



ROMANIA

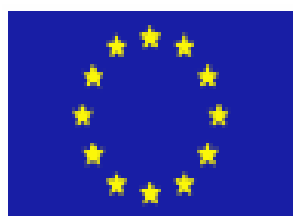


CONSILIUL JUDETEAN
CONSTANTA

Bd.Tomis nr.51, Constanta - 900725 • www.cjc.ro • Tel.: +40-241-708001 / Fax:+40-241-708453 • e-mail: consjud@cjc.ro

NR.13 / iunie 2006

BULETIN DE INFORMARE FINANCIARA



UNIUNEA

EUROPEANA

Proiect finantat prin
program Phare



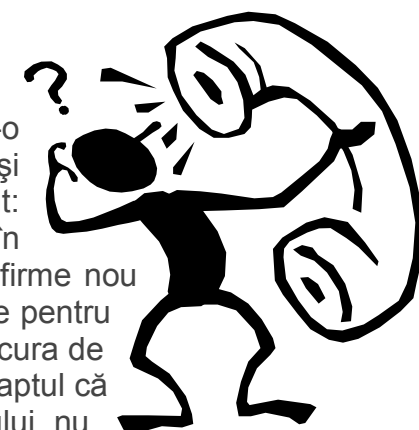
Financiar

pagina 2
Nr.13 / iunie 2006

LINIA VERDE IN DIRECT CU CITITORII

Franciza, o afacere bazată pe avantaje

În cazul în care dispuneți de câteva mii de euro, doriți să intrați într-o afacere, dar vă este frică de un eventual eșec și, în plus, stați cam prost și cu inspirația, nu vă mai rămâne decât un singur lucru de făcut: achiziționarea unei francize care are o mulțime de avantaje care decurg, în special, din renumele de care se bucură brandul intrat în posesia unei firme nou înființate. Aceasta din urmă nu mai trebuie să epuizeze resurse financiare pentru o promovare agresivă și costisitoare. În plus, firma nou-înființată se va bucura de încrederea consumatorilor din prima zi în care a intrat pe piață. Dat fiind faptul că oamenii sunt familiarizați cu produsul respectiv, cumpărătorul brandului nu trebuie să mai consume resurse pentru a-i găsi o imagine și un nume, acesta îndreptându-și toată atenția spre a "culege" ce au semănat alții. Avantajele nu se opresc însă aici, prin deschiderea unei astfel de afaceri se asigură exclusivitate la furnizarea unor produse și servicii căutate, la care se poate accede numai prin contractul direct cu francizorul, iar noilor veniți li se asigură atât instruire cât și asistență.



În ceea ce privește promovarea, aceasta este asigurată la nivel național, iar în cazul în care considerați că nu este suficientă, vă puteți uni forțele cu mai mulți francizați pentru demararea unei campanii publicitare regionale. În aceste condiții se poate spune că ați intrat într-un segment care se încurajează singur să se dezvolte. Succesul într-o astfel de afacere se bazează pe experiența celor care au testat anterior piața, greșelile predecesorilor fiind cele care au perfecționat strategia și au făcut afacerea mai performantă. În condițiile în care o astfel de afacere aduce o mulțime de beneficii este normal să genereze și costuri. Investiția în sine se referă la amenajarea spațiului corespunzător cerințelor francizorului, la care se adaugă cheltuielile necesare pentru realizarea stocului inițial, și, în cazul francizelor retail, cumpărarea echipamentelor. Acest ultima aspect nu dă foarte mari de bătaie de cap celui care a achiziționat franciza întrucât francizorul este familiarizat cu toate detaliile tehnice și, de obicei, tot el le pune la dispoziție.

Șirul cheltuielilor este continuat de achitarea taxei de intrare în franciză, între 4 și 8% din cifra de afaceri, și taxei de publicitate, de 2-5% din cifra de afaceri. Nișa pe care au pătruns și pe care s-au dezvoltat cele mai multe francize este, indiscutabil, cea a alimentației publice. Oricât de mic ar fi bugetul românilor, aceștia nu vor da niciodată înapoi atunci când vine vorba de o masă bogată, fapt pentru care jumătate din veniturile lor sunt... "mâncate".

Chiar dacă această piață pare saturată întrucât vedem la tot pasul: Fornetti, McDonald's, Gogoșa Înfuriată, Pizza Hut, Angst sau Gregory's, viitori investitori nu au de ce să își facă probleme deoarece este loc pentru toți, piața fiind axată pe resurse inepuizabile. Din dorința unei extinderi cât mai rapide a rețelelor de retail, băncile apelează și ele la această soluție, fapt pentru care există deja români care manageriază propria bancă. Profitul celui care alege să-și deschidă un punct de lucru sub sigla unei instituții bancare de prestigiu vine din comisioanele încasate, în fapt, el având propria afacere, realizată în urma încheierii unui contract de prestări servicii cu banca. Suma minimă pe care trebuie să o aibă cineva care vrea să-și deschidă o bancă în franciză este 6.000 de euro, banca-mamă oferind, în afara numelui, toată aparatura și uneori chiar și spațiul pentru noul punct de lucru.

Proprietarul noii afaceri are de plătit personalul băncii și trebuie să se ocupe de amenajarea și întreținerea băncii. În plus, pentru ca să fii acceptat ca francizor trebuie să ai simțul afacerilor.

Ghidul Programului național de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii

I. Obiectiv: susținerea proiectelor de investiții realizate în sectoarele economice stabilite ca prioritare pentru creșterea volumului de activitate și a competitivității IMM din aceste sectoare.

II. Parteneri:

Agencia Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC) – în calitate de administrator al programului

Banca Comercială Carpatica SA (BCC) – în calitate de bancă selectată, prin care se derulează programul în anul 2006

Client - beneficiarul potențial care îndeplinește criteriile de eligibilitate ale programului

Colaborarea dintre ANIMMC și BCC va urmări finanțarea proiectelor de investiții derulate de Client, fondurile necesare fiind reprezentate de alocația financiară nerambursabilă/ AFN și creditul bancar, dar și de aportul propriu al investitorului.

III. Criteriile de eligibilitate

Banca va acorda clienților credit bancar și AFN numai în cazul în care sunt respectate criteriile de eligibilitate. Criteriile de eligibilitate vizează: sectorul economic/ domeniu de activitate – Anexa 1; solicitantul – Anexa 2, destinația fondurilor – Anexa 3

IV. Schema de finanțare

Fiecare proiect va avea următoarea schemă de finanțare obligatorie:

I. Alocația financiară nerambursabilă - max. 60% din valoarea fără TVA a proiectului de investiție, dar nu mai mult decât echivalentul în lei a 50.000 EUR pentru IMM existente, și nu mai mult decât echivalentul în lei a 10.000 EUR pentru întreprinderile nou înființate și microîntreprinderi. AFN se acordă în lei (RON).

II. Credit bancar

min. 25% din valoarea fără TVA a proiectului de investiție. Creditul bancar poate fi suplimentat la cererea Clientului, cu suma reprezentând cota de TVA aferentă valorii proiectului de investiție, cu suma reprezentând comisionul de administrare aferent creditului acordat, precum și cu alte cheltuieli legate de derularea/implementarea proiectului de investiții

III. Aportul propriu al clientului:- min 15% din costurile eligibile fără TVA ale proiectului de investiție în numerar sau natură. Contribuția proprie în numerar a Clientului va fi utilizată înaintea utilizării creditului bancar și a AFN, integral sau în tranșe corespunzătoare fiecărei cheltuieli eligibile aprobate de bancă, cu respectarea procentelor de mai sus.

V. Condițiile de creditare

Valoarea proiectului: se stabilește în funcție de necesarul de fonduri pentru realizarea investiției, cu încadrarea în schema de finanțare.

Banca poate include în valoarea creditului și cota de TVA aferentă proiectului de investiții, valoarea comisionului de administrare și a altor cheltuieli legate de derularea/implementarea proiectului de investiții.

- Destinație: finanțare investiție
- Perioadă de creditare: max. 5 ani
- Perioadă de grație în rambursarea creditului: max. 12 luni, în funcție de specificul investiției
- Perioadă de grație în achitarea dobânzii max. 12 luni, dar nu mai mult decât perioada de grație acordată pentru rambursarea creditului

- Perioada de tragere: max. 90 de zile de la încheierea contractului de credit (cu posibilitatea prelungirii prin act adițional la contractul de credit)
- Rambursarea creditului: eșalonat, conform graficului de rambursare stabilit de comun acord între client și bancă.

➤ Garantii:

a) garanții minime obligatorii:

- *valori financiare și/sau bunuri imobile și/sau mobile* (în ceea ce privește bunurile mobile se acceptă în garanție doar bunurile care se achiziționează din credit. De asemenea, nu se acceptă în garanție gajul asupra bunurilor mobile nedeterminate individual) și

- *bilet la ordin în alb*, stipulat fără protest, emis de client în favoarea Băncii avalizat de o terță persoană, și

- *garanție reală mobilă asupra soldului creditor al contului curent*

b) alte garanții:

- garanții emise de Fondurile de garantare și/sau

- asigurare de risc financiar / poliță de asigurare împotriva riscului de neplată

Pentru partea negarantată de FGCR/ FNGCIMM, se vor solicita garanții materiale, a căror valoare ponderată va acoperi în proporție de min. 150% creditul negarantat + AFN și dobânda calculată pe primul an de creditare.

În cazul în care nu se folosesc pentru garantarea creditului convenții cu FGCR sau FNGCIMM, gradul de acoperire cu garanții a creditului +AFN și a dobânzii, calculate¹ pe primul an de creditare, trebuie asigurat la un nivel de cel puțin 100%.

Condiție obligatorie: bunurile care fac obiectul creditului și AFN se vor constitui în garantarea creditului. Pentru creditele acordate în baza prezentei fișe, se vor aplica corespunzător prevederile Normei generale de creditare referitoare la evaluarea, gradul de ponderare a valorii acceptate a bunurilor, constituirea și asigurarea garanțiilor.

➤ Costurile creditului:

Dobândă: se aplică doar pentru creditul bancar

- pentru clienții încadrați în categ. A de performanță financiară; Rata dobânzii: BUBOR la 6 luni + 4,5%, revizibilă semestrial
- pentru clienții încadrați în categ. B de performanță financiară; Rata dobânzii: BUBOR la 6 luni + 5,5%, revizibilă semestrial
- pentru clienții încadrați în categ. C de performanță financiară; Rata dobânzii: BUBOR la 6 luni + 6,0%, revizibilă semestrial

Tragerea: se efectuează (după cheltuirea în mod corespunzător al aportului propriu) proporțional din AFN și credit bancar în urma depunerii cererii de tragere (anexa la contractul de credit). Sumele din credit bancar și AFN, puse la dispoziția clienților pe bază de documente justificative, vor fi folosite exclusiv pentru efectuarea de viramente în conturile furnizorilor (ordin de plată, deschidere de acreditiv, etc.) Banca poate accepta efectuarea de plăți în avans pe baza documentelor justificative prezentate în acest sens (ex. factura proforma etc.) după cum urmează:

- în proporție de cel mult 30% din suma creditului bancar, dacă clientul contribuie cu avans propriu de minim 15%;
- în limita plafonului disponibil aferent creditului bancar și AFN aprobat pentru clientul care contribuie cu avans propriu de minim 30%.

Mai multe informații referitoare la acest proiect se pot găsi și pe site-ul www.animmc.ro

INFO FINANCIAR

Concurența în finanțările pentru IMM

Uniunea Europeană, Fondul Monetar Internațional, Banca Mondială, au avertizat în repetate rânduri asupra pericolului în care se afla sectorul IMM din România în perspectiva aderării.

Finanțarea IMM-urilor reprezintă una din componentele principale ale strategiei de dezvoltare a poziției Finansbank pe piața bancară românească.

Cu o lungă tradiție în domeniu, Banca Transilvania își îndreaptă practic toată atenția către sectorul IMM. La sfârșitul lunii februarie creditele acordate de banca pentru acest sector s-au dublat ca număr și ca volum.

În lupta pentru supremație pe sectorul IMM, BRD a lansat recent un pachet de servicii dedicat. Groupe Societe Generale a lansat o serie de produse destinate întreprinderilor mici și mijlocii, sumele care pot fi acordate fiind cuprinse între 1.500 de lei și 400.000 de lei.

Romanian International Bank a încheiat o convenție cu Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii.

Pe baza acestei convenții RIB finanțează 60% din valoarea creditului, iar FNGIMM 40%. Fondul garantează integral creditul acordat, urmând ca beneficiarul să constituie garanții imobiliare și mobiliare.

Singura bancă din România specializată exclusiv pe acest sector este ProCredit, unde 90% din portofoliul de credite este destinat IMM. Produsele destinate IMM sunt compensația de dobândă și microgaranția, iar pentru exportatori a fost introdus un credit în lei.

De asemenea, se va percepe TVA și pentru activitățile care implică certificare și obligațiuni. Armonizarea legii privind TVA face parte din transpunerea acquis-ului comunitar în legislația românească.

Conform proiectului de lege, printre operațiuni de interes general care sunt scutite de TVA se mai numără spitalizarea, îngrijirile medicale și operațiunile strâns legate de acestea, prestările de servicii efectuate în cadrul profesiei lor de către stomatologi și tehnicienii dentari, precum și livrarea de proteze dentare, prestările de îngrijire și supraveghere efectuate de personal medical și paramedical, transportul bolnavilor și al persoanelor accidentate, livrările de organe, de sânge și de lapte, de proveniență umană.

Subvenții europene pentru agricultori

Pentru a beneficia de subvenții europene, agricultorii trebuie să utilizeze o suprafață de cel puțin un hectar și să pastreze terenul curat.

Tararii care lucrează cel puțin un hectar de pământ vor putea de anul viitor să solicite bani de la Uniunea Europeană. Pentru a beneficia de plăți directe este important să lucreze suprafețe formate din parcele de cel puțin 0,3 hectare.

Dacă această condiție este îndeplinită și figurează în Registrul Fermelor realizat de Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, agricultorul poate depune o cerere de solicitare în acest sens.

Proiecte finanțate din fonduri ISPA în perioada 2000-2006

În perioada 2000-2006 au fost aprobate 42 de proiecte de mediu finanțate din fonduri ISPA (Instrument Structural de Pre-Aderare).

Din fondurile ISPA au fost finanțate 29 de proiecte în domeniul apă potabilă / apă uzată (în județele Galați, Hunedoara, Suceava și Caras-Severin), șapte proiecte în domeniul managementului integrat al deșeurilor (în județele Bacău și Argeș) și șase asistente tehnice pentru pregătirea de proiecte în sectorul de mediu, cu scopul întăririi capacității instituționale.

Valoarea totală a proiectelor aprobate se ridică la aproape 1,45 miliarde euro, din care 1,045 miliarde euro grant ISPA, circa 195,35 milioane euro împrumuturi BEI, aproximativ 110,95 milioane euro împrumuturi BERD și 99,99 milioane euro din alte surse (bugete locale, buget de stat).

Primarii - noi oportunități de finanțare

Alpha Bank a lansat un program de finanțare a municipalităților mici și mijlocii, prin fonduri obținute de la Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD). În cadrul acestei linii de finanțare, vor avea prioritate proiectele de investiții ale municipalităților sub 150 de mii de locuitori, care vizează dezvoltarea economică la nivel local.

Principalele proiecte finanțate sunt alimentarea cu apă, depozitele ecologice, drumurile publice și infrastructura de transport sau proiectele de iluminat și alimentare cu gaze. Creditul se acordă numai în lei, până la maxim 4 milioane euro, suma minimă fiind de 150 mii de euro.

Perioada maximă de rambursare este de 15 ani, minim de 5 ani, iar rata dobânzii urmează a fi stabilită în funcție de rata medie a dobânzii pe piața interbancară, la care se adaugă un comision, în funcție de suma acordată și de termenul de rambursare.

Abonament bancar pentru firmele cu afaceri de până la 1,5 milioane lei

De la 1 iulie, Banca Transilvania va introduce un abonament bancar prin intermediul căruia întreprinderile mici și mijlocii nu vor mai plăti comisioane pentru operațiunile bancare, indiferent de numărul și volumul acestora. Valoarea unui abonament este de 10 euro pe lună, pentru clienții noi și este valabil șase luni. Pentru clienții mai vechi, abonamentul este calculat ca medie a comisioanelor plătite în ultimele șase luni. După expirarea celor șase luni, valoarea abonamentului este recalculată. IMM-urile cu o cifră de afaceri de maximum 1,5 milioane de lei pot beneficia de abonamentul bancar.

Aderarea la UE - fonduri dar si obligatii europene pentru agricultura

Aderarea României la Uniunea Europeana asupra va aduce agriculturii nu numai fonduri de peste un miliard de euro din bugetul european dar si obligatia de a rezolva anumite problemele structurale pentru a putea beneficia de acești bani. Integrarea va aduce si o mai buna organizare de piata pentru vânzarea produselor, precum si o specializare a producătorilor agricoli pe anumite domenii prioritare care se finanțează in UE. De exemplu vor fi sprijinite culturi de biomasa (producătoare de energie neconvenționala) precum rapița, sorg, porumb, cartof, sfecla. Din 2007 România va trebui sa creeze un echilibru intre culturile tradiționale si efectivele de animale pentru a nu produce cereale pe stocuri. Aderarea României la UE va aduce mai mulți bani zonelor defavorizate pentru păstrarea fermierilor in aceste zone, sectorului de consultanta agricola pentru transformarea fermelor de subzistenta in ferme de piata, precum si pentru derularea unor proiecte de bune practici agricole si respectarea condițiilor de mediu. Autoritățile romane au o misiune: sa explice taranilor de ce trebuie sa crească anumite animale, sa cultive anumite culturi, de ce trebuie sa isi grupeze suprafețele mai mici pentru a putea fi eligibili din 20 Din 2007 un mare accent se va pune pe dezvoltarea rurala nu numai pe dezvoltarea fermelor, ci si pe parteneriatele public private intre anumite consilii locale si asociațiile de producători in vederea promovării unor produse tradiționale. România trebuie sa invete din experiența altor tari precum: Polonia, Ungaria si Cehia după aderarea in 2004 in ceea ce privește înființarea agențiilor de plăți, absorbția fondurilor comunitare după aderare, precum si penalitățile pe care le au avut din cauza necheltuirii unor fonduri sau plasării greșite a unor sume de bani.

Fondurile SAPARD vor fi epuizate pana in octombrie 2006

Agentia de Plati pentru Agricultura si Dezvoltare Rurala va putea finaliza in urmatoarele luni absorbtia integrala a fondurilor alocate Romaniei pentru agricultura si dezvoltare rurala prin Programul SAPARD, respectiv 1,48 miliarde de euro.

Pana in prezent sunt aprobate 3.190 proiecte SAPARD in valoare de 983 milioane de euro. De asemenea, au mai fost depuse proiecte in valoare de 257 milioane de euro care urmeaza sa fie aprobate pentru finantare.

In ultima perioada se observa o crestere spectaculoasa a numarului de proiecte SAPARD depuse de catre potentiali beneficiari, precum si o crestere sustinuta a ritmului aprobarii si ulterior, contractarii acestor proiecte care indeplinesc criteriile de eligibilitate.

Avand in vedere ritmul crescut al depunerii proiectelor de catre beneficiarii SAPARD si aprobarea acestora de către expertii Agentiei de Plati, din totalul fondurilor alocate Romaniei prin Programul SAPARD mai sunt disponibili in acest moment doar 234 milioane euro Astfel, putem vorbi de o absorbție a 84% din fondurile alocate Romaniei, mai exact de absorbția a 1,24 miliarde de euro. Aceasta situatie, precum si creșterile depunerilor si aprobarilor lunare a proiectelor ne asigura ca in urmatoarele luni vor fi consumate integral alocările financiare ale Programului SAPARD.



SIMBOLURI ALE UNIUNII EUROPENE

Steagul

Cele 12 stele, așezate in cerc, pe un fond albastru, înseamnă unitatea si identitatea popoarelor Europei. Cercul reprezintă solidaritatea si armonia, iar stelele, in număr de 12, reprezintă perfecțiunea (si nu numărul statelor membre UE cum s-ar putea crede).

Imnul

Consiliul Europei a decis, in 1972, ca "Oda bucuriei" (ultima parte a Simfoniei a IX-a de Beethoven) sa devina imnul sau, iar in 1985, Statele Membre UE l-au adoptat, si ele, ca imn oficial al Uniunii Europene. Acesta subliniază aspirația spre valorile comune, unitatea in diversitate si idealurile de libertate, pace si solidaritate care stau la baza Uniunii Europene.

"Unitate în diversitate"

Deviza Uniunii este enumerata alaturi de celelalte simboluri, in Art. I-8, Partea I, Titlul I al Tratatului de instituire a unei Constitutii pentru Europa: "Unita in diversitate".

Moneda unica – euro

Reprezentarea grafica a monedei unice a fost inspirata de litera greceasca epsilon, ea trebuind sa facă legătura atât cu leagănul civilizației si democrației europene, cat si cu prima litera din cuvântul "Europa". Cele doua linii paralele din simbolul grafic sunt un indicator al stabilității euro.

Ziua Europei - 9 mai

Ziua de 9 mai 1950 a reprezentat primul pas către crearea a ceea ce este astăzi Uniunea Europeana.

„BULETIN DE INFORMARE FINANCIARA” publicat de echipa Proiectului Phare RO2002/000-586.03.02 CT 205

Continutul acestui material nu reprezintă în mod necesar pozitia oficială a Uniunii Europene.

Echipa Proiectului Phare pentru “BULETIN DE INFORMARE FINANCIARA”: **Ioan Hanu**, Manager de Proiect; **Adriana Mosoiu**, Asistent Manager; **Roxana Gheorghe**, jurnalist, **Steluta Danciu**, operator date.

COORDONATELE NOASTRE SUNT URMĂTOARELE:

Str.Mircea cel Batran 106, Constanta – 900663 • <http://www.cjc.ro> • e-mail: centrulaf@cjc.ro • Tel/Fax.: +40-241-610 003 • **telverde: 0 800 800 208** (acces gratuit) • Program de lucru: Luni – Vineri, intre orele 9 – 17.