



APROBAT,
Președinte

Nicușor Daniel Constantinescu

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achiziționarea serviciului de publicitate TV

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA, cu sediul în Constanta, jud. Constanta, b-dul. Tomis, nr.51, CUI 2981739, telefon 0241.708001, fax: 0241.488453, pagina de internet: www.cjc.ro, dorește să achiziționeze serviciul de publicitate TV cod CPV-79341000 (servicii de publicitate).

Caracteristicile generale ale serviciului constau în: servicii de difuzare a unor clipuri, anunțuri și reportaje publicitare referitoare la acțiunile și activitățile Consiliului Județean Constanta.

Context/premise:

Conform prevederilor art.87 din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, *Consiliul județean este autoritatea administrației publice locale, constituită la nivel județean pentru coordonarea activității consiliilor comunale, orășenești și municipale, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.*

În temeiul prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Consiliul Județean Constanta are obligația de a publica și difuza în mass-media, informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative precum și informații de interes public.

Activitatea administrației publice, respectiv a administrației publice locale, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și asupra proiectelor de acte normative;
- consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, la inițiativa autorităților publice, în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;
- participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Legislația aplicabilă este reprezentată de Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, H.G.R. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006, Ordinul nr. 183/2006 al Președintelui Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Strategia de comunicare și relații publice: stabilirea de contacte informative prin publicitate media - TV cu cetățenii județului Constanta, instituțiile publice, organizațiile non-guvernamentale de la nivel local, regional, central, internațional, societăți comerciale, agenți economici și investitori interesați de inițiativele și proiectele Consiliului Județean Constanta.

Ratiunea achizitiei de publicitate

Serviciile de media vizate: achiziție spațiu de emisie TV, pentru difuzare materiale de interes public general, materiale cu caracter public informative și alte materiale ale Consiliului Județean Constanta

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii: Consiliul Județean Constanta, în calitate de autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel local, trebuie să respecte și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale.

Pentru o informare corectă și obiectivă a grupului țintă căruia i se adresează, acțiunile și realizările Consiliului Județean Constanta, trebuie diseminate cu operativitate prin mijloace de comunicare diverse, inclusiv prin media audio-vizuală.

Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G.R. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006, Ordinul A.N.R.M.A.P. nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media;

Obiectivele vizate prin achiziția serviciilor de publicitate TV: să determine participarea și implicarea cetățenilor în luarea deciziilor ce interesează comunitățile locale din care fac parte; să conducă la cunoașterea de către cetățenii județului a modului de organizare și funcționare, precum și a acțiunilor inițiate/desfășurate de către Consiliul Județean Constanta; să responsabilizeze administrația publică față de cetățean; să disemineze, la nivel local, regional, național și internațional, informații despre oportunitățile de investiții din județul Constanta și potențialul turistic al acestuia; să atragă investitorii interesați în zonă.

Grupul țintă vizat prin achiziția serviciului de publicitate TV, se compune din locuitori ai județului Constanta, autorități și instituții publice cu care instituția colaborează, consilieri municipali, funcționari publici, structuri din subordine, organizații neguvernamentale, mediul de afaceri, structuri asociative naționale, regionale și internaționale din care face parte Consiliul Județean Constanta și nu în ultimul rând mass-media.

Materiale propuse a fi difuzate sunt hotărâri de interes general adoptate de Consiliul Județean Constanta, convocatoarele ședințelor de consiliu, comunicate și știri de presă, precum și orice alte anunțuri privind asigurarea transparenței activității instituției.

Impactul ce se urmărește a fi obținut, constă în creșterea gradului de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

De asemenea, se urmărește informarea corectă, obiectivă și în timp real a societății civile despre activitatea Consiliului Județean Constanta, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive.

Prezența permanentă în prima linie a informației publice a determinat o bună și corectă receptare a activității instituției din partea cetățenilor. Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni din raza administrativ teritorială a județului.

Prin intermediul acestui mijloc media, se asigură o comunicare transparentă a instituțiilor publice cu societatea civilă și o vizibilitate maximă a mesajului, ce permite atingerea unor grupuri țintă precise.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel județean;
- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului Județean Constanta;
- transparența în organizarea procedurilor de achiziții publice;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Prezentul *Raport de oportunitate* poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjc.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Cristian Molodovanu
Purtător de cuvânt