zile x 35 euro x 3,78 lei) | – | 7.408,8 lei |
| | – cazare pe perioada transportului (dus- întors între Italia și România) 2 x 8 persoane x 60 euro x 3,78 lei | – | 3.628,8 lei |
| | – cazare Italia (8 persoane x 6 nopți x 90 euro x 3,78 lei) | – | 16.329,60 lei |
| 6.3.2. | Transport local și/sau internațional participanți, invitați, echipa de proiect | | |
| | transport local – combustibil | 1.770 lei | – |
| | transport internațional – avion (invitați, Italia – România – Italia) | – | 1.360 lei |
| | transport internațional (organizatori, România – Italia – România) | – | 1.000 lei |
| 6.3.3. | Asigurări aferente transportului de bunuri și persoane – asigurări tablouri pe parcursul deplasării în străinătate (Constanța – Sulmona, Sulmona – Constanța) | – | 1.892,26 lei |
| 6.4. | Cheltuieli specifice | | |
| 6.4.1. | Închirieri de spații, aparatură, mijloace de transport – închiriere sală Pinacoteca din Sulmona | – | 1.382 lei |
| 6.4.2. | Acțiuni promoționale și publicitate | – | 1.000 lei |
| 6.4.3. | Tipărituri catalog cu artiștii și lucrările lor de gravură și fotografie, alături de prezentarea autorilor și a câtorva fragmente din romanele lor și din ediția revistei Tomis tradusă în italiană. | – | 10.265,76 lei – |
| 6.4.4. | Convorbiri telefonice | 1.400 lei | – |
| 6.4.5. | Hârtie xerox A3 + A4 | 2.234 lei | – |
| 6.4.6. | Materiale necesare pentru aranjarea expozițiilor: suporti, rame, bări, procesare foto, etc. | 3.012,19 lei | 10.000 lei |
| 6.4.7. | Execuții, administrare și actualizare site pe perioada evenimentului | 1.598,94 lei | – |

52 250,78

1. Identificarea și sumarul proiectului

1.1. Titlul proiectului

Atelierele Revistei TOMIS, ediția a II-a

1.2. Domeniul

Cultură scrisă

1.3. Proiectul începe la data de

1 august 2008

1.4. Proiectul se termină la data

30 octombrie 2008

1.5. Locul unde se va desfășura proiectul

Romania & Italia

1.6. De ce considerați că ideea dvs. trebuie promovată

Evenimentul presupune promovarea valorilor culturale din România, Revista de cultură **Tomis** lansând un număr în limba italiană, romanul *Conacul cu salcâmi* al prozatorului Corneliu DIDA și cel mai recent roman al poetului George VASILIEVICI, YOYO, traduse în limba italiană, și vernisând o expoziție de gravură și de fotografie în orașele înfrățite Constanța (România) și Sulmona (Italia), dar și în orașele Aquila, Pescara și Roma (Italia).

1.7. Descrierea proiectului

Proiectul are două **obiective generale**:

1. să promoveze cultura românească în spațiul european prin expunerea produselor culturale (publicații, cărți, gravură și fotografie), pe o perioadă ce va fi stabilită (lunile august și octombrie) și să stimuleze interesul pentru valorificarea moștenirii culturale românești;
2. să consolideze legăturile culturale dintre orașele înfrățite Constanța și Sulmona, sub semnul marelui poet Ovidiu, și să promoveze evenimente ce vizează îmbinarea artelor (în cazul de față literatură, gravură și fotografie).

Obiectivele specifice ale proiectului sunt: 1. să organizeze lansări de carte și vernisaje în cadrul cărora să se întâlnească scriitori/artiști din spațiul U.E. (Italia – Sulmona, Roma, Aquila, Pescara și România – Constanța). Evenimentul va cuprinde ateliere de creație, lansări de carte, vernisaje, expoziții, lecturi publice, materiale tipărite (broșuri de prezentare a proiectului, afișe, fluturași), catalog și un CD/DVD ce va conține o galerie virtuală cu lucrările artiștilor și cu operele literare ale creatorilor români invitați.

2. să organizeze întâlniri cu publicul din Italia (Sulmona, Aquila, Pescara și Roma) în care se vor face cunoscute rezultatele atelierelor, precum și persoanele implicate în festival (artiștii și scriitorii).

Activitățile prin care se urmărește îndeplinirea acestor rezultate sunt următoarele:

1. Constituirea echipei de proiect și interrelaționarea inițială și continuă a acesteia;
2. Contactarea și selectarea artiștilor și scriitorilor participanți;
3. Elaborarea programului de desfășurare al Atelierelor Revistei TOMIS, editia a II-a;
4. Achiziționarea materialelor și serviciilor necesare îndeplinirii obiectivelor;
5. Desfășurarea propriu-zisă a evenimentului;
6. Organizarea și desfășurarea întâlnirilor cu publicul din orașele italiene;
7. Asigurarea vizibilității proiectului;
8. Evaluarea finală a proiectului.

Activitățile vor fi antrenate de scriitorii și artiștii invitați, dintre care gravori și fotografi, și bineînțeles de echipa de proiect. Ei se vor întruni, timp de 8 zile, în cadrul unor ateliere de creație. Claritatea viziunii artistice a proiectului este susținută din perspectiva promovării literaturii și artei contemporane românești în Uniunea Europeană prin faptul că produsele culturale vor fi lansate și vernisate în Constanța (România), Sulmona (Italia), Aquila (Italia), Pescara (Italia) și Roma (Italia), putând fi accesate pe parcursul a mai multe săptămâni.

Proiectul se adresează scriitorilor, artiștilor plastici, criticilor literari și de artă, studenților de la facultățile de Litere și de Artă din țară și, nu în ultimul rând, tuturor celor interesați de cultura română.

Rezultatele proiectului: lansări de carte (romane ale scriitorilor români traduse în limba italiană), lansarea revistei de cultură TOMIS în limba italiană, vernisări ale expozițiilor de gravură și de fotografie, lecturi publice, premiera volumelor, materiale tipărite (broșuri de prezentare a proiectului, afișe, fluturași), catalogul evenimentului și un CD/DVD ce va conține galeria virtuală cu lucrările și operele artiștilor.

Proiectul va fi implementat în perioada 1 august – 30 octombrie 2008.

2. Date despre solicitant

2.1. Persoana de contact

Valentin ISPAS (coordonator de proiect)

Tel.: 0729.931.659; e-mail: tomis_revista@yahoo.com.

2.2. Numele organizației/instituției care solicită finanțare

Revista de cultură TOMIS din Constanța

2.3. Reprezentantul legal

Ion TIȚOIU

Tel.: 0724.332.660; e-mail: iontitoiu@yahoo.com

2.4. Tipul solicitantului

Instituție publică

2.5. Adresa poștală

Str. Traian nr. 19, localitatea Constanța, jud. Constanța, cod poștal 900743.

2.6. Regiunea

Sud-Est

2.7. Informații de contact

Tel./Fax: 0241/611.172; 0341/405.748; 0727.997777 (George VASILIEVICI).

2.8. Email

tomis_revista@yahoo.com, www.revista-tomis.ro

2.9. Prezentarea organizației/instituției

Revista TOMIS este o instituție de cultură înființată în anul 1966, cu 20 de angajați. Acest organism are o largă experiență în derularea de proiecte culturale, instituția desfășurând în ultima perioadă manifestări pe teme culturale, cum ar fi:

- **Festivalul Primăvara poezilor**, finanțat de Primăria Municipiului Constanța, care a avut ca obiectiv facilitarea întâlnirii tinerilor poeți români și re/cunoașterea, în spațiul public al orașului, a creațiilor acestora, prin lecturi publice și dezbateri;
- **Festivalul de Artă&Cultură Contemporană „Ovidius“**, proiect câștigător în cadrul Programului PROMOCULT, derulat de Ministerul Culturii și Cultelor din România, care a avut ca obiectiv promovarea culturii românești în spațiul european prin expunerea produselor culturale (pictură, grafică, sculptură și fotografie) în Pinacoteca din Sulmona și la Roma, în spațiul Accademiei di Romania, și consolidarea legăturilor culturale dintre orașele înfrățite Constanța și Sulmona, sub semnul marelui poet Ovidiu.
- **Atelierele Revistei TOMIS, ediția I**, proiect finanțat de Ministerul Culturii și Cultelor din România, care a avut ca obiectiv celebrarea operei ovidiene, prin stimularea interesului pentru editarea de lucrări care valorifică moștenirea culturală ovidiană și prin operarea unei distincții valorice a volumelor care tratează teme din opera lui Ovidius Publius Naso (beletristică, critică interpretativă, istorie literară).

Acțiuni similare: **Colocviile tomitane** (finanțat de Primăria Municipiului Constanța, periodicitate anuală, ediția a XIII-a), **Prelecțiuni de istorie** (finanțat de Primăria Municipiului Constanța), vernisări de expoziții de artă, cenaclurile **tomiseisme**, lecturi publice, lansări de carte, promovări de evenimente culturale etc.

2.10. Numărul de angajați în anul precedent

Instituția are 20 de angajați.

2.11. Anul înființării organizației/instituției

Instituția a fost înființată în 1966.

2.12. Experiența în domeniu

Revista TOMIS are o experiență bogată în desfășurarea unor activități similare, ea având în portofoliu următoarele evenimente: **Colocvii tomitane** – 12 ediții, finanțate de Primăria Municipiului Constanța, periodicitate anuală, scop – promovarea dinamică a valorilor autentice din toate sectoarele vieții culturale la nivel național; **Prelecțiuni de istorie** – 2 ediții, finanțate de Primăria Municipiului Constanța, având ca scop redescoperirea și reevaluarea valorilor trecutului și alinierea lor la cerințele contemporane; Cenaclul **Tomiseisme** – 15 ediții, lecturi publice ale unor scriitori consacrați și debutanți, finanțate de Primăria Municipiului Constanța, având ca scop descoperirea, răspândirea și consacrarea în spațiul cotidian a scriitorilor și artiștilor actuali; Festivalul **Primăvara poezilor** – 3 ediții, lecturi publice pe teme date Cântecele orașului și Poemul de dragoste, finanțate de Primăria Municipiului Constanța; **Festivalul de Artă&Cultură Contemporană „Ovidius“** – proiect câștigător în cadrul Programului PROMOCULT, derulat de Ministerul Culturii și Cultelor din România, care a avut ca obiectiv promovarea culturii românești în spațiul european prin expunerea produselor culturale (pictură, grafică, sculptură și fotografie) în Pinacoteca din Sulmona și la Roma, în spațiul Accademiei di Romania, și consolidarea legăturilor culturale dintre orașele înfrățite Constanța și Sulmona, sub semnul marelui poet Ovidiu; **Atelierele Revistei TOMIS, ediția I**, proiect finanțat de Ministerul Culturii și Cultelor din România, care a avut ca obiectiv celebrarea operei ovidiene, prin stimularea interesului pentru editarea de lucrări care valorifică moștenirea culturală ovidiană și prin operarea unei distincții valorice a volumelor care tratează teme din opera lui Ovidius Publius Naso (beletristică, critică interpretativă, istorie literară); ateliere de creație, lansări de carte, publicații, dezbateri publice etc., având ca scop permeabilizarea spațiului cultural românesc prin manifestări culturale periodice.

2.13. Cifra de afaceri sau valoarea totală a bugetului pe anul precedent
413.521,05 RON

2.14. Profitul sau pierderea aferentă anului precedent
Profit: 5.723,94 RON

2.15. Debite (datorii) pe termen scurt (mai mici de un an)
Nu sunt

2.16. Debite pe termen mediu/lung
Nu sunt.

Date bancare

2.17. Numele băncii/sucursala
Trezoreria Constanța

2.18. Cont (IBAN)
RO 10 TREZ 231501xxx000488

2.19. BIC/SWIFT
–

Date de identificare fiscală
2.20. CUI
1908632

2.21. Număr de înregistrare la Registrul Comerțului
–

2.22. Număr de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor
–

2.23. Cod Fiscal
1908632

2.24. Organizația dvs. a mai beneficiat de vreun grant sau finanțare pentru proiecte?

Da. Am mai primit finanțare din următoarele surse (Primăria Constanța și Ministerul Culturii din România) pentru următoarele proiecte: **Colocvii tomitane** (13 ediții), **Prelecțiuni de istorie (două ediții)**, Cenaclul **Tomiseisme** (15 ediții), Festivalul **Primăvara poezilor** (trei ediții), **Festivalul de Artă Contemporană Ovidius** (Ministerul Culturii și Cultelor din România), **Atelierele Revistei TOMIS, ediția I** (Ministerul Culturii și Cultelor din România).

3. Date despre parteneri

3.1. **Primăria Municipiului Constanța** (Direcția Integrare Europeană, Mediu și Programe – Ani Viorica Merlă)

3.2. **Consiliul Județean Constanța** (Direcția de Cultură, Sport, Învățământ și Sănătate – Cristian Zgabercea)

3.3. **Fundația Arta** – România – Marieta Besu, marietabesu@yahoo.com, 0720071696 – asigură consultanță pe partea de work-shop și expoziții. Din 1992, această Fundație culturală a realizat 10 tabere de creație pentru tinerii artiști plastici, la Techirghiol și Năvodari și a organizat numeroase expoziții ale acestora

3.4. **Muzeul de Artă Constanța** – Doina Păuleanu, arta@cic.ro, 0241/617.012 – înființat în 1961, acest organism găzduiește expoziții de artă unice în spațiul european și manifestări cu caracter artistic

3.5. **Club Doors** – Mircea Boldea, mircea@gmb.ro, 0241/559.966 – organizează și găzduiește diverse evenimente culturale: concerte, expoziții, lansări de carte, dezbateri publice, festivaluri etc.

3.6. **Asociazione Interculturale Ovirom** – Sulmona – Geta Partene, 0864950088, 00393406719481; Vera....., 0039349497427.

3.7. **Accademia di Romania** – Roma – Magda Carneci, accadromania@tin.it, 0039063208024 – instituție a statului român, fondată în 1922, având ca scop cercetarea siturilor arheologice. Studii de literatură și artă.

4. Informații despre persoanele implicate în proiect

Categoriile de persoane implicate

4.1. Scriitori, artiști/creatori.

Participă direct la eveniment, la conferințele de presă și la toate activitățile derulate în cadrul festivalului.

4.2. Personal tehnic

5 persoane – echipa de proiect

Echipa de proiect va avea următoarea structură:

Managerul de proiect (1 persoană):

1. stabilește atribuțiile membrilor de proiect și urmărește buna îndeplinire a acestora;
2. coordonează și supervizează/monitorizează activitatea echipei de proiect;
3. conduce întâlnirile echipei de proiect;
4. participă la realizarea, împreună cu ceilalți membri ai echipei de proiect, a rapoartelor periodice, precum și a raportului final de monitorizare a implementării proiectului;
5. stabilește alături de membrii echipei de proiect Indicatorii calitativi și cantitativi prin care va măsura îndeplinirea parțială/totală a obiectivelor pe termen scurt și mediu;
6. participă la ședințele periodice ale echipei de proiect, pe care le și prezidează/conduce.

Consilierii de relații publice (2 persoane):

1. asigură vizibilitatea proiectului, preocupându-se în principal de desfășurarea conferințelor și comunicatelor de presă;
2. trimit invitații tuturor reprezentanților mass-media, astfel încât aceștia să știe locul unde se vor desfășura, perioada în care se vor desfășura și agenda conferințelor;
3. se ocupă de comunicarea dintre partenerii implicați în proiect, ținându-i pe aceștia informați la zi cu stadiul implementării proiectului și cu următorii pași ce trebuie îndepliniți;
4. participă la ședințele periodice ale echipei de proiect;

5. participă la realizarea, împreună cu ceilalți membri ai echipei de proiect, a rapoartelor periodice, precum și a raportului final de monitorizare a implementării proiectului;

Consilierii de implementare (1 persoane):

1. urmăresc buna desfășurare a activităților proiectului conform graficului stabilit la începutul proiectului;
2. participă la ședințele periodice ale echipei de proiect;
3. participă la realizarea, împreună cu ceilalți membri ai echipei de proiect, a rapoartelor periodice, precum și a raportului final de monitorizare a implementării proiectului;

4.3. Personal administrativ

Consilierul financiar (1 persoană):

1. asigură buna desfășurare a procedurilor de achiziție;
2. întocmește raportul financiar final;
3. participă la ședințele periodice ale echipei de proiect;
4. participă la realizarea, împreună cu ceilalți membri ai echipei de proiect, a rapoartelor periodice, precum și a raportului final de monitorizare a implementării proiectului;

4.4. Alte categorii

Consultanții de specialitate – 5 – Ani Viorica Merlă, George Lupașcu, Cristian Zgabercea, Doina Păuleanu, Traian Lazarovici.

5. Planul proiectului

5.1. Obiectivele generale al proiectului

5.1.1. să promoveze cultura românească în spațiul european prin expunerea produselor culturale (publicații, cărți, gravură și fotografie), pe o perioadă ce va fi stabilită (lunile august și octombrie) și să stimuleze interesul pentru valorificarea moștenirii culturale românești;

5.1.2. să consolideze legăturile culturale dintre orașele înfrățite Constanța și Sulmona, sub semnul marelui poet Ovidiu, și să promoveze evenimente care vizează îmbinarea artelor (în cazul de față literatură, gravură și fotografie).

5.1.3. Obiectivul specific al proiectului

– Să organizeze ateliere, lansări și vernisaje în care să se întâlnească scriitori/artiști din spațiul U.E. (Italia – Sulmona, Roma, Aquila, Pescara și România – Constanța). Evenimentul va cuprinde lansări de carte, ateliere de creație, vernisaje, expoziții, dezbateri, materiale tipărite (broșuri de prezentare a proiectului, afișe, fluturași), catalog și un CD/DVD ce va conține o galerie virtuală cu lucrările celor artiștilor și cu operele literare ale creatorilor români.

5.1.4. să organizeze întâlniri cu publicul din Italia (Sulmona, Aquila, Pescara și Roma) în care se vor face cunoscute rezultatele atelierelor, precum și persoanele implicate în festival (artiștii și scriitorii).

5.2. Activitățile prin care veți atinge acest obiectiv

5.2.1. Constituirea echipei de proiect și interrelaționarea inițială și continuă a acesteia

– Această activitate se va desfășura începând cu prima săptămână de implementare și până la sfârșitul implementării proiectului.

– Echipa de proiect va avea următoarea structură:

- 1) Manager proiect (Valentin ISPAS);
- 2) Consilieri relații publice (Luana LUBAN, George VASILIEVICI);
- 3) Consilier implementare (Anca VLĂDULESCU);
- 4) Consilier financiar (Lucica SINTEA).

Echipa de proiect va avea ca principale activități implementarea și monitorizarea proiectului. Ea va realiza/redacta rapoarte periodice prin care se vor urmări rezultatele atinse, vizibilitatea și promovarea proiectului în cadrul unui public cât mai larg, precum și conformitatea acestora cu obiectivele propuse și rezultatele preconizate, în acest sens utilizându-se Indicatorii calitativi și cantitativi propuși în faza de elaborare a proiectului. Echipa de proiect își va desfășura activitatea în ședințe periodice sau ori de câte ori este nevoie.

5.2.2. Contactarea și selectarea scriitorilor și artiștilor participanți

Această activitate va demara imediat după prima întâlnire a echipei de proiect. Solicitantul acestui grant, revista de cultură TOMIS, va lua legătura din timp, chiar din timpul redactării proiectului, cu scriitorii și artiștii care vor participa la desfășurarea activităților propuse în proiect, acest lucru venind să diminueze factorul de risc reprezentat de neprezentarea artiștilor contactați și selectați. Această activitate va fi îndeplinită de solicitant (revista TOMIS) și susținută de toți partenerii.

5.2.3. Elaborarea programului de desfășurare al evenimentului

Programul evenimentului va fi realizat de către membrii echipei de proiect în prima săptămână de implementare a proiectului. După elaborarea acestuia se va trimite tuturor partenerilor o schiță a programului, astfel încât aceștia să ia la cunoștință și să propună eventuale modificări ale programului. După ce vor fi răspuns toți partenerii, se vor aduce eventualele modificări și se va publica forma finală a programului agreat de către toți partenerii.

5.2.4. Achiziționarea materialelor și serviciilor necesare îndeplinirii obiectivelor, care va fi efectuată în conformitate cu legislația în vigoare:

5.2.4.1. Achiziționarea de consumabile

Listă achiziții consumabile

| Nr crt | Grupă | Articol | Cant. | Preț unitar (lei) | Valoare (lei) |
|--------|-------------------|---------------------|------------------------|-------------------|---------------|
| 1. | | Carioci | 1 set/ 12 buc/set | 5,00 | 5,00 |
| 2. | | Marker CD | 4 buc | 7,00 | 28,00 |
| 3. | | Hârtie A3 | 4 topuri | 30,00 | 120,00 |
| 4. | | Hârtie colorată A4 | 2 topuri 500 coli/ top | 38,10 | 76,20 |
| 5. | Diverse | Film foto | 3 bucăți | 10,00 | 30,00 |
| 6. | | Baterii | 12 seturi, 4 buc/ set | 15,00 | 180,00 |
| 7. | | Cartuș inkjet negru | 2 buc | 200,00 | 400,00 |
| 8. | | Cartuș inkjet color | 2 buc | 320,00 | 640,00 |
| 9. | Prestări servicii | Developări | | | 300,00 |

TOTAL 4.491,20 lei (contribuție proprie)

5.2.4.2. Serviciul de transport:

- serviciul de transport local pe perioada desfășurării festivalului, pentru participanți – se va închiria un microbuz care va fi folosit numai pentru activitățile prevăzute în proiect și care sunt strict necesare pentru îndeplinirea scopului propus;
- serviciul de transport interjudețean – transportul dus-întors al participanților străini de la aeroport (Otopeni) în Constanța;
- serviciul de transport internațional – decont bilete invitați din Italia și închiriere autocar care va facilita transportul participanților la activitățile propuse spre desfășurare în Sulmona, Aquila, Pescara și Roma;

5.2.4.3 Achiziționarea serviciului de traducere (prețuri, număr de foi etc.)

5.2.4.4 Editare și tipărituri

Materiale promoționale:

- afișe – 200 buc.
- flyere – 500 buc
- mape de prezentare – 200 buc

Procedura de achiziție se va desfășura simultan pentru toate bunurile și serviciile necesare bunei implementări a proiectului. Această activitate va începe în a doua săptămână de implementare și va dura o perioadă de maximum 7 (șapte) zile. Ea va fi îndeplinită de către echipa de proiect, în special de consilierul financiar în conformitate cu normele legale.

5.2.5. Desfășurarea propriu-zisă a evenimentului va avea loc în data de
Prima zi: 24 august 2008, ora 10.05

- 10.05 – sosirea invitaților;
- cazare
- tur de oraș

A doua zi: 25 august 2008, la Clubul Doors, str. Lahovari 2A Constanța.

- 12.00 – Deschiderea evenimentului: alocuțiuni ale organizatorilor, prezentarea scriitorilor, artiștilor invitați; împărțirea de flyere cu versuri din opera lui Publius Ovidius Naso;
- 12.30 – prezentare videopoeme;
- 13.00 – masă prânz
- 13.30 – lecturi publice din operele prozatorului Corneliu DIDA și poetului George VASILIEVICI, susținute de actori și scriitori;
- 14.30 – dezbateri pe tema valorificării în contemporaneitate și necesității reevaluării, în plan social, intelectual și educațional, moștenirii culturale ovidiene;
- 18.30 – cina;
- 19.30 – întrunire cu toți invitații, prezentarea programului pentru a doua zi.

A treia zi: 26.08.2008

- 9.00 – mic dejun;
- 11.30 – lansarea numărului din august al Revistei de cultură TOMIS, ce va fi lansat și în limba italiană în orașele partenere
- 12.30 – masa de prânz;
- 17.00-18.30 – vizită la Bisericiuțele de Cretă de la Basarabi;
- 19.00 – cina;
- 19.45 – întrunire cu toți invitații, evaluarea activității din ziua respectivă, prezentarea programului pentru a doua zi.

A patra zi: 27.08.2008

- 9.00 – mic dejun;
- 11.00 – lecturi publice;
- 13.30 – masa de prânz;
- 15.00-18.30 – cenaclu Revista de cultură TOMIS;
- 19.00 – cina;
- 19.45 – întrunire cu toți invitații, evaluarea activității din ziua respectivă, prezentarea programului pentru a doua zi.

A cincea zi: 28.08.2008

- 9.00 – mic dejun;
- 11.00 – pregătirea expoziției pentru vernisaj;;
- 13.30 – masa de prânz;

- 15.00-18.30 – vernisaj, inaugurarea expoziției, conferință de presă;
- 19.00 – masă festivă, întrunire cu toți invitații.

A șasea zi: 29.08.2008

- 13.10 – plecare invitați

Finalizarea etapei din România

Etapa din Italia

A șaptea zi: 1.10.2008

- 9.00 – mic dejun;
- 10.00 – deplasarea scriitorilor/traducătorilor/artiștilor în Italia.

A opta zi: 2.10.2008

- 9.00 – mic dejun;
- 10.00 – deplasarea scriitorilor/traducătorilor/artiștilor în Italia.

A noua zi: 3.10.2008

- 9.00 – mic dejun la Veneția;
- 10.00-13.00 – deplasarea scriitorilor/traducătorilor/artiștilor spre Sulmona;
- 20.00 cazare Sulmona.

A zecea zi: 4.10.2008

- 9.00 – mic dejun la Sulmona;
- 10.00 – lansarea revistei TOMIS ediția în limba italiană, a romanelor și vernisajul expoziției în Auditorium Citadino Dell'Annuziata Sulmona;
- 13.30 – masa de prânz;
- 15.00-18.30 – conferință de presă și emisiune TV;
- 19.00 – masa de seară.

A unsprezecea zi: 5.10.2008

- 8.00 – mic dejun la Sulmona;
- 9.00 – deplasare la Aquila;
- 11.00 – amenajarea expoziției itinerante;
- 12.30 – lansare revista TOMIS și romane în limba italiană și vernisaj expoziție în Sala Celestiniana Dell'Aquila;
- 15.00 - deplasare la Pescara;
- 17.00 – amenajarea expoziției itinerante;
- 19.00 – lansare revista TOMIS și romane în limba italiană și vernisaj expoziție în Museo Vittoria Colonna di Pescara;
- 21.00 – deplasare la Sulmona;
- 23.00 – cazare.

A douasprezecea zi: 6.10.2008

- 9.00 – mic dejun la Sulmona;
- 14.00 – deplasare la Roma;
- 18.00 – cazare la Roma;

A treisprezecea zi: 7.10.2008

- 9.00 – mic dejun la Roma;
- 11.00 – amenajarea expoziției itinerante
- 14.00 – lansare revista TOMIS și romane în limba italiană și vernisaj expoziție la Accademia di Romania;
- 15.00-cocktail;
- 19.00 – masa de seară.

A paisprezecea zi: 8.10.2008

- 9.00 – mic dejun la Roma;
- 12.30 – prânz;
- 14.00 – conferință de presă privind itinerariul italian finalizat, premiarea scriitorilor și artiștilor români participanți;
- 19.00 – masa de seară.

A cincisprezecea zi: 9.10.2008

- 9.00 – mic dejun la Roma;
- 10.00 – deplasare la Veneția;
- 18.00 – cazare Veneția.

A saisprezecea zi: 10.10.2008

- 9.00 – mic dejun la Veneția;
- 10.00 – deplasare spre România.

A șaptesprezecea zi: 10.10.2008

- 12.00 – Închiderea evenimentului: alocuțiuni ale organizatorilor, prezentarea periplului italian pentru promovarea culturii românești în spațiul U.E.

5.2.6. Întâlnire cu publicul din Sulmona, Aquila, Pescara și Roma, în ideea promovării rezultatelor festivalului și verificării impactului pe care această manifestare l-a avut în spațiul european. Această activitate este foarte importantă în logica proiectului, de buna sa desfășurare depinzând îndeplinirea obiectivelor proiectului, în special al obiectivului de promovare a culturii românești în spațiul UE. Se vor organiza patru întâlniri cu publicul italian, întâlniri în care se va prezenta produsul cultural românesc și se va evidenția faptul că literatura și arta plastică sunt limbaje universale (prin prezența scriitorilor și a artiștilor români în cadrul aceluiași eveniment). Prin aceasta se urmărește promovarea culturii românești în spațiul UE.

De această activitate se va ocupa echipa de proiect sprijinită îndeaproape de partenerul sulmonez și de Accademia di Romania. Ea se va desfășura pe parcursul lunii a 10-a, în Sulmona, Aquila, Pescara și Roma (Italia).

5.2.7. Asigurarea vizibilității proiectului:

Activitatea de asigurare a vizibilității proiectului se va realiza pe tot parcursul implementării acestuia. Principalul responsabil cu asigurarea vizibilității vor fi consilierii de relații publice din cadrul echipei de proiect.

În vederea asigurării vizibilității, vor fi organizate conferințe de presă în România: una la începutul implementării proiectului, imediat după semnarea contractului de finanțare, conferință prin care se vor face cunoscute toate informațiile privitoare la proiect și la sursele de finanțare, și una la încheierea evenimentului. Vor fi organizate conferințe de presă și pe parcursul traseului italian, în Sulmona, Aquila, Pescara și Roma.

Adițional conferințelor de presă, vizibilitatea proiectului se va realiza prin editarea unor materiale promoționale: afișe, flyere, mape de prezentare, catalog, CD/DVD ce va conține o galerie virtuală cu operele și lucrările scriitorilor și artiștilor invitați.

Revista Tomis va acorda un spațiu generos în vederea diseminării informațiilor cu privire la acest proiect, inclusiv sursele de finanțare în cadrul publicației proprii.

Vizibilitatea proiectului va fi realizată și prin postarea pe site-urile oficiale al Revistei Tomis (www.revista-tomis.ro) și al Primăriei Constanța (www.primari-constantina.ro), precum și pe site-urile tuturor partenerilor și partenerilor media, a informațiilor importante cu privire la implementarea proiectului.

5.2.8. Evaluarea finală a proiectului

Evaluarea proiectului se va realiza prin prisma indicatorilor calitativi și cantitativi de verificare propuși în faza de concepție a proiectului. Evaluarea proiectului se va face pe baza rapoartelor echipei de proiect. Echipa de proiect va realiza două tipuri de rapoarte: rapoarte periodice (săptămânale) și un raport final. Rapoartele vor cuprinde informații detaliate despre implementarea proiectului și rezultatele acestuia, evaluându-se astfel în ce măsură au fost atinse obiectivele proiectului, a fost respectată durata, bugetul și celelalte sarcini angajate prin proiect, precum și legislația incidentă în această materie.

5.3. Care sunt rezultatele așteptate (produse și/sau servicii)

5.3.1. Lansările revistei de cultură TOMIS ediția în limba italiană și a romanelor scriitorilor români edițiile traduse în limba italiană în Constanța și în orașele partenere

5.3.2. Expoziții de artă plastică (Constanța, Sulmona, Aquila, Pescara, Roma) în care vor fi expuse produsele culturale.

5.3.3. Emisiuni TV de prezentare și diseminare a operelor și lucrărilor personalităților culturale românești în Italia

5.3.4. CD/DVD - galerie virtuală ce vor conține toate operele și lucrările scriitorilor/artiștilor invitați.

5.3.5. Materialele publicitare: 6 bannere, 200 de afișe, 500 de flyere, două spoturi de prezentare, 200 de mape de prezentare, 500 CD/DVD galerie virtuală, un site/web, 200 pixuri personalizate, 200 șepci personalizate, 200 tricouri personalizate.

5.4. Ce termene ați stabilit pentru principalele activități ale grupului?
Plan de activități – vezi anexa 3

5.5. Publicul-țintă

Scriitori, artiști plastici, fotografi, edituri, actori, profesori și studenți (Universitatea Ovidius Constanța, Universitatea Andrei Șaguna Constanța, Universitatea Maritimă Constanța), liceeni (Liceo Scientifico Statale Sulmona Certamen Ovidianum), precum și toate segmentele de public interesat de cultură.

5.6. Indicatori cantitativi și calitativi a obiectivelor și rezultatelor

5.6.1. Sporirea notorietății scriitorilor/artiștilor români contemporani în mediile culturale italiene. Operele de artă expuse în Auditorium Citadino Dell'Annuziata Sulmona, Sala Celestiniana Dell'Aquila, Muzeo Vittoria Colonna di Pescara și la Accademia di Romania din Roma vor fi admirate de un procent de cel puțin 5% din populație

5.6.2. Tematica proiectului și multiplele canale de comunicare (text citit, muzică, artă plastică) vor putea fi accesate – direct, în cadrul evenimentului și pe internet – de un segment larg de public, urmărindu-se sporirea notorietății textelor și operelor invitaților.

5.6.3. Publicarea pe site-uri va putea fi monitorizată direct prin numărul de accesări și prin feed-back-ul de la secțiunea de forum.

5.6.4. Produsele culturale rezultate în urma evenimentului vor fi postate într-o galerie virtuală.

5.6.5. Vizibilitatea evenimentului: întâlniri ale scriitorilor și artiștilor români, în cadrul festivalului, la Sulmona, Aquilla, Pescara și la Roma, în cadrul evenimentelor cu public, menite să promoveze produsele culturale românești în rândurile italienilor. Peste 1.000 de persoane vor participa activ la întâlnirile cu publicul italian.

5.6.6. Numărul de apariții referitoare la acest proiect și invitații acestuia în presa scrisă și audio-vizuală, atât în timpul evenimentului, cât și după.

5.7. Ce impact estimați că va avea proiectul dvs. asupra publicului-țintă
Având în vedere obiectivele propuse ale proiectului și rezultatele acestuia, operele scriitorilor și artiștilor români vor cunoaște un grad mai ridicat de accesibilitate în rândurile mai multor segmente de public. În acest fel, se va promova arta românească în spațiul Uniunii Europene și va spori numărul de consumatori de produse culturale românești, ținând seama, mai ales, de contextul promovării specificului național românesc în cadrul reconfigurării identitare a Europei ca o reacție de ordin cultural la consecințele negative ale globalizării.

În același timp se vor crea legături profesionale durabile între artiștii români și cei italieni, bază necesară și reală pentru viitoarele colaborări între cele două medii culturale.

5.8. Cum veți evalua impactul proiectului (inclusiv cum veți evalua succesul sau insuccesul proiectului)

Proiectul va fi evaluat prin prisma indicatorilor calitativi și cantitativi de verificare propuși în faza de concepție a proiectului. Evaluarea proiectului se va face pe baza rapoartelor echipei de proiect. Echipa de proiect va realiza două tipuri de rapoarte: rapoarte periodice (săptămânal) și un raport final. Rapoartele vor cuprinde informații detaliate despre implementarea proiectului și rezultatele acestuia, evaluându-se astfel în ce măsură au fost atinse obiectivele proiectului, a fost respectată durata, bugetul și celelalte sarcini angajate prin proiect, precum și legislația incidentă în această materie.

5.9. Ce riscuri există cu privire la buna desfășurare a acestui proiect sau la succesul sau/și ce soluții de diminuare sau eliminare a acestor riscuri ați prevăzut?

Având în vedere specificul cultural al proiectului, riscurile care pot interveni în buna implementare a acestui proiect nu sunt de natură să pună în pericol realizarea obiectivelor propuse. Cu toate acestea, în implementarea proiectului pot interveni anumiți factori de risc, cum ar fi:

– perioada scurtă pe care artiștii o vor avea la dispoziție pentru conceperea și realizarea operelor. Acest risc poate fi redus prin contactarea acestora încă din faza de concepere a proiectului și prezentarea tuturor informațiilor utile și a temei festivalului, astfel încât toți artiștii prezenți să cunoască tema din timp și să își exprime disponibilitatea.

– limba în care se vor desfășura activitățile festivalului și al întâlnirilor cu publicul italian. Acest risc va fi diminuat prin selectarea cel puțin a unui interpret/traducător care va fi alături de italieni și, respectiv, români, pe toată perioada desfășurării festivalului. De asemenea, în lista de materiale promoționale a fost prevăzut ca o parte dintre acestea să fie trilingve (română/italiană/engleză).

5.10. Cum veți asigura publicitatea proiectului?

- Editare și tipărituri de materiale promoționale: 200 de afișe, 500 de flyere, 200 de mape de prezentare, o galerie virtuală.
- Se vor organiza conferințe de presă în România: una la începutul implementării proiectului, imediat după semnarea contractului de finanțare, conferință prin care se vor face cunoscute toate informațiile privitoare la proiect și la sursele de finanțare și una la încheierea proiectului. Se vor organiza conferințe de presă și în orașele italiene Sulmona, Aquila, Pescara și Roma.
- Se va face publicitate: Revista Tomis va acorda un spațiu generos în cadrul publicației, în vederea diseminării informațiilor cu privire la acest proiect, inclusiv sursele de finanțare, proiectul urmând a fi promovat și pe site-urile oficiale ale Revistei Tomis, al Primăriei Constanța și al partenerului oficial. Produsele culturale rezultate în urma evenimentului, vor fi postate într-o galerie virtuală.

5.11. Vă rugăm să explicați dacă și cum planificați să continuați acest proiect? Acest proiect va fi continuat prin derularea periodică a evenimentului, ținând cont și de specificul anului care urmează. Astfel, echipa de proiect are în vedere mai multe activități, printre care publicarea integralei ovidiene în limba română, contribuind în felul acesta, la reevaluarea continuă, coerentă și concretă a acestei moșteniri culturale. Ținând cont de evaluarea proiectului, se va interveni pentru eliminarea eventualelor disfuncții întâmpinate pe parcursul acestei prime ediții. Totodată, acest proiect va continua prin stabilirea unor legături profesionale durabile și reale între scriitorii și editurile prezente la acest eveniment. Se va încerca, pentru viitor, atragerea și altor parteneri, din alte state membre ale Uniunii Europene, precum și diversificarea activităților din cadrul proiectului.

5. Bugetul proiectului

| Nr. crt. | | | |
|----------|--|-----------|-----------|
| 6.1. | Onorarii – 8 persoane x 500 lei/persoană | – | 4.000 lei |
| 6.2. | Remunerații colaboratori – masă rotundă Italia – traducător Italia (300 Euro) | – | 1.134 lei |
| 6.3. | Cheltuieli materiale și servicii | | |
| 6.3.1. | Cazare și masă sau diurnă pentru participanți, invitați, echipa de proiect | | |
| | – masă în România (10 persoane x 7 zile x 100 lei) | 7.000 lei | – |
| | – masă în România pentru invitații din Italia (2 persoane x 4 zile x 35 euro x 3,78 | – | 1.058,4 |

| | | | |
|---------------|---|--------------|---------------|
| | lei) | | |
| | – cazare în România (invitați italieni) (2 persoane x 7 zile x 180 lei) | – | 2.520 lei |
| | – diurnă Italia, organizatori – autori (8 persoane x 7 zile x 35 euro x 3,78 lei) | – | 7.408,8 lei |
| | – cazare pe perioada transportului (dus- întors între Italia și România) 2 x 8 persoane x 60 euro x 3,78 lei | – | 3.628,8 lei |
| | – cazare Italia (8 persoane x 6 nopți x 90 euro x 3,78 lei) | – | 16.329,60 lei |
| 6.3.2. | Transport local și/sau internațional participanți, invitați, echipa de proiect | | |
| | transport local – combustibil | 1.770 lei | – |
| | transport internațional – avion (invitați, Italia – România – Italia) | – | 1.360 lei |
| | transport internațional (organizatori, România – Italia – România) | – | 14.000 lei |
| 6.3.3. | Asigurări aferente transportului de bunuri și persoane – asigurări tablouri pe parcursul deplasării în străinătate (Constanța – Sulmona, Sulmona – Constanța) | – | 1.892,26 lei |
| 6.4. | Cheltuieli specifice | | |
| 6.4.1. | Închirieri de spații, aparatură, mijloace de transport – închiriere sală Pinacoteca din Sulmona | – | 1.382 lei |
| 6.4.2. | Acțiuni promoționale și publicitate | – | 22.150,78 lei |
| 6.4.3. | Tipărituri catalog cu artiștii și lucrările lor de gravură și fotografie, alături de prezentarea autorilor și a câtorva fragmente din romanele lor și din ediția revistei Tomis tradusă în italiană. | – | 10.265,76 lei |
| 6.4.4. | Convorbiri telefonice | 1.400 lei | – |
| 6.4.5. | Hârtie xerox A3 + A4 | 2.234 lei | – |
| 6.4.6. | Materiale necesare pentru aranjarea expozițiilor: suport, rame, băi, procesare foto, etc. | 3.012,19 lei | 16.100 lei |
| 6.4.7. | Execuții, administrare și actualizare site pe perioada evenimentului | 1.598,94 lei | – |

| | | | |
|-------------|--|---------------------|----------------------|
| 6.5. | Alte cheltuieli specifice care derivă din implementarea proiectului (vezi buget desfășurat) | 4.491,20 lei | – |
| | TOTAL = 124.736,7 lei | 21.506,3 lei | 103.230,4 lei |

6. Bugetul proiectului desfășurat

6.1. Onorarii

8 persoane x 500 lei/persoană = 4.000 lei (sumă solicitată de la M.C.C.)

6.2. Remunerații colaboratori

translator – 1.134 lei (sumă solicitată de la M.C.C.)

6.3. Cheltuieli materiale și servicii

6.3.1. Cazare și masă sau diurnă pentru participanți, invitați, echipa de proiect

masă în România 10 persoane x 7 zile x 100 lei = 7.000 lei
(contribuție proprie)

masă în România pentru invitații din Italia
2 persoane x 4 zile x 35 euro x 3,78 lei = 1.058,4 lei

cazare în România 2 persoane x 7 zile x 180 lei = 2.520 lei (sumă
solicitată de la M.C.C.)

diurnă Italia 8 persoane x 7 zile x 35 euro x 3,78 lei = 7.408,8 lei
(sumă solicitată de la M.C.C.)

cazare Italia 8 persoane x 6 nopți x 90 euro x 3,78 lei =
16.329,60 lei (sumă solicitată de la M.C.C.)

cazare pe perioada transportului între România și Italia, dus-întors
(sumă solicitată de la M.C.C.)
2 nopți x 8 persoane x 60 euro x 3,78 lei = 3.628,8
lei

6.3.2. Transport local și/ sau internațional participanți, invitați, echipa de proiect

transport local – combustibil 1.770 lei (contribuție proprie)

transport internațional – avion 1.360 lei (sumă de la
M.C.C.)

transport internațional – microbuz 14.000 lei (sumă de la
M.C.C.)

6.3.3. Asigurări aferente transportului de bunuri și persoane

1892,26 lei (sumă solicitată de la M.C.C.)

– asigurări tablouri pe parcursul deplasării în străinătate (Constanța –
Sulmona, Sulmona – Constanța)

6.4. Cheltuieli specifice

6.4.1. Închirieri de spații, aparatură, mijloace de transport 1.382 lei (sumă solicitată de la M.C.C.)
– închiriere sală Pinacoteca din Sulmona

6.4.2 Acțiuni promoționale și publicitate

| | |
|--|--|
| bannere stradale | 800 lei/buc x 6 buc = 4.800 lei |
| spoturi de prezentare | 1.000,0000 lei/buc x 2 buc = 2.000 lei |
| CD-uri multimedia | 2,3800 lei/ buc x 500 buc = 1.190 lei |
| pixuri personalizate (Revista Tomis și M.C.C.) | 2,1896 lei/buc x 200 buc = 437,92 lei |
| șepci personalizate (Revista Tomis și M.C.C) | 15 lei/buc x 250 buc = 3.750 lei |
| tricouri personalizate (Revista Tomis și M.C.C) | 25 lei/buc x 250 buc = 6.250 lei |
| mape: | 5 lei/buc x 250 buc = 1.250 lei |
| pliant: | 3,5 lei/buc x 250 buc = 875 lei |
| flyer: | 15 lei/buc x 250 buc = 3.750 lei |
| flyer: | 2,44560 lei/buc x 500 buc = 1.222,08 lei |

Total 22.150,78 lei (sumă solicitată de la M.C.C.)

6.4.3. Tipărituri

catalog 41,063 lei/buc. x 250 buc. = 10.265,76 lei

6.4.4. Convorbiri telefonice (interne și internaționale) = 1.400 lei (contribuție proprie)

6.4.5. Hârtie xerox (A3 + A4) = 2.234 lei (contribuție proprie)

6.4.6.1. Materiale necesare pentru aranjarea expozițiilor (suporturi bare) = 3.012,19 lei (contribuție proprie)

6.4.6.2. Materiale necesare pentru aranjarea expozițiilor (rame, procesare foto și hârtie grafică)

– rame: 250 rame A3 x 50 lei = 12.500 lei

- procesare foto: 200 foto x 15 lei = 3.000 lei
- hârtie grafică: 100 coli x 6 lei = 600 lei
- Total = 16.100 lei (sumă solicitată de la M.C.C.)**

6.4.7. Execuții, administrare și actualizare site pe perioada evenimentului = 1.598,94 lei (venituri proprii)

6.5. Alte cheltuieli specifice care derivă din implementarea proiectului

| Nr crt | Grupă | Articol | Cant. | Preț unitar (lei) | Valoare (lei) |
|--------|--|--|------------------------|-------------------|---------------|
| 10. | | Carioci | 1 set/ 12 buc/set | 5,00 | 5,00 |
| 11. | | Marker CD | 4 buc | 7,00 | 28,00 |
| 12. | | Hârtie A3 | 4 topuri | 30,00 | 120,00 |
| 13. | | Hârtie colorată A4 | 2 topuri 500 coli/ top | 38,10 | 76,20 |
| 14. | Diverse | Film foto | 3 bucăți | 10,00 | 30,00 |
| 15. | | Baterii | 12 seturi, 4 buc/ set | 15,00 | 180,00 |
| 16. | | Cartuș inkjet negru | 2 buc | 200,00 | 400,00 |
| 17. | | Cartuș inkjet color | 2 buc | 320,00 | 640,00 |
| 18. | Prestări servicii | Developări | | | 300,00 |
| 19. | Materiale necesare pentru buna desfășurare a activității artistice | Hârtie artistică – 300 g – 56x76 – 13 lei/coală x 30 coli = 390,00 lei Hârtie – 220 g – 70x100 – 5,5 lei/coala x 30 coli = 165,00 lei Hârtie colorată – 220 g – 70x100 – 1,7 lei/coala x 30 coli = 51,00 lei Pânză pictură – 45x55 – 30,5 lei/buc x 30 buc = 915,00 lei Pensule – 6 lei/buc x 6 buc = 36,00 lei – 10 lei/buc x 5 buc = 50,00 lei – 14 lei/buc x 5 buc = 70,00 lei – 35 lei/buc x 5 buc = 175,00 lei – 25 lei/ buc x 5 buc = 125,00 lei Tempera – 4,5 lei/buc x 35 buc = 157,50 lei Ulei pictură – 13 lei/buc x 35 buc = 455,00 lei Tuș desen – 9 lei/buc x 5 buc = 45,00 lei – 2,5 lei/buc x 5 buc = 12,50 lei – 13 lei/buc x 5 buc = 65,00 lei | | | 2.612,00 |

TOTAL 4.491,20 lei (contribuție proprie)