

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

HOTĂRÂREA Nr. 119

privind aprobarea Studiilor de Fezabilitate și Marketing
privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și
Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea

Consiliul Județean Constanta, întrunit în ședința din 25 mai 2007

Având în vedere expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanta, prin care se propune aprobarea **Studiilor de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea** întocmite de către Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism - București, raportul Direcției Comerț, Turism, Servicii Publice, Avizul Comisiei de Turism, agroturism, comerț, servicii publice și agrement, Avizul Comisiei de urbanism amenajarea teritoriului, monumentelor, protejarea acestora și protecția mediului înconjurător;

În conformitate cu prevederile H.G. nr. 264/2003 – privind stabilirea acțiunilor și categoriilor de cheltuieli, criteriilor, procedurilor și limitelor pentru efectuarea de plăți în avans din fonduri publice – , H.G. nr. 740/2006 pentru completarea Hotărârii Guvernului nr. 303/2006 privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice;

În temeiul art. 91, alin. (1) lit. „b”, „c”, „f” și alin. (3) lit. „d”, coroborat cu art. 97, alin. (1) din Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Se aprobă **Studiile de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea** întocmite de către Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism - București cu caracteristicile principale și indicatori tehnico-economici, după cum urmează:

Valoarea totală a investiției (inclusiv TVA)

6.829.206,9 lei RON

Art. 2 – Direcția administrație publică și juridică va comunica prezenta hotărâre factorilor interesați, în vederea aducerii la îndeplinire.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 35 voturi pentru, — voturi împotrivă și — abțineri.

Constanța 25 mai 2007

PREȘEDINTE,

NICUȘOR DANIEL CONSTANTINESCU

Contrasemnează,
SECRETAR AL JUDEȚULUI,
Mariana Bal

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea

Studiilor de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea

întocmite de către Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism, București

Având în vedere necesitatea urgentă de luare a unor măsuri concrete pentru revigorarea turismului constănțean, domeniul prioritar al economiei județului, și în condițiile în care turismul din această zonă nu a beneficiat în ultimul timp de investiții la nivelul potențialului existent, în conformitate cu H.G. nr. 264/2003 – privind stabilirea acțiunilor și categoriilor de cheltuieli, criteriilor, procedurilor și limitelor pentru efectuarea de plăți în avans din fonduri publice – , H.G. nr. 740/2006 pentru completarea Hotărârii Guvernului nr. 303/2006 privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice, Consiliul Județean Constanța, prin intermediul Direcției de Comerț, Turism, Servicii Publice, a încheiat contractul cu nr. 11548 din 14.12.2006 cu Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism, București prin care a fost solicitată efectuarea a două **Studii de Fezabilitate și Marketing unul privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și altul privind Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea**. Cele două studii de fezabilitate au fost realizate conform contractului menționat mai sus și predate Direcției de Comerț, Turism, Servicii în aprilie 2007.

Față de cele prezentate mai sus și având în vedere temeiul legal menționat anterior, supun atenției dvs. proiectul de hotărâre privind aprobarea **Studiilor de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea**.

PREȘEDINTE,

NICUȘOR DANIEL CONSTANTINESCU

RAPORT

**privind aprobarea Studiilor de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea
unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului
religios în Dobrogea**

întocmite de către Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism, București

În conformitate cu H.G. nr. 264/2003 – privind stabilirea acțiunilor și categoriilor de cheltuieli, criteriilor, procedurilor și limitelor pentru efectuarea de plăți în avans din fonduri publice – , H.G. nr. 740/2006 pentru completarea Hotărârii Guvernului nr. 303/2006 privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice, s-a obținut sursa de finanțare pentru efectuare **Studiilor de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea** întocmite de către Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism, București.

De asemenea, în conformitate cu prevederile art. 91, alin. (1) „b”, „c”, „f”, consiliul județean are atribuții privind dezvoltarea economico-socială a județului, atribuții privind gestionarea patrimoniului județului și alte atribuții prevăzute de lege, în conformitate alin. (3) lit. „d”, consiliul județean adoptă strategii, prognoze și programe de dezvoltare economico-socială și de mediu a județului, coroborat cu art. 97, alin. (1) din Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală, în care consiliul județean adopta hotărâri cu votul majorității membrilor prezenți.

Având în vedere textele legale invocate, considerăm că proiectul de hotărâre pentru aprobarea **Studiilor de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea**, se încadrează în prevederile legale în vigoare, motiv pentru care propunem adoptarea acestuia în forma prezentă.

Director,

AURELIAN ARGHIR

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

Comisia de turism, agroturism, comerț, servicii publice și agrement

RAPORT

Comisia de turism, agroturism, comerț, servicii publice și agrement, întrunită în ședința din data de 23.05.2007, a analizat Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanța, Raportul Direcției Comerț, Turism, Servicii Publice la proiectul de hotărâre privind **aprobarea Studiilor de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea** întocmite de către Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism, București.

Comisia avizează favorabil proiectul de hotărâre.

PRESEDINTE,

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
Comisia de urbanism, amenajarea teritoriului,
monumentelor, protejarea acestora și
protecția mediului înconjurător

RAPORT

Comisia de urbanism, amenajarea teritoriului, monumentelor, protejarea acestora și protecția mediului înconjurător, întrunită în ședința din data de 25.05.2007, a analizat Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Constanta, Raportul Direcției Comerț, Turism, Servicii Publice la proiectul de hotărâre privind **aprobarea Studiilor de Fezabilitate și Marketing privind Înființarea unei rețele de centre de informare turistică pe litoral și Dezvoltarea turismului religios în Dobrogea** întocmite de către Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism, București.

Comisia avizează favorabil proiectul de hotărâre.

PRESEDINTE,