

**Raport de evaluare a impactului achiziției publice privind serviciile de publicitate și informare
pentru proiectul “Programe de instruire pentru personalul de conducere din spitale”**

Autoritatea contractantă, Consiliul Județean Constanța cu sediul în Constanța, Județul: Constanța, Bd.Tomis, nr.51, cod poștal 900725, cod fiscal 2981739, telefon: 0241/488413, fax:0241/488.411, e-mail: e-licitatii@cjc.ro pagina de Internet: www.cjc.ro, a atribuit, urmare a derularii procedurii de cerere de oferta, contractul nr.696 din data de 12.01.2011 de prestare a serviciilor de publicitate și informare: Cod CPV: 79341000-6,

catre

S.C. Expertissa Constanța S.R.L., cu sediul în Constanța, Județul Constanța, B-dul. Mircea cel Bătrân, Nr. 102, tel. 0241/51.61.65, fax 0241/55.11.30, Constanța, cod poștal 900663, cod fiscal RO 11603422, J13/901/1999,

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: Întrucât Consiliul Județean Constanța, în calitate de beneficiar al finanțării din Fondul Social European, pentru proiectul “**Programe de instruire pentru personalul de conducere din spitale**”, în cadrul Programului Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative 2007-2013, Axa prioritară 2, Domeniul Major de Intervenție 2.1, Operațiunea: „Optimizarea structurilor pentru noile servicii descentralizate/deconcentrate din cele trei sectoare prioritare”, Cod SMIS 11444, are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală a programului, au fost prevăzute acțiuni de publicitate și informare prin:

- **Activitatea I** – Elaborare, producție, tehnoredactare, tipărire/multiplicare materiale publicitare și de informare: Bannere, Afișe color, Etichete, Pliante color, Roll-up, Mape de presă color, Pixuri inscripționate
- **Activitatea II** - Elaborare, producție, tehnoredactare, tipărire/multiplicare broșuri: 100 bucăți broșuri;
- **Activitatea III** - Publicitate în mass-media (elaborare, producție și difuzare): realizarea și difuzarea a 2 clipuri publicitare la o televiziune locală în cadrul emisiunilor de știri, fiecare clip având o durată de 30 de secunde.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 13.018,00 lei

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate și informare a fost acela de:

1. Informarea grupului țintă : cele 60 de persoane manageri de spitale și medicii șefi de secție ai instituțiilor medicale din județul Constanța participante la sesiunile de training aferente proiectului, având următoarea sferă de cuprindere:
 - Spitalul Clinic Județean de Urgență Constanța,
 - Spitalul de Pneumoftiziologie Palazu Mare,
 - Spitalul de Ftiziologie Agigea,
 - Spitalul de Ortopedie, Traumatologie și Recuperare Medicală Eforie – Sud,
 - Centru de recuperare și reabilitare neuro-psihiatrică Techirghiol,
 - Centru de recuperare și reabilitare neuro-psihiatrică Negru- Voda ,
 - Școala sanatorială Mangalia,
 - Școala sanatorială „ Deficienți Motor Techirghiol”.
2. Informarea beneficiarilor finali vizați de proiectul „Programe de instruire pentru personalul de conducere din spitale”, și anume : angajații unităților spitalicești, care vor putea beneficia de experiența celor instruiți, precum și pacienții acestora.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate și informare, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%.

Modalitatea de calcul a proporiei, în care a fost atins obiectivul: forma, continutul si calitatea informatiilor cuprinse in materialele de publicitate (50%), sfera de cuprindere (50%).

O alta modalitate de calcul a avut in vedere metoda de verificare rezultata din analiza situatiei initiale si a celei finale, precum si a metodei rememorarii audientei, conform raportului de audienta furnizat de Neptun TV privind audienta NTV - Prime Time & Reporter Principal , Univers – Dobrogea All si Urban , Taget – Indivizi 4+ , Perioada – ianuarie – iunie 2011.

Sursele de verificare a veridicitatii și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: surse proprii, datele furnizate de prestator, Raportul de audienta realizat de GFK Romania.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de: 100%

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este:100%

Producerea clipului publicitar cu o durata de 30 de secunde, difuzat de 2 de ori, a raspuns, totodata politicii de difuzare a postului si a raspuns si nevoilor achizitorului, dandu-ne posibilitatea de a exprima mai bine si mai coerent mesajul creativ al materialului, cat si de a mentine un timp suficient siglele impuse prin manualul de identitate vizuala. Prin difuzarea in prime time a clipului publicitar a fost net imbunatatita campania de promovare a proiectului.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt: numarul de persoane instruite, numarul de materiale publicitare distribuite si utilizate, si anume:

- Distribuirea a 100 brosure
- Distribuirea a 100 mape de presa
- Distribuirea a 100 pliante
- Utilizarea celor 10 rollup-uri, 2 bannere si 50 de afise la locul de desfasurare a sesiunilor de training

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului : Rapoartul de audienta realizat de GFK Romania pentru perioada ianuarie-iunie 2011, date ale Consiliului Judetean Constanta.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjc.ro și din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.